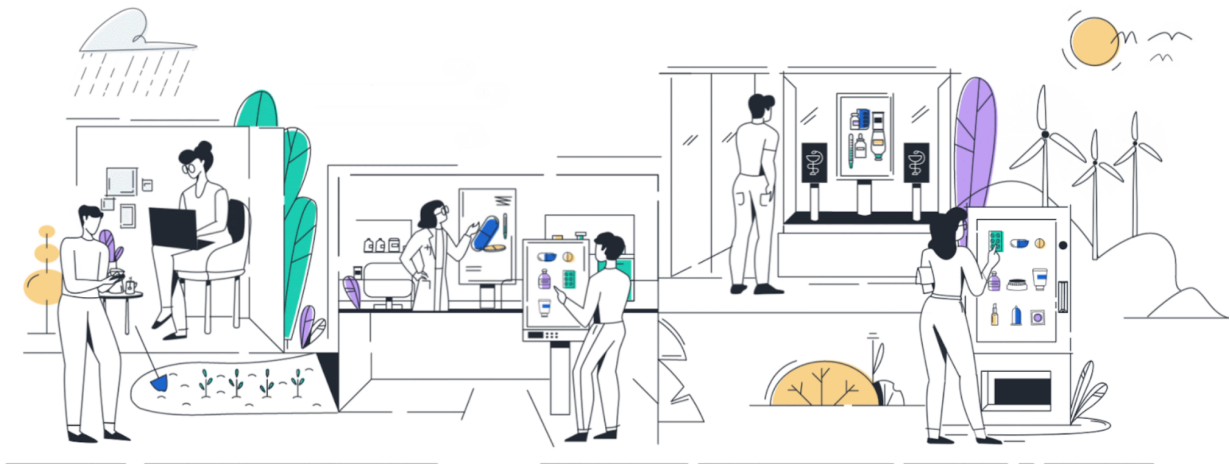


Handleiding Lochting Platform

05/05/2022



Inhoudstafel

Inhoudstafel	1
Introductie	6
1. Toegang Lochting-platform	8
Loginpagina	8
Taal kiezen	8
Inloggen	8
Paswoord vergeten	8
2. Overzicht Lochting-platform	9
Startpagina platform	9
Navigatie	10
Algemene en terugkerende functies	11
Zoeken	11
Weergeven van kolommen	11
Filteren	11
3. Dashboard	13
4. Bedrijf	15
4.1 Filialen	15
Informatie filialen	16
Detailpagina filiaal	16
4.2 Gebruikers	17
Gebruikersinformatie	18
Detailpagina gebruiker	18
Gebruiker aanmaken	19
4.3 Apparaten	20
Apparaten informatie	20
Pixelgrootte schermen	21
Detailpagina apparaten	21
Vernieuw TV-applicatie en reboot	22
Tijdschema	22
Reserve presentatie	23
Verborgen pagina's	23
5. Producten	25
5.1 Producten - bedrijfsmanager	25
5.1.1 Publieke producten	26
Publieke producten informatie	26

Productfeedback	27
Alle productinformatie	28
Media	28
Beschrijvingen	28
Logistieke data en prijzen	29
5.1.2 Productfeedback naar Medipim	30
5.1.3 Eigen producten	30
Eigen producten informatie	30
Eigen product aanmaken	31
5.1.4 Aangepaste prijzen TV-schermen	33
Prijs aanpassen	33
Filteren lijst	34
Filter fototype	34
Filter producttype	34
Filter productlabel	35
Filter ERP	35
5.1.5 Aangepaste prijzen webshop	36
5.1.6 Aangepaste prijzen automaat	36
5.1.7 Productselectie templates	36
Productselectie template informatie	37
Template aanmaken	37
Insluiten	38
Uitsluiten	40
5.2 Producten - filiaal manager	44
5.2.1 Publieke producten	45
5.2.2 Productfeedback naar Medipim	45
5.2.3 Eigen producten	46
5.2.4 Verkoopkanaal TV-schermen	46
Selectie aanpassen	47
Insluiten	47
Uitsluiten	50
Prijs aanpassen	52
Filteren lijst	52
Filter fototype	52
Filter producttype	53
Filter productlabel	53
Filter ERP	53
5.2.5 Verkoopkanaal Webshop	54
5.2.6 Verkoopkanaal Robot	55
6. Media	55

Media-informatie	58
Detailpagina media	58
Uploaden media	59
7. Webshops	61
Overzicht	61
API-connectie & webshop gezondheidsstatus	62
Details	62
Webshop configuration	63
Contactinformatie	65
Voorschriften	66
Nieuwsbrief inschrijvingen	67
Bestellingen	68
Detailpagina bestellingen	69
7.1 Inhoud	70
Pagina's	70
Tegel	74
Openingsuren	75
Voorschriftformulier	76
Productlijst	77
Categorielijst	77
Carrousel	77
Nieuwsartikels-lijst	79
Nieuwsartikel tags	79
Nieuwsartikels	80
Nieuwsartikels aanmaken	81
Bibliotheek nieuwsartikels	83
FAQ-categorieën	84
FAQ-items	85
FAQ-item aanmaken	86
7.2 Configuratie	86
Webshopconfiguratie	86
Contactinformatie	87
Openingsuren	88
Leveringsconfiguratie	89
Het concept van de Leveringstijden	89
Manuele leveringsconfiguratie	90
Betaalconfiguratie	90
Vakantie configuratie	91
7.3 Layout & Design	91
Kleurthema's	91

Typografie	91
Vormen	93
7.4 Marketing	94
Marketing	94
Promoties	94
Promotie aanmaken	95
8. Automaten	97
Overzicht	97
Detailpagina apparaten	98
Vernieuw TV-applicatie en reboot	99
Tijdschema	99
Reserve presentatie	100
Bestellingen	100
Detailpagina bestelling	101
Layout & Design	102
Kleurthema's	102
Typografie	102
Configuratie	103
9. Voorstellingen	104
9.1 Productopstellingen	104
Productopstelling informatie	105
Productopstelling aanmaken	105
Stap 1. Details productopstelling ingeven	105
Stap 2. Toevoegen producten aan productopstelling	106
Stap 3. Toevoegen producten aan productopstelling	106
Aanmaken plank in rek	106
Product in rek plaatsen	107
Algemene instellingen productopstelling	108
Wijzigen aanpassingen	109
Voorvertoning	109
Live voorvertoning	110
Gedeelde productopstelling aanpassen	110
9.2 TV-schermpagina's	110
TV-schermpagina's informatie	111
TV-schermpagina aanmaken	111
Details TV-schermpagina instellen	111
TV-schermpagina wijzigen	112
Algemene instellingen pagina	113
Tekstblok toevoegen	113
Mediablok toevoegen	114

Legschapblok toevoegen	116
Productblok toevoegen	116
Achtergrond toevoegen	117
Hotspot toevoegen	118
Wijzigen aanpassingen	119
Voorvertoning	119
Live voorvertoning	120
Gedeelde TV-schermpagina aanpassen	120
9.3 Presentaties	120
Presentatie aanmaken	120
Opstellen schermen	121
Selecteren content presentatie	123
Tijdslijn	123
Overgangseffect	125
Afspelen voorstelling	126
Voorvertoning voorstelling	127
Verborgen pagina's	127
Gedeelde presentatie aanpassen	127
9.4 Planner	127
Tijdschema's informatie	128
Overzicht tijdschema schermen	129
Tijdschema aanmaken	129
Tijdschema instellen	130
10. Integraties	131
Integratie informatie	132
Detailpagina integratie	133
Integratie toevoegen	133
11. Bediening interactief TV-scherm	136
11.1 Swipebewegingen	136
11.2 Menubalk rechts	136

Introductie

We helpen je graag

Zoals je weet, biedt het Lochting-platform tal van handige functies en tools. In deze manual vind je daar een overzicht van. Van inloggen op het platform tot presentaties maken voor je schermen en je webshop personaliseren, elk onderdeel wordt in detail uitgelegd. Zo kan je het platform optimaal gebruiken en alles instellen volgens je eigen wensen.

Work in progress ...

Lochting is een dynamisch platform en regelmatig komen er mogelijkheden bij. Deze manual wordt steeds aangepast en ook de vorm is nog niet definitief. Blijf op de hoogte over de updates via onze nieuwsbrief. En bezoek regelmatig de Lochting-website waar je de laatste versie van de handleiding kan downloaden.

Binnenkort nog meer ondersteuning

We zijn ook hard aan het werk om je op andere manieren te helpen. Binnenkort breiden we de FAQ's op de Lochting-website uit. Ook zijn er video's in de maak met duidelijke tutorials over hoe je het Lochting-platform volledig kan benutten.

Opleidingen

Je kan nu ook **een online persoonlijke opleiding volgen**, waarbij je ook de mogelijkheid hebt om vragen te stellen.

(Let wel, de opleiding gaat over het gebruik van het platform en niet over abonnementen, prijzen of Febelco, daarvoor verwijzen we je graag door naar je relatiebeheerder.)

Reserveren is niet nodig. Kies het tijdstip dat jou het best uitkomt en log dan gewoon in via de Zoom-link: <https://zoom.us/j/9982948892>

De Lochting-opleiding vindt plaats elke donderdag op volgende momenten:

12/05: 15u-16u30

19/05: 12u-13u30

26/05: 15u-16u30

02/06: 12u-13u30

09/06: 15u-16u30

16/06: 12u-13u30

23/06: 15u-16u30



30/06: 12u-13u30

...

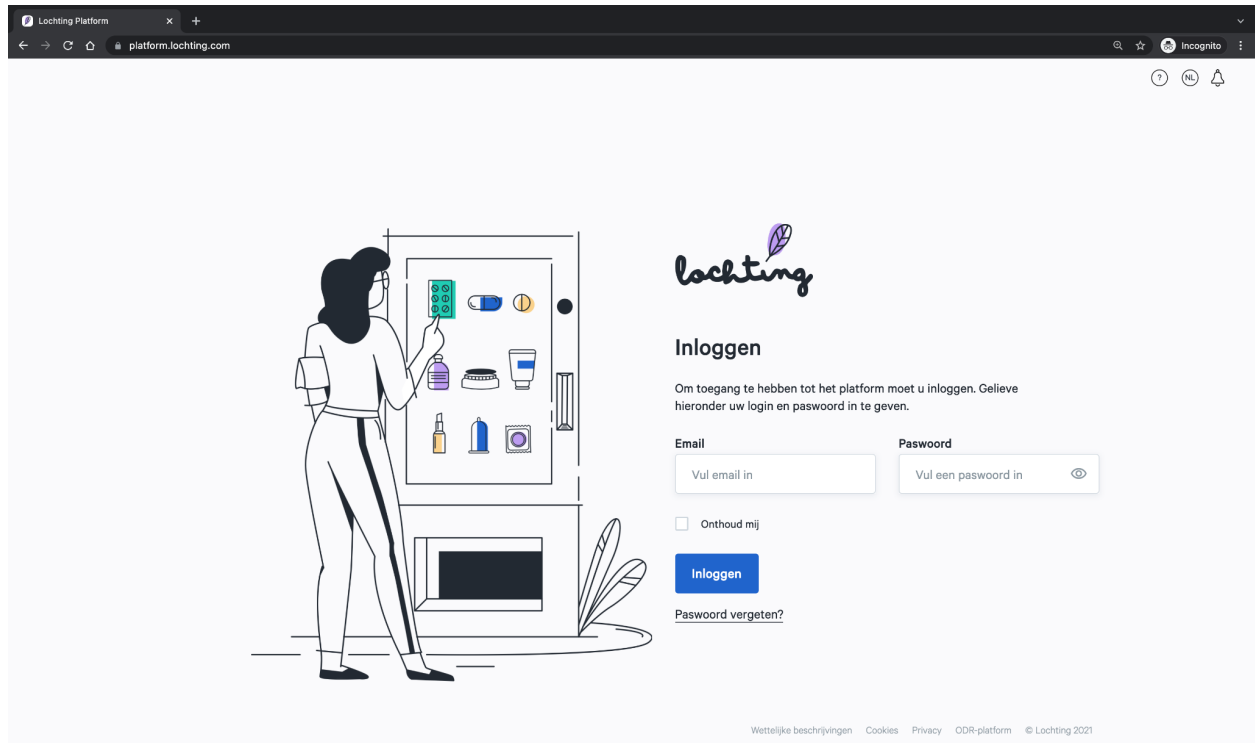
Heb je toch nog vragen, is er iets niet duidelijk? Of merk je op dat er een verbetering of aanvulling in de manual nodig is? Laat het ons zeker weten via info@lochting.be



1. Toegang Lochting-platform

Loginpagina

Via deze link kom je op de de loginpagina van het platform: <https://platform.lochting.com/>



Taal kiezen

Rechts bovenaan kan je de taal van het platform wijzigen. Je kan kiezen tussen Nederlands, Frans, Engels en Duits.

Inloggen

Je krijgt toegang tot het Lochting-platform door in te loggen met het e-mailadres dat gelinkt is aan je gebruiker en paswoord.

Paswoord vergeten

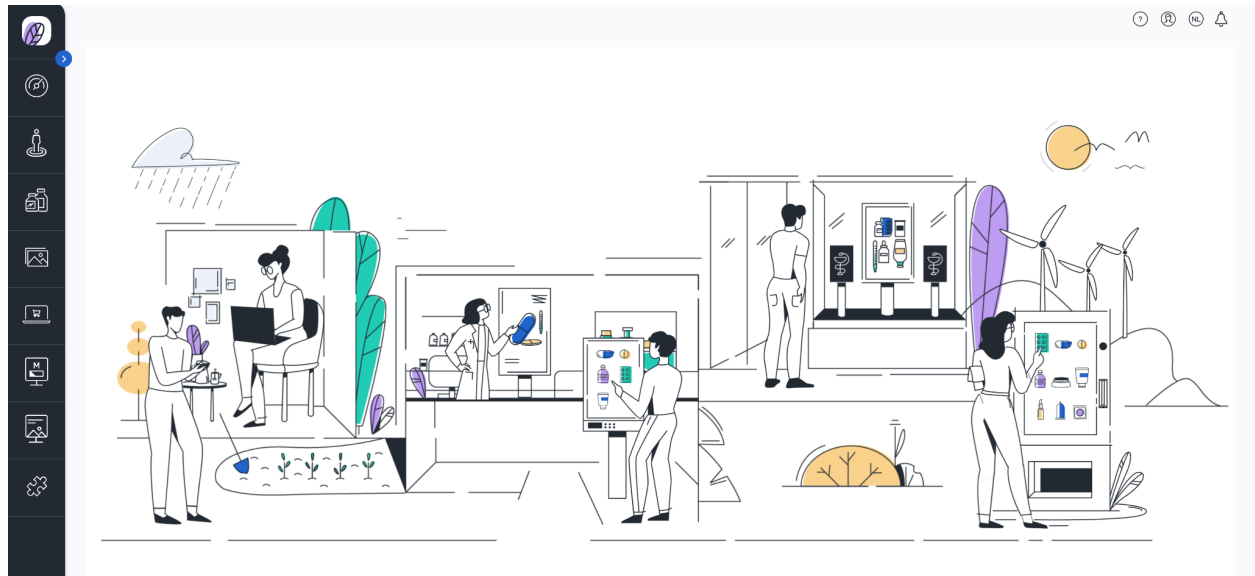
Wanneer je jouw paswoord niet meer weet, klik je op "Paswoord vergeten?". Vul vervolgens jouw e-mailadres in om een nieuw paswoord te ontvangen. Je krijgt hierna een e-mail met een link naar de pagina op het platform waar je een nieuw wachtwoord kan instellen.



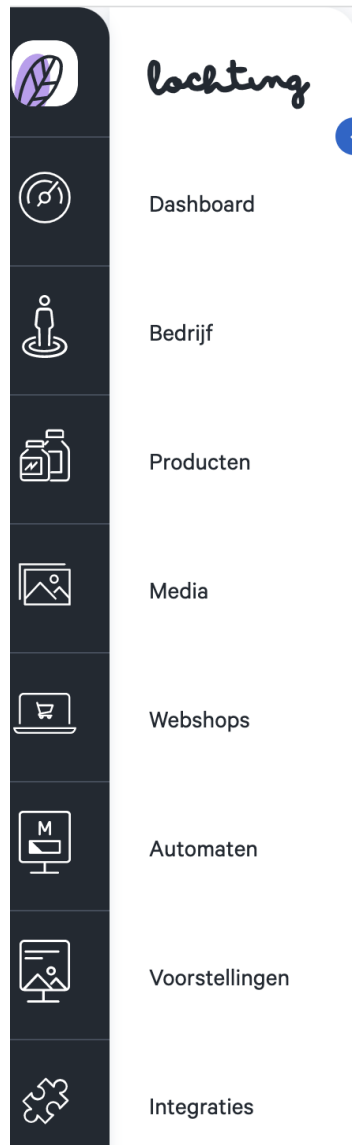
2. Overzicht Lochting-platform

Startpagina platform

Na het inloggen krijg je volgende startpagina te zien:



Navigatie



De acht hoofditems in de navigatiebalk zijn “Dashboard”, “Bedrijf”, “Producten”, “Media”, “Webshops”, “Automaten”, “Voorstellingen” en “Integraties”. Afhankelijk van de Lochting-producten (MT.vision, MT.shop, MT.matic) die je afneemt, zijn de functies zichtbaar en kan je ze ook effectief gebruiken.

Met het blauwe pijltje kan je ervoor kiezen om de benamingen van de hoofdcategorieën zichtbaar te maken of te verbergen. Door op het Lochting-logo te klikken, ga je terug naar de startpagina van het platform.



Algemene en terugkerende functies

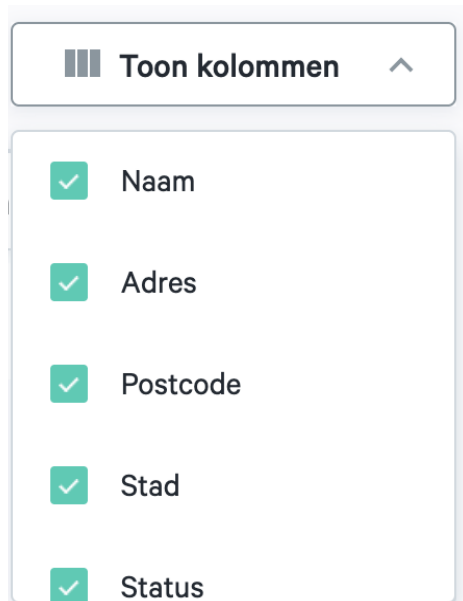
Zoeken

Bij elk item is er bovenaan een zoekfunctie waarmee je op basis van de informatie in de beschikbare kolommen kan zoeken naar apparaten, filialen, producten, presentaties ... Deze zoekfunctie bevindt zich altijd bovenaan de pagina:



Weergeven van kolommen

Het is mogelijk om te kiezen welke kolommen je wil weergeven. Je gebruikt hiervoor de knop "Toon kolommen" en vinkt vervolgens de gewenste informatie aan of uit:



Filteren

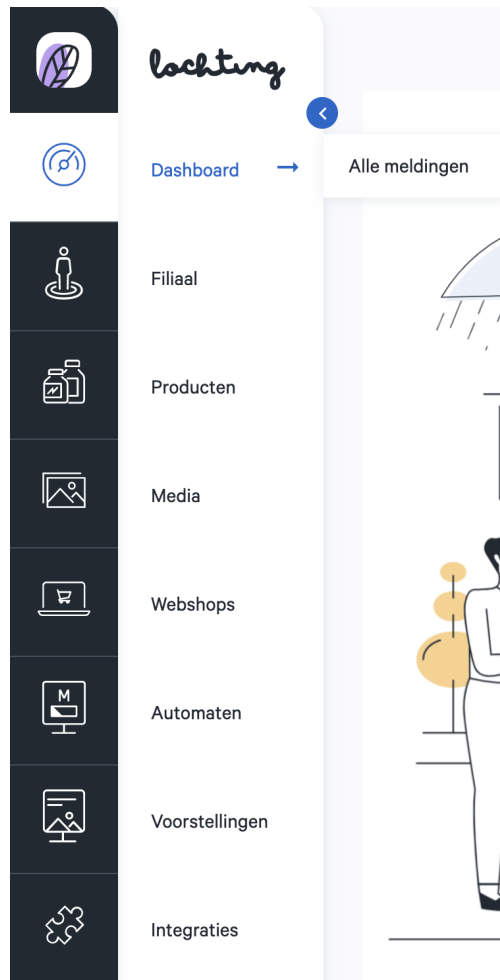
Sommige kolommen bevatten een filtersysteem, waarmee je snel een item terugvindt in het overzicht:

Naam ↑↓ ▼	Adres ↑↓ ▼	Postcode ↑↓ ▼	Stad ↑↓ ▼
-----------	------------	---------------	-----------

Door op het filtersymbool te klikken verschijnt er een veld waarin je een zoekwoord / zoekopdracht kan typen. Je kan ook meerdere filters van verschillende kolommen combineren.

Naam ↑↓ ✕	Adres ↑↓ ▼
Meditech	
Meditech	Toepassen Sluiten

3. Dashboard



De eerste hoofdcategory is het dashboard. Hier vind je een overzicht van alle meldingen die je krijgt op het platform, zoals een nieuwe bestelling in jouw webshop, geïmporteerde stock informatie, nieuwe productprijzen, aanpassingen aan product opstellingen ...

Als je een melding opent, staat ze niet automatisch op gelezen. Dit moet je aanduiden via "Markeer als gelezen". Je kan ook alle meldingen samen als gelezen aanduiden via "Markeer alle als gelezen".



Dashboard
Filiaal
Producten
Media
Webshops
Automaten
Voorstellingen
Integraties

Dashboard > Alle meldingen

Céline Delodder
7
NL

Alle meldingen

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle belangrijke meldingen op het platform.

Markeer alle als gelezen

	39 producten zijn geïmporteerd via Medipim België één dag geleden
	5488 producten zijn geïmporteerd via Medipim France één dag geleden
	55 producten zijn geïmporteerd via Medipim België 6 dagen geleden
	840 producten zijn geïmporteerd via Medipim France 6 dagen geleden

1 - 4 van 4
|<
<
1
>
>|

In de linkerbovenhoek van het platform krijg je een notificatie als er een nieuwe melding binnenkomt:

Josephine De Vuyst







Tijdsschema Baldwin schema is gewijzigd...
15 uur geleden



Tijdsschema Baldwin schema is gewijzigd...
15 uur geleden



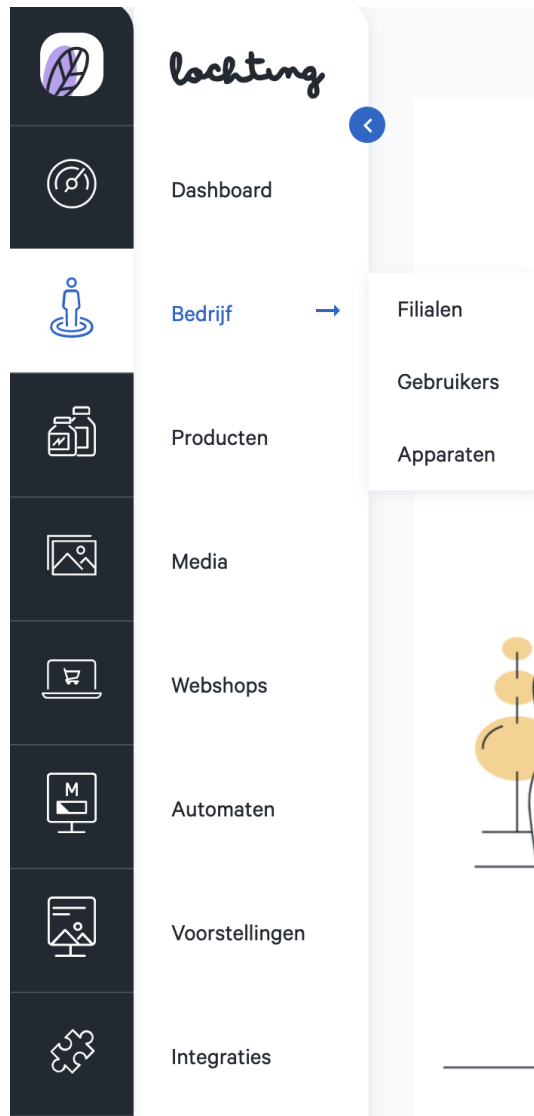
45 products were imported from source ...
18 uur geleden



3 products were imported from source M...
18 uur geleden

Bekijk alle meldingen

4. Bedrijf



De tweede hoofdcategorie is je bedrijf. Hieronder vind je de subcategorieën “Filialen”, “Gebruikers” en “Apparaten”.

4.1 Filialen

De eerste subcategorie bij jouw bedrijf zijn de filialen. Hier zie je een overzicht van alle filialen binnen jouw bedrijf die op het platform zijn geregistreerd.

Bedrijf > Filialen

Filialen

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle filialen.

an op filiaal, naam, stad, ...

Gebruikers

Apparaten

Toon kolommen

Naam ¹	Adres ¹	Postcode ¹	Stad ¹	Status	BTW-nummer ¹	Telefoonnummer ¹	APB-nummer ¹	RIZIV-nummer	URL ¹	Type
Baldwin	Dendermondsesteenweg 140	9000	Gent	Actief	BE0845773781	+3293950191	-	-		Ande
Baldwin RO	Baladei 5	400692	Cluj	Actief	BE0669872639	+40 364 410 024	-	-		Ande

1 - 2 van 2

Informatie filialen

Per filiaal is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Adres
- Postcode
- Stad
- Status
- BTW-nummer
- Telefoonnummer
- APB-nummer
- RIZIV-nummer
- URL
- Type
- Talen
- E-mailadres
- Aangemaakt op
- Aangepast op

Detailpagina filiaal

Je ziet de detailpagina met alle informatie van een filiaal door op het gewenste filiaal te klikken:

Bedrijf > Filialen > Baldwin

Baldwin

Op deze pagina kan u de details van het filiaal terugvinden.

Actief

ID	
Naam	
Bedrijf	
Adres	
Land	
Stad	
Postcode	
Telefoon	
URL	
BTW-nummer	
APB-nummer	
RIZIV-nummer	
Type	
Talen	

4.2 Gebruikers

De tweede subcategorie bij jouw bedrijf zijn de gebruikers. Hier zie je een overzicht van alle geregistreerde gebruikers binnen het bedrijf.



Bedrijf > Gebruikers > Josephine De Vuyst

Josephine De Vuyst

Op deze pagina vindt u meer informatie over deze gebruiker.

ID	
Naam	
Email	
Functie	
Bedrijf	
Filiaal	
Laatste keer dat u ingelogd bent	
Aangemaakt op	
Aangepast op	

Rollen

Platform beheerder

Gebruiker aanmaken

Je kan een gebruiker aanmaken op het platform en alle velden invullen. De functie die je hier invoert is louter informatief en verandert niets aan de rol of rechten van de gebruiker op het platform. Als bedrijfsmanager kan je de rol achteraf aanpassen op de detailpagina van de gebruiker en ook nieuwe gebruikers toevoegen.

Let wel: je kan enkel filiaalmanagers toevoegen. Eens deze rol is toegewezen, kan je die gebruiker niet promoten naar bedrijfsmanager. Als je nog een bedrijfsmanager wil toevoegen of deze rol wenst toe te wijzen aan een andere gebruiker, dien je contact op te nemen met Lochting-support.

- Filiaal
- Status
- MAC-adres
- Inschakeltijd: de tijdstippen waarop een scherm automatisch opstart
- Uitschakeltijd: de tijdstippen waarop een scherm automatisch afsluit
- Robotstock is beschikbaar: deze optie wijst op een actieve koppeling tussen het scherm en een Meditech-robot. Wanneer er dan in interactieve modus op het scherm informatie voor een farmaproduct wordt weergegeven, wordt ook het stukaantal van het betreffende product dat wel of niet in de robot beschikbaar is, vermeld op het scherm.
- Robotaflevering is beschikbaar: ook deze optie wijst op een actieve koppeling tussen het scherm en een Meditechrobot. Hiermee kunnen in interactieve modus vanop de infopagina van een farmaproduct één of meerdere items van dat product vanuit de robot worden afgeleverd naar het uitgiftebakje dat voor het scherm bepaald is.
- Barcodescanner is beschikbaar: deze optie wijst erop dat een barcodelezer is aangesloten op het scherm. Wanneer hiermee de barcode van een farmaproduct wordt ingescand, zal op het scherm automatisch de info van dat product verschijnen.

Onderstaande opties maken allemaal deel uit van de configuratie van een muurautomaat:

- Payl.nl-terminal is beschikbaar
- Ticketprinter is beschikbaar
- Apotheeksoftware is beschikbaar
- Apotheeksoftware type

Pixelgrootte schermen

- TV-scherm staand = 1080 x 1920 (9:16)
- TV-scherm liggend = 1920 x 1080 (16:9)
- MT.Matic Slim muurautomaat = 1280 x 1024 (5:4)

(*) Voor apotheken met meerdere schermen kan het synchroniseren van schermen die zich binnen hetzelfde gezichtsveld bevinden een esthetische meerwaarde betekenen.

Dit kan gerealiseerd worden mits :

- de schermen aan dezelfde groep worden toegekend tijdens de configuratie;
- de inhoud die afgespeeld wordt op elk scherm uit dezelfde presentatie komt.

Detailpagina apparaten

Je ziet de detailpagina van een apparaat wanneer je erop klikt. Je hebt de optie om de eigenschappen van een apparaat weer te geven of te verbergen.

Bedrijf > Apparaten > Lorem ipsum

Josephine De Vuyst (U bent zich aan het voordoen als Company Manager)

Lorem ipsum

Op deze pagina kan u de details van een apparaat terugvinden.

Niet actief

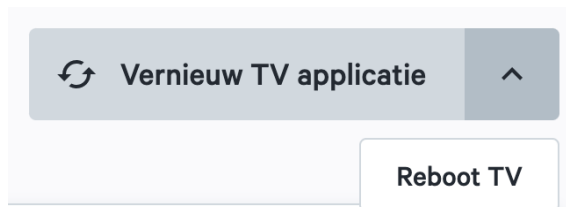
Vernieuw TV applicatie

Toon apparaat eigenschappen ☒

ID	device-4a32d806-d3b9-41cb-8727-b94f6ca5f6f0
Naam	Lorem ipsum
Type	Interactief TV-scherm
Groep	dolor
Oriëntering	Staand (9:16)
Bedrijf	Baldwin
Filiaal	Baldwin
Robot	-
MAC-adres	-
Inschakeltijd	-
Uitschakeltijd	-
Robot stock is beschikbaar	Nee

Vernieuw TV-applicatie en reboot

Indien je de slideshow-tijdslijn opnieuw wil inladen, kan je de knop “Vernieuw TV-applicatie” aanklikken. Dit is nuttig wanneer een slideshow of applicatie vastloopt en wanneer je onmiddellijk een net bijgewerkte presentatie wil doorsturen naar het scherm. Daarnaast is er de knop “Reboot TV” om een grondigere herstart te doen. Deze optie kan je toepassen als bepaalde problemen niet verdwijnen na gebruik van “Vernieuw TV-applicatie”.



Tijdschema

Je kan per dag het tijdschema van een apparaat raadplegen. De naam van het apparaat staat links in het schema, rechts zie je de ingestelde presentatie(s) op de tijdbalk. Hier zie je enkel het overzicht van het tijdschema. Om dit tijdschema aan te passen, ga je naar de hoofdcategorie “Voorstellingen” en vervolgens naar de subcategorie “Planner”. Meer uitleg over het toevoegen en aanpassen van tijdschema’s vind je bij hoofdstuk 9.4 Planner.

Verborgen pagina's

Productopstellingen

TV scherm pagina's

Media

Gedeelde Content



Zoeken op productopstelling naam



Baldwin Test

Delen met anderen



Productwall demo



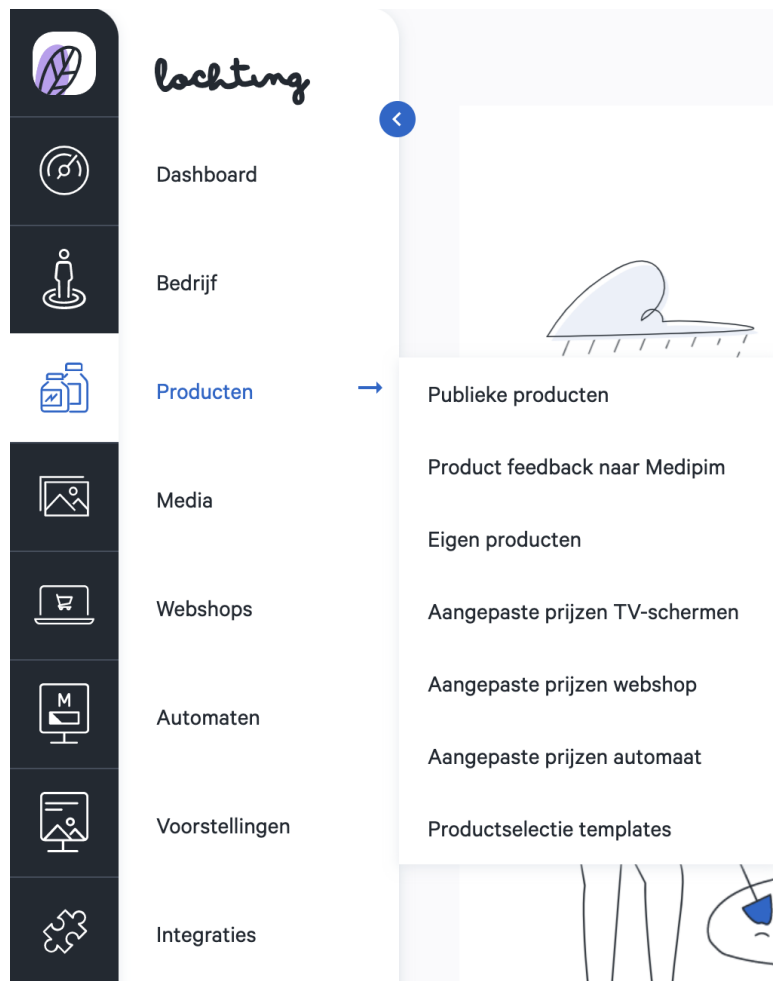
Opslaan

5. Producten

De derde hoofdcategorie zijn de producten. Kijk bij 5.1 voor de informatie over producten indien je bedrijfsmanager bent op het platform. Bij 5.2 kan je als filiaal manager de uitleg over de producten zien. Binnen de categorie “Producten” leg je de productselecties vast. Hier maak je een selectie van producten die je op je apotheek schermen wil tonen. Vervolgens bepaal je de producten om in je webshop te gebruiken. Dit is dus bepalend voor wat wel of niet te koop wordt aangeboden in jouw webshop. Tenslotte kan je de producten van de robot selecteren die getoond worden op de automaat.

5.1 Producten - bedrijfsmanager

Opgelet: deze informatie is enkel voor bedrijfsmanagers. Indien je filiaal manager bent, ga dan naar 5.2 Producten - filiaal manager.



De derde hoofdcategorie zijn de producten. Hieronder vind je de subcategorieën “Publieke producten”, “Product feedback naar Medipim”, “Eigen producten”, “Aangepaste prijzen

TV-schermen”, “Aangepaste prijzen webshop”, “Aangepaste prijzen automaat” en “Productselectie templates”.

5.1.1 Publieke producten

Bij de publieke producten vind je een lijst van alle producten die op de markt beschikbaar zijn met een officieel CNK-nummer, en waarvan er minstens een beeld of een beschrijving beschikbaar is. Hier kan je onder meer de adviesprijs van producten raadplegen, maar niet veranderen. Dit kan wél voor de selecties van elk verkoopkanaal, waar je per product zowel een vervangprijs als een promoprijs kan invullen.

Producten > Publieke producten

Josephine De Vuyt - manual

Publieke producten

Op deze pagina vindt u alle producten die op de markt zijn met een officieel CNK-nummer.

Zoeken op productnaam, CNK code, ...

Product feedback naar Medipim

- Eigen producten
- Aangepaste prijzen TV-schermen
- Aangepaste prijzen webshop
- Aangepaste prijzen automaat
- Productselectie templates

EAN: 8717775824442

Afbeelding	Afbeeldingstypes	Naam	Merk	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
	Pack shot	1-2 Dry Medium Okselpads Frag... Webshop TV-schermpagina	1-2 dry	€ 4,55		21%
	Pack shot	1-2dry Okselpads Large 20 Webshop TV-schermpagina	1-2 dry	€ 4,95		21%

Publieke producten informatie

Per publiek product is volgende informatie zichtbaar:

- Codes: CNK en EAN
- Image
- Naam: bij elk product zijn er drie mogelijke labels. Deze tonen of het product kan worden gebruikt op de webshop, een TV-scherm pagina of in een product opstelling.
- Merk
- Publieksprijs
- Voorraad
- BTW-tarief

Per product kan je de thumbnail aanklikken om de afbeelding te vergroten:

of andere. Vul vervolgens de feedback in en klik op “Feedback verzenden” om deze rechtstreeks naar Medipim te sturen.

Feedback naar Medipim

Suggestie*

Commentaar*

Feedback verzenden

Alle productinformatie

Bij alle productinformatie is volgende informatie zichtbaar:

- Categorisatie
- Algemeen
- Productcodes
- Alternatieve producten
- Prijsinformatie
- Afmetingen

Media

In het tabblad “Media” vind je alle beschikbare media van het product, zoals frontale beelden, packshots en video’s.

Beschrijvingen

Bij “Beschrijvingen” vind je volgende informatie over het product:

- Volledige beschrijving
- Indicatie
- Gebruik
- Compositie

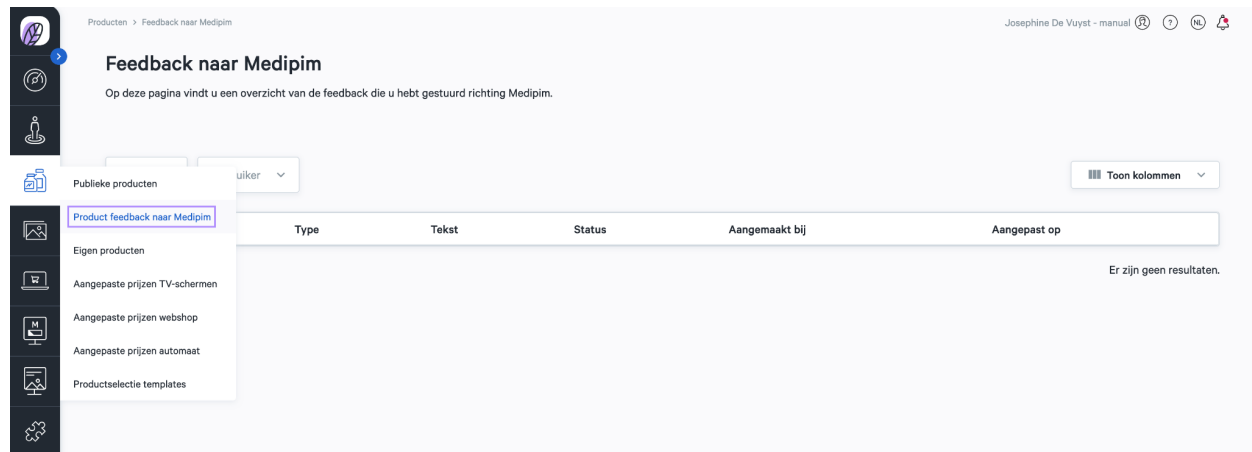
Logistieke data en prijzen

Het tabblad “Logistieke data en prijzen” bevat onderstaande informatie:

- Prijsinformatie
 - Publieksprijs
 - Promotieprijs
 - Apothekersprij
 - Terugbetalingspercentage
 - Omnio-tarief
- Productidentificaties
 - CNK-code
 - EAN-codes
 - ATC-code
 - GTIN
 - CTI uitgebreid
- Afmetingen
 - Diepte
 - Lengte
 - Breedte
 - Gewicht
 - Verpakking hoeveelheid

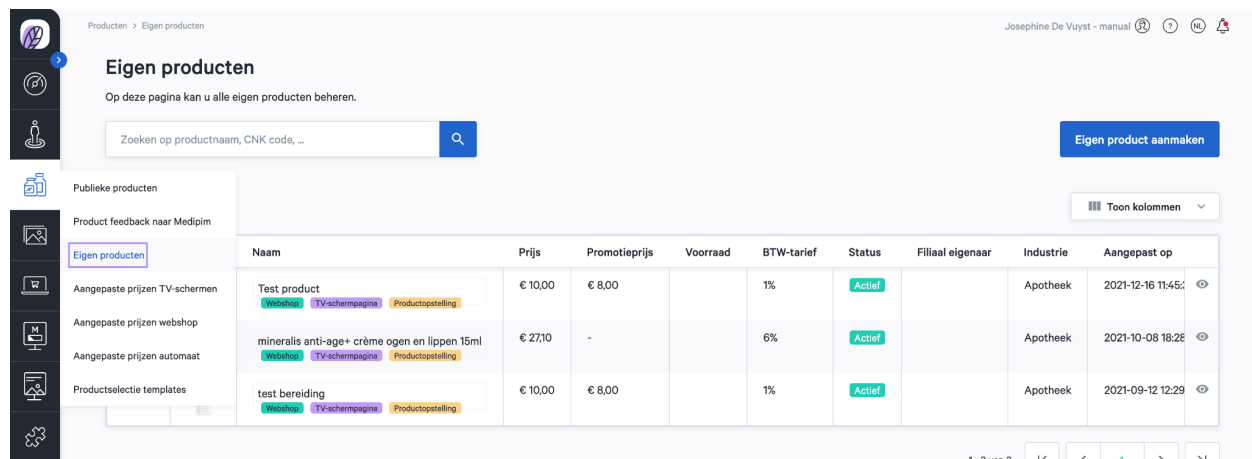
5.1.2 Productfeedback naar Medipim

Bij “Productfeedback naar Medipim” zie je een overzicht van alle feedback die je hebt gestuurd naar Medipim over de producten. Feedback over een bepaald product kan je geven via de detailpagina van een product.



5.1.3 Eigen producten

Bij de eigen producten vind je een lijst van alle producten en bereidingen die jouw bedrijf zelf maakt.



Naam	Prijs	Promotieprij	Voorraad	BTW-tarief	Status	Filiaal eigenaar	Industrie	Aangepast op
Test product Webshop TV-scherm pagina Productopstelling	€ 10,00	€ 8,00		1%	Actief		Apotheek	2021-12-16 11:45:...
mineralis anti-age+ crème ogen en lippen 15ml Webshop TV-scherm pagina Productopstelling	€ 27,10	-		6%	Actief		Apotheek	2021-10-08 18:26...
test bereiding Webshop TV-scherm pagina Productopstelling	€ 10,00	€ 8,00		1%	Actief		Apotheek	2021-09-12 12:29...

Eigen producten informatie

Per eigen product is volgende informatie zichtbaar:

- Codes
- Image

- Naam
- Prijs
- Promotieprijs
- Voorraad
- BTW-tarief
- Status
- Industrie
- Aangepast op

Wanneer je een eigen product aanklikt, zie je de detailpagina. Hier vind je dezelfde vier tabbladen met dezelfde informatie als bij de publieke producten: “Alle product informatie”, “Media”, “Beschrijvingen” en “Logistieke data en prijzen”.

Eigen product aanmaken

Je kan een eigen product aanmaken en alle velden invullen.

Met de boomstructuur die wij aanbieden deel je jouw product in volgens verschillende voorgedefinieerde categorieën.

Categorieën

Zoekopdracht

Schoonheid, verzorging en hygiëne

Haar en Hoofd

☐ Kammen - ontwarren
 ☐ Beschadigd haar en hoofdirritatie
 ☐ Styling - spray & gel
 ☐ Verzorging
 ☐ Haarkleuring
 ☐ Schilfers
 ☐ Supplementen

Voeg bij elk product de gewenste afbeeldingen toe. Deze afbeeldingen worden o.a. getoond op jouw webshop en worden ook gebruikt om de productopstelling mee te ontwikkelen.

Je kan drie soorten afbeeldingen uploaden: “Frontale beelden”, “Packshots” en “Andere beelden”. Een frontaal beeld toont de voorzijde van het product (en heeft geen witte achtergrond) en is noodzakelijk voor een mooie productopstelling. Dit kan je enkel aanleveren door het product weer te geven op een transparante achtergrond. De frontale beelden kan je dus enkel in .png-formaat uploaden. Bij packshots en andere beelden kan je afbeeldingen leveren in zowel .png-formaat als .jpeg-formaat.

Het platform geeft een waarschuwing als je afbeelding een te lage resolutie heeft. Deze resolutie is van belang voor het gebruik van de afbeeldingen in productopstellingen, TV-schermpagina’s en op jouw webshop.

EN NL FR

Afbeeldingen

Frontale beelden

[Toevoegen](#)

Packshots

[Toevoegen](#)

Andere

[Toevoegen](#)

5.1.4 Aangepaste prijzen TV-schermen

Via “Aangepaste prijzen TV-schermen” kan je de prijzen aanpassen van de producten die op de TV-schermen worden getoond.

Producten > Aangepaste prijzen TV-schermen

Josephine De Vuyt - manual

Aangepaste prijzen TV-schermen

Op deze pagina bepaalt u de aangepaste prijzen voor dit verkoopkanaal.

Zoeken op productnaam, CNK code, ...

Eventuele afbeeldingen

Eik product type

Elke volledigheid

Toon kolommen

Heeft promoprijs uit ERP

Heeft prijs uit ERP

Heeft voorraad uit ERP

Image	Afbeeldingstypes	Naam	Prijs	Voorraad	BTW-tarief	S
	Pack shot	1-2 Dry Medium Okselpads Fragranced 12	Adviesprijs: € 4,55 Prijs overschrijven: Promoprijs overschrijven:		21%	
	Pack shot	1-2dry Okselpads Large 20	Adviesprijs: € 4,95		21%	

Prijs aanpassen

Je kan de prijs van een product aanpassen in de productlijst. Dit doe je via “Prijs overschrijven” of “Promoprijs overschrijven”.

Codes	Image	Afbeeldingstypes	Naam	Prijs
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		Pack shot	1-2 Dry Medium Okselpads Fragranced 12 Webshop TV scherm pagina	Adviesprijs: € 4,55 Prijs overschrijven: € 4,55  Promoprijs overschrijven: - 

Filteren lijst

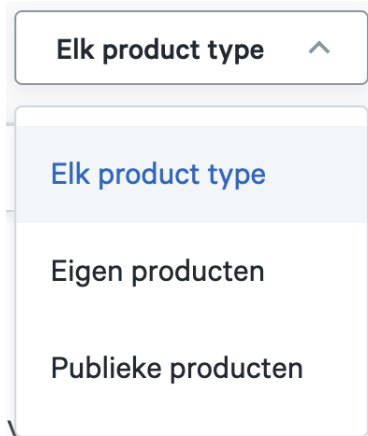
Filter fototype

Je kan je selectie filteren op basis van het fototype. Je kan kiezen uit "Packshot", "Frontaal beeld" of "Productshot".



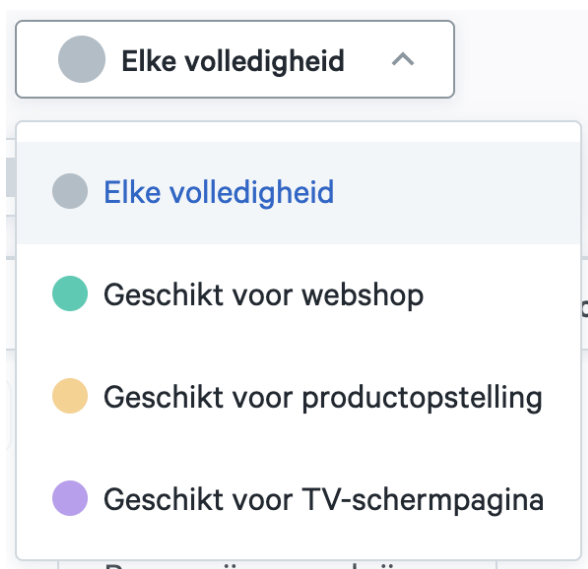
Filter producttype

Je kan jouw geselecteerde apotheekproducten filteren. Zo kan je ervoor kiezen om elk producttype (eigen en publieke producten), alleen eigen producten of alleen publieke producten te tonen.



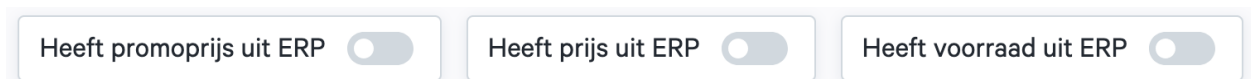
Filter productlabel

Je kan de lijst van producten ook filteren op basis van productlabels. Zo kan je enkel de producten weergeven die geschikt zijn voor de webshop, een productopstelling of TV-schermpagina.



Filter ERP

De productselectie van het verkoopkanaal kan je filteren op basis van informatie via de ERP: promoprijs, prijs en voorraad uit ERP.



5.1.5 Aangepaste prijzen webshop

Via “Aangepaste prijzen webshop” kan je de prijzen aanpassen van de producten die op de webshop worden verkocht. Het gebruik van dit onderdeel loopt volledig gelijk met de uitleg die je in 5.1.4 Aangepaste prijzen TV-schermen vindt.

Image	Afbeeldingstypes	Naam	Prijs	Voorraad	BTW-tarief	S
	Pack shot	1-2 Dry Medium Okselpads Fragranced 12	Adviesprijs: € 4,55 Prijs overschrijven: Promoprijs overschrijven:		21%	
	Pack shot	1-2dry Okselpads Large 20	Adviesprijs: € 4,95		21%	

5.1.6 Aangepaste prijzen automaat

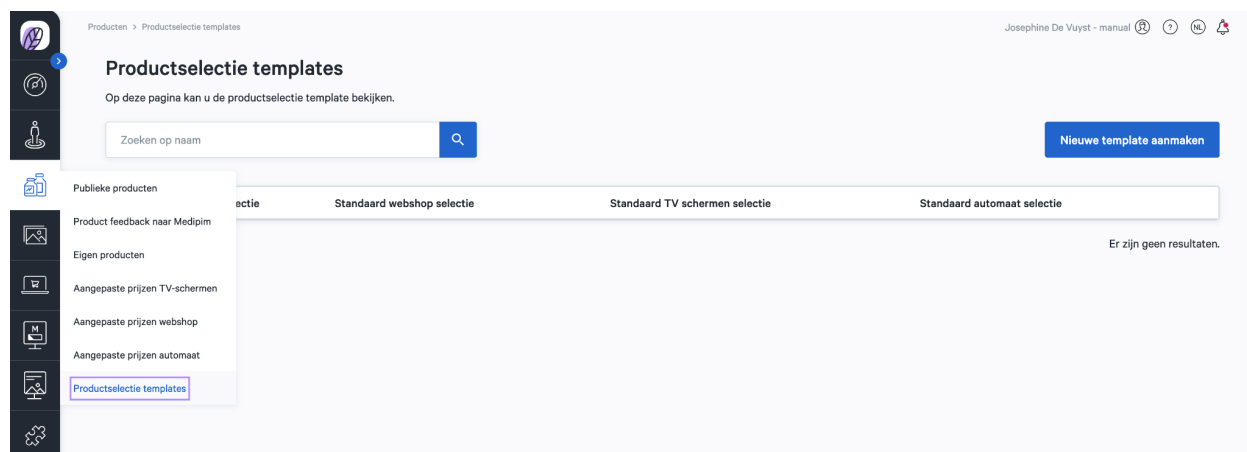
Via “Aangepaste prijzen automaat” kan je de prijzen aanpassen van de producten die aan de automaat worden verkocht. Het gebruik van dit onderdeel loopt volledig gelijk met de uitleg die je in 5.1.4 Aangepaste prijzen TV-schermen vindt.

Image	Afbeeldingstypes	Naam	Prijs	Voorraad	BTW-tarief	S
	Pack shot	1-2 Dry Medium Okselpads Fragranced 12	Adviesprijs: € 4,55 Prijs overschrijven: Promoprijs overschrijven:		21%	
	Pack shot	1-2dry Okselpads Large 20	Adviesprijs: € 4,95		21%	

5.1.7 Productselectie templates

Via de productselectie templates zie je een overzicht van alle templates die jouw bedrijf heeft aangemaakt. Als bedrijfsmanager kan je een selectie van producten maken voor de verschillende verkoopkanalen. Als er een nieuw filiaal aangemaakt wordt voor jouw bedrijf,

worden deze producten automatisch ingesteld voor het filiaal. De filiaal manager kan zelf deze productselecties aanpassen erna.



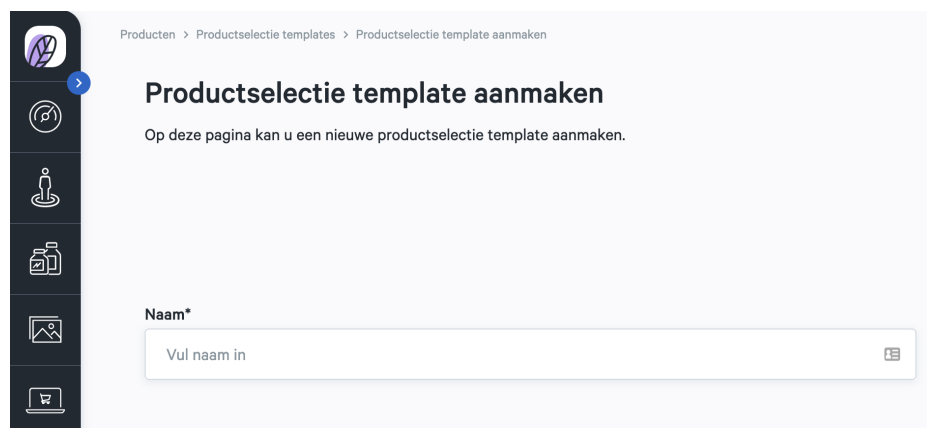
Productselectie template informatie

Per publiek product is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Selectie
- Standaard webshop selectie: vink deze aan indien je wil dat de template toegepast wordt voor jouw webshop
- Standaard TV-schermen selectie: vink deze aan indien je wil dat de template toegepast wordt voor jouw TV-schermen
- Standaard automaat selectie: vink deze aan indien je wil dat de template toegepast wordt voor jouw automaat

Template aanmaken

Klik op “Nieuwe template aanmaken” en vul de gewenste naam in voor jouw template.



De selectie werkt via twee methodes: insluiten of uitsluiten. Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie.

Producten > Productselectie templates > Template selectie Template manual wijzigen

Josephine De Vuyst - manual

Template selectie Template manual wijzigen

Op deze pagina kan u de selectie template bewerken.

Insluiten **Uitsluiten** **Aanpassen**

Naam*

Template manual

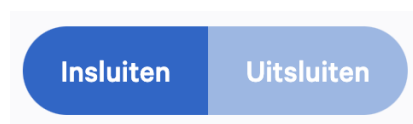
Categorie	Aantal regels
☐ Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels +
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels +
☐ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels +
☐ 50+	er zijn geen regels +
☐ Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels +
☐ Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels +
☐ Dieren en insecten	er zijn geen regels +
☐ Geneesmiddelen	er zijn geen regels +

Een totaal van 40286 producten zijn ingesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
CNK: 4169421		1-2 Dry Medium Okselpads Fragan... Webshop TV-scherm pagina	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	€ 4,55		21%

Insluiten

Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Om via het insluiten principe te werken, selecteer je insluiten:



Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil selecteren voor je verkoopskanaal. Als je extra categorieën insluit, vermeerderd dus je productselectie. Onderaan

de pagina zie je een overzicht van hoeveel producten ingesloten zijn en welke.

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels +
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels +
☒ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels +
☐ 50+	er zijn geen regels +
☐ Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels +
☐ Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels +
☐ Dieren en insecten	er zijn geen regels +
☐ Geneesmiddelen	er zijn geen regels +

Een totaal van 8274 producten zijn ingesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Medium Okselpads Fragan... Weshop TV-schermpagina	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	€ 4,55		21%
CNK: 3248770 EAN: 8717775824442		1-2dry Okselpads Large 20 Weshop TV-schermpagina	C&S International Febelco	1-2 dry	€ 4,95		21%
CNK: 3248788 EAN: 8717775824381		1-2dry Okselpads Medium 20 Weshop TV-schermpagina	C&S International Febelco	1-2 dry	€ 4,55		21%
CNK:		1-2dry Okselpads Medium Dark 20	C&S International	1-2 dry	€ 4,55		21%

Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Aantal regels
er zijn geen regels +
er zijn geen regels +

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om in te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten ingesloten zijn door deze regel.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën > Schoonheid, verzorging en hygiëne > Nieuwe regel aanmaken

Josephine De Vuyst - manual

Nieuwe regel aanmaken

Op deze pagina kan u een productselectie regel aanmaken.

< Terug **Insluit regel aanmaken**

Regel naam
Caudalie producten bad en douche

Filter één of meerdere categorieën of subcategorieën

Categorie insluiten Lichaamsverzorging -
Subcategorie insluiten Bad en douche -
subcategorie insluiten +
11 subcategorieën

+ categorie insluiten

Filter één of meerdere producenten

Producent insluiten Caudalie -
+ producent insluiten

Filter één of meerdere merken
+ merk insluiten

Een totaal van 13 producten zijn ingesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
-------	------------	------	-------------	--------	---------------	----------	------------

Klik op “Insluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de ingesloten categorie.

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels

Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via uitsluiting ipv insluiten, om fouten te vermijden.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën

Josephine De Vuyst - manual

Verkoopkanaal TV-schermen

Op deze pagina kan u de selectie wijzigen.

Insluiten Opslaan

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
☐ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels

Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op aanpassen. Vervolgens vind je de aangemaakte template terug in het overzicht “Productie templates”. Hier kan je aanduiden voor welke verkoopkanalen je de template wil toepassen.

Producten > Productselectie templates

Josephine De Vuyt - manual

Productselectie templates

Op deze pagina kan u de productselectie template bekijken.

Zoeken op naam

Nieuwe template aanmaken

Naam	Selectie	Standaard webshop selectie	Standaard TV schermen selectie	Standaard automaat selectie
Template manual	1 hoofdcategorieën insluiten	☐	☐	☐

Uitsluiten

Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie. Om via het uitsluiten principe te werken, selecteer je uitsluiten:



Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil verwijderen uit je verkoopskanaal. Als je extra categorieën uitsluit, vermindert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel en welke producten nog in je selectie zitten.

Producten > Verkoopskanaal TV-schermen

Josephine De Vuyt - manual

Verkoopskanaal TV-schermen

Op deze pagina kan u de selectie wijzigen.

Insluiten Uitsluiten Opslaan

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels +
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels +
☒ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels +
☐ 50+	er zijn geen regels +
☐ Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels +
☐ Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels +
☐ Dieren en insecten	er zijn geen regels +
☐ Geneesmiddelen	er zijn geen regels +

Een totaal van 32007 producten zijn ingesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
CNK: 0430645		11 Herbes Boisson 200ml Webshop TV-scherm pagina Productopstelling	Febelco E.L. Laboratories	Bauerfeind	€ 6,97		6%
CNK: 4172235 EAN: 5902658066191		15710dab Nexcare™ Coldhot Therap... Webshop TV-scherm pagina Productopstelling	Febelco 3M Belgium	Nexcare	€ 18,30		21%

Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Aantal regels

er zijn geen regels	+
er zijn geen regels	+

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om uit te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten uitgesloten zijn door deze regel.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën > Schoonheid, verzorging en hygiëne > Nieuwe regel aanmaken

Josephine De Vuyst - manual

Nieuwe regel aanmaken

Op deze pagina kan u een productselectie regel aanmaken.

< Terug **Uitsluit regel aanmaken**

Regel naam
Caudalie uitsluiten verzorging haar

Filter één of meerdere categorieën of subcategorieën

Categorie uitsluiten: Haar en Hoofd
Subcategorie uitsluiten: Verzorging
subcategorie uitsluiten: 19 subcategorieën
+ categorie uitsluiten

Filter één of meerdere producenten
Producent uitsluiten: Caudalie
+ producent uitsluiten

Filter één of meerdere merken
+ merk uitsluiten

Een totaal van 2 producten zijn uitgesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
-------	------------	------	-------------	--------	---------------	----------	------------

Klik op “Uitsluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de uitgesloten categorie.

	Categorie	Aantal regels	
☒	Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel	
☐	Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels	+

Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via insluiten ipv uitsluiten, om fouten te vermijden.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën

Josephine De Vuyst - manual

Verkoopkanaal TV-schermen

Op deze pagina kan u de selectie wijzigen.

[Uitsluiten](#) [Opslaan](#)

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel
☒ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
☒ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels

Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op aanpassen. Vervolgens vind je de aangemaakte template terug in het overzicht “Productie templates”. Hier kan je aanduiden voor welke verkoopkanalen je de template wil toepassen.

Producten > Productselectie templates

Josephine De Vuyst - manual

Productselectie templates

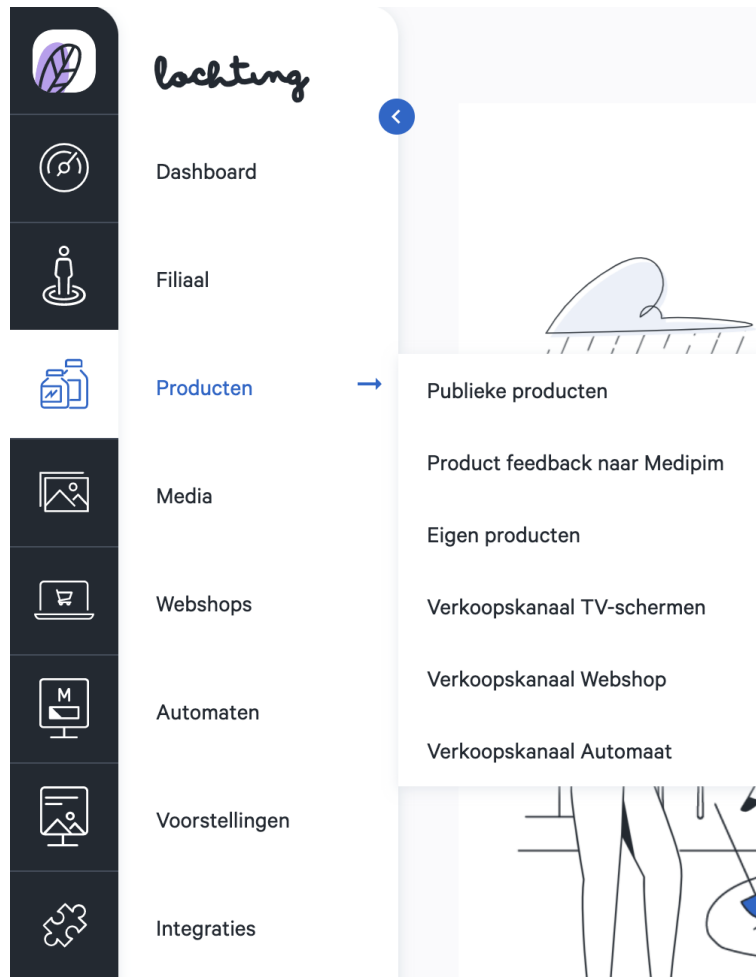
Op deze pagina kan u de productselectie template bekijken.

[Nieuwe template aanmaken](#)

Naam	Selectie	Standaard webshop selectie	Standaard TV schermen selectie	Standaard automaat selectie
Template manual	1 hoofdcategorieën insluiten	☐	☐	☐

5.2 Producten - filiaal manager

Opgelet: deze informatie is enkel voor filiaal managers. Indien je bedrijfsmanager bent, ga dan naar 5.1 Producten - bedrijfsmanager.



De derde hoofdcategorie zijn de producten. Hieronder vind je de subcategorieën “Publieke producten”, “Product feedback naar Medipim”, “Eigen producten”, “Verkoopskanaal TV-schermen”, “Verkoopskanaal Webshops” en “Verkoopskanaal Automaat”.

Binnen de categorie “Producten” leg je de productselecties vast. Je maakt selecties uit publieke en eigen producten, en voegt ze vervolgens toe aan het juiste verkoopkanaal. Hier maak je een selectie van producten die je op je apotheek schermen wil tonen. Vervolgens bepaal je de producten om in je webshop te gebruiken. Dit is dus bepalend voor wat wel of niet te koop wordt aangeboden in jouw webshop. Tenslotte kan je de producten van de robot selecteren die getoond worden op de automaat.

Vervolgens kan je bij "Publieke producten" onder meer de adviesprijs van producten raadplegen, maar niet veranderen. Dit kan wél voor de selecties van elk verkoopkanaal, waar je per product zowel een vervangprijs als een promoprijs kan invullen.

5.2.1 Publieke producten

Bij de publieke producten vind je een lijst van alle producten die op de markt beschikbaar zijn met een officieel CNK-nummer, en waarvan er minstens een beeld of een beschrijving beschikbaar is.

Producten > Publieke producten

Publieke producten

Op deze pagina vindt u alle producten die op de markt zijn met een officieel CNK-nummer.

Zoeken op productnaam, CNK code, ...

[[Toon kolommen

Image	Naam ¹	Merk	Publieksprijs ¹	Voorraad	BTW-tarief ¹
	1-2 Dry Medium Okselpads Fragranc... Webshop TV scherm pagina	1-2 dry	€ 4,55		21%
	1-2dry Okselpads Large 20 Webshop TV scherm pagina	1-2 dry	€ 4,95		21%
	1-2dry Okselpads Medium 20 Webshop TV scherm pagina	1-2 dry	€ 4,55		21%

CNK: 3248770
 EAN: 8717775824442

CNK: 3248788
 EAN: 8717775824381

Het gebruik van dit onderdeel loopt volledig gelijk met de uitleg die je in 5.1.1 Publieke producten vindt.

5.2.2 Productfeedback naar Medipim

Bij "Productfeedback naar Medipim" zie je een overzicht van alle feedback die je hebt gestuurd naar Medipim over de producten. Feedback over een bepaald product kan je geven via de detailpagina van een product.

Producten > Feedback naar Medipim

Josephine De Vuyt (U bent zich aan het voordoen als Branch Manager)

Feedback naar Medipim

Op deze pagina vindt u een overzicht van de feedback die u hebt gestuurd richting Medipim.

Toon kolommen

	Type	Tekst	Status	Aangemaakt bij	Aangepast op
Overbodige foto	Overbodige foto	sqdssdfs CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Afgehandeld	2022-01-07 13:45:12	2022-01-18 22:58:59
Overbodige foto	Overbodige foto	qsdfssdf CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Afgehandeld	2022-01-07 13:45:23	2022-01-18 22:58:51
Overbodige foto	Overbodige foto	TEST LOCHTING CnkCode: 1175207 EanCode: 5404020803194 GtinCode: 05404020803194	Afgehandeld	2022-01-07 16:31:08	2022-01-18 22:58:26
M42EF51AE0	Overbodige foto	TEST LOCHTING obsolete photo foo bar baz CnkCode: 3115599 EanCode: 7613034433138	Afgehandeld	2022-01-07 16:47:05	2022-01-18 22:58:18

5.2.3 Eigen producten

Bij de eigen producten vind je een lijst van alle producten en bereidingen die jouw bedrijf zelf maakt.

Producten > Eigen producten

Eigen producten

Op deze pagina kan u alle eigen producten beheren.

Zoeken op productnaam, CNK code, ...

Eigen product aanmaken

Toon kolommen

	Naam	Prijs	Promotieprij	Voorraad	BTW-tarief	Status	Industrie	Aangepast op
Test product	Test product Webshop TV scherm pagina Productopstelling	€ 10,00	€ 8,00		1%	Actief	Apotheek	2021-12-16 11:45:30
mineralis anti-age+ crème ogen en lippen 15ml	mineralis anti-age+ crème ogen en lippen 15ml Webshop TV scherm pagina Productopstelling	€ 27,10	-		6%	Actief	Apotheek	2021-10-08 18:28:49
test bereiding	test bereiding Webshop TV scherm pagina Productopstelling	€ 10,00	€ 8,00		1%	Actief	Apotheek	2021-09-12 12:29:55

1 - 3 van 3

Het gebruik van dit onderdeel loopt volledig gelijk met de uitleg die je in 5.1.3 Eigen producten vindt.

5.2.4 Verkoopkanaal TV-schermen

Bij de pagina "Verkoopkanaal TV-schermen" bepaal je zelf welke producten je wil gebruiken via het platform in de voorstellingen. Wanneer je voorstellingen aanmaakt kan je dus alleen producten gebruiken uit deze selectie, niet uit alle publieke producten.



Producten > Verkoopkanaal TV-schermen

Josephine De Vuyst - manual

Verkoopkanaal TV-schermen

Op deze pagina bepaalt u de aangepaste prijzen voor dit verkoopkanaal.

Zoeken op productnaam, CNK code, ...

Selectie TV-schermen wijzigen

Eventuele afbeeldingen Elk product type Elke volledigheid Toon kolommen

Heeft promoprijs uit ERP Heeft prijs uit ERP Heeft voorraad uit ERP

Afbeeldingstypes	Naam	Prijs	Voorraad	BTW-tarief	Status	Industrie	Aangepast op
Frontaal beeld	Test product Webshop TV-scherm pagina Productopstelling	Adviesprijs: - Prijs overschrijven: € 10,00 Promoprijs overschrijven: € 8,00		1%	Actief	Apotheek	2021-12-16 11:45:30
Frontaal beeld	test bereiding	Adviesprijs: -		1%	Actief	Apotheek	2021-09-12 12:29:55

Selectie aanpassen

Klik op “Selectie TV-schermen wijzigen” om te bepalen welke producten je op de TV-schermen wil gebruiken. Standaard krijg je als filiaal manager de producten te zien die de bedrijfsmanager heeft ingesteld als template. Als filiaal manager kan je deze selectie aanpassen. De selectie werkt via twee methodes: insluiten of uitsluiten. Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën

Josephine De Vuyst - manual

Verkoopkanaal TV-schermen

Op deze pagina kan u de selectie wijzigen.

Insluiten Uitsluiten Opslaan

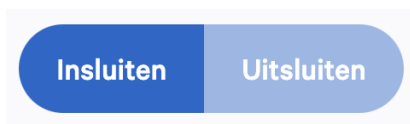
Categorie	Aantal regels
☐ Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels +
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels +
☐ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels +
☐ 50+	er zijn geen regels +
☐ Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels +
☐ Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels +
☐ Dieren en insecten	er zijn geen regels +
☐ Geneesmiddelen	er zijn geen regels +

Een totaal van 40280 producten zijn ingesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Medium Okselpads Fragran... Webshop TV-scherm pagina	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	€ 4,55		21%

Insluiten

Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Om via het insluiten principe te werken, selecteer je insluiten:



Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil selecteren voor je verkoopskanaal. Als je extra categorieën insluit, vermeerdert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel producten ingesloten zijn en welke.

☐	Categorie	Aantal regels	
☒	Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels	+
☐	Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels	+
☒	Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels	+
☐	50+	er zijn geen regels	+
☐	Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels	+
☐	Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels	+
☐	Dieren en insecten	er zijn geen regels	+
☐	Geneesmiddelen	er zijn geen regels	+

Een totaal van 8274 producten zijn ingesloten

Codes ▼	Afbeelding	Naam ▼	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Medium Okselpads Fragan... Webshop TV-schermagina	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	€ 4,55		21%
CNK: 3248770 EAN: 8717775824442		1-2dry Okselpads Large 20 Webshop TV-schermagina	C&S International Febelco	1-2 dry	€ 4,95		21%
CNK: 3248788 EAN: 8717775824381		1-2dry Okselpads Medium 20 Webshop TV-schermagina	C&S International Febelco	1-2 dry	€ 4,55		21%
CNK:		1-2dry Okselpads Medium Dark 20	C&S International	1-2 dry	€ 4,55		21%

Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Aantal regels

er zijn geen regels	+
er zijn geen regels	+

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om in te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten ingesloten zijn door deze regel.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën > Schoonheid, verzorging en hygiëne > Nieuwe regel aanmaken

Josephine De Vuyst - manual

Nieuwe regel aanmaken

Op deze pagina kan u een productselectie regel aanmaken.

< Terug **Insluit regel aanmaken**

Regel naam

Caudalie producten bad en douche

Filter één of meerdere categorieën of subcategorieën

Categorie insluiten Lichaamsverzorging -

Subcategorie insluiten Bad en douche -

subcategorie insluiten +

11 subcategorieën

+ categorie insluiten

Filter één of meerdere producenten

Producent insluiten Caudalie -

+ producent insluiten

Filter één of meerdere merken

+ merk insluiten

Een totaal van 13 producten zijn ingesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
-------	------------	------	-------------	--------	---------------	----------	------------

Klik op “Insluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de ingesloten categorie.

	Categorie	Aantal regels	
☒	Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel	
☐	Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels	+

Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via uitsluiting ipv insluiten, om fouten te vermijden.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën

Josephine De Vuyst - manual ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Verkoopkanaal TV-schermen

Op deze pagina kan u de selectie wijzigen.

Insluiten
Opslaan

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
☐ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels

Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op opslaan.

Uitsluiten

Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie. Om via het uitsluiten principe te werken, selecteer je uitsluiten:



Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil verwijderen uit je verkoopkanaal. Als je extra categorieën uitsluit, vermindert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel en welke producten nog in je selectie zitten.

Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën

Josephine De Vuyst - manual ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Verkoopkanaal TV-schermen

Op deze pagina kan u de selectie wijzigen.

Insluiten
Uitsluiten
Opslaan

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels
☐ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
☒ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels
☐ 50+	er zijn geen regels
☐ Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels
☐ Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels
☐ Dieren en insecten	er zijn geen regels
☐ Geneesmiddelen	er zijn geen regels

Een totaal van 32007 producten zijn ingesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
CNK: 0430645		11 Herbes Boisson 200ml Verkooppagina TV-schermselectie Productopstelling	Febelco E.L. Laboratories	Bauerfeind	€ 6,97		6%
CNK: 4172235 EAN: 5902658066191		15710dab Nexcare™ Coldhot Therap... Verkooppagina TV-schermselectie Productopstelling	Febelco 3M Belgium	Nexcare	€ 18,30		21%

Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Aantal regels	
er zijn geen regels	 +
er zijn geen regels	+

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om uit te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten uitgesloten zijn door deze regel.












Producten > Verkoopkanaal TV-schermen > Geselecteerde categorieën > Schoonheid, verzorging en hygiëne > Nieuwe regel aanmaken

Josephine De Vuyst - manual ⓘ ? NL 🔔

Nieuwe regel aanmaken
 Op deze pagina kan u een productselectie regel aanmaken.

< Terug

Uitsluit regel aanmaken

Regel naam
 Caudalie uitsluiten verzorging haar

Filter één of meerdere categorieën of subcategorieën
 Categorie uitsluiten: Haar en Hoofd
 Subcategorie uitsluiten: Verzorging
 subcategorie uitsluiten: 19 subcategorieën
 + categorie uitsluiten

Filter één of meerdere producenten
 Producent uitsluiten: Caudalie
 + producent uitsluiten

Filter één of meerdere merken
 + merk uitsluiten

Een totaal van 2 producten zijn uitgesloten

Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief

Klik op “Uitsluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de uitgesloten categorie.

	Categorie	Aantal regels	
☒	Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel	
☐	Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels	+

Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via insluiten ipv uitsluiten, om fouten te vermijden.

Categorie	Aantal regels
☒ Schoonheid, verzorging en hygiëne	1 regel
☒ Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
☒ Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels

Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op opslaan.

Prijs aanpassen

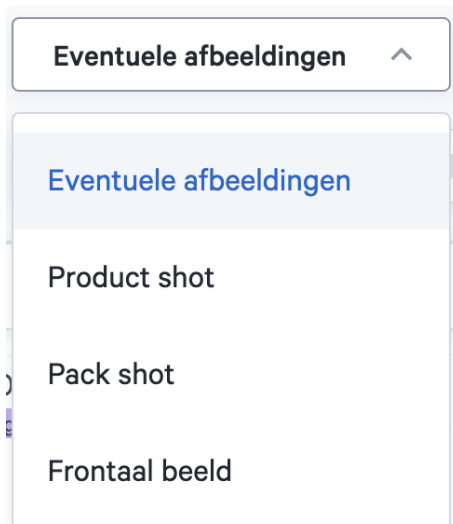
Je kan de prijs van een product aanpassen in de productlijst. Dit doe je via “Prijs overschrijven” of “Promoprijs overschrijven”.

Codes	Image	Afbeeldingstypes	Naam	Prijs
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		Pack shot	1-2 Dry Medium Okselpads Fragranced 12 Webshop TV scherm pagina	Adviesprijs: € 4,55 Prijs overschrijven: € 4,55 Promoprijs overschrijven: -

Filteren lijst

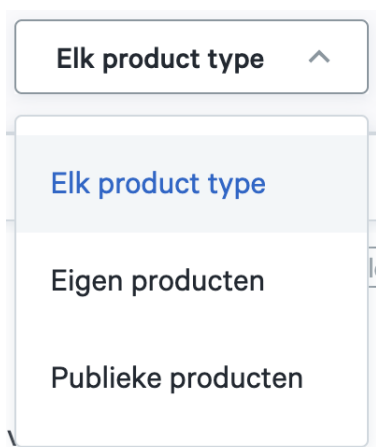
Filter fototype

Je kan je selectie filteren op basis van het fototype. Je kan kiezen uit “Packshot”, “Frontaal beeld” of “Productshot”.



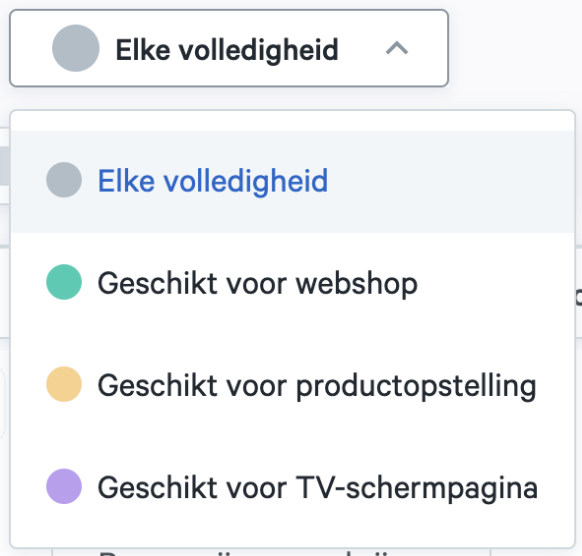
Filter producttype

Je kan jouw geselecteerde apotheekproducten filteren. Zo kan je ervoor kiezen om elk producttype (eigen en publieke producten), alleen eigen producten of alleen publieke producten te tonen.



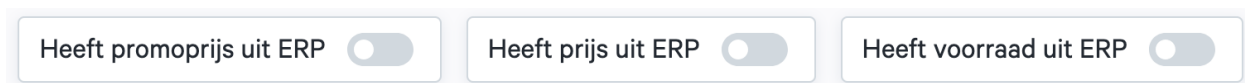
Filter productlabel

Je kan de lijst van producten ook filteren op basis van productlabels. Zo kan je enkel de producten weergeven die geschikt zijn voor de webshop, een productopstelling of TV-schermpagina.



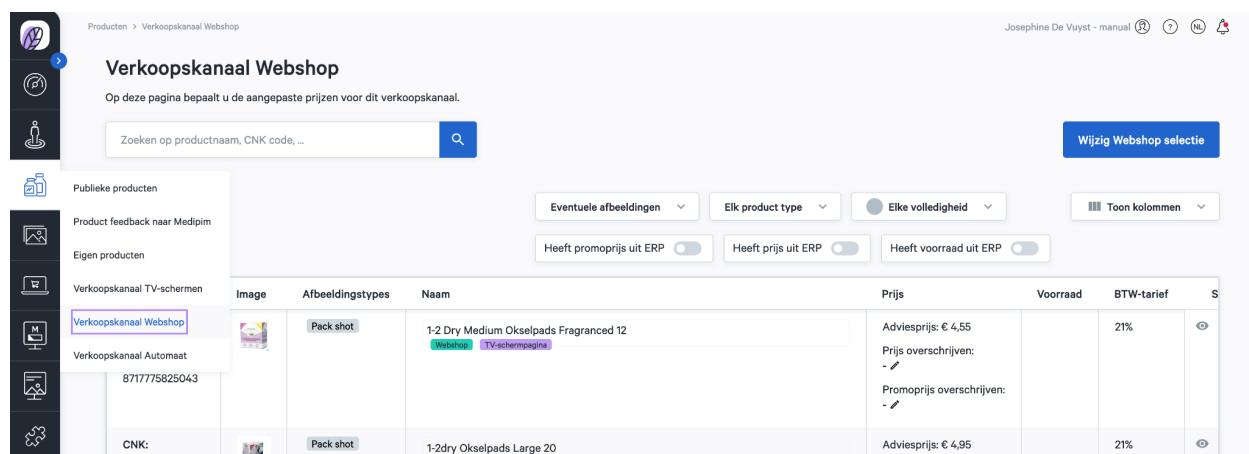
Filter ERP

De productselectie van het verkoopkanaal kan je filteren op basis van informatie via de ERP: promoprijs, prijs en voorraad uit ERP.



5.2.5 Verkoopkanaal Webshop

Op de pagina “Verkoopkanaal Webshop” maak je een selectie van alle producten die je in jouw webshop wil aanbieden. De productselectie gebeurt op dezelfde manier als bij de “Verkoopkanaal TV-schermen”-selectie, met de uitleg die je in 5.4 vindt.



Op deze pagina heb je dezelfde opties als op de “Verkoopkanaal TV-schermen”-pagina. Je kan producten selecteren, de prijs aanpassen en de lijst filteren op basis van producttype (eigen of publieke producten), fototype of label.

5.2.6 Verkoopkanaal Robot

Het gebruik van dit onderdeel loopt volledig gelijk met de uitleg die je in 5.4 vindt.

Producten > Verkoopkanaal Robot Josephine De Vuyt (U bent zich aan het voordoen als Branch Manager) (R) (7) (HL) (A)

Verkoopkanaal Robot

Op deze pagina bepaalt u welke producten u kan gebruiken in dit verkoopkanaal.

Zoeken op productnaam, CNK code, ... Verkoopkanaal Robot wijzigen

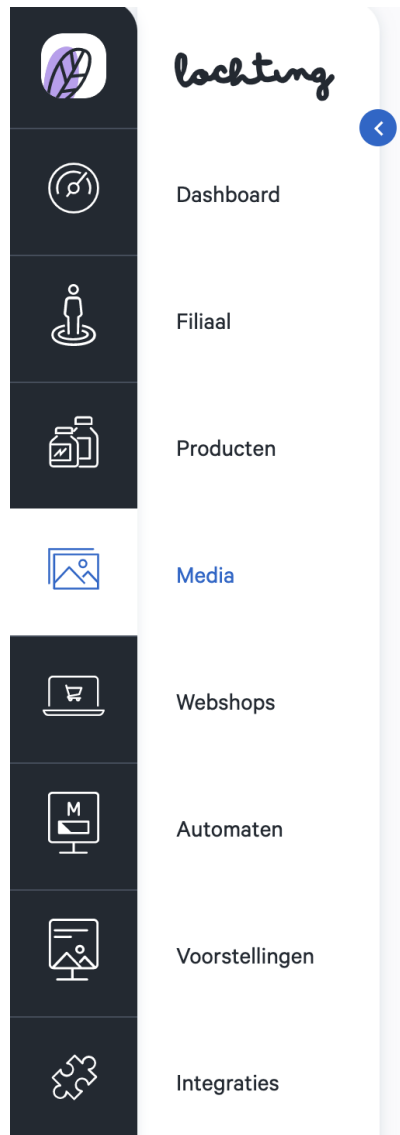
Kies een foto type Elk product type Elke volledigheid Toon kolommen

Image	Afbeeldingstypes	Naam	Prijs	Voorraad
	Pack shot	1-2 Dry Medium Okselpads Fragranced 12 Webshop TV scherm pagina	Adviesprijs: € 4,55 Prijs overschrijven: - / Promoprijs overschrijven: - /	stockSource-febelco-IZ: 30
	Pack shot	1-2dry Okselpads Large 20 Webshop TV scherm pagina	Adviesprijs: € 4,95 Prijs overschrijven: - / Promoprijs overschrijven: - /	stockSource-febelco-IZ: 0

Verkoopkanaal Robot

CNK: 3248770
EAN: 8717775824442

6. Media



De vierde hoofdcategorie omvat de mediabibliotheek.

Media bibliotheek

Media

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle beschikbare media.

Zoeken op media item naam, taal, ... 🔍 Upload

Filters Alles wissen 20 per pagina Gedeelde Content 📄 📊 Toon kolommen

Voorvertoning	Naam ¹	Bedrijf	Filiaal	Eigenaar	Tags	Aangemaakt bij ¹	Aangepast op ¹	
	Tandenborstels.jpg Afbeelding	Apotheek Lochting	Publieke Demo Lochting Webshop	Lauren De Raedt		2021-09-21 18:00:37	2021-09-29 13:45:43	 
	Lekker gezond en goedkoop.jpg Afbeelding	Apotheek Lochting	Publieke Demo Lochting Webshop	Lauren De Raedt		2021-09-21 18:00:14	2021-09-29 13:45:42	 
	Walking.jpg Afbeelding	Apotheek Lochting	Publieke Demo Lochting Webshop	Lauren De Raedt		2021-09-21 18:00:06	2021-09-29 13:45:41	 
	Nachtrust.jpg Afbeelding	Apotheek Lochting	Publieke Demo Lochting Webshop	Lauren De Raedt		2021-09-21 18:00:29	2021-09-29 13:45:40	 
	Airco.indo	Apotheek Lochting	Publieke Demo Lochting Webshop	Lauren De Raedt		2021-09-21 18:00:21	2021-09-29 13:45:38	 

De weergave van de media kan je aanpassen naar:

- 20, 50 of 100 media-items per pagina:

20 per pagina ⬆

20 per pagina

50 per pagina

100 per pagina

- Lijstweergave of rasterweergave:

- Media van jouw bedrijf alleen of ook de met jou gedeelde content weergeven:

Gedeelde Content ☐

Media-informatie

Bij alle media is volgende informatie zichtbaar:

- Voorvertoning
- Naam
- Bedrijf
- Filiaal
- Eigenaar
- Tags
- Aangemaakt bij
- Aangepast op

Detailpagina media

Klik op een media-item om de detailpagina ervan te zien.

Media bibliotheek > Media item Lochting1.jpg aanpassen

Josephine De Vuyt - manual

Media item Lochting1.jpg aanpassen

Op deze pagina kan u het media item wijzigen.

Verwijderen Bijsnijden Aanpassen

Naam*

Lochting1.jpg

Beschrijving

Vul beschrijving in

Delen Wijzigen

Niet gedeeld

Tags

+ Tag toevoegen

Hier kan je de naam, beschrijving en instellingen over het delen aanpassen en bijbehorende tags toevoegen.

Vervolgens heb je hier de optie om je afbeelding bij te snijden, de rand aan te passen, te roteren en draaien via "Bijsnijden".



Uploaden media

Je kan via de knop "Upload" al jouw media uploaden. Het is mogelijk om .jpg-, .png- en .mp4-bestanden toe te voegen. Je kan dit doen door op het veld te klikken en een bestand op jouw computer te selecteren, of het bestand te verslepen naar de pagina. Vervolgens kan je via de detailpagina de naam, beschrijving en instellingen over het delen aanpassen en bijbehorende tags toevoegen.

Tip: hou bij het uploaden van mediabestanden rekening met de pixelgrootte van de verschillende schermen:

- TV-scherm staand = 1080 x 1920 (9:16)
- TV-scherm liggend = 1920 x 1080 (16:9)
- MT.Matic Slim muurautomaat = 1280 x 1024 (5:4)





Media bibliotheek > Upload media

Upload media

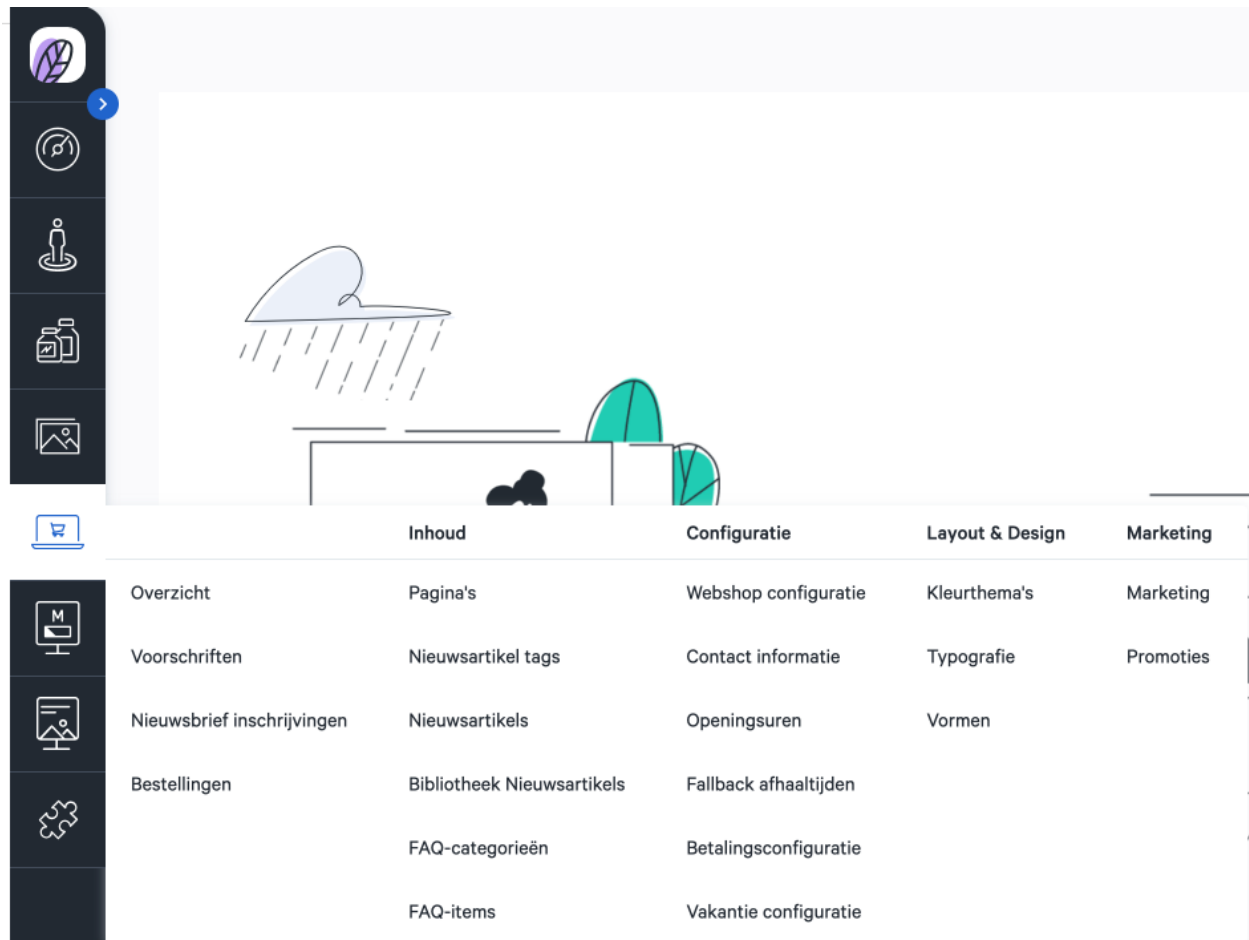
Op deze pagina kan u het media item uploaden.



Klik om bestanden vanop je computer te selecteren of sleep de bestanden naar deze blok.
We laten enkel .jpg, .png of .mp4 bestanden toe.



7. Webshops



De vijfde hoofdcategory zijn de webshops. Hieronder vind je de subcategorieën “Inhoud”, “Configuratie”, “Layout & Design” en “Marketing” met subcategorieën.

Overzicht

Bij “Overzicht” vind je een lijst van alle webshops binnen jouw bedrijf.

Webshops

Webshops

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle webshops.

Zoeken op naam

Toon kolommen

Naam	Host	Live status	Gesynchroniseerde producten %	Geselecteerde producten	Versie	Laatste deploy
public_demo_belgium	https://belgium.demo.lochting.com/	test	100.01%	38183	master-v141	2022-01-21T13:50:51+00:00

1-1 van 1

Overzicht

Inhoud

Configuratie

Layout & Design

Marketing

Pagina's

Webshop configuratie

Kleurthema's

Marketing

Voorschriften

Nieuwsartikel tags

Contact informatie

Typografie

Promoties

Nieuwsbrief inschrijvingen

Nieuwsartikels

Openingsuren

Vormen

Bestellingen

Bibliotheek Nieuwsartikels

Leveringsconfiguratie

FAQ categorieën

Betalingsconfiguratie

FAQ items

Per webshop is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Host
- Live status
- Gesynchroniseerde producten %
- Geselecteerde producten
- Versie
- Laatste deploy

API-connectie & webshop gezondheidsstatus

Het bolletje naast de naam van de webshop geeft een overzicht van de status van de webshop. Dit geeft twee zaken weer. Enerzijds toont dit of de API-connectie tussen het platform en de webshop in orde is. Anderzijds zie je hier de algemene gezondheidsstatus van de webshop.

Lochting 11

API connectie status: OK

Webshop gezondheid status: OK

Je ziet de detailpagina van een webshop door erop te klikken. Hier vind je drie tabbladen: "Details", "Webshopconfiguratie" en "Contactinformatie".

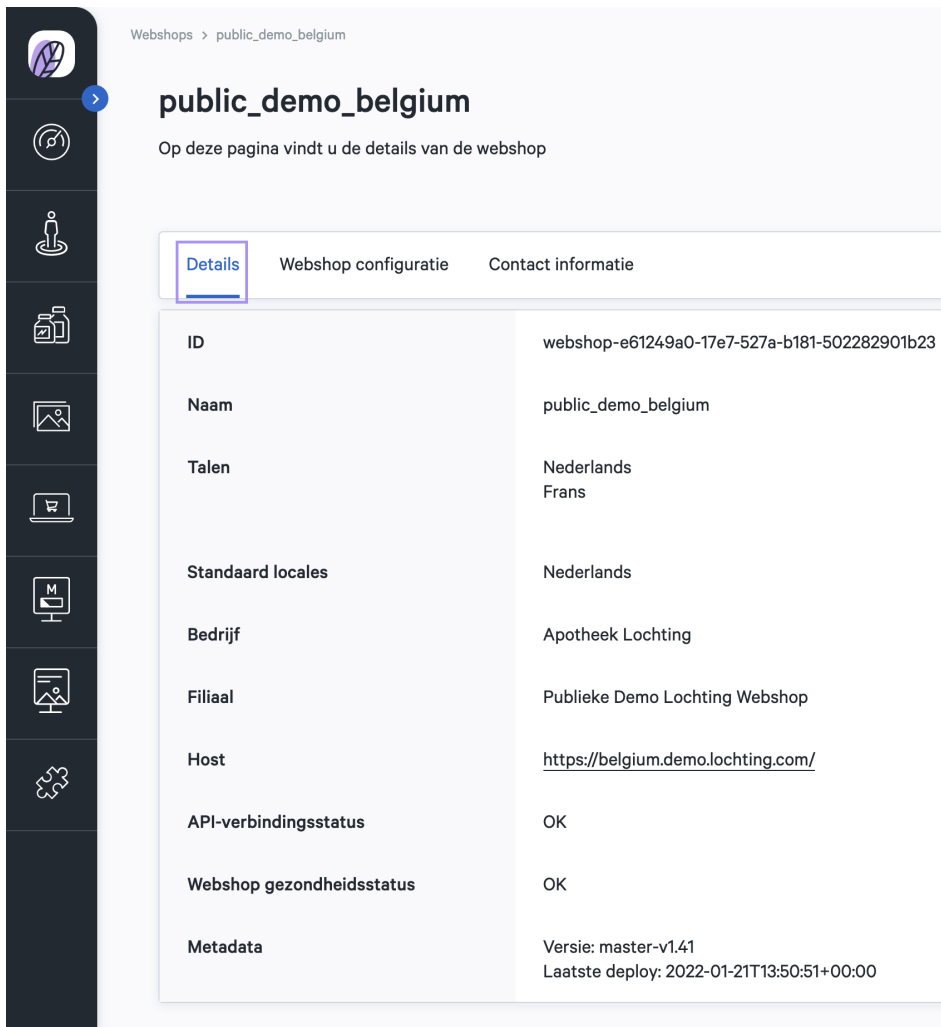
Details

Onder het tabblad "Details" is volgende informatie zichtbaar:

- ID



- Naam
- Talen
- Standaard locales
- Bedrijf
- Filiaal
- Host: URL van jouw webshop
- API-verbindingsstatus: toont aan of de verbinding tussen het platform en je webshop correct functioneert
- Webshop gezondheidsstatus: toont de algemene gezondheidsstatus van de webshop (algemene problemen, hostingproblemen,...)
- Metadata: versie van de webshop en wanneer de laatste deploy is uitgevoerd



Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Op deze pagina vindt u de details van de webshop

Details Webshop configuratie Contact informatie

ID	webshop-e61249a0-17e7-527a-b181-502282901b23
Naam	public_demo_belgium
Talen	Nederlands Frans
Standaard locales	Nederlands
Bedrijf	Apotheek Lochting
Filiaal	Publieke Demo Lochting Webshop
Host	https://belgium.demo.lochting.com/
API-verbindingsstatus	OK
Webshop gezondheidsstatus	OK
Metadata	Versie: master-v1.41 Laatste deploy: 2022-01-21T13:50:51+00:00

Webshop configuration

Onder het tabblad "webshop configuration" vind je volgende informatie over de webshop:



- Naam
- Titel
- Beschrijving
- Apotheek-Titularis
- Licentienummer
- Welkomstbericht
- Copyrightboodschap
- Favicon: het icoontje dat je ziet in de tabbladen van je browser
- Webshoplogo: het logo verschijnt links bovenaan op je webshop
- Webshoplogo donkere modus
- E-maillogo: dit wordt gebruikt bij mails zoals orderbevestigingen

Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Op deze pagina vindt u de details van de webshop

Details	Webshop configuratie	Contact informatie
Naam	Apotheek Lochting	
Titel	Apotheek Lochting	
Beschrijving	Description Apotheek Lochting	
Apotheker-Titularis	Lauren De Lochter	
Licentie nummer	APB 123456	
Welkom bericht	Dit is een demo webshop om Lochting te kunnen demonstreren.	
Copyright boodschap	Deze webshop is van Lochting	
Favicon		
Webshop logo		
Webshop logo donkere modus		
Email logo		

Klik op het wijzigen-symbool om de webshopconfiguratie-informatie aan te passen. Deze informatie kan je ook aanpassen via Webshops > Configuratie > Webshopconfiguratie.



Contactinformatie

Onder het tabblad "contactinformatie" is volgende informatie zichtbaar:

- Telefoonnummer
- Land
- Regio
- Postcode
- Stad
- Straat
- Nr.
- BTW-nummer
- Algemene contactpersoon
- E-mail algemene contactpersoon
- Sales contactpersoon
- E-mail Sales contactpersoon

Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Op deze pagina vindt u de details van de webshop

Details Webshop configuratie **Contact informatie**

Telefoonnummer	09 123 45 67
Land	België
Regio	Oost-Vlaanderen
Postcode	9000
Stad	Gent
Straat	Lochtingstraat
Nr.	1
BTW-nummer	BE0123456789
Algemene contactpersoon	Apotheek Lochting
Email algemene contactpersoon	info@lochting.com
Sales Contactpersoon	Apotheek Lochting
Email Sales Contactpersoon	info@lochting.com

Klik op het wijzigen-symbool om de contactinformatie aan te passen. Deze informatie kan je ook aanpassen via Webshops > Configuratie > Contactinformatie.

Voorschriften

Bij "Voorschriften" vind je een overzicht van voorschriften die via de webshop zijn opgeladen door patiënten.

Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je vindt volgende informatie over de voorschriften:

- Naam
- Adresregel 1
- Adresregel 2



- E-mail
- Barcode
- Telefoonnummer
- Opmerkingen

Webshops > Voorschriften

Voorschriften

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle verstuurde voorschriften.

Zoeken op voorschrift naam, ...

public_demo_belgium Selecteer een webshop

Naam Adresregel 1 Adresregel 2 Email Barcode Telefoonnummer Opmerkingen

Er zijn geen resultaten.

Inhoud Configuratie Layout & Design Marketing

Overzicht Pagina's Webshop configuratie Kleurthema's Marketing

Voorschriften Nieuwsartikel tags Contact informatie Typografie Promoties

Nieuwsbrief inschrijvingen Nieuwsartikels Openingsuren Vormen

Bestellingen Bibliotheek Nieuwsartikels Leveringsconfiguratie

FAQ categorieën Betalingsconfiguratie

FAQ items

Nieuwsbrief inschrijvingen

Bij “Nieuwsbrief inschrijvingen” vind je een overzicht van alle inschrijvingen voor de nieuwsbrief via je webshop.

Je vindt volgende informatie over de inschrijvingen voor de nieuwsbrief:

- E-mail
- Ingeschreven op
- Uitgeschreven op

Er is via Luchting geen integratie met e-mailmarketingplatformen. Je kan een export maken naar een CSV-bestand.

Webshops > Nieuwsbrief inschrijvingen

Nieuwsbrief inschrijvingen

Op deze pagina kan u een overzicht van alle inschrijvingen op de nieuwsbrief zien.

Zoeken op email adres, ...

internal_demo_belgium Selecteer een webshop

Export Toon kolommen

Email	Ingeschreven op	Uitgeschreven op
Er zijn geen resultaten.		

	Inhoud	Configuratie	Layout & Design	Marketing
Overzicht	Pagina's	Webshop configuratie	Kleurthema's	Marketing
Niet-toegewezen	Nieuwsartikel tags	Contact informatie	Typografie	Promoties
Voorschriften	Nieuwsartikels	Openingsuren	Vormen	
Nieuwsbrief inschrijvingen	Bibliotheek Nieuwsartikels	Leveringconfiguratie		
Bestellingen	FAQ categorieën	Betalingsconfiguratie		
	FAQ items			

Bestellingen

Bij “Bestellingen” vind je een overzicht van alle bestellingen die op de webshop zijn binnengekomen.

Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je vindt volgende informatie over de bestellingen:

- Extern referentie-ID
- Bestelstatus
- Factureren aan
- Verzenden naar
- Verzendmethode
- Betaalmethode
- Groot Totaal
- BTW
- Verzending
- Korting
- Aangemaakt bij
- Aangepast op
- ID

Webshops > Bestellingen

Bestellingen

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle bestellingen.

maarten

public_demo_belgium Selecteer een webshop

Toon kolommen

Externe Referentie ID	Bestelstatus	Factureren aan	Verzenden naar	Verzendmethode	Betaalmethode	Groot Totaal	BTW	Verze
000000006	Opgehaald in de apotheek	Maarten Deboo	Maarten Deboo	Afhalen	Pay.NL Mistercash	€ 19,95	€ 3,46	
				Afhalen	Pay.NL Mistercash	€ 95,94	€ 6,60	
				Afhalen	Pay.NL VISA / MasterCard	€ 85,96	€ 4,87	
				Afhalen	Pay.NL Maestro	€ 48,85	€ 2,77	

1 - 4 van 4

Detailpagina bestellingen

Klik op een bestelling om de detailpagina te zien.

Hier zie je de **bestelstatus** en kan je deze wijzigen naar “Klaar om af te halen in de apotheek” als de bestelling klaarligt voor de klant. Het platform stuurt dan automatisch een mail naar de klant, zodat deze op de hoogte is dat de bestelde producten klaarliggen. Als de bestelling is opgehaald, kan je hier de status wijzigen naar “Opgehaald in de apotheek”.

Bestelstatus: Aan het verwerken Wijzig status naar: Klaar om af te halen in de apotheek Opgehaald in de apotheek

Je kan een boodschap toevoegen als je de status wijzigt naar “Klaar om af te halen in de apotheek”. Zo krijgt de klant automatisch een mail dat de bestelling klaar is om af te halen met de boodschap, bv. op te halen in locker 1.

Klaar om af te halen in de apotheek Opgehaald in de apotheek

Bent u zeker dat u de status van deze bestelling wilt wijzigen?

Stuur een commentaar naar de klant

NL

Annuleren Bevestigen

Je vindt volgende informatie over de bestelling:

- Besteltotalen
- E-mailadres
- Bestelboodschap
- Betaalmethode
- Besteldatum
- Facturatieadres
- Verzendmethode
- Verzendadres

De detailpagina toont ook de **Febelco Backorder Referentie-ID** van de bestelling. De bestelde producten worden automatisch besteld bij Febelco en geleverd aan jouw apotheek.

Onderaan de detailpagina zie je een **overzicht van de gekochte producten** van de bestelling.

- Webshops > Bestellingen > 000000007
- 000000007**
- Op deze pagina vindt u de details van de webshop bestelling

€ 17,50

Bestelstatus: Aan het verwerken

Wijzig status naar: Klaar om af te halen in de apotheek

Opgehaald in de apotheek

Informatie

Besteltotalen Verzending & Opvolging € 0,00 Korting € 0,00 Totale BTW € 3,04 Groot Totaal (BTW incl) € 17,50	Email adres tristan@baldwin.be	Bestelboodschap Geen bericht.	Betaalmethode Pay.NL Maestro Bestel datum dec. 16 2021, 04:46:06 PM Facturatie adres tristan hofman dendermondsesteenweg 140c 9000 Gent België	Verzendmethode clickAndCollect Verzendadres tristan hofman dendermondsesteenweg 140c 9000 Gent België
---	--	---	---	---

Febelco Backorder Referentie ID: 04848c771b694ea7a3aaf0047465c676

Producten

CNK	Naam	Eenheidsprijs	Aantal	BTW-bedrag	BTW-percentage	Korting Bedrag	Rij totaal
4342457	Eucerin Urearepair Plus Urea Voetschuim...	€ 17,50	1	€ 3,04	21 %	€ 0,00	€ 17,50

7.1 Inhoud

Pagina's

Hier zie je een overzicht van alle pagina's op jouw webshop. Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je kan jouw webshop uitbreiden door pagina's aan te passen en extra widgets toe te voegen.

Je webshop beschikt over standaardpagina's:



- Cookies
- Home
- Nuttige links
- Over ons
- Privacydisclaimer
- Retourbeleid
- Verkoopvoorwaarden
- Voorschrift

Je vindt volgende informatie over de pagina's:

- Titel
- Slug: het gedeelte dat na je domeinnaam komt in de URL en een individuele pagina van jouw webshop identificeert.
- Taal
- Status

Webshop pagina's
Op dit onderdeel vindt u een overzicht van alle webshop pagina's.

public_demo_belgium Selecteer een webshop
Nederlands

Toon kolommen

Titel	Slug	Taal	Status
Cookies	cookies	Nederlands	Actief
		Nederlands	Actief
		Nederlands	Actief
		Nederlands	Actief
		Nederlands	Actief
		Nederlands	Actief
		Nederlands	Actief

1 - 8 van 8

Overzicht | **Pagina's** | Voorschriften | Nieuwsbrief inschrijvingen | Bestellingen

Inhoud | Configuratie | Layout & Design | Marketing

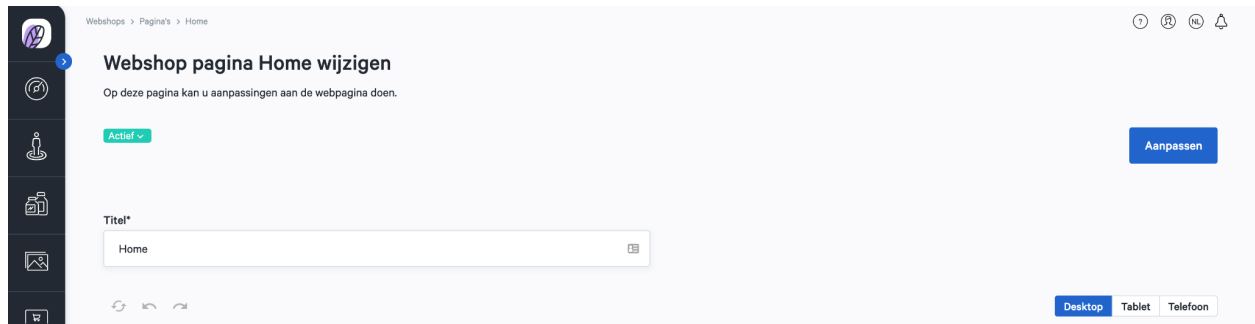
Nieuwsartikel tags | Nieuwsartikels | Bibliotheek Nieuwsartikels | FAQ categorieën | FAQ items

Webshop configuratie | Contact informatie | Openingsuren | Leveringsconfiguratie | Betalingsconfiguratie

Kleurthema's | Typografie | Vormen

Promoties

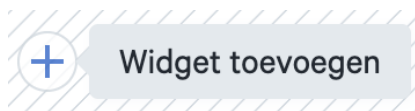
Klik op de pagina die je wil aanpassen of op het wijzigen-symbool. Hier kan je de paginatitel invullen en de status op actief of niet-actief zetten. Je ziet hoe de pagina wordt weergegeven op desktop, tablet of smartphone.



Onderaan de pagina kan je de kop, metatitel en metabeschrijving aanpassen:

- Metatitel: de titel van een pagina die zichtbaar is in de zoekmachine (bv. Google, Bing) en in het tabblad van de browser. Dit is belangrijk om je webshop hoog te laten ranken in de organische zoekresultaten van een zoekmachine.
- Metabeschrijving: de omschrijving van de inhoud van de pagina. Deze is zichtbaar in de zoekmachine onder de titel.

Klik op het plusje bovenaan het vak om een widget toe te voegen. Dit zijn de verschillende blokken die je op de pagina kan plaatsen.

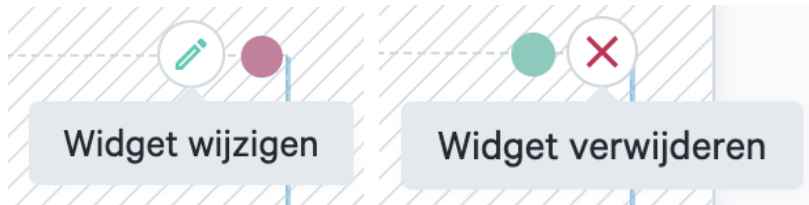


Je kan de volgende widgets toevoegen aan jouw pagina:

- Tegel
- Openingsuren
- Voorschriftformulier
- Productlijst
- Categorielijst
- Carrousel

- Nieuwsartikel lijst

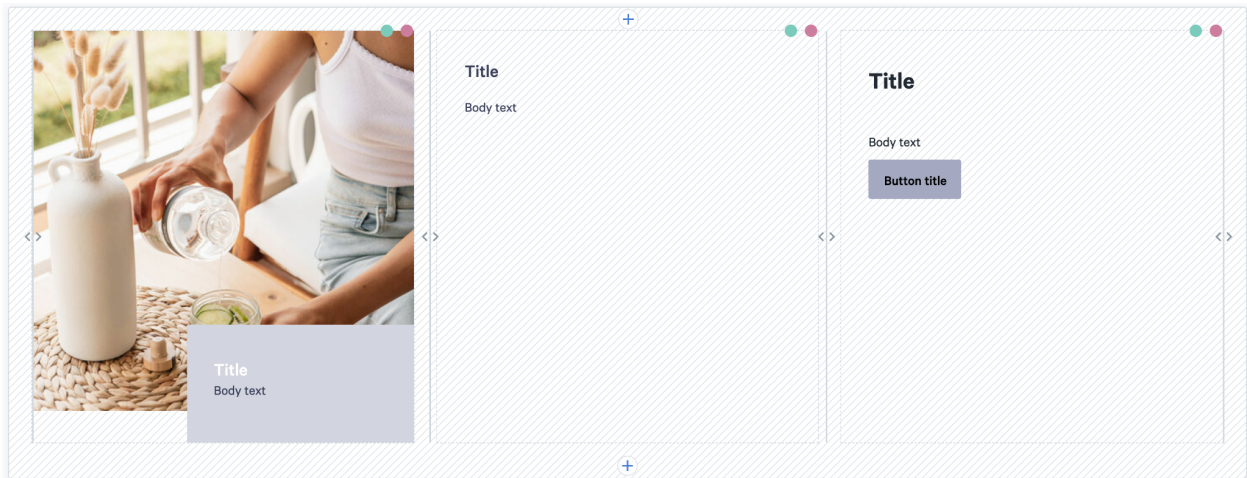
Je kan de toegevoegde widgets aanpassen door op het groene bolletje rechts bovenaan het blok te klikken. Verwijderen doe je via het rode bolletje.



Een veld kan je verschuiven door de balk aan de zijkant te verslepen.



Zo kan je meerdere velden creëren en meerdere widgets toevoegen naast elkaar.

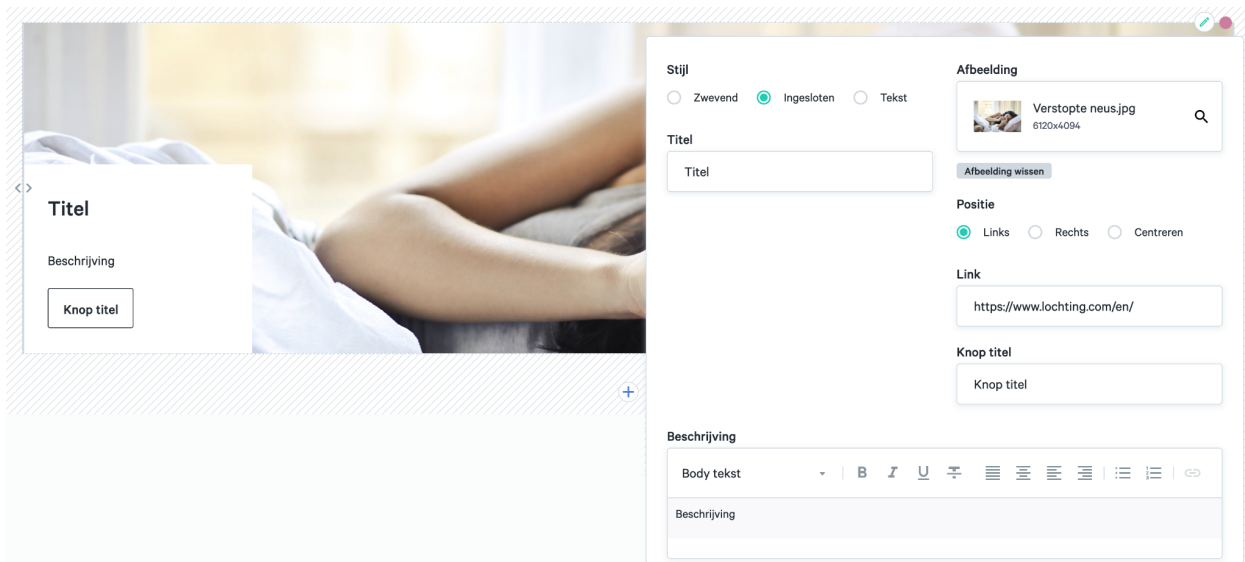


Via de slider “Vaste hoogte” kies je ervoor om alle blokken op de pagina automatisch dezelfde hoogte te geven.

Vaste hoogte ☒

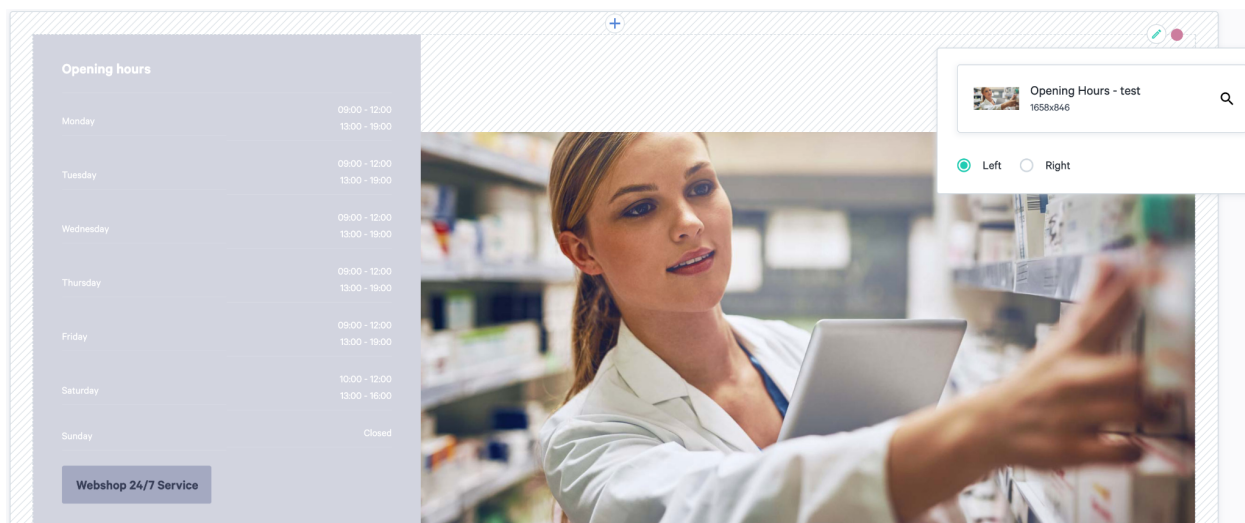
Tegel

Bij de tegelwidget heb je de mogelijkheid om een tekst of afbeelding toe te voegen aan je pagina. Selecteer de afbeelding die je wil gebruiken voor desktop, tablet of mobiel. Bij “Stijl” kan je ervoor kiezen om de tekst zwevend of ingesloten aan de afbeelding toe te voegen. Kies vervolgens de titel en bewerk je tekst naar wens. Het tekstvak kan je links, rechts of centraal positioneren over je pagina. Knoppen worden gebruikt om websitebezoekers naar andere pagina's te leiden. Kies de titel die op de knop verschijnt en voeg de link toe die opent wanneer gebruikers op de knop klikken.



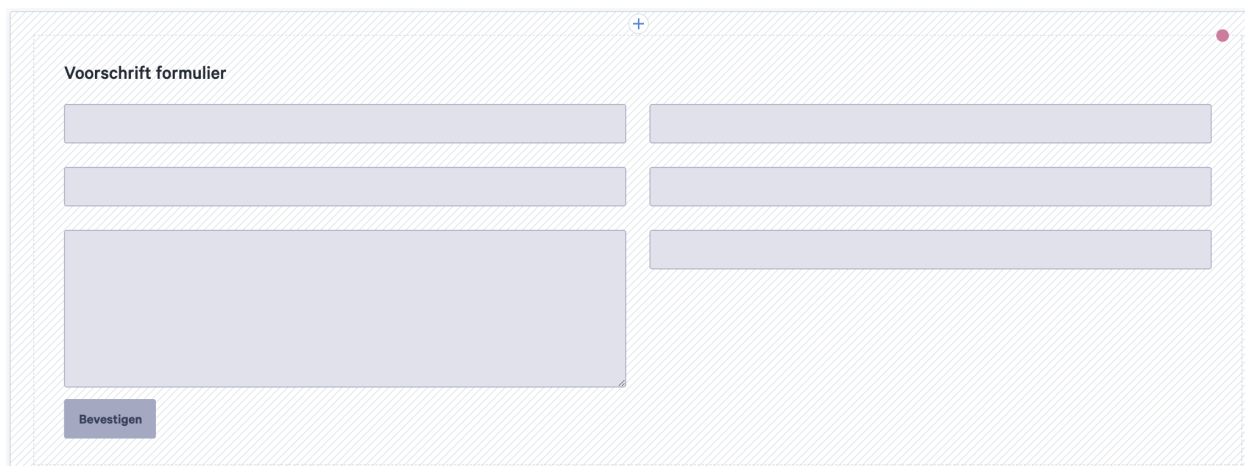
Openingsuren

Hier voeg je de openingsuren van jouw apotheek toe aan je webshop, die je hebt aangegeven bij Webshops > Configuratie > Openingsuren. Je kan vervolgens een afbeelding toevoegen die links of rechts naast het blok van de openingsuren zal verschijnen.



Voorschriftformulier

Door het voorschriftformulier toe te voegen aan een pagina kan een patiënt elektronische voorschriften uploaden.



Hier hoeft je verder niks aan te wijzigen. Het formulier komt op jouw webshop te staan:

Hier kunt u uw voorschrift opladen.

Persoonlijke informatie

Voornaam

Voornaam

Achternaam

Achternaam

Telefoonnummer

Telefoonnummer

E-mail

E-mail

Adres Gegevens

Street

Street

Nummer / bus

Nummer / bus

Postcode

Postcode

Plaatsnaam

Plaatsnaam

Voorschrift

Opmerkingen

Opmerkingen

Barcode (De barcode van het voorschrift begint met 'BEP')

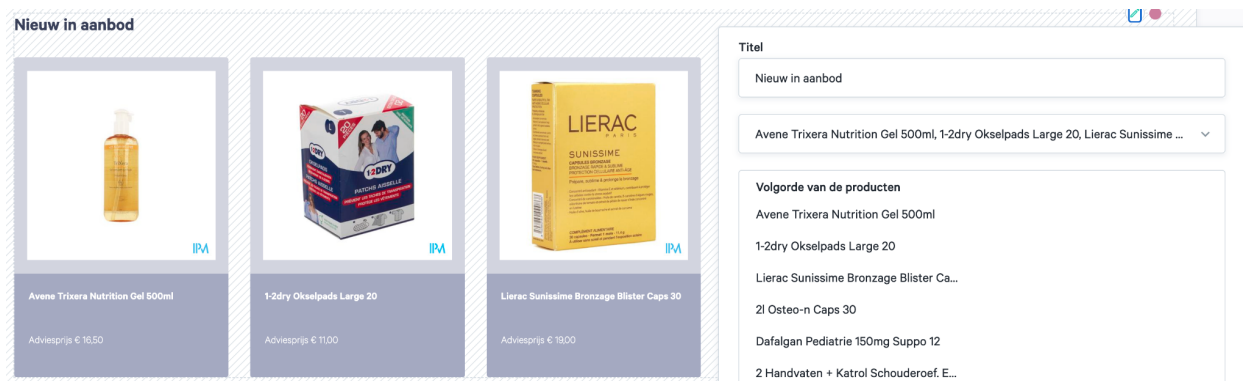
Barcode

Bevestig



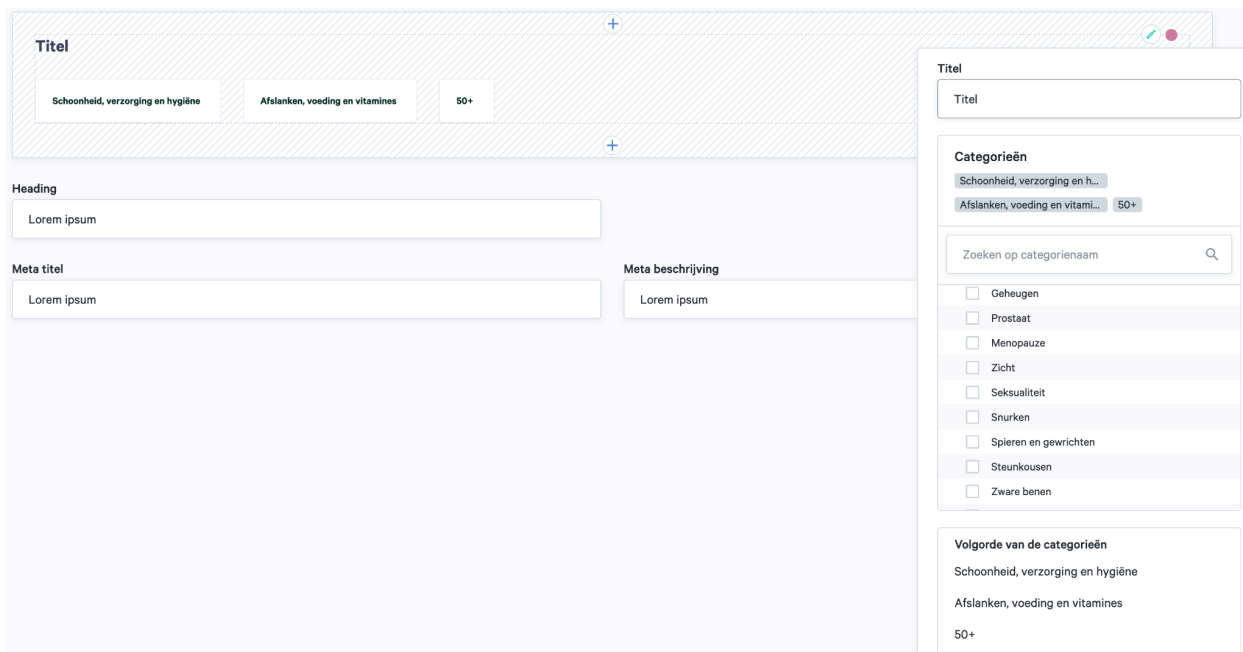
Productlijst

Via de widget productlijst kan je producten toevoegen aan jouw pagina. Voeg eerst een titel toe en zoek de gewenste producten via de zoekfilter: geef hier een term, CNK, ... in waarop je wil zoeken. De volgorde waarin de producten getoond worden, kan je veranderen door ze te verslepen in de lijst "Volgorde van de producten".



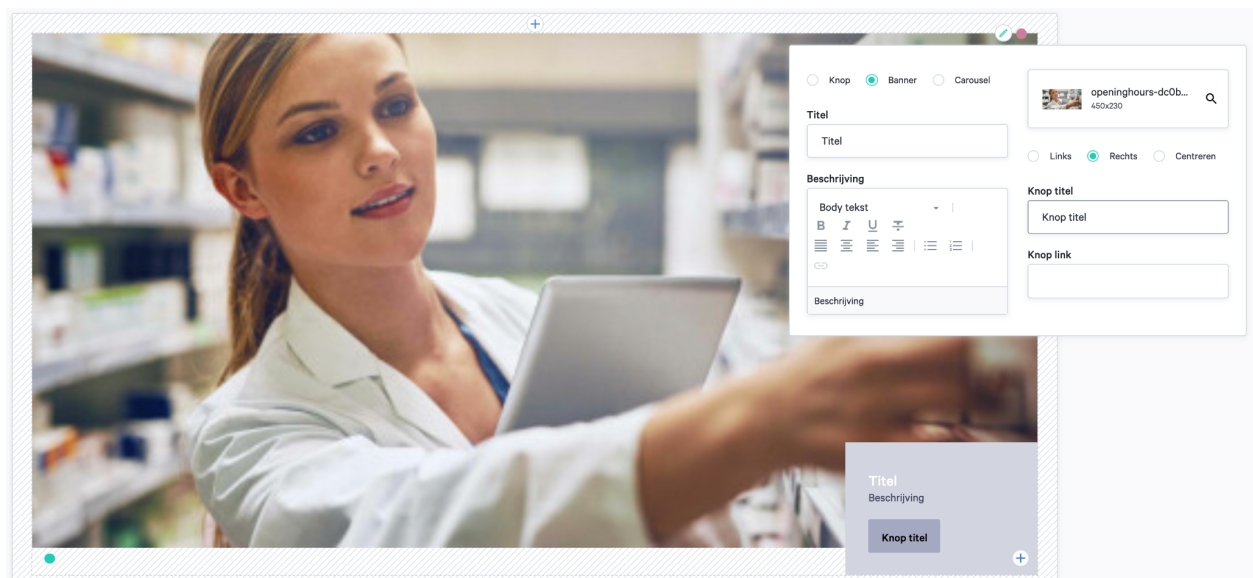
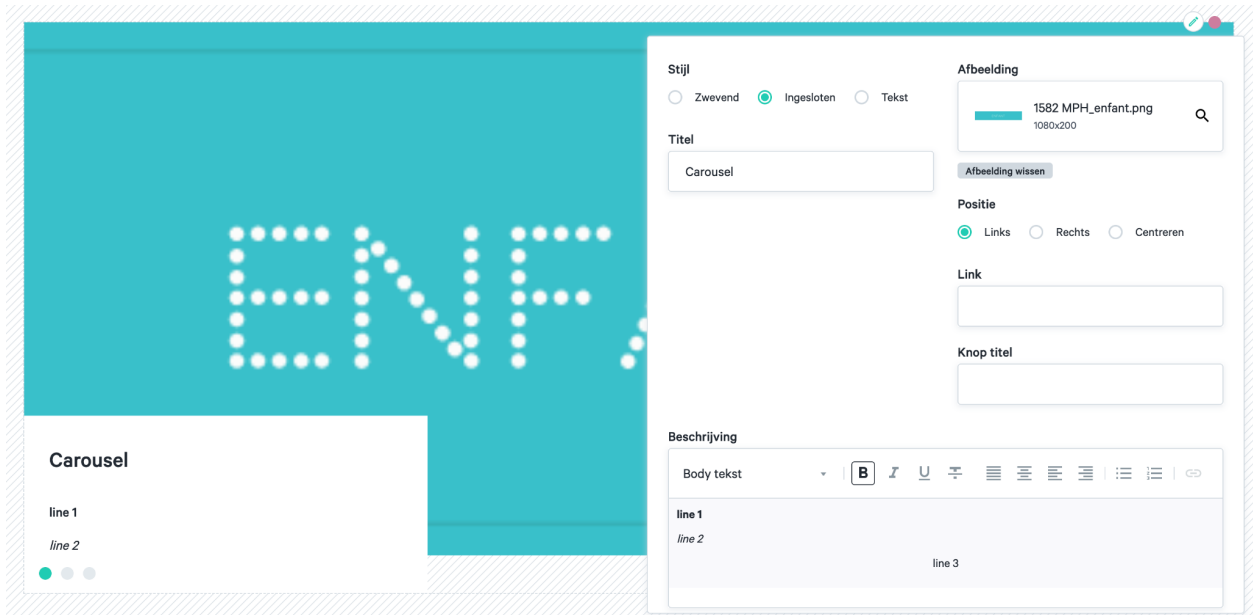
Categorielijst

Via categorielijst voeg je een overzicht toe van verschillende categorieën. Vul de titel in en kies de gewenste categorieën. Deze kan je selecteren in onze boomstructuur via verschillende voorgedefinieerde categorieën. Er is de mogelijkheid om de categorieën te tonen in een lijst- of rasterweergave via de slider. De volgorde waarin de categorieën getoond worden, kan je veranderen door ze te verslepen in de lijst "Volgorde van de categorieën".



Carrousel

Via een websitecarrousel geef je meerdere afbeeldingen of inhoud **in een enkele ruimte weer**. Je kan een titel, beschrijving, afbeelding en knop toevoegen. Bij "Stijl" kan je kiezen of je de tekst zwevend of ingesloten aan de afbeelding wil toevoegen. Bij "Positie" kies je of de knop links, rechts of in het midden wordt gecentreerd.



Om een tegel toe te voegen aan de carrousel, klik je in de rechteronderhoek op het plusteken. Vervolgens kan je ook hier een titel, beschrijving, knop en afbeelding toevoegen. Maak hier zoveel tegels aan als je wenst.

Tegel toevoegen binnen carousel



In de linkeronderhoek heb je de mogelijkheid om te navigeren tussen de verschillende tegels van de carousel.



Nieuwsartikels-lijst

Nieuwsartikels kan je toevoegen aan de pagina via een nieuwsartikelslijst. Vul de titel in en kies de blogs die je wil publiceren. De blogs waaruit je kan kiezen zijn aangemaakt bij Webshops > Inhoud > Nieuwsartikels. Er is de mogelijkheid om de blogs te tonen in een lijst- of rasterweergave via de slider. De volgorde waarin de blogs getoond worden, kan je veranderen door ze te verslepen in de lijst “Volgorde van nieuwsartikels”.



Nieuwsartikel tags

Hier zie je een overzicht van alle tags van de nieuwsartikels op jouw webshop. Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Klik op “Aanmaken” om een nieuwe tag toe te voegen en vul de gewenste naam in.

Webshops > Nieuwsartikel tags

Nieuwsartikel tags

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle nieuwsartikel tags.

[Aanmaken](#)

internal_demo_belgium Selecteer een webshop

Toon kolommen

Naam	
Pollen	 
Teken	 
Zonnen	 

1 - 3 van 3

	Inhoud	Configuratie	Layout & Design	Marketing
Overzicht	Pagina's	Webshop configuratie	Kleurthema's	Marketing
Niet-toegewezen	Nieuwsartikel tags	Contact informatie	Typografie	Promoties
Voorschriften	Nieuwsartikels	Openingsuren	Vormen	
Nieuwsbrief inschrijvingen	Bibliotheek Nieuwsartikels	Leveringconfiguratie		
Bestellingen	FAQ categorieën	Betalingsconfiguratie		
	FAQ items			

Nieuwsartikels

Hier zie je een overzicht van alle nieuwsartikels op jouw webshop. Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je kan jouw webshop uitbreiden door nieuwsartikels aan te passen of toe te voegen.

Je vindt volgende informatie over de pagina's:

- Afbeelding
- Titel
- Subtitel
- Tags
- Status
- Aangemaakt op

Webshops > Nieuwsartikels

Nieuwsartikels

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle nieuwsartikels.

Zoeken op naam

Selecteer een webshop

Afbeelding	Titel	Subtitel	Tags	Status ¹	Aangemaakt op ¹	
	Peesontsteking: wat kan je doen	Peesontsteking: wat kan je doen		Actief	2021-12-17 14:04:11	Edit

1-1 van 1

Inhoud Configuratie Layout & Design Marketing

Overzicht Pagina's Webshop configuratie Kleurthema's Marketing

Niet-toegewezen Nieuwsartikel tags Contact informatie Typografie Promoties

Voorschriften **Nieuwsartikels** Openingsuren Vormen

Nieuwsbrief inschrijvingen **Bibliotheek Nieuwsartikels** Leveringsconfiguratie

Bestellingen FAQ categorieën Betalingsconfiguratie

FAQ items

Nieuwsartikels aanmaken

Stap 1: Kies of het nieuwsartikel actief of niet-actief is.

Stap 2: Vul de titel en ondertitel in van het nieuwsartikel.

Stap 3: Kies de afbeelding: deze afbeelding komt naast je nieuwsartikel te staan in het overzicht van al jouw nieuwsartikels. Het is verplicht om een afbeelding voor desktop te kiezen. Vervolgens kan je aangepaste afbeeldingen selecteren voor tablet en mobile. Selecteer je hier geen andere afbeelding voor, dan wordt automatisch de afbeelding voor desktop genomen.

Stap 4: Schrijf de korte intro: deze samenvatting van jouw artikel komt te staan in het overzicht van al jouw artikels.

Stap 5: Schrijf je nieuwsartikel: dit kan je opmaken aan de hand van de blokken "Uitgebreide tekst" en "Afbeelding".

Add block

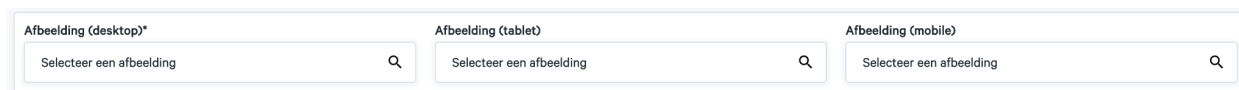
Uitgebreide tekst

Afbeelding

Een tekstblok kan je opmaken volgens je eigen wensen. Hou rekening met de verschillende heading tags. Gebruik “Body text” voor de hoofdinhoud van je artikel. H1 is de eerste kop van een pagina en je kan maar één hoofdkop instellen. H2 en H3 zijn de tussenkoppen van de paragrafen en subparagrafen. Hiervan kan je wel meerdere exemplaren gebruiken in je tekst.



Via het “Afbeeldingen” blok, kan je een afbeelding selecteren om toe te voegen aan je tekst. Het is verplicht om een afbeelding voor desktop te kiezen. Vervolgens kan je aangepaste afbeeldingen selecteren voor tablet en mobile. Selecteer je hier geen andere afbeelding voor, dan wordt automatisch de afbeelding voor desktop genomen.



Stap 6: Vul de slug in: het gedeelte dat na je domeinnaam komt in de URL. Dit identificeert een individuele pagina van jouw webshop.

Stap 7: Vul de metatitel in: de titel van een pagina. De metatitel is zichtbaar in de zoekmachine (bv. Google, Bing) en in het tabblad van de browser. Dit is belangrijk om je webshop hoog te laten ranken in de organische zoekresultaten van een zoekmachine.

Stap 8: Vul de metabeschrijving in: de omschrijving van de inhoud van de pagina. Deze is zichtbaar in de zoekmachine onder de titel.

Stap 9: Selecteer de gerelateerde artikels: dit zijn de links onderaan het artikel waar klanten op kunnen doorklikken naar andere artikels.

Stap 10: Voeg tags toe: bepaal bij welke categorieën het artikel behoort.

Nieuwsartikel aanmaken

Op deze pagina kan u nieuwsartikelen aanmaken

Niet actief ▼

NL

Aanmaken

Talen

Nederlands ▼

Titel*

NL

Gelieve de titel in te vullen

Subtitel*

NL

Gelieve de subtitel in te vullen

Afbeelding*



Korte intro*

NL

Body tekst

• | B I U T | | | | | | | | | |

Gelieve een korte inleiding in te vullen

Post*

NL

Body tekst

• | B I U T | | | | | | | | | |

Gelieve de inhoud van het nieuwsartikel in te vullen

Slug*

NL

Gelieve de slug in te vullen

Meta titel*

NL

Vul meta titel in

Meta beschrijving*

NL

Vul meta beschrijving in

Gerelateerde nieuwsartikelen

☐	Afbeelding	Titel ▼	Tags	Status ¹ ▼	Aangemaakt op ¹
--------------------------	------------	---------	------	-----------------------	----------------------------

Er zijn geen resultaten gevonden.

Tags

+ Tag toevoegen

Webshops > Bibliotheek Nieuwsartikels

Bibliotheek Nieuwsartikels

Op deze pagina vindt u de bibliotheek met beschikbare nieuwsartikels die je kan gebruiken op uw webshop.

Zoeken op naam

Nederlands

Toon kolommen

Afbeelding	Titel	Subtitel	Status	Aangemaakt op	
	Bruiner worden zonder de zon	Bruiner worden zonder de zon	Actief	2021-09-21 13:49:25	Kopiëren
	Inhoud	Configuratie	Layout & Design	Marketing	
Overzicht	Pagina's	Webshop configuratie	Kleurthema's	Marketing	
Voorschriften	Nieuwsartikel tags	Contact informatie	Typografie	Promoties	
Nieuwsbrief inschrijvingen	Nieuwsartikels	Openingsuren	Vormen		
Bestellingen	Bibliotheek Nieuwsartikels	Leveringsconfiguratie			
	FAQ categorieën	Betalingsconfiguratie			
	FAQ items				

FAQ-categorieën

Op jouw webshop staan er standaard enkele FAQ-categorieën: “Bestellen”, “Betalen”, “Producten en voorraad” en “Registreren en aanmelden”.

Webshops > FAQ categorieën

FAQ categorieën

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle FAQ categorieën.

Aanmaken

public_demo_belgium Selecteer een webshop

Toon kolommen

Admin label	Titel	Subtitel	Sorteer volgorde	is standaard	Aangemaakt op	Aangepast op	
Bestellen	Bestellen	Bestellen	0	Nee	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
				Nee	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
				Nee	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
				Nee	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	

1 - 4 van 4

De standaardcategorieën kan je aanpassen als je dat wenst. Vervolgens is het mogelijk om nieuwe categorieën aan te maken via “Aanmaken”.

Je kan volgende informatie invullen bij een categorie:

- Admin label: enkel zichtbaar op het platform zelf, niet op je webshop
- Titel: gewenste titel voor de FAQ-categorie op je webshop
- Subtitel: gewenste subtitel voor de FAQ-categorie op je webshop
- Sorteervolgorde: vul hier de gewenste volgorde in
- Is standaard

Webshops > FAQ categorieën > FAQ categorie aanmaken

FAQ categorie aanmaken

Op deze pagina kan u een FAQ categorie aanmaken.

NL FR **Aanmaken**

Admin label*

Vul admin label in

Titel* NL FR **Subtitel*** NL FR

Vul de titel in

Vul de subtitel in

Sorteer volgorde*

0

is standaard ☐

FAQ-items

Bij “FAQ-items” zie je het overzicht van alle vragen die in de FAQ van de webshop staan. Standaard staan er al een aantal vragen op jouw webshop, die je kan aanpassen indien gewenst.

Je vindt volgende informatie over de FAQ-items:

- Vraag
- Sorteervolgorde

- Categorieën
- Status
- Aangemaakt op
- Aangepast op

FAQ-item aanmaken

Klik op “Aanmaken” om een nieuwe vraag toe te voegen aan jouw FAQ.

The screenshot shows the 'FAQ item aanmaken' form. At the top, there's a breadcrumb trail: 'Webshops > FAQ items > FAQ item aanmaken'. The page title is 'FAQ item aanmaken' with a subtext 'Op deze pagina kan u een FAQ item aanmaken.' Below this is a status dropdown set to 'Niet actief' and a blue 'Aanmaken' button. The form fields include: 'Talen' (a dropdown menu currently showing 'Nederlands'), 'Vraag*' (a text input field with a placeholder 'Vul vraag in'), 'Antwoord*' (a rich text editor with a placeholder 'Vul antwoord in'), 'Categorieën*' (a dropdown menu with the placeholder 'Selecteer categorieën'), and 'Sorteervolgorde*' (a numeric input field with the value '0'). At the bottom, there is a toggle switch for 'is het meest voorkomend' which is currently turned off.

Je kan volgende informatie invullen bij een FAQ-item:

- Talen
- Vraag
- Antwoord
- Categorieën
- Sorteervolgorde
- Is het meest voorkomend

7.2 Configuratie

Webshopconfiguratie

Bij webshopconfiguratie kan je volgende informatie instellen over jouw webshop:

- Naam

- Titel
- Beschrijving
- Apotheker-Titularis: beheerder van jouw apotheek
- Licentienummer
- Favicon: het icoontje dat je ziet in de tabbladen van je browser
- Webshoplogo: het logo verschijnt links bovenaan op je webshop
- Webshoplogo donkere modus
- E-maillogo: dit wordt gebruikt bij mails zoals orderbevestigingen

Contactinformatie

Bij “Contactinformatie” kan je volgende informatie instellen over jouw webshop:

- Telefoonnummer
- Land
- Regio
- Postcode
- Stad
- Straat
- Nr.
- BTW-nummer
- Algemene contactpersoon
- E-mail algemene contactpersoon
- Sales Contactpersoon
- E-mail Sales Contactpersoon



Webshops > Webshop public_demo_belgium contact informatie wijzigen

Webshop public_demo_belgium contact informatie wijzigen

Op deze pagina kan u de webshop contact informatie wijzigen.

public_demo_belgium Selecteer een webshop Aanpassen

Telefoonnummer*
09 123 45 67

Land*

	Inhoud	Configuratie	Layout & Design	Marketing
Overzicht	Pagina's	Webshop configuratie	Kleurthema's	Marketing
Voorschriften	Nieuwsartikel tags	Contact informatie	Typografie	Promoties
Nieuwsbrief inschrijvingen	Nieuwsartikels	Openingsuren	Vormen	
Bestellingen	Bibliotheek Nieuwsartikels	Leveringsconfiguratie		
	FAQ categorieën	Betalingsconfiguratie		
	FAQ items			

BE0123456789

Regio*
Oost-Vlaanderen

Stad*
Gent

Nr.*
1

Algemene contactpersoon*
Apotheek Lochting

Email algemene contactpersoon*
info@lochting.com

Sales Contactpersoon*
Apotheek Lochting

Email Sales Contactpersoon*
info@lochting.com

Openingsuren

De openingsuren en feestdagen van je apotheek die op de webshop verschijnen, pas je aan via "Openingsuren". Vul per dag de gewenste uren in of vink aan dat je apotheek gesloten is.

Leveringsconfiguratie

Het concept van de Leveringstijden

Op Lochting werken veel modules in lagen, waaronder de leverings- of afhaaltijden die we op jouw webshop aan je klanten beloven.

De **bovenste laag** gebeurt via de koppeling met **je softwarepakket** en vertrekt vanaf jouw lokale voorraad. Daar kan je *Verwerkingstijd* bijtellen. Als een product op voorraad is, kan de klant het nagenoeg onmiddellijk komen afhalen. Is er geen voorraad, dan kijken we naar de volgende laag.

De **middelste laag** wordt bepaald op basis van de beschikbare voorraad in **je Febelco-depot**. Febelco geeft ons voor elk product uit hun assortiment een levertijd bij jou in de apotheek. Op Lochting kan je dan opnieuw een *Verwerkingstijd* bijtellen. Voor de klanten wordt dit à la minute berekend en ingeladen op het moment dat ze een product bekijken. Wordt een product niet door Febelco gevolgd, dan kijken we naar de volgende laag.

De **onderste laag** is hetgeen je onder **Webshops - Leveringstijden** zelf kan instellen. “Bestellen vandaag voor 23:59u => Overmorgen af te halen vanaf 9u”, bijvoorbeeld. Deze laag is heel breed en dient vooral als fallback. Hier raden we aan om de tijd niet te kort in te stellen (daar dienen de andere lagen voor).

Op elk product speelt deze logica en die gebeurt volautomatisch. Zo heeft de klant altijd **een juist verwachtingspatroon** wanneer een product afgehaald kan worden.



Manuele leveringsconfiguratie

Op deze pagina beheer je de leveringstermijnen van jouw webshop, afhankelijk van de tijd waarop de bestelling is geplaatst. Zo kan je per dag dat de bestelling wordt geplaatst weergeven wat de uiterste tijd van bestellen is, om op een bepaalde leverdag en tijdstip aan te komen.

The screenshot shows the 'Leveringconfiguratie' (Delivery Configuration) page. At the top, there's a header with the page title and a subtitle: 'Op deze pagina vindt u een overzicht van alle leveringstijden.' A dropdown menu shows 'public_demo_belgium' and a button 'Selecteer een webshop'. A 'Toon kolommen' (Show columns) button is on the right. Below this is a table with columns: 'Bestellimiet dag', 'Bestellimiet tijd', 'Leveringsdag', and 'Leveringstijd'. The table lists delivery times for various days, with 'Vrijdag' (Friday) at 23:59 and 'Maandag' (Monday) at 09:00. A sidebar on the left contains a menu with icons for 'Overzicht', 'Voorschriften', 'Nieuwsbrief inschrijvingen', and 'Bestellingen'. The 'Bestellingen' section is expanded, showing a list of items: 'Pagina's', 'Nieuwsartikel tags', 'Nieuwsartikels', 'Bibliotheek Nieuwsartikels', 'FAQ categorieën', and 'FAQ items'. The 'Leveringconfiguratie' item is highlighted with a blue box. At the bottom right, there's a pagination control showing '1 - 7 van 7' and navigation buttons.

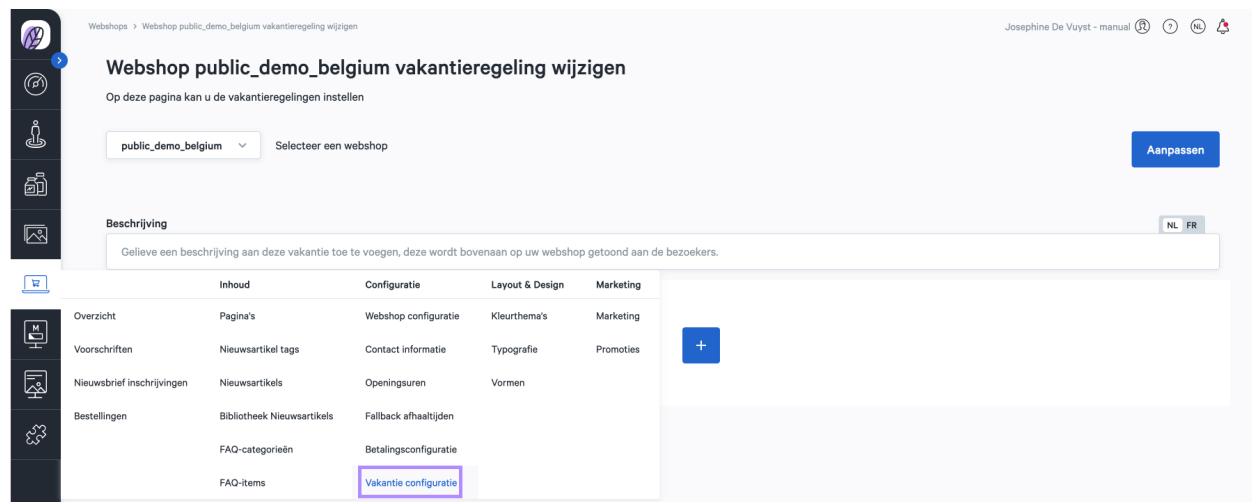
Betaalconfiguratie

De betaalmogelijkheden die je ter beschikking wil stellen op je webshop voer je in via "Betaal configuratie". Je kiest uit de volgende betaalwijzen en selecteert voor welke landen ze beschikbaar zijn op jouw webshop: Maestro, Bancontact, Visa, MasterCard en PayPal.

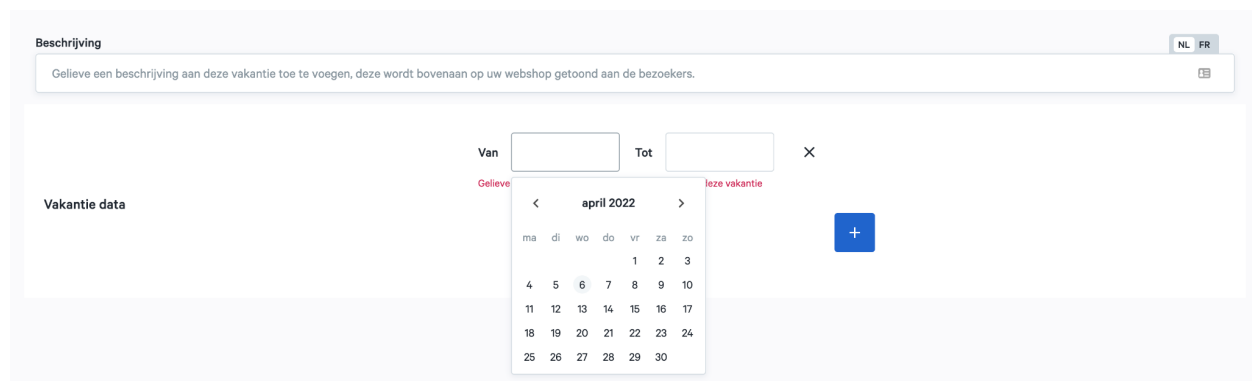
The screenshot shows the 'Webshop public_demo_belgium betalingsconfiguratie wijzigen' (Edit payment configuration) page. The header includes the page title and subtitle: 'Op deze pagina kan u de webshop betalingsconfiguratie wijzigen.' A dropdown menu shows 'public_demo_belgium' and a button 'Selecteer een webshop'. An 'Aanpassen' (Adjust) button is on the right. Below this are two input fields: 'Token code*' with the value 'AT-0068-8446' and 'API-token*' with the value '4159f36895aedb0dc3bebfe48f3b2add4c7f0'. A 'Service-ID*' field is also present. A sidebar on the left contains a menu with icons for 'Overzicht', 'Voorschriften', 'Nieuwsbrief inschrijvingen', and 'Bestellingen'. The 'Bestellingen' section is expanded, showing a list of items: 'Pagina's', 'Nieuwsartikel tags', 'Nieuwsartikels', 'Bibliotheek Nieuwsartikels', 'FAQ categorieën', and 'FAQ items'. The 'Betalingsconfiguratie' item is highlighted with a blue box. At the bottom, there are two dropdown menus: 'Visa en MasterCard' and 'Frankrijk, België', and a 'Verwijderen' (Remove) button.

Vakantie configuratie

Indien je apotheek sluit, kan je dit aangeven op je webshop bij “Vakantie configuratie”. Hiermee verschijnt een banner bovenaan je webshop dat jouw apotheek gesloten is, en kunnen patiënten geen producten bestellen in deze periode.



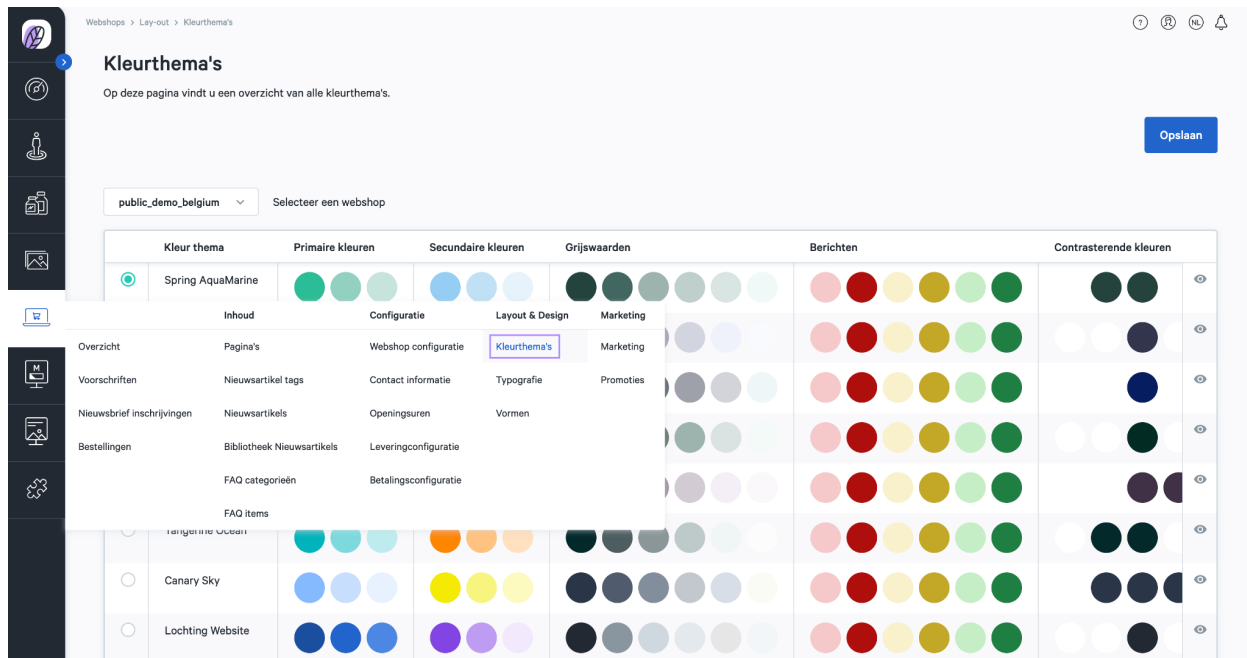
Vul per taal een beschrijving toe die op de banner bovenaan je webshop verschijnt. Vervolgens geef je de start- en einddatum van een of meerdere vakantieperiodes in.



7.3 Layout & Design

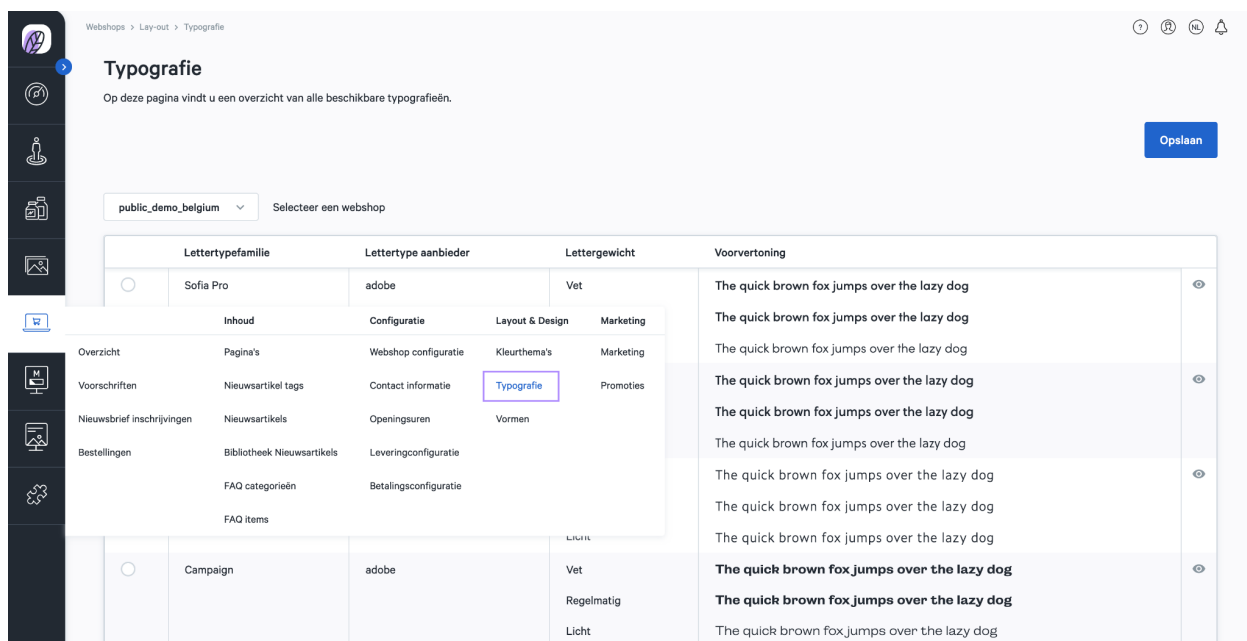
Kleurthema's

Via “Kleurthema's” kan je de kleuren van je webshop aanpassen. Hier vind je verschillende kleurthema's waartussen je kan kiezen voor jouw webshop, naargelang je eigen huisstijl. Je ziet van elk kleurthema de primaire kleuren, secundaire kleuren, grijswaarden, kleur van de berichten en contrasterende kleuren.



Typografie

De lettertypes van je webshop kan je aanpassen via "Typografie". Hier vind je het overzicht van alle lettertypes waartussen je kan kiezen voor jouw webshop, naargelang je eigen huisstijl. Je kan per lettertypefamilie een voorvertoning zien voor vet, normaal en licht.



Klik op een lettertypefamilie om de detailpagina te zien. Hier zie je een overzicht van alle elementen met lettergewicht, lettergrootte, lijnhoogte en een voorvertoning.

Webshops > Lay-out > Typografie > Sofia Pro

Sofia Pro (adobe)

Op deze pagina kan u de details van typografie beheren.

Element	Lettergewicht	Lettergrootte	Lijnhoogte	Voorvertoning
H1	500	32px	40px	Lorem ipsum
H2	500	24px	28px	Lorem ipsum
H3	500	22px	28px	Lorem ipsum
H4	500	20px	28px	Lorem ipsum
H5	500	18px	24px	Lorem ipsum
H6	500	14px	20px	Lorem ipsum
Normaal	300	16px	22px	Lorem ipsum
Klein	300	14px	20px	Lorem ipsum

Vormen

Op deze pagina vind je een overzicht van de verschillende vormen die beschikbaar zijn voor op je webshop. Je ziet per vorm de randradius en een voorvertoning van de primaire knoppen, secundaire knoppen, tooltips en inputs.

Webshops > Lay-out > Vormen

Vormen

Op deze pagina vindt u een overzicht van de verschillende vormen die beschikbaar zijn.

public_demo_belgium Selecteer een webshop

Geselecteerd kleurthema toepassen ☒

Vorm	Rand radius	Primaire knoppen	Secundaire knoppen	Tooltips	Inputs
☐ Opgevuld	☐ Volledig Afgerond				
☐ Overzicht	☐ Pagina's	☐ Webshop configuratie	☐ Kleurthema's	☐ Marketing	☐
☐ Voorschriften	☐ Nieuwsartikel tags	☐ Contact informatie	☐ Typografie	☐ Promoties	☐
☐ Nieuwsbrief inschrijvingen	☐ Nieuwsartikels	☐ Openingsuren	☐ Vormen	☐	☐
☐ Bestellingen	☐ Bibliotheek Nieuwsartikels	☐ Leveringsconfiguratie	☐	☐	☐
☐	☐ FAQ categorieën	☐ Betalingsconfiguratie	☐	☐	☐
☐	☐ FAQ items	☐	☐	☐	☐
☐	☐ Omlijnd	☐	☐	☐	☐
☐	☐ Omlijnd	☐	☐	☐	☐
☐	☐ Subtiel afgerond	☐	☐	☐	☐

7.4 Marketing

Marketing

Bij “Marketing” vul je het welkomstbericht en de Copyright-boodschap in.

Vervolgens kan je op deze pagina de **sociale media** van je apotheek linken aan je webshop. Vul hier de URL in per socialmediaplatform. Deze logo's komen beneden in de footer van jouw webshop te staan zodat klanten kunnen doorklikken naar jouw kanalen.

Webshops > Webshop public_demo_belgium marketing informatie wijzigen

Webshop public_demo_belgium marketing informatie wijzigen

Op deze pagina kan u de webshop marketing informatie wijzigen.

public_demo_belgium Selecteer een webshop

Aanpassen

Welkom bericht

Dit is een demo webshop om Lochting te kunnen demonstreren.

Copyright boodschap

Deze webshop is van Lochting

Google services

	Inhoud	Configuratie	Layout & Design	Marketing
Overzicht	Pagina's	Webshop configuratie	Kleurthema's	Marketing
Voorschriften	Nieuwsartikel tags	Contact informatie	Typografie	Promoties
Nieuwsbrief inschrijvingen	Nieuwsartikels	Openingsuren	Vormen	
Bestellingen	Bibliotheek Nieuwsartikels	Leveringsconfiguratie		
	FAQ categorieën	Betalingsconfiguratie		
	FAQ items			

https://www.twitter.com/

LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/lochting/

Instagram

https://www.instagram.com/lochtingcommerce/

YouTube

https://www.youtube.com/

Pinterest

https://www.pinterest.com/

Onderaan de pagina kan je de **kwaliteitslabels** Fagg, Fagg-afmps, Fagg-VET, Zorgpunt en SafeShops van jouw apotheek en webshop aanduiden. Deze labels komen beneden in de footer van jouw webshop te staan.

Kwaliteitslabels

Fagg ☒

Fagg-afmps ☒

FAGG-VET ☐

Zorgpunt ☒

SafeShops ☒

Promoties

Op deze pagina zie je een overzicht van de promotiecodes binnen jouw webshop.

The screenshot shows the 'Promoties' page in a webshop management system. The sidebar on the left contains icons for various functions. The main content area has a header 'Promoties' with a sub-header 'Op deze pagina vindt u een overzicht van alle promoties.' and a blue 'Aanmaken' button. Below this is a dropdown menu showing 'public_demo_belgium' and a 'Selecteer een webshop' label. To the right is a 'Toon kolommen' button. A table header is visible with columns: 'Regel naam', 'Label', 'Status', 'Campagnenaam', 'Promotie aanbieding', 'Datum van', and 'Datum tot'. Below the table header, a sub-menu is displayed with categories: 'Overzicht', 'Voorschriften', 'Nieuwsbrief inschrijvingen', and 'Bestellingen'. Under 'Overzicht', there are links for 'Pagina's', 'Nieuwsartikel tags', 'Nieuwsartikels', 'Bibliotheek Nieuwsartikels', 'FAQ categorieën', and 'FAQ items'. Under 'Voorschriften', there are links for 'Webshop configuratie', 'Contact informatie', 'Openingsuren', and 'Leveringsconfiguratie'. Under 'Nieuwsbrief inschrijvingen', there are links for 'Kleurthema's', 'Typografie', and 'Vormen'. Under 'Bestellingen', there is a link for 'Betelingsconfiguratie'. The 'Promoties' link is highlighted in the sub-menu. At the bottom right, it says 'Er zijn geen resultaten.'

Per webshop is volgende informatie zichtbaar:

- Regel naam
- Label
- Status
- Campagnenaam
- Promotieaanbieding
- Datum van
- Datum tot

Promotie aanmaken

Je kan een eigen promotie aanmaken voor je webshop om een korting te geven op de winkelwagen van klanten.

Webshops > Promoties > Promotie aanmaken

Promotie aanmaken

Op deze pagina kan u een promotie aanmaken.

Niet actief Aanmaken

Regel naam*

Vul de naam van de regel in

Label*

Vul label in

Specifieke couponcode ☒

Coupon code*

Vul coupon code in

Promotie aanbieding*

Selecteer promotie aanbieding

Promotiewaarde*

Vul de waarde voor de promotie in

Gebruik per klant

Vul gebruik per klant in

Gebruik per coupon

Vul gebruik per coupon in

Date from

Date to

Campagnenaam

Vul campagnenaam in

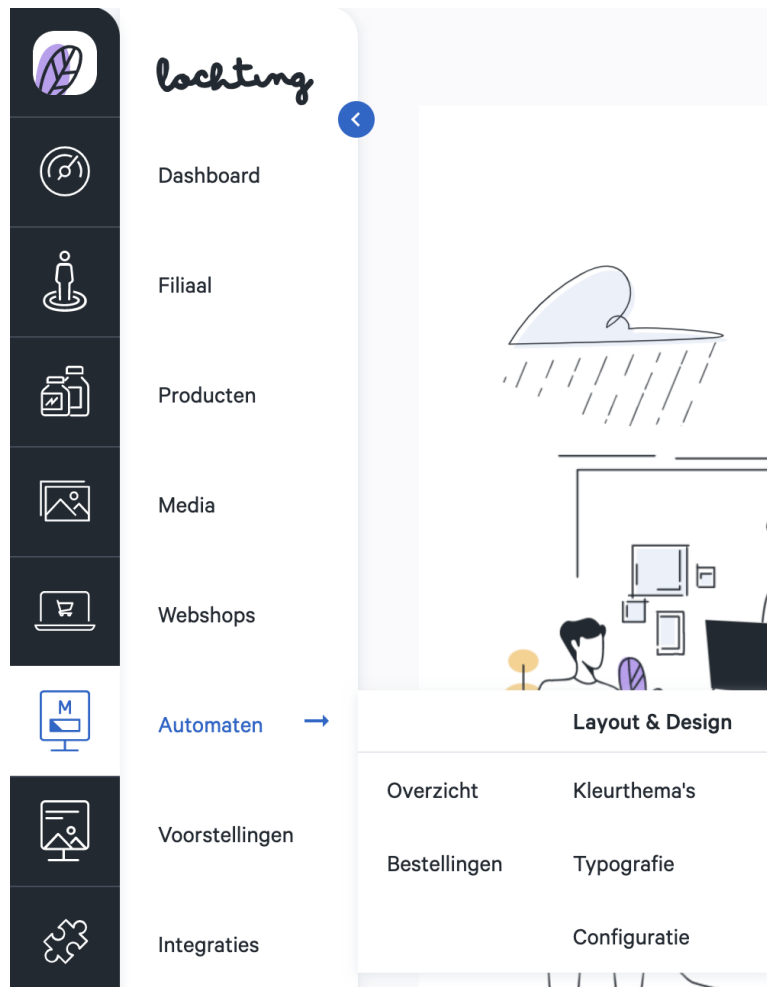
Er zijn twee opties om een promotie toe te kennen. Dit kan zonder code, waarbij de promotie automatisch toegepast wordt op elke bestelling. Je kan er ook voor kiezen om een specifieke couponcode aan te maken, waarbij klanten deze code zelf moeten invullen in het winkelwagentje.

Vul de velden in om de promotie aan te maken:

- Regel naam: naamgeving op platform, wordt niet getoond op jouw webshop
- Label: naamgeving op jouw webshop
- Couponcode: zelf te kiezen, bv. VALENTIJN22
- Promotieaanbieding:
 - Vast bedrag korting
 - Procentuele korting
- Promotiewaarde:
 - Kortingsbedrag in euro bij de optie "Vast bedrag korting"
 - Percentage korting bij de optie "Procentuele korting"
- Gebruik per klant: aantal keren dat eenzelfde klant de couponcode mag gebruiken (ongelimiteerd als je hier niks ingeeft)
- Gebruik per coupon: aantal keren dat de coupon in totaal gebruikt mag worden door iedereen samen (ongelimiteerd als je hier niks ingeeft)
- Datum van: startdatum van de coupon, exclusief de begindag. Bv. wil je dat de coupon geldig is vanaf 1 februari, vul hier dan 31 januari in.
- Datum tot: einddag inbegrepen

- Campagnenaam: optioneel, hierdoor kunnen campagnes gemakkelijk teruggevonden worden in jouw analytics

8. Automaten



De zesde hoofdcategorie zijn de automaten.

Overzicht

Bij "Overzicht" vind je een lijst van alle automaten binnen jouw bedrijf.

Automaten

Josephine De Vuyst (U bent zich aan het voordoen als Johan Soens)

Automaten

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle automaten.

Zoeken op apparaat naam, ...

[[Toon kolommen]]

Naam	Groep	Oriëntering	Filiaal	Status	MAC-adres	Inschakeltijd	Uitschakeltijd	Robot stock is be
MT.Matic - Pharmagora I - M_P5...	Testing	MT.Matic V2	LOCHTING CONTENT LIBRARY	Niet actief	aaaaaaaaaaaa	-	-	

1 - 1 van 1

Layout & Design

Overzicht

Kleurthema's

Bestellingen

Typografie

Configuratie

Per automaat is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Groep
- Oriëntering: MT.Matic Slim muurautomaat = 1280 x 1024 (5:4)
- Filiaal
- Status
- MAC-adres
- Inschakeltijd
- Uitschakeltijd
- Robot stock is beschikbaar
- Robot aflevering is beschikbaar
- Barcode scanner is beschikbaar
- Payl.nl terminal is beschikbaar
- Ticket printer is beschikbaar
- Apotheek software is beschikbaar
- Apotheek software type

Detailpagina apparaten

Je ziet de detailpagina van een automaat wanneer je erop klikt. Je hebt de optie om de eigenschappen van een automaat weer te geven of te verbergen.

Filiaal > Apparaten > MT.Matic - Pharmagora I - M_PS5555_54 (old)

Josephine De Vuyst (U bent zich aan het voordoen als Johan Soens)

MT.Matic - Pharmagora I - M_PS5555_54 (old)

Op deze pagina kan u de details van een apparaat terugvinden.

Niet actief

Vernieuw TV applicatie

Toon apparaat eigenschappen ☒

ID	device-007000 (old) - Matic V2 (old)
Naam	MT.Matic - Pharmagora I - M_PS5555_54 (old)
Type	Automaat
Groep	Testing
Oriëntering	MT.Matic V2
Bedrijf	Meditech Belgium
Filiaal	LOCHTING CONTENT LIBRARY
Robot	-
MAC-adres	00:00:00:00:00:00
Inschakeltijd	-
Uitschakeltijd	-
Robot stock is beschikbaar	Ja

Je kan de optie aan- of uitzetten dat de automaat producten toont die ook niet aanwezig zijn in de robot. Zo kan de patiënt wel de informatie hierover raadplegen.

Er kan gezocht worden op producten die niet in voorraad zijn. ☒

Opslaan

Vernieuw TV-applicatie en reboot

Indien je de slideshow-tijdlijn opnieuw wil inladen, kan je de knop "Vernieuw TV-applicatie" aanklikken. Dit is nuttig wanneer een slideshow of applicatie vastloopt en wanneer je onmiddellijk een net bijgewerkte presentatie wil doorsturen naar het scherm. Daarnaast is er de knop "Reboot TV" om een grondigere herstart te doen. Deze optie kan je toepassen als bepaalde problemen niet verdwijnen na gebruik van "Vernieuw TV-applicatie".

Vernieuw TV applicatie

Reboot TV

Tijdschema

Je kan per dag het tijdschema van een automaat raadplegen. De naam van de automaat staat links in het schema, rechts zie je de ingestelde presentatie(s) op de tijdbalk. Hier zie je enkel het overzicht van het tijdschema. Om dit tijdschema aan te passen, ga je naar de hoofdcategorie “Voorstellingen” en vervolgens naar de subcategorie “Planner”. Meer uitleg over het toevoegen en aanpassen van tijdschema’s vind je bij hoofdstuk 9.4 Planner.

Tijdschema

Date
24.01.2022

	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	
Lorem ipsum (Staan (9:1...																								

Reserve presentatie

De reserve presentatie speelt af van zodra er in de tijdslijn geen presentatie aan het scherm van de automaat is toegewezen gedurende een bepaalde tijdspanne. Hier kies je dus de presentatie die moet afspelen wanneer er in de tijdslijn geen andere presentatie ingesteld staat.

Reserve presentatie

Presentatie
Selecteer presentatie

Tijdslijn
Selecteer tijdslijn

Opslaan

Let op! Door het instellen van een reserve presentatie gaat het scherm nooit meer in slaapstand en zal het stroomverbruik toenemen.

Bestellingen

Bij “Bestellingen” vind je een overzicht van alle bestellingen die op de automaat zijn binnengekomen.

Automaten > Bestellingen

Josephine De Vuyt (U bent zich aan het voordoen als Company Manager)

Bestellingen

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle bestellingen.

Zoeken op bestelnummer, ...

Matic Clement Showroom

Externe Referentie-ID 1 Bestelstatus 1 Groot Totaal 1 BTW 1 Verzending 1 Korting 1 Aangemaakt bij 1 Aangepast op 1 ID

Er zijn geen resultaten.

Layout & Design

- Overzicht
- Kleurthema's
- Bestellingen**
- Typografie
- Configuratie

Selecteer de juiste automaat als jouw bedrijf meerdere automaten heeft. Je vindt volgende informatie over de bestellingen:

- Externe Referentie-ID
- Bestelstatus
- Groot Totaal
- BTW
- Verzending
- Korting
- Aangemaakt bij
- Aangepast op
- ID

Detailpagina bestelling

Klik op een bestelling om de detailpagina te zien.

Hier zie je de bestelstatus en kan je deze wijzigen naar “Klaar om af te halen in de apotheek” als de bestelling klaar ligt voor de klant. Het platform stuurt dan automatisch een mail naar de klant, zodat deze op de hoogte is dat de bestelde producten klaarliggen. Als de bestelling is opgehaald, kan je hier de status wijzigen naar “Opgehaald in de apotheek”.

Bestelstatus: Aan het verwerken

Wijzig status naar:

Klaar om af te halen in de apotheek

Opgehaald in de apotheek

Je vindt volgende informatie over de bestelling:

- Besteltotalen
- Besteldatum





Automaten > Bestellingen > SC-49fb9e3a-f07b-488d-95ad-a5e70f3d5c42

Maarten Deboon          

SC-49fb9e3a-f07b-488d-95ad-a5e70f3d5c42

Op deze pagina vindt u meer details over deze Automaat bestelling.

€ 4,99

Bestelstatus: Klaar om af te halen in de apotheek

Wijzig status naar: Opgehaald in de apotheek

Informatie

Bestelgegevens	Besteldatum
Verzendings- & Opgeloping: € 0,00	mrt. 21 2022, 12:43:37 PM
Korting: € 0,00	
Totale BTW: € 0,00	
Groot Totaal (BTW incl): € 4,99	

Producten

Naam	Eenhedsprijs	Aantal	BTW-bedrag	BTW-percentage	Korting Bedrag	Rij totaal
Meditech Naranja	€ 4,99	1	€ 0,00	0 %	€ 0,00	€ 4,99

Kleurthema's

Kleurthema's

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle kleurthema's.

Matic Clement Showroom Selecteer een apparaat

Kleur thema	Primaire kleuren	Secundaire kleuren	Grijswaarden
Spring AquaMarine	[Color swatches]	[Color swatches]	[Color swatches]
Layout & Design iaphire	[Color swatches]	[Color swatches]	[Color swatches]
Overzicht Kleurthema's night	[Color swatches]	[Color swatches]	[Color swatches]
Bestellingen Typografie	[Color swatches]	[Color swatches]	[Color swatches]
Configuratie ald	[Color swatches]	[Color swatches]	[Color swatches]
Lime Orchid	[Color swatches]	[Color swatches]	[Color swatches]
Tangerine Ocean	[Color swatches]	[Color swatches]	[Color swatches]

Typografie

De lettertypes van je automaat kan je aanpassen via “Typografie”. Hier vind je het overzicht van alle lettertypes waartussen je kan kiezen voor jouw automaat, naargelang je eigen huisstijl. Je kan per lettertypefamilie een voorvertoning zien voor vet, normaal en licht.

The screenshot shows the 'Typografie' page for the 'Matic Clement Showroom' device. The page title is 'Typografie' with a subtitle 'Op deze pagina vindt u een overzicht van alle beschikbare typografieën.' A sidebar on the left contains navigation icons, and a dropdown menu is open showing 'Layout & Design', 'Overzicht', 'Bestellingen', 'Typografie' (highlighted), and 'Configuratie'. The main content area features a table with columns: 'Lettertypefamilie', 'Lettertype aanbieder', 'Lettergewicht', and 'Voorvertoning'. The table lists three font families: 'Sofia Pro', 'Zeitung Micro', and 'Zeitung Micro' (repeated). Each family has three weight options: 'Vet', 'Regelmatig', and 'Licht'. The 'Voorvertoning' column shows a preview of the text 'The quick brown fox jumps over the lazy dog' for each weight. A blue 'Opslaan' button is in the top right corner.

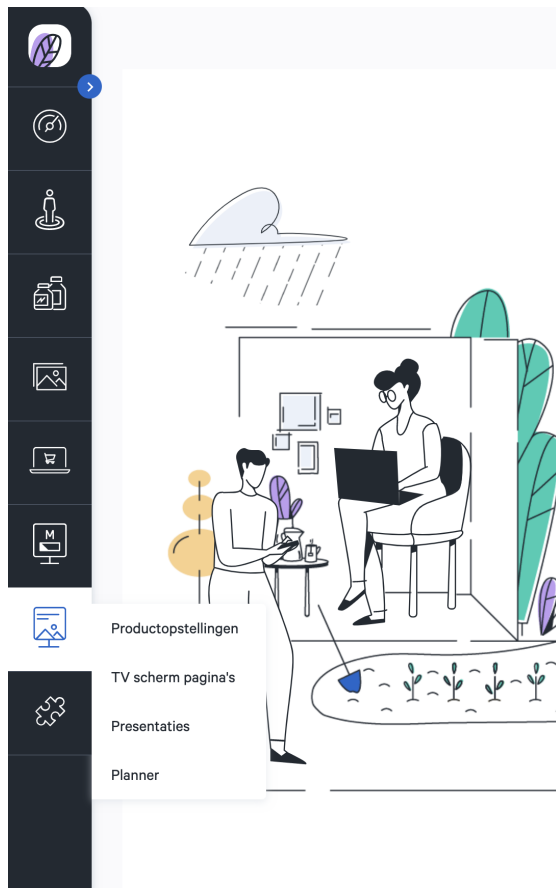
Lettertypefamilie	Lettertype aanbieder	Lettergewicht	Voorvertoning
Sofia Pro	adobe	Vet	The quick brown fox jumps over the lazy dog
		Regelmatig	The quick brown fox jumps over the lazy dog
		Licht	The quick brown fox jumps over the lazy dog
Zeitung Micro	adobe	Vet	The quick brown fox jumps over the lazy dog
		Regelmatig	The quick brown fox jumps over the lazy dog
		Licht	The quick brown fox jumps over the lazy dog

Configuratie

The screenshot shows the 'Apparaat Matic Clement Showroom configuratie wijzigen' page. The page title is 'Apparaat Matic Clement Showroom configuratie wijzigen' with a subtitle 'Op deze pagina kan u de configuratie van dit apparaat wijzigen.' A sidebar on the left contains navigation icons, and a dropdown menu is open showing 'Layout & Design', 'Overzicht', 'Bestellingen', 'Typografie', and 'Configuratie' (highlighted). The main content area features a 'Logo voor Automaat UI' section with a 'Schaal wijzigen' button. The logo is for 'MEDITECH PHARMACY MANAGEMENT SOLUTIONS'. A blue 'Aanpassen' button is in the top right corner.

Bij configuratie kan je het logo voor je automaat instellen.

9. Voorstellingen



In de zevende hoofdcategorie kan je de voorstellingen aanmaken. Hieronder vind je de subcategorieën “Productopstellingen”, “TV-scherm pagina’s”, “Presentaties” en “Planner”.

9.1 Productopstellingen

De productopstellingen zijn de digitale rekken waar de producten die je op het presentatiescherm wil tonen, op verschijnen.

Voorstellingen > Productopstellingen

Company Manager

Productopstellingen

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle productopstellingen.

Zoeken op naam, taal, ...

Aanmaken

Toon kolommen

Voorvertoning	Naam	Taal	Oriëntering	Mijn filiaal	Eigenaar	Producten	Tags
	Baldwin Test Deeln met anderen	Engels	Staand (9:16)	Baldwin	Branch Manager	0	

Productopstelling informatie

Bij elke productopstelling is volgende informatie zichtbaar:

- Voorvertoning
- Naam
- Taal
- Oriëntering: staand TV-scherf (9:16), liggend TV-scherf (16:9) of liggend MT.Matic Slim (5:4)
- Filiaal
- Eigenaar
- Producten
- Tags

Productopstelling aanmaken

Een productopstelling maak je in drie stappen aan. Hiervoor klik je eerst op de knop "Aanmaken". Je kan tijdens het aanmaken van een productopstelling altijd naar de voorgaande/volgende stap gaan.

Stap 1. Details productopstelling ingeven

Op deze pagina kan u in 3 stappen een productopstelling aanmaken.

Stap 1 - Geef de details in

Aanmaken

Naam van de productopstelling*

Test test

Taal*

Nederlands

Oriëntering*

Liggend (16:9)

Tags

+ Tag toevoegen

Bij stap 1 van de productopstelling vul je de naam van je opstelling in en selecteer je zowel de taal als de oriëntering. Let op, de taal en oriëntering van een productopstelling kan je achteraf niet meer aanpassen.

Het is vervolgens mogelijk om hier de bijbehorende tags toe te voegen. Vervolgens klik je nogmaals op de knop “Aanmaken”.

Stap 2. Toevoegen producten aan productopstelling

Bij stap 2 selecteer je de producten die je aan de productopstelling wenst toe te voegen. Klik op “Ontwerper” wanneer je al je producten hebt geselecteerd.

Voorstellingen > Productopstellingen > Productopstelling Test test wijzigen Céline Delodder

Productopstelling Test test wijzigen

Op deze pagina kan u de productopstelling wijzigen.

Stap 2 - Kies uw producten

< Details Ontwerper > Opslaan

Zoeken op productnaam, CNK code, ...

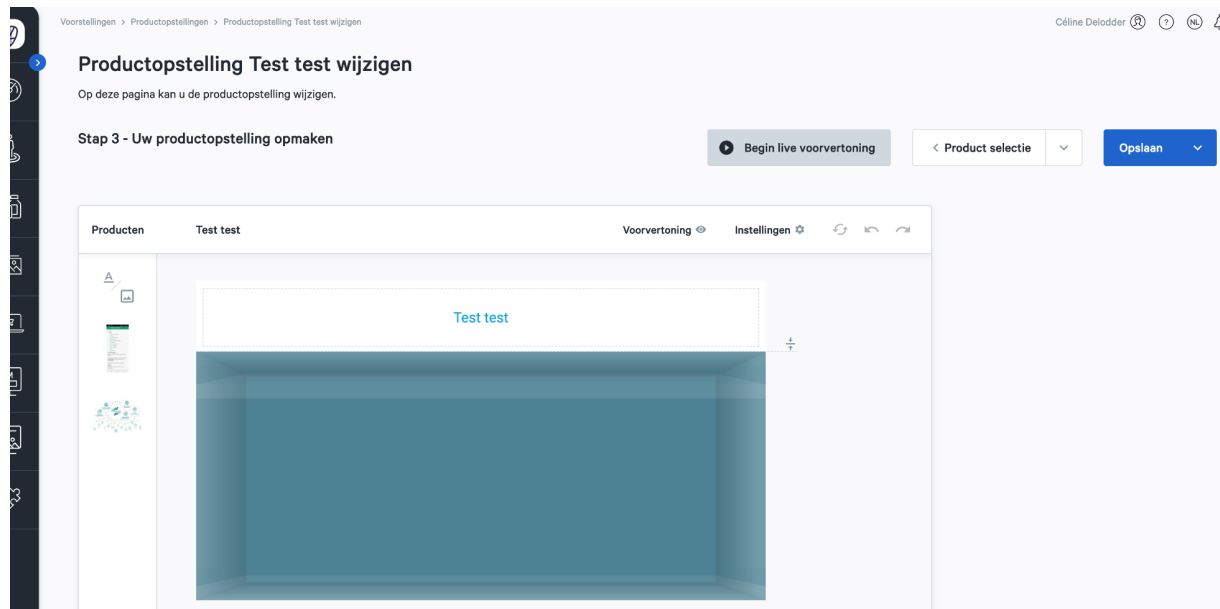
✓ Enkel geschikt voor product opstelling Toon selectie Toon kolommen

☐	Codes	Image	Naam	Adviesprijs	Promotieprijs	Merken
☐			Test product Webshop TV scherm pagina Productopstelling	€ 10,00	€ 8,00	-
☐			test bereiding Webshop TV scherm pagina Productopstelling	€ 10,00	€ 8,00	2pharma

1 - 2 van 2 |< < 1 > >|

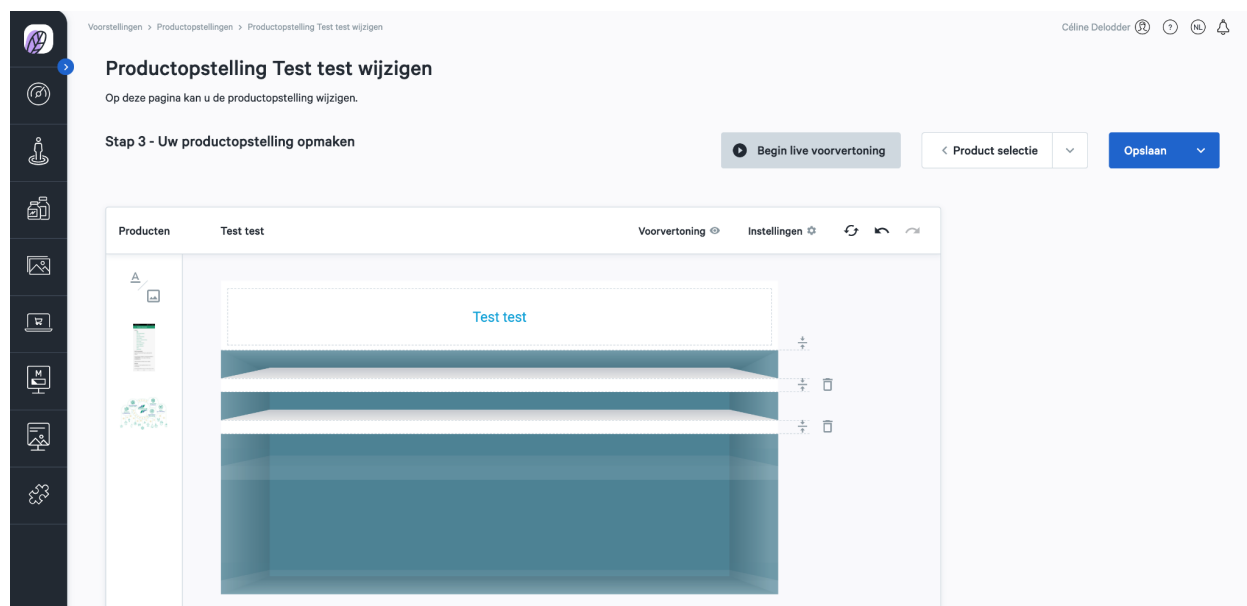
Stap 3. Toevoegen producten aan productopstelling

Bij stap 3 stel je met de geselecteerde producten je productopstelling samen. In de header bovenaan het rek zie je de naam die je bij stap 1 hebt opgegeven. Aan de linkerkant zie je de door jou geselecteerde producten.



Aanmaken plank in rek

Klik eender waar in het rek om een plank toe te voegen. Je kan deze naar boven of beneden verslepen en zo alle planken op de gewenste positie plaatsen.



Product in rek plaatsen

Een product plaats je in het rek door het ernaartoe te slepen en dan los te laten op de plank. Je kan het aantal getoonde producten wijzigen door het selectiekader rond de producten te

verslepen. Daarnaast kan je ook bij “Instellingen” het aantal getoonde producten bepalen. Je krijgt automatisch een kader te zien waar je verschillende zaken kan bepalen:

- Alle frontale foto's (indien er meerdere opties bestaan)
- Maximum aantal getoonde producten
- Spatiëring
- Schaal
- Uitlijning
- Prijsweergave (wel/niet)
- Stijl prijslabel aanpassen
- Stijl promotielabel aanpassen

The screenshot shows a product display interface with a 3D shelf and a settings sidebar. The shelf contains three rows of products. The first row has a single box of Alvityl. The second row has a single bottle of ALFA Vitamine D3. The third row has four boxes of Disney Pixar Cars Multivitamines Gummies. The settings sidebar on the right is for the selected product, 'Disney Multivitamines Cars Gummies 120'. It includes options to limit the number of items shown (unchecked), set the scale (82%, with a slider from 10% to 200%), align the items (centered), set spacing (0px horizontal and vertical), show prices (unchecked), and price label style (unchecked). A 'Sluiten' button is at the bottom.

Algemene instellingen productopstelling

Instellingen ⚙️

Legschap stijl

3D

Header achtergrondkleur

Achtergrond productopstelling

☒ Kleur
 ☐ Afbeelding
 ☐ Video

Achtergrond kleur

Alle prijslabels aan/uit zetten

Stijl prijs label

Achtergrond

Rand

Roboto

11

B

Stijl promotie label

Achtergrond

Rand

Stijl normale prijs

Via “Instellingen” kan je de algemene instellingen van de volledige productopstelling aanpassen.

- Legschap stijl: 2D of 3D
- Header achtergrondkleur
- Achtergrond productopstelling: kleur, afbeelding of video
- Alle prijslabels aan/uit zetten
- Prijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Promotieprijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...

Wijzigen aanpassingen

Via onderstaande knoppen kan je de volledige productopstelling resetten om opnieuw te beginnen, een wijziging ongedaan maken of opnieuw doorvoeren.





Voorvertoning

Voorvertoning 

Om een voorbeeld te zien van de productopstelling, klik je op de knop “Voorvertoning”. Hiermee worden alle knoppen en kaders op de pagina verborgen.

Live voorvertoning

 **Begin live voorvertoning**

Je kan met de knop “Begin live voorvertoning” een TV-schermbinnen jouw bedrijf selecteren. De productopstelling wordt hierop dan afgespeeld als voorbeeld.

Gedeelde productopstelling aanpassen

Gedeelde productopstellingen kan je zien via de “Gedeelde Content” slider.

Gedeelde Content 

Om een gedeelde productopstelling aan te passen, maak je eerst een kopie hiervan. Erna kan je alle stappen overlopen om deze aan te passen naar jouw wensen.

Voorvertoning	Naam ¹	Taal ¹ ▼	Oriëntatie ¹	Bedrijf	Filiaal ▼	Eigenaar	Producten	Tags
	Caudalie Gedeeld met jou	Nederlands	Staand (9:16)	Meditech Belgium		Johan Soens	17	 

9.2 TV-scherm pagina's

De subcategorie “TV-scherm pagina's” geeft een overzicht van alle beschikbare pagina's binnen jouw bedrijf.

Voorstellingen > TV scherm pagina's

Company Manager

TV scherm pagina's

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle beschikbare TV scherm pagina's.

Zoeken op naam, taal, ... van de TV scherm pagina

Aanmaken

Toon kolommen

Voorvertoning	Naam ¹	Taal ¹	Oriëntering ¹	Mijn filiaal	Eigenaar	Producten	Tags
	((45sec) Coronapreventie (video + L... Beeldscherm presentatie	Nederlands	Staand (9:16)		Johan Soens	0	COVID19

TV-schermpagina's informatie

Bij elke pagina is volgende informatie zichtbaar:

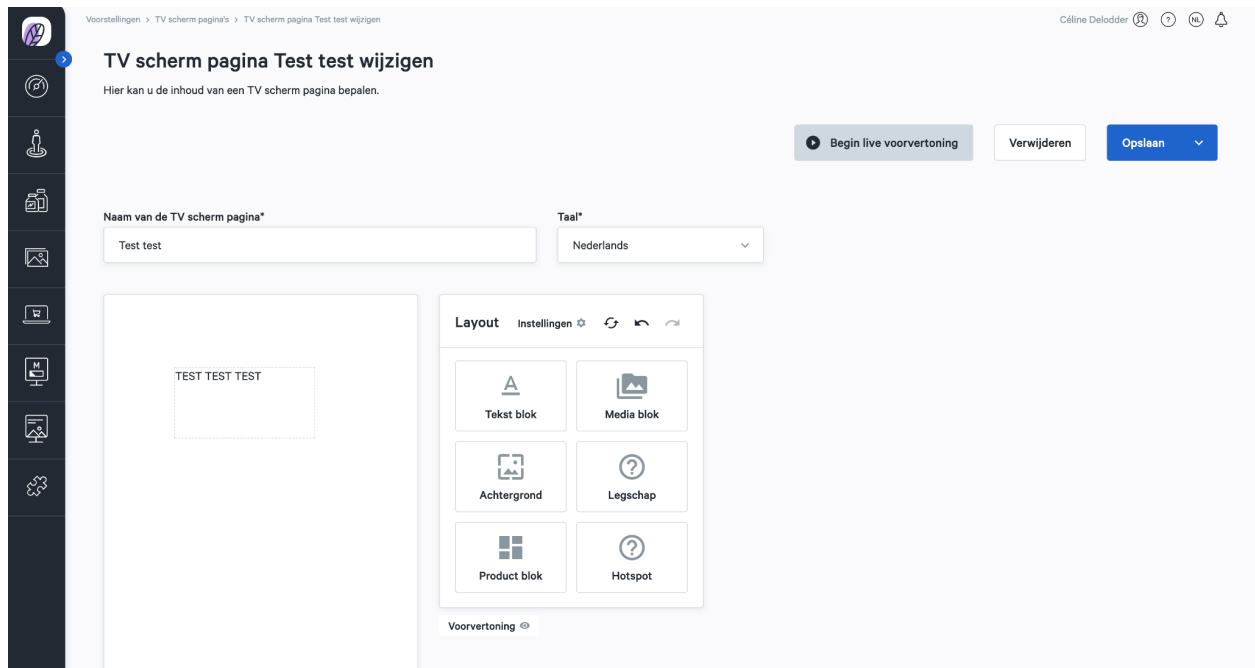
- Voorvertoning
- Naam
- Taal
- Oriëntering: staand TV-scherm (9:16), liggend TV-scherm (16:9) of liggend MT.Matic Slim (5:4)
- Mijn filiaal
- Eigenaar
- Producten
- Tags

TV-schermpagina aanmaken

Details TV-schermpagina instellen

Klik eerst op de knop "Aanmaken". Wanneer je een pagina aanmaakt, geef je de naam in, en kies je de taal en oriëntering van de pagina. Vervolgens kan je tags toevoegen en ervoor kiezen om de pagina te delen met jouw bedrijf in plaats van uitsluitend jouw filiaal.

Door nogmaals op "Aanmaken" te klikken, ga je naar de volgende stap.



TV-schermpagina wijzigen

Nadat je de pagina hebt aangemaakt, kan je de inhoud bepalen door verschillende blokken aan je schermen toe te voegen. Je voegt deze blokken toe door erop te klikken en ze te verslepen naar de juiste plaats op de pagina.

Pagina Manual wijzigen

Hier kan u de inhoud van een pagina bepalen.

Begin live voorvertoning

Verwijderen

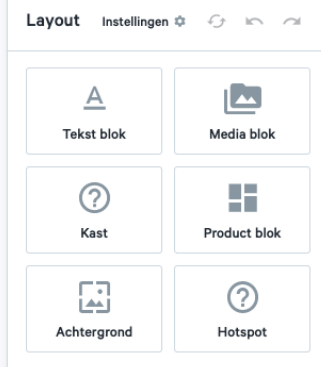
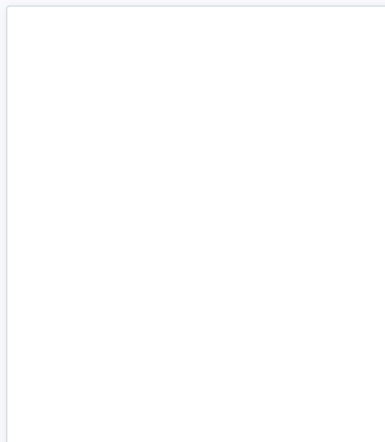
Opslaan

Naam van de pagina

Manual

Taal

Nederlands



Voorvertoning

Algemene instellingen pagina

Instellingen

Je kan de algemene instellingen van de volledige pagina aanpassen via “Instellingen”.

- Prijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Promotieprijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...

← Instellingen

Stijl prijs label

▼

Achtergrond Rand

Roboto | 11 |

B

I

U

Stijl promotie label

▼

Achtergrond Rand

Stijl normale prijs ▼

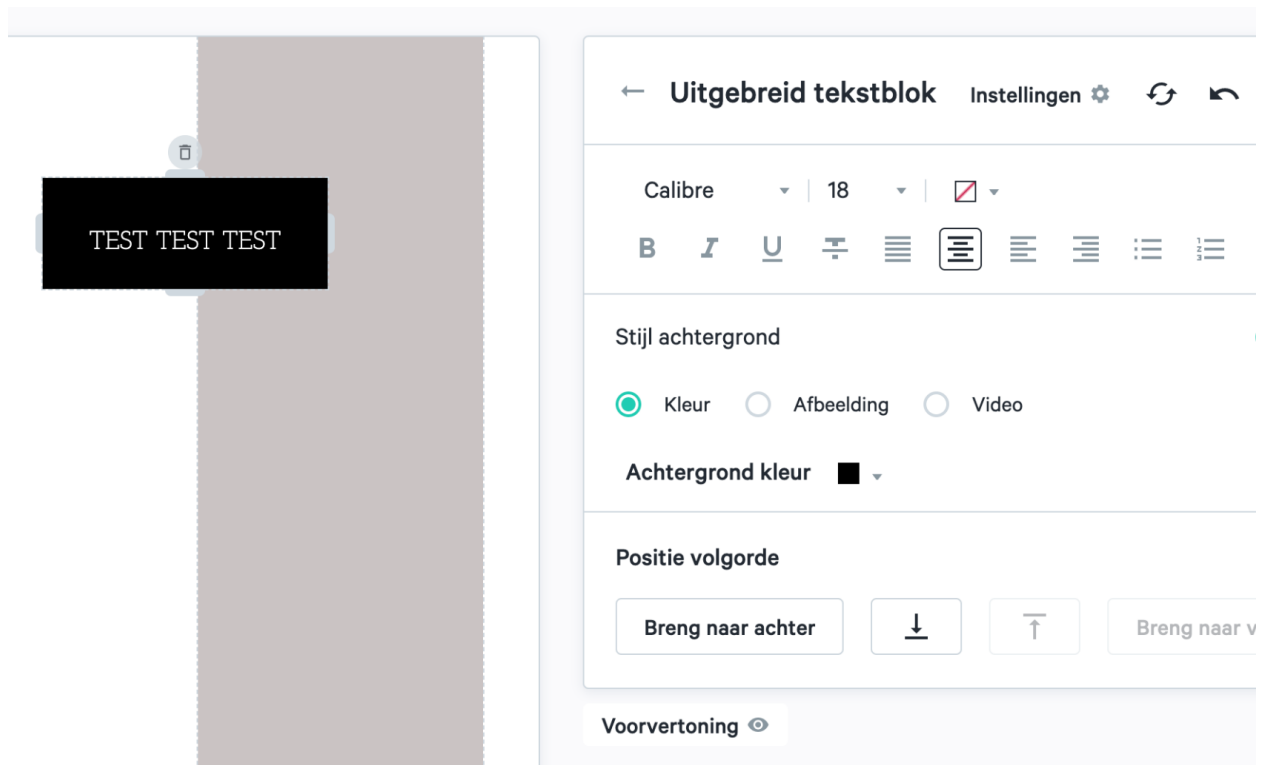
Stijl promotieprijs ▼

Tekstblok toevoegen

Als je een tekstblok naar de pagina versleept, kan je hier je eigen tekst in typen.

Per tekstblok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Tekstopmaak (je dient de tekst zelf te selecteren om deze aan te passen)
- Stijl achtergrond: kleur, afbeelding, video
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

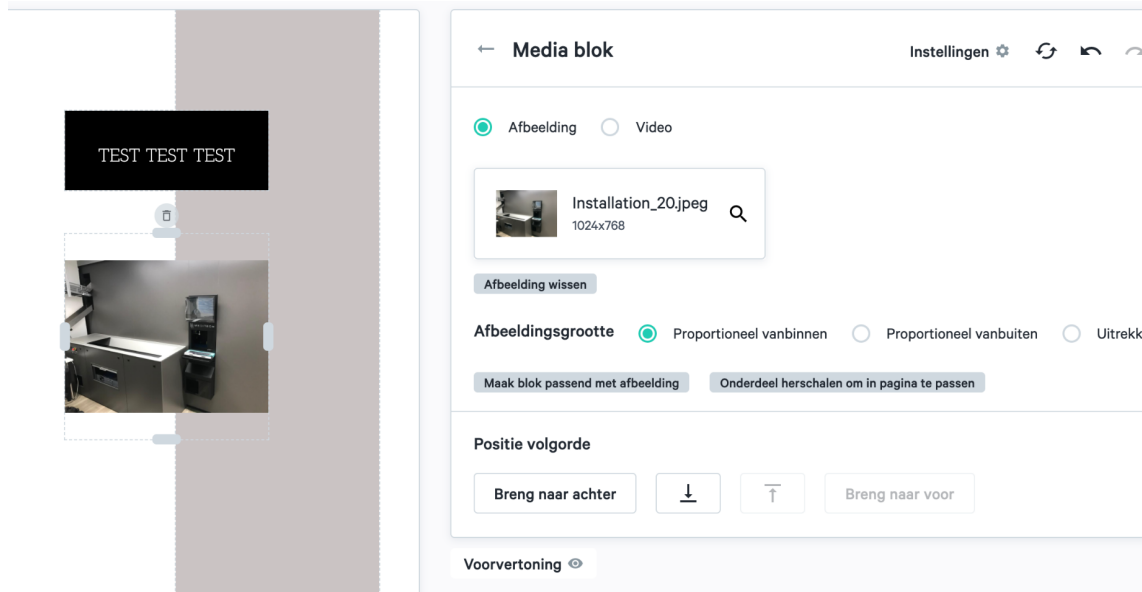


Mediablok toevoegen

Door een mediablok te verslepen naar de pagina kan je een afbeelding of video toevoegen.

Per mediablok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Grootte: proportioneel of uitrekken over het kader.
- Blok passend maken met de afbeelding.
- Onderdeel herschalen om in de pagina te passen: hierbij kan de afbeelding of video deels verdwijnen buiten het kader.
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

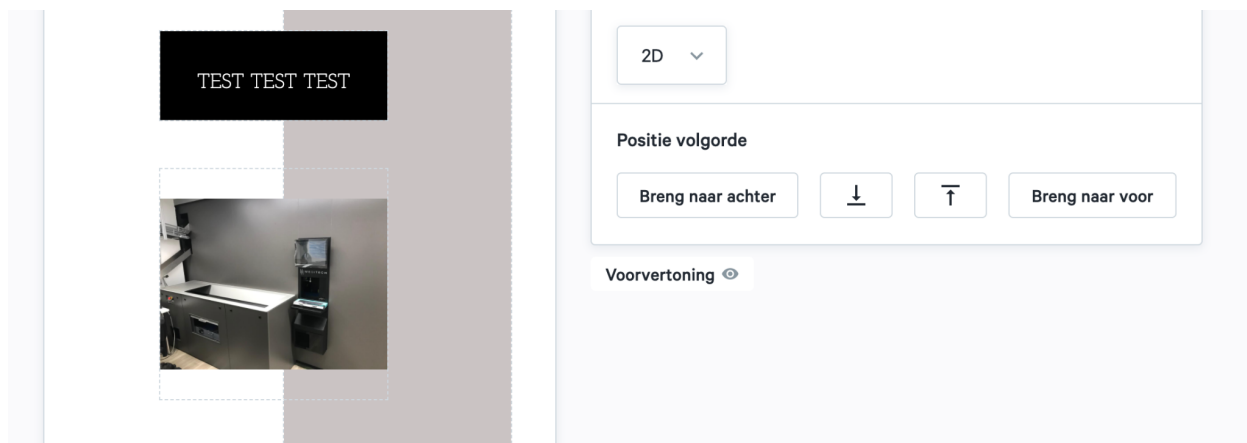


Legschapblok toevoegen

Sleep het Legschapblok naar de pagina om een legschap toe te voegen.

Per legschapblok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Soort: 2D of 3D.
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.



Productblok toevoegen

Je kan een product toevoegen aan de pagina door dit blok te verslepen.

Per productblok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Soort media: frontaal beeld of packshot in 3D
- Aantal getoonde items
- Schaal

- Uitlijning
- Spatiëring: ruimte tussen producten
- Prijs tonen: prijs die je hebt ingegeven bij de pagina “Verkoopkanaal MT.vision (TV schermen)”.
- Stijl prijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Stijl promotielabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

Product blok Instellingen ⚙️ ↺ ↻ ↶

Product

 Sertraline Eg 100mg Comp 100 X 100mg ▼

Media

☒ Packshot 3D

☐ Beperk getoonde de items tot

Schaal
49% 10% 100% 200%

Uitlijnen

☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Spatiëring

Opx horizontaal Opx verticaal

Toon prijs ☒

Stijl prijslabel ☐

Positie volgorde

Breng naar achter   Breng naar voor

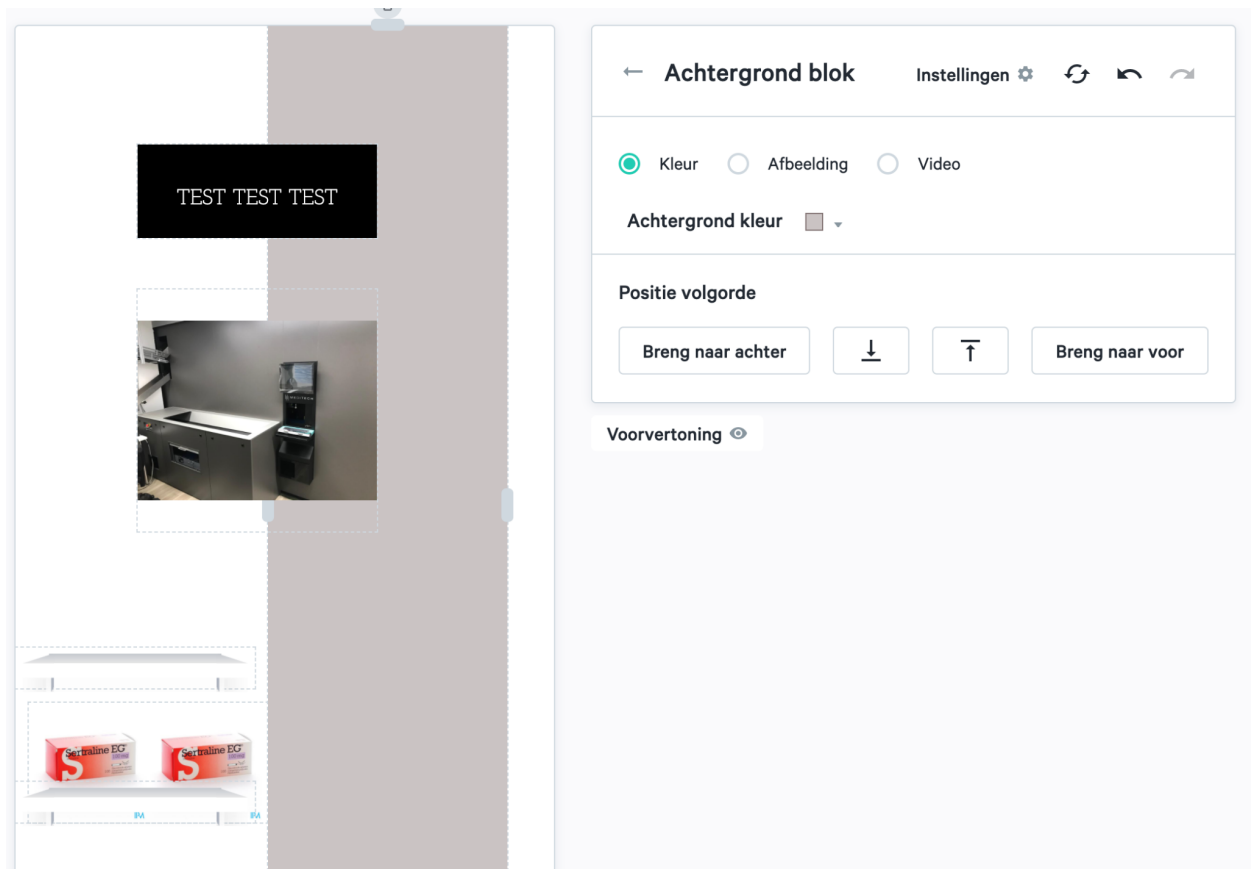
Achtergrond toevoegen

Sleep het achtergrondblok naar de pagina om een achtergrond toe te voegen.

Per achtergrondblok kan je volgende instellingen aanpassen:

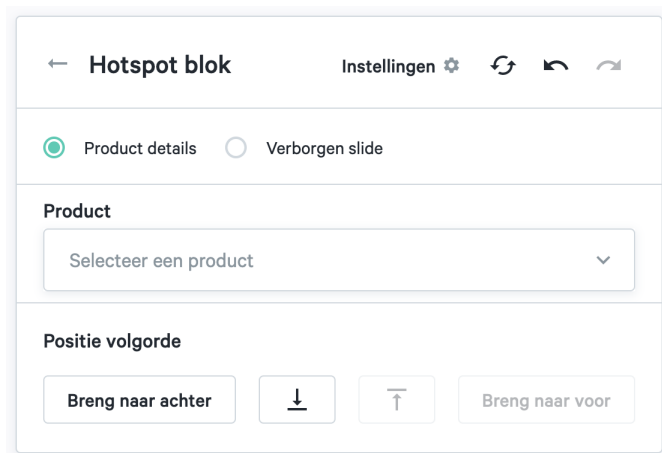
- Soort achtergrond: kleur, afbeelding of video

- Achtergrondkleur
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

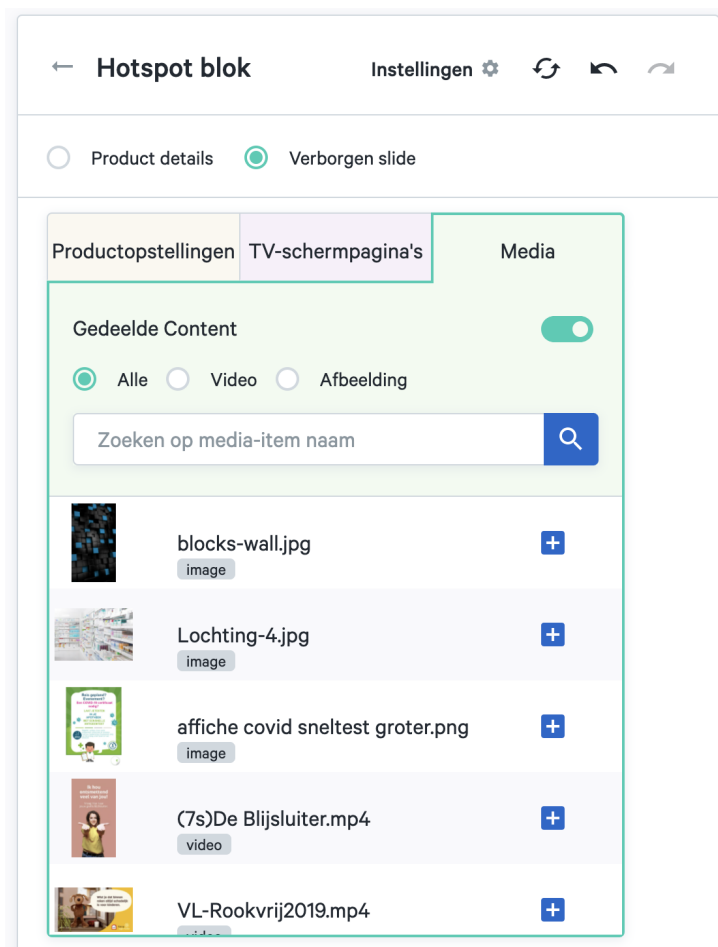


Hotspot toevoegen

Je kan aan een pagina twee soorten hotspot blokken toevoegen: product details en verborgen slides.



Bij een product hotspot kan je een product selecteren dat interactief is. Als je een interactief TV-scherm hebt, kan jouw klant een actie ondernemen in het hotspotblok. Zo opent het scherm bijvoorbeeld de infopagina over een bepaald product. Deze hotspotblokken kunnen enkel gelinkt worden aan producten uit de databank, je kan hier zelf dus geen URL aan toevoegen. Als een eindgebruiker hier dan op klikt, zal die alle nodige productinformatie ontvangen. Je kan het hotspotblok over een bepaald product op jouw presentatie zetten.



Via "Verborgen slides" kan je productopstellingen, TV-schermpagina's en media toevoegen als hotspot aan de pagina. Deze spelen zich af als een gebruiker op het hotspot vlak klikt.

Wijzigen aanpassingen

Via onderstaande knoppen kan je de volledige pagina resetten om opnieuw te beginnen, een wijziging ongedaan maken of opnieuw instellen.



Voorvertoning

Voorvertoning 

Klik op de knop “Voorvertoning” om een voorbeeld te zien. Hiermee worden alle knoppen en kaders op de pagina verborgen.

Live voorvertoning

 **Begin live voorvertoning**

Je kan met de knop “Begin live voorvertoning” een TV-schermbinnen jouw bedrijf selecteren. De pagina wordt hierop dan afgespeeld als voorbeeld.

Gedeelde TV-schermpagina aanpassen

Gedeelde TV-schermpagina's kan je zien via de “Gedeelde Content” slider.

Gedeelde Content



Om een gedeelde TV-schermpagina aan te passen, maak je eerst een kopie hiervan. Erna kan je alle stappen overlopen om deze aan te passen naar jouw wensen.

Voorvertoning	Naam 	Taal  	Oriëntatie 	Bedrijf	Filiaal 	Eigenaar	Proc
	(45sec) Coronapreventie (video ... 	Nederlands	Staannd (9:16)	Meditech Belgium		Johan Soens  	

9.3 Presentaties

De subcategorie “Presentaties” geeft een overzicht van alle beschikbare presentaties binnen jouw bedrijf.

Voorstellingen > Presentaties > Wijzig presentatie Slideshow demo

Company Manager (R) 7 NL

Wijzig presentatie Slideshow demo

Op deze pagina kan u de presentatie wijzigen.

Voorvertoning Verwijderen Aanpassen

Productopstellingen TV-schermpagina's Media

Gedeelde Content ☐ Taal

Zoeken op productopstelling naam

Baldwin Test Delen met anderen

Productwall demo

Naam van de presentatie*

Slideshow demo

Scherms

Scherf 1 Scherm 2

	00:10s	00:20s	00:30s	00:40s	00:50s	01:00s	01:10s	01:20s	01:30s	01:40s	01:50s	02:00s	02:10s	02:20s	02:30s	02:40s
Scherf 1 Totale tijd: 00m 45s Effect: Dia	Productwall de...	APB Huisapoth...														
Scherf 2 Totale tijd: 00m 58s	STD 17 - Bodysol	ixX Pharma - Bl...	(Om 18s) Silik...													

Presentatie aanmaken

Klik eerst op de knop “Aanmaken” om te starten met een nieuwe presentatie. Je krijgt links direct een overzicht van de beschikbare productopstellingen, TV-schermpagina's en media. Vul in het vak bovenaan de naam van je presentatie in. Vervolgens klik je op het plusteken vlak onder de titel, waarna je de positie en de naam van je apparaat kan invullen. Je dient zo minstens één presentatielijijn aan te maken, maar het kunnen er ook meerdere zijn. Helemaal onderaan kan je ook tags toevoegen. In de rol van filiaalmanager kan je er ook voor kiezen om de pagina te delen met jouw bedrijf in plaats van uitsluitend jouw filiaal.

Presentatie aanmaken

Op deze pagina kan u een presentatie aanmaken.

Productopstellingen

TV scherm pagina's

Media

Gedeelde Content

Taal

Zoeken op productopstelling naam

Pretpakket

Voor Céline

Naam van de presentatie*

Test Presentatie

Gekozen Apparaat

Standaard (9:16)

Apparaat slot naam

Annuleren Bevestigen

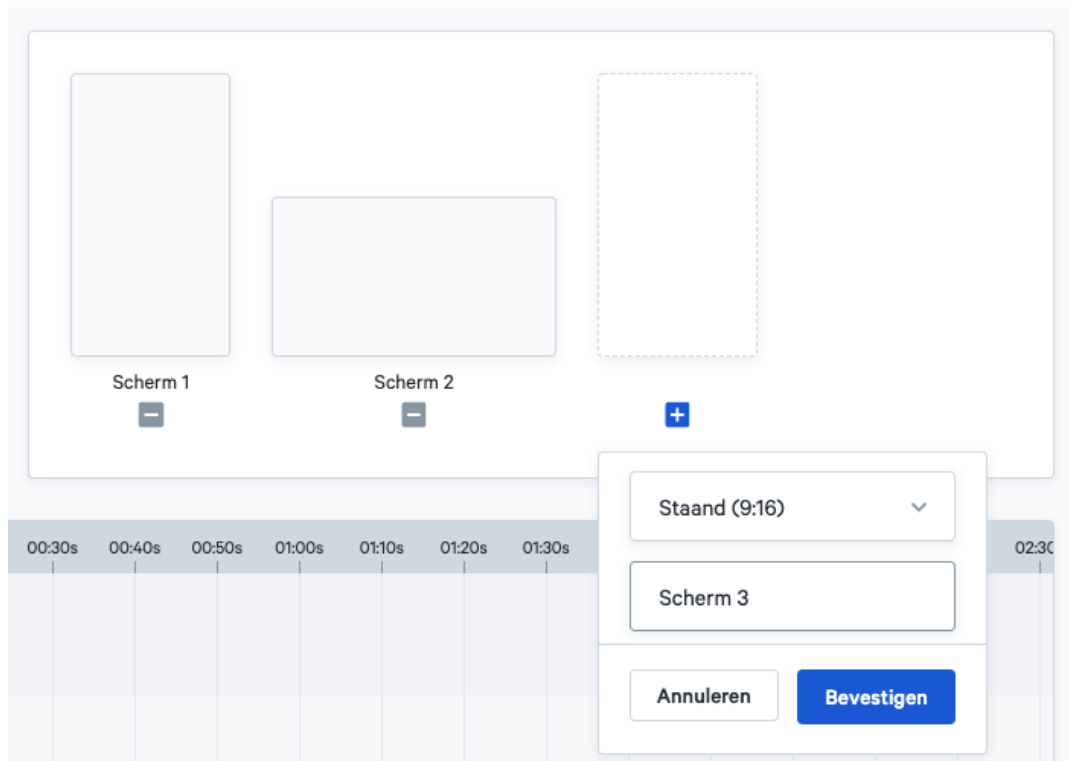
Gekozen Apparaat

Totale tijd: 00m 05s

00:10s 00:20s 00:30s 00:40s 00:50s 01:00s 01:10s 01:20s 01:30s 02:30s 02:40s

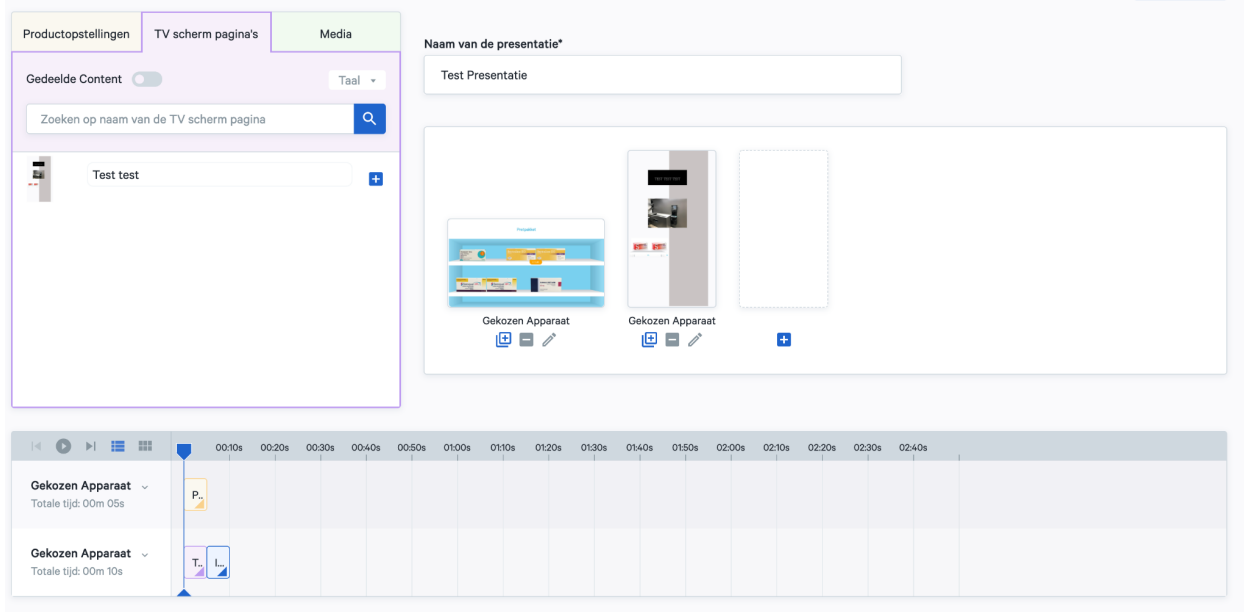
Opstellen schermen

Maak de verschillende apparaten/schermen aan waarop je de presentatie wil afspelen door op het plusteken te klikken. Kies de naam en oriëntering: staand TV-scherm (9:16), liggend TV-scherm (16:9) of liggend MT.Matic Slim (5:4). Er moet minstens één presentatielijijn aangemaakt worden om te kunnen starten met de opbouw van je presentatie.



Selecteren content presentatie

Wanneer je een presentatie maakt, kan je uit de productopstellingen, TV-schermpagina's en media alle gewenste onderdelen van de presentatie selecteren. Je kan voor alles wat je selecteert zelf bepalen wat je op welke lijn wil laten zien. De kleurcode die het platform hanteert binnen het selectievenster, is ook zichtbaar bij de tijdlijn. Zo wordt het overzicht bewaard. Daarnaast zie je bij media de blokjes voor stilstaande beelden in het blauw om het onderscheid te maken met video's (groen).

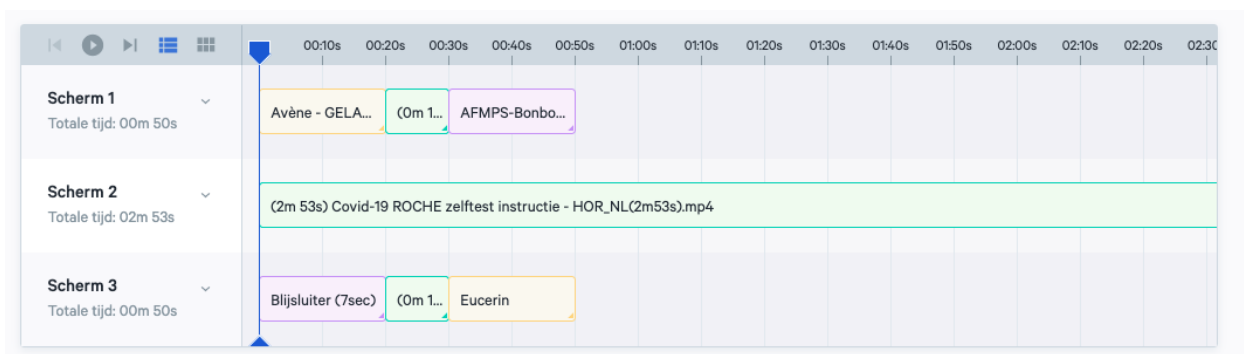


Tijddlijn

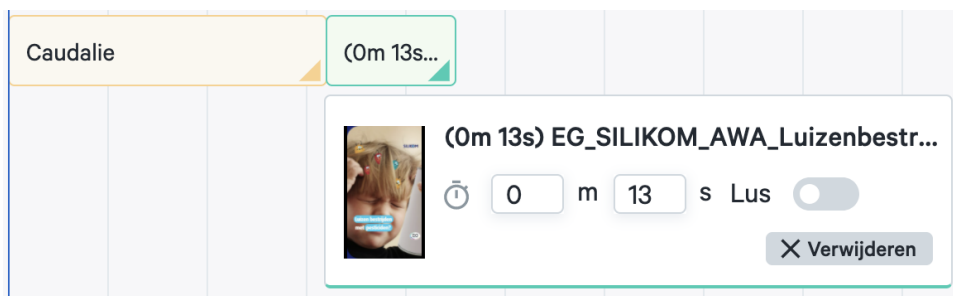
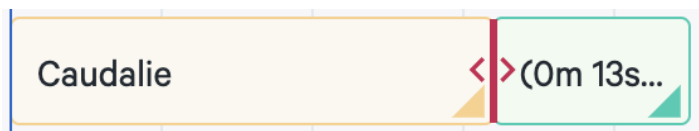
Zodra je de productopstellingen, TV-scherm pagina's en media toevoegt, zijn deze zichtbaar in de tijddlijn van elk scherm. Hier zie je een overzicht van hoe de verschillende tijddlijnen worden weergegeven op de verschillende schermen, gedurende een bepaalde periode.

Let op: de synchronisatietijd tussen de schermen is van essentieel belang. Als de schermen synchroon lopen, is het beter om de duur van de verschillende tijddlijnen gelijk te maken. De langste tijddlijn bepaalt de totale duur van alle gesynchroniseerde schermen.

Bijvoorbeeld: indien de lengte van tijddlijn 1 tweemaal zo kort is als die van tijddlijn 2, kan de eerstgenoemde tijddlijn tweemaal afspelen. Zodra de weergavetijd onvoldoende is, stopt een van de schermen totdat de tweede tijddlijn is afgelopen. Om dit te vermijden, is het raadzaam de duur van de tijddlijnen van synchrone schermen gelijk te maken.



Je kan de timing van de weergave aanpassen door de balkjes te verslepen, of door op het pijltje rechts onderaan te klikken en hier het aantal minuten en seconden in te geven.



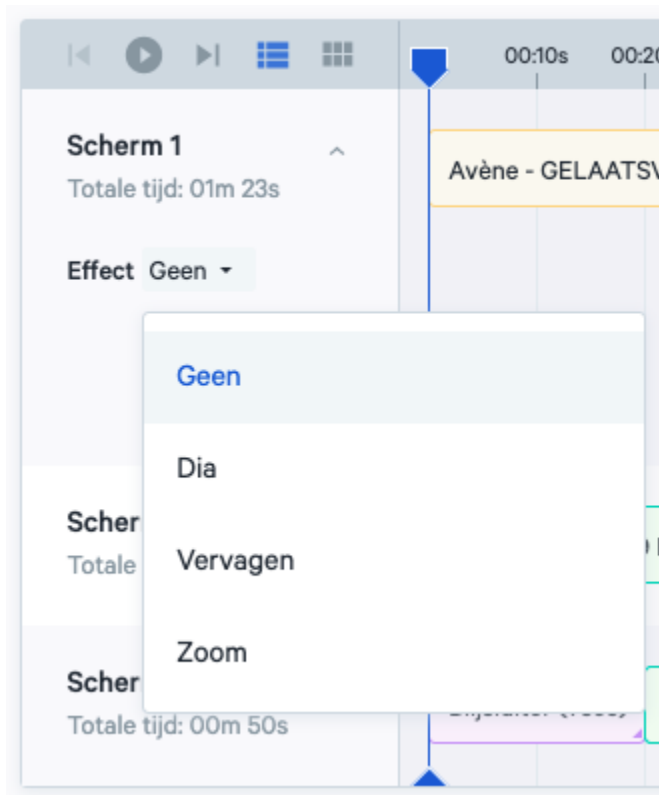
Indien je een video toevoegt aan de presentatie, staat de afspeeltijd van de video automatisch ingesteld op de lengte van deze video. Het gebruik van de lus heeft belang als je een duurtijd instelt die langer is dan de video. De lus staat bij default uit. Als de lus uit staat, gaat het eindbeeld van de video voor de resterende looptijd stil blijven staan. Zet de lus aan indien je wilt dat de video zich herhaalt. Als je presentatie meerdere onderdelen bevat, slaat de lus alleen op het videoblok.

Klik op "Resetten naar video lengte" om de afspeeltijd van de video terug te zetten naar de originele lengte van de video.



Overgangseffect

Per scherm kan je een effect kiezen voor de overgang tussen de verschillende productopstellingen, pagina's en video's in de presentatie. Je kan kiezen uit "Geen", "Dia", "Vervagen" en "Zoom".



Afspelen voorstelling

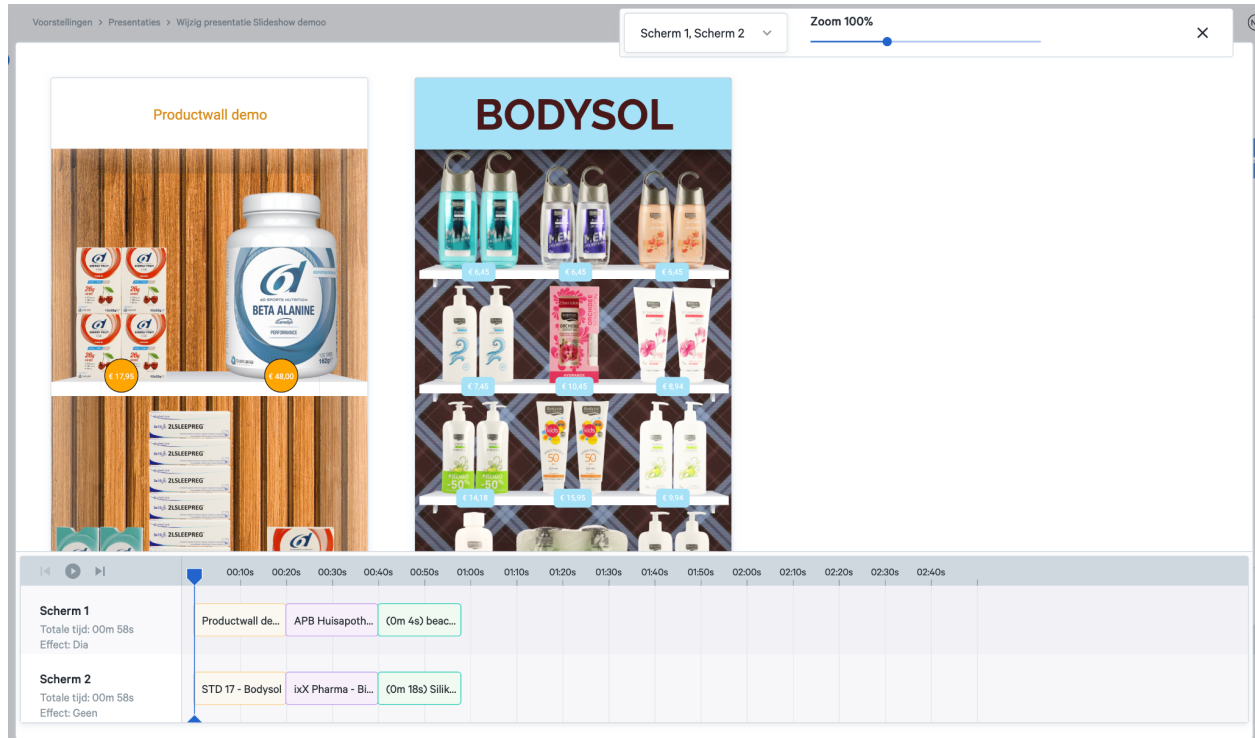
Je kan via de afspeelknop kijken hoe de presentatie wordt weergegeven over de verschillende schermen, en hoe deze ten opzichte van elkaar bewegen. Door het blauwe markeringspunt manueel te verschuiven op de tijdlijn kan je voor elk tijdstip in de presentatielus een directe visuele controle doen. Die wordt weergegeven op de simulatie van de schermen boven de tijdlijnen. Dit is ondermeer van belang bij het opbouwen van gesynchroniseerde presentaties voor schermgroepen.



Voorvertoning voorstelling

Via “voorvertoning” zie je een afspreekvoorbeeld van de presentatie. Selecteer welke schermen de voorvertoning afspelt en stel de gewenste zoom in. Hierbij kan je de herhaling bij gesynchroniseerde schermen en ingestelde lus controleren.

Voorvertoning



Verborgen pagina's

Meer informatie over de verborgen pagina's vind je nu onder sectie 4.3 van deze manual.

Gedeelde presentatie aanpassen

Gedeelde presentaties kan je zien via de “Gedeelde Content” slider.

Gedeelde Content



Om een gedeelde presentaties aan te passen, maak je eerst een kopie hiervan. Erna kan je alle stappen overlopen om deze aan te passen naar jouw wensen.

Voorvertoning	Naam ¹	Bedrijf	Filiaal ²	Eigenaar	Tags
	Demo (Caudalie) Gedeeld met jou	Meditech Belgium	LOCHTING CONTENT LIBRARY	Johan Soens	 

9.4 Planner

De subcategorie “Planner” geeft een overzicht van alle beschikbare tijdschema’s binnen jouw bedrijf. Hier kan je ook een overzicht zien van de toegewezen tijdschema’s aan verschillende apparaten en nieuwe tijdschema’s aanmaken. Om een nieuw tijdschema op te stellen, klik je op de knop “Aanmaken”.











Planner

Op deze pagina vindt u een overzicht van alle tijdschema's.



Aanmaken

Toon kolommen

Naam	Actief op	Apparaten	Prioriteit	Status
Capek	Maandag, Dinsdag, Woensd...	Capek (links), Capek (rechts)	1 Laagste	Actief
labo	Maandag, Dinsdag, Woensd...	P55555_2 new - meditech labo	2 Medium	Niet actief
Showroom (weekdays)	Maandag, Dinsdag, Woensd...	CLEMENT Meeting (L), CLEMENT Meeting (R), CLEMENT showroom (robot), CLEMENT showroom (sokkel)	3 Laag	Actief
X	Donderdag	CLEMENT Meeting (L), CLEMENT Meeting (R)	4 Hoog	Niet actief

1 - 4 van 4

Tijdschema voor de schermen

Apparaten

CLEMENT Meeting (L), CLE... X

Date

04.02.2022

	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	
CLEMENT Meeting (L) (St...	(L) (STANDARD) 08:00:00 - 19:59:59																							
CLEMENT showroom (rob...	(L) (STANDARD) 08:00:00 - 19:59:59																							

Tijdschema's informatie

Bij elk tijdschema is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Actief op
- Apparaten
- Prioriteit: 1 Hoog, 2 Medium, 3 Laag en 4 Laagste
- Status

Voorstellingen > Planner > Tijdschema Showroom (weekdays) wijzigen

Josephine De Vuyst (U bent zich aan het voordoen als Graphics Contributor)

Tijdschema Showroom (weekdays) wijzigen

Op deze pagina kan u het tijdschema wijzigen

Actief Aanpassen

Naam van het tijdschema* Prioriteit* Laag

Apparaten*

Terugkerende dagen* Date from Date to

	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	
CLEMENT Meeting (L) (St...	(L) (STANDARD) 08:00:00 - 19:59:59																							
CLEMENT Meeting (R) (St...	(R) (STANDARD) 08:00:00 - 19:59:59																							
CLEMENT showroom (sok...	(L) (STANDARD) 08:00:00 - 19:59:59																							

Overzicht tijdschema schermen

Onderaan de pagina kan je bij "Tijdschema voor de schermen" een of meerdere apparaten selecteren, net als de datum. Zo kan je zien welke presentatielijnen op het apparaat zullen afspelen, en wanneer. Dit is het resultaat van de combinatie van alle actieve tijdschema's, volgens hun prioriteit.

Tijdschema voor de schermen

Apparaten tv screen baldwin Date 28.07.2021

	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	
tv screen baldwin (Staad... Reserve: gent (gent slideshow)	gent (gent slideshow) 09:30:00 - 17:29:59																							

Tijdschema aanmaken

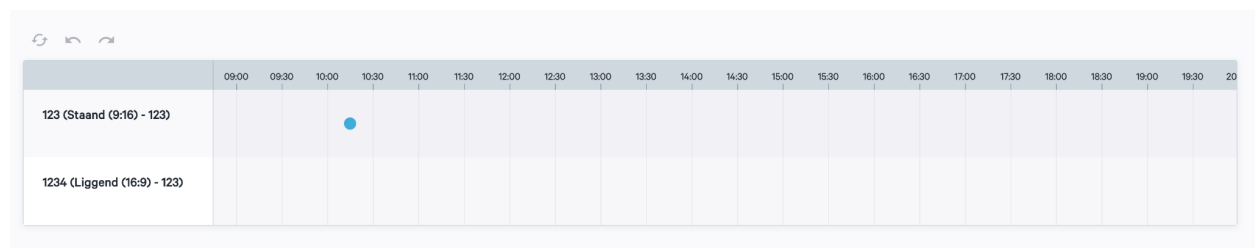
The screenshot shows the 'Tijdschema aanmaken' form. At the top, there's a breadcrumb 'Voorstellingen > Tijdschema's > Tijdschema aanmaken' and a user profile 'Maarten Deboo (U bent zich aan het voordoen als Company Manager)'. The form title is 'Tijdschema aanmaken' with a subtitle 'Op deze pagina kan u een tijdschema aanmaken.' Below this is a toggle switch 'Niet actief' and a blue 'Aanmaken' button. The form fields include: 'Naam van het Tijdschema' (text input), 'Prioriteit' (dropdown), 'Mijn filiaal' (dropdown), 'Apparaten' (dropdown), 'Terugkerende dagen' (dropdown), 'Date from' (calendar), and 'Date to' (calendar). At the bottom is a timeline from 09:00 to 20:00.

Zodra je een nieuwe tijdlijn aanmaakt, kan je kiezen of deze actief of niet-actief is. Voer de naam van je keuze voor het tijdschema in. Voor de prioriteit kan je kiezen tussen 1 Hoog, 2 Gemiddeld, 3 Laag en 4 Zeer Laag. Als er twee tijdschema's tegelijkertijd zijn geprogrammeerd, wordt het tijdschema met de hoogste prioriteit eerst uitgevoerd. 'Lege' periodes van dit schema worden dan ingevuld door schema's met lagere prioriteit, indien deze op dat moment wél iets geprogrammeerd hebben. Op tijdstippen waar geen enkel actief schema iets aan te bieden heeft, gaat het scherm automatisch in stand-bymodus om energie te besparen. Tenslotte kan je het filiaal en apparaat kiezen die dit tijdschema zullen volgen.

Bij "Terugkerende dagen" kan je selecteren op welke dag(en) van de week dit tijdschema actief moet zijn. Nadien geef je de start- en einddatum in van het tijdschema. Als je hier geen datum ingeeft, blijft het schema altijd actief, tenzij je het manueel op niet-actief zet.

Tijdschema instellen

Onderstaande afbeelding geeft een voorbeeld weer van een tijdschema voor twee toestellen.



Zweef met je cursor over het tijdschema om het blauwe bolletje te zien verschijnen. Vervolgens kan je klikken op het tijdschema om de galerij van presentaties weer te geven. Klik hier op de presentatielijijn die je wenst toe te voegen.

Galerij presentaties

Annuleren

Zoeken op naam, taal, ...



Voorvertoning	Naam	Taal	Tags	Duurtijd
	gent slideshow - gent	Nederlands		02:00s
	Slideshow demo - Scherm 2	Nederlands		00:58s
	Slideshow demo - Scherm 1	Nederlands		00:45s

1 - 3 van 3

|<

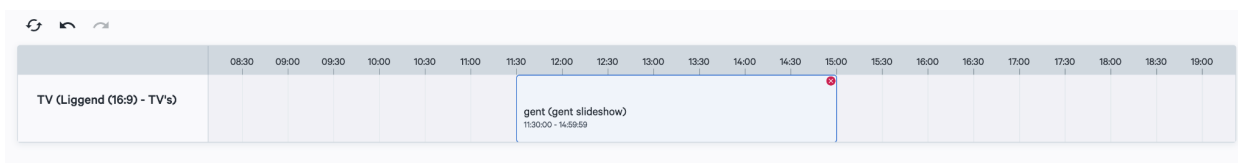
<

1

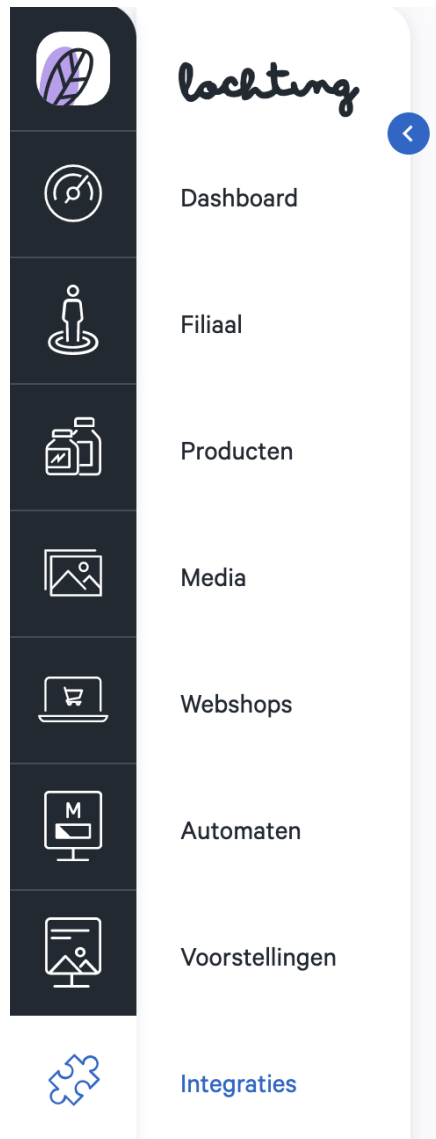
>

>|

Wanneer je de presentatie selecteert, verschijnt deze in het tijdschema. Je kan het begin- en eindpunt verslepen om in te stellen tussen welke tijdstippen deze presentatie wordt afgespeeld. Je kan de presentatie uit het tijdschema verwijderen door op het rode kruisje in de rechterbovenhoek te klikken. Met het potlood in de rechteronderhoek kan je de gekozen presentatielijijn opnieuw instellen met behoud van het tijdsblok.



10. Integraties



De achtste hoofdcategorie zijn de integraties van stock, prijs en orders.

Integraties

Josephine De Vuyt (U bent zich aan het voordoen als Thomas Rijkers)

Integraties

Zoek op integratie naam, taal, ...

Integratie toevoegen

Toon kolommen

Naam	Beschrijving	Toegevoegd door	Status ¹	Geconfigureerd op ¹	Aangepast op ¹	Laatste keer ¹	
 Febelco back orders		Thomas Rijkers	active	2021-11-10 12:09:40	never	2022-03-09 08:36:17	👁
 stockSource-febelco-KO		Thomas Rijkers	active	2021-11-10 12:03:16	never	2021-11-10 12:03:26	👁

1 - 2 van 2

|<
 <
 1
 >
 >|

Integratie informatie

Bij elke integratie is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Beschrijving
- Toegevoegd door
- Status
- Geconfigureerd op
- Aangepast op
- Laatste keer: wanneer synchronisatie laatst is uitgevoerd

Detailpagina integratie

Klik op een integratie om de detailpagina ervan te zien.



Integraties > Integratie toevoegen

Integratie toevoegen

Hier kan je een nieuwe integratie toevoegen aan je account

Actief ▾

Kies een integratie die je wil toevoegen aan je account.*

Kies integratie ^

Febelco stock

Officinall orders

Officinall stock & prices

Pharmony BE orders

11. Bediening interactief TV-scherf

Je kan een interactief TV-scherf bedienen via de menubalk rechts of door op het scherf te swipen. Als een productopstelling wordt afgebeeld op het scherf, kan je op een product klikken om de detailpagina hiervan te openen.

11.1 Swipebewegingen

- Naar rechts swipen om de vorige pagina of slide te tonen.
- Naar links swipen om de volgende pagina te tonen.
- Naar boven swipen voor een overzicht van media en pagina's (zowel verborgen elementen als die uit de lopende presentatie). Dit overzicht heeft een zoekfunctie waarmee je het gewenste item kan zoeken. Om een pagina of mediaelement te bekijken, kan je op de gewenste miniatuur klikken in het overzicht.
- Naar beneden swipen om te zoeken naar een product. Enkel de producten die je in het platform bij "Verkoopskanaal MT.vision (TV-schermen)" hebt toegevoegd, worden hier weergegeven. Klik op een product om de detailpagina hiervan op jouw scherf te tonen.
- Dubbele swipe omhoog om het scherf uit stand-by te halen.

11.2 Menubalk rechts

- Overzicht: overzichtspagina voorstellingen: een overzicht van media en pagina's (zowel verborgen elementen als die uit de lopende presentatie). Dit overzicht heeft een zoekfunctie waarmee je het gewenste item kan zoeken. Om een pagina of mediaelement te bekijken, kan je op de gewenste miniatuur klikken in het overzicht.
- Zoekopdracht: zoeken naar een product. Enkel de producten die je in het platform bij "Verkoopskanaal MT.vision (TV-schermen)" hebt toegevoegd, worden hier weergegeven. Klik op een product om de detailpagina hiervan op je scherf te openen.
- Opnieuw opstarten: slideshow opnieuw opladen en vanaf begin laten afspelen.
- Taal instellen: Nederlands, Frans of Engels.
- Rolstoelgebruikers: de interactieve opties van het scherf naar beneden verplaatsen zodat rolstoelgebruikers makkelijk het scherf kunnen gebruiken.

Q&A

Heb je toch nog vragen, is er iets niet duidelijk? Of merk je op dat er een verbetering of aanvulling in de manual nodig is? Laat het ons zeker weten via

info@lochting.be