

Manuel plateforme Lochting

12/05/2022

Table des matières

Table des matières	1
Introduction	6
1. Accès à la plateforme Lochting	8
Page de login	8
Sélection de la langue	8
Ouverture de session	8
Mot de passe oublié	8
2. Aperçu de la plateforme Lochting	9
Page d'accueil de la plateforme	9
Navigation	9
Fonctions générales et récurrentes	10
Recherche	10
Affichage de colonnes	11
Filtrer	11
3. Tableau de bord	12
3.1 FRAANK Statistiques	13
Rapport aux autres pharmacies	14
Produits les plus vendus	15
Rapport moyenne commande	16
3.2 Toutes les notifications	16
4. Société	18
4.1 Filiales	18
Informations sur les filiales	19
Page de détail de la filiale	19
4.2 Utilisateurs	20
Informations sur les utilisateurs	21
Page de détail utilisateur	21
Créer un utilisateur	22
4.3 Appareils	22
Informations appareils	23
Page de détail appareils	24
Actualiser et réinitialiser l'application de télévision	25
Schéma temporel	25
Diaporama de repli	26



Pages masquées	26
5. Produits	28
5.1 Produits – manager de société	28
5.1.1 Produits publics	29
Informations sur les produits publics	29
Feed-back produit	30
Toutes les informations produit	31
Médias	31
Descriptions	31
Informations logistiques et prix	32
5.1.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim	32
5.1.3 Produits personnalisés	33
Informations sur les produits personnalisés	33
Créer un produit personnalisé	33
5.1.4 Prix personnalisés en magasin	35
Adapter le prix	36
Liste de filtres	36
Filtre type de photo	36
Filtre type de produit	36
Filtre étiquette de produit	37
Filtre ERP	37
5.1.5 Prix personnalisés webshop	38
5.1.6 Prix personnalisés robot	38
5.1.7 Modèles sélection	39
Informations modèle sélection de produit	39
Créer modèle	39
Inclure	40
Exclure	43
5.2 Produits – manager de filiale	47
5.2.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim	48
5.2.4 Canal de vente écrans de télévision	48
Adapter sélection	49
5.2.6 Canal de vente distributeur	50
6. Médias	51
Informations médias	53
Page de détail médias	53
Téléverser un média	54
7. Webshops	55

Aperçu	55
Connexion API et statut de santé du webshop	56
Détails	56
Configuration du webshop	57
Coordonnées	58
Prescriptions	59
Inscriptions à la newsletter	60
Commandes	61
Page de détail commandes	62
7.1 Contenu	63
Pages	63
Tuile	67
Heures d'ouverture	68
Formulaire de prescription	69
Liste de produits	70
Liste de catégories	70
Carrousel	70
Liste articles de blog	72
Étiquettes articles de blog	73
Articles de blog	73
Créer des articles de blog	74
Bibliothèque articles de blog	76
Catégories FAQ	77
Articles FAQ	78
Créer un article de FAQ	79
7.2 Configuration	80
Configuration du webshop	80
Coordonnées	80
Heures d'ouverture	82
Configuration de la livraison	83
Le concept des délais de livraison	83
Configuration de livraison manuelle	83
Configuration du paiement	84
Configuration vacances	84
7.3 Mise en page et design	85
Thèmes couleurs	85
Typographie	85
Formes	86
7.4 Marketing	87

Marketing	87
Promotions	88
Créer une promotion	89
8. Distributeurs automatiques	92
Aperçu	92
Page de détail appareils	93
Renouveler l'application de télévision et réinitialiser	94
Schéma temporel	95
Présentation de réserve	95
Commandes	95
Page de détail commande	96
Mise en page et design	97
Thèmes couleurs	97
Typographie	97
Configuration	99
9. Présentations	100
9.1 Murs de produits	100
Informations sur le mur de produit	101
Créer un mur de produit	101
Étape 1. Définir les détails du mur de produit	101
Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit	102
Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit	102
Créer une planche sur l'étagère	103
Placer un produit sur l'étagère	104
Paramètres généraux du mur de produit	105
Modifier les adaptations	106
Préaffichage	106
Préaffichage live	106
Adapter mur de produit partagé	107
9.2 Pages écran de télévision	107
Informations sur les pages écran de télévision	107
Créer une page écran de télévision	108
Paramétrier les détails de la page écran de télévision	108
Modifier la page écran de télévision	108
Page paramètres généraux	109
Ajouter un bloc de texte	109
Ajouter un bloc média	109
Ajouter un bloc rayon	110

Ajouter un bloc produit	111
Ajouter un arrière-plan	112
Ajouter un hotspot	113
Modifier des adaptations	115
Préaffichage	116
Préaffichage Live	116
Adapter une page écran de télévision	116
9.3 Diaporamas	116
Créer un diaporama	117
Créer des écrans	117
Sélectionner un contenu de diaporama	119
Ligne du temps	119
Effet de transition	121
Démarrage de la présentation	122
Préaffichage de la présentation	123
Pages masquées	123
Adapter une présentation partagée	124
9.4 Planificateur	124
Informations sur les schémas temporels	125
Aperçu du schéma temporel des écrans	125
Créer un schéma temporel	125
Paramétriser un schéma temporel	126
10. Intégrations	127
Informations sur l'intégration	129
Page de détail intégration	129
Ajouter intégration	129
11. Commande de l'écran de télévision interactif	132
11.1 Mouvements de balayage	132
11.2 Barre de menu de droite	132

Introduction

Attention : pour éviter des erreurs, déconnectez la fonction traduction automatique pour la platform.lochting.com. Veuillez utiliser la traduction que nous fournissons sur la plateforme.

Nous nous faisons un plaisir de vous aider

Comme vous le savez, la plateforme Lochting vous propose de nombreux outils et fonctions pratiques. Ce manuel vous en donne un aperçu. Depuis l'ouverture de session sur la plateforme à la personnalisation de votre webshop en passant par la création de présentations que vous afficherez sur vos écrans ; chaque composant est expliqué en détail. Ainsi, vous pouvez utiliser la plateforme de façon optimale et tout paramétrier selon vos propres souhaits.

Work in progress...

Lochting est une plateforme dynamique qui est régulièrement agrémentée de nouvelles possibilités. Ce manuel est constamment adapté, et sa forme n'est pas encore définitive. Restez au courant des mises à jour par le biais de notre newsletter et consultez régulièrement le site web Lochting, sur lequel vous pouvez télécharger la dernière version du manuel.

Bientôt encore plus de soutien

Nous travaillons aussi sur d'autres types de soutien. Bientôt, nous élargirons la FAQ du site web Lochting. Des vidéos sont également en cours de réalisation. Elle comporteront des tutoriels clairs sur le mode d'utilisation complet de la plateforme Lochting.

Formations

À présent, vous pouvez aussi suivre une **formation personnelle en ligne**, au cours de laquelle vous aurez la possibilité de poser des questions.

(Attention : la formation porte sur l'utilisation de la plateforme et non sur les abonnements, les prix ou Febelco. Pour cela, adressez-vous à votre gestionnaire relations).

Il n'est pas nécessaire de réserver. Choisissez le créneau qui vous convient le mieux et connectez-vous simplement par le biais du lien Zoom suivant :

La formation Lochting aura lieu aux dates et heures suivantes. D'autres seront disponibles prochainement.

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à info@lochting.be



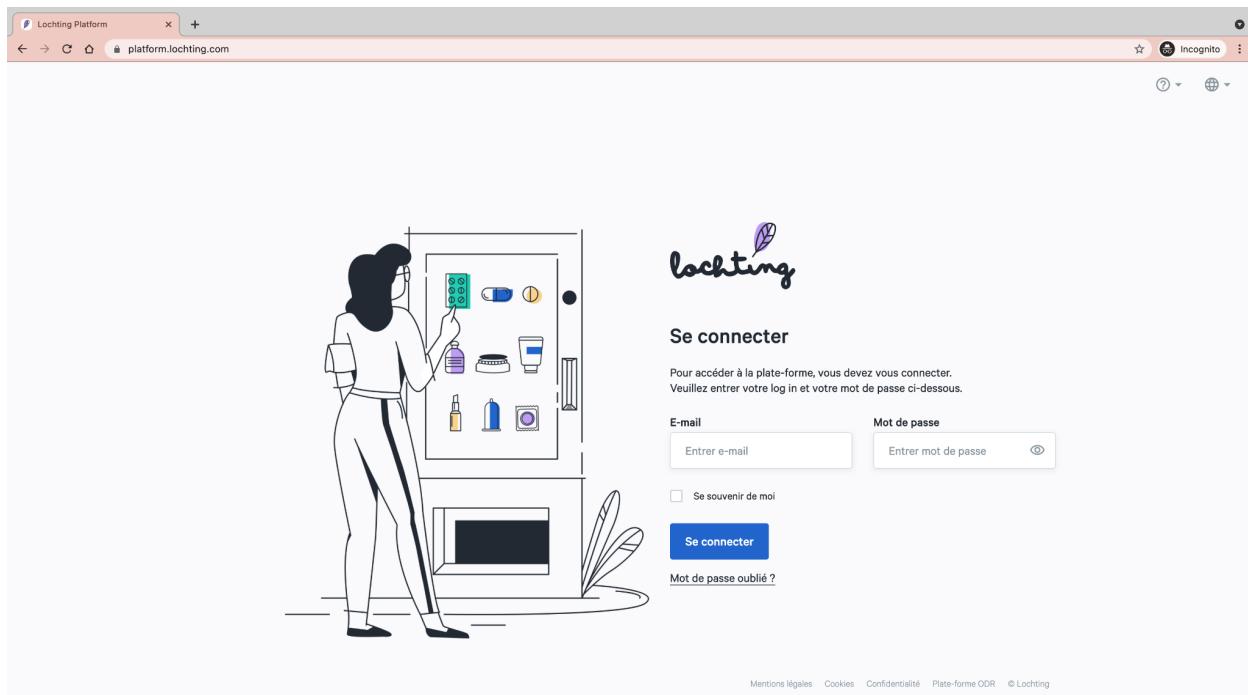
lochtung

1. Accès à la plateforme Lochting

Page de login

Le lien suivant vous permettra d'accéder à la page de login de la plateforme :

<https://platform.lochting.com/>



Sélection de la langue

Dans le coin supérieur droit, vous pouvez modifier la langue de la plateforme. Vous avez le choix entre le néerlandais, le français, l'anglais et l'allemand.

Ouverture de session

Vous avez accès à la plateforme Lochting en vous connectant via l'adresse e-mail et le mot de passe liés à votre nom d'utilisateur et à votre mot de passe.

Mot de passe oublié

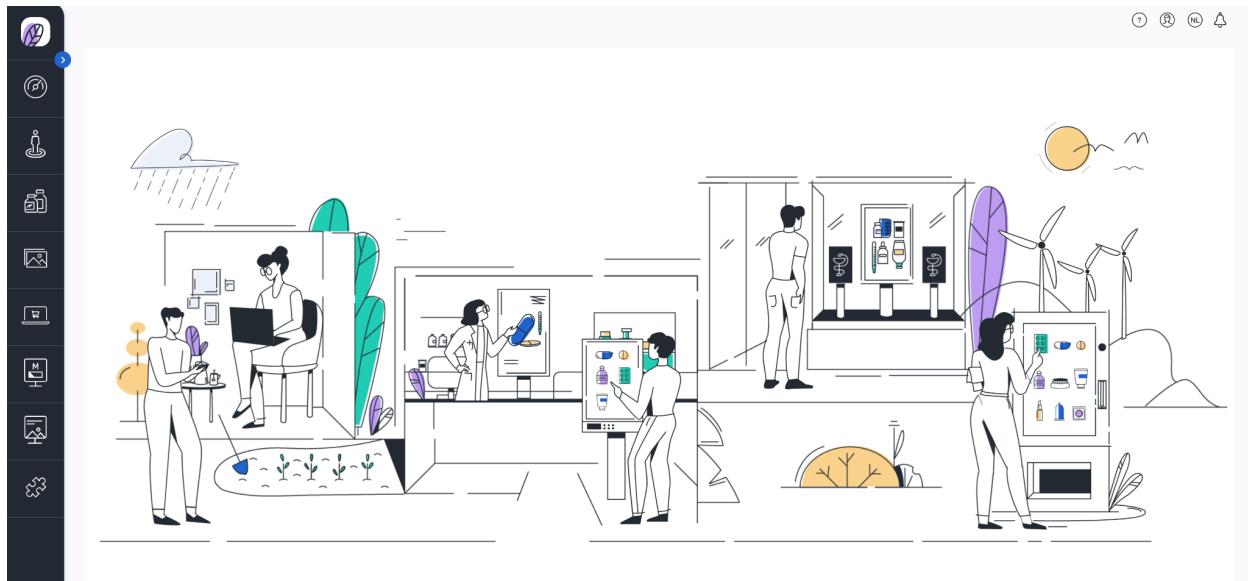
Si vous ne vous souvenez pas de votre mot de passe, cliquez sur « Mot de passe oublié ? ». Ensuite, indiquez votre adresse e-mail pour recevoir un nouveau mot de passe. Vous recevrez alors un e-mail contenant un lien vers la page de la plateforme sur laquelle vous pourrez réinitialiser votre mot de passe.



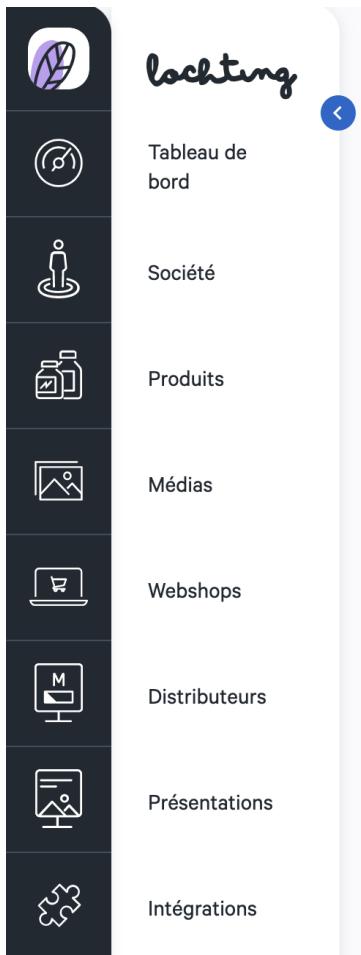
2. Aperçu de la plateforme Lochting

Page d'accueil de la plateforme

Après l'ouverture de session, la page d'accueil suivante s'affiche :



Navigation



Les huit catégories principales de la barre de navigation sont « Tableau de bord », « Société », « Produits », « Médias », « Webshops », « Distributeurs », « Présentations » et « Intégrations ». Selon les produits Lochting (MT.vision, MT.shop, MT.matic) que vous acquérez, les fonctions sont visibles, et vous pouvez les utiliser de manière effective.

La petite flèche bleue vous permet de laisser les dénominations des catégories principales apparentes ou de les masquer. Si vous cliquez sur le logo Lochting, vous serez redirigé vers la page d'accueil de la plateforme.

Fonctions générales et récurrentes

Recherche

Pour chaque article, une fonction de recherche, située dans la partie supérieure, vous permet de chercher des appareils, filiales, produits, présentations, etc. sur la base des informations contenues dans les colonnes disponibles. Cette fonction de recherche se trouve toujours dans la partie supérieure de la page :



The screenshot shows the 'Filiales' (Branches) section of a software application. On the left, there's a vertical sidebar with three icons: a leaf, a gear, and a person. Above the sidebar, the path 'Société > Filiales' is displayed. The main title 'Filiales' is centered at the top. Below it is a subtitle 'Description de l'aperçu des filiales.' A search bar with the placeholder 'Rechercher par nom de filiale, ville, etc.' and a magnifying glass icon is located on the right. The overall layout is clean and modern.

Affichage de colonnes

Vous pouvez choisir les colonnes d'informations que vous souhaitez afficher. Pour ce faire, utilisez le bouton « Afficher colonnes » et cochez ou décochez les informations souhaitées :

This is a modal dialog titled 'Afficher les colonnes'. It contains a list of five items, each with a checked checkbox and a blue label: 'Nom', 'Adresse', 'Code postal', 'Ville', and 'Statut'. The dialog has a close button in the top right corner.

Filtrer

Certaines colonnes comportent un système de filtre vous permettant de retrouver rapidement un article dans l'aperçu :

Four filter buttons are shown for the columns 'Nom', 'Adresse', 'Code postal', and 'Ville'. Each button has a label followed by an up-down arrow icon and a small filter icon. The filters are currently inactive.

Si vous cliquez sur le symbole « filtre », un champ apparaît. Vous pouvez y saisir un terme de recherche ou une recherche. Vous pouvez aussi combiner plusieurs filtres de différentes colonnes.



3. Tableau de bord

A screenshot of the lochtung dashboard. On the left is a vertical sidebar with icons and labels: Filiale (candle), Produits (two containers), Médias (camera), Webshops (laptop with shopping cart), Distributeurs (monitor with 'M'), Présentations (chart), and Intégrations (puzzle piece). The main area shows a navigation bar with "Tableau de bord" on the left and "FRAANK Statistiques" on the right, separated by a double-headed arrow. Below this is a section titled "Toutes les notifications" featuring a cartoon illustration of a person standing at a desk with a computer monitor, looking up at a rain cloud with several exclamation marks. A back arrow is located above the notification section.

La première catégorie principale est le Tableau de bord. Celle-ci se compose des sous-catégories « FRAANK Statistiques » et « Toutes les notification ».

3.1 FRAANK Statistiques

FRAANK analytics visualise les résultats de vente de votre pharmacie. En comparant vos données avec d'autres clients sur la plateforme Lochting, vous bénéficiez aussi de contexte supplémentaire.



Choisissez un canal de vente pour lequel vous souhaitez voir analytics. Sélectionnez ensuite le laps de temps souhaité. Vous pouvez choisir entre une année ou un mois spécifique, les 30 derniers jours ou les 12 derniers mois :

A dropdown menu for selecting a time period. It includes options for '30 derniers jours' (selected), '12 derniers mois', and specific dates from 2022 and 2021.

30 derniers jours	12 derniers mois			
2022	janv. 2022	févr. 2022	mars 2022	avr. 2022
mai 2022				
2021	janv. 2021	févr. 2021	mars 2021	avr. 2021
mai 2021	juin 2021	juil. 2021	août 2021	sept. 2021
oct. 2021	nov. 2021	déc. 2021		

Rapport aux autres pharmacies

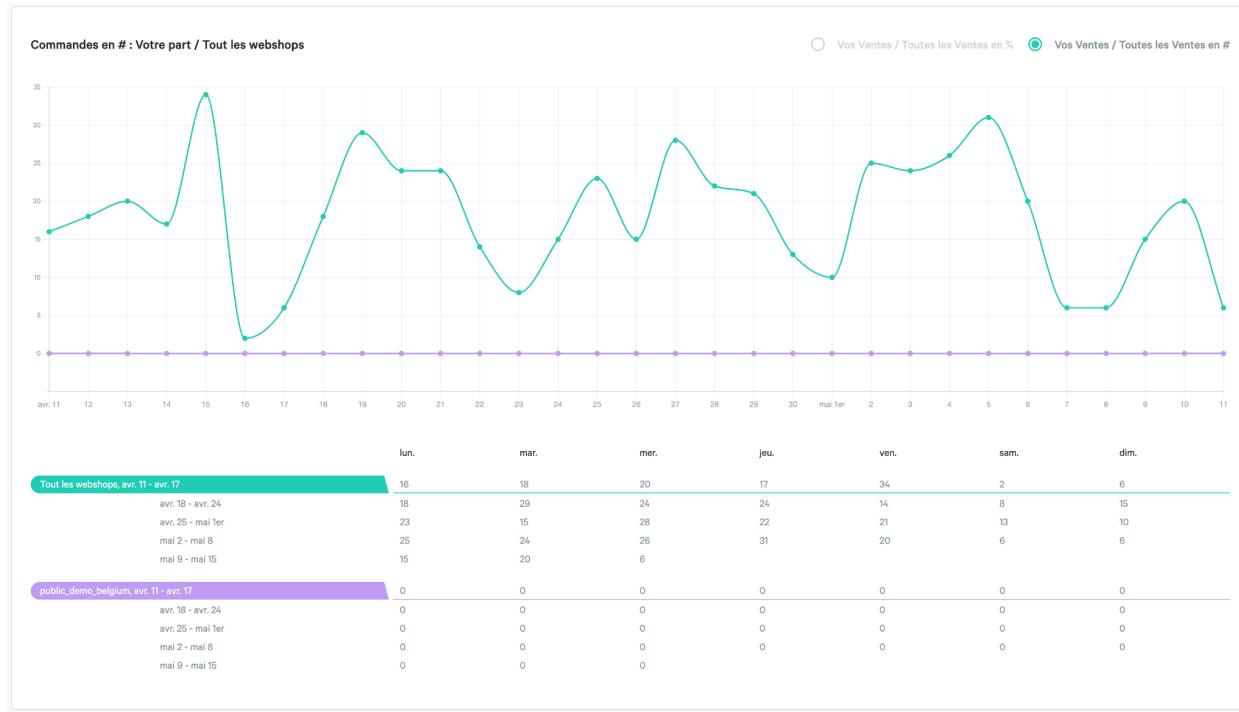
Vous voyez un graphique et des données sur le chiffre d'affaires en euros de votre webshop, comparé à celui de tous les clients.



Vous pouvez refléter le rapport du chiffre d'affaires en euros et en pourcentage :

Vos Ventes / Toutes les ventes en % Vos Ventes / Toutes les ventes en €

Ensuite, vous voyez le nombre de commandes de votre webshop.



Vous pouvez refléter le rapport du nombre de produits en quantité et en pourcentage :

Vos Ventes / Toutes les Ventes en % **Vos Ventes / Toutes les Ventes en #**

Produits les plus vendus

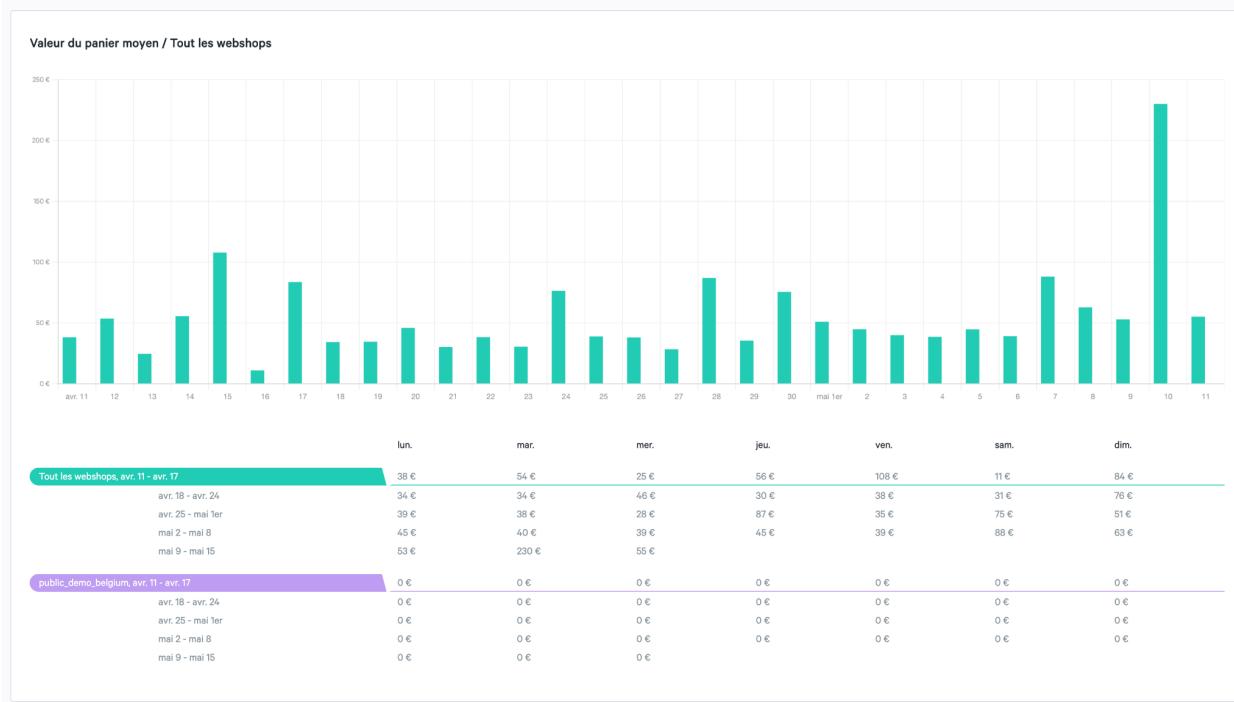
Ici, vous voyez les 10 produits les plus vendus de votre webshop. Vous pouvez les comparer aux 10 produits les plus vendus de tous les clients sur le webshop.

Quels sont les produits les plus vendus ?

Les 10 produits les plus vendus public_demo_belgium				Les 10 produits les plus vendus Tout les webshops			
CNK	Prix	Quantité	Nom de produit	CNK	Prix	Quantité	Nom de produit
0852160	0,89 €	40	Mepore Cp/ Kp Ster 9x20cm 1671100	1437615	44,50 €	23	Neocate LCP Zuigelingenvoeding In Poedervorm 0-12 Maanden
3789070	17,98 €	12	Nan Optipro Evolia 3 Nf 800g	3427259	9,44 €	10	Anafranil 10mg Filmomh Tabl 120 X 10mg
2263234	0,59 €	10	Raucoset Verbandset N5 38318	4107835	4,59 €	10	Tena Discreet Ultra Mini 28
3183316	42,30 €	10	Nutramigen Puramino Pdr 400g	1204197	5,99 €	10	Corega Free Kleefcreme 40g
2174738	9,69 €	8	Dax Zachte Handzeep + Pompje 600ml 0411	4134193	23,89 €	7	Nan Ar 0-12m Pdr 800g

Rapport moyenne commande

Comment une commande moyenne dans votre pharmacie se compare-t-elle à celle de toutes les pharmacies ?



3.2 Toutes les notifications

Vous trouverez ici un aperçu de toutes les notifications que vous recevez sur la plateforme, par exemple une nouvelle commande dans votre webshop, des informations sur le stock importé, de nouveaux prix de produits, des modifications de murs de produits, etc.

Si vous ouvrez une notification, elle ne s'affiche pas automatiquement comme lue. Vous devez indiquer cela par le biais de « Marquer comme lu ». Vous pouvez aussi indiquer toutes les notifications comme lues par le biais de « Marquer tout comme lu ».

Tableau de bord > Toutes les notifications

Toutes les notifications

Vous pouvez voir un aperçu de tout les notifications.

Marquez tout comme lu

Marquez comme lu

La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin
il y a 3 heures

La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin
il y a 4 heures

La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin
il y a 3 jours

La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin
il y a 3 jours

La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin
il y a 7 jours

Vous recevez une notification dans le coin supérieur gauche de la plateforme lorsqu'une nouvelle annonce entre :

Company Manager

?

FR

La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 3 heures

La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 4 heures

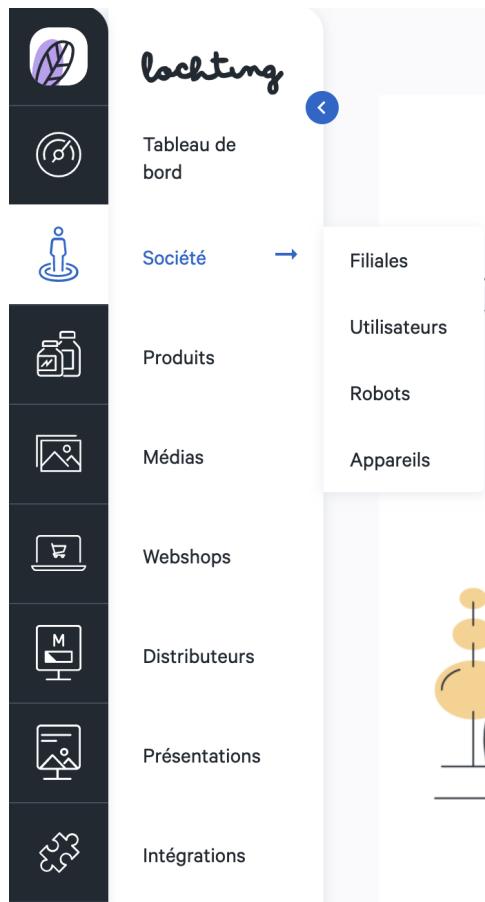
La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 3 jours

La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 3 jours

La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 7 jours

Voir toutes les notifications

4. Société



La deuxième catégorie principale concerne votre société. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Filiales », « Utilisateurs » et « Appareils ».

4.1 Filiales

La première sous-catégorie de votre société concerne les filiales. Ici, vous voyez un aperçu de toutes les filiales de votre société qui sont enregistrées sur la plateforme.

Nom	Adresse	Code postal	Ville	Statut	Numéro de TVA	Numéro de téléphone	Numéro APB	Numéro INAMI	URL
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	[REDACTED]	-	-	-
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	[REDACTED]	-	-	-

Informations sur les filiales

Pour chaque filiale, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Adresse
- Code postal
- Ville
- Statut
- Numéro de TVA
- Numéro de téléphone
- Numéro APB
- Numéro INAMI
- URL
- Type
- Langues
- Adresse e-mail
- Crée le
- Modifié le

Page de détail de la filiale

Lorsque vous cliquez sur la filiale souhaitée, vous voyez la page de détail contenant toutes les informations relatives à une filiale :

The screenshot shows a software interface for managing company details. On the left is a vertical sidebar with icons for users, documents, and lists. The main area has a header 'Société > Filiales > Baldwin'. Below the header is the title 'Baldwin' and a subtitle 'Description des détails de la filiale.' A green button labeled 'Actif' is visible. A table lists various company details, many of which are redacted with gray bars:

ID	[REDACTED]
Nom	[REDACTED]
Société	[REDACTED]
Adresse	[REDACTED]
Pays	[REDACTED]
Ville	[REDACTED]
Code postal	[REDACTED]
Téléphone	[REDACTED]
URL	
Numéro de TVA	[REDACTED]
Numéro APB	[REDACTED]
Numéro INAMI	[REDACTED]
Type	[REDACTED]
Langues	[REDACTED]
Adresse e-mail	[REDACTED]

4.2 Utilisateurs

La deuxième sous-catégorie de votre société concerne les utilisateurs. Ici, vous voyez un aperçu de l'ensemble des utilisateurs de votre société qui sont enregistrés.

Nom	E-mail	Filiale	Fonction	Dernière connexion
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Admin	2021-08-10 19:02:02
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Tester	2021-07-30 10:20:15
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Branch Manager	2021-07-15 16:23:58
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Company Manager	2021-08-04 10:17:23
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Marketing teamlead	2021-07-06 09:54:29
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Content Manager	2021-04-02 16:02:32
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Developer	2021-07-08 16:07:46
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Copywriter	2021-07-06 13:39:51
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Developer	2021-08-11 09:36:44
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Marketing	2021-03-12 10:57:43
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin RO	Cluj Branch Manager	
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin RO	Cluj Company Manager	
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Developer	2021-08-04 15:46:05
[REDACTED]	[REDACTED]	Baldwin	Support Agent	2021-07-06 14:50:58

1 - 14 de 14 | < < 1 > >|

Informations sur les utilisateurs

Pour chaque utilisateur, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- E-mail
- Filiale
- Fonction
- Dernière connexion

Page de détail utilisateur

La page de détail d'un utilisateur devient apparente lorsque vous cliquez dessus. Ici, vous pouvez modifier des informations à propos de l'utilisateur. La fonction que vous y introduisez est à titre purement indicatif et ne modifie ni la fonction ni les droits de l'utilisateur sur la plateforme. Ces informations se trouvent dans la partie inférieure de la page, sous « Fonctions ».

Les différentes fonctions proposées sur la plateforme sont « Gérant de filiale » et « Gérant de société » et sont assorties des droits et fonctionnalités y afférents. Un gérant de filiale ne peut voir et gérer que la filiale (pharmacie) à laquelle l'utilisateur appartient. Un gérant de société dispose d'un aperçu de toutes les filiales (pharmacies).

Société > Utilisateurs > Branch Manager

Branch Manager

Description des coordonnées de l'utilisateur.

ID: user-7cd8e172-bb16-46c3-96f3-d0dbfbcc1a50

Nom: Branch Manager

E-mail: [REDACTED]

Fonction: Branch Manager

Société: Baldwin

Filiale: Baldwin

Dernière connexion le: 2021-07-15 16:23:58

Rôles: Gérant de la filiale

Effacer Éditer

Créer un utilisateur

Vous pouvez créer un utilisateur sur la plateforme et remplir tous les champs. La fonction que vous y introduisez est à titre purement indicatif et ne modifie ni la fonction ni les droits de l'utilisateur sur la plateforme. En tant que gérant de société, vous pouvez adapter ultérieurement la fonction sur la page détail de l'utilisateur et ajouter de nouveaux utilisateurs.

Clients > Utilisateurs > Crée utilisateur

Créer utilisateur

Créer description de l'utilisateur

Créer

Nom*
Entrer nom

E-mail*
Entrer e-mail

Société*
Baldwin

Filiale*
Sélectionner une filiale

Fonction*
Entrer fonction

Mot de passe
Entrer mot de passe

Entrer de nouveau le mot de passe
Entrer de nouveau le mot de passe

Attention : vous ne pouvez ajouter que des managers de filiale. Une fois que cette fonction est attribuée, vous ne pouvez pas promouvoir l'utilisateur en gérant de société. Si vous souhaitez ajouter un gérant de société ou si vous souhaitez attribuer cette fonction à un autre utilisateur, vous devez contacter l'assistance Lochting.



4.3 Appareils

La troisième sous-catégorie de votre société concerne les appareils. Ici, vous voyez un aperçu de l'ensemble des appareils qui sont disponibles dans votre société.

Nom	Type	Groupe	Orientation	Filiale	Statut	Adresse MAC	Temps de marche
[REDACTED]	Écran de télévision interactif	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Inactif	[REDACTED]	-
[REDACTED]	Écran de télévision interactif	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	-
[REDACTED]	Écran de télévision	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	-
[REDACTED]	Écran de télévision	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	00:00
[REDACTED]	Écran de télévision	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	-
[REDACTED]	Écran de télévision	[REDACTED]	Paysage	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	-
[REDACTED]	Écran de télévision interactif	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	00:00
[REDACTED]	Écran de télévision interactif	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	00:00
[REDACTED]	Écran de télévision interactif	[REDACTED]	Portrait	[REDACTED]	Actif	[REDACTED]	09:30

Informations appareils

Pour chaque appareil, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Type : écran de télévision, écran de télévision interactif ou distributeur
- Groupe : le groupe dont l'écran fait partie. Les écrans d'un même groupe doivent être synchronisés dans certaines circonstances (*)
- Orientation : portrait (9:16), paysage (16:9) ou paysage (5:4 Matic Slim)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche : les laps de temps au cours desquels un écran se lance automatiquement
- Temps d'arrêt : les laps de temps au cours desquels un écran se ferme automatiquement
- Robotstock est disponible : cette option désigne une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Lorsque des informations sont données en mode interactif sur l'écran

pour un produit pharmaceutique, le nombre de pièces du produit spécifique qui est disponible ou non dans le robot est également indiqué sur l'écran.

- La livraison par robot est disponible : cette option désigne aussi une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Elle permet de livrer un ou plusieurs articles de ce produit en mode interactif depuis la page d'informations d'un produit pharmaceutique vers le bac de distribution déterminé pour l'écran.
- Le scanner de code-barres est disponible : cette option indique qu'un lecteur de code est connecté à l'écran. Lorsque le code-barres d'un produit pharmaceutique est scanné à l'aide de ce lecteur, l'écran affichera automatiquement les informations sur ce produit.

Toutes les options ci-dessous font partie de la configuration d'un distributeur mural :

- Payl.nl-terminal est disponible
- Imprimante d'étiquettes est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

La taille en pixels des écrans HD est de 1920 x 1080.

(*) Pour les pharmacies qui ont plusieurs écrans, la synchronisation d'écrans qui se trouvent dans le même champ visuel peut être un atout esthétique.

Cela peut se faire de la manière suivante :

- - les écrans sont attribués au même groupe lors de la configuration ;
- - le contenu affiché sur chaque écran provient de la même présentation.

Page de détail appareils

Pour voir la page de détail d'un appareil, cliquez dessus. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un appareil.

Actualiser et réinitialiser l'application de télévision

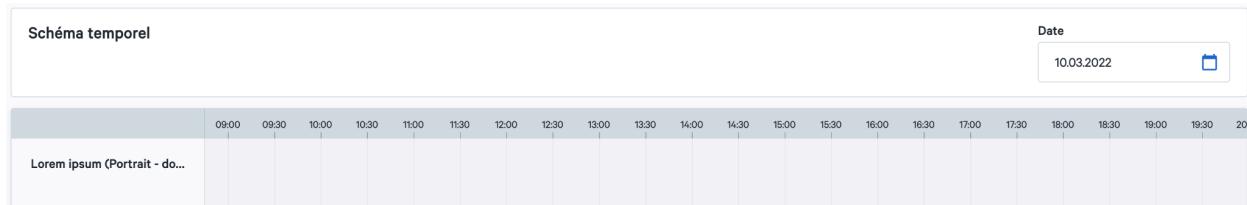
Si vous souhaitez recharger la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Actualiser l'application de télévision ». Cette fonction peut s'avérer utile lorsqu'une présentation ou une application est bloquée ou lorsque vous voulez envoyer immédiatement vers l'écran une présentation que vous venez de terminer. Le bouton « Réinitialiser télévision » permet de réinitialiser complètement l'application. Vous pouvez appliquer cette option si certains problèmes persistent après l'utilisation de « Actualiser l'application de télévision ».



Schéma temporel

Vous pouvez visualiser le schéma temporel par appareil et par jour. Le nom de l'appareil se trouve à gauche de ce schéma. Sur la barre chronologique, située à droite, vous voyez la ou les présentation(s) créée(s). Ici, vous ne pouvez visualiser que l'**aperçu** du schéma temporel. Si

vous souhaitez **adapter** ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Schéma temporel ». Vous trouverez de plus amples informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Schéma temporel.



Diaporama de repli

Le Diaporama de repli se lance dès que, dans la ligne temporelle, aucune présentation n'est attribuée à l'écran pendant un certain laps de temps. Vous choisissez donc la présentation que vous souhaitez projeter lorsqu'aucune autre présentation n'est définie dans la ligne temporelle.



Attention : si vous créez un diaporama de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

Pages masquées

Les pages masquées ne concernent que des appareils de type « écran de télévision interactif » où l'utilisateur peut mettre l'écran en mode interactif par le biais d'un mouvement de balayage. Un menu (masqué) s'affiche.

Ici, vous pouvez par exemple ajouter des pages comportant des explications supplémentaires ou des vidéos sur certains produits. Ces pages ne figurent pas dans les présentations en cours et, en tant que pharmacien, vous pouvez les ouvrir pour les montrer à un client. Si le client connaît le mouvement de balayage, il peut aussi commander lui-même le menu masqué de l'écran.

Dès que vous affichez une page masquée, vous pouvez la refermer manuellement ou attendre qu'elle se referme automatiquement. Au bout de 45 secondes, vous recevez un message vous demandant si vous êtes sûr de vouloir clôturer l'opération. Si vous ne réagissez pas, la page masquée se ferme au bout de 10 secondes, et l'écran rebascule vers la présentation initiale.

Ici, vous pouvez définir les pages que vous souhaitez ajouter au menu masqué.

Diapositives cachées

Murs de produits Pages personnalisées Médias

Contenu partagé Langue ▾

Rechercher par nom de mur de produit 

	Baldwin Test Partager avec d'autres	
	Productwall demo	

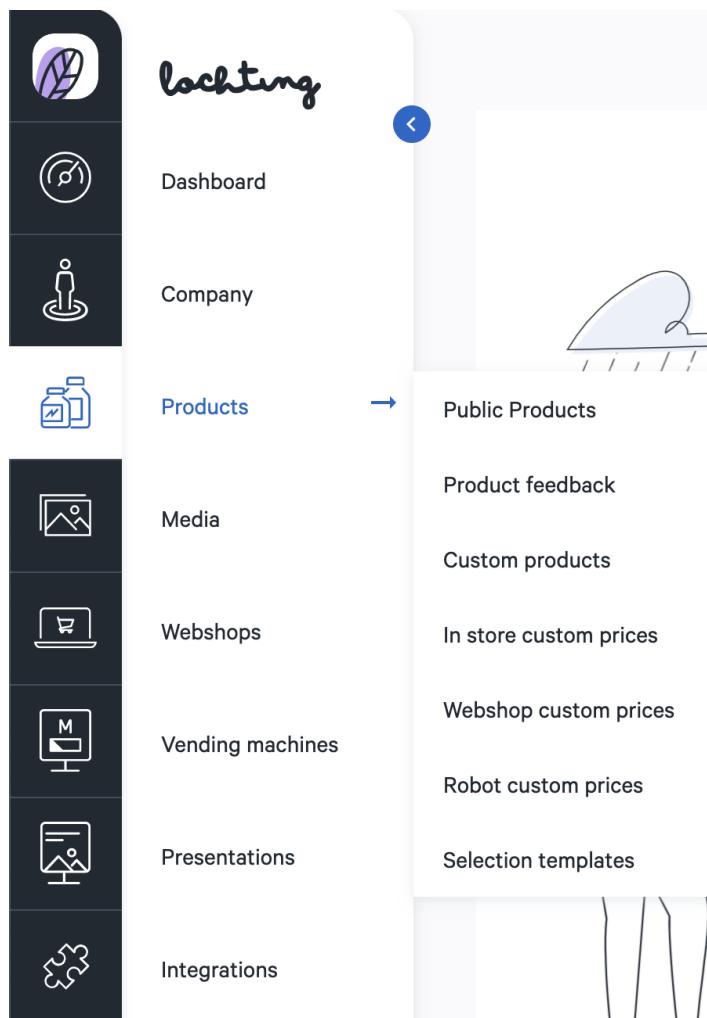
[Sauvegarder](#)

5. Produits

La troisième catégorie principale concerne les produits. Pour obtenir les informations sur les produits, lisez le point 5.1 si vous êtes gérant de société sur la plateforme. Dans 5.2, en tant que manager de filiale, vous pouvez voir les explications sur les produits. Au sein de la catégorie « Produits », vous fixez les sélections de produits. Ici, vous réalisez une sélection de produits que vous souhaitez afficher sur les écrans de votre pharmacie. Ensuite, vous déterminez les produits à utiliser sur votre webshop. Ceci est donc déterminant pour ce qui est proposé à la vente sur votre webshop et ce qui ne l'est pas. Enfin, vous pouvez sélectionner les produits du robot qui sont présentés sur le distributeur.

5.1 Produits – manager de société

Attention : ces informations ne concernent que les gérants de sociétés. Si vous êtes manager de filiale, consultez le point 5.2 Produits – manager de filiale.



La troisième catégorie principale concerne les produits. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Produits publics », « Feedback Produit à l'intention de Medipim », « Produits personnalisés », « Prix adaptés écrans de télévision », « Prix adaptés webshop », « Prix adaptés distributeur » et « Modèles sélection de produit ».

5.1.1 Produits publics

Dans produits publics, vous trouverez une liste de tous les produits disponibles sur le marché assortis d'un numéro CNK officiel, et dont au moins une image ou une description est disponible. Ici, vous pouvez consulter entre autres le prix de vente conseillé de produits, mais vous ne pouvez pas le modifier. C'est possible pour les sélections de chaque canal de vente, où vous pouvez encoder tant un prix de remplacement qu'un prix promo.

	Image	Image types	Name	Brand	Public price	Stock	VAT rate
(NL) Increlex 1 Vial 40Mg Webshop	-	€663.20	6%				
(NL) Risperdal Consta 25.0mg ... Webshop	Johnson & Johnson	€77.18	6%				

Informations sur les produits publics

Pour chaque produit public, les informations suivantes sont apparentes :

- Codes : CNK et EAN
- Image
- Nom : pour chaque produit, trois étiquettes sont disponibles. Elles montrent si le produit peut être utilisé sur le webshop, une page d'écran de télévision ou sur un mur de produit.
- Marque
- Prix public
- Stock
- Tarif TVA

Pour agrandir l'image, cliquez sur l'onglet de chaque produit :

Produits > Produits publics

Company Manager

Produits publics

Description de l'aperçu des produits disponibles.

dafalgan

Codes	Image	Types d'images
CNK: 3391505 GTIN: 08027950500628 03585553617907 03585554007547		Photo d'emballage Imprimé
CNK: 1609155		Photo d'emballage Imprimé
CNK: 2933893		Photo d'emballage Imprimé
CNK: 2933893		Photo d'emballage Imprimé

DAFALGAN®
PARACETAMOL
500 mg
40 BRAUSETABLETTEN
SCHMERZEN & FIEBER
40 BRUISTABLETTEN
40 COMPRIMES EFFERVESCENTS
PIEN & KOORTS
DOULEURS & FIEVRE
DAFALGAN 500mg 1201 JU

Stock	Taux de TVA
stockSource-febelco-IZ: 30	6%

La page de détail d'un produit public devient apparente lorsqu'on clique dessus. Les quatre onglets sont : « Toutes les informations produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».

Produits > Produits publics > Dafalgan 500mg Comp Efferv. 40

Company Manager

Dafalgan 500mg Comp Efferv. 40

Description des détails du produit disponible.

Actif Prescription Webshop

Feed-back

Tout le contenu produit Médias Descriptions Logistique et prix

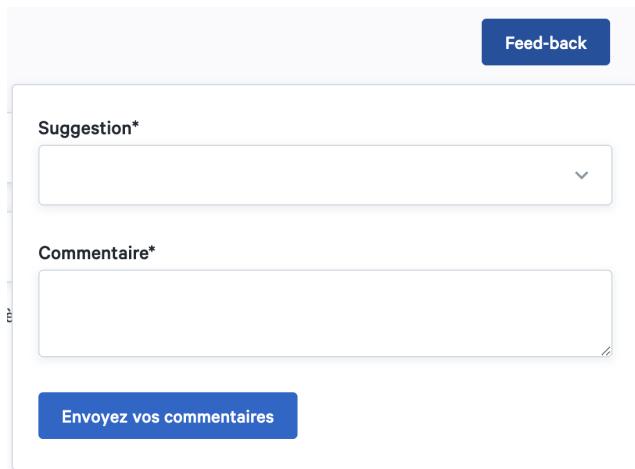
Catégorisation	
Catégorisation	Douleur et fièvre
Marques	Dafalgan
Couleur / Forme	- / -
Composants actifs	-
Utiliser pour	Humaine
Catégorie BCFI	-
Catégorie APB	Spécialité
Conservation	Température de la pièce (15°C à 25°C)

Général	
Nom	Dafalgan 500mg Comp Efferv. 40

Feed-back produit

Le bouton « Feed-back à l'intention de Medipim » permet d'envoyer des remarques sur un produit vers la base de données de produits Medipim. Faites un choix parmi les propositions de

suggestions : photo superflue, description superflue, mauvaise photo, mauvaise description, photo manquante, description manquante ou autre. Indiquez ensuite le feed-back et cliquez sur « Envoyer le feed-back » pour l'envoyer directement à Medipim.



The image shows a feedback form with a light gray background. At the top right is a blue button labeled "Feed-back". Below it is a section titled "Suggestion*" with a dropdown menu. Underneath is another section titled "Commentaire*" with a text area. At the bottom left is a blue button labeled "Envoyez vos commentaires".

Toutes les informations produit

Dans la rubrique « Toute les informations produit », les informations suivantes sont apparentes :

- Catégorisation
- Général
- Codes produits
- Autres possibilités de produits
- Informations sur le prix
- Dimensions

Médias

L'onglet « Médias » comporte l'ensemble des médias disponibles pour le produit, à savoir les images frontales, les packshots et les vidéos.

Descriptions

La rubrique « descriptions » comporte les informations suivantes sur le produit :

- Description complète
- Indication
- Utilisation
- Composition

Informations logistiques et prix

L'onglet « Informations logistiques et prix » comporte les informations suivantes :

- Informations sur le prix
 - Prix public
 - Prix promotionnel
 - Prix pharmacie
 - Taux de remboursement
 - Tarif Omnio
- Identifications produits
 - Code CNK
 - Codes EAN
 - Code ATC
 - GTIN
 - CTI étendu
- Dimensions
 - Profondeur
 - Longueur
 - Largeur
 - Poids
 - Quantité d'emballage

5.1.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim

Dans « Feed-back produit à l'intention de Medipim », vous voyez un aperçu de tous les feed-backs que vous avez envoyés à Medipim à propos des produits. Vous pouvez donner un feed-back sur un produit spécifique par le biais de la page de détail d'un produit.

Type	Texte	Statut	Créé à	Mis à jour à
Photo obsolète	sqdfsdids CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:12	2022-01-18 22:58:59
Photo obsolète	qsfdffsd CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:23	2022-01-18 22:58:51
Photo obsolète	TEST LOCHTING CnkCode: 1175207 EanCode: 5404020803194 GtinCode: 05404020803194	Traité	2022-01-07 16:31:08	2022-01-18 22:58:26

5.1.3 Produits personnalisés

Dans les produits personnalisés, une liste de l'ensemble des produits et préparations réalisées par votre société est disponible.

Nom	Prix	Prix promo	Stock	Taux de TVA	Statut	Branche du propriétaire	Industrie	Mis à jour le
Branch custom product Webshop	5,00 €	4,00 €		21%	Actif	Baldwin	Pharmacie	2021-03-14 16:05:38
Nom Webshop	10,00 €	8,00 €		6%	Inactif		Pharmacie	2021-09-14 10:30:39
Nom Webshop	10,00 €	8,00 €		6%	Inactif		Pharmacie	2021-09-14 10:34:29
CNK: 1234567	aaa	1,00 €	3,00 €	2%	Actif	Baldwin RO	Pharmacie	2022-01-19 14:21:05

Informations sur les produits personnalisés

Pour chaque produit personnalisé, les informations suivantes sont apparentes :

- Codes
- Image
- Nom
- Prix
- Prix promotionnel
- Stock
- Taux de TVA
- Statut
- Industrie
- Mis à jour le

La page de détail devient apparente lorsqu'on clique sur un produit personnalisé. Elle contient les quatre onglets comportant les mêmes informations que pour les produits publics : « Tout le contenu produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».

Créer un produit personnalisé

Vous pouvez créer un produit personnalisé et remplir tous les champs.

Produits > Produits personnalisés > Créer produit personnalisé

Company Manager

Créer produit personnalisé

Créer description du produit personnalisé.

Inactif

Nom* EN NL FR Entrer nom

Prix* Entrer prix **TVA*** Entrer la TVA

Prix promo Entrer prix promotionnel

Codes produit

Type	Code	Ajouter
EAN		Ajouter

Largeur Entrer la largeur **Profondeur** Entrer profondeur **Longueur** Entrer longueur

Description EN NL FR Entrer description

Créer

L'arborescence que nous vous proposons vous permet de diviser votre produit en plusieurs catégories prédéfinies.

Catégories

Rechercher par nom de catégorie

Beauté, soins et hygiène

Soins du cuir chevelu et des cheveux

- Peignes - démêler les cheveux
- Irritation du cuir chevelu - cheveux abîmés
- Produits coiffants - gel & spray
- Soins des cheveux
- Coloration
- Pellicules
- Compléments nutritionnels

Introduisez les images souhaitées pour chaque produit. Ces images s'affichent notamment sur votre webshop et permettent de développer le mur de produit.

Il existe trois types d'images que vous pouvez télécharger : les « Images frontales », les « Packshots » et les « Autres images ». Une image frontale montre les produits de face (sans

arrière-plan blanc) et garantit un beau mur de produit. Il est indispensable de présenter le produit sur un arrière-plan transparent. Vous ne pouvez téléverser les images frontales qu'au format .png. Pour les packshots et les autres images, vous pouvez fournir des photos tant au format .png que .jpeg.

Si la résolution de l'image est trop basse, la plateforme émet une mise en garde. Cette résolution est importante en vue de l'utilisation des images dans les murs de produit, les pages écran de télévision et sur votre webshop.

The screenshot shows a user interface for managing product images. At the top right, there are language buttons for EN, NL, and FR. Below them, a large box contains three sections: 'Images frontales', 'Packshots', and 'Autre'. Each section has a grey 'Ajouter' button. The background of the main area is light grey.

5.1.4 Prix personnalisés en magasin

Via « Prix personnalisés en magasin », vous pouvez adapter les prix des produits qui s'affichent sur les écrans de télévision.

The screenshot shows a list of products under the 'In store custom prices' section. On the left, there's a sidebar with icons for Public Products, Product feedback, Custom products, In store custom prices (which is selected), Webshop custom prices, Robot custom prices, Selection templates, and CNK. The main area has a search bar and several filter buttons: 'Any Images', 'Any product type', 'Any completeness', 'Has promo price', 'Has imported price', and 'Has local stock'. Below these are 'Show columns' and 'Up' buttons. A table lists products with columns for Image, Image types, Name, Price, Stock, VAT rate, Status, Industry, and Up. One row is highlighted, showing a product shot named '(NL) Suprima 1222 Slip Pvc/pes Drukknopen Zij Wit T30' with a price of €73.90 and a status of 'Active'.

Adapter le prix

Vous pouvez adapter le prix d'un produit dans la liste des produits. Pour ce faire, cliquez sur le prix actuel et écrasez-le.

Codes	Image	Types d'images	Nom	Prix	Stock	Taux de TVA	Statut	
CKN: 2217842 GTIN: 00300020233557		Photo d'emballage Product shot	Cymbalta 30mg Gastro Resist. Caps 28 X 30mg Webshop Page personnalisée	Prix publique: 13,15 € Remplacement du prix: ✓ Prix promo dérogation: ✓	stockSource-febelco-IZ: 30	6%	Actif	

Liste de filtres

Filtre type de photo

Vous pouvez filtrer votre sélection selon le type de photo. Vous pouvez choisir entre « Packshot », « Photo frontale » et « Photo produit ».

Sélectionnez une type d'image

Sélectionnez une type d'image

- Product shot
- Photo d'emballage
- Image frontale

Filtre type de produit

Vous pouvez filtrer les produits de pharmacie que vous avez sélectionnés. Ainsi, vous pouvez choisir d'afficher chaque type de produit (produits personnalisés et publics), seulement les produits personnalisés ou seulement les produits publics.

Tout type de produit ^

Tout type de produit

Produits personnalisés

Produits publiques

Filtre étiquette de produit

Vous pouvez également filtrer la liste de produits sur la base des étiquettes liées au produit. Ainsi, vous pouvez afficher uniquement les produits qui conviennent au webshop, à un mur de produit ou à une page écran de télévision.

Tout caractère complet ^

Tout caractère complet

Convient à webshop

Convient à mur de produit

Convient à page personnalisée

Filtre ERP

Vous pouvez filtrer la sélection de produit du canal de vente sur la base des informations via l'ERP : prix promo, prix et stock de l'ERP.

Has promo price

Has imported price

Has local stock

5.1.5 Prix personnalisés webshop

Via « Prix adaptés webshop », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le webshop. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.1.4 Prix adaptés écrans de télévision.

The screenshot shows the 'Webshop custom prices' page. At the top, there is a search bar and several filter options: 'Any Images', 'Any product type', 'Any completeness', 'Show columns', 'Has promo price', 'Has imported price', and 'Has local stock'. The main area displays a table with columns: Image, Image types, Name, Price, Stock, VAT rate, Status, Industry, and Up. The first row shows a product named 'ONL Suprima 1222 Slip Pvc/pes Drukkopen Zij Wit T30' with a public price of €73.90 and a promotional price of €11.44. The second row shows another product with a public price of €11.44. The sidebar on the left lists categories: Public Products, Product feedback, Custom products, In store custom prices, Webshop custom prices (selected), Robot custom prices, Selection templates, and CNK:.

5.1.6 Prix personnalisés robot

Via « Prix adaptés distributeur », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le distributeur. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.1.4 Prix adaptés écrans de télévision.

The screenshot shows the 'Robot custom prices' page. At the top, there is a search bar and several filter options: 'Any Images', 'Any product type', 'Any completeness', 'Show columns', 'Has promo price', 'Has imported price', and 'Has local stock'. The main area displays a table with columns: Image, Image types, Name, Price, Stock, VAT rate, Status, Industry, and Up. The first row shows a product named 'ONL Suprima 1222 Slip Pvc/pes Drukkopen Zij Wit T30' with a public price of €73.90 and a promotional price of €11.44. The second row shows another product with a public price of €11.44. The sidebar on the left lists categories: Public Products, Product feedback, Custom products, In store custom prices, Webshop custom prices, Robot custom prices (selected), Selection templates, and CNK:.

5.1.7 Modèles sélection

Sur les modèles sélection produit, vous voyez un aperçu de tous les modèles que votre entreprise a créés. En tant que gérant de société, vous pouvez créer une sélection de produits pour les différents canaux de vente. Si une nouvelle filiale est créée pour votre société, ces produits sont automatiquement paramétrés pour la filiale. Le manager de filiale peut adapter lui-même ces sélections de produit par la suite.

The screenshot shows the 'Selection templates' page under 'Products > Selection templates'. The left sidebar includes icons for Public Products, Product feedback, Custom products, In store custom prices, Webshop custom prices, Robot custom prices, and Selection templates (which is selected). The main area has a search bar and a 'Create new template' button. A table with columns for Selection, Default Webshop Selection, Default In Store Selection, and Default Robot Selection shows no results.

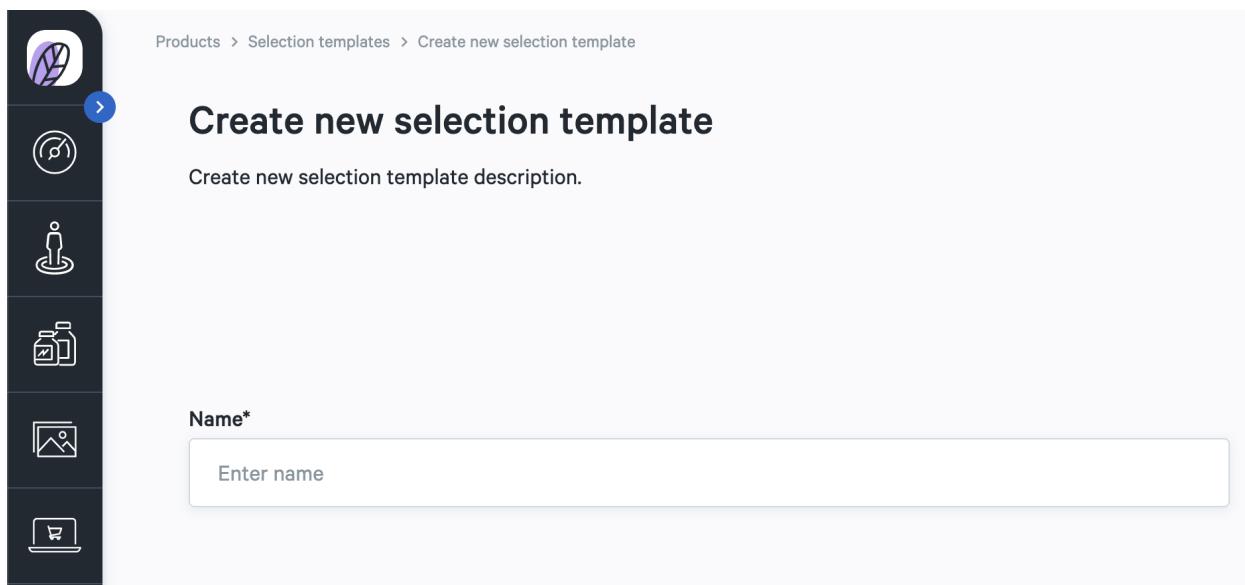
Informations modèle sélection de produit

Par produit public, les informations suivantes sont visibles :

- Nom ;
- Sélection ;
- Sélection webshop standard : cochez cette case si vous souhaitez que le modèle soit adapté à votre webshop ;
- Sélection écrans de télévision standard : cochez cette case si vous souhaitez que le modèle soit adapté à vos écrans de télévision ;
- Sélection distributeur standard : cochez cette case si vous souhaitez que le modèle soit adapté à votre distributeur.

Créer modèle

Cliquez sur « Créer nouveau modèle » et complétez le nom souhaité pour votre modèle.



Products > Selection templates > Create new selection template

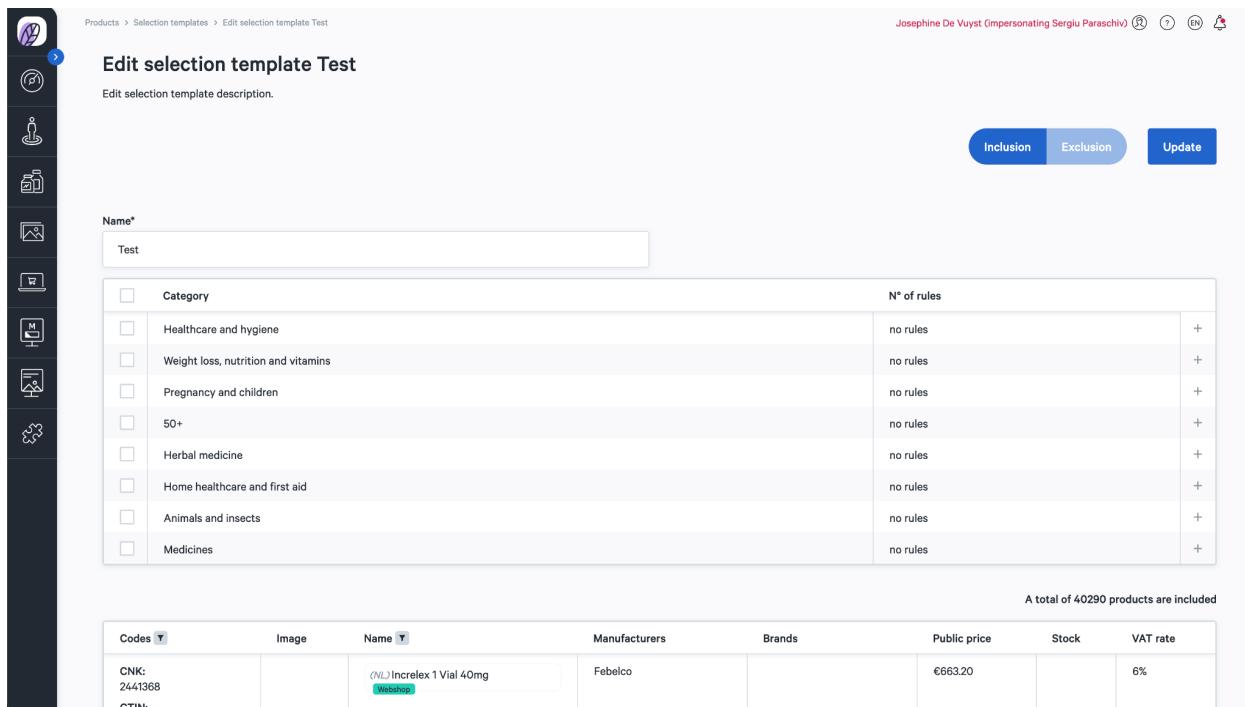
Create new selection template

Create new selection template description.

Name*

Enter name

La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Dans le cas d'exclusion, tous les produits sont disponibles et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.



Products > Selection templates > Edit selection template Test

Josephine De Vuyst (Impersonating Sergiu Paraschiv)

Edit selection template Test

Edit selection template description.

Inclusion Exclusion Update

Name*

Test

Category	N° of rules
Healthcare and hygiene	no rules
Weight loss, nutrition and vitamins	no rules
Pregnancy and children	no rules
50+	no rules
Herbal medicine	no rules
Home healthcare and first aid	no rules
Animals and insects	no rules
Medicines	no rules

A total of 40290 products are included

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 2441368 GTIN:		ONLINE Increlex 1 Vial 40mg 	Febelco		€663.20		6%

Inclure

Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour travailler selon le principe inclure, sélectionnez inclure :



Ensuite, vous pouvez choisir par catégorie principale de Medipim quelle catégorie vous voulez sélectionner pour votre canal de vente. Si vous incluez des catégories supplémentaires, votre sélection de produit augmentera. Dans le bas de la page, vous voyez un aperçu du nombre de produits qui sont inclus et lesquels.

Category	N° of rules	
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	no rules	+
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules	+
<input checked="" type="checkbox"/> Pregnancy and children	no rules	+
<input type="checkbox"/> 50+	no rules	+
<input type="checkbox"/> Herbal medicine	no rules	+
<input type="checkbox"/> Home healthcare and first aid	no rules	+
<input type="checkbox"/> Animals and insects	no rules	+
<input type="checkbox"/> Medicines	no rules	+

A total of 8279 products are included

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 4118386 EAN: 8711736556489		(NL) Difrax Fopspeen Natural 0-6m ... Webshop	Difrax Ceres Pharma Febelco OTC solutions	Difrax	€5.49		21%
CNK: 2139541 EAN: 4001638098274		(NL) Weleda Zilverspar Verkwiking... Webshop	Weleda Febelco	Weleda	€15.49		21%
CNK: 3493731 EAN:		(NL) Vichy Mineral 89 50ml Webshop	L'oréal Belgilux Febelco	Vichy Mineral	€24.95		21%

Pour procéder à une sélection de produits plus approfondie, vous pouvez paramétrier des règles par catégorie que vous sélectionnez.

N° of rules
no rules
no rules

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer selon trois éléments à inclure dans votre sélection : catégories ou sous-catégories, fabricants et marques. Dans le bas de la page, vous voyez combien de produits sont inclus pour cette règle et lesquels.

The screenshot shows the 'Create new rule' interface. On the left is a sidebar with various icons. The main area has tabs for 'Create new rule' and 'Create inclusion rule'. A sub-section titled 'Create Selection rule description.' is visible. The 'Rule name' field contains 'Vichy Hair and scalp'. Under 'Filter one or more categories and subcategories', 'Include category' is set to 'Hair and scalp' with '20 subcategories'. There are '+ include category' and '+ include subcategory' buttons. Under 'Filter one or more manufacturers', there is a '+ include manufacturer' button. Under 'Filter one or more brands', 'Include brand' is set to 'Vichy Dercos' with '+ include brand' and '- remove' buttons. At the bottom, a message says 'A total of 33 products are included' and a table lists product details: CNK: 3666880, EAN: 3337875595674, Name: Vichy Dercos Nutrients S..., Manufacturers: L'oréal Belgilux, Febelco, Brands: Vichy Dercos, Public price: €11.95, Stock: 21%, VAT rate: 21%.

Cliquez sur « Créez règle d'inclusion » pour ajouter cette règle à la catégorie. Ainsi, la règle est ajoutée à la catégorie incluse.

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	1 rule
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules

Une fois que vous paramétrez une règle dans votre sélection de produit, une sécurité supplémentaire apparaît dans votre sélection. Ici, vous devez confirmer de nouveau si vous souhaitez quand même travailler via exclusion au lieu d'inclure, pour éviter des erreurs.

Name*
Test

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	1 rule no rules
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	

Inclusion Update

Lorsque vous avez terminé de sélectionner toutes les catégories souhaitées et de paramétrier des règles, cliquez sur adapter. Ensuite, vous retrouvez le modèle créé dans l'aperçu « Modèles production ». Ici, vous pouvez indiquer pour quels canaux de vente vous souhaitez adapter le modèle.

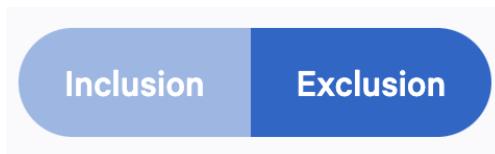
Search by name

Create new template

Name	Selection	Default Webshop Selection	Default In Store Selection	Default Robot Selection
Test	Include 1 root categories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Exclude

Dans exclusion, tous les produits sont disponibles et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection. Pour travailler selon le principe exclude, sélectionnez exclude :



Ensuite, vous pouvez choisir par catégorie principale de Medipim quelle catégorie vous voulez retirer de votre canal de vente. Si vous excluez des catégories supplémentaires, votre sélection de produit augmentera. Dans le bas de la page, vous voyez un aperçu du nombre de produits qui

se trouvent encore dans votre sélection et lesquels.

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	no rules
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules
<input checked="" type="checkbox"/> Pregnancy and children	no rules
<input type="checkbox"/> 50+	no rules
<input type="checkbox"/> Herbal medicine	no rules
<input type="checkbox"/> Home healthcare and first aid	no rules
<input type="checkbox"/> Animals and insects	no rules
<input type="checkbox"/> Medicines	no rules

A total of 32011 products are included

Pour procéder à une sélection de produits plus approfondie, vous pouvez créer des règles par catégorie que vous sélectionnez.

N° of rules	
no rules	+
no rules	+

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer selon trois éléments à inclure dans votre sélection : catégories ou sous-catégories, fabricants et marques. Dans le bas de la page, vous voyez combien de produits sont exclus pour cette règle et lesquels.

The screenshot shows the 'Create new rule' interface. On the left is a vertical toolbar with icons for product types like skincare, haircare, and nutrition. The main area has a header 'Create new rule' and a sub-header 'Create Selection rule description.' A 'Rule name' field contains 'Exclude Vichy'. Below it are three sections: 'Exclude category' (set to 'Hair and scalp'), 'Filter one or more manufacturers' (empty), and 'Filter one or more brands' (set to 'Vichy Dercos'). At the bottom, a table lists excluded products, and a note says 'A total of 33 products are excluded'.

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 3666880		Vichy Dercos Nutrients S... <small>Webshop Custom page</small>	L'oréal Belglux Fébelco	Vichy Dercos	€11.95		21%

Cliquez sur « Crée règle d'exclusion» pour ajouter cette règle à la catégorie. Ainsi, la règle est ajoutée à la catégorie exclue.

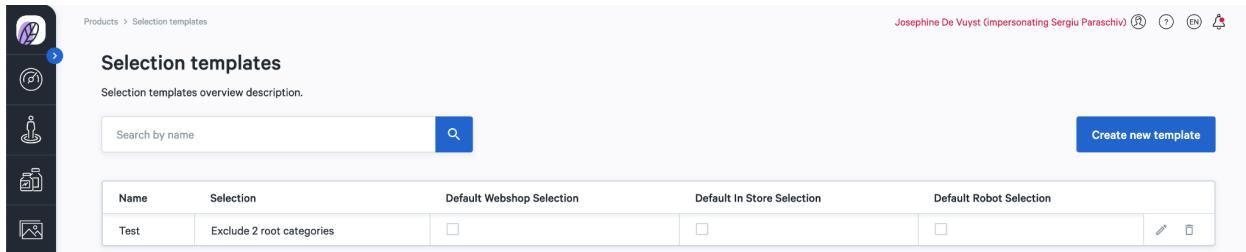
Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	1 rule
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules

Une fois que vous paramétrez une règle dans votre sélection de produit, une sécurité supplémentaire apparaît dans votre sélection. Ici, vous devez confirmer de nouveau si vous souhaitez quand même travailler via inclure au lieu d'exclure, pour éviter des erreurs.

The screenshot shows the 'Edit selection template Test' interface. It includes a toolbar on the left and a main area with a 'Name*' field set to 'Test'. Below is a table for categories and their associated rules. The 'Exclusion' button is highlighted.

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	2 rules
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules
<input checked="" type="checkbox"/> Pregnancy and children	no rules

Lorsque vous avez terminé de sélectionner toutes les catégories souhaitées et de paramétrier des règles, cliquez sur adapter. Ensuite, vous retrouvez le modèle créé dans l'aperçu « Modèles Production ». Ici, vous pouvez indiquer pour quels canaux de vente vous souhaitez adapter le modèle.

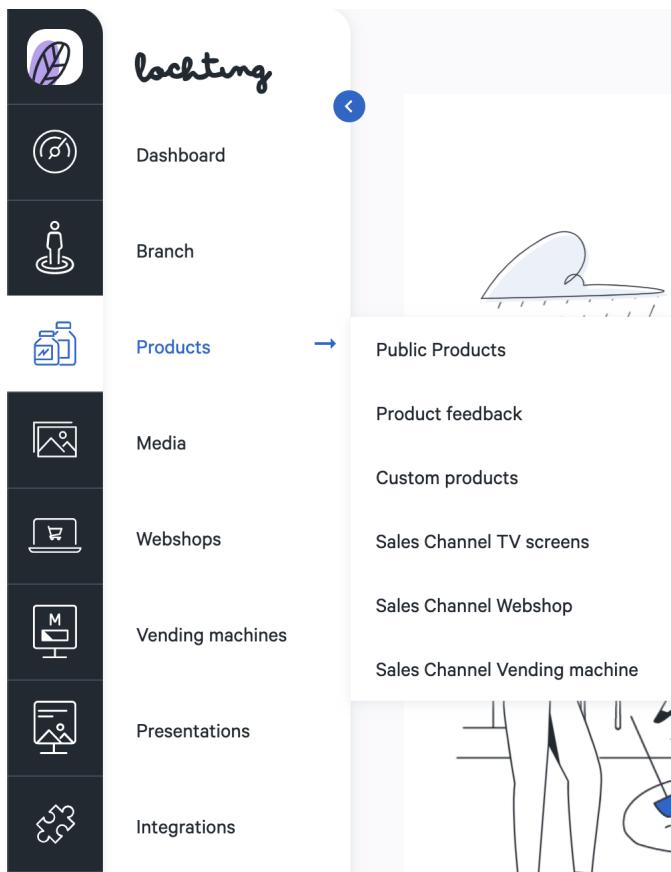


The screenshot shows the 'Selection templates' page within a back-end application. On the left, there's a vertical sidebar with icons for navigation. The main area has a header 'Products > Selection templates' and a user info bar 'Josephine De Vuyst (Impersonating Sergiu Paraschiv)'. Below the header is a title 'Selection templates' and a subtitle 'Selection templates overview description.' A search bar 'Search by name' with a magnifying glass icon is followed by a blue button 'Create new template'. A table lists one selection template: 'Test' with the description 'Exclude 2 root categories'. The table has columns for Name, Selection, Default Webshop Selection, Default In Store Selection, and Default Robot Selection. Each row contains a edit icon (pencil) and a delete icon (trash). The entire interface is clean with a white background and blue accents for buttons.

Name	Selection	Default Webshop Selection	Default In Store Selection	Default Robot Selection
Test	Exclude 2 root categories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Produits – manager de filiale

Attention : ces informations ne concernent que les managers de filiales. Si vous êtes gérant de société, consultez le point 5.1 Produits – gérant de société.



La troisième catégorie principale concerne les produits. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Produits publics », « Feed-back produit à l'intention de Medipim », « Produits personnalisés », « Canal de vente écrans de télévision », « Canal de vente webshops » et « Canal de vente Distributeur ».

La catégorie « Produits » vous permet de définir les sélections de produits. Vous choisissez des produits publics et personnalisés et les ajoutez ensuite au canal de vente adéquat. Ici, vous sélectionnez les produits à afficher sur des écrans de votre pharmacie. Ensuite, vous définissez les produits à utiliser sur votre webshop. Cela permet donc de faire la distinction entre les produits en vente sur votre webshop et les autres. Enfin, vous pouvez sélectionner les produits du robot qui s'affichent sur le distributeur.

Ensuite, dans « Produits publics » vous pouvez notamment consulter le prix de vente conseillé de produits, mais vous ne pouvez pas le modifier. C'est possible pour les sélections de chaque

canal de vente pour lequel vous pouvez indiquer, par produit, tant un prix de remplacement qu'un prix promotionnel.

5.2.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim

Dans « Feed-back produit à l'intention de Medipim », vous voyez un aperçu de tous les feed-backs que vous avez envoyés à Medipim à propos des produits. Vous pouvez donner un feed-back sur un produit spécifique par le biais de la page de détail d'un produit.

Type	Texte	Statut	Crée à	Mis à jour à
Photo obsolète	sqdgsdfds CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:12	2022-01-18 22:58:59
Photo obsolète	qsdfdfsf CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:23	2022-01-18 22:58:51
M23737EDFE	Photo obsolète TEST LOCHTING CnkCode: 1175207 EanCode: 5404020803194 GtinCode: 05404020803194	Traité	2022-01-07 16:31:08	2022-01-18 22:58:26

5.2.4 Canal de vente écrans de télévision

Sur la page « Canal de vente Écran de télévision », vous déterminez vous-même quels produits vous souhaitez utiliser via la plateforme dans les paramètres. Lorsque vous créez des présentations, vous ne pouvez donc utiliser que les produits de cette sélection, pas de tous les produits publics.

	Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status
	Pack shot		(NL) Nuxe Prodigieux Douche Olie 300ml Webshop	Public price: €11.50 Price override: - ✓ Promo price override: - ✓		21%	Active
	Pack shot		(NL) Apaisac Biorga Lichaamsmelk Voedend Tube 200ml Webshop	Public price: €16.00 stockSource-febelco-brugge: 0	21%	21%	Active

Adapter sélection

Cliquez sur « Modifier sélection écrans de télévision » pour déterminer quels produits vous voulez utiliser sur les écrans de télévision. De manière standard, en tant que manager de filiale, vous avez accès aux produits que le gérant de société a paramétrés comme modèles. En tant que manager de filiale, vous pouvez adapter cette sélection. La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour exclusion, tous les produits sont disponibles, et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.

5.2.5 Canal de vente Webshop

Sur la page « Canal de vente Webshop », vous procédez à une sélection de tous les produits que vous souhaitez proposer sur votre webshop. La sélection de produit a lieu de la même manière que pour la sélection « Canal de vente écrans de télévision », dont vous trouverez l'explication au point 5.4.

Sales Channel Webshop

On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ...

Edit Webshop Selection

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status
	Pack shot Frontal	(NL) Actico Ulcersys Zand-wit/ M Webshop	Public price: €52.00 Price override: - ✓ Promo price override: - ✓	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act
4021447761992	Pack shot Product shot	(NL) Rosidal Haft Cohesieve Windel 6cmx5m 131973	Public price: €6.22	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act
CNK: 3077682						

Sur cette page, vous avez les mêmes options que sur la page « Canal de vente écrans de télévision ». Vous pouvez sélectionner des produits, adapter le prix et filtrer la liste sur la base du type de produit (produits personnalisés ou publics), le type de photo ou l'étiquette.

5.2.6 Canal de vente distributeur

Pour l'utilisation de cette partie, voir l'explication donnée au point 5.4.

Sales Channel Vending machine

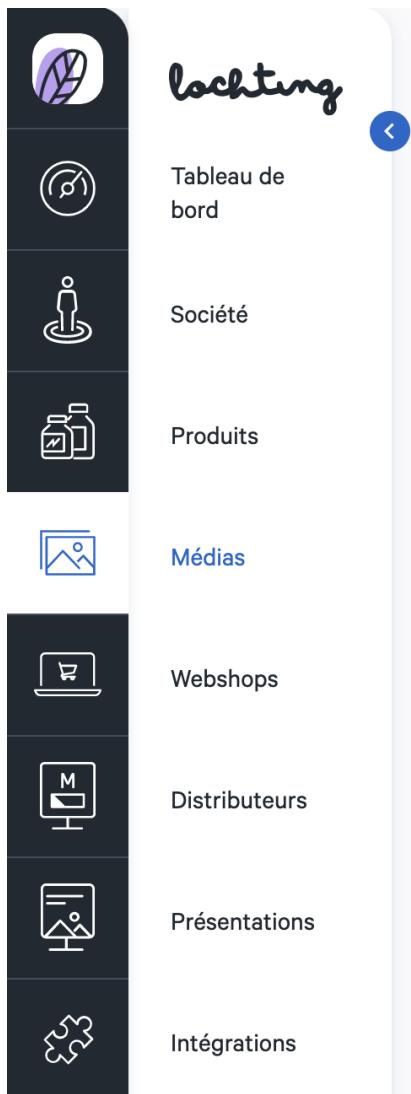
On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ...

Edit Sales Channel Vending machine selection

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status
	Pack shot Frontal	(NL) Actico Ulcersys Zand-wit/ M Webshop	Public price: €52.00 Price override: - ✓ Promo price override: - ✓	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act
4021447761992	Pack shot Product shot	(NL) Rosidal Haft Cohesieve Windel 6cmx5m 131973	Public price: €6.22	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act
CNK: 3077682						

6. Médias



La quatrième catégorie principale concerne la bibliothèque médias.

Bibliothèque média

Médias

Description de la bibliothèque média

Rechercher par nom de média, langue, etc.

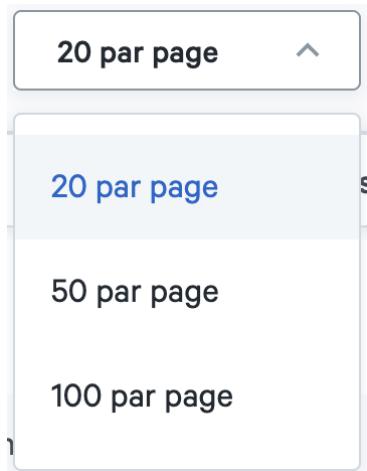
Téléverser

20 par page Contenu partagé Afficher les colonnes

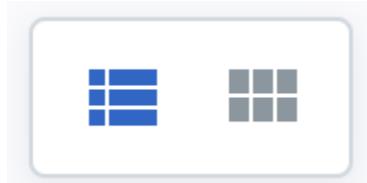
Préaffichage	Nom	Société	Filiale	Propriétaire	Étiquettes	Créé à	Mis à jour à
	concept_v2.jpg	Baldwin	Baldwin	Marketing		2021-10-28 13:04:33	2021-10-28 1
	Walking.jpg	Baldwin		Company Manager		2021-09-20 16:06:28	2021-09-29
	Migraine.jpg	Baldwin		Company Manager		2021-09-21 09:35:50	2021-09-29
	Headache.jpg	Baldwin		Company Manager		2021-09-21 12:47:29	2021-09-29

Vous pouvez adapter l'affichage des médias selon :

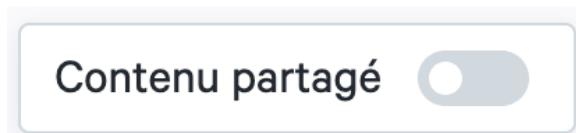
- 20, 50 ou 100 articles média par page :



- Affichage de la liste ou de la planche :



- Afficher les médias de votre entreprise seulement ou également le contenu partagé avec vous :



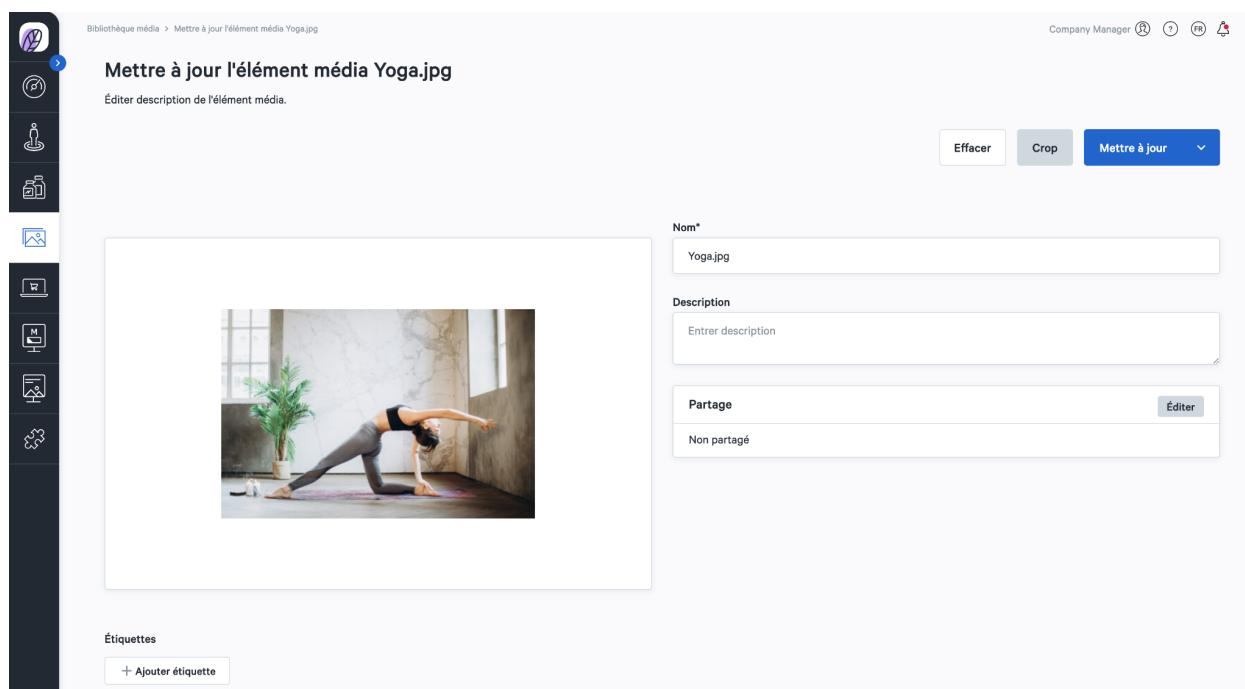
Informations médias

Pour chaque média, les informations suivantes sont apparentes :

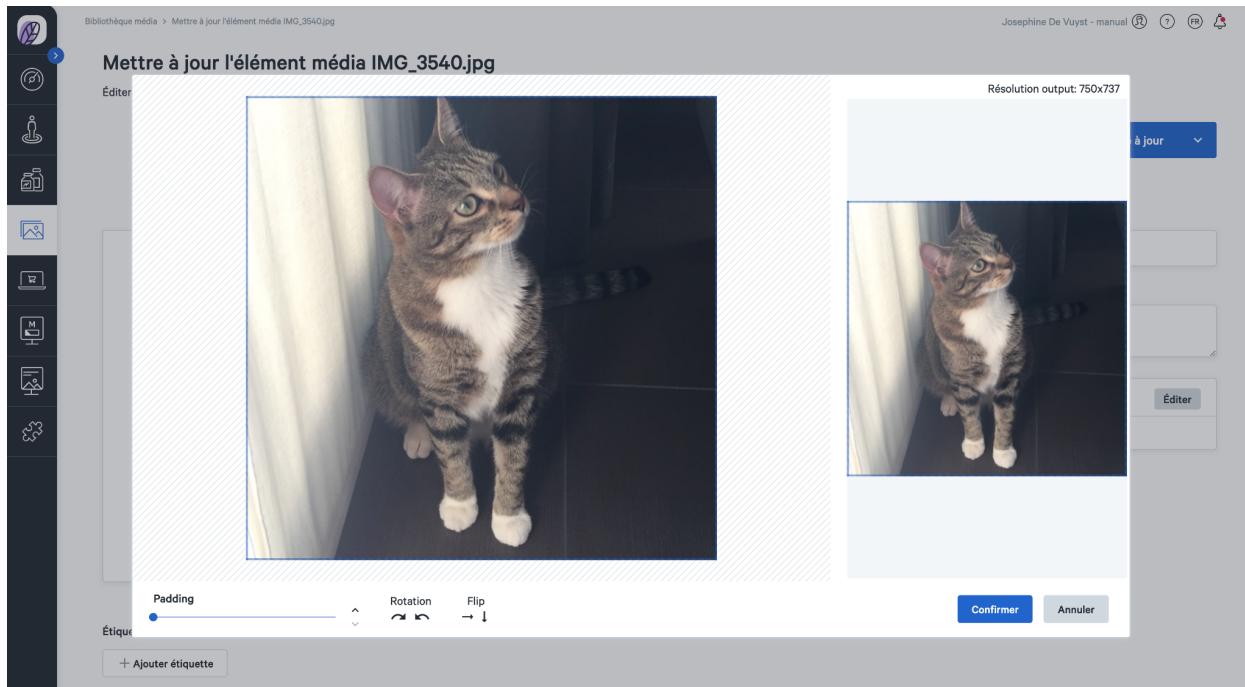
- Préaffichage
- Nom
- Société
- Filiale
- Propriétaire
- Étiquettes
- Crée le
- Mis à jour le

Page de détail médias

Cliquez sur un article média pour voir sa page de détails. Ici, vous pouvez adapter le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.

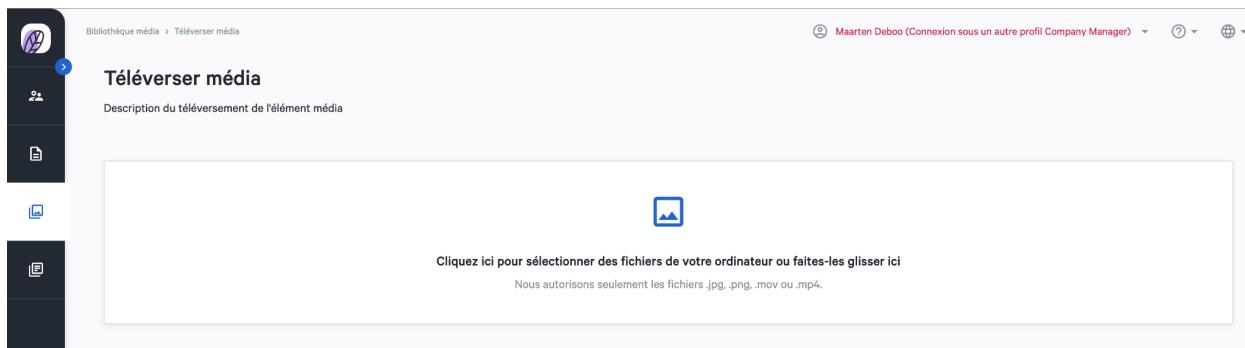


Ensuite, vous avez la possibilité de rogner votre image, de la faire pivoter ou d'adapter la marge par le biais de « Rogner ».



Téléverser un média

Vous pouvez téléverser tous vos médias via le bouton « Téléverser ». Vous pouvez ajouter des fichiers .jpg-, .png- et .mp4-. Pour ce faire, cliquez sur le champ et sélectionnez un fichier de votre ordinateur ou faites-le glisser sur la page. Ensuite, par le biais de la page de détail, vous pouvez modifier le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.



7. Webshops

The screenshot shows the lochtung software interface. On the left is a vertical sidebar with icons for different sections: Tableau de bord, Filiale, Produits, Médias, Webshops (which is selected and highlighted in blue), Distributeurs, Présentations, and Intégrations. The main area has a header "lochtung" with a back arrow. Below the header is a decorative illustration of a person sitting at a desk with a computer monitor. The main content area is divided into four tabs: Contenu, Configuration, Disposition et Design, and Marketing. Under Contenu, there are five rows of items: Aperçu (Pages, Configuration du webshop, Thèmes couleur, Marketing), Prescriptions (Étiquettes article d'informations, Coordonnées, Typographie, Promotions), Abonnements newsletter (Actualités, Heures d'ouverture, Formes), Commandes (Bibliothèque article d'informations, Configuration Livraison), and Éléments FAQ (Catégories FAQ, Configuration de paiement).

La cinquième catégorie principale concerne les webshops. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Contenu », « Configuration », « Mise en page et Design » et « Marketing » avec des sous-catégories.

Aperçu

Dans « Aperçu », vous trouverez une liste de tous les webshops de votre société.

This screenshot shows the 'Webshops' overview page. The top navigation bar includes the lochtung logo, a search bar, and user information (Josephine De Vuyst - manual). The main title is 'Webshops' with a subtitle 'Description de l'aperçu des webshops'. Below is a search bar and a 'Afficher les colonnes' button. The main content is a table with columns: Nom, Hôte, Situation en direct, Produits sélectionnés, Version, and Dernier déploiement. The table contains four rows corresponding to the sub-categories under 'Aperçu': Prescriptions (Pages, Configuration du webshop, Thèmes couleur, Marketing), Abonnements newsletter (Étiquettes article d'informations, Coordonnées, Typographie, Promotions), Commandes (Actualités, Heures d'ouverture, Formes), and Éléments FAQ (Bibliothèque article d'informations, Configuration Livraison, Catégories FAQ, Configuration de paiement). Navigation buttons for the table are visible on the right.

Les informations suivantes suivantes sont visibles pour chaque webshop :

- Nom
- Hôte
- Statut live
- Pourcentage de produits synchronisés
- Produits sélectionnés
- Version
- Dernier déploiement

Connexion API et statut de santé du webshop

La petite boule située à côté du nom du webshop donne un aperçu du statut du webshop. Elle reflète deux choses ; d'une part, elle montre si la connexion API entre la plateforme et le webshop fonctionne correctement. D'autre part, elle indique le statut de santé général du webshop.



Pour voir la page de détail d'un webshop, cliquez dessus. Ici, vous trouverez trois onglets : « Détails », « Configuration webshop » et « Coordonnées ».

Détails

Les informations suivantes sont apparentes sous l'onglet « Détails » :

- ID
- Nom
- Langues
- Locales standard
- Société
- Filiale
- Hôte : URL de votre webshop

- Statut de connexion API : montre si la connexion API entre la plateforme et votre webshop fonctionne correctement
- Statut de santé du webshop : indique le statut de santé général du webshop (problèmes généraux, problèmes d'hébergement, etc.)
- Données métas : version du webshop et date d'exécution

Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Description des détails du webshop.

Détails	Configuration du webshop	Coordonnées
ID	webshop-e61249a0-17e7-527a-b181-502282901b23	
Nom	public_demo_belgium	
Langues	Néerlandais Français	
Langues par défaut	Néerlandais	
Société	Apotheek Lochting	
Filiale	Publieke Demo Lochting Webshop	
Hôte	https://belgium.demo.lochting.com/	
statut de connexion API	OK	
Statut de santé du webshop	OK	
Méta-donnée	Version : master-v1.55 Dernière heure de déploiement 2022-03-10T15:50:44+00:00	

Configuration du webshop

Sous l'onglet « configuration du webshop », vous trouverez les informations suivantes sur le webshop :

- Nom
- Titre
- Description
- Titulaire de la pharmacie
- Numéro de licence



- Message d'accueil
- Message de copyright
- Favicon : la petite icône que vous voyez dans les onglets de votre navigateur
- Logo webshop : ce logo apparaît dans le coin supérieur gauche de votre webshop
- Logo webshop mode sombre
- Logo e-mail : il est utilisé pour des e-mails tels que des confirmations de commandes

Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Description des détails du webshop.

Détails	Configuration du webshop	Coordonnées
Nom	Apotheek Lochting	
Titre	Apotheek Lochting	
Description	Description Apotheek Lochting	
Titulaire	Lauren De Lochter	
Numéro de licence	APB 123456	
Message d'accueil	Dit is een demo webshop om Lochting te kunnen demonstreren.	
Message de copyright	Deze webshop is van Lochting	
Favicon		

Logo webshop

Logo webshop mode sombre

Logo e-mail

Pour adapter les informations sur la configuration du webshop, cliquez sur le symbole « modifier ». Vous pouvez également adapter ces informations par le biais de Webshops > Configuration > Configuration Webshop.

Coordinnées

Sous l'onglet « coordonnées », les informations suivantes sont apparentes :

- Numéro de téléphone



- Pays
- Région
- Code postal
- Ville
- Rue
- N°
- N° de TVA
- Personne de contact générale
- E-mail personne de contact générale
- Personne de contact commerciale
- E-mail personne de contact commerciale

Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

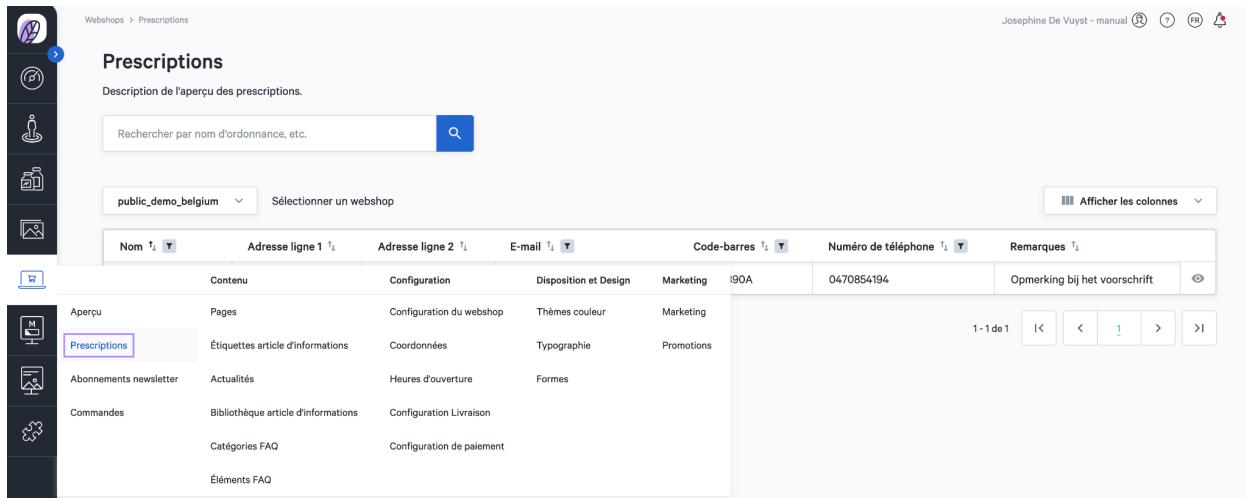
Description des détails du webshop.

Détails	Configuration du webshop	Coordonnées
Numéro de téléphone	09 123 45 67	
Pays	Belgique	
Région	Oost-Vlaanderen	
Code postal	9000	
Ville	Gent	
Rue	Lochtingstraat	
N°	1	
Numéro de TVA	BE0123456789	
Nom du contact général	Apotheek Lochting	
E-mail du contact général	info@lochting.com	
Nom du contact commercial	Apotheek Lochting	
Adresse e-mail du contact commercial	info@lochting.com	

Pour modifier les coordonnées, cliquez sur le symbole « modifier ». Vous pouvez aussi adapter ces informations par le biais de Webshops > Configuration > Coordonnées.

Prescriptions

Dans « Prescriptions », vous trouverez un aperçu des prescriptions que des patients ont chargées sur le webshop.



The screenshot shows the 'Prescriptions' section within a webshop configuration interface. The left sidebar contains icons for various settings like 'Aperçu', 'Prescriptions' (which is selected and highlighted in blue), 'Abonnements newsletter', 'Commandes', and 'FAQ'. The main area has a header 'Prescriptions' with a subtitle 'Description de l'aperçu des prescriptions.' Below is a search bar and a dropdown for selecting a webshop ('public_demo_belgium'). A button 'Afficher les colonnes' is also present. The main content area displays a table with columns: Nom, Adresse ligne 1, Adresse ligne 2, E-mail, Code-barres, Numéro de téléphone, and Remarques. A single row is shown with values: Contenu (Pages), Configuration (Configuration du webshop), Disposition et Design (Thèmes couleur), Marketing (Marketing), I90A (empty), 0470854194 (Numéro de téléphone), and Opmerking bij het voorschrift (empty). At the bottom right of the table, there's a page navigation with '1-1 de 1' and arrows. The entire interface has a light gray background with blue and black text.

Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous trouverez les informations suivantes sur les prescriptions :

- Nom
- Ligne adresse 1
- Ligne adresse 2
- E-mail
- Code-barres
- Numéro de téléphone
- Remarques

Inscriptions à la newsletter

Dans « Inscriptions à la newsletter », vous trouverez un aperçu de toutes les inscriptions à la newsletter par le biais du webshop.

Vous trouverez les informations suivantes sur les inscriptions à la newsletter :

- E-mail
- Inscription le
- Désinscription le

Abonnements Newsletter

Description aperçu abonnements newsletter.

Rechercher par adresse e-mail, etc.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop Exportation Afficher les colonnes

E-mail	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing	Abonné le	Désabonné le
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing		
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions		
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes			
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison				
	Catégories FAQ	Configuration de paiement				
	Éléments FAQ					

1 - 3 de 3 | < < 1 > >|

Lochting n'intégrer pas de plateformes marketing e-mail. Vous pouvez procéder à une exportation vers un fichier CSV.

Commandes

Dans « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes qui ont été passées sur le webshop.

Webshops > Commandes

Josephine De Vuyst - manual ⓘ ? ⓘ ⌂ ⓘ

Commandes

Description de l'aperçu des commandes.

Rechercher par référence de commande, etc.

public_demo_belgium Afficher les colonnes

ID de référence externe	Statut commande	Facturer à	Expédier à	Méthode d'expédition	Méthode de paiement	Total général	Taxes	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing	& collect
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	& collect	Pay.NL Maestro	108,00 €	18,74 €				
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	& collect	Pay.NL Maestro	49,00 €	8,50 €				
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	& collect	Pay.NL Mistercash	6,35 €	1,10 €					
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		& collect	Pay.NL Maestro	17,50 €	3,04 €					
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		& collect	Pay.NL Mistercash	19,95 €	3,46 €					
	Éléments FAQ											

Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous trouverez les informations suivantes sur les commandes :

- ID référence externe
- Statut de commande
- Facturer à
- Envoyer à

- Méthode d'expédition
- Méthode de paiement
- Grand total
- TVA
- Expédition
- Remise
- Crée chez
- Mis à jour le
- ID

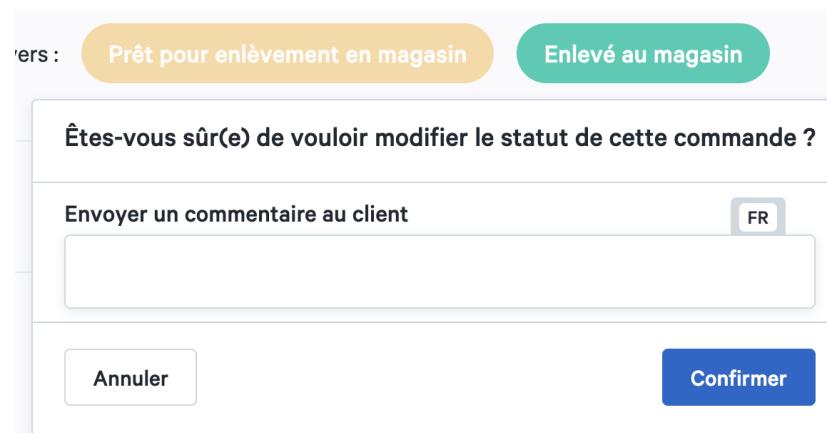
Page de détail commandes

Cliquez sur une commande pour voir la page de détail.

Ici, vous voyez le **statut de commande** et vous pouvez le modifier en « Prêt pour enlèvement en pharmacie » lorsque la commande est prête pour le client. Ensuite, la plateforme envoie automatiquement un e-mail au client pour l'informer de la disponibilité des produits qu'il a commandés. Lorsque la commande a été enlevée, vous pouvez modifier le statut en « Enlevé en pharmacie ».



Vous pouvez ajouter un message si le statut change en « Prêt pour enlèvement en pharmacie ». Ainsi, le client reçoit automatiquement un mail l'informant que la commande est prête à être enlevée avec le message, p. ex. à enlever au casier 1.

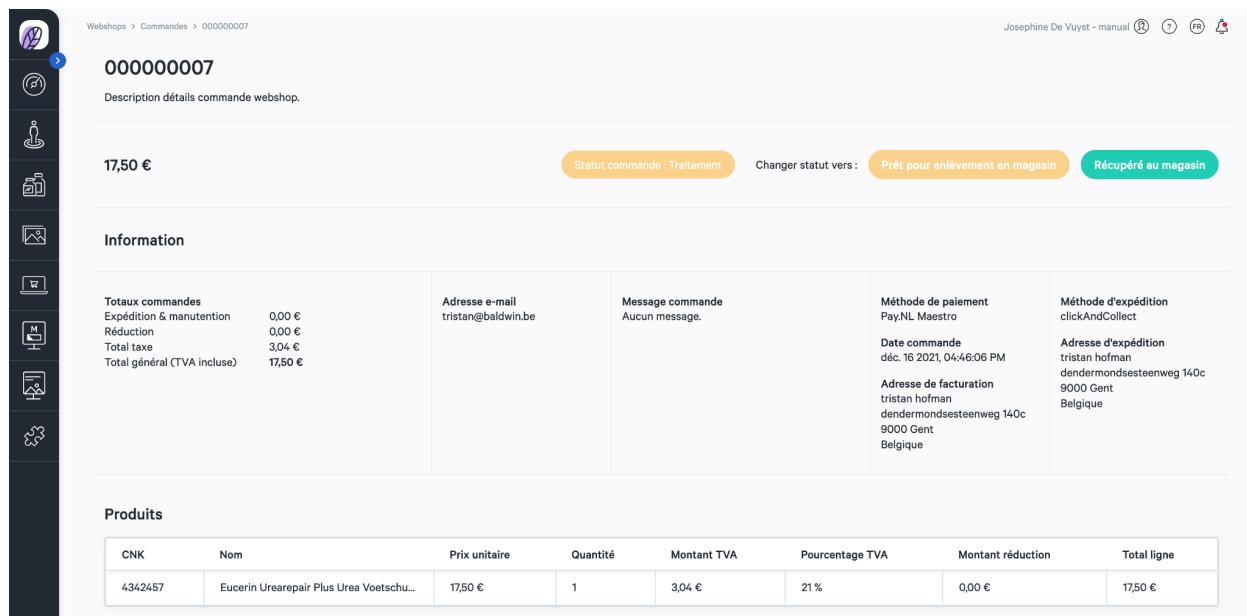


Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :

- Taux commandes
- Adresse e-mail
- Message de commande
- Méthode de paiement
- Date de commande
- Adresse de facturation
- Méthode d'envoi
- Adresse d'envoi

De page de détail affiche également l'**ID Référence Backorder Febelco** de la commande. Les produits commandés sont commandés automatiquement chez Febelco et livrés dans votre pharmacie.

Dans le bas de la page de détail, vous voyez un aperçu **des produits achetés** lors de la commande.



The screenshot shows a webshop order detail page for order number 000000007. The page includes a sidebar with various icons. At the top, it displays the order ID and a status bar with user information and icons. Below this, there's a summary section with a total amount of 17,50 € and buttons for changing the order status (Treatment, Ready for pickup at store, Retrieved from store) and a main information section. The information section contains tables for shipping details, payment method, and delivery method. At the bottom, there's a products section with a table showing a single item: Eucerin Urearepair Plus Urea Voetschu... with a unit price of 17,50 €, quantity 1, VAT of 3,04 €, 21% VAT, and a reduction of 0,00 €, totaling 17,50 €.

CNK	Nom	Prix unitaire	Quantité	Montant TVA	Pourcentage TVA	Montant réduction	Total ligne
4342457	Eucerin Urearepair Plus Urea Voetschu...	17,50 €	1	3,04 €	21 %	0,00 €	17,50 €

7.1 Contenu

Pages

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les pages de votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant des pages et en ajoutant des widgets.

Votre webshop dispose de pages standard :



- Cookies
- Page d'accueil
- Liens utiles
- À propos de nous
- Clause de confidentialité
- Politique de retour
- Conditions générales de vente
- Prescription

The screenshot shows the 'Pages webshop' section of a webshop management system. The left sidebar has icons for Pages, Prescriptions, Abonnements newsletter, Commandes, and a gear icon. The main area shows a table with the following data:

Titre	Slug	Langue	Statut
Aperçu	Pages	Néerlandais	Actif
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Néerlandais	Actif
Abonnements newsletter	Actualités	Néerlandais	Actif
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Néerlandais	Actif
	Catégories FAQ	Néerlandais	Actif
	Éléments FAQ	Néerlandais	Actif

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages :

- Titre
- Slug : la partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.
- Langue
- Statut

Cliquez sur la page que vous souhaitez adapter ou sur le symbole « modifier ». Ici, vous pouvez indiquer le titre de la page et définir le statut comme actif ou non-actif. Vous voyez la manière dont la page s'affiche sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone.

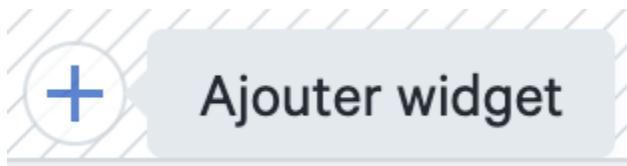
The screenshot shows the 'Éditer page webshop Home' (Edit page webshop Home) interface. On the left, there's a sidebar with icons for back, forward, search, and other page-related functions. The main area has a heading 'Éditer page webshop Home' and a sub-instruction 'Éditer description de la page.' Below this is a status bar with 'Actif' (Active) and a 'Mettre à jour' (Update) button. A 'Titre*' field contains the value 'Home'. At the bottom, there are three device preview buttons: 'Ordinateur' (Computer), 'Tablette' (Tablet), and 'Téléphone' (Phone).

Dans le bas de la page, vous pouvez adapter le titre, le métatitre et la métadescription :

- **Métatitre** : de titre d'une page apparente dans le moteur de recherche (p. ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important pour le référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.
- **Métadescription** : la description du contenu de la page. Celle-ci est apparente dans le moteur de recherche situé sous le titre.

This screenshot shows the 'Titre' field containing 'Home'. Below it are two side-by-side input fields: 'Méta-titre' with the value 'Apotheek Lochting Publieke demo webshop' and 'Méta-description' with the value 'Deze webshop heeft als doel de mogelijkheden van e-commerce binnen ons platform te tonen. Er worden...'. A 'Mettre à jour' button is located at the bottom left.

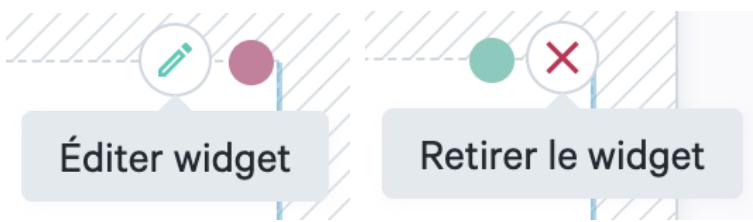
Pour ajouter un widget, cliquez sur le petit plus situé dans la partie supérieure. Il s'agit des différents blocs que vous pouvez mettre sur la page.



Vous pouvez ajouter les widgets suivants sur votre page :

- Tuile
- Heures d'ouverture
- Formulaire de prescription
- Liste de produits
- Liste de catégories
- Carrousel
- Liste article de blog

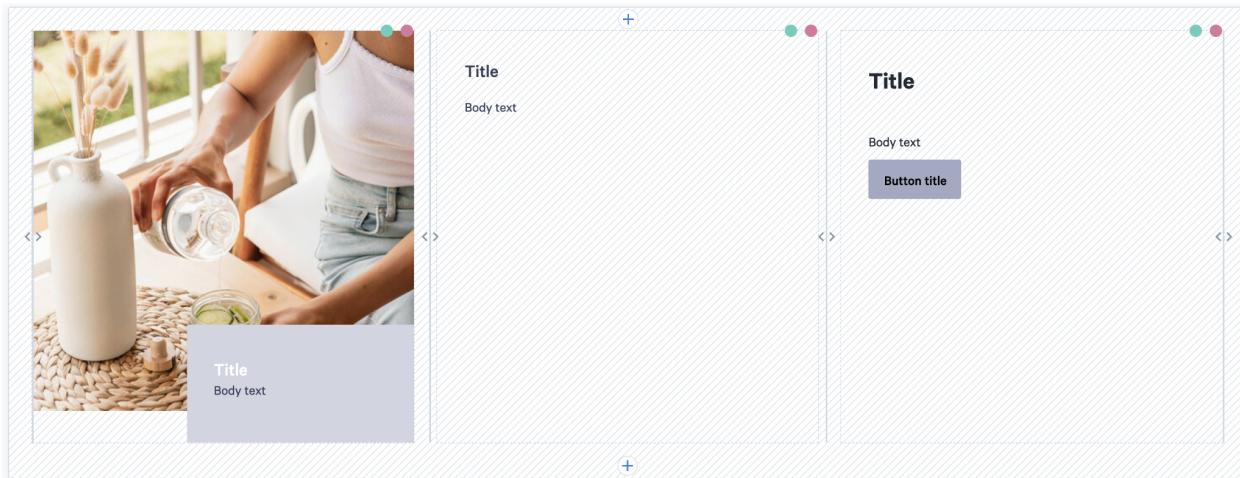
Vous pouvez adapter les widgets ajoutés en cliquant sur la petite boule verte située dans le coin supérieur droit du bloc. Pour supprimer le widget, cliquez sur la petite boule rouge.



Pour déplacer un champ, faites glisser la barre vers le côté.



Vous pouvez créer plusieurs champs et ajouter plusieurs widgets les uns à côté des autres.



Via le slider « Affichage sous forme de grille », vous choisissez de donner automatiquement la même hauteur à tous les blocs de la page.

Affichage sous forme de grille

Tuile

Pour le widget tuile, vous avez la possibilité d'ajouter un texte ou une image sur votre page. Sélectionnez l'image que vous souhaitez utiliser. Dans « Style », le texte ajouté à l'image peut être flottant ou inséré. Ensuite, choisissez le titre et rédigez votre texte comme vous le souhaitez. Vous pouvez positionner la case de texte à gauche, à droite ou au centre de la page. Les boutons servent à guider les visiteurs du site web vers d'autres pages. Choisissez le titre qui apparaît sur le bouton et ajoutez le lien qui s'ouvre lorsque des utilisateurs cliquent sur le bouton.

Style

- Flottant
- Confiné
- Texte

Image (desktop)

Lochting-hero-image.jpg

Titre

Welkom bij Apotheek Lochting

Image (tablet)

Sélectionner une image

Image (mobile)

Sélectionner une image

Position

- gauche
- Droite
- Centre

Liens

Titre bouton

Description

Corps du texte

Heures d'ouverture

Ici, ajoutez sur votre webshop les heures d'ouverture de votre pharmacie que vous avez indiquées sur Webshops > Configuration > Heures d'ouverture. Ensuite, vous pouvez ajouter une image qui apparaîtra à gauche ou à droite du bloc des heures d'ouverture.

Heures d'ouverture	
Lundi	09:00 - 12:00 13:00 - 19:00
Mardi	09:00 - 12:00 13:00 - 19:00
Mercredi	09:00 - 12:00 13:00 - 19:00
Jeudi	09:00 - 12:00 13:00 - 19:00
Vendredi	09:00 - 12:00 13:00 - 19:00
Samedi	10:00 - 12:00 13:00 - 16:00
Dimanche	Fermé

Image (desktop)

Lochting-4.jpg

Effacer image

Crop

gauche **Droite**

Formulaire de prescription

En ajoutant le formulaire de prescription à une page, un patient peut charger des prescriptions électroniques.

Formulaire de prescription

Confirmer

Ici, vous ne devez plus rien modifier. Le formulaire s'affiche sur votre webshop :

Télécharger votre prescription ici.

Informations personnelles

Prénom Prénom	Nom Nom
Téléphone Téléphone	Email Email

Informations d'adresse

Rue Rue	N° / boîte N° / boîte
Postcode Postcode	Ville Ville

Prescription

Commentaires
Commentaires

Barcode (Le code-barres commence par 'BEP')
Barcode

Soumettre


BEP15220H
BEWIJS VAN ELEKTRONISCH VOORSCHRIFT

Gelieve dit document voor te leggen aan uw apotheker om de barcode te scannen en de voorgeschreven geneesmiddelen af te leveren.

Voorschrijver: [REDACTED]
RIZIV nr: [REDACTED]
Rechthebbende: [REDACTED]
INSZ: [REDACTED]

Inhoud van het elektronisch voorschrift

1	R/ BISOPROLOL EG TAB 100 X 5MG S/ 1 x per dag
---	--------------------------------------------------

Liste de produits

Par le biais du widget « liste de produits », vous pouvez ajouter des produits sur votre page. Ajoutez d'abord un titre et cherchez les produits souhaités via le filtre de recherche. Ici, écrivez un terme, CNK, etc. à partir duquel vous souhaitez effectuer la recherche. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les produits s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des produits ».

The screenshot displays a product list titled "Ontdek de nieuwste producten in ons gamma". It features four products:

- Phy Serum Physio 0,9% 40x5ml (MSRP € 7,69)
- Uriage Creme Gommante Corps 200ml (MSRP € 18,54)
- Jean D'aveze Creme Jouvence Droge Huid 50ml (MSRP € 59,99)
- Uriage 1ste Luierswissel Emuls Tube 100ml (MSRP € 10,40)

A sidebar on the right contains configuration fields:

- Titre:** Ontdek de nieuwste producten in ons gamma
- Ordre des produits:** A dropdown menu listing the products in the current order: Phy Serum Physio 0,9% 40x5ml, Uriage Creme Gommante Corps 200ml, Jean D'aveze Creme Jouvence Droge ... , Uriage 1ste Luierswissel Emuls Tube 10... . Below this, a list of other products is shown: Nuxe Bio Micro Exfolierend Reiniging..., Moxifloxacin Sandoz 400mg Filmomh...

Liste de catégories

Par le biais de la liste de catégories, vous ajoutez un aperçu de plusieurs catégories. Indiquez le titre et choisissez les catégories souhaitées. Vous pouvez les sélectionner dans notre arborescence via plusieurs catégories prédéfinies. Il est possible d'afficher les catégories sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les catégories s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des catégories ».

The screenshot shows a web editor's content creation interface. On the left, there's a main content area with several input fields:

- Titel**: A large input field containing "Schoonheid, verzorging en hygiëne", "Afslanken, voeding en vitamines", and "50+".
- Heading**: An input field containing "Lorem ipsum".
- Meta titel**: An input field containing "Lorem ipsum".
- Meta beschrijving**: An input field containing "Lorem ipsum".

On the right side, there's a sidebar with the following sections:

- Categorieën**: A list of categories with checkboxes:
 - Geheugen
 - Prostaat
 - Menopauze
 - Zicht
 - Seksualiteit
 - Snurken
 - Spieren en gewrichten
 - Steunkousen
 - Zware benen
- Zoeken op categorienaam**: A search bar.
- Volgorde van de categorieën**: A list of categories:
 - Schoonheid, verzorging en hygiëne
 - Afslanken, voeding en vitamines
 - 50+

Carrousel

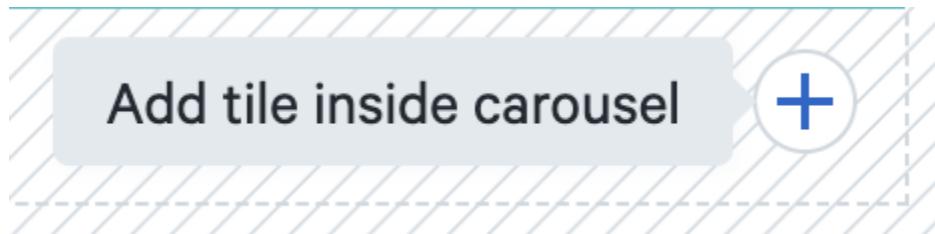
Par le biais d'un carrousel site web, vous affichez plusieurs photos ou du contenu dans un même espace. Vous pouvez ajouter un titre, une description, une photo et un bouton. Dans « Style », vous pouvez choisir que le texte ajouté à l'image soit flottant ou inséré. Dans « Position », vous choisissez si le bouton est positionné à gauche, à droite ou au centre.

The screenshot shows a web editor's component configuration interface for a "Carousel". On the left, there's a preview area with a teal background and white text "ENF" composed of dots. Below it, there's a title "Carousel" and some sample text "line 1", "line 2". At the bottom, there are three small circular navigation arrows.

On the right, there are several configuration panels:

- Style**: Radio buttons for "Floating" (selected), "Contained", and "Text".
- Image**: A file selector showing "1582 MPH_enfant.png" (1080x200).
- Title**: An input field containing "Carousel".
- Position**: Radio buttons for "Left" (selected), "Right", and "Center".
- Link**: An empty input field.
- Button title**: An empty input field.
- Description**: A rich text editor with a toolbar and a preview area showing "line 1", "line 2", and "line 3".

Pour ajouter une tuile au carrousel, cliquez sur le petit signe plus situé dans le coin inférieur droit. Ensuite, vous pouvez ajouter un titre, une description, un bouton et une image. Ici, créez autant de tuiles que vous le souhaitez.



Dans le coin inférieur gauche vous avez la possibilité de naviguer entre les différentes tuiles du carrousel.



Liste articles de blog

Vous pouvez ajouter des articles de blog sur la page par le biais d'une liste d'articles de blog. Complétez le titre et choisissez les blogs que vous souhaitez publier. Les blogs parmi lesquels vous pouvez choisir sont créés dans Webshops > Contenu > Articles de blog. Il est possible d'afficher les blogs sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les blogs s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des articles de blog ».

Meer weten over bepaalde onderwerpen?

 06/09/2021 Teken en ziekte van Lyme Met het mooie weer komen de teken weer opdagen, zij verspreiden zich vooral in de bosgebieden.	 06/09/2021 Hooikoorts Vandaag de dag is één persoon op vijf allergisch. Meest voorkomend is de allergische rhinitis of hooikoorts.	 06/09/2021 Zonnen Kies voor een aangepaste bescherming voor je huid. De beschermingsfactor op het product moet overeenkomen met je huidtype.	 21/09/2021 Lekker gezond én goedkoop: tips Gezond koken, duur? Hoeft heus niet! Hier vind je een aantal goede recepten.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titre
Meer weten over bepaalde onderwerpen

Teken en ziekte van Lyme, Hooik... ▾

Ordre des articles d'actualité

Teken en ziekte van Lyme

Hooikoorts

Zonnen

Lekker gezond én goedkoop: tips

Is de airco op je werk of thuis ongezo...

5 tips voor een goede nachtrust

13 redenen om dagelijks te wandelen

Étiquettes articles de blog

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les étiquettes des articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Pour ajouter une nouvelle étiquette, cliquez sur « Créer » et indiquez le nom souhaité.

The screenshot shows a list of labels for blog articles. The left sidebar has icons for Home, Configuration, Content, Marketing, Sales, and Support. The top navigation bar includes 'Webshops > Étiquettes article d'informations', the user's name 'Josephine De Vuyst - manual', and help links. The main title is 'Étiquettes article d'informations' with a subtitle 'Description aperçu étiquettes articles d'informations.' A 'Créer' button is at the top right. The list table has columns: Nom, Contenu, Configuration, Disposition et Design, and Marketing. The first row is 'Aperçu' with 'Pages' in Contenu and 'Configuration du webshop' in Configuration. The second row is 'Prescriptions' with 'Etiquettes article d'informations' in Contenu and 'Étiquettes article d'informations' highlighted in blue. Other rows include 'Abonnements newsletter', 'Commandes', and 'Catégories FAQ'. The bottom right shows page navigation from 1 to 5.

Articles de blog

Ici, vous voyez un aperçu de tous les articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant ou en ajoutant des articles de blog.

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages:

- Image
- Titre
- Sous-titre
- Étiquettes
- Statut
- Crée le

Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing	Labels	Status	Créé le
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Manger bien	Actif	20
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	la maison est-elle mauvaise pour la santé ?	Actif	20
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	l réparateur	Actif	20
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		avoir des conséquences pour l'homme	Actif	20
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		au quotidien	Actif	20
	Éléments FAQ				Actif	20
	x		x		Actif	20
	Rhume des fous		Que pouvez-vous faire pendant la saison pollinique ennuieuse?	pollen	Actif	20
	Bronzage		Quelques conseils pour profiter du soleil sans danger.	bronzage	Actif	20

Créer des articles de blog

Étape 1 : Définissez l'article de blog comme actif ou non-actif.

Étape 2 : Indiquez le titre et le sous-titre de l'article de blog.

Étape 3 : Choisissez l'image : elle se trouvera à côté de votre article de blog dans l'aperçu de tous vos articles de blog. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.

Étape 4 : Rédigez la courte introduction. Ce résumé de votre article se trouvera dans l'aperçu de tous vos articles.

Étape 5 : Écrivez votre article d'informations : vous pouvez le créer par le biais des blocs « Texte élargi » et « Image ».



Vous pouvez créer un bloc de texte selon vos propres souhaits. Tenez compte des différentes étiquettes titres. Utilisez « Corps du texte » pour le contenu principal de votre article. H1 est le premier titre d'une page, et vous ne pouvez créer qu'un seul titre principal. H2 et H3 sont les intertitres des paragraphes et sous-paragraphes. Vous pouvez en utiliser plusieurs exemplaires dans votre texte.

Corps du texte

Corps du texte

H1

H2

H3

Via le bloc « Images », vous pouvez sélectionner une image à ajouter à votre texte. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.



Étape 6 : Complétez le slug. La partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.

Étape 7 : Complétez le métatitre, c'est-à-dire le titre d'une page. Le métatitre apparaît dans le moteur de recherche (p.ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important en vue du référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.

Étape 8 : Complétez la métadescription, c'est-à-dire la description du contenu de la page. Celle-ci apparaît dans le moteur de recherche situé sous le titre.

Étape 9 : Sélectionnez les articles liés. Il s'agit des liens situés en dessous de l'article et sur lesquels les clients peuvent cliquer pour accéder à d'autres articles.

Étape 10 : Ajoutez des étiquettes. Déterminez à quelles catégories l'article appartient.

Créer article d'actualité

Créer description d'article d'actualité

Inactif FR

Langues
Français

Titre* FR Entrer le titre

Sous-titre FR Entrer le sous-titre

Image (desktop)* Sélectionner une image

Image (tablet) Sélectionner une image

Image (mobile) Sélectionner une image

Brève introduction* FR

Corps du texte | B | I | U |

Entrer courte introduction

Post* FR

Corps du texte | B | I | U |

Entrer contenu

Bibliothèque articles de blog

Sur la page « Bibliothèque articles de blog », vous trouverez des articles de blog que vous pouvez utiliser sur votre webshop. Cliquez sur « Copier » près de l'article souhaité. Vous retrouverez ensuite cela dans l'aperçu de tous les articles de blog de votre webshop. Vous pouvez y adapter l'article si vous le souhaitez.

Bibliothèque d'articles d'informations

Description aperçu bibliothèque articles d'informations

Rechercher par nom, etc.

Français

Afficher les colonnes

Image	Titre	Sous-titre	Statut
Icone Aperçu	Contenu	Configuration	Actif
Icone Prescriptions	Pages	Disposition et Design	Actif
Icone Abonnements newsletter	Étiquettes article d'informations	Marketing	Actif
Icone Commandes	Coordonnées	Thèmes couleur	Actif
	Actualités	Typographie	Actif
	Bibliothèque article d'informations	Promotions	Actif
	Catégories FAQ	Formes	Actif
	Eléments FAQ	Configuration Livraison	Actif
		Configuration de paiement	Actif
	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?		Actif
		L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	Actif

Catégories FAQ

Votre webshop comporte, de manière standard, plusieurs catégories FAQ : « Commander », « Payer », « Produits et stock » et « S'enregistrer et se connecter ».

Catégories FAQ

Description aperçu catégories FAQ.

Créer

public_demo_belgium

Afficher les colonnes

Étiquette admin	Titre	Sous-titre	Trier commande	Est par défaut	Crée le	Mis à jour le
Icone Aperçu	Contenu	Configuration	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
Icone Prescriptions	Pages	Disposition et Design	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
Icone Abonnements newsletter	Étiquettes article d'informations	Marketing	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
Icone Commandes	Coordonnées	Thèmes couleur	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
	Actualités	Typographie	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
	Bibliothèque article d'informations	Promotions	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
	Catégories FAQ	Formes	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
	Eléments FAQ	Configuration Livraison	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
		Configuration de paiement	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?		Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37
		L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	Non	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37

Vous pouvez adapter les catégories standard si vous le souhaitez. Ensuite, il est possible de créer de nouvelles catégories via « Créer ».

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans une catégorie :

- Étiquette admin : Apparaît seulement sur la plateforme elle-même, pas sur le webshop
- Titre : titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Sous-titre : sous-titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Ordre de tri : complétez ici l'ordre souhaité

- De manière standard

Webshops > Catégories FAQ > Créer catégorie FAQ

Josephine De Vuyst - manual

Créer catégorie FAQ

Créer description catégorie FAQ.

Étiquette admin*

Entrer étiquette admin

Titre*

Entrer le titre

Sous-titre*

Entrer le sous-titre

Trier commande*

0

Est par défaut

NL FR Créer

Articles FAQ

Dans « articles FAQ », vous voyez l'aperçu de toutes les questions qui se trouvent dans la FAQ du webshop. De manière standard, il existe déjà plusieurs questions sur votre webshop que vous pouvez adapter si vous le souhaitez.

Vous trouverez les informations suivantes sur les articles de FAQ :

- Question
- Ordre de tri
- Catégories
- Statut
- Crée le
- Mis à jour le

Créer un article de FAQ

Cliquez sur « Créer » pour ajouter une question à votre FAQ.

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans un article FAQ :

- Langues
- Question
- Réponse
- Catégories
- Ordre de tri
- Le plus courant

The screenshot shows a 'Créer élément FAQ' (Create FAQ item) page. On the left is a sidebar with icons for navigation and management. The main area has a title 'Créer élément FAQ' and a sub-instruction 'Créer description élément FAQ'. A status bar says 'Inactif' (Inactive). Language selection shows 'NL' (Dutch). A 'Créer' (Create) button is at the top right. Below are sections for 'Langues' (with 'Néerlandais' selected), 'Question*' (with an input field 'Entrer question'), 'Répondre*' (with a rich text editor and an input field 'Entrer réponse'), 'Catégories*' (with a dropdown 'Sélectionner catégories'), 'Trier commande*' (with a dropdown '0'), and a toggle switch for 'Est le/la plus fréquent(e)' (Is it the most frequent).

7.2 Configuration

Configuration du webshop

Pour la configuration du webshop, vous pouvez paramétrier les informations suivantes sur votre webshop:

- Nom
- Titre
- Description
- Titulaire de la pharmacie : gérant de votre pharmacie
- Numéro de licence
- Favicon : la petite icône que vous voyez dans les onglets de votre navigateur
- Logo webshop : ce logo apparaît dans le coin supérieur gauche de votre webshop
- Logo webshop mode sombre
- Logo e-mail : il est utilisé pour les e-mails tels que les confirmations de commandes

Coordonnées

Dans « Coordonnées », vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop :

- Numéro de téléphone
- Pays
- Région
- Code postal
- Ville
- Rue
- N°
- N° de TVA
- Personne de contact générale
- E-mail personne de contact générale
- Personne de contact commerciale
- E-mail personne de contact commerciale

Webshops > Éditer webshop public_demo_belgium coordonnées

Josephine De Vuyst - manual ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Éditer webshop public_demo_belgium coordonnées

Éditer description coordonnées webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop Mettre à jour

Numéro de téléphone*

09 123 45 67

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

Numéro de TVA*

BE0123456789

Nom du contact général*

Apotheek Lochting

E-mail du contact général*

info@lochting.com

Heures d'ouverture

Par le biais de « Heures d'ouverture », vous pouvez adapter les heures d'ouverture et les jours de fermeture de votre pharmacie qui figurent sur le webshop. Complétez les heures souhaitées pour chaque jour ou cochez les jours de fermeture de votre pharmacie.

Webshops > Éditer webshop public_demo_belgium configuration

Josephine De Vuyst - manual ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Éditer webshop public_demo_belgium configuration

Éditer description heures d'ouverture webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop Mettre à jour

Lundi

Fermé

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

De 08:00 À 12:00

De 13:30 À 18:30

Jeudi

Fermé

Configuration de la livraison

Le concept des délais de livraison

Sur Lochting, de nombreux modules fonctionnent par couches, dont la couche de livraison ou d'enlèvement que nous « promettons » à vos clients sur votre webshop.

La couche supérieure est liée à **votre logiciel** et elle démarre de votre stock local. Vous pouvez y ajouter un Délai de traitement. Si un produit est en stock, le client peut venir le retirer presque immédiatement. Et s'il n'est pas en stock, nous analysons la couche suivante.

La couche médiane est déterminée sur la base du stock disponible dans **votre dépôt Febelco**. Pour chaque produit de son assortiment, Febelco nous communique un délai de livraison dans votre pharmacie. Sur Lochting, vous pouvez de nouveau ajouter un Délai de traitement. Pour les clients, il est calculé immédiatement et chargé au moment où ils consultent un produit. Si un produit n'est pas suivi par Febelco, nous analysons la couche suivante.

La couche inférieure englobe les actions que vous pouvez définir vous-même sous **Webshops – Délais de livraison**. « Passer commande aujourd’hui avant 23h59 => Retrait après-demain à partir de 9h », par exemple. Cette couche est très large et sert surtout de solution de repli. Ici, nous conseillons de prévoir une période suffisamment longue (c'est à cela que servent les autres couches).

Cette logique s'applique à chaque produit, de manière entièrement automatique. Ainsi, le client connaît toujours le **délai de retrait exact**.

Configuration de livraison manuelle

Sur cette page, vous gérez les délais de livraison de votre webshop, selon le moment auquel la commande est passée. Ainsi, vous pouvez afficher le délai de passation de commande maximum par jour auquel la commande est passée pour arriver à un certaine date et heure de livraison.

Webshops > Configuration Livraison							Josephine De Vuyst - manual	
Configuration Livraison		Description de l'aperçu des heures de livraison					Créer	
		Date de Limite de commande	Heure de Limite de commande	Date de Livraison		Heure de Livraison	Afficher les colonnes	
		Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing	Mercredi	09:00	
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	Jeudi	09:00		
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	Vendredi	09:00		
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		Samedi	09:00		
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			Lundi	09:00		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			Mardi	09:00		
	Eléments FAQ				Mardi	09:00		

Configuration du paiement

Dans « Configuration du paiement », vous insérez les possibilités de paiement que vous souhaitez mettre à disposition sur votre webshop. Vous choisissez parmi les modes de paiement suivants et sélectionnez les pays pour lesquels ils sont disponibles sur le webshop : Maestro, Bancontact, Visa, MasterCard et PayPal.

The screenshot shows a webshop configuration interface for 'public_demo_belgium'. The top navigation bar includes links for 'Webshops', 'Éditer webshop public_demo_belgium configuration paiement', and user profile information for 'Josephine De Vuyst - manual'. On the left, there's a vertical sidebar with icons for different sections like 'Aperçu', 'Prescriptions', 'Abonnements newsletter', 'Commandes', and 'FAQ'. The main content area has a title 'Éditer webshop public_demo_belgium configuration paiement' and a sub-instruction 'Éditer description configuration de paiement webshop.' Below this, there's a dropdown menu set to 'public_demo_belgium' with a 'Sélectionner un webshop' button and a 'Mettre à jour' button. A table lists various configuration categories: 'Contenu' (Pages), 'Configuration' (Configuration du webshop), 'Disposition et Design' (Thèmes couleur), and 'Marketing' (Marketing). Under 'Commandes', it lists 'Actualités' under 'Bibliothèque article d'informations' and 'Heures d'ouverture' under 'Configuration Livraison'. A purple box highlights the 'Catégories FAQ' and 'Configuration de paiement' buttons. At the bottom, there are dropdown menus for 'Éléments FAQ' (set to 'France, Belgique') and payment methods ('Visa et MasterCard'), along with 'Retirer' and 'Retour' buttons.

Configuration vacances

Si votre pharmacie ferme, vous pouvez l'indiquer sur votre webshop dans « Configuration vacances ». Ensuite, une bannière s'ouvrira dans la partie supérieure de votre webshop indiquant que votre pharmacie est fermée, et les patients ne pourront pas commander de produits pendant cette période.

Pour chaque langue, indiquez une description sur la bannière qui apparaît dans la partie supérieure de votre webshop. Ensuite, précisez la date de début et de fin d'une ou plusieurs périodes de vacances.

7.3 Mise en page et design

Thèmes couleurs

Vous pouvez adapter les couleurs de votre webshop par le biais des « Thèmes couleurs ». Ici, vous trouverez plusieurs thèmes couleurs parmi lesquels vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Pour chaque thème couleur, vous voyez les couleurs primaires, secondaires, les nuances de gris, la couleur des messages et les couleurs de contraste.

Thèmes couleur

Description de l'aperçu des thèmes couleur

Sauvegarder

Thème couleur	Couleurs primaires	Couleurs secondaires	Nuances de gris	Messages	Couleurs contrastées
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	Formes	Formes
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			
	Éléments FAQ				
	Tangerine Ocean				

Typographie

Par le biais de « Typographie », vous pouvez adapter la police de caractères de votre webshop. Ici, vous trouverez l'aperçu de toutes les polices de caractères parmi lesquelles vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Vous pouvez voir un préaffichage par police de caractères pour gras, normal et léger.

Typographie

Description aperçu typographie.

Sauvegarder

Famille de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage	
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
	Éléments FAQ			Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
	Campaign	adobe	Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Pour voir la page de détail, cliquez sur une famille de police de caractères. Ici, vous voyez un aperçu de tous les éléments, c'est-à-dire l'épaisseur et la taille des lettres, la hauteur de la ligne et un préaffichage.



Élément	Poids de la police	Taille de la police	Hauteur ligne	Préaffichage
H1	500	32px	40px	Lorem ipsum
H2	500	24px	28px	Lorem ipsum
H3	500	22px	28px	Lorem ipsum
H4	500	20px	26px	Lorem ipsum
H5	500	18px	24px	Lorem ipsum
H6	500	14px	20px	Lorem ipsum
Normal	300	16px	22px	Lorem ipsum
Petit	300	14px	20px	Lorem ipsum

Formes

Sur cette page, vous trouverez un aperçu des différentes formes qui sont disponibles pour votre webshop. Pour chaque forme, vous voyez le rayon de la marge et un préaffichage des boutons primaires, secondaires, des tuyaux outils et entrées.

Forme	Rayon de la bordure	Boutons primaires	Boutons secondaires	Toolips	Entrées
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			
Éléments FAQ					
<input type="radio"/> Souligné	Partiellement arrondis				
<input type="radio"/> Souligné	Arrondi subtil				

7.4 Marketing

Marketing

Dans « Marketing », vous complétez le message d'accueil et le message de copyright.

Ensuite, sur cette page, vous pouvez lier les **médias sociaux** de votre pharmacie à votre webshop. Complétez ici l'URL par plateforme de médias sociaux. Ces logos figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop, de manière à ce que les clients puissent cliquer vers vos canaux.

Dans le bas de la page, vous pouvez indiquer les **labels de qualité** Fagg, Fagg-afmps, Zorgpunt et SafeShops de votre pharmacie et webshop. Ces labels figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop.

Promotions

Sur cette page, vous voyez un aperçu des codes de promotion sur votre webshop.



Par webshop, les informations suivantes sont apparentes:

- Ligne nom
- Étiquette
- Statut
- Nom de campagne
- Offre promotionnelle
- Date de début
- Date de fin

Créer une promotion

Pour accorder une remise sur le panier d'achats de clients, vous pouvez créer une propre promotion pour votre webshop.

Créer promotion

Créer description promotion

Inactif

Nom de règle*
Entrer nom règle

Étiquette*
Entrer étiquette

Code coupon spécifique

Code coupon*
Entrer code coupon

Offre promotionnelle*
Sélectionner offre promotionnelle

Valeur promotion*
Entrer valeur promotion

Utilisation par client
Entrer utilisation par client

Utilisation par coupon
Entrer utilisation par coupon

Date from

Date to

Nom campagne
Entrer nom de campagne

Créer

Il existe deux manières d'accorder une promotion. C'est possible sans code, ce qui implique que la promotion s'applique automatiquement à chaque commande. Vous pouvez aussi choisir de créer un code, ce qui implique que les clients doivent l'introduire eux-mêmes dans leur panier d'achats.

Pour créer la promotion, complétez les champs :

- Ligne nom : Nomenclature sur la plateforme, ne s'affiche pas sur votre webshop
- Étiquette : Nomenclature sur votre webshop
- Code : à choisir soi-même, p. ex. VALENTIN22
- Offre promotionnelle :
 - Montant fixe remise
 - Pourcentage remise
- Valeur promotionnelle :
 - Montant de la remise en euros pour l'option « Montant fixe remise »
 - Pourcentage de remise pour l'option « Pourcentage remise »
- Utilisation par client : nombre de fois qu'un même client peut utiliser le code (illimité si vous n'indiquez rien ici)
- Utilisation par bon : nombre de fois que le bon peut être utilisé au total (illimité si vous n'indiquez rien ici)

- Date de début : date de prise de cours du bon, exclusivement le jour de la prise de cours, p. ex. si vous voulez que le bon soit valable à partir du 1er février, indiquez ici le 31 janvier.
- Date de fin : date de fin comprise
- Nom de campagne : facultatif. Permet de retrouver facilement des campagnes dans vos analyses.

8. Distributeurs automatiques

The screenshot shows the lochtung software interface. On the left is a vertical sidebar with icons and labels for various categories: Tableau de bord, Localisation, Clients, Produits, Médias, Webshops, Distributeurs (highlighted with a blue arrow), Présentations, and Intégrations. The main area displays a cartoon illustration of two people in a room, one sitting at a desk and another standing, with a rain cloud above them. Below the illustration, the 'Distributeurs' section is expanded, showing sub-options: Aperçu, Commandes, and Réservations on the left; and Thèmes couleur, Typographie, and Configuration on the right. The 'Aperçu' option is also highlighted with a blue arrow.

Disposition et Design		
Aperçu	Thèmes couleur	
Commandes	Typographie	
Réservations	Configuration	

La sixième catégorie concerne les distributeurs.

Aperçu

Dans « Aperçu », vous trouverez une liste de tous les distributeurs de votre entreprise.

Nom	Groupe	Orientation	Société	Filiale	Statut	Adresse MAC	TeamViewer	Temps de
Matic Clement Showroom	Testing	Portrait	Baldwin	Baldwin	Actif	f4:4d:30:63:ae:0c		
MT.matic - Patinier - P19902_01 Diaporama de repli assigné	Matic	Portrait	Pharmacie Patinier	Pharmacie Patinier - P19605	Actif	1C:69:7A:A0:2F:F7	925564890	
Disposition et Design	SLIM	MT.Matic V2	Meditech España - Algalasa	Marketing (ES)	Actif	1C:69:7A:A3:16:8A	535679888	
Aperçu	Thèmes couleur	D22	Slim	MT.Matic V2	Meditech France	Marketing (FR)	Inactif	99:99:99:99:99:99
Commandes	Typographie						535679888	
Réservations	Configuration							

1 - 4 de 4 | < | > | >> |

Les informations suivantes sont visibles pour chaque distributeur :

- Nom
- Groupe
- Orientation : MT.Matic Slim distributeur mural = 1280 x 1024 (5:4)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche
- Temps d'arrêt
- Stock robot est disponible
- Livraison robot est disponible
- Code-barres scanner est disponible
- Terminal Payl.nl est disponible
- Imprimante ticket est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

Page de détail appareils

Si vous cliquez sur la page de détail d'un distributeur, elle devient apparente. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un distributeur.

Vous pouvez activer ou désactiver l'option de manière à ce que le distributeur affiche aussi des produits qui ne sont pas présents dans le robot. Ainsi, le patient a la possibilité de consulter les informations à ce sujet.

Renouveler l'application de télévision et réinitialiser

Si vous souhaitez charger de nouveau la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Renouveler l'application de télévision ». Cette fonction est utile si une application ou un diaporama est bloqué, et si vous souhaitez projeter directement sur l'écran une présentation que vous venez d'achever. Ensuite, le bouton « Reboot TV » permet de réinitialiser de manière plus approfondie. Vous pouvez recourir à cette option si certains problèmes persistent après le recours à « Renouveler l'application télévision ».

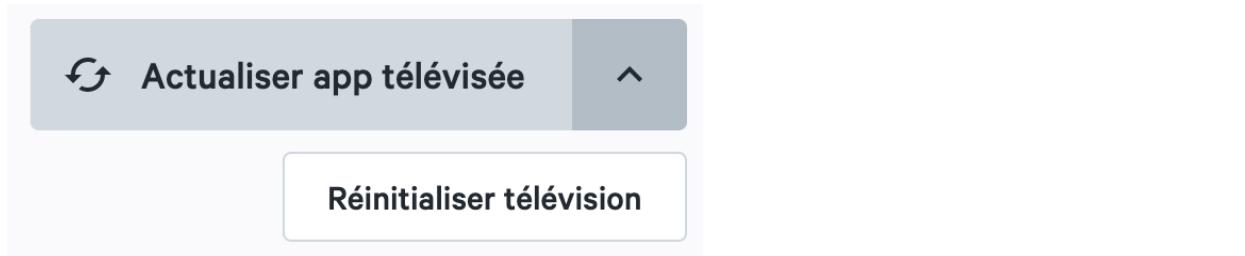


Schéma temporel

Vous pouvez consulter le schéma temporel d'un distributeur par journée. Le nom du distributeur se trouve à gauche du schéma. À droite, vous voyez la ou les présentation(s) programmée(s) sur la barre chronologique. Ici, vous ne voyez que l'aperçu du schéma temporel. Pour adapter ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Planificateur ». Vous trouverez plus d'informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Planificateur.

Schéma temporel		Date
	09:00 09:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20	08.04.2022
Matic Clement Showroom ...		

Présentation de réserve

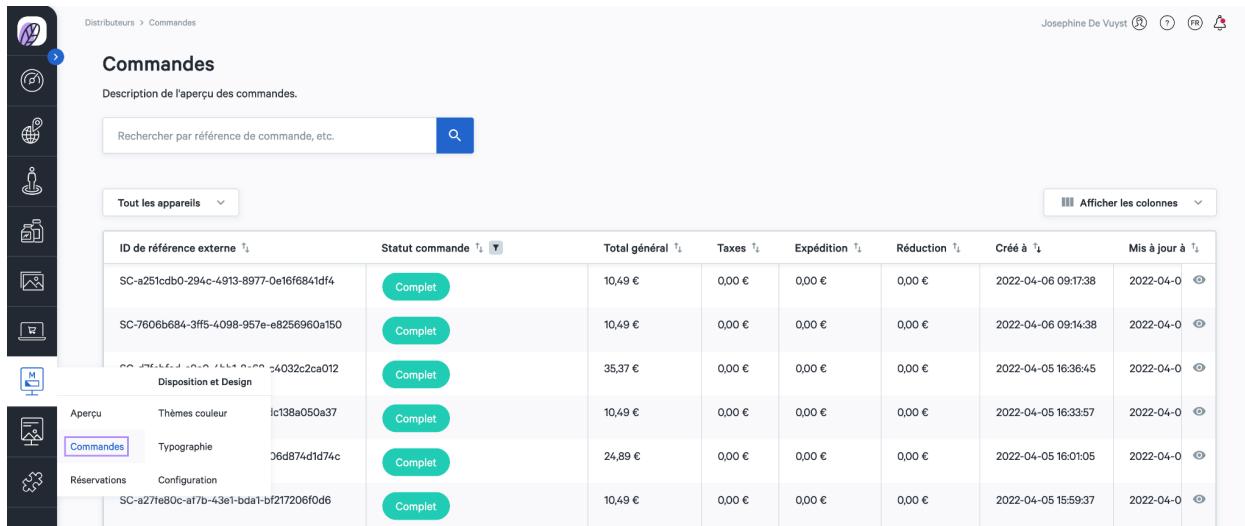
La présentation de réserve débute dès qu'aucune présentation n'est attribuée à l'écran du distributeur dans la ligne du temps pendant une certaine période. Ici, vous choisissez donc la présentation qui doit s'afficher lorsqu'aucune autre présentation n'est programmée dans la ligne du temps.

Diaporama de repli	Ligne du temps
Diaporama Sélectionner un diaporama	Ligne du temps Sélectionner une ligne du temps
Sauvegarder	

Attention ! Si vous programmez une présentation de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

Commandes

Dans « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes qui sont entrées sur le distributeur.



ID de référence externe	Statut commande	Total général	Taxes	Expédition	Réduction	Créé à	Mis à jour à
SC-a251cdb0-294c-4913-8977-0e16f6841df4	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-04-06 09:17:38	2022-04-0
SC-7606b684-3ff5-4098-957e-e8256960a150	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-04-06 09:14:38	2022-04-0
SC-a251cdb0-294c-4913-8977-0e16f6841df4	Complet	35,37 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-04-05 16:36:45	2022-04-0
Aperçu	Thèmes couleur	lc138a050a37	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	2022-04-05 16:33:57
Commandes	Typographie	06d874d1d74c	Complet	24,89 €	0,00 €	0,00 €	2022-04-05 16:01:05
Réservations	Configuration	SC-a27fe80c-af7b-43e1-bda1-bf217206f0d6	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	2022-04-05 15:59:37

Si votre entreprise a plusieurs distributeurs, sélectionnez le bon. Vous trouverez les informations suivantes sur les commandes :

- ID référence externe
- Statut de commande
- Grand total
- TVA
- Expédition
- Remise
- Créé chez
- Adapté le
- ID

Page de détail commande

Cliquez sur une commande pour voir la page de détail.

Ici, vous voyez le statut de commande et vous pouvez le modifier en « Prêt à enlever en pharmacie » si la commande est prête pour le client. Ensuite, la plate-forme envoie automatiquement un e-mail au client pour l'informer que les produits commandés sont prêts. Si la commande a été enlevée, vous pouvez modifier le statut en « Enlevé en pharmacie ».

Statut commande : Prêt pour enlèvement en magasin

Changer statut vers :

Récupéré au magasin

Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :

- Totaux commande
- Date de commande

Dans le bas de la page de détail, vous voyez un aperçu des produits qui font partie de la commande.

The screenshot shows a distributor command detail page. On the left is a sidebar with icons for different sections like distributor info, commands, products, etc. The main content area has the following structure:

- Commande ID:** SC-5e8cb6d9-6a6d-421d-ba67-c757e3478f98
- Prix total:** 4,99 €
- Statut commande:** Prêt pour enlèvement en magasin (orange button)
- Changer statut vers:** Récupéré au magasin (green button)
- Information:** Totaux commandes, Expédition & manutention, Réduction, Total taxe, Total général (TVA incluse).
- Date commande:** avr. 5 2022, 02:33:08 PM
- Produits:** A table showing one item: Meditech Orange, 4,99 €, 1 unit.

Mise en page et design

Thèmes couleurs

Par le biais de « Thèmes couleurs », vous pouvez adapter les couleurs de votre distributeur. Ici, vous trouverez plusieurs thèmes couleurs parmi lesquels vous pouvez choisir pour votre distributeur, selon le style de votre officine. Pour chaque thème couleur, vous voyez les couleurs primaires, secondaires, les teintes de gris, la couleur des messages et les couleurs de contraste.

Distributeurs > Mise en page > Thèmes couleur

Josephine De Vuyst

Thèmes couleur

Description de l'aperçu des thèmes couleur

Sauvegarder

Thème couleur	Couleurs primaires	Couleurs secondaires	Nuances de gris
Spring AquaMarine	●	●	● ● ● ● ●
Flamingo Saphire	●	●	● ● ● ●
Tangerine Ocean	●	● ●	● ● ● ● ●

Typographie

Vous pouvez adapter la police de caractères de votre distributeur par le biais de « Typographie ». Ici, vous trouverez l'aperçu de toutes les polices de caractères parmi lesquelles vous pouvez choisir pour votre distributeur, selon le style de votre officine. Par famille de police de caractères, vous pouvez voir un préaffichage pour gras, normal et léger.

Distributeurs > Mise en page > Typographie

Josephine De Vuyst

Typographie

Description aperçu typographie.

Sauvegarder

Famille de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage
Sofia Pro	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Configuration

Clients > Appareils > Change la configuration d'appareil Matic Clement Showroom

Josephine De Vuyst (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Change la configuration d'appareil Matic Clement Showroom

Sur cette page vous pouvez changer la configuration de l'appareil

Matic Clement Showroom Sélectionnez un appareil

Logo distributeur Changer l'échelle

METITECH PHARMACY MANAGEMENT SOLUTIONS

Disposition et Design

Aperçu Thèmes couleur

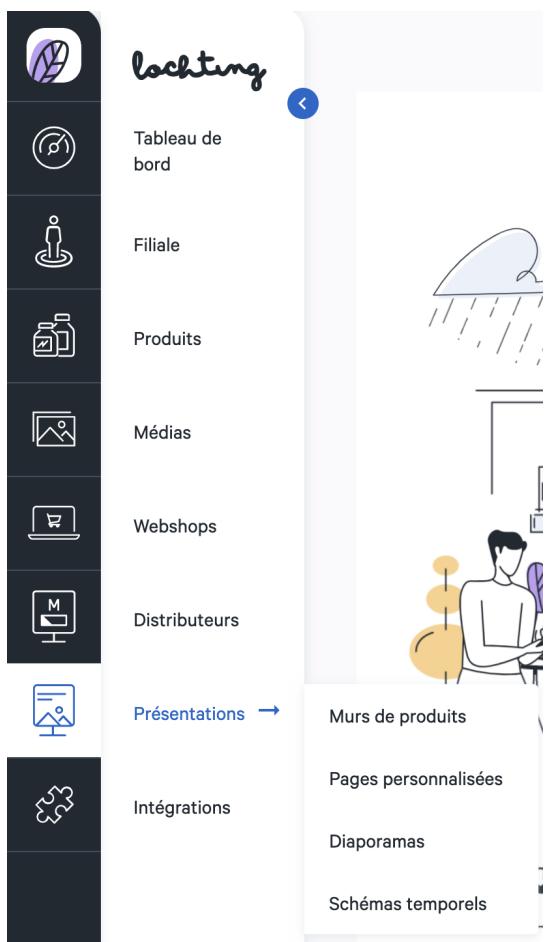
Commandes Typographie

Configuration

Mettre à jour

Dans configuration, vous pouvez paramétriser le logo de votre distributeur.

9. Présentations



La cinquième catégorie principale vous permet de créer des présentations. Elle comporte les sous-catégories « Murs de produits », « Pages écrans de télévision », « Présentations » et « Planificateur ».

9.1 Murs de produits

Les murs de produits sont les étagères digitales comportant les produits que vous voulez afficher sur l'écran de présentation.

Préaffichage	Nom	Langue	Orientation	Filiale	Owner	Produits	Tags
	Baldwin Test	anglais	Portrait	Baldwin	Branch Manager	0	

Informations sur le mur de produit

Pour chaque mur de produit, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

Créer un mur de produit

Trois étapes sont nécessaires à la création d'un mur de produit. Pour ce faire, commencez par cliquer sur le bouton « Crée ». Lors de la création d'un mur de produit, vous pouvez toujours aller à l'étape précédente/suivante.

Étape 1. Définir les détails du mur de produit

Lors de l'étape 1 du mur de produit, indiquez le nom de votre mur de produit, choisissez la langue et l'orientation. Attention, la langue et l'orientation d'un mur de produit ne peuvent pas être modifiées ultérieurement.

Ensuite, il est possible d'ajouter les étiquettes adéquates. Ensuite, cliquez de nouveau sur le bouton « Crée ».

Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 2, sélectionnez les produits que vous souhaitez ajouter au mur de produit.

Lorsque vous avez sélectionné tous vos produits, cliquez sur « Développeur ».

CNK	Image	Nom	Prix de vente conseillé	Prix promo	Marques
2230811		2l Sleepreg Caps 30 [Webshop] [Page personnalisée] [Mur de produit]	34,60 €	-	Labo Life
1591114		2lc12 Caps 30 [Webshop] [Page personnalisée] [Mur de produit]	59,00 €	-	Labo Life
1591221		2lhcx Caps 30 [Webshop] [Page personnalisée] [Mur de produit]	48,90 €	-	Labo Life

Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 3, créez le mur de produit au moyen des produits sélectionnés. Dans l'entête située au-dessus de l'étagère, vous voyez le nom que vous avez indiqué lors de l'étape 1. Sur la gauche, vous voyez les produits que vous avez sélectionnés.

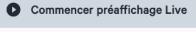
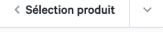
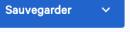
Présentations > Murs de produits > Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

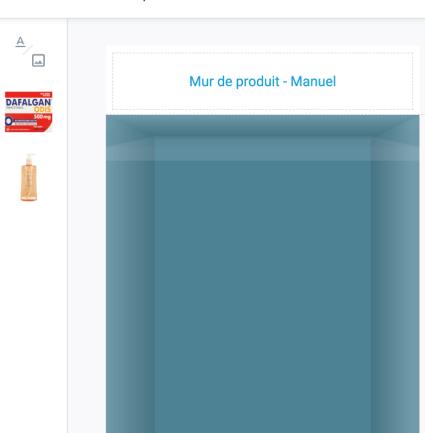
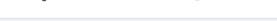
Company Manager   

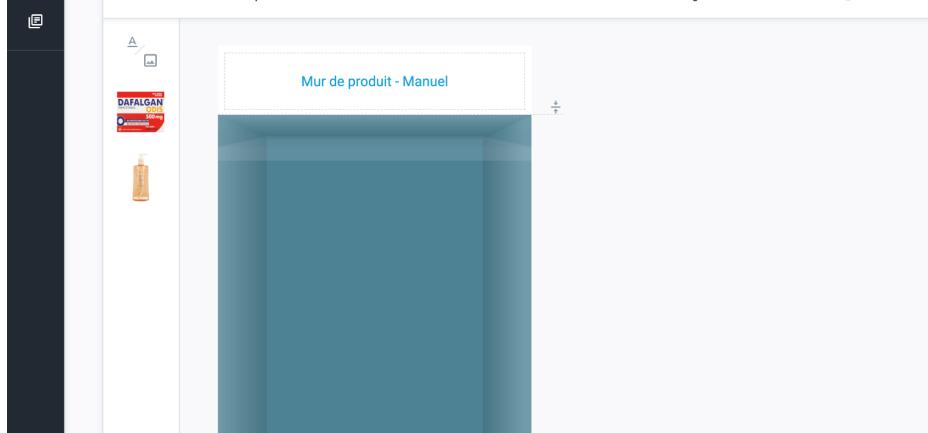
Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

Éditer description du mur de produit

Étape 3 - Sélectionnez votre mur de produit

 Commencer préaffichage Live  Sélection produit  Sauvegarder

Produits  Mur de produit - Manuel 



Créer une planche sur l'étagère

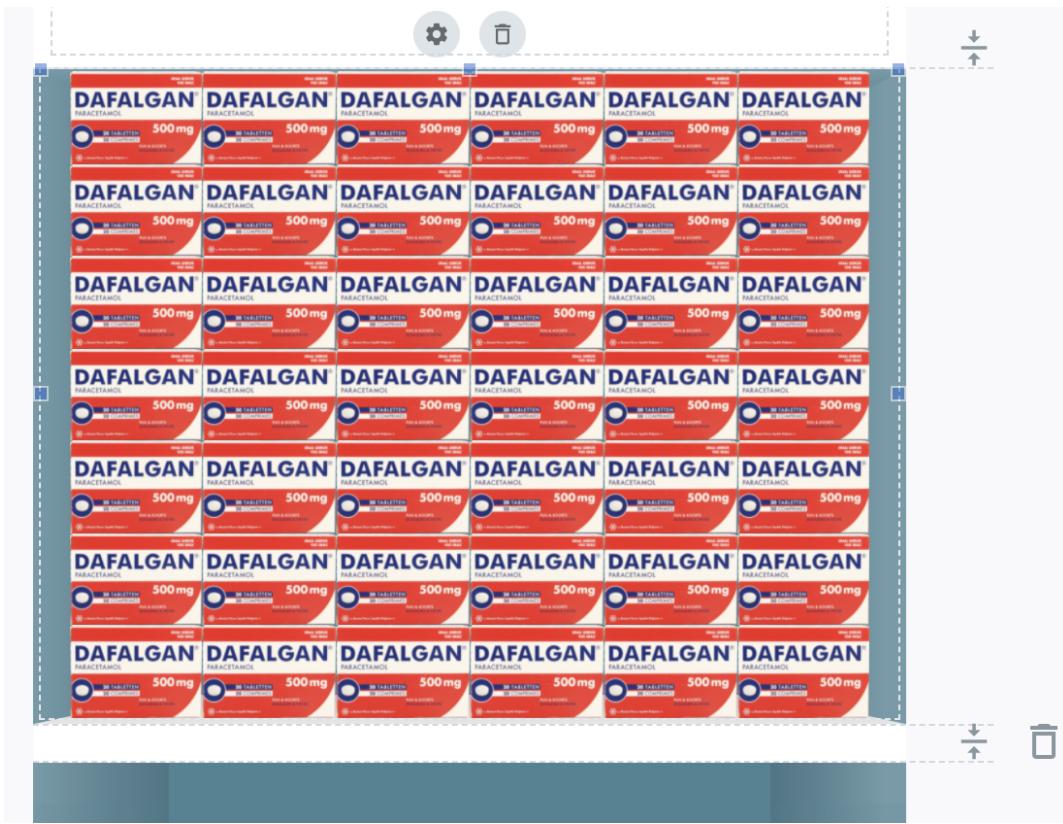
Pour ajouter une planche, cliquez à n'importe quel endroit de l'étagère. Vous pouvez la faire glisser vers le haut ou le bas et ainsi placer chaque planche à l'endroit souhaité.



Placer un produit sur l'étagère

Pour placer un produit sur l'étagère, vous devez l'y faire glisser et le lâcher sur la planche. Vous pouvez modifier le nombre de produits affichés en faisant glisser le cadre de sélection autour des produits. De plus, dans « Paramètres », vous pouvez également déterminer le nombre de produits affichés. Un cadre apparaît automatiquement. Vous pouvez y déterminer plusieurs éléments :

- Toutes les photos frontales (si plusieurs options existent)
- Nombre maximum de produits affichés
- Espacement
- Échelle
- Alignement
- Affichage du prix (oui/non)
- Adapter style étiquette de prix
- Adapter style étiquette de promotion



Limite éléments affichés à

3



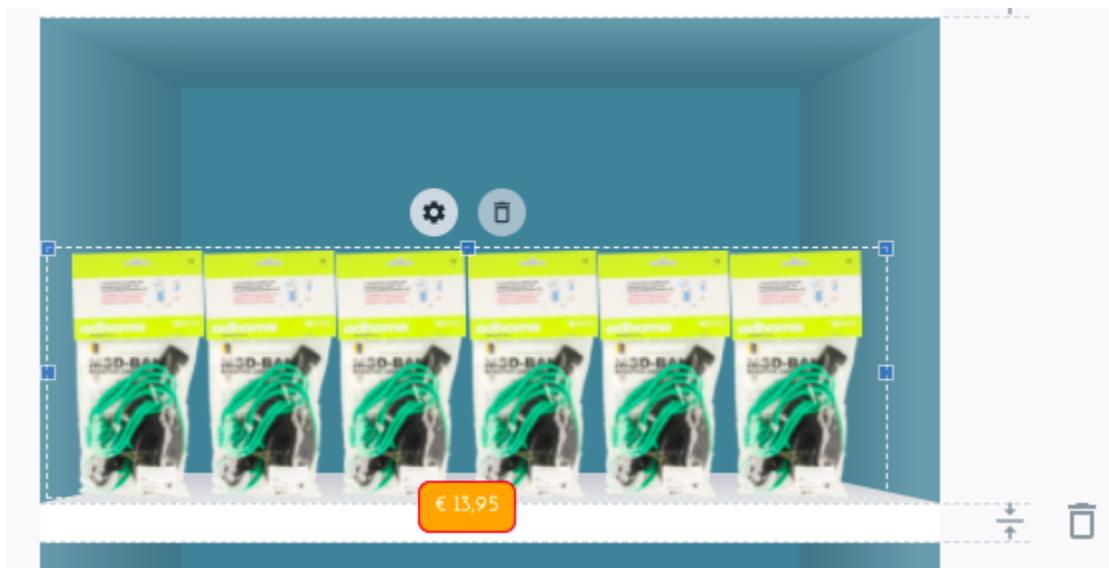
Paramètres généraux du mur de produit

Paramètres

La fonction « paramètres » vous permet d'adapter les paramètres généraux de l'ensemble du mur de produit.

- Style rayon : 2D ou 3D
- Couleur du titre en arrière-plan
- Arrière-plan mur de produit : couleur, image ou vidéo
- Activer/désactiver toutes les étiquettes de prix
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.

- Étiquette prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.



Modifier les adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser tout le mur de produit, d'annuler une modification ou de recommencer le paramétrage.



Préaffichage

Préaffichage

Pour voir un exemple du mur de produit, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page seront masqués.

Préaffichage live

Commencer préaffichage Live

Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. Le mur de produit s'y affiche en tant qu'exemple.

Adapter mur de produit partagé

Vous pouvez voir des murs de produits partagés via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter un mur de produit partagé, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ↑	Langue ↑↓	Orientation ↑↓	Société	Filiale ↑	Propriétaire	Produits	Étiquettes
	STD 12 (FR) - Productwall + video... <small>Partagé(e) avec vous</small>	Français	Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Graphics Contributor	10	
	Vichy - Minéral 89 (clip FR) <small>Partagé(e) avec vous</small>	Français	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens	4	

9.2 Pages écran de télévision

La sous-catégorie « pages écran de télévision » vous donne un aperçu de toutes les pages disponibles dans votre société.

A screenshot of a software application interface. On the left is a vertical sidebar with icons for presentations, users, and filters. The main area shows a title "Pages personnalisées" with a subtitle "Description de l'aperçu des pages personnalisées." Below is a search bar with placeholder "Rechercher par nom de page personnalisée, langue, etc." and a "Créer" button. At the bottom is a table with columns: Préaffichage, Nom ↑, Langue ↑↓, Orientation ↑↓, Filiale ↑, Owner, Produits, and Tags. One row is visible: "(4sec) Coronapreventie (video + t... Shared with you" in Néerlandais, Portrait orientation, Johan Soens as owner, 0 products, and a tag "COVID19". A "Afficher les colonnes" dropdown is at the bottom right of the table.

Informations sur les pages écran de télévision

Pour chaque page, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Langue

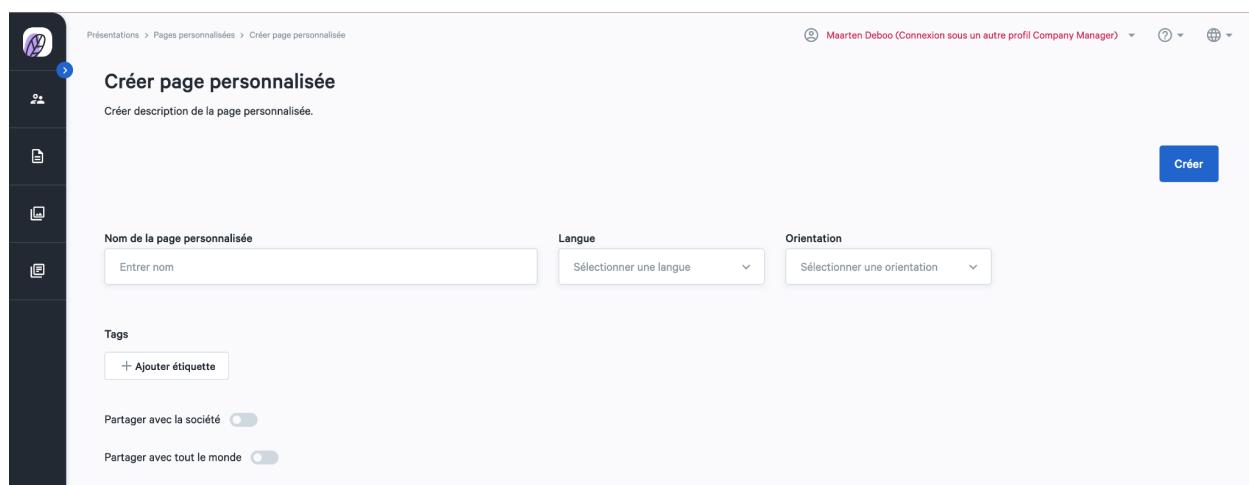
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Ma filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

Créer une page écran de télévision

Paramétriser les détails de la page écran de télévision

Tout d'abord, cliquez sur « Créer ». Lorsque vous créez une page, introduisez le nom, choisissez la langue et l'orientation de la page. Ensuite, vous pouvez ajouter des étiquettes et choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

Pour passer à l'étape suivante, cliquez encore une fois sur « Créer ».



Modifier la page écran de télévision

Après avoir créé la page, vous pouvez en déterminer le contenu en ajoutant plusieurs blocs à vos écrans. Pour ce faire, cliquez dessus et faites-les glisser à l'endroit souhaité sur la page.

Page paramètres généraux

Paramètres

Vous pouvez adapter les paramètres généraux de la page entière via « Paramètres ».

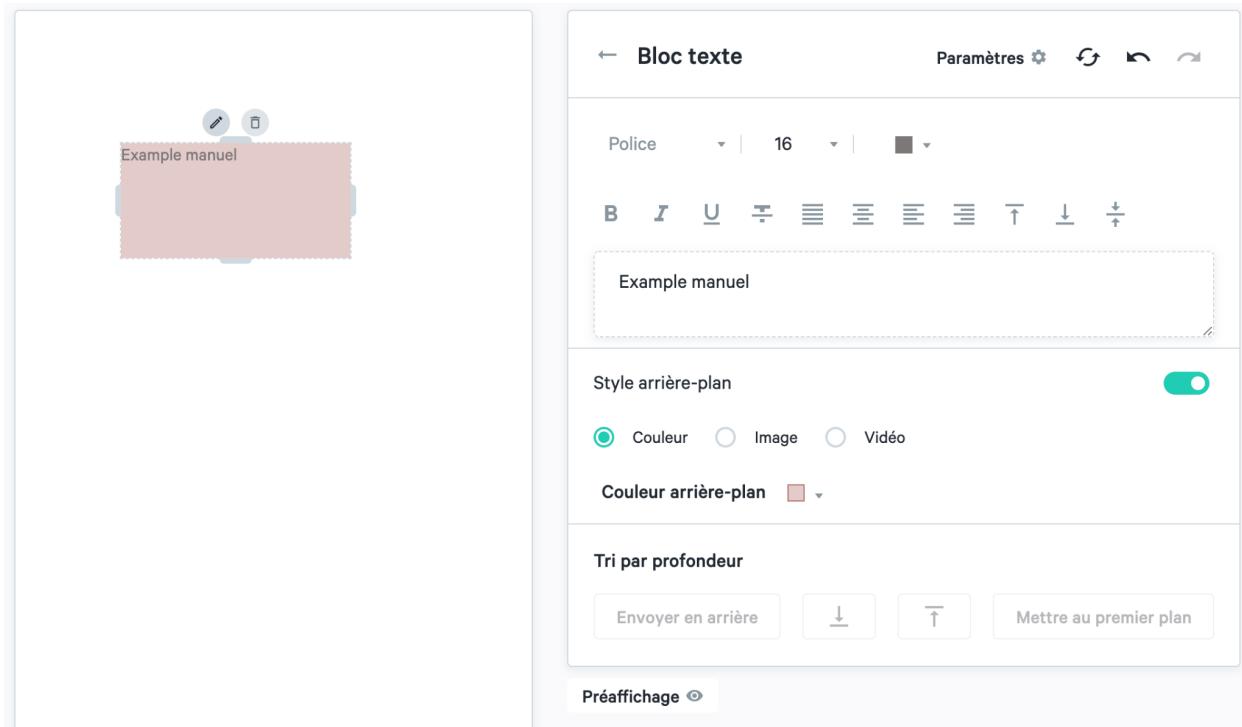
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.

Ajouter un bloc de texte

Si vous faites glisser un bloc de texte vers la page, vous pouvez y taper votre texte.

Pour chaque bloc de texte, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Mise en page texte (vous devez sélectionner le texte vous-même pour pouvoir l'adapter)
- Style arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

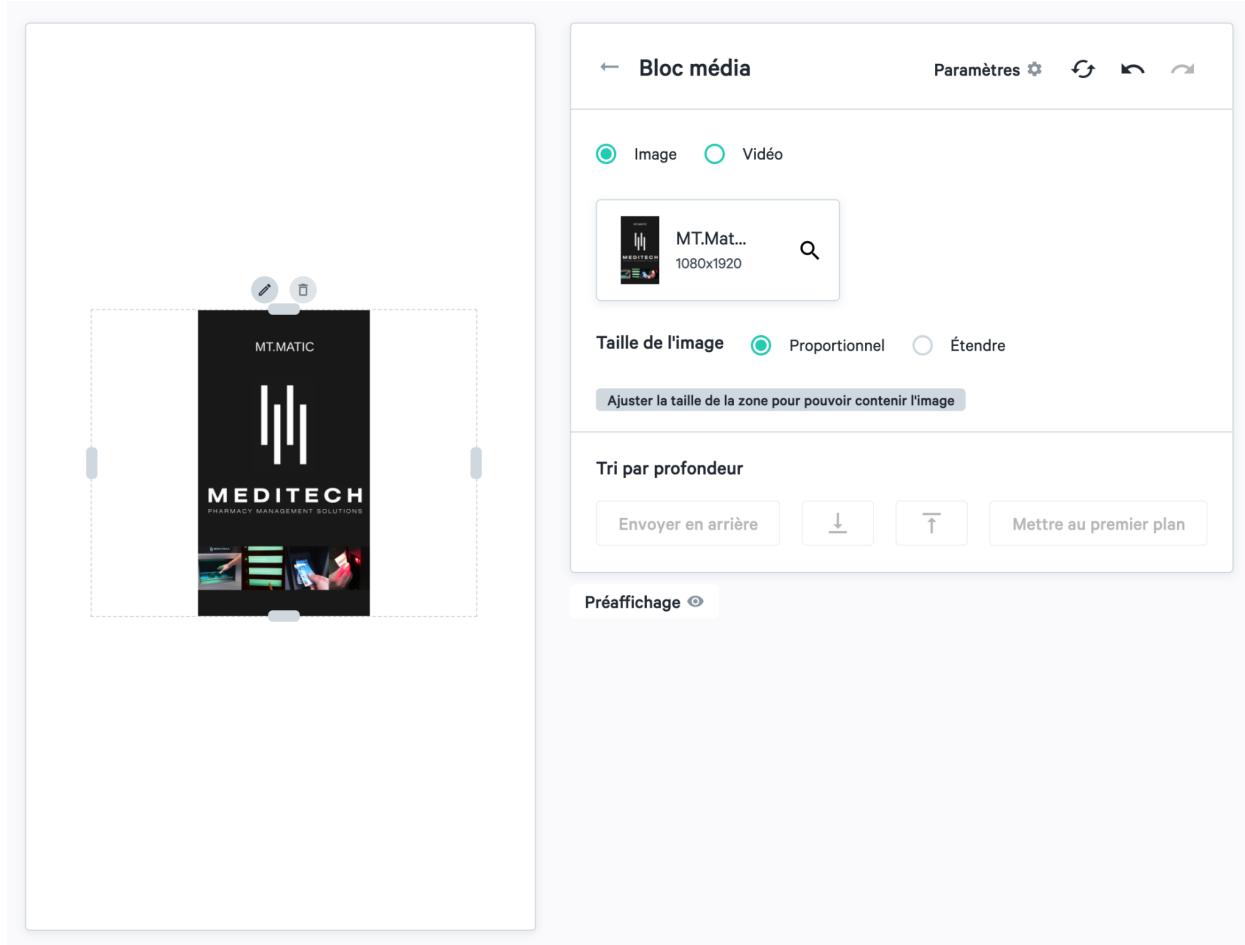


Ajouter un bloc média

En faisant glisser un bloc media vers la page, vous pouvez ajouter une image ou une vidéo.

Pour chaque bloc média, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Taille : proportionnelle ou élargir au-delà du cadre
- Faire concorder le bloc et l'image
- Remettre des parties à l'échelle pour les insérer sur la page. Ici, il est possible que l'image ou la vidéo sorte en partie du cadre
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



Ajouter un bloc rayon

Pour ajouter un rayon, faites glisser le bloc rayon vers la page.

Pour chaque bloc rayon, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type : 2D ou 3D
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



Ajouter un bloc produit

Vous pouvez ajouter un produit sur la page en faisant glisser ce bloc.

Par bloc produit, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

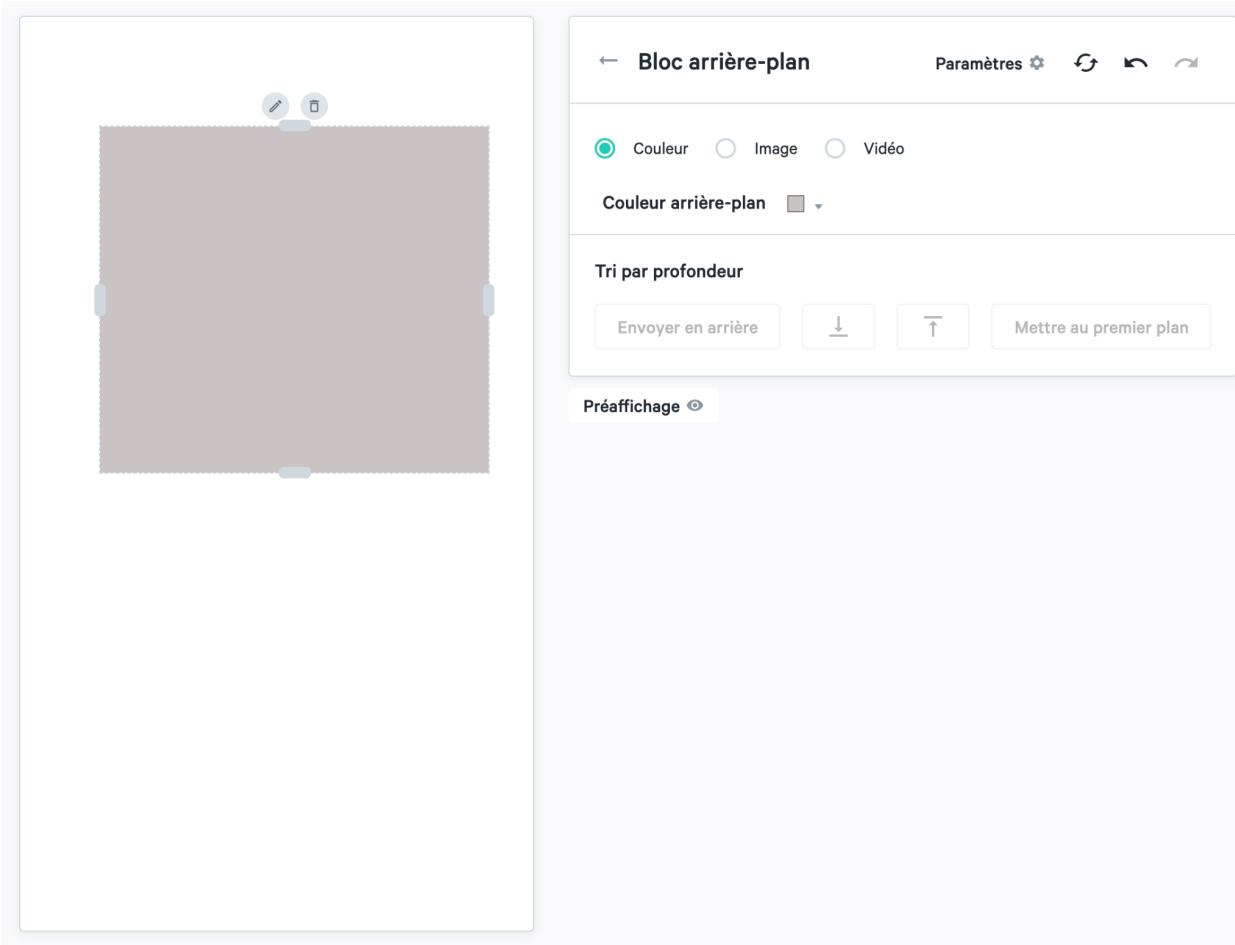
- Type de média : photofrontale ou packshot 3D
- Nombre d'articles montrés
- Échelle
- Alignement
- Espacement : espace entre les produits
- Afficher prix : prix que vous avez indiqué sur la page « Canal de vente MT.vision (écrans de télévision) »
- Style étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Style étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

Ajouter un arrière-plan

Pour ajouter un arrière-plan, faites glisser le bloc arrière-plan vers la page.

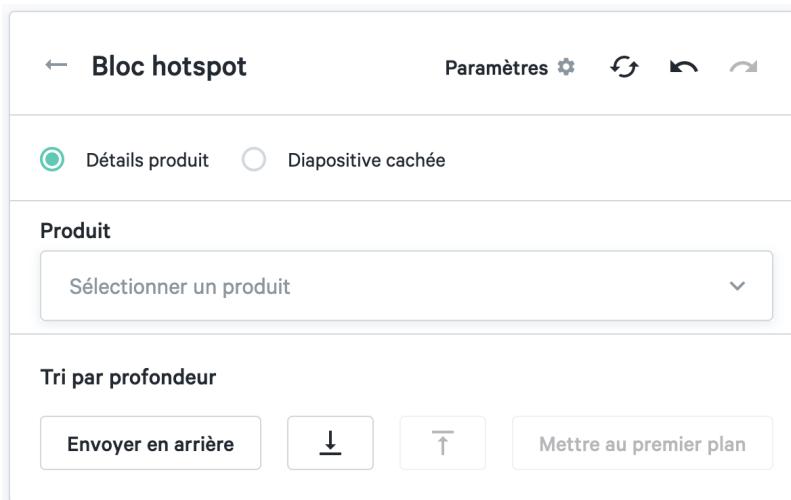
Pour chaque bloc arrière-plan, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type d'arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Couleur de l'arrière-plan
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

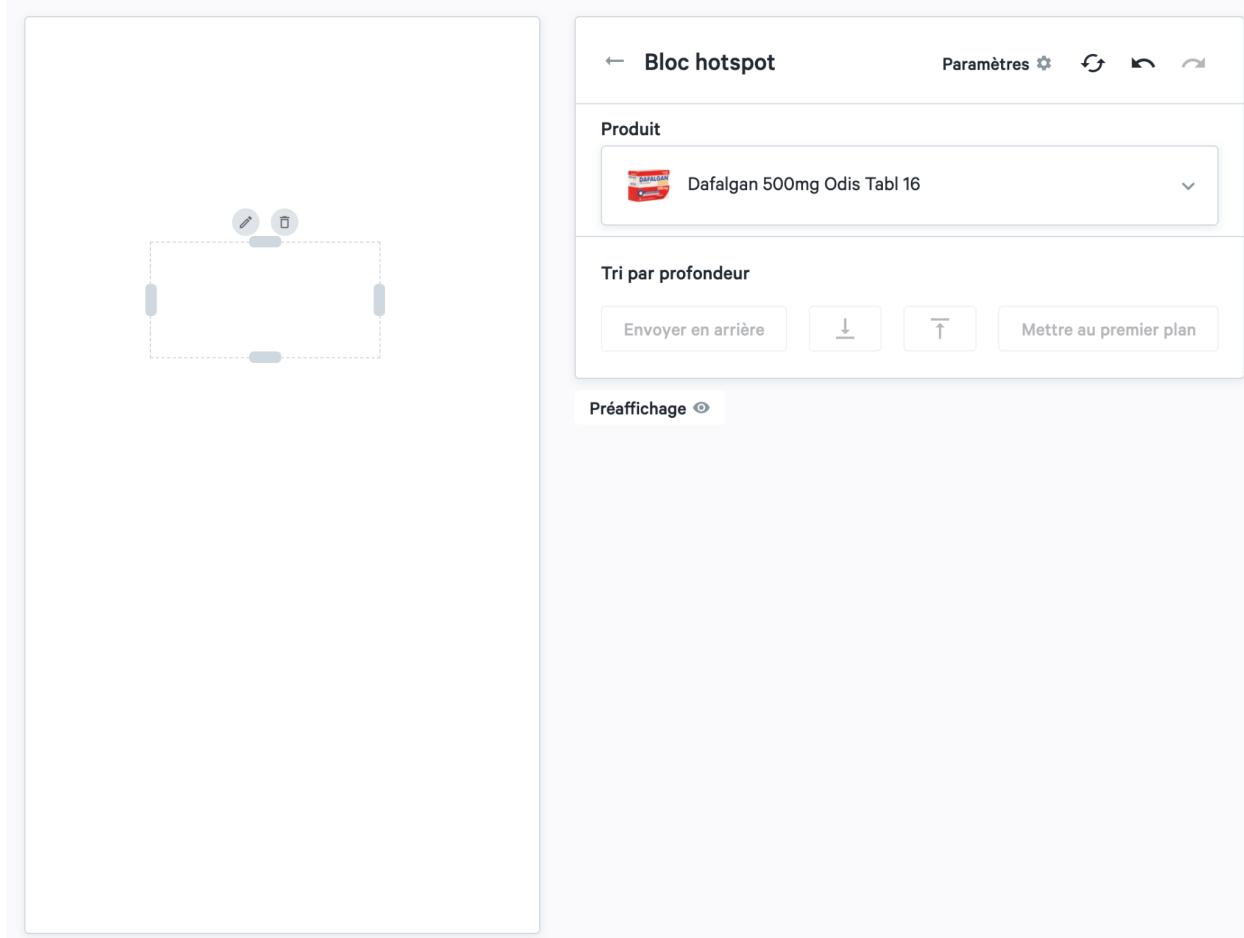


Ajouter un hotspot

Vous pouvez ajouter deux types de blocs hotspot à une page : détails produit et diapositives cachées.



Si vous faites glisser un bloc hotspot vers la page, vous pouvez sélectionner un produit qui est interactif. Si vous avez un écran de télévision interactif, votre client peut entreprendre une action dans le bloc hotspot. Ainsi, par exemple, l'écran ouvre la page d'informations à propos d'un certain produit. Ces blocs hotspot ne peuvent être liés qu'à des produits contenus dans la base de données, vous ne pouvez donc pas ajouter d'URL vous-même. Si un utilisateur final clique dessus, il recevra toutes les informations produits nécessaires. Vous pouvez ajouter le bloc hotspot sur un certain produit dans votre présentation.



Via « Diapositives cachées », vous pouvez ajouter des murs de produits, des pages écran de télévision et des médias comme hotspot à la page. Ceux-ci s'affichent lorsqu'un utilisateur clique sur hotspot.

Modifier des adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser la page entière, d'annuler une modification ou de la paramétrer de nouveau.



Préaffichage

Préaffichage

Pour voir un exemple, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page sont ainsi masqués.

Préaffichage Live

Commencer préaffichage Live

Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. La page s'y affiche en tant qu'exemple.

Adapter une page écran de télévision

Vous pouvez voir des pages écran de télévision via le slider « Contenu partagé ».

Contenu partagé

Pour adapter une page écran de télévision, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom	Langue	Orientation	Société	Filiale	Propriétaire	Produits	Étique
	(45sec) Coronapreventie (video ... <small>[Partage(z) avec vous]</small>	Nederlands	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens		



9.3 Diaporamas

La sous-catégorie « Diaporamas » donne un aperçu de toutes les diaporamas disponibles dans votre société.

Créer un diaporama

Tout d'abord, cliquez sur le bouton « Crée » pour commencer un nouveau diaporama. À gauche, vous avez directement un aperçu des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des médias disponibles. Dans la case située en haut, indiquez le nom de votre diaporama. Ensuite, cliquez sur le petit signe plus situé sous le titre, qui vous permet de compléter la position et le nom de votre appareil. Vous devez créer au moins une ligne de diaporama, mais il peut aussi y en avoir plusieurs. Tout en bas, vous pouvez aussi ajouter des étiquettes. En tant que manager de filiale, vous pouvez aussi choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

Présentations > Diaporamas > Créer diaporama

Maarten Debo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Créer

Créer diaporama

Créer description du diaporama.

Product Walls Pages personnalisées Vidéos

Rechercher par nom de mur de produit

Baldwin Test

BaldwinDemo

BaldwinDemo

Blephaclean (20sec)
Show with you

Caudalie
Show with you

Nom du diaporama Entrer nom Langue Sélectionner une langue

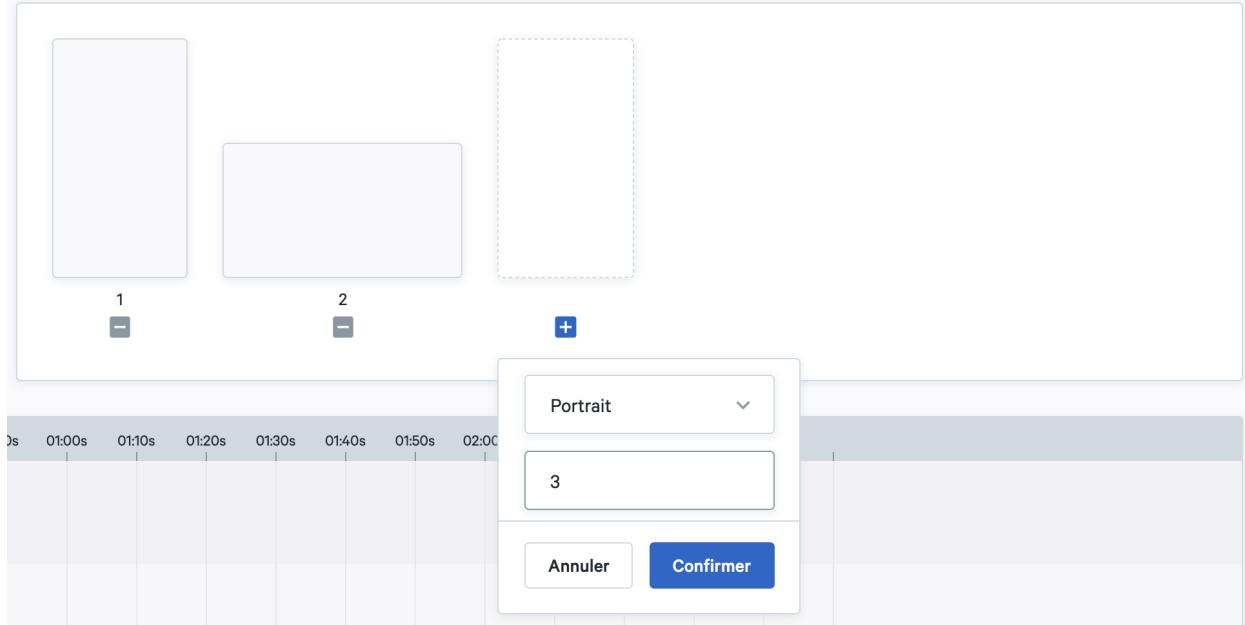
Diapositives cachées

Tags + Ajouter étiquette

Partager avec la société Partager avec tout le monde

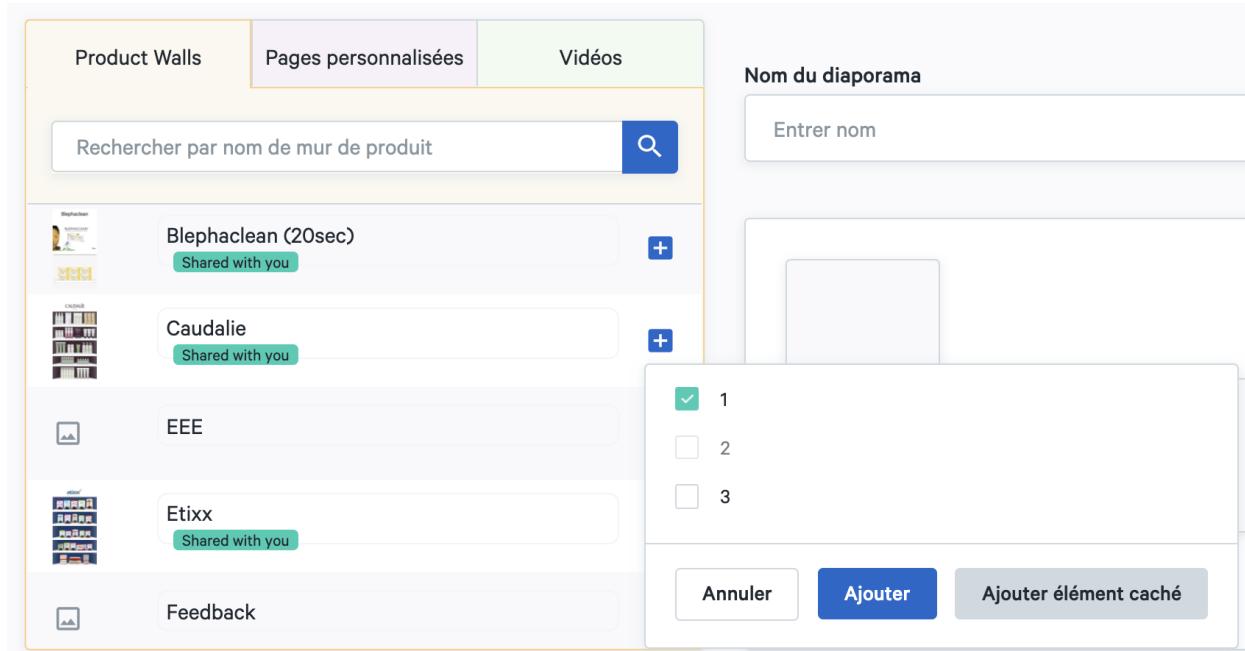
Créer des écrans

En cliquant sur le signe plus, créez les différents appareils/écrans sur lesquels vous souhaitez projeter le diaporama. Nommez et choisissez une orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4). Vous devez créer au moins une ligne de présentation pour pouvoir commencer la création de votre diaporama.



Sélectionner un contenu de diaporama

Lorsque vous créez un diaporama, vous pouvez sélectionner tous les éléments du diaporama à partir de vos murs de produits, pages écran de télévision et médias. Pour chaque sélection, vous pouvez déterminer vous-même sur quelle ligne vous souhaitez l'afficher. Le code couleur que nous utilisons dans la fenêtre de sélection sera la même que pour la ligne du temps. Cela permet de garder une certaine uniformité. Ensuite, dans médias, nous indiquons les blocs d'images figées en bleu pour faire la distinction avec les vidéos (en vert).



Ligne du temps

Dès que vous ajoutez des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des vidéos, ils sont apparents sur la ligne du temps de chaque écran. Ici, vous voyez un aperçu du mode d'affichage des différentes lignes du temps sur les différents écrans pendant un certain laps de temps.

Attention : le temps de synchronisation entre les écrans est déterminant. Si les écrans tournent de manière synchrone, il est préférable d'unifier la durée des différentes lignes du temps. En effet, c'est la ligne du temps la plus longue qui détermine la durée totale de tous les écrans synchronisés.

Ainsi : si la longueur de la ligne du temps 1 est deux fois plus courte que celle de la ligne du temps 2, il se peut que la première s'affiche deux fois. Dès que le temps d'affichage est insuffisant, un des écrans se met en arrêt jusqu'à l'écoulement de la deuxième ligne du temps. Pour éviter ce désagrement, il est conseillé d'unifier la durée des lignes du temps d'écrans synchrones.

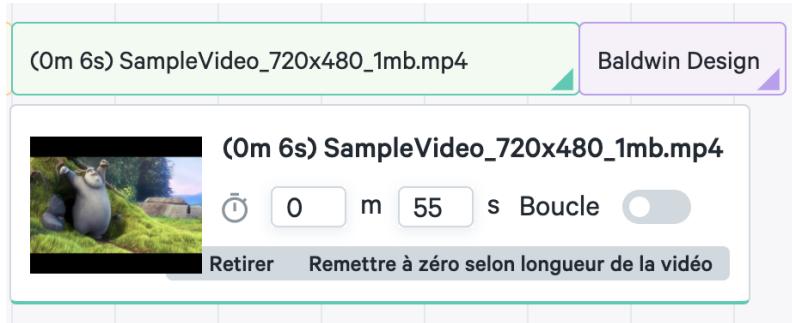


Vous pouvez adapter le timing de l'affichage en faisant glisser les barres ou en cliquant sur la petite flèche située dans le coin inférieur droit et en indiquant le nombre de minutes et de secondes.



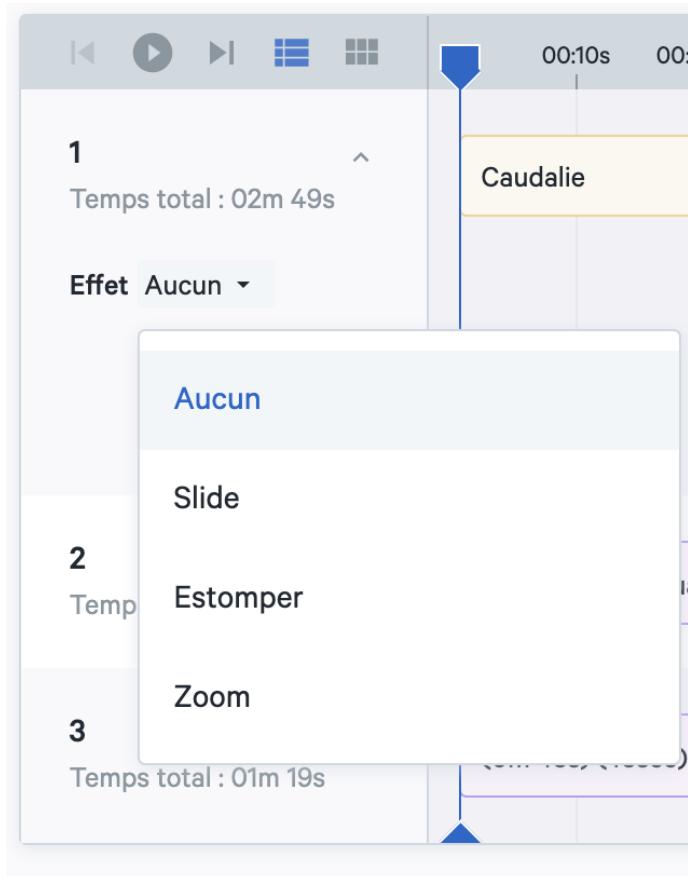
Si vous ajoutez une vidéo à la présentation, le temps de lecture de la vidéo est automatiquement paramétré d'après la longueur de cette vidéo. L'utilisation de la boucle présente un intérêt si vous paramétrez une durée supérieure à celle de la vidéo. La boucle est désactivée par défaut. Lorsque le parcours de la boucle est terminé, l'image finale de la vidéo reste figée pendant le reste du temps. Si vous voulez que la vidéo se répète, activez la boucle. Si votre présentation comporte plusieurs sous-parties, la boucle ne se rapporte qu'au bloc vidéo.

Cliquez sur « Remettre à zéro selon longueur de la vidéo » pour remettre le temps de lecture initial de la vidéo.



Effet de transition

Pour chaque écran, vous pouvez choisir un effet pour la transition entre les différents murs de produits, pages et vidéos de la présentation. Vous avez le choix entre « Aucun », « Slide », « Estomper » et « Zoom ».



Démarrage de la présentation

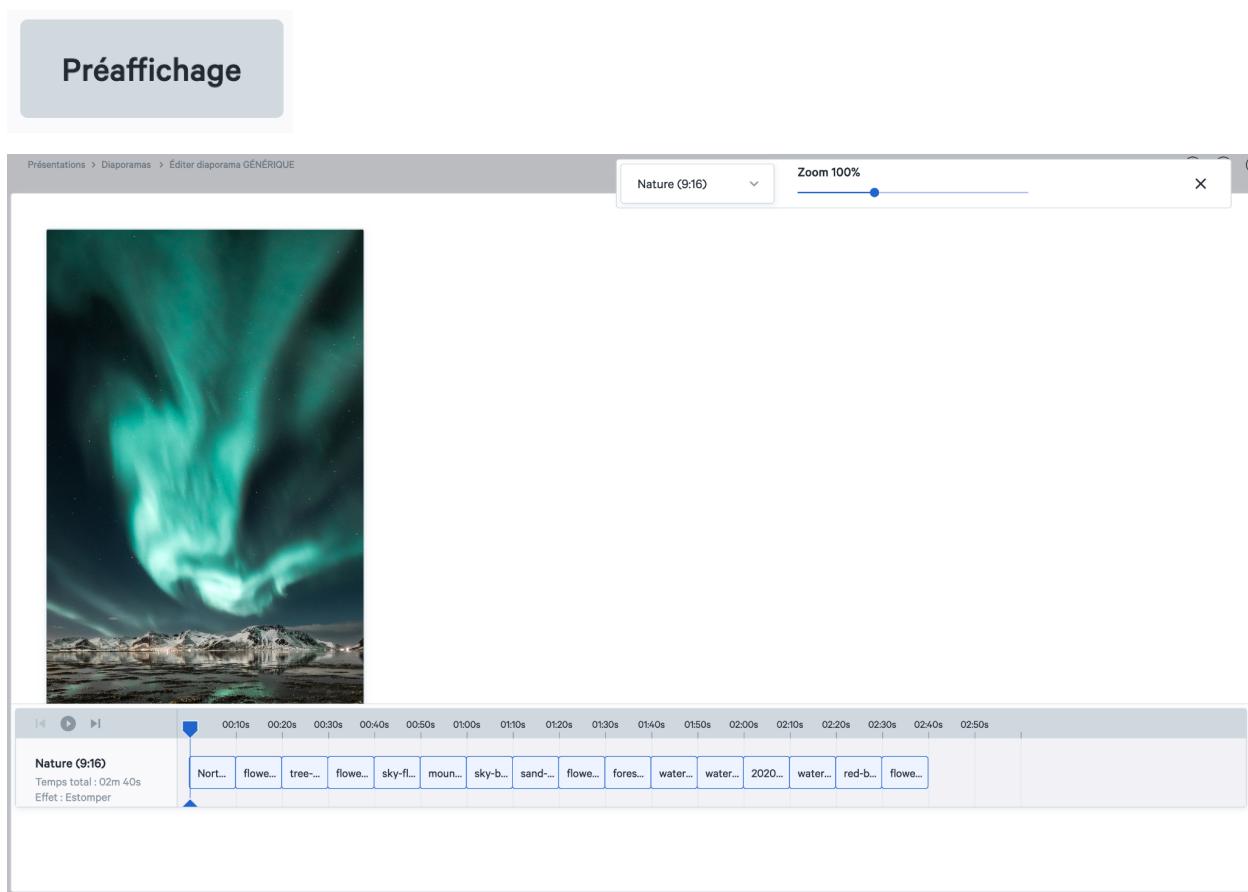
Le bouton de démarrage vous permet de voir le rendu de la présentation sur les différents écrans et la manière dont ils se meuvent les uns par rapport aux autres. En faisant glisser le

point de marquage bleu manuellement sur la ligne du temps pour chaque moment de la présentation, vous pouvez exercer un contrôle visuel direct. Il s'affiche sur la simulation des écrans situés au-dessus des lignes du temps. Ceci est notamment important lors de la création de présentations synchronisées pour groupes d'écrans.



Préaffichage de la présentation

Via « préaffichage », vous voyez un exemple de déroulement de la présentation. Sélectionnez quels écrans affichent le préaffichage et paramétrez le zoom souhaité. Pour ce faire, vous pouvez vérifier la répétition dans écrans synchronisés et boucle paramétrée.



Pages masquées

Vous trouverez de plus amples informations sur les pages masquées dans la section 4.3 de ce manuel.

Diapositives cachées	
1	
2	
3	

Adapter une présentation partagée

Vous pouvez voir des présentations partagées via le slider « Contenu partagé ».

Contenu partagé 

Pour adapter une présentations partagée, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ↑	Société	Filiale ▾	Propriétaire	Étiquettes
	Demo (Caudalie) Partagé(e) avec vous	Meditech Belgium	LOCHTING CONTENT LIBRARY	Johan Soens	 

9.4 Planificateur

La sous-catégorie « Planificateur » vous donne un aperçu de l'ensemble des schémas temporels disponibles dans votre société. Ici, vous pouvez aussi voir un aperçu des schémas temporels attribués à différents appareils et en créer de nouveaux. Pour créer un nouveau schéma temporel, cliquez sur le bouton « Créer ».

Informations sur les schémas temporels

Pour chaque schéma temporel, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Actif sur
- Appareils
- Priorité : 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible
- Statut

Aperçu du schéma temporel des écrans

Dans le bas de la page, sous « Schéma temporel pour les écrans », vous pouvez sélectionner un ou plusieurs appareils et la date, de manière à voir quelles lignes de présentation s'afficheront sur l'appareil et à quel moment. C'est le résultat de la combinaison de tous les schémas temporels actifs, selon leur priorité.

Créer un schéma temporel

The screenshot shows the 'Create schedule' page. At the top, there's a navigation bar with 'Présentations > Schedules > Create schedule'. On the left, there's a sidebar with icons for user management and other features. The main area has a title 'Create schedule' and a sub-instruction 'Create schedule description.' Below this, there's a dropdown menu set to 'Inactif'. A prominent blue button on the right says 'Créer'. The form fields include 'Name of schedule' (with an input field 'Enter name of schedule'), 'Priority' (with a dropdown 'Select priority'), 'Appareils' (with a dropdown 'Select devices'), 'Recurring days' (with a dropdown 'Select recurring days'), and date/time selection fields for 'Date from' and 'Date to'. At the bottom, there's a large time grid with a 1-hour interval from 09:00 to 20:00.

Dès que vous créez une nouvelle ligne du temps, vous pouvez la définir comme active ou non-active. Introduisez le nom de votre choix dans le schéma temporel. En ce qui concerne la priorité, vous avez le choix entre 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible. Si deux schémas temporels sont programmés simultanément, celui qui a la priorité la plus élevée s'affichera sur l'appareil. Les périodes « creuses » de ce schéma sont alors complétées par le schéma qui a la plus faible priorité, à condition d'avoir programmé un schéma. Lors de laps de temps creux, l'écran se met automatiquement en mode stand-by pour économiser de l'énergie. Enfin, vous pouvez choisir la filiale et l'appareil qui suivront ce schéma temporel.

Pour « Jours récurrents », vous pouvez sélectionner le(s) jour(s) de la semaine au(x)quel(s) ce schéma temporel doit être actif. Ensuite, vous indiquez la date de début et de fin du schéma temporel. Si vous n'indiquez pas de date, le schéma reste toujours actif, à moins que vous ne le définissiez manuellement comme non-actif.

Paramétriser un schéma temporel

L'image ci-dessous donne un exemple du schéma temporel de deux appareils.



Faites glisser votre curseur sur le schéma temporel, de manière à voir apparaître la boule bleue. Ensuite, vous pouvez cliquer sur le schéma temporel pour afficher la galerie de présentations. Cliquez sur la ligne de présentation que vous souhaitez ajouter.

Slideshows gallery

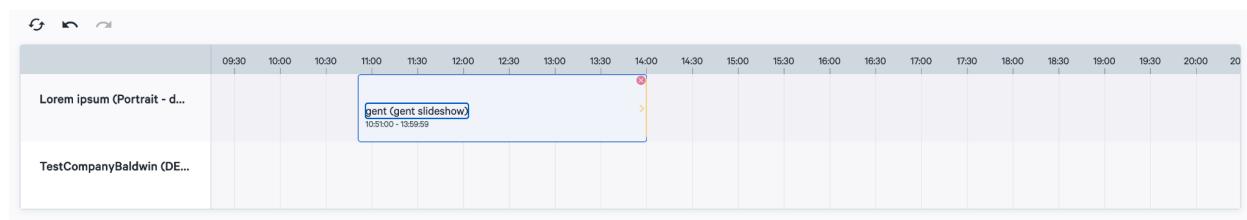
Annuler

Search by name, langu...

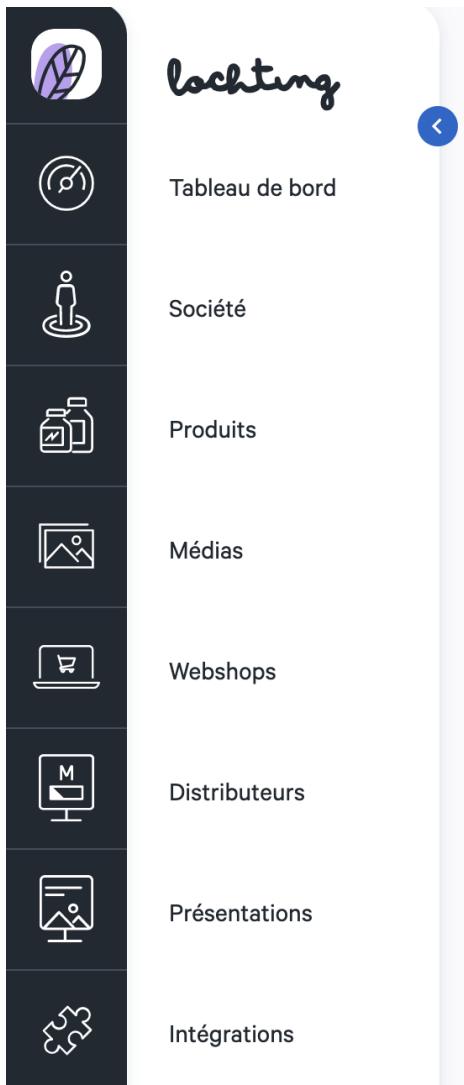
Préaffichage	Nom	Langue	Tags	Duration
	gent slideshow - gent	Néerlandais		02:00s
	Screensaver - V (black)	anglais		00:10s
	Slideshow demo - Scherm 2	Néerlandais		00:58s

1 - 6 de 6

Lorsque vous sélectionnez la présentation, elle apparaît sur le schéma temporel. Vous pouvez faire glisser la pointe de début et de fin pour définir les laps de temps entre lesquels cette présentation s'affichera. Vous pouvez supprimer la présentation du schéma temporel en cliquant sur la petite croix rouge située dans le coin supérieur droit. À l'aide du crayon situé dans le coin inférieur droit, vous pouvez paramétriser de nouveau la ligne de présentation choisie en gardant le bloc temporel.



10. Intégrations



La huitième catégorie principale concerne les intégrations de stock, de prix et commandes.

Intégrations

Recherche par nom d'intégration, langue, ...

Ajouter une nouvelle intégration

Nom Description Ajouté par Statut Configuré sur Mis à jour le Dernier passage

Nom	Description	Ajouté par	Statut	Configuré sur	Mis à jour le	Dernier passage
 Febelco back orders		[redacted]	active	2022-01-14 11:45:24	never	2022-04-26 10:45:24
 stockSource-febelco-FR		[redacted]	active	2022-01-14 11:36:28	never	never

1 - 2 de 2 | < | < | 1 | > | >|

Informations sur l'intégration

Pour toute intégration, les informations suivantes sont visibles :

- Nom
- Description
- Ajouté par
- Statut
- Configuré le
- Adapté le
- Dernière fois que la synchronisation a été exécutée

Page de détail intégration

Cliquez sur une intégration pour voir sa page de détail.

The screenshot shows the 'Intégrations' (Integrations) section of the lochtung platform. On the left is a vertical sidebar with icons for different integration types: leaf (Intégration), clock (Historique), candle (Statistiques), bottle (Stock), photo (Image), laptop (Logiciel), monitor (ERP), and a gear (Paramètres). The 'Intégration' icon is highlighted. The main area displays a configuration for 'Febelco back orders'. It includes the Febelco logo, a table with configuration details, and a footer with a page number.

ID	configuredIntegration-[REDACTED]
Nom	Febelco back orders
Statut	active
Société	[REDACTED] (Type: SPP)
Filiale	[REDACTED]
Configuré sur	2022-01-14 11:45:24
Dernier passage	2022-04-24 21:47:06

1

Ajouter intégration

Cliquez sur « Ajouter intégration » pour ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Ensuite, sélectionnez le type d'intégration souhaitée (commande, prix, stock par logiciel ERP). Selon le type d'intégration, vous devrez entrer l'ID, l'API utilisateur, le mot de passe, etc. que votre fournisseur de logiciel vous a envoyé. Dans stock, vous avez la possibilité d'indiquer un temps de traitement complémentaire si vous souhaitez disposer de plus de temps pour traiter les commandes dans votre pharmacie.



Intégrations > Ajouter une nouvelle intégration

Ajouter une nouvelle intégration

Ici, vous pouvez ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Actif ▾

Sélectionnez l'intégration que vous souhaitez ajouter à votre compte*

Sélectionnez l'intégration ^

- Febelco stock
- Officinall orders
- Officinall stock & prices
- Pharmacy BE orders

11. Commande de l'écran de télévision interactif

Vous pouvez commander l'écran de télévision interactif par le biais de la barre de menu située à droite ou en balayant l'écran. Si un mur de produit s'affiche sur l'écran, vous pouvez cliquer sur un produit pour ouvrir sa page de détail.

11.1 Mouvements de balayage

- Balayer vers la droite pour afficher la page ou le slide précédent.
- Balayer vers la gauche pour afficher la page antérieure.
- Balayer vers le haut pour avoir un aperçu des médias et pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Balayer vers le bas pour chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Balayer deux fois en haut de l'écran pour supprimer le mode stand-by.

11.2 Barre de menu de droite

- Aperçu : page d'aperçu présentations : un aperçu des médias et des pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Recherche : chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Réinitialiser : recharger de nouveau le diaporama et le relancer depuis le début.
- Définir la langue : néerlandais, français ou anglais.
- Personnes en fauteuil roulant : déplacer les options interactives de l'écran vers le bas, de manière à ce que les personnes en fauteuil roulant puissent utiliser l'écran aisément.

Q&A

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à
info@lochting.be