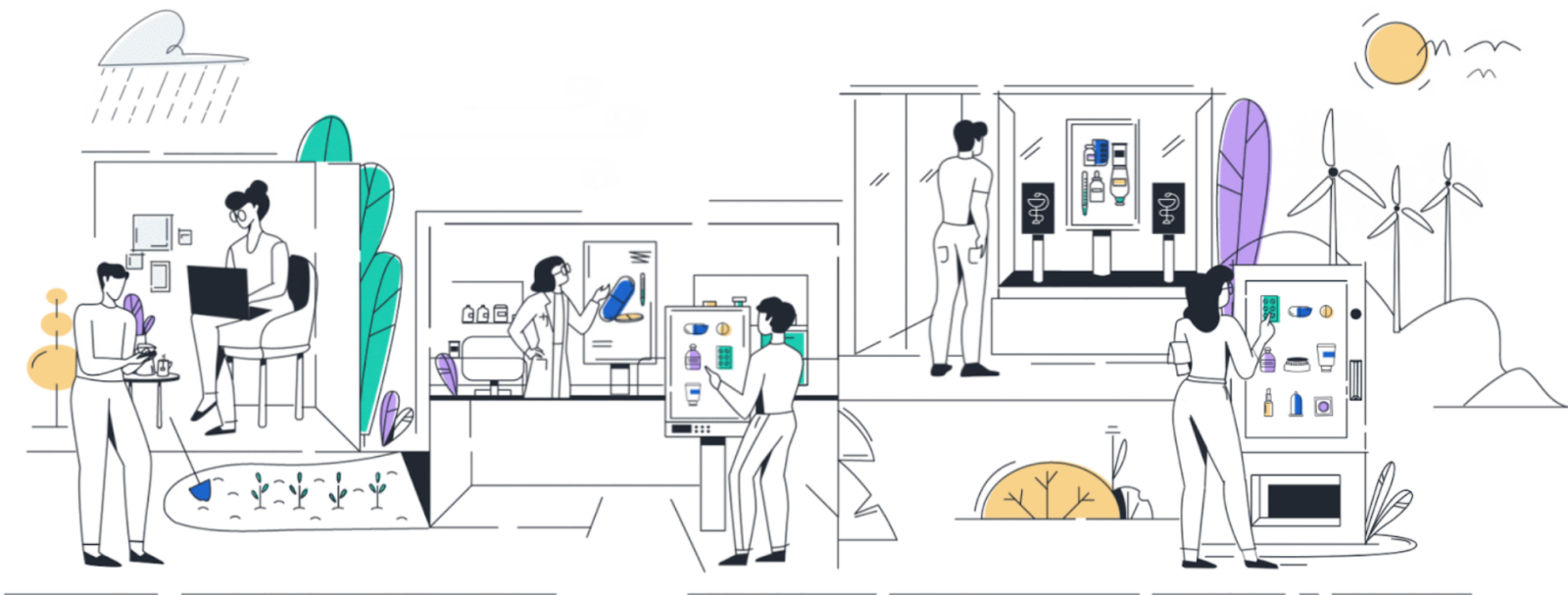


lochting



Manuel plateforme Lochting

12/05/2022

Table des matières

Table des matières	1
Introduction	6
1. Accès à la plateforme Lochting	8
Page de login	8
Sélection de la langue	8
Ouverture de session	8
Mot de passe oublié	8
2. Aperçu de la plateforme Lochting	9
Page d'accueil de la plateforme	9
Navigation	9
Fonctions générales et récurrentes	10
Recherche	10
Affichage de colonnes	11
Filtrer	11
3. Tableau de bord	12
3.1 FRAANK Statistiques	13
Rapport aux autres pharmacies	14
Produits les plus vendus	15
Rapport moyenne commande	16
3.2 Toutes les notifications	16
4. Société	18
4.1 Filiales	18
Informations sur les filiales	19
Page de détail de la filiale	19
4.2 Utilisateurs	20
Informations sur les utilisateurs	21
Page de détail utilisateur	21
Créer un utilisateur	22
4.3 Appareils	22
Informations appareils	23
Page de détail appareils	24
Actualiser et réinitialiser l'application de télévision	25
Schéma temporel	25
Diaporama de repli	26

Pages masquées	26
5. Produits	28
5.1 Produits – manager de société	28
5.1.1 Produits publics	29
Informations sur les produits publics	29
Feed-back produit	30
Toutes les informations produit	31
Médias	31
Descriptions	31
Informations logistiques et prix	32
5.1.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim	32
5.1.3 Produits personnalisés	33
Informations sur les produits personnalisés	33
Créer un produit personnalisé	33
5.1.4 Prix personnalisés en magasin	35
Adapter le prix	36
Liste de filtres	36
Filtre type de photo	36
Filtre type de produit	36
Filtre étiquette de produit	37
Filtre ERP	37
5.1.5 Prix personnalisés webshop	38
5.1.6 Prix personnalisés robot	38
5.1.7 Modèles sélection	39
Informations modèle sélection de produit	39
Créer modèle	39
Inclure	40
Exclure	43
5.2 Produits – manager de filiale	47
5.2.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim	48
5.2.4 Canal de vente écrans de télévision	48
Adapter sélection	49
5.2.6 Canal de vente distributeur	50
6. Médias	51
Informations médias	53
Page de détail médias	53
Téléverser un média	54
7. Webshops	55

Aperçu	55
Connexion API et statut de santé du webshop	56
Détails	56
Configuration du webshop	57
Coordonnées	58
Prescriptions	59
Inscriptions à la newsletter	60
Commandes	61
Page de détail commandes	62
7.1 Contenu	63
Pages	63
Tuile	67
Heures d'ouverture	68
Formulaire de prescription	69
Liste de produits	70
Liste de catégories	70
Carrousel	70
Liste articles de blog	72
Étiquettes articles de blog	73
Articles de blog	73
Créer des articles de blog	74
Bibliothèque articles de blog	76
Catégories FAQ	77
Articles FAQ	78
Créer un article de FAQ	79
7.2 Configuration	80
Configuration du webshop	80
Coordonnées	80
Heures d'ouverture	82
Configuration de la livraison	83
Le concept des délais de livraison	83
Configuration de livraison manuelle	83
Configuration du paiement	84
Configuration vacances	84
7.3 Mise en page et design	85
Thèmes couleurs	85
Typographie	85
Formes	86
7.4 Marketing	87

Marketing	87
Promotions	88
Créer une promotion	89
8. Distributeurs automatiques	92
Aperçu	92
Page de détail appareils	93
Renouveler l'application de télévision et réinitialiser	94
Schéma temporel	95
Présentation de réserve	95
Commandes	95
Page de détail commande	96
Mise en page et design	97
Thèmes couleurs	97
Typographie	97
Configuration	99
9. Présentations	100
9.1 Murs de produits	100
Informations sur le mur de produit	101
Créer un mur de produit	101
Étape 1. Définir les détails du mur de produit	101
Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit	102
Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit	102
Créer une planche sur l'étagère	103
Placer un produit sur l'étagère	104
Paramètres généraux du mur de produit	105
Modifier les adaptations	106
Préaffichage	106
Préaffichage live	106
Adapter mur de produit partagé	107
9.2 Pages écran de télévision	107
Informations sur les pages écran de télévision	107
Créer une page écran de télévision	108
Paramétrer les détails de la page écran de télévision	108
Modifier la page écran de télévision	108
Page paramètres généraux	109
Ajouter un bloc de texte	109
Ajouter un bloc média	109
Ajouter un bloc rayon	110

Ajouter un bloc produit	111
Ajouter un arrière-plan	112
Ajouter un hotspot	113
Modifier des adaptations	115
Préaffichage	116
Préaffichage Live	116
Adapter une page écran de télévision	116
9.3 Diaporamas	116
Créer un diaporama	117
Créer des écrans	117
Sélectionner un contenu de diaporama	119
Ligne du temps	119
Effet de transition	121
Démarrage de la présentation	122
Préaffichage de la présentation	123
Pages masquées	123
Adapter une présentation partagée	124
9.4 Planificateur	124
Informations sur les schémas temporels	125
Aperçu du schéma temporel des écrans	125
Créer un schéma temporel	125
Paramétrer un schéma temporel	126
10. Intégrations	127
Informations sur l'intégration	129
Page de détail intégration	129
Ajouter intégration	129
11. Commande de l'écran de télévision interactif	132
11.1 Mouvements de balayage	132
11.2 Barre de menu de droite	132

Introduction

Attention : pour éviter des erreurs, déconnectez la fonction traduction automatique pour la platform.lochting.com. Veuillez utiliser la traduction que nous fournissons sur la plateforme.

Nous nous faisons un plaisir de vous aider

Comme vous le savez, la plateforme Lochting vous propose de nombreux outils et fonctions pratiques. Ce manuel vous en donne un aperçu. Depuis l'ouverture de session sur la plateforme à la personnalisation de votre webshop en passant par la création de présentations que vous afficherez sur vos écrans ; chaque composant est expliqué en détail. Ainsi, vous pouvez utiliser la plateforme de façon optimale et tout paramétrer selon vos propres souhaits.

Work in progress...

Lochting est une plateforme dynamique qui est régulièrement agrémentée de nouvelles possibilités. Ce manuel est constamment adapté, et sa forme n'est pas encore définitive. Restez au courant des mises à jour par le biais de notre newsletter et consultez régulièrement le site web Lochting, sur lequel vous pouvez télécharger la dernière version du manuel.

Bientôt encore plus de soutien

Nous travaillons aussi sur d'autres types de soutien. Bientôt, nous élargirons la FAQ du site web Lochting. Des vidéos sont également en cours de réalisation. Elle comporteront des tutoriels clairs sur le mode d'utilisation complet de la plateforme Lochting.

Formations

À présent, vous pouvez aussi **suivre une formation personnelle en ligne**, au cours de laquelle vous aurez la possibilité de poser des questions.

(Attention : la formation porte sur l'utilisation de la plateforme et non sur les abonnements, les prix ou Febelco. Pour cela, adressez-vous à votre gestionnaire relations).

Il n'est pas nécessaire de réserver. Choisissez le créneau qui vous convient le mieux et connectez-vous simplement par le biais du lien Zoom suivant :

La formation Lochting aura lieu aux dates et heures suivantes. D'autres seront disponibles prochainement.

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à info@lochting.be

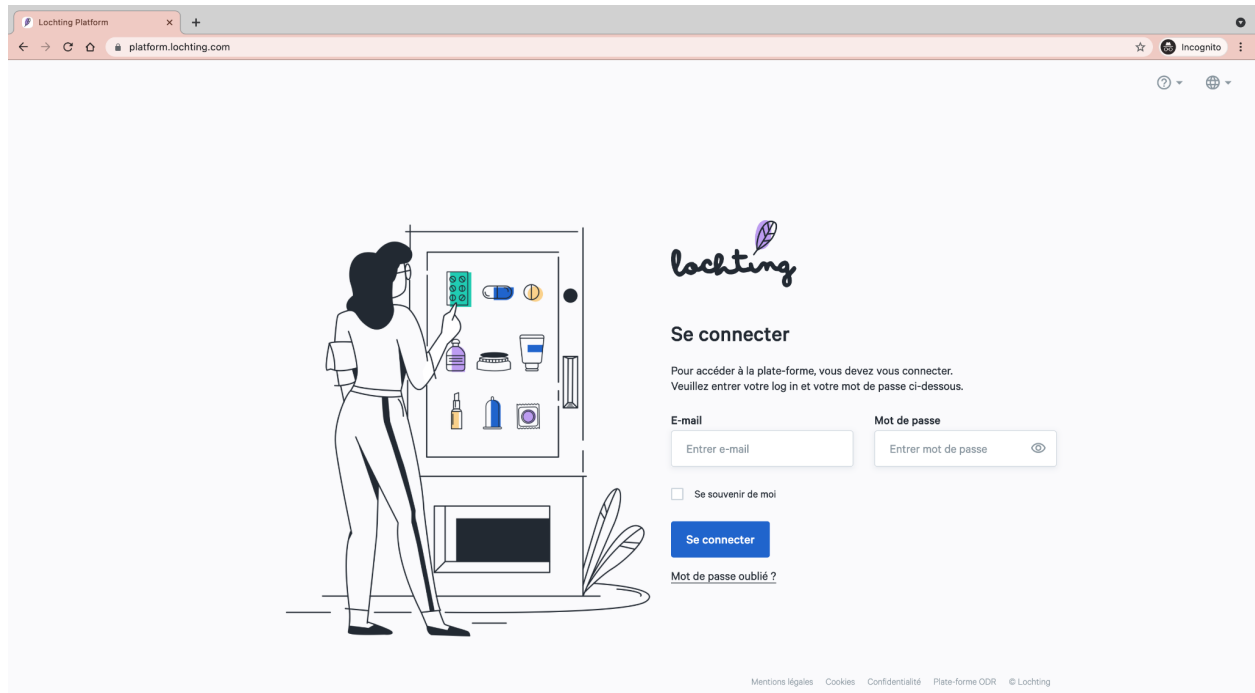


1. Accès à la plateforme Lochting

Page de login

Le lien suivant vous permettra d'accéder à la page de login de la plateforme :

<https://platform.lochting.com/>



Sélection de la langue

Dans le coin supérieur droit, vous pouvez modifier la langue de la plateforme. Vous avez le choix entre le néerlandais, le français, l'anglais et l'allemand.

Ouverture de session

Vous avez accès à la plateforme Lochting en vous connectant via l'adresse e-mail et le mot de passe liés à votre nom d'utilisateur et à votre mot de passe.

Mot de passe oublié

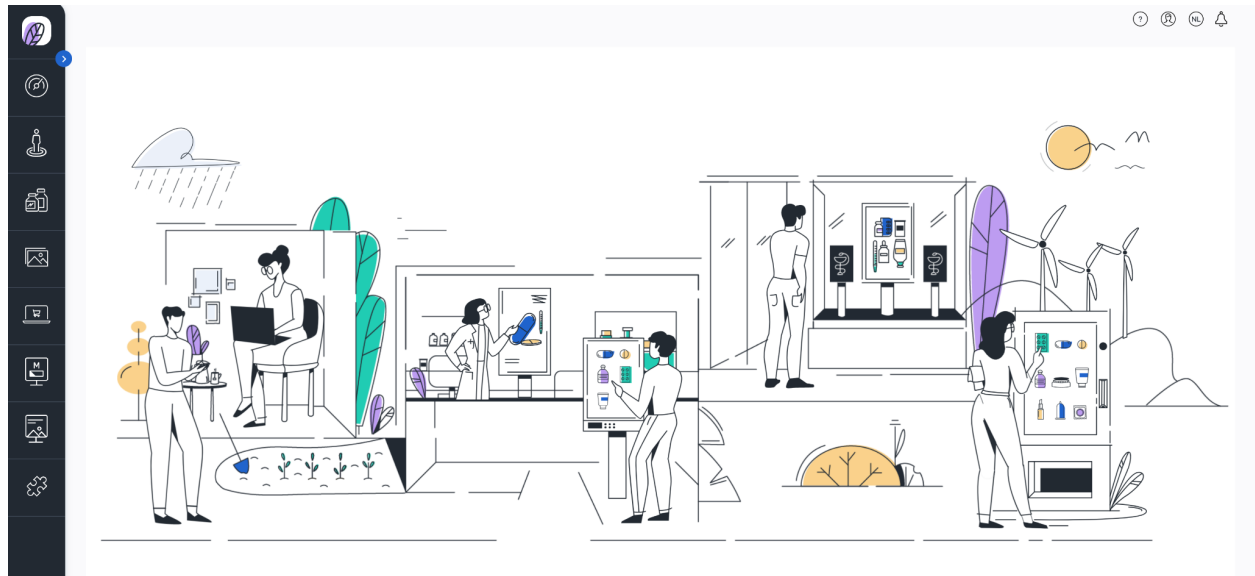
Si vous ne vous souvenez pas de votre mot de passe, cliquez sur « Mot de passe oublié ? ». Ensuite, indiquez votre adresse e-mail pour recevoir un nouveau mot de passe. Vous recevrez alors un e-mail contenant un lien vers la page de la plateforme sur laquelle vous pourrez réinitialiser votre mot de passe.



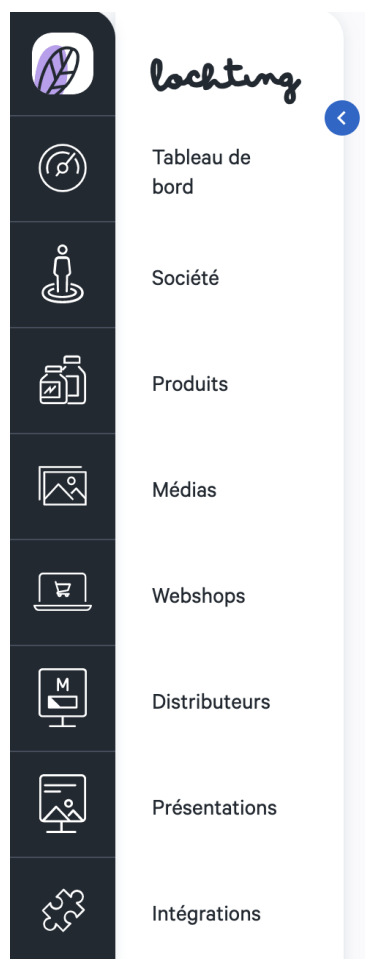
2. Aperçu de la plateforme Lochting

Page d'accueil de la plateforme

Après l'ouverture de session, la page d'accueil suivante s'affiche :



Navigation



Les huit catégories principales de la barre de navigation sont « Tableau de bord », « Société », « Produits », « Médias », « Webshops », « Distributeurs », « Présentations » et « Intégrations ». Selon les produits Lochting (MT.vision, MT.shop, MT.matic) que vous acquérez, les fonctions sont visibles, et vous pouvez les utiliser de manière effective.

La petite flèche bleue vous permet de laisser les dénominations des catégories principales apparentes ou de les masquer. Si vous cliquez sur le logo Lochting, vous serez redirigé vers la page d'accueil de la plateforme.

Fonctions générales et récurrentes

Recherche

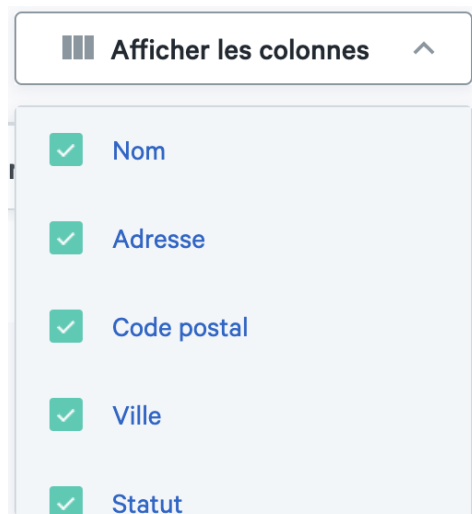
Pour chaque article, une fonction de recherche, située dans la partie supérieure, vous permet de chercher des appareils, filiales, produits, présentations, etc. sur la base des informations contenues dans les colonnes disponibles. Cette fonction de recherche se trouve toujours dans la partie supérieure de la page :





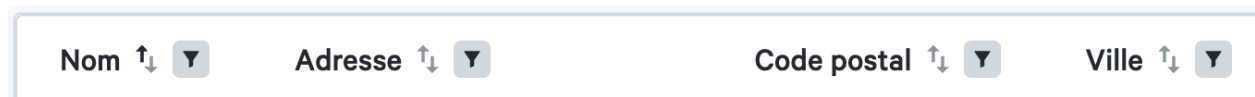
Affichage de colonnes

Vous pouvez choisir les colonnes d'informations que vous souhaitez afficher. Pour ce faire, utilisez le bouton « Afficher colonnes » et cochez ou décochez les informations souhaitées :



Filtrer

Certaines colonnes comportent un système de filtre vous permettant de retrouver rapidement un article dans l'aperçu :



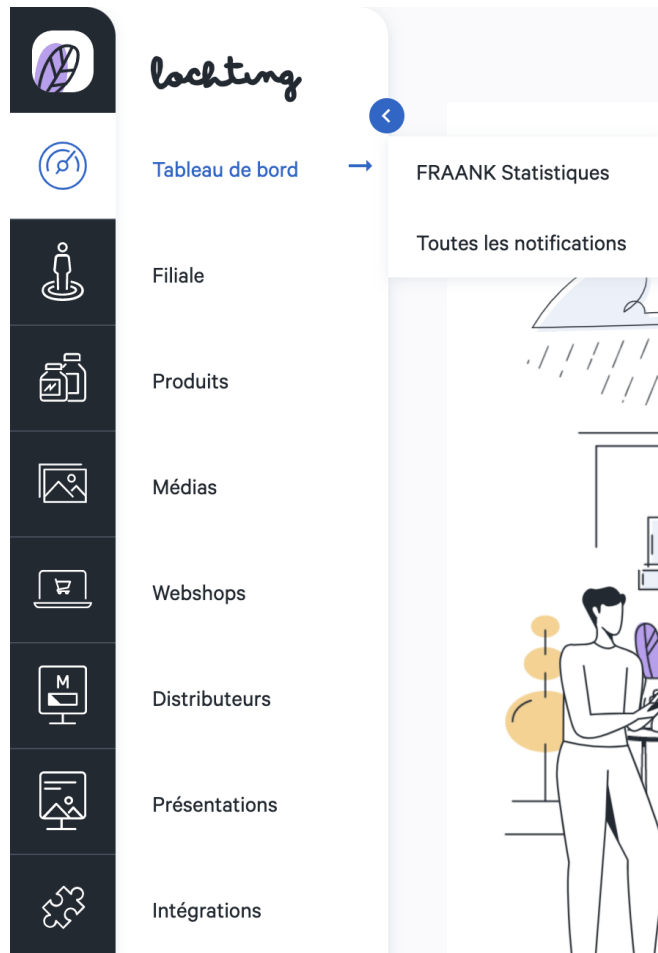
Si vous cliquez sur le symbole « filtre », un champ apparaît. Vous pouvez y saisir un terme de recherche ou une recherche. Vous pouvez aussi combiner plusieurs filtres de différentes colonnes.

Nom ↑↓ ✕ Adresse ↑↓ ▼

Baldwin	<input type="text"/>
Baldwin I	<input type="text"/>

Appliquer Fermer

3. Tableau de bord



La première catégorie principale est le Tableau de bord. Celle-ci se compose des sous-catégories « FRAANK Statistiques » et « Toutes les notification ».

3.1 FRAANK Statistiques

FRAANK analytics visualise les résultats de vente de votre pharmacie. En comparant vos données avec d'autres clients sur la plateforme Lochting, vous bénéficiez aussi de contexte supplémentaire.



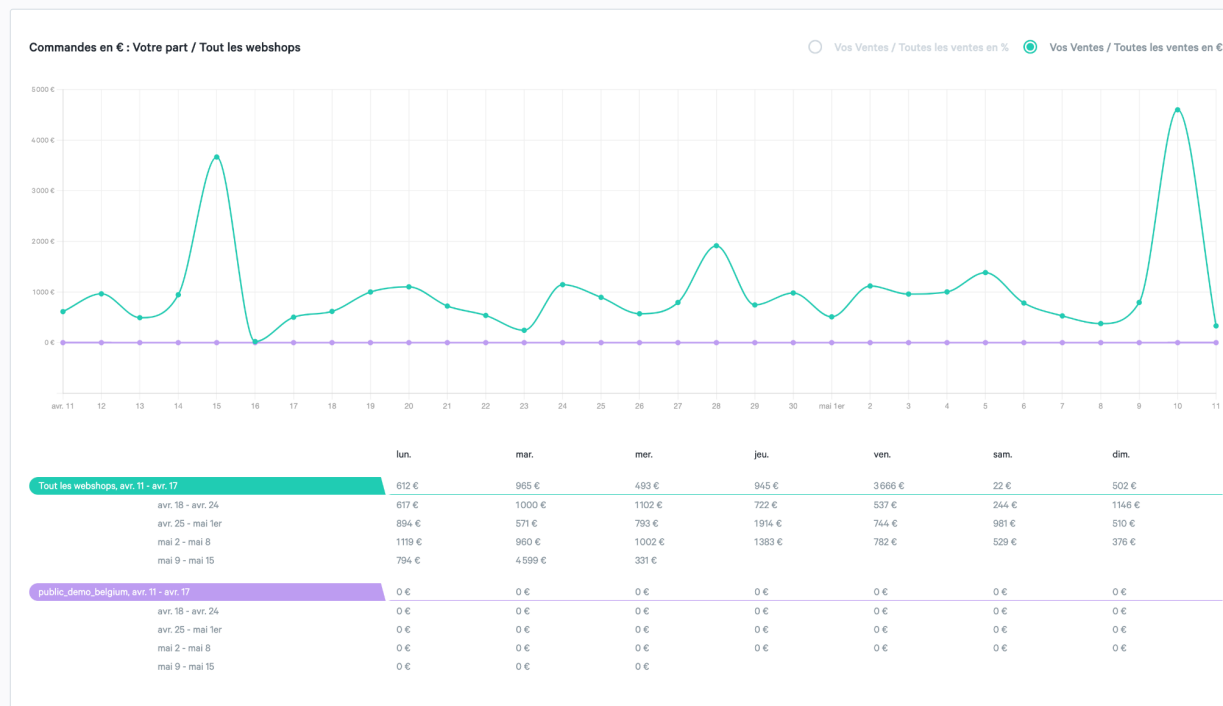
Choisissez un canal de vente pour lequel vous souhaitez voir analytics. Sélectionnez ensuite le laps de temps souhaité. Vous pouvez choisir entre une année ou un mois spécifique, les 30 derniers jours ou les 12 derniers mois :



Rapport aux autres pharmacies

Vous voyez un graphique et des données sur le chiffre d'affaires en euros de votre webshop, comparé à celui de tous les clients.

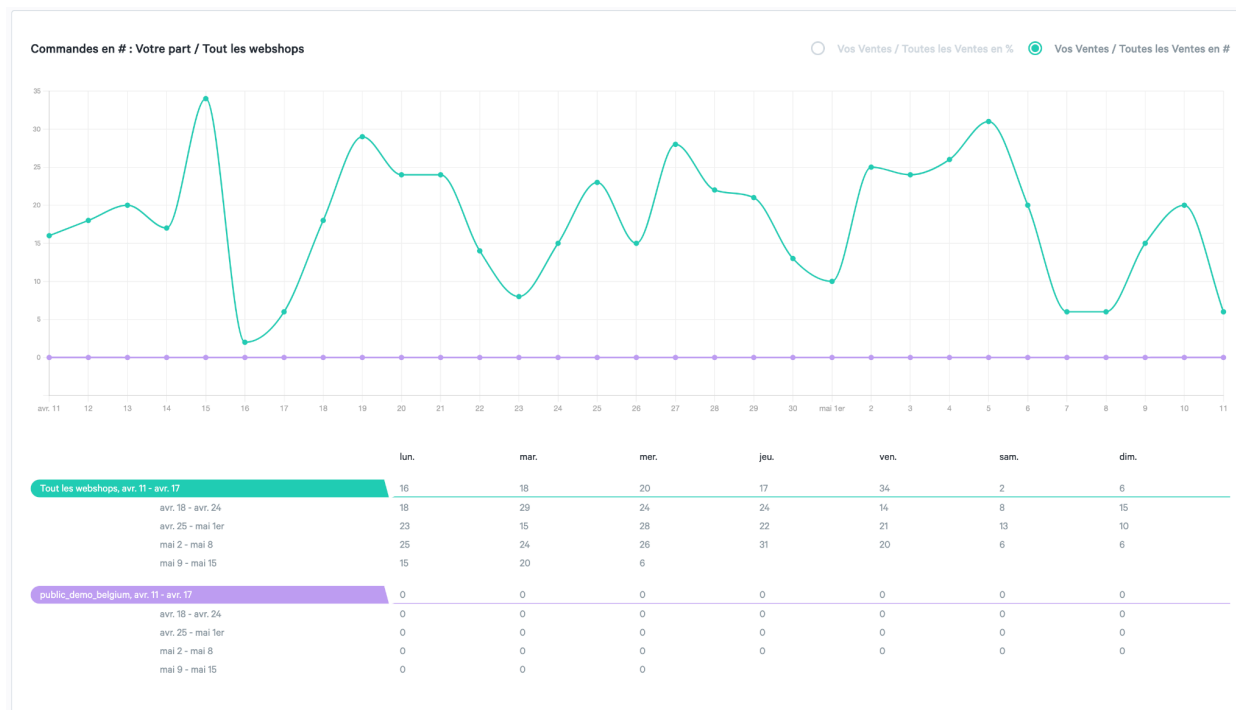
Comment votre pharmacie se compare-t-elle à l'ensemble des pharmacies ?



Vous pouvez refléter le rapport du chiffre d'affaires en euros et en pourcentage :

☐ Vos Ventes / Toutes les ventes en % ☒ Vos Ventes / Toutes les ventes en €

Ensuite, vous voyez le nombre de commandes de votre webshop.



Vous pouvez refléter le rapport du nombre de produits en quantité et en pourcentage :

☐ Vos Ventes / Toutes les Ventes en %
 ☒ Vos Ventes / Toutes les Ventes en #

Produits les plus vendus

Ici, vous voyez les 10 produits les plus vendus de votre webshop. Vous pouvez les comparer aux 10 produits les plus vendus de tous les clients sur le webshop.

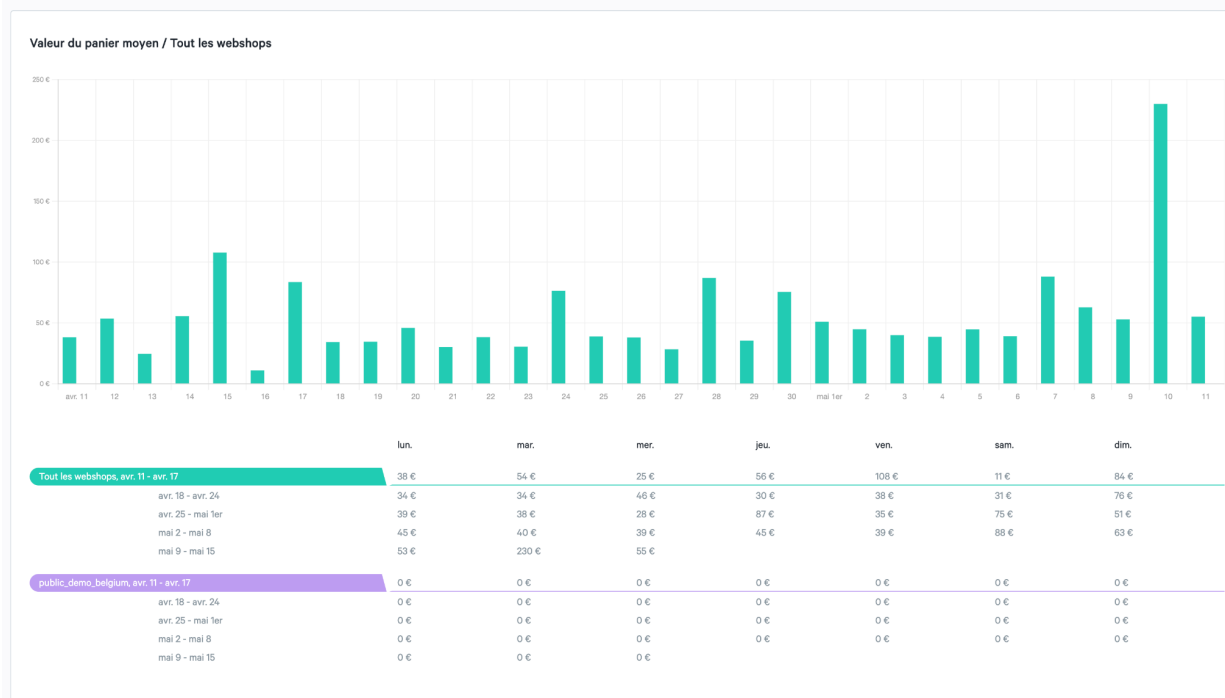
Quels sont les produits les plus vendus ?

Les 10 produits les plus vendus public_demo_belgium			
CNK	Prix	Quantité	Nom de produit

Les 10 produits les plus vendus Tout les webshops			
CNK	Prix	Quantité	Nom de produit
0852160	0,89 €	40	Mepore Cp/ Kp Ster 9x20cm 1 671100
1437615	44,50 €	23	Neocate LCP Zuigelingenvoeding In Poedervorm 0-12 Maanden
3789070	17,98 €	12	Nan Optipro Evolia 3 Nf 800g
3427259	9,44 €	10	Anafranil 10mg Filmomh Tabl 120 X 10mg
2263234	0,59 €	10	Raucoset Verbandset N5 38318
4107835	4,59 €	10	Tena Discreet Ultra Mini 28
3183316	42,30 €	10	Nutramigen Puramino Pdr 400g
1204197	5,99 €	10	Corega Free Kleefcreme 40g
2174738	9,69 €	8	Dax Zachte Handzeep + Pompje 600ml 0411
4134193	23,89 €	7	Nan Ar 0-12m Pdr 800g

Rapport moyenne commande

Comment une commande moyenne dans votre pharmacie se compare-t-elle à celle de toutes les pharmacies ?







3.2 Toutes les notifications

Vous trouverez ici un aperçu de toutes les notifications que vous recevez sur la plateforme, par exemple une nouvelle commande dans votre webshop, des informations sur le stock importé, de nouveaux prix de produits, des modifications de murs de produits, etc.

Si vous ouvrez une notification, elle ne s'affiche pas automatiquement comme lue. Vous devez indiquer cela par le biais de « Marquer comme lu ». Vous pouvez aussi indiquer toutes les notifications comme lues par le biais de « Marquer tout comme lu ».






Tableau de bord > Toutes les notifications

Company Manager    

Toutes les notifications

Toutes les notifications vous pouvez voir un aperçu de tout les notifications.

Marquez tout comme lu

	La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin il y a 3 heures	Marquez comme lu
	La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin il y a 4 heures	Marquez comme lu
	La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin il y a 3 jours	Marquez comme lu
	La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin il y a 3 jours	Marquez comme lu
	La sélection de produits a été mise à jour sur Baldwin il y a 7 jours	Marquez comme lu

Vous recevez une notification dans le coin supérieur gauche de la plateforme lorsqu'une nouvelle annonce entre :


Company Manager    

 La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 3 heures

 La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 4 heures

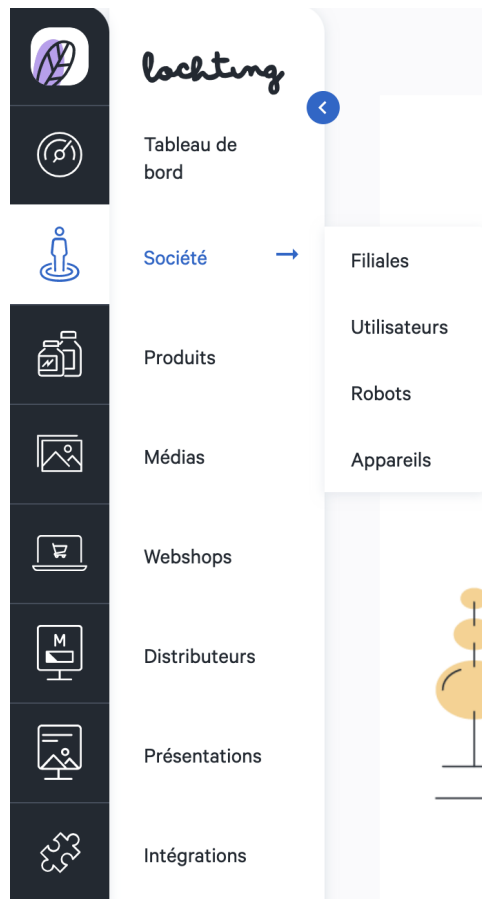
 La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 3 jours

 La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 3 jours

 La sélection de produits a été mise à jour ...
il y a 7 jours

Voir toutes les notifications

4. Société



La deuxième catégorie principale concerne votre société. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Filiales », « Utilisateurs » et « Appareils ».

4.1 Filiales

La première sous-catégorie de votre société concerne les filiales. Ici, vous voyez un aperçu de toutes les filiales de votre société qui sont enregistrées sur la plateforme.

Société > Filiales

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Filiales

Description de l'aperçu des filiales.

Rechercher par nom de filiale, ville, etc.

Afficher les colonnes

Nom	Adresse	Code postal	Ville	Statut	Numéro de TVA	Numéro de téléphone	Numéro APB	Numéro INAMI	URL
				Actif			-	-	-
				Actif			-	-	-

1 - 2 de 2


Informations sur les filiales


Pour chaque filiale, les informations suivantes sont apparentes :


- Nom
- Adresse
- Code postal
- Ville
- Statut
- Numéro de TVA
- Numéro de téléphone
- Numéro APB
- Numéro INAMI
- URL
- Type
- Langues
- Adresse e-mail
- Créé le
- Modifié le


Page de détail de la filiale


Lorsque vous cliquez sur la filiale souhaitée, vous voyez la page de détail contenant toutes les informations relatives à une filiale :











Société > Filiales > Baldwin

Baldwin

Description des détails de la filiale.

Actif

ID	
Nom	
Société	
Adresse	
Pays	
Ville	
Code postal	
Téléphone	
URL	
Numéro de TVA	
Numéro APB	
Numéro INAMI	
Type	
Langues	
Adresse e-mail	

4.2 Utilisateurs

La deuxième sous-catégorie de votre société concerne les utilisateurs. Ici, vous voyez un aperçu de l'ensemble des utilisateurs de votre société qui sont enregistrés.

Société > Utilisateurs

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Utilisateurs

Description de l'aperçu des utilisateurs.

Rechercher par nom d'utilisateur, e-mail, etc.

Créer utilisateur

Afficher les colonnes

Nom	E-mail	Filiale	Fonction	Dernière connexion le	
		Baldwin	Admin	2021-08-10 19:02:02	👁️ 🗑️
		Baldwin	Tester	2021-07-30 10:20:15	👁️ 🗑️
		Baldwin	Branch Manager	2021-07-15 16:23:58	👁️ 🗑️
		Baldwin	Company Manager	2021-08-04 10:17:23	👁️ 🗑️
		Baldwin	Marketing teamlead	2021-07-06 09:54:29	👁️ 🗑️
		Baldwin	Content Manager	2021-04-02 16:02:32	👁️ 🗑️
		Baldwin	Developer	2021-07-08 16:07:46	👁️ 🗑️
		Baldwin	Copywriter	2021-07-06 13:39:51	👁️ 🗑️
		Baldwin	Developer	2021-08-11 09:36:44	👁️ 🗑️
		Baldwin	Marketing	2021-03-12 10:57:43	👁️ 🗑️
		Baldwin RO	Cluj Branch Manager		👁️ 🗑️
		Baldwin RO	Cluj Company Manager		👁️ 🗑️
		Baldwin	Developer	2021-08-04 15:46:05	👁️ 🗑️
		Baldwin	Support Agent	2021-07-06 14:50:58	👁️ 🗑️

1 - 14 de 14

Informations sur les utilisateurs

Pour chaque utilisateur, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- E-mail
- Filiale
- Fonction
- Dernière connexion

Page de détail utilisateur

La page de détail d'un utilisateur devient apparente lorsque vous cliquez dessus. Ici, vous pouvez modifier des informations à propos de l'utilisateur. La fonction que vous y introduisez est à titre purement indicatif et ne modifie ni la fonction ni les droits de l'utilisateur sur la plateforme. Ces informations se trouvent dans la partie inférieure de la page, sous « Fonctions ».

Les différentes fonctions proposées sur la plateforme sont « Gérant de filiale » et « Gérant de société » et sont assorties des droits et fonctionnalités y afférents. Un gérant de filiale ne peut voir et gérer que la filiale (pharmacie) à laquelle l'utilisateur appartient. Un gérant de société dispose d'un aperçu de toutes les filiales (pharmacies).



Société > Utilisateurs > Branch Manager

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Branch Manager

Description des coordonnées de l'utilisateur.

Effacer Éditer

ID	user-7ed8e172-bb16-46c3-96f3-d0dbfbc1a50
Nom	Branch Manager
E-mail	Branch Manager@baldwin.be
Fonction	Branch Manager
Société	Baldwin
Filiale	Baldwin
Dernière connexion le	2021-07-15 16:23:58

Rôles

- Gérant de la filiale

Créer un utilisateur

Vous pouvez créer un utilisateur sur la plateforme et remplir tous les champs. La fonction que vous y introduisez est à titre purement indicatif et ne modifie ni la fonction ni les droits de l'utilisateur sur la plateforme. En tant que gérant de société, vous pouvez adapter ultérieurement la fonction sur la page détail de l'utilisateur et ajouter de nouveaux utilisateurs.

Clients > Utilisateurs > Créer utilisateur

Company Manager

Créer utilisateur

Créer description de l'utilisateur

Créer

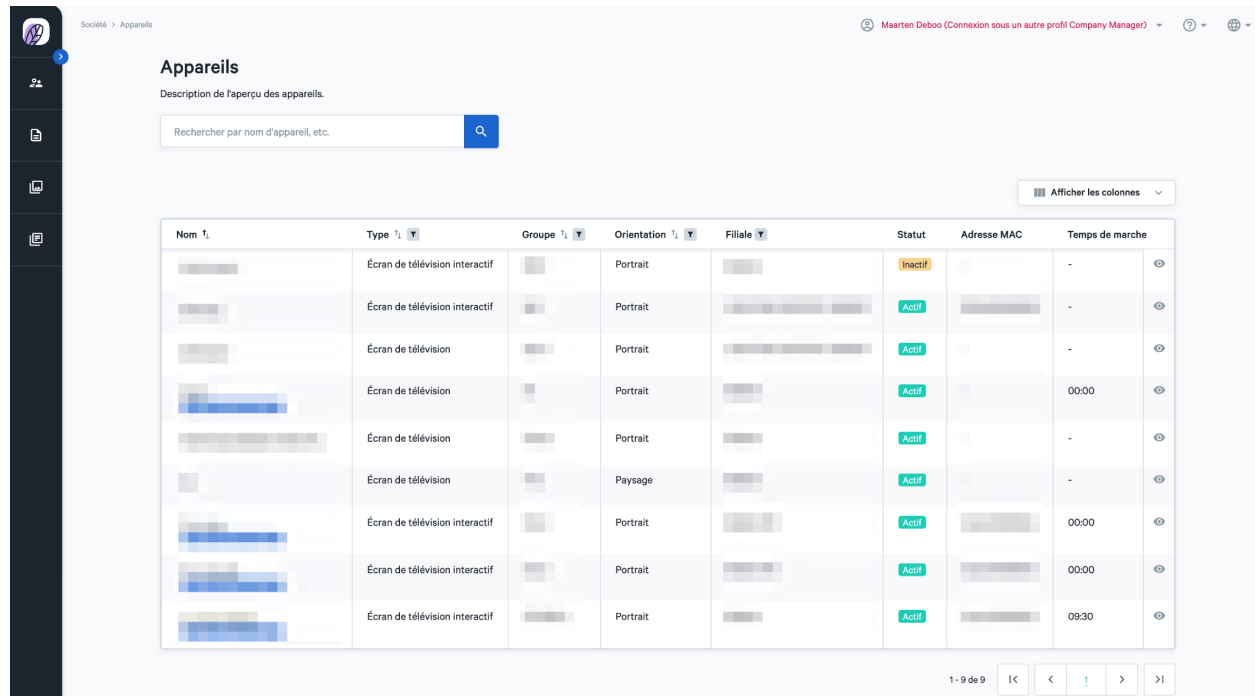
<p>Nom*</p> <p>Entrer nom</p>	<p>E-mail*</p> <p>Entrer e-mail</p>
<p>Société*</p> <p>Baldwin</p>	<p>Filiale*</p> <p>Sélectionner une filiale</p>
<p>Fonction*</p> <p>Entrer fonction</p>	
<p>Mot de passe</p> <p>Entrer mot de passe</p>	<p>Entrer de nouveau le mot de passe</p> <p>Entrer de nouveau le mot de passe</p>

Attention : vous ne pouvez ajouter que des managers de filiale. Une fois que cette fonction est attribuée, vous ne pouvez pas promouvoir l'utilisateur en gérant de société. Si vous souhaitez ajouter un gérant de société ou si vous souhaitez attribuer cette fonction à un autre utilisateur, vous devez contacter l'assistance Lochting.



4.3 Appareils

La troisième sous-catégorie de votre société concerne les appareils. Ici, vous voyez un aperçu de l'ensemble des appareils qui sont disponibles dans votre société.



Nom	Type	Groupe	Orientation	Filiale	Statut	Adresse MAC	Temps de marche
	Écran de télévision interactif		Portrait		Inactif		-
	Écran de télévision interactif		Portrait		Actif		-
	Écran de télévision		Portrait		Actif		-
	Écran de télévision		Portrait		Actif		00:00
	Écran de télévision		Portrait		Actif		-
	Écran de télévision		Paysage		Actif		-
	Écran de télévision interactif		Portrait		Actif		00:00
	Écran de télévision interactif		Portrait		Actif		00:00
	Écran de télévision interactif		Portrait		Actif		09:30

Informations appareils

Pour chaque appareil, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Type : écran de télévision, écran de télévision interactif ou distributeur
- Groupe : le groupe dont l'écran fait partie. Les écrans d'un même groupe doivent être synchronisés dans certaines circonstances (*)
- Orientation : portrait (9:16), paysage (16:9) ou paysage (5:4 Matic Slim)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche : les laps de temps au cours desquels un écran se lance automatiquement
- Temps d'arrêt : les laps de temps au cours desquels un écran se ferme automatiquement
- Robotstock est disponible : cette option désigne une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Lorsque des informations sont données en mode interactif sur l'écran

pour un produit pharmaceutique, le nombre de pièces du produit spécifique qui est disponible ou non dans le robot est également indiqué sur l'écran.

- La livraison par robot est disponible : cette option désigne aussi une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Elle permet de livrer un ou plusieurs articles de ce produit en mode interactif depuis la page d'informations d'un produit pharmaceutique vers le bac de distribution déterminé pour l'écran.
- Le scanner de code-barres est disponible : cette option indique qu'un lecteur de code est connecté à l'écran. Lorsque le code-barres d'un produit pharmaceutique est scanné à l'aide de ce lecteur, l'écran affichera automatiquement les informations sur ce produit.

Toutes les options ci-dessous font partie de la configuration d'un distributeur mural :

- Payl.nl-terminal est disponible
- Imprimante d'étiquettes est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

La taille en pixels des écrans HD est de 1920 x 1080.

(*) Pour les pharmacies qui ont plusieurs écrans, la synchronisation d'écrans qui se trouvent dans le même champ visuel peut être un atout esthétique.

Cela peut se faire de la manière suivante :

- - les écrans sont attribués au même groupe lors de la configuration ;
- - le contenu affiché sur chaque écran provient de la même présentation.

Page de détail appareils

Pour voir la page de détail d'un appareil, cliquez dessus. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un appareil.

Société > Appareils > Lorem ipsum

Maarten Deboe (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Lorem ipsum

Description des détails de l'appareil.

Inactif

Actualiser app télévisée

ID	device-4a32d806-43b9-41cb-8727-b94f6ca5f6f0
Nom	Lorem ipsum
Type	Écran de télévision interactif
Groupe	dolor
Orientation	Portrait
Société	Baldwin
Filiale	Baldwin
Adresse MAC	-
Temps de marche	-
Temps d'arrêt	-

Horaires

Date: 28.07.2021

	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00
Lorem ipsum (Portrait - d...																							

Fallback slideshow

Diaporama: Sélectionner un diaporama

Ligne du temps: Sélectionner une ligne du temps

Sauvegarder

Actualiser et réinitialiser l'application de télévision

Si vous souhaitez recharger la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Actualiser l'application de télévision ». Cette fonction peut s'avérer utile lorsqu'une présentation ou une application est bloquée ou lorsque vous voulez envoyer immédiatement vers l'écran une présentation que vous venez de terminer. Le bouton « Réinitialiser télévision » permet de réinitialiser complètement l'application. Vous pouvez appliquer cette option si certains problèmes persistent après l'utilisation de « Actualiser l'application de télévision ».

Actualiser app télévisée

Réinitialiser télévision

Schéma temporel

Vous pouvez visualiser le schéma temporel par appareil et par jour. Le nom de l'appareil se trouve à gauche de ce schéma. Sur la barre chronologique, située à droite, vous voyez la ou les présentation(s) créée(s). Ici, vous ne pouvez visualiser que l'**aperçu** du schéma temporel. Si

vous souhaitez **adapter** ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Schéma temporel ». Vous trouverez de plus amples informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Schéma temporel.

Schéma temporel

Date
10.03.2022

	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00
Lorem ipsum (Portrait - do...																							

Diaporama de repli

Le Diaporama de repli se lance dès que, dans la ligne temporelle, aucune présentation n'est attribuée à l'écran pendant un certain laps de temps. Vous choisissez donc la présentation que vous souhaitez projeter lorsqu'aucune autre présentation n'est définie dans la ligne temporelle.

Diaporama de repli

Diaporama
Sélectionner un diaporama

Ligne du temps
Sélectionner une ligne du temps

Sauvegarder

Attention : si vous créez un diaporama de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

Pages masquées

Les pages masquées ne concernent que des appareils de type « écran de télévision interactif » où l'utilisateur peut mettre l'écran en mode interactif par le biais d'un mouvement de balayage. Un menu (masqué) s'affiche.

Ici, vous pouvez par exemple ajouter des pages comportant des explications supplémentaires ou des vidéos sur certains produits. Ces pages ne figurent pas dans les présentations en cours et, en tant que pharmacien, vous pouvez les ouvrir pour les montrer à un client. Si le client connaît le mouvement de balayage, il peut aussi commander lui-même le menu masqué de l'écran.

Dès que vous affichez une page masquée, vous pouvez la refermer manuellement ou attendre qu'elle se referme automatiquement. Au bout de 45 secondes, vous recevez un message vous demandant si vous êtes sûr de vouloir clôturer l'opération. Si vous ne réagissez pas, la page masquée se ferme au bout de 10 secondes, et l'écran rebascule vers la présentation initiale.



Ici, vous pouvez définir les pages que vous souhaitez ajouter au menu masqué.

Diapositives cachées

Murs de produits

Pages personnalisées


Médias

Contenu partagé ☐

Langue ▾

Rechercher par nom de mur de produit


Q



Baldwin Test

Partager avec d'autres

+



Productwall demo

+

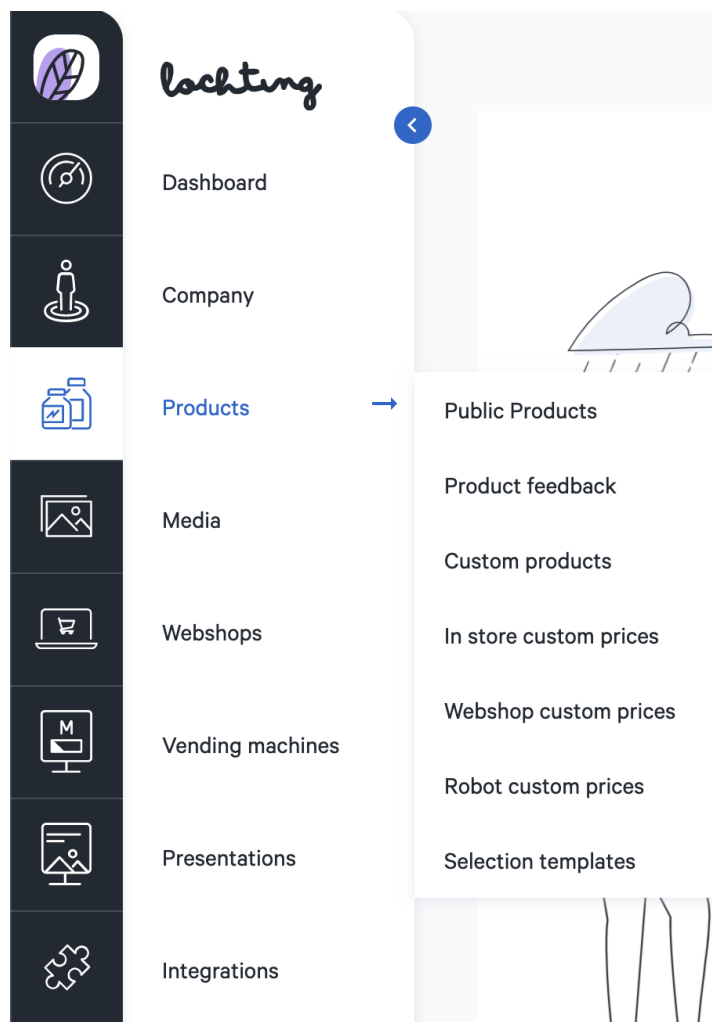
Sauvegarder

5. Produits

La troisième catégorie principale concerne les produits. Pour obtenir les informations sur les produits, lisez le point 5.1 si vous êtes gérant de société sur la plateforme. Dans 5.2, en tant que manager de filiale, vous pouvez voir les explications sur les produits. Au sein de la catégorie « Produits », vous fixez les sélections de produits. Ici, vous réalisez une sélection de produits que vous souhaitez afficher sur les écrans de votre pharmacie. Ensuite, vous déterminez les produits à utiliser sur votre webshop. Ceci est donc déterminant pour ce qui est proposé à la vente sur votre webshop et ce qui ne l'est pas. Enfin, vous pouvez sélectionner les produits du robot qui sont présentés sur le distributeur.

5.1 Produits – manager de société

Attention : ces informations ne concernent que les gérants de sociétés. Si vous êtes manager de filiale, consultez le point 5.2 Produits – manager de filiale.



La troisième catégorie principale concerne les produits. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Produits publics », « Feedback Produit à l'intention de Medipim », « Produits personnalisés », « Prix adaptés écrans de télévision », « Prix adaptés webshop », « Prix adaptés distributeur » et « Modèles sélection de produit ».

5.1.1 Produits publics

Dans produits publics, vous trouverez une liste de tous les produits disponibles sur le marché assortis d'un numéro CNK officiel, et dont au moins une image ou une description est disponible. Ici, vous pouvez consulter entre autres le prix de vente conseillé de produits, mais vous ne pouvez pas le modifier. C'est possible pour les sélections de chaque canal de vente, où vous pouvez encoder tant un prix de remplacement qu'un prix promo.

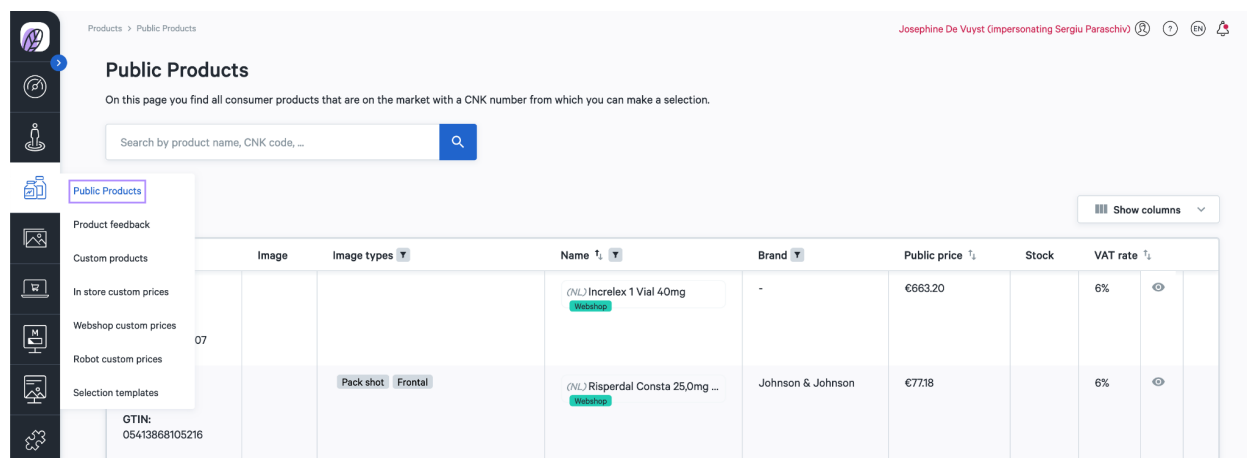


Image	Image types	Name	Brand	Public price	Stock	VAT rate
		(NLD) INCrelex 1 Vial 40mg Webshop	-	€663,20		6%
	Pack shot Frontal	(NLD) Risperdal Consta 25,0mg ... Webshop	Johnson & Johnson	€77,18		6%

Informations sur les produits publics

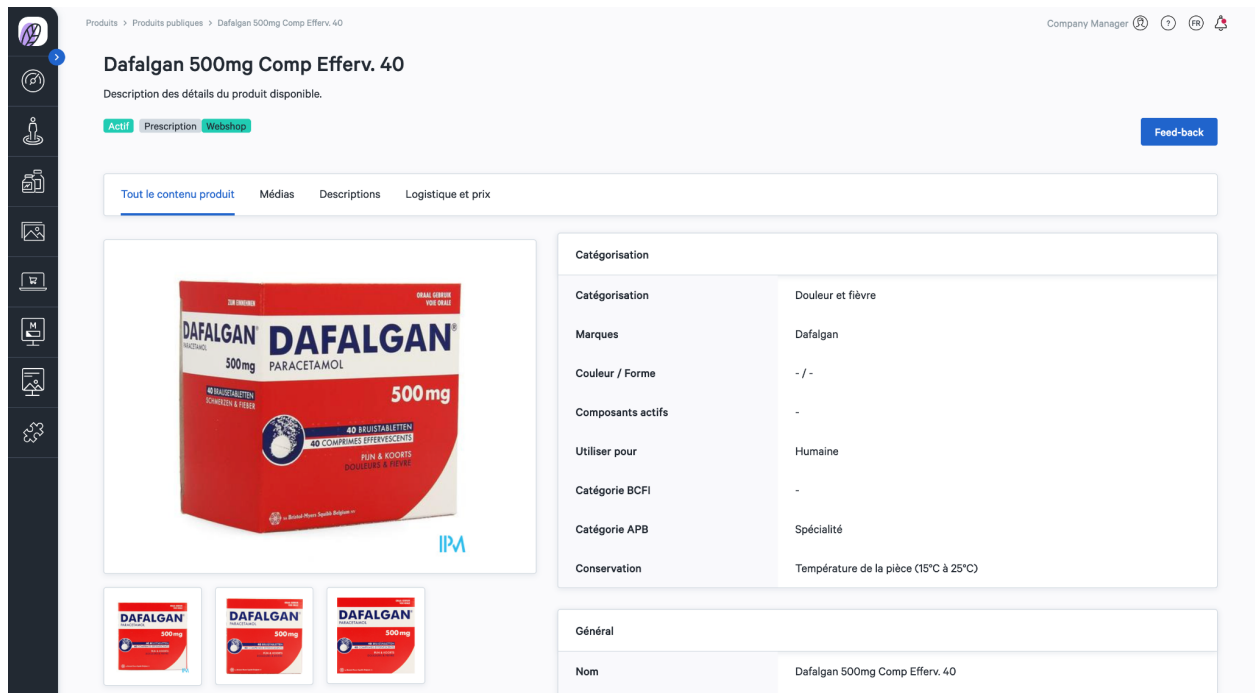
Pour chaque produit public, les informations suivantes sont apparentes :

- Codes : CNK et EAN
- Image
- Nom : pour chaque produit, trois étiquettes sont disponibles. Elles montrent si le produit peut être utilisé sur le webshop, une page d'écran de télévision ou sur un mur de produit.
- Marque
- Prix public
- Stock
- Tarif TVA

Pour agrandir l'image, cliquez sur l'onglet de chaque produit :



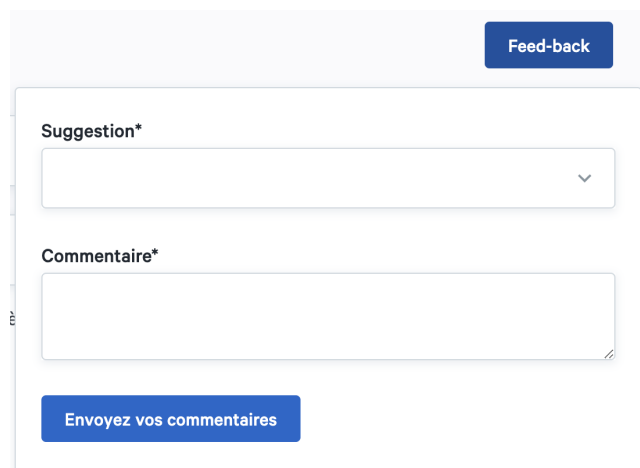
La page de détail d'un produit public devient apparente lorsqu'on clique dessus. Les quatre onglets sont : « Toutes les informations produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».



Feed-back produit

Le bouton « Feed-back à l'intention de Medipim » permet d'envoyer des remarques sur un produit vers la base de données de produits Medipim. Faites un choix parmi les propositions de

suggestions : photo superflue, description superflue, mauvaise photo, mauvaise description, photo manquante, description manquante ou autre. Indiquez ensuite le feed-back et cliquez sur « Envoyer le feed-back » pour l'envoyer directement à Medipim.

A feedback form interface. At the top right is a blue button labeled "Feed-back". Below it is a white box containing two fields. The first field is labeled "Suggestion*" and has a dropdown arrow. The second field is labeled "Commentaire*" and is a larger text area. At the bottom of the white box is a blue button labeled "Envoyez vos commentaires".

Toutes les informations produit

Dans la rubrique « Toute les informations produit », les informations suivantes sont apparentes :

- Catégorisation
- Général
- Codes produits
- Autres possibilités de produits
- Informations sur le prix
- Dimensions

Médias

L'onglet « Médias » comporte l'ensemble des médias disponibles pour le produit, à savoir les images frontales, les packshots et les vidéos.

Descriptions

La rubrique « descriptions » comporte les informations suivantes sur le produit :

- Description complète
- Indication
- Utilisation
- Composition

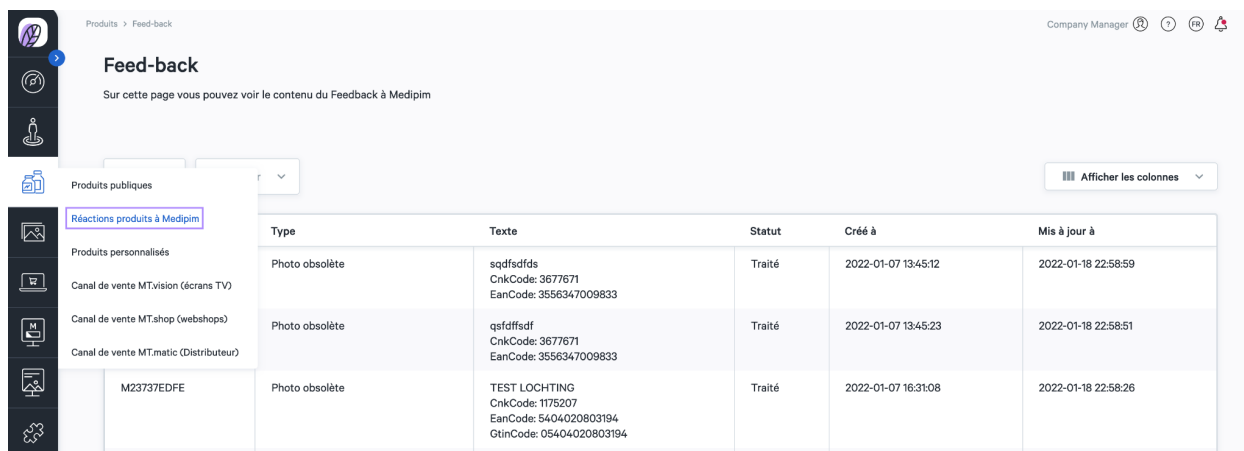
Informations logistiques et prix

L'onglet « Informations logistiques et prix » comporte les informations suivantes :

- Informations sur le prix
 - Prix public
 - Prix promotionnel
 - Prix pharmacie
 - Taux de remboursement
 - Tarif Omnio
- Identifications produits
 - Code CNK
 - Codes EAN
 - Code ATC
 - GTIN
 - CTI étendu
- Dimensions
 - Profondeur
 - Longueur
 - Largeur
 - Poids
 - Quantité d'emballage

5.1.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim

Dans « Feed-back produit à l'intention de Medipim », vous voyez un aperçu de tous les feed-backs que vous avez envoyés à Medipim à propos des produits. Vous pouvez donner un feed-back sur un produit spécifique par le biais de la page de détail d'un produit.



Type	Texte	Statut	Créé à	Mis à jour à
Photo obsolète	sqdlsdfrs CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:12	2022-01-18 22:58:59
Photo obsolète	qsdfdfdsf CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:23	2022-01-18 22:58:51
Photo obsolète	TEST LOCHTING CnkCode: 1175207 EanCode: 5404020803194 GtinCode: 05404020803194	Traité	2022-01-07 16:31:08	2022-01-18 22:58:26

5.1.3 Produits personnalisés

Dans les produits personnalisés, une liste de l'ensemble des produits et préparations réalisées par votre société est disponible.

The screenshot shows the 'Produits personnalisés' section of a software interface. It includes a search bar, a 'Créer produit personnalisé' button, and a table of products. The table has columns for Nom, Prix, Prix promo, Stock, Taux de TVA, Statut, Branche du propriétaire, Industrie, and Mis à jour le. The table contains four rows of data, including 'Branch custom product' and 'Nom' entries with various prices and statuses.

Nom	Prix	Prix promo	Stock	Taux de TVA	Statut	Branche du propriétaire	Industrie	Mis à jour le
Branch custom product	5,00 €	4,00 €		21%	Actif	Baldwin	Pharmacie	2021-03-14 16:05:38
Nom	10,00 €	8,00 €		6%	Inactif		Pharmacie	2021-09-14 10:30:39
Nom	10,00 €	8,00 €		6%	Inactif		Pharmacie	2021-09-14 10:34:29
aaa	1,00 €	3,00 €		2%	Actif	Baldwin RO	Pharmacie	2022-01-19 14:21:05

Informations sur les produits personnalisés

Pour chaque produit personnalisé, les informations suivantes sont apparentes :

- Codes
- Image
- Nom
- Prix
- Prix promotionnel
- Stock
- Taux de TVA
- Statut
- Industrie
- Mis à jour le





La page de détail devient apparente lorsqu'on clique sur un produit personnalisé. Elle contient les quatre onglets comportant les mêmes informations que pour les produits publics : « Tout le contenu produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».

Créer un produit personnalisé

Vous pouvez créer un produit personnalisé et remplir tous les champs.




Produits > Produits personnalisés > Créer produit personnalisé

Company Manager    

Créer produit personnalisé

Créer description du produit personnalisé.



Inactif 

Nom* EN NL FR

Prix* **TVA***


Prix promo

Codes produit

Type	Code
EAN 	<input type="text"/> 


Largeur **Profondeur** **Longueur**

Description EN NL FR



L'arborescence que nous vous proposons vous permet de diviser votre produit en plusieurs catégories prédéfinies.

Catégories

Rechercher par nom de catégorie 

Beauté, soins et hygiène

Soins du cuir chevelu et des cheveux

- ☐ Peignes - démêler les cheveux
- ☐ Irritation du cuir chevelu - cheveux abîmés
- ☐ Produits coiffants - gel & spray
- ☐ Soins des cheveux
- ☐ Coloration
- ☐ Pellicules
- ☐ Compléments nutritionnels

Introduisez les images souhaitées pour chaque produit. Ces images s'affichent notamment sur votre webshop et permettent de développer le mur de produit.

Il existe trois types d'images que vous pouvez télécharger : les « Images frontales », les « Packshots » et les « Autres images ». Une image frontale montre les produits de face (sans



arrière-plan blanc) et garantit un beau mur de produit. Il est indispensable de présenter le produit sur un arrière-plan transparent. Vous ne pouvez téléverser les images frontales qu'au format .png. Pour les packshots et les autres images, vous pouvez fournir des photos tant au format .png que .jpeg.

Si la résolution de l'image est trop basse, la plateforme émet une mise en garde. Cette résolution est importante en vue de l'utilisation des images dans les murs de produit, les pages écran de télévision et sur votre webshop.

EN NL FR

Images

Images frontales

Ajouter

Packshots

Ajouter

Autre

Ajouter

5.1.4 Prix personnalisés en magasin

Via « Prix personnalisés en magasin », vous pouvez adapter les prix des produits qui s'affichent sur les écrans de télévision.

Products > In store custom prices

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

In store custom prices

On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ...

Public Products

Product feedback

Custom products

In store custom prices

Webshop custom prices

Robot custom prices

Selection templates

Any images

Any product type

Any completeness

Show columns

Has promo price


Has imported price

Has local stock

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status	Industry	Up
	Product shot	(NL) Suprima 1222 Slip Pvc/pes Druknopen Zij Wit T30	Public price: €73.90 Price override: - / Promo price override: - /		6%	Active	Pharmacy	
	Pack shot	(NL) Articare Cold Spray 200ml 4742200	Public price: €11.44		6%	Active	Pharmacy	

Adapter le prix

Vous pouvez adapter le prix d'un produit dans la liste des produits. Pour ce faire, cliquez sur le prix actuel et écrasez-le.

Codes	Image	Types d'images	Nom	Prix	Stock	Taux de TVA	Statut	
CNK: 2217842 GTIN: 00300020233557		Photo d'emballage Product shot	Cymbalta 30mg Gastro Resist. Caps 28 X 30mg Webshop Page personnalisée	Prix public: 13,15 € Remplacement du prix: - / Prix promo dérogation: - /	stockSource-febelco-IZ: 30	6%	Actif	🔍

Liste de filtres

Filtre type de photo

Vous pouvez filtrer votre sélection selon le type de photo. Vous pouvez choisir entre « Packshot », « Photo frontale » et « Photo produit ».

Sélectionnez une type d'image ^

Sélectionnez une type d'image

Product shot

Photo d'emballage

Image frontale

Filtre type de produit

Vous pouvez filtrer les produits de pharmacie que vous avez sélectionnés. Ainsi, vous pouvez choisir d'afficher chaque type de produit (produits personnalisés et publics), seulement les produits personnalisés ou seulement les produits publics.

Tout type de produit ^

Tout type de produit

Produits personnalisés

Produits publiques

Filtre étiquette de produit

Vous pouvez également filtrer la liste de produits sur la base des étiquettes liées au produit. Ainsi, vous pouvez afficher uniquement les produits qui conviennent au webshop, à un mur de produit ou à une page écran de télévision.

☒ Tout caractère complet ^

☒ Tout caractère complet

☐ Convient à webshop

☐ Convient à mur de produit

☐ Convient à page personnalisée

Filtre ERP

Vous pouvez filtrer la sélection de produit du canal de vente sur la base des informations via l'ERP : prix promo, prix et stock de l'ERP.

Has promo price ☐

Has imported price ☐

Has local stock ☐

5.1.5 Prix personnalisés webshop

Via « Prix adaptés webshop », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le webshop. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.1.4 Prix adaptés écrans de télévision.

Products > Webshop custom prices

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Webshop custom prices

On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ...

Public Products

Product feedback

Custom products

In store custom prices

Webshop custom prices

Robot custom prices

Selection templates

04009867012498

CNK:

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status	Industry	Up
	Product shot	(NL) Suprema 1222 Slip Pvc/pes Druknopen Zij Wit T30	Public price: €73.90 Price override: - Promo price override: -		6%	Active	Pharmacy	
	Pack shot	(NL) Articare Cold Spray 200ml 4742200	Public price: €11.44		6%	Active	Pharmacy	

5.1.6 Prix personnalisés robot

Via « Prix adaptés distributeur », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le distributeur. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.1.4 Prix adaptés écrans de télévision.

Products > Robot custom prices

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Robot custom prices

On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ...

Public Products

Product feedback

Custom products

In store custom prices

Webshop custom prices

Robot custom prices

Selection templates

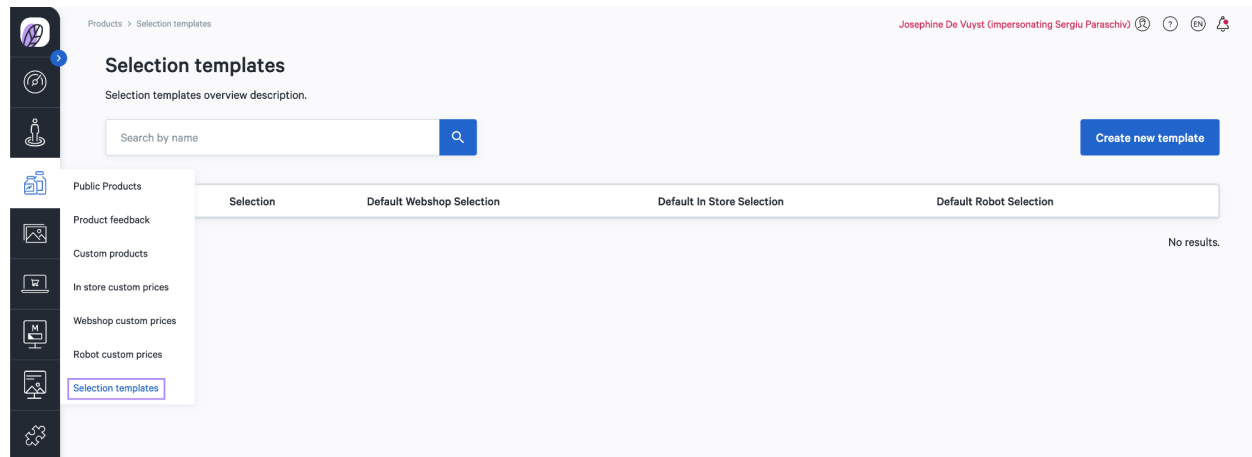
04009867012498

CNK:

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status	Industry	Up
	Product shot	(NL) Suprema 1222 Slip Pvc/pes Druknopen Zij Wit T30	Public price: €73.90 Price override: - Promo price override: -		6%	Active	Pharmacy	
	Pack shot	(NL) Articare Cold Spray 200ml 4742200	Public price: €11.44		6%	Active	Pharmacy	

5.1.7 Modèles sélection

Sur les modèles sélection produit, vous voyez un aperçu de tous les modèles que votre entreprise a créés. En tant que gérant de société, vous pouvez créer une sélection de produits pour les différents canaux de vente. Si une nouvelle filiale est créée pour votre société, ces produits sont automatiquement paramétrés pour la filiale. Le manager de filiale peut adapter lui-même ces sélections de produit par la suite.



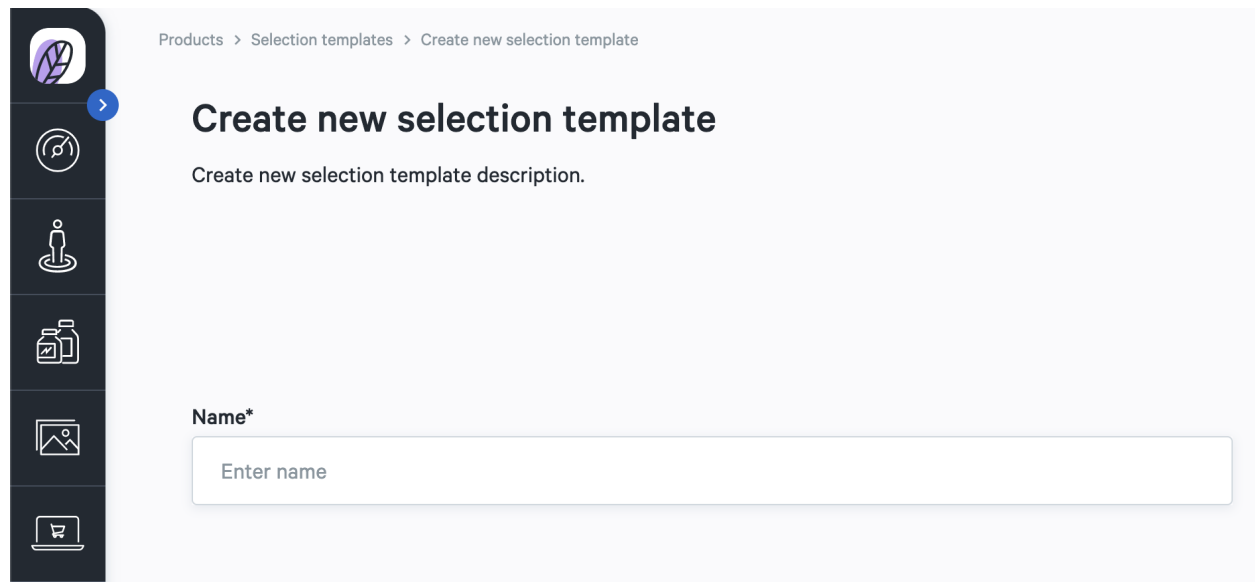
Informations modèle sélection de produit

Par produit public, les informations suivantes sont visibles :

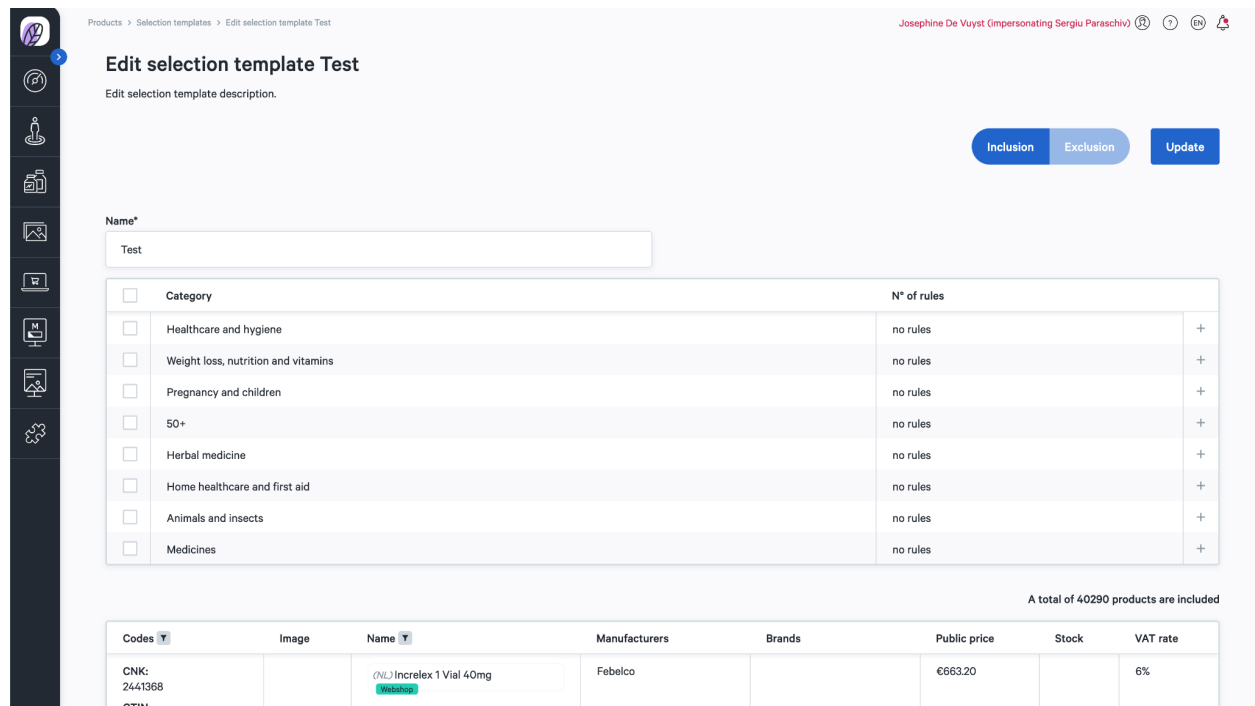
- Nom ;
- Sélection ;
- Sélection webshop standard : cochez cette case si vous souhaitez que le modèle soit adapté à votre webshop ;
- Sélection écrans de télévision standard : cochez cette case si vous souhaitez que le modèle soit adapté à vos écrans de télévision ;
- Sélection distributeur standard : cochez cette case si vous souhaitez que le modèle soit adapté à votre distributeur.

Créer modèle

Cliquez sur « Créer nouveau modèle » et complétez le nom souhaité pour votre modèle.



La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Dans le cas d'exclusion, tous les produits sont disponibles et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.

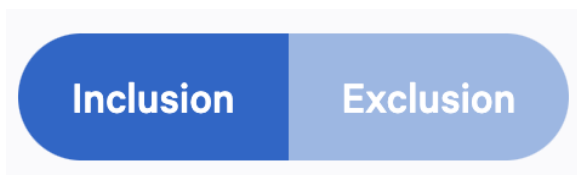


Category	N° of rules
<input type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	no rules +
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules +
<input type="checkbox"/> Pregnancy and children	no rules +
<input type="checkbox"/> 50+	no rules +
<input type="checkbox"/> Herbal medicine	no rules +
<input type="checkbox"/> Home healthcare and first aid	no rules +
<input type="checkbox"/> Animals and insects	no rules +
<input type="checkbox"/> Medicines	no rules +

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 2441368		(NL) Increlex 1 Vial 40mg Weissm	Febelco		€663.20		6%
GTIN:							

Inclure

Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour travailler selon le principe inclure, sélectionnez inclure :



Ensuite, vous pouvez choisir par catégorie principale de Medipim quelle catégorie vous voulez sélectionner pour votre canal de vente. Si vous incluez des catégories supplémentaires, votre sélection de produit augmentera. Dans le bas de la page, vous voyez un aperçu du nombre de produits qui sont inclus et lesquels.

Category		N° of rules	
<input checked="" type="checkbox"/>	Healthcare and hygiene	no rules	+
<input type="checkbox"/>	Weight loss, nutrition and vitamins	no rules	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Pregnancy and children	no rules	+
<input type="checkbox"/>	50+	no rules	+
<input type="checkbox"/>	Herbal medicine	no rules	+
<input type="checkbox"/>	Home healthcare and first aid	no rules	+
<input type="checkbox"/>	Animals and insects	no rules	+
<input type="checkbox"/>	Medicines	no rules	+

A total of 8279 products are included

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 4118386 EAN: 8711736556489		(NL) Difrax Fopspeen Natural 0-6m L... Webshop	Difrax Ceres Pharma Febelco OTC solutions	Difrax	€5.49		21%
CNK: 2139541 EAN: 4001638098274		(NL) Weleda Zilverspar Verkwikking... Webshop	Weleda Febelco	Weleda	€15.49		21%
CNK: 3493731 EAN:		(NL) Vichy Mineral 89 50ml Webshop	L'oréal Belgilux Febelco	Vichy Mineral	€24.95		21%

Pour procéder à une sélection de produits plus approfondie, vous pouvez paramétrer des règles par catégorie que vous sélectionnez.

N° of rules	
no rules	+
no rules	+

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer selon trois éléments à inclure dans votre sélection : catégories ou sous-catégories, fabricants et marques. Dans le bas de la page, vous voyez combien de produits sont inclus pour cette règle et lesquels.

1

Create new rule

Create Selection rule description.

[< Back](#)
[Create inclusion rule](#)

Rule name

Filter one or more categories and subcategories

Include category

Hair and scalp ⌵

☐ include subcategory ⊕
20 subcategories

+ include category

Filter one or more manufacturers

+ include manufacturer

Filter one or more brands

Include brand

Vichy Dercos ⌵

+ include brand

A total of 33 products are included

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 3666880 EAN: 3337875595674		(N) Vichy Dercos Nutrients S... View page Custom page Product well	L'oréal Belgilux Febelco	Vichy Dercos	€11.95		21%

Cliquez sur « Créer règle d'inclusion » pour ajouter cette règle à la catégorie. Ainsi, la règle est ajoutée à la catégorie incluse.

Category		N° of rules	
<input checked="" type="checkbox"/>	Healthcare and hygiene	1 rule	
<input type="checkbox"/>	Weight loss, nutrition and vitamins	no rules	+

Une fois que vous paramétrez une règle dans votre sélection de produit, une sécurité supplémentaire apparaît dans votre sélection. Ici, vous devez confirmer de nouveau si vous souhaitez quand même travailler via exclusion au lieu d'inclure, pour éviter des erreurs.

Products > Selection templates > Edit selection template Test

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Edit selection template Test

Edit selection template description.

Inclusion **Update**

Name*

Test

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	1 rule
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules

Lorsque vous avez terminé de sélectionner toutes les catégories souhaitées et de paramétrer des règles, cliquez sur adapter. Ensuite, vous retrouvez le modèle créé dans l'aperçu « Modèles production ». Ici, vous pouvez indiquer pour quels canaux de vente vous souhaitez adapter le modèle.

Products > Selection templates

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Selection templates

Selection templates overview description.

Search by name **Create new template**

Name	Selection	Default Webshop Selection	Default In Store Selection	Default Robot Selection
Test	Include 1 root categories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Exclude

Dans exclusion, tous les produits sont disponibles et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection. Pour travailler selon le principe exclude, sélectionnez exclude :

Inclusion **Exclusion**

Ensuite, vous pouvez choisir par catégorie principale de Medipim quelle catégorie vous voulez retirer de votre canal de vente. Si vous excluez des catégories supplémentaires, votre sélection de produit augmentera. Dans le bas de la page, vous voyez un aperçu du nombre de produits qui

se trouvent encore dans votre sélection et lesquels.

Products > Selection templates > Edit selection template Test

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv) (R) (E) (G)

Edit selection template Test

Edit selection template description.

Inclusion **Exclusion** **Update**

Name*
Test

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	no rules +
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules +
<input checked="" type="checkbox"/> Pregnancy and children	no rules +
<input type="checkbox"/> 50+	no rules +
<input type="checkbox"/> Herbal medicine	no rules +
<input type="checkbox"/> Home healthcare and first aid	no rules +
<input type="checkbox"/> Animals and insects	no rules +
<input type="checkbox"/> Medicines	no rules +

A total of 32011 products are included

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 2441368		(NL) Increlex 1 Vial 40mg Weinberg	Febelco		€663.20		6%
GTIN:							

Pour procéder à une sélection de produits plus approfondie, vous pouvez créer des règles par catégorie que vous sélectionnez.

N° of rules
no rules +
no rules +

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer selon trois éléments à inclure dans votre sélection : catégories ou sous-catégories, fabricants et marques. Dans le bas de la page, vous voyez combien de produits sont exclus pour cette règle et lesquels.

Products > Selection templates > Test > Healthcare and hygiene > Create new rule

Josephine De Vuyst (Impersonating Sergiu Paraschiv) (R) (T) (EN) (A)

Create new rule

Create Selection rule description.

< Back Create exclusion rule

Rule name
Exclude Vichy

Filter one or more categories and subcategories

Exclude category Hair and scalp (v)
- exclude subcategory +
20 subcategories
+ exclude category

Filter one or more manufacturers
+ exclude manufacturer

Filter one or more brands
Exclude brand Vichy Dercos (v)
+ exclude brand

A total of 33 products are excluded

Codes	Image	Name	Manufacturers	Brands	Public price	Stock	VAT rate
CNK: 3666880		(NL) Vichy Dercos Nutrients S... Webshop Custom page	L'oréal Belgilux Febelco	Vichy Dercos	€11.95		21%

Cliquez sur « Créer règle d'exclusion » pour ajouter cette règle à la catégorie. Ainsi, la règle est ajoutée à la catégorie exclue.

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	1 rule
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules

Une fois que vous paramétrez une règle dans votre sélection de produit, une sécurité supplémentaire apparaît dans votre sélection. Ici, vous devez confirmer de nouveau si vous souhaitez quand même travailler via inclure au lieu d'exclure, pour éviter des erreurs.

Products > Selection templates > Edit selection template Test

Josephine De Vuyst (Impersonating Sergiu Paraschiv) (R) (T) (EN) (A)

Edit selection template Test






Edit selection template description.

Exclusion (v) Update

Name*
Test

Category	N° of rules
<input checked="" type="checkbox"/> Healthcare and hygiene	2 rules
<input type="checkbox"/> Weight loss, nutrition and vitamins	no rules
<input checked="" type="checkbox"/> Pregnancy and children	no rules

Lorsque vous avez terminé de sélectionner toutes les catégories souhaitées et de paramétrer des règles, cliquez sur adapter. Ensuite, vous retrouvez le modèle créé dans l'aperçu « Modèles Production ». Ici, vous pouvez indiquer pour quels canaux de vente vous souhaitez adapter le modèle.




Products > Selection templates



Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Selection templates

Selection templates overview description.

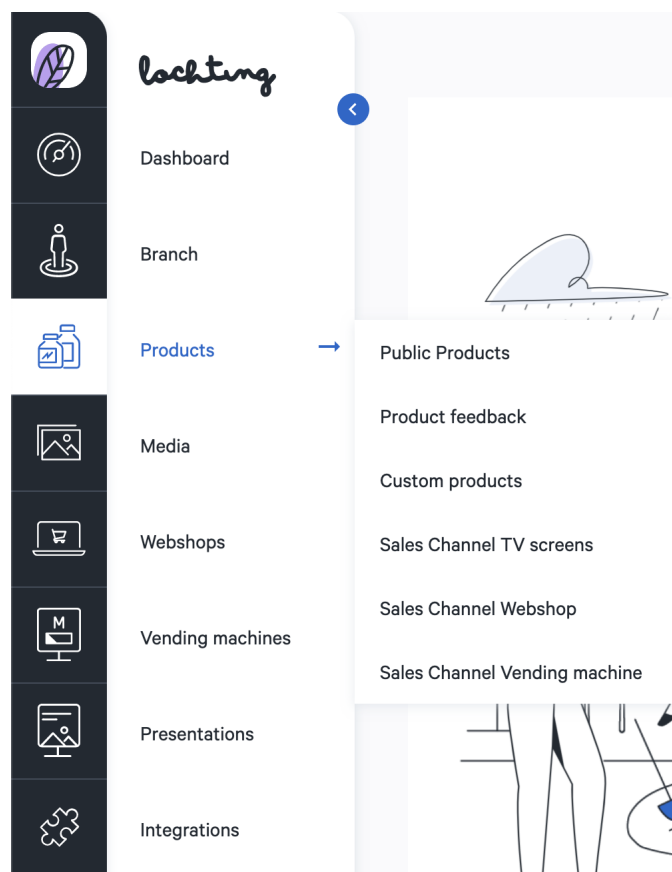


Create new template

Name	Selection	Default Webshop Selection	Default In Store Selection	Default Robot Selection	
Test	Exclude 2 root categories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 

5.2 Produits – manager de filiale

Attention : ces informations ne concernent que les managers de filiales. Si vous êtes gérant de société, consultez le point 5.1 Produits – gérant de société.



La troisième catégorie principale concerne les produits. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Produits publics », « Feed-back produit à l'intention de Medipim », « Produits personnalisés », « Canal de vente écrans de télévision », « Canal de vente webshops » et « Canal de vente Distributeur ».

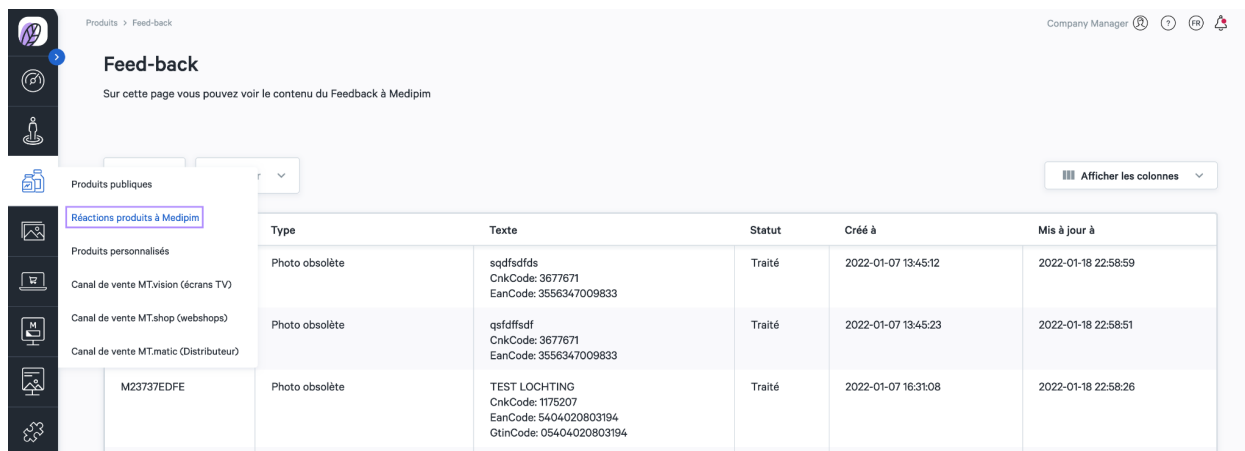
La catégorie « Produits » vous permet de définir les sélections de produits. Vous choisissez des produits publics et personnalisés et les ajoutez ensuite au canal de vente adéquat. Ici, vous sélectionnez les produits à afficher sur des écrans de votre pharmacie. Ensuite, vous définissez les produits à utiliser sur votre webshop. Cela permet donc de faire la distinction entre les produits en vente sur votre webshop et les autres. Enfin, vous pouvez sélectionner les produits du robot qui s'affichent sur le distributeur.

Ensuite, dans « Produits publics » vous pouvez notamment consulter le prix de vente conseillé de produits, mais vous ne pouvez pas le modifier. C'est possible pour les sélections de chaque

canal de vente pour lequel vous pouvez indiquer, par produit, tant un prix de remplacement qu'un prix promotionnel.

5.2.2 Feed-back produit à l'intention de Medipim

Dans « Feed-back produit à l'intention de Medipim », vous voyez un aperçu de tous les feed-backs que vous avez envoyés à Medipim à propos des produits. Vous pouvez donner un feed-back sur un produit spécifique par le biais de la page de détail d'un produit.



Produits > Feed-back

Company Manager

Feed-back

Sur cette page vous pouvez voir le contenu du Feedback à Medipim

Produits publics

Réactions produits à Medipim

Produits personnalisés

Canal de vente MT:vision (écrans TV)

Canal de vente MT:shop (webshops)

Canal de vente MT:matic (Distributeur)

Type	Texte	Statut	Créé à	Mis à jour à
Photo obsolète	sqdfdsdf CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:12	2022-01-18 22:58:59
Photo obsolète	qsdfdsdf CnkCode: 3677671 EanCode: 3556347009833	Traité	2022-01-07 13:45:23	2022-01-18 22:58:51
M23737EDFE Photo obsolète	TEST LOCHTING CnkCode: 1175207 EanCode: 5404020803194 GtinCode: 05404020803194	Traité	2022-01-07 16:31:08	2022-01-18 22:58:26

Afficher les colonnes

5.2.4 Canal de vente écrans de télévision

Sur la page « Canal de vente Écran de télévision », vous déterminez vous-même quels

produits vous souhaitez utiliser via la plateforme dans les paramètres. Lorsque vous créez des présentations, vous ne pouvez donc utiliser que les produits de cette sélection, pas de tous les produits publics.

Products > Sales Channel TV screens Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Sales Channel TV screens

On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ... Edit MT.vision selection (TV screens)

Public Products

Product feedback

Custom products

Sales Channel TV screens

Sales Channel Webshop

Sales Channel Vending machine

3264680013508

CNK: 229916A

Any images ☐ Any product type ☐ Any completeness ☐ Show columns ☐

Has promo price ☐ Has imported price ☐ Has local stock ☐

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status
	Pack shot	(NL) Nuxe Prodigious Douche Olie 300ml Webshop	Public price: €11.50 Price override: - Promo price override: -		21%	Active
	Pack shot	(NL) Apaisac Biorga Lichaamsmelk Voedend Tube 200ml Webshop	Public price: €16.00	stockSource-febelco-brugge: 0	21%	Active

Adapter sélection

Cliquez sur « Modifier sélection écrans de télévision » pour déterminer quels produits vous voulez utiliser sur les écrans de télévision. De manière standard, en tant que manager de filiale, vous avez accès aux produits que le gérant de société a paramétrés comme modèles. En tant que manager de filiale, vous pouvez adapter cette sélection. La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour exclusion, tous les produits sont disponibles, et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.

5.2.5 Canal de vente Webshop

Sur la page « Canal de vente Webshop », vous procédez à une sélection de tous les produits que vous souhaitez proposer sur votre webshop. La sélection de produit a lieu de la même manière que pour la sélection « Canal de vente écrans de télévision », dont vous trouverez l'explication au point 5.4.

Products > Sales Channel Webshop

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Sales Channel Webshop

On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ...

Public Products

Product feedback

Custom products

Sales Channel TV screens

Sales Channel Webshop

Sales Channel Vending machine

4021447761992

CNK: 20177682

Any images

Any product type

Any completeness

Show columns

Has promo price

Has imported price

Has local stock

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status
	Pack shot Frontal	(NL) Actico Ulcersys Zand-wit/ M Webshop	Public price: €52.00 Price override: - / Promo price override: - /	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act
	Pack shot Product shot	(NL) Rosidal Haft Cohesieve Windel 6cmx5m 1 31973	Public price: €6.22	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act

Sur cette page, vous avez les mêmes options que sur la page « Canal de vente écrans de télévision ». Vous pouvez sélectionner des produits, adapter le prix et filtrer la liste sur la base du type de produit (produits personnalisés ou publics), le type de photo ou l'étiquette.

5.2.6 Canal de vente distributeur

Pour l'utilisation de cette partie, voir l'explication donnée au point 5.4.

Products > Sales Channel Vending machine

Josephine De Vuyst (impersonating Sergiu Paraschiv)

Sales Channel Vending machine

On this page you can determine which products can be used in this sales channel.

Search by product name, CNK code, ...

Public Products

Product feedback

Custom products

Sales Channel TV screens

Sales Channel Webshop

Sales Channel Vending machine

4021447761992

CNK: 20177682

Any images

Any product type

Any completeness

Show columns

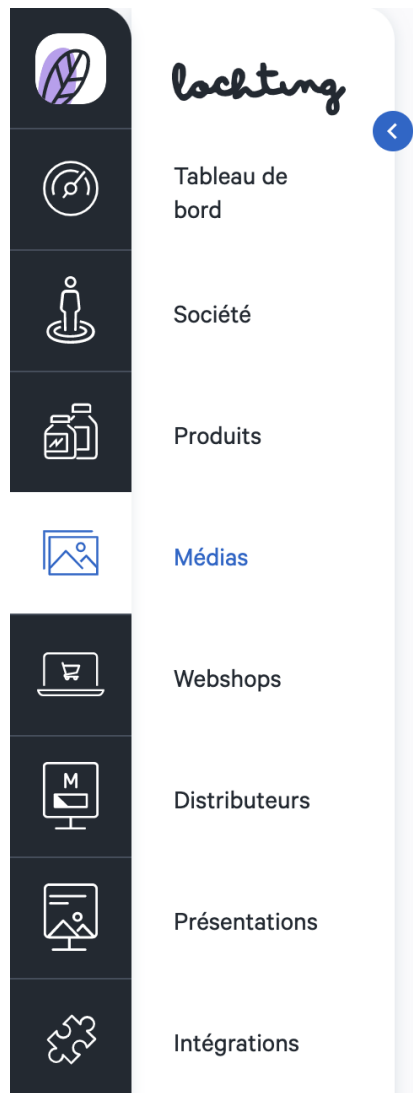
Has promo price

Has imported price

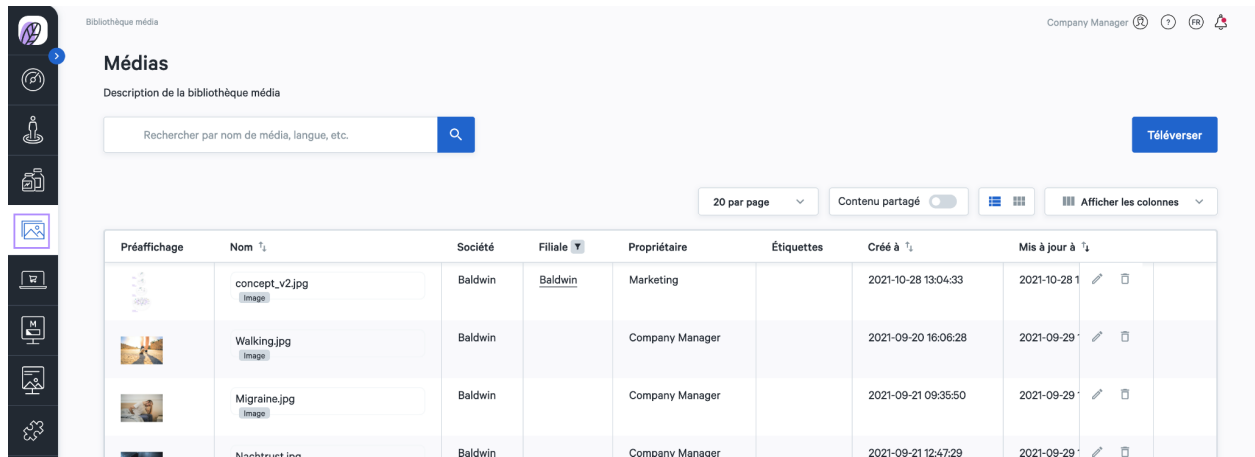
Has local stock

Image	Image types	Name	Price	Stock	VAT rate	Status
	Pack shot Frontal	(NL) Actico Ulcersys Zand-wit/ M Webshop	Public price: €52.00 Price override: - / Promo price override: - /	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act
	Pack shot Product shot	(NL) Rosidal Haft Cohesieve Windel 6cmx5m 1 31973	Public price: €6.22	stockSource-febelco-brugge: 0	6%	Act

6. Médias

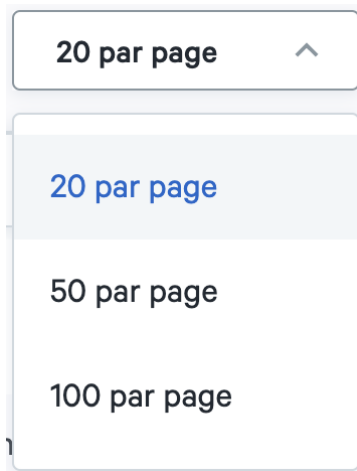


La quatrième catégorie principale concerne la bibliothèque médias.

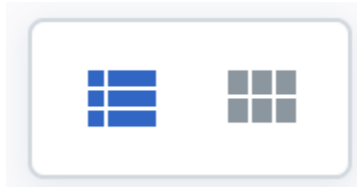


Vous pouvez adapter l'affichage des médias selon :

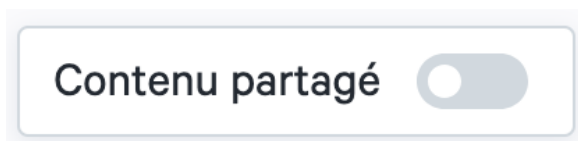
- 20, 50 ou 100 articles média par page :



- Affichage de la liste ou de la planche :



- Afficher les médias de votre entreprise seulement ou également le contenu partagé avec vous :



Informations médias

Pour chaque média, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Société
- Filiale
- Propriétaire
- Étiquettes
- Créé le
- Mis à jour le


Page de détail médias

Cliquez sur un article média pour voir sa page de détails. Ici, vous pouvez adapter le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.

Bibliothèque média > Mettre à jour l'élément média Yoga.jpg Company Manager

Mettre à jour l'élément média Yoga.jpg

Éditer description de l'élément média.



Nom*

Yoga.jpg

Description

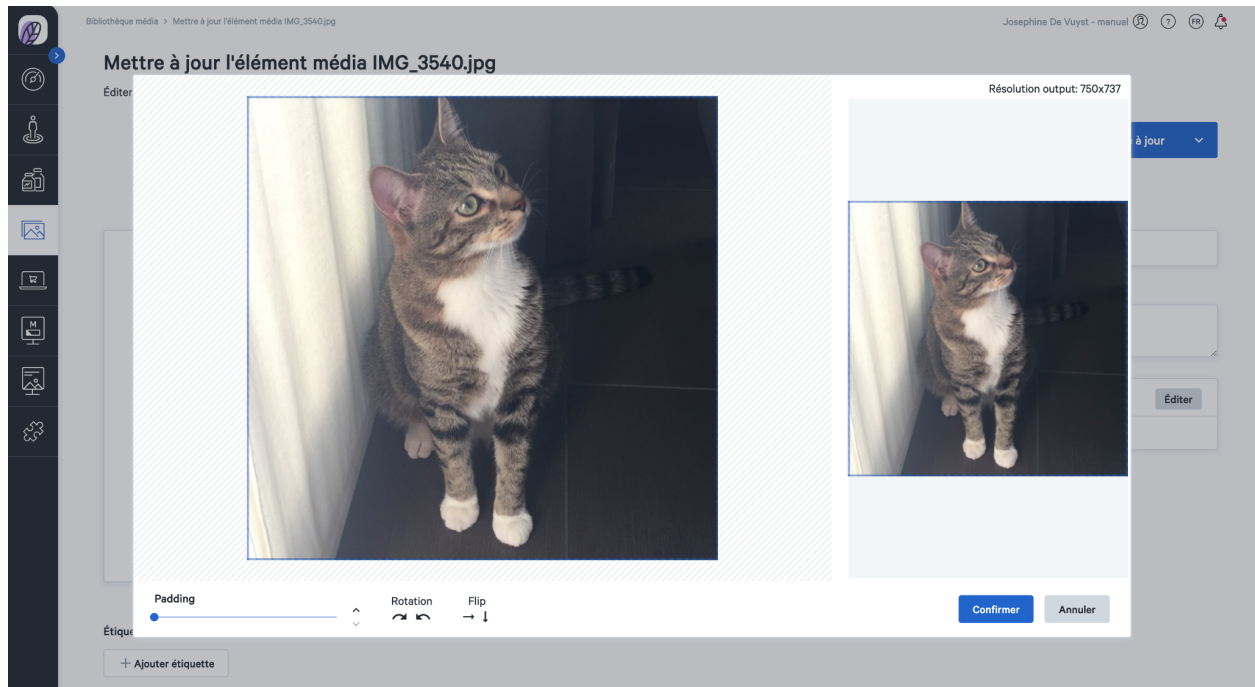
Entrer description

Partage

Non partagé

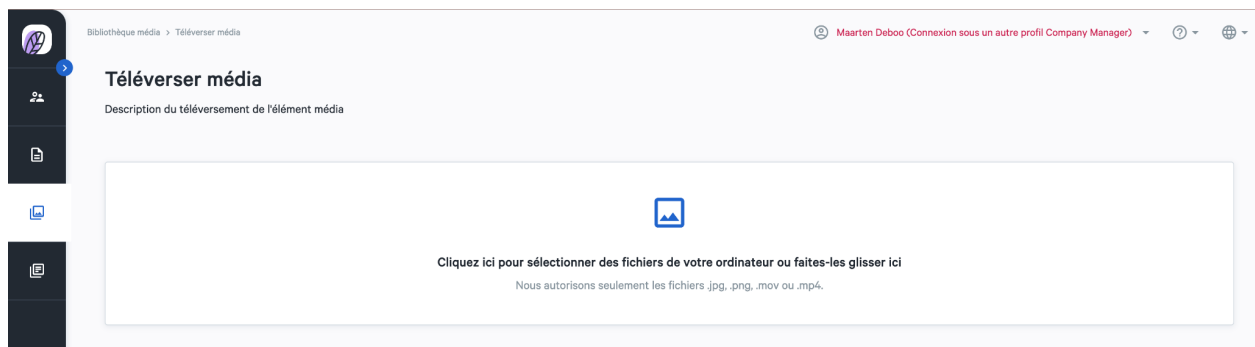
Étiquettes

Ensuite, vous avez la possibilité de rogner votre image, de la faire pivoter ou d'adapter la marge par le biais de « Rogner ».

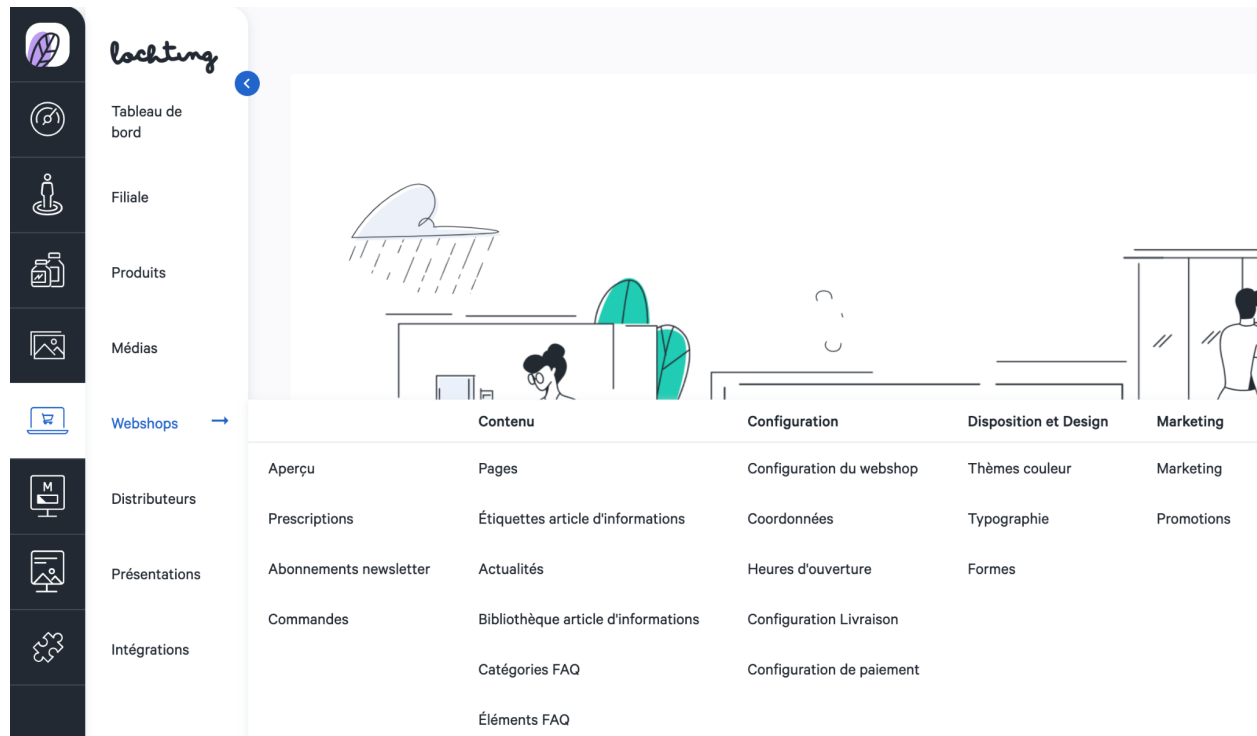


Téléverser un média

Vous pouvez téléverser tous vos médias via le bouton « Téléverser ». Vous pouvez ajouter des fichiers .jpg-, .png- et .mp4-. Pour ce faire, cliquez sur le champ et sélectionnez un fichier de votre ordinateur ou faites-le glisser sur la page. Ensuite, par le biais de la page de détail, vous pouvez modifier le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.



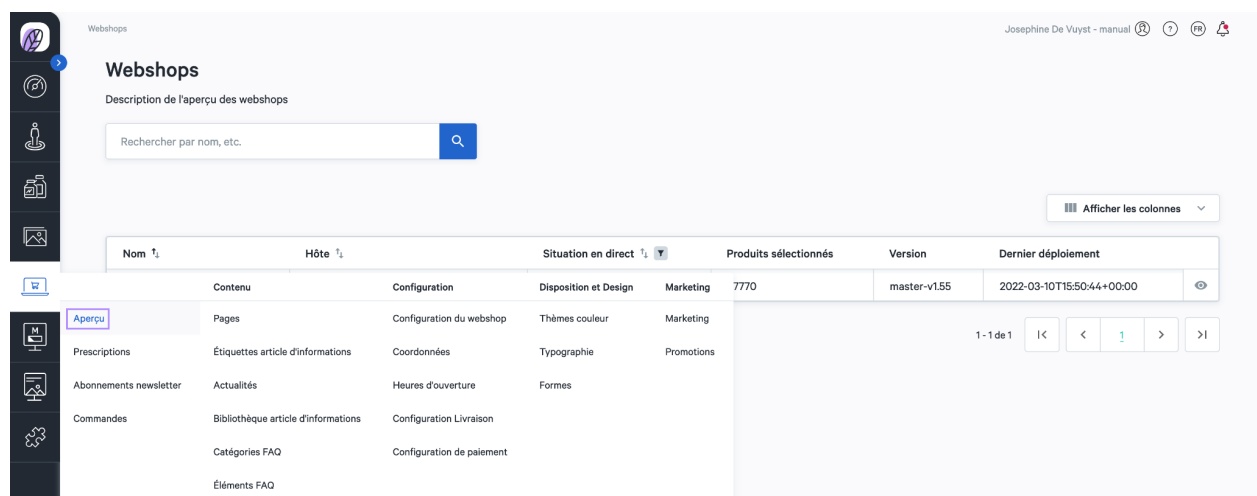
7. Webshops



La cinquième catégorie principale concerne les webshops. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Contenu », « Configuration », « Mise en page et Design » et « Marketing » avec des sous-catégories.

Aperçu

Dans « Aperçu », vous trouverez une liste de tous les webshops de votre société.



Les informations suivantes sont visibles pour chaque webshop :

- Nom
- Hôte
- Statut live
- Pourcentage de produits synchronisés
- Produits sélectionnés
- Version
- Dernier déploiement

Connexion API et statut de santé du webshop

La petite boule située à côté du nom du webshop donne un aperçu du statut du webshop. Elle reflète deux choses ; d'une part, elle montre si la connexion API entre la plateforme et le webshop fonctionne correctement. D'autre part, elle indique le statut de santé général du webshop.



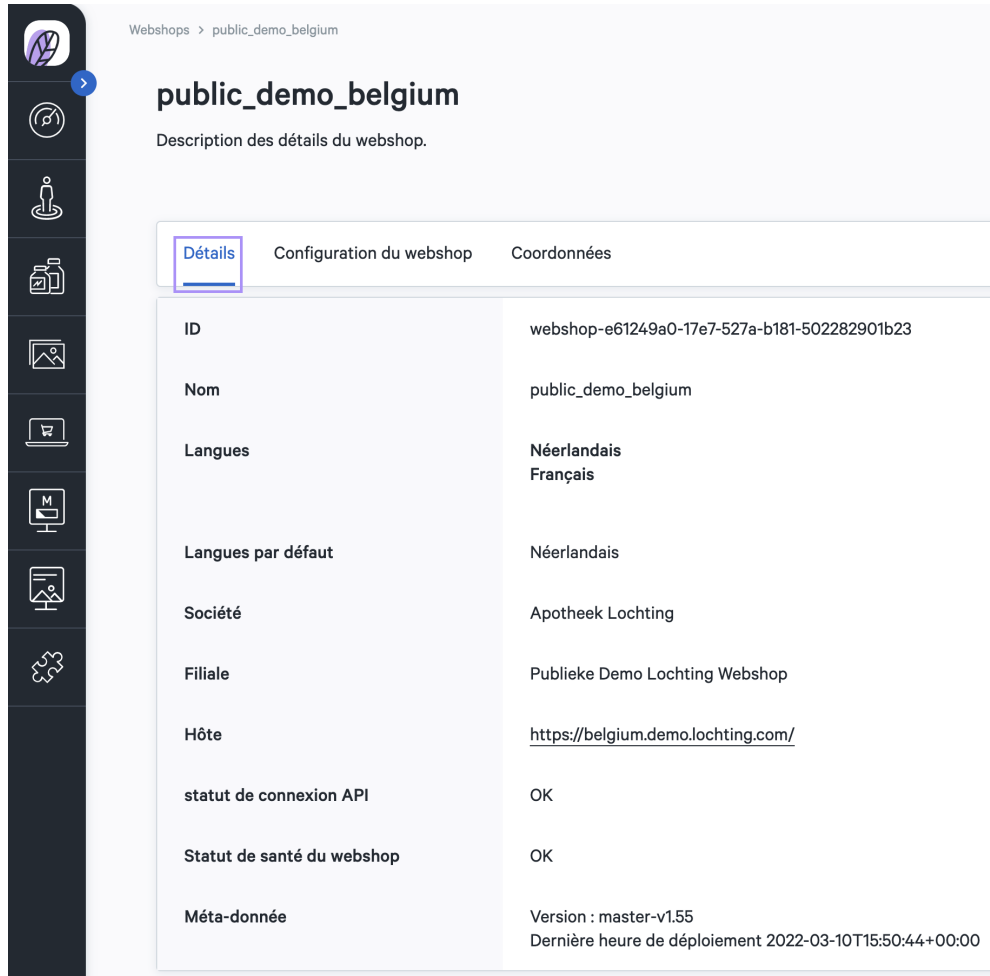
Pour voir la page de détail d'un webshop, cliquez dessus. Ici, vous trouverez trois onglets : « Détails », « Configuration webshop » et « Coordonnées ».

Détails

Les informations suivantes sont apparentes sous l'onglet « Détails » :

- ID
- Nom
- Langes
- Locales standard
- Société
- Filiale
- Hôte : URL de votre webshop

- Statut de connexion API : montre si la connexion API entre la plateforme et votre webshop fonctionne correctement
- Statut de santé du webshop : indique le statut de santé général du webshop (problèmes généraux, problèmes d'hébergement, etc.)
- Données méta : version du webshop et date d'exécution



Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Description des détails du webshop.

Détails	Configuration du webshop	Coordonnées
ID	webshop-e61249a0-17e7-527a-b181-502282901b23	
Nom	public_demo_belgium	
Langues	Néerlandais Français	
Langues par défaut	Néerlandais	
Société	Apotheek Lochting	
Filiale	Publieke Demo Lochting Webshop	
Hôte	https://belgium.demo.lochting.com/	
statut de connexion API	OK	
Statut de santé du webshop	OK	
Méta-donnée	Version : master-v1.55 Dernière heure de déploiement 2022-03-10T15:50:44+00:00	

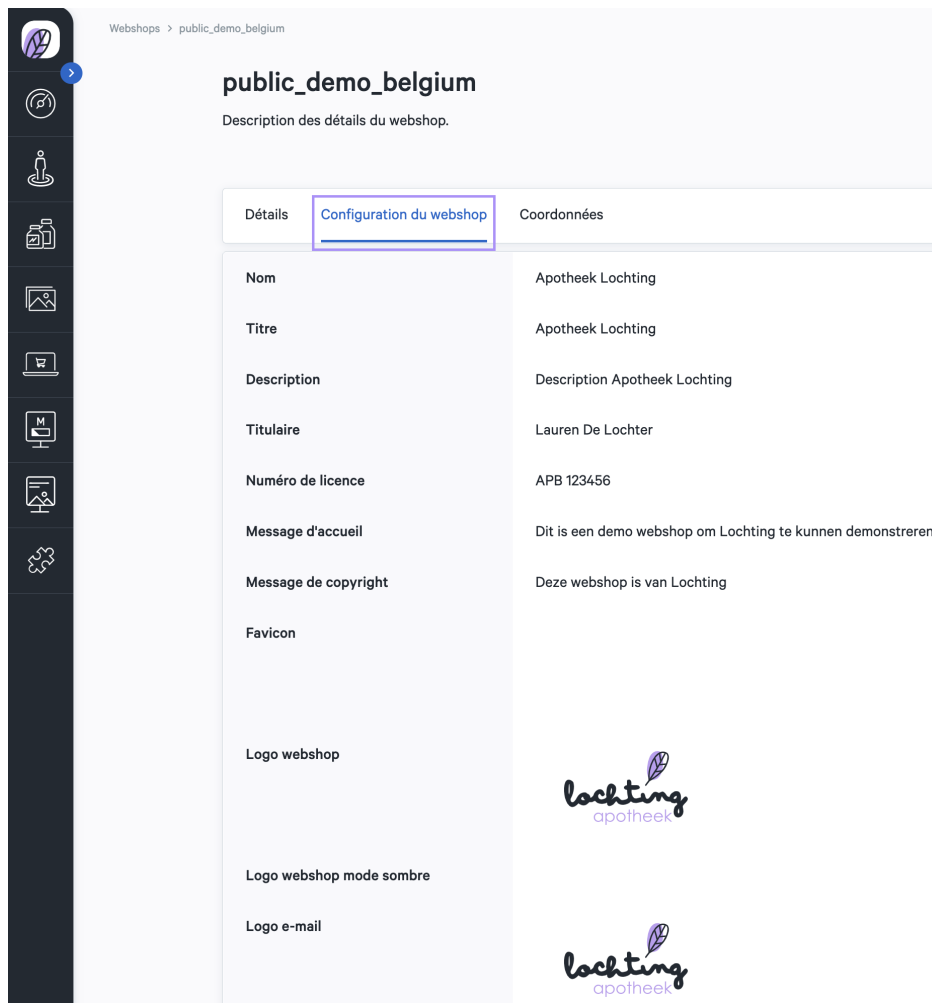
Configuration du webshop

Sous l'onglet « configuration du webshop», vous trouverez les informations suivantes sur le webshop :

- Nom
- Titre
- Description
- Titulaire de la pharmacie
- Numéro de licence





- Message d'accueil
- Message de copyright
- Favicon : la petite icône que vous voyez dans les onglets de votre navigateur
- Logo webshop : ce logo apparaît dans le coin supérieur gauche de votre webshop
- Logo webshop mode sombre
- Logo e-mail : il est utilisé pour des e-mails tels que des confirmations de commandes



Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Description des détails du webshop.

Détails	Configuration du webshop	Coordonnées
Nom	Apotheek Lochting	
Titre	Apotheek Lochting	
Description	Description Apotheek Lochting	
Titulaire	Lauren De Lochter	
Numéro de licence	APB 123456	
Message d'accueil	Dit is een demo webshop om Lochting te kunnen demonstreren.	
Message de copyright	Deze webshop is van Lochting	
Favicon		
Logo webshop		
Logo webshop mode sombre		
Logo e-mail		

Pour adapter les informations sur la configuration du webshop, cliquez sur le symbole « modifier ». Vous pouvez également adapter ces informations par le biais de Webshops > Configuration > Configuration Webshop.

Coordonnées

Sous l'onglet « coordonnées », les informations suivantes sont apparentes :

- Numéro de téléphone



- Pays
- Région
- Code postal
- Ville
- Rue
- N°
- N° de TVA
- Personne de contact générale
- E-mail personne de contact générale
- Personne de contact commerciale
- E-mail personne de contact commerciale

Webshops > public_demo_belgium

public_demo_belgium

Description des détails du webshop.

Détails Configuration du webshop **Coordonnées**

Numéro de téléphone	09 123 45 67
Pays	Belgique
Région	Oost-Vlaanderen
Code postal	9000
Ville	Gent
Rue	Lochtingstraat
N°	1
Numéro de TVA	BE0123456789
Nom du contact général	Apotheek Lochting
E-mail du contact général	info@lochting.com
Nom du contact commerciale	Apotheek Lochting
Adresse e-mail du contact commerciale	info@lochting.com

Pour modifier les coordonnées, cliquez sur le symbole « modifier ». Vous pouvez aussi adapter ces informations par le biais de Webshops > Configuration > Coordonnées.

Prescriptions

Dans « Prescriptions », vous trouverez un aperçu des prescriptions que des patients ont chargées sur le webshop.

Webshops > Prescriptions

Josephine De Vuyst - manuel

Prescriptions

Description de l'aperçu des prescriptions.

Rechercher par nom d'ordonnance, etc.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Afficher les colonnes

Nom	Adresse ligne 1	Adresse ligne 2	E-mail	Code-barres	Numéro de téléphone	Remarques
					0470854194	Opmerking bij het voorschrift

1 - 1 de 1

Contenu Configuration Disposition et Design Marketing ISOA

Aperçu Pages Configuration du webshop Thèmes couleur Marketing

Prescriptions Étiquettes article d'informations Coordonnées Typographie Promotions

Abonnements newsletter Actualités Heures d'ouverture Formes

Commandes Bibliothèque article d'informations Configuration Livraison

Catégories FAQ Configuration de paiement

Éléments FAQ

Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous trouverez les informations suivantes sur les prescriptions :

- Nom
- Ligne adresse 1
- Ligne adresse 2
- E-mail
- Code-barres
- Numéro de téléphone
- Remarques

Inscriptions à la newsletter

Dans « Inscriptions à la newsletter », vous trouverez un aperçu de toutes les inscriptions à la newsletter par le biais du webshop.

Vous trouverez les informations suivantes sur les inscriptions à la newsletter :

- E-mail
- Inscription le
- Désinscription le

Webshops > Abonnements Newsletter

Josephine De Vuyst - manuel

Abonnements Newsletter

Description aperçu abonnements newsletter.

Rechercher par adresse e-mail, etc.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Exportation Afficher les colonnes

	E-mail	Abonné le	Désabonné le
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison	
	Catégories FAQ	Configuration de paiement	
	Éléments FAQ		

1 - 3 de 3

Lochting n'intègre pas de plateformes marketing e-mail. Vous pouvez procéder à une exportation vers un fichier CSV.

Commandes

Dans « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes qui ont été passées sur le webshop.

Webshops > Commandes

Josephine De Vuyst - manuel

Commandes

Description de l'aperçu des commandes.

Rechercher par référence de commande, etc.

public_demo_belgium Afficher les colonnes

	ID de référence externe	Statut commande	Facturer à	Expédier à	Méthode d'expédition	Méthode de paiement	Total général	Taxes
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	& collect	Pay.NL Maestro	108,00 €	18,74 €
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	& collect	Pay.NL Maestro	49,00 €	8,50 €
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		& collect	Pay.NL Mistercash	6,35 €	1,10 €
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			& collect	Pay.NL Maestro	17,50 €	3,04 €
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			& collect	Pay.NL Mistercash	19,95 €	3,46 €
	Éléments FAQ							

Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous trouverez les informations suivantes sur les commandes :

- ID référence externe
- Statut de commande
- Facturer à
- Envoyer à



- Méthode d'expédition
- Méthode de paiement
- Grand total
- TVA
- Expédition
- Remise
- Créé chez
- Mis à jour le
- ID

Page de détail commandes

Cliquez sur une commande pour voir la page de détail.

Ici, vous voyez le **statut de commande** et vous pouvez le modifier en « Prêt pour enlèvement en pharmacie » lorsque la commande est prête pour le client. Ensuite, la plateforme envoie automatiquement un e-mail au client pour l'informer de la disponibilité des produits qu'il a commandés. Lorsque la commande a été enlevée, vous pouvez modifier le statut en « Enlevé en pharmacie ».

Statut commande : Traitement Changer statut vers : Prêt pour enlèvement en magasin Récupéré au magasin

Vous pouvez ajouter un message si le statut change en « Prêt pour enlèvement en pharmacie ». Ainsi, le client reçoit automatiquement un mail l'informant que la commande est prête à être enlevée avec le message, p. ex. à enlever au casier 1.

ers : Prêt pour enlèvement en magasin Enlevé au magasin

Êtes-vous sûr(e) de vouloir modifier le statut de cette commande ?

Envoyer un commentaire au client FR










Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :



- Totaux commandes
- Adresse e-mail
- Message de commande
- Méthode de paiement
- Date de commande
- Adresse de facturation
- Méthode d'envoi
- Adresse d'envoi

De page de détail affiche également l'**ID Référence Backorder Febelco** de la commande. Les produits commandés sont commandés automatiquement chez Febelco et livrés dans votre pharmacie.

Dans le bas de la page de détail, vous voyez un aperçu **des produits achetés** lors de la commande.

Webshops > Commandes > 000000007

Josephine De Vuyst - manuel

000000007

Description détails commande webshop.

17,50 €

Statut commande : Traitement

Changer statut vers : Prêt pour enlèvement en magasin

Récupéré au magasin

Information

Totaux commandes Expédition & manutention 0,00 € Réduction 0,00 € Total taxe 3,04 € Total général (TVA incluse) 17,50 €	Adresse e-mail tristan@baldwin.be	Message commande Aucun message.	Méthode de paiement Pay.NL Maestro Date commande déc. 16 2021, 04:46:06 PM Adresse de facturation tristan hofman dendermondsesteenweg 140c 9000 Gent Belgique	Méthode d'expédition clickAndCollect Adresse d'expédition tristan hofman dendermondsesteenweg 140c 9000 Gent Belgique
--	---	---	--	---

Produits

CNK	Nom	Prix unitaire	Quantité	Montant TVA	Pourcentage TVA	Montant réduction	Total ligne
4342457	Eucerin Urearepair Plus Urea Voetschu...	17,50 €	1	3,04 €	21 %	0,00 €	17,50 €

7.1 Contenu

Pages

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les pages de votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant des pages et en ajoutant des widgets.

Votre webshop dispose de pages standard :



- Cookies
- Page d'accueil
- Liens utiles
- À propos de nous
- Clause de confidentialité
- Politique de retour
- Conditions générales de vente
- Prescription

Webshops > Pages

Josephine De Vuyst - manuel ⓘ ⓘ ⓘ ⚠

Pages webshop

Description de l'aperçu Pages webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Néerlandais

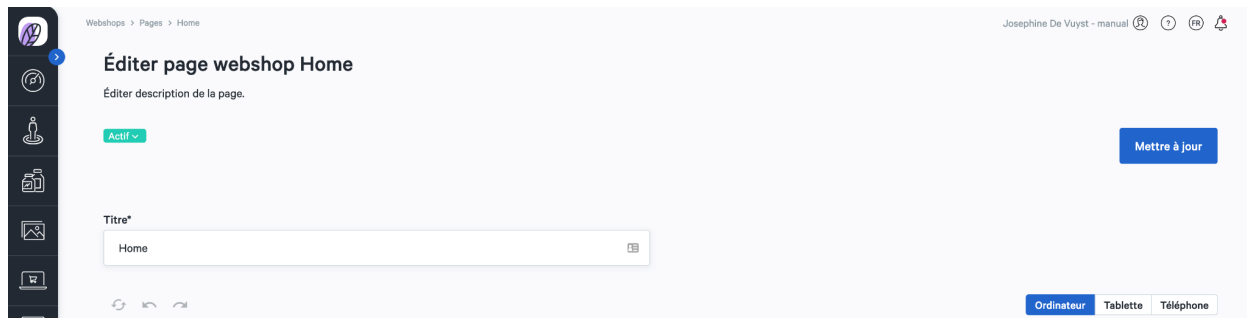
Afficher les colonnes

Titre	Slug	Langue	Statut
Aperçu	Contenu	Configuration	Disposition et Design
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison	
	Catégories FAQ	Configuration de paiement	
	Éléments FAQ		
		Néerlandais	Actif
		Néerlandais	Actif
		Néerlandais	Actif
		Néerlandais	Actif
		Néerlandais	Actif
		Néerlandais	Actif
		Néerlandais	Actif

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages :

- Titre
- Slug : la partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.
- Langue
- Statut

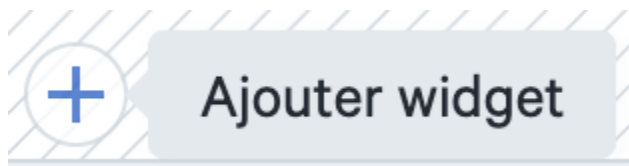
Cliquez sur la page que vous souhaitez adapter ou sur le symbole « modifier ». Ici, vous pouvez indiquer le titre de la page et définir le statut comme actif ou non-actif. Vous voyez la manière dont la page s'affiche sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone.



Dans le bas de la page, vous pouvez adapter le titre, le métatitre et la métadescription :

- Métatitre : de titre d'une page apparente dans le moteur de recherche (p. ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important pour le référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.
- Métadescription : la description du contenu de la page. Celle-ci est apparente dans le moteur de recherche situé sous le titre.

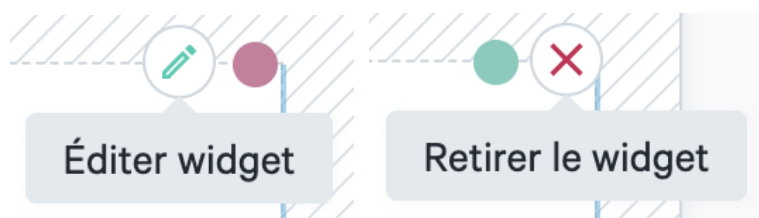
Pour ajouter un widget, cliquez sur le petit plus situé dans la partie supérieure. Il s'agit des différents blocs que vous pouvez mettre sur la page.



Vous pouvez ajouter les widgets suivants sur votre page :

- Tuile
- Heures d'ouverture
- Formulaire de prescription
- Liste de produits
- Liste de catégories
- Carrousel
- Liste article de blog

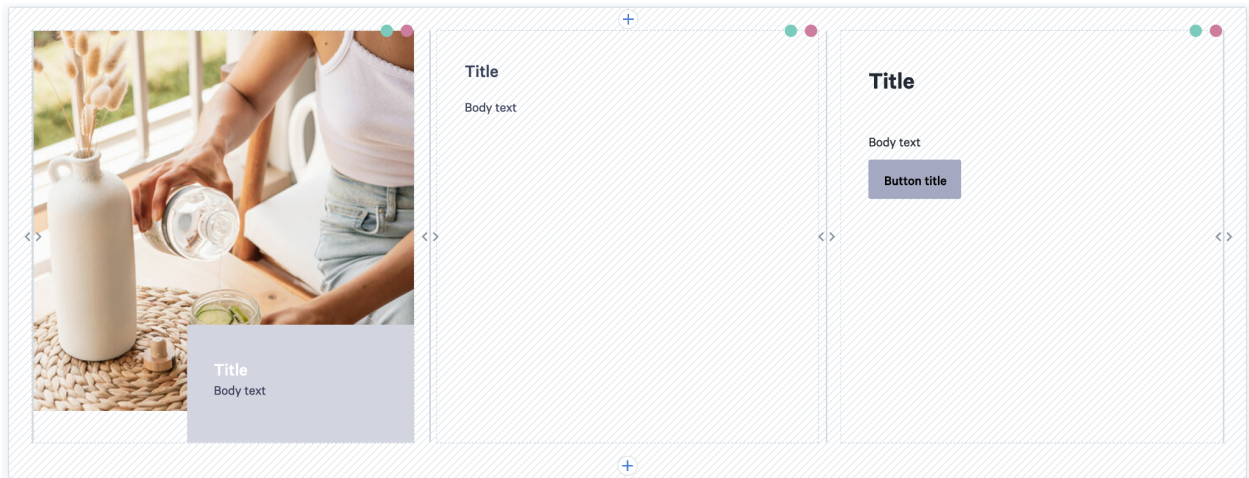
Vous pouvez adapter les widgets ajoutés en cliquant sur la petite boule verte située dans le coin supérieur droit du bloc. Pour supprimer le widget, cliquez sur la petite boule rouge.



Pour déplacer un champ, faites glisser la barre vers le côté.



Vous pouvez créer plusieurs champs et ajouter plusieurs widgets les uns à côté des autres.

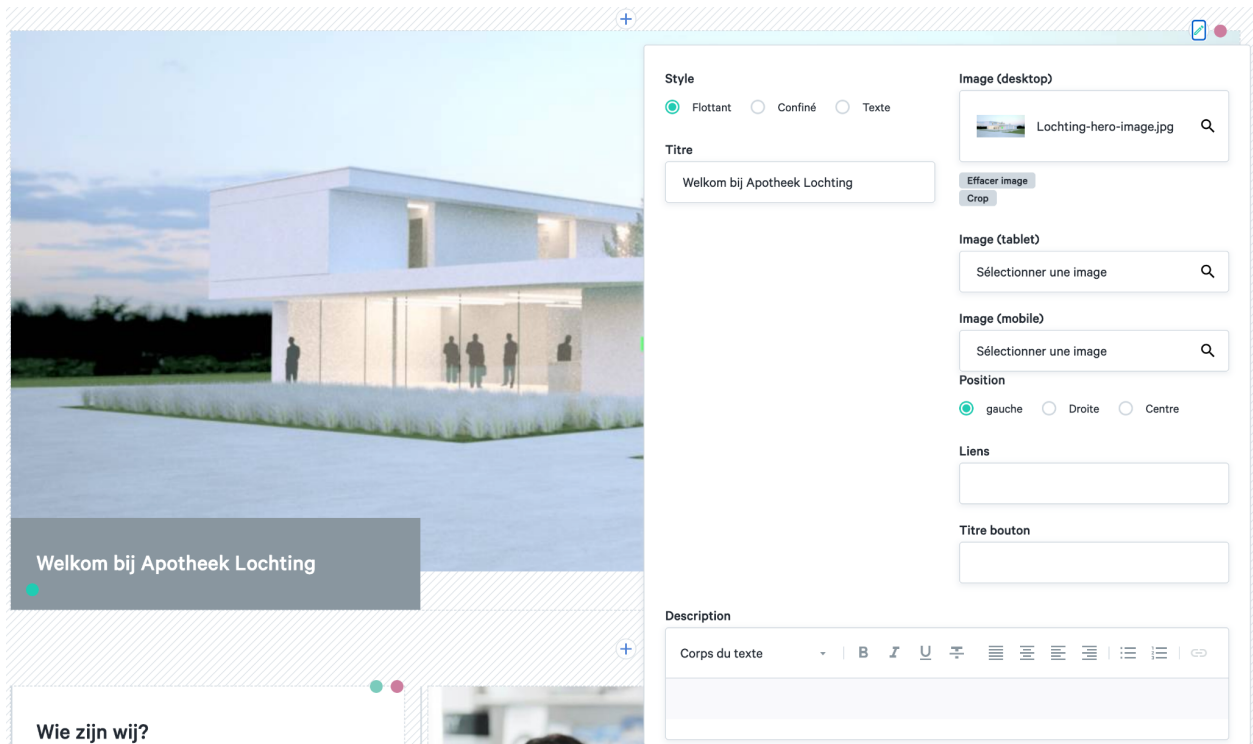


Via le slider « Affichage sous forme de grille », vous choisissez de donner automatiquement la même hauteur à tous les blocs de la page.

Affichage sous forme de grille ☐

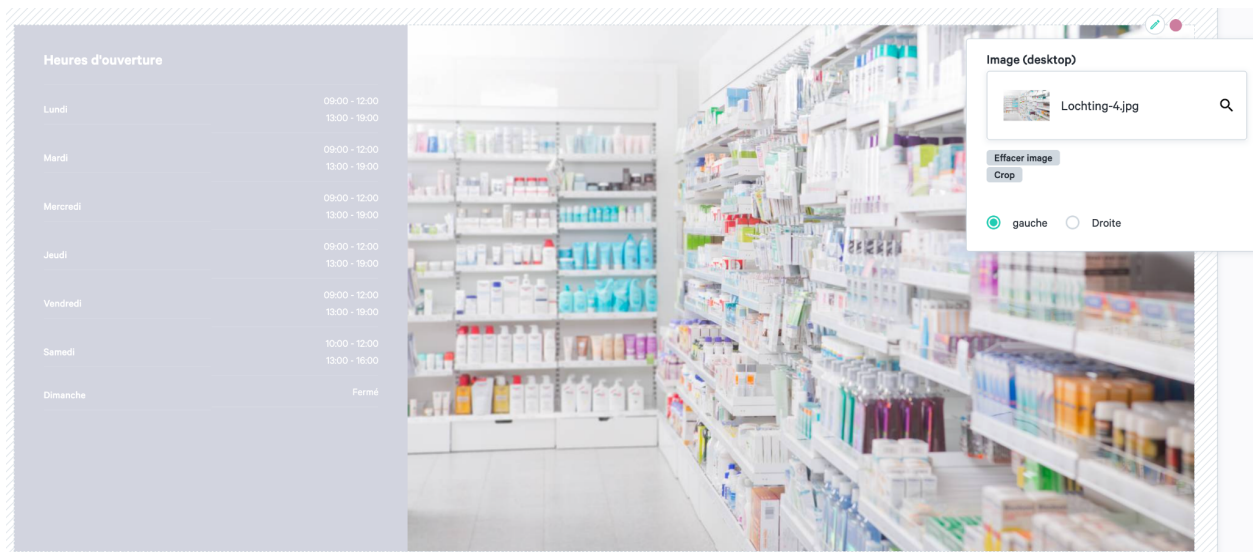
Tuile

Pour le widget tuile, vous avez la possibilité d'ajouter un texte ou une image sur votre page. Sélectionnez l'image que vous souhaitez utiliser. Dans « Style », le texte ajouté à l'image peut être flottant ou inséré. Ensuite, choisissez le titre et rédigez votre texte comme vous le souhaitez. Vous pouvez positionner la case de texte à gauche, à droite ou au centre de la page. Les boutons servent à guider les visiteurs du site web vers d'autres pages. Choisissez le titre qui apparaît sur le bouton et ajoutez le lien qui s'ouvre lorsque des utilisateurs cliquent sur le bouton.



Heures d'ouverture

Ici, ajoutez sur votre webshop les heures d'ouverture de votre pharmacie que vous avez indiquées sur Webshops > Configuration > Heures d'ouverture. Ensuite, vous pouvez ajouter une image qui apparaîtra à gauche ou à droite du bloc des heures d'ouverture.



Formulaire de prescription

En ajoutant le formulaire de prescription à une page, un patient peut charger des prescriptions électroniques.

Formulaire de prescription

Prénom

Nom

Téléphone

Email

Confirmer

Ici, vous ne devez plus rien modifier. Le formulaire s'affiche sur votre webshop :

Télécharger votre prescription ici.

Informations personnelles

Prénom

Prénom

Nom

Nom

Téléphone

Téléphone

Email

Email

Informations d'adresse

Rue

Rue

N° / boîte

N° / boîte

Postcode

Postcode

Ville

Ville

Prescription

Commentaires

Commentaires

Barcode (Le code-barres commence par 'BEP')

Barcode

Soumettre



BEP15220H

BEWIJS VAN ELEKTRONISCH VOORSCHRIFT

Gelieve dit document voor te leggen aan uw apotheker om de barcode te scannen en de voorgeschreven geneesmiddelen af te leveren.

Voorschrijver:

RIZIV nr:

Rechthebbende:

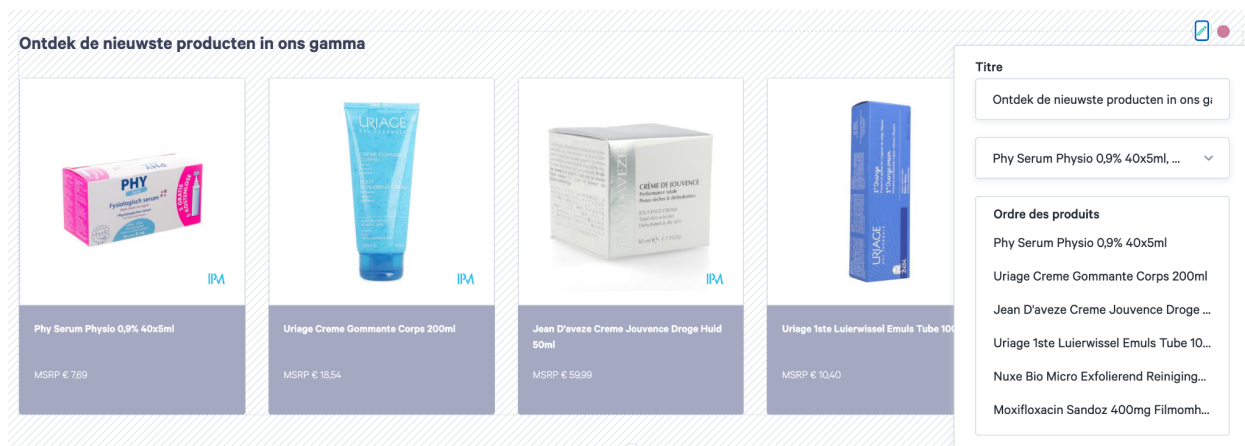
INSZ:

Inhoud van het elektronisch voorschrift

1	R/ BISOPROLOL EG TAB 100 X 5MG
	S/ 1 x per dag

Liste de produits

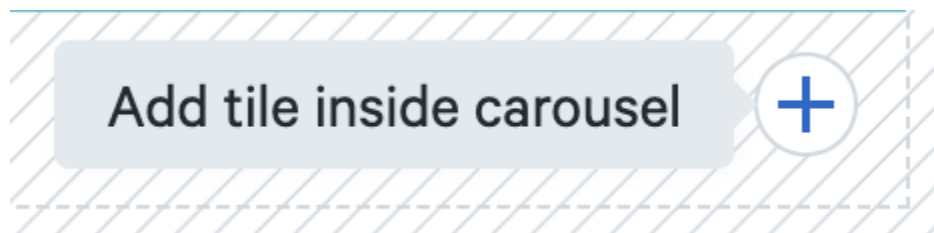
Par le biais du widget « liste de produits », vous pouvez ajouter des produits sur votre page. Ajoutez d'abord un titre et cherchez les produits souhaités via le filtre de recherche. Ici, écrivez un terme, CNK, etc. à partir duquel vous souhaitez effectuer la recherche. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les produits s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des produits ».



Liste de catégories

Par le biais de la liste de catégories, vous ajoutez un aperçu de plusieurs catégories. Indiquez le titre et choisissez les catégories souhaitées. Vous pouvez les sélectionner dans notre arborescence via plusieurs catégories prédéfinies. Il est possible d'afficher les catégories sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les catégories s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des catégories ».

Pour ajouter une tuile au carrousel, cliquez sur le petit signe plus situé dans le coin inférieur droit. Ensuite, vous pouvez ajouter un titre, une description, un bouton et une image. Ici, créez autant de tuiles que vous le souhaitez.




Dans le coin inférieur gauche vous avez la possibilité de naviguer entre les différentes tuiles du carrousel.



Liste articles de blog

Vous pouvez ajouter des articles de blog sur la page par le biais d'une liste d'articles de blog. Complétez le titre et choisissez les blogs que vous souhaitez publier. Les blogs parmi lesquels vous pouvez choisir sont créés dans Webshops > Contenu > Articles de blog. Il est possible d'afficher les blogs sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les blogs s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des articles de blog ».


Meer weten over bepaalde onderwerpen?



06/09/2021

Teken en ziekte van Lyme


Met het mooie weer komen de teken weer opdagen, zij verspreiden zich vooral in de bossen. Hier volgen alvast enkele tips.



06/09/2021

Hooikoorts


Vandaag de dag is één persoon op vijf allergisch. Meest voorkomend is de allergische rhinitis of hooikoorts die een constante oorsake heeft.



06/09/2021

Zonnen

Kies voor een aangepaste bescherming voor je huid. De beschermingsfactor op het zonneproduct heeft het beschermingsniveau.



21/09/2021

Lekker gezond én goedkoop: 11 tips

Gezond koken, duur? Hoeft heus niet! Het is niet omdat de goedkoopste voeding in de...

Titre

Meer weten over bepaalde onderwerper

Teken en ziekte van Lyme, Hooik... ▼

Ordre des articles d'actualité

Teken en ziekte van Lyme

Hooikoorts

Zonnen

Lekker gezond én goedkoop: 11 tips

Is de airco op je werk of thuis ongezo...

5 tips voor een goede nachtrust

13 redenen om dagelijks te wandelen

Étiquettes articles de blog

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les étiquettes des articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Pour ajouter une nouvelle étiquette, cliquez sur « Créer » et indiquez le nom souhaité.

The screenshot shows a web application interface for managing blog article tags. At the top, the breadcrumb is 'Webshops > Étiquettes article d'informations'. The page title is 'Étiquettes article d'informations' with a subtitle 'Description aperçu étiquettes articles d'informations.' and a 'Créer' button. A dropdown menu shows 'public_demo_belgium' with the text 'Sélectionner un webshop'. A table with 5 columns (Nom, Contenu, Configuration, Disposition et Design, Marketing) displays 5 rows of tags. The first row is 'Pages' under 'Contenu', 'Configuration du webshop' under 'Configuration', 'Thèmes couleur' under 'Disposition et Design', and 'Marketing' under 'Marketing'. The second row is 'Étiquettes article d'informations' under 'Contenu', 'Coordonnées' under 'Configuration', 'Typographie' under 'Disposition et Design', and 'Promotions' under 'Marketing'. The third row is 'Actualités' under 'Contenu', 'Heures d'ouverture' under 'Configuration', 'Formes' under 'Disposition et Design', and an empty cell under 'Marketing'. The fourth row is 'Bibliothèque article d'informations' under 'Contenu', 'Configuration Livraison' under 'Configuration', and an empty cell under 'Disposition et Design' and 'Marketing'. The fifth row is 'Catégories FAQ' under 'Contenu', 'Configuration de paiement' under 'Configuration', and an empty cell under 'Disposition et Design' and 'Marketing'. The sixth row is 'Éléments FAQ' under 'Contenu' and empty cells under the other columns. A sidebar on the left contains icons for various functions. At the bottom right, there is a pagination control showing '1 - 5 de 5' and navigation buttons.

Nom	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

Articles de blog

Ici, vous voyez un aperçu de tous les articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant ou en ajoutant des articles de blog.

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages:

- Image
- Titre
- Sous-titre
- Étiquettes
- Statut
- Créé le

Webshops > Articles d'actualité

Josephine De Vuyst - manuel

Articles d'actualité

Description aperçu articles d'informations.

Rechercher par nom, etc.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Français

Afficher les colonnes

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing	Étiquettes	Statut	Créé le
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	licieusement saine et bon marché	Manger bien Actif	20
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	la maison est-elle mauvaise pour la santé ?	Actif	20
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		l réparateur	Actif	20
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			avoir des conséquences pour l'homme	tiques Actif	20
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			au quotidien	Actif	20
	Éléments FAQ					Actif	20
	x		x			Actif	20
	Rhume des foins				Que pouvez-vous faire pendant la saison pollinique ennuyeuse?	pollen Actif	20
	Bronzage				Quelques conseils pour profiter du soleil sans danger.	bronzage Actif	20

Créer des articles de blog

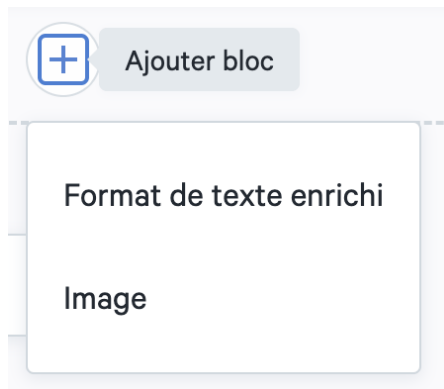
Étape 1 : Définissez l'article de blog comme actif ou non-actif.

Étape 2 : Indiquez le titre et le sous-titre de l'article de blog.

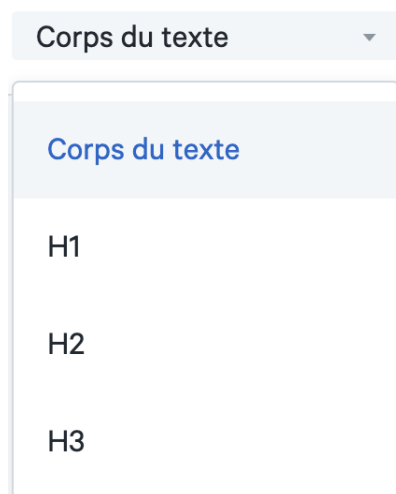
Étape 3 : Choisissez l'image : elle se trouvera à côté de votre article de blog dans l'aperçu de tous vos articles de blog. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.

Étape 4 : Rédigez la courte introduction. Ce résumé de votre article se trouvera dans l'aperçu de tous vos articles.

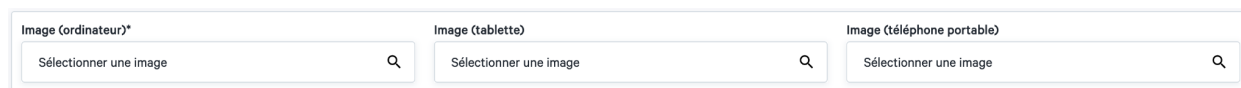
Étape 5 : Écrivez votre article d'informations : vous pouvez le créer par le biais des blocs « Texte élargi » et « Image ».



Vous pouvez créer un bloc de texte selon vos propres souhaits. Tenez compte des différentes étiquettes titres. Utilisez « Corps du texte » pour le contenu principal de votre article. H1 est le premier titre d'une page, et vous ne pouvez créer qu'un seul titre principal. H2 et H3 sont les intertitres des paragraphes et sous-paragraphes. Vous pouvez en utiliser plusieurs exemplaires dans votre texte.



Via le bloc « Images », vous pouvez sélectionner une image à ajouter à votre texte. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.



Étape 6 : Complétez le slug. La partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.

Étape 7 : Complétez le métatitre, c'est-à-dire le titre d'une page. Le métatitre apparaît dans le moteur de recherche (p.ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important en vue du référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.

Étape 8 : Complétez la métadescription, c'est-à-dire la description du contenu de la page. Celle-ci apparaît dans le moteur de recherche situé sous le titre.

Étape 9 : Sélectionnez les articles liés. Il s'agit des liens situés en dessous de l'article et sur lesquels les clients peuvent cliquer pour accéder à d'autres articles.

Étape 10 : Ajoutez des étiquettes. Déterminez à quelles catégories l'article appartient.

Créer article d'actualité
Créer description d'article d'actualité

Inactif ▾ FR Créer

Langues
Français ▾

Titre* FR Sous-titre FR
Entrer le titre Entrer le sous-titre

Image (desktop)*
Sélectionner une image

Image (tablet)
Sélectionner une image

Image (mobile)
Sélectionner une image

Brève introduction* FR
Corps du texte
Entrer courte introduction

Post* FR
Corps du texte
Entrer contenu

Bibliothèque articles de blog

Sur la page « Bibliothèque articles de blog », vous trouverez des articles de blog que vous pouvez utiliser sur votre webshop. Cliquez sur « Copier » près de l'article souhaité. Vous retrouverez ensuite cela dans l'aperçu de tous les articles de blog de votre webshop. Vous pouvez y adapter l'article si vous le souhaitez.



- De manière standard

The screenshot shows a web application interface for creating a new FAQ category. On the left is a dark sidebar with various icons. The main content area has a light gray background. At the top, there's a breadcrumb trail: 'Webshops > Catégories FAQ > Créer catégorie FAQ'. In the top right corner, the user's name 'Josephine De Vuyt - manuel' is displayed along with several status icons. The title 'Créer catégorie FAQ' is prominently shown, followed by the instruction 'Créer description catégorie FAQ.' Below this, there are several input fields: 'Étiquette admin*' with a placeholder 'Entrer étiquette admin', 'Titre*' with a placeholder 'Entrer le titre' and a language selector 'NL FR', 'Sous-titre*' with a placeholder 'Entrer le sous-titre' and a language selector 'NL FR', and 'Trier commande*' with a placeholder '0'. At the bottom left, there is a toggle switch labeled 'Est par défaut'. A blue 'Créer' button is located in the top right corner of the form area.

Articles FAQ

Dans « articles FAQ », vous voyez l'aperçu de toutes les questions qui se trouvent dans la FAQ du webshop. De manière standard, il existe déjà plusieurs questions sur votre webshop que vous pouvez adapter si vous le souhaitez.

Vous trouverez les informations suivantes sur les articles de FAQ :

- Question
- Ordre de tri
- Catégories
- Statut
- Créé le
- Mis à jour le

Webshops > Éléments FAQ Josephine De Vuyst - manuel ⓘ 1 (9) 🔔

Éléments FAQ

Description aperçu éléments FAQ.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop Afficher les colonnes

Français

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing	Catégories	Statut	Créé le	Mis à jour le	
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	Producten en voorraad	Actif	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	Registreren en aanmelden	Actif	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		Registreren en aanmelden	Actif	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			Registreren en aanmelden	Actif	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			Registreren en aanmelden	Actif	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
	Éléments FAQ								
	Comment puis-je chercher un certain produit sur le site web?		0		Registreren en aanmelden	Actif	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
	Que dois-je faire s'il n'y a pas suffisamment d'informations à propos d'un produit?		0		Producten en voorraad	Actif	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	

Créer un article de FAQ

Cliquez sur « Créer » pour ajouter une question à votre FAQ.

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans un article FAQ :

- Langues
- Question
- Réponse
- Catégories
- Ordre de tri
- Le plus courant

Webshops > Éléments FAQ > Créer élément FAQ

Josephine De Vuyt - manuel (R) ⓘ FB 🔔

Créer élément FAQ

Créer description élément FAQ

Inactif ▼

NL Créer

Langues

Néerlandais ▼

Question*

Entrer question

NL

Répondre*

Corps du texte

Entrer réponse

NL

Catégories*

Sélectionner catégories ▼

Trier commande*

0

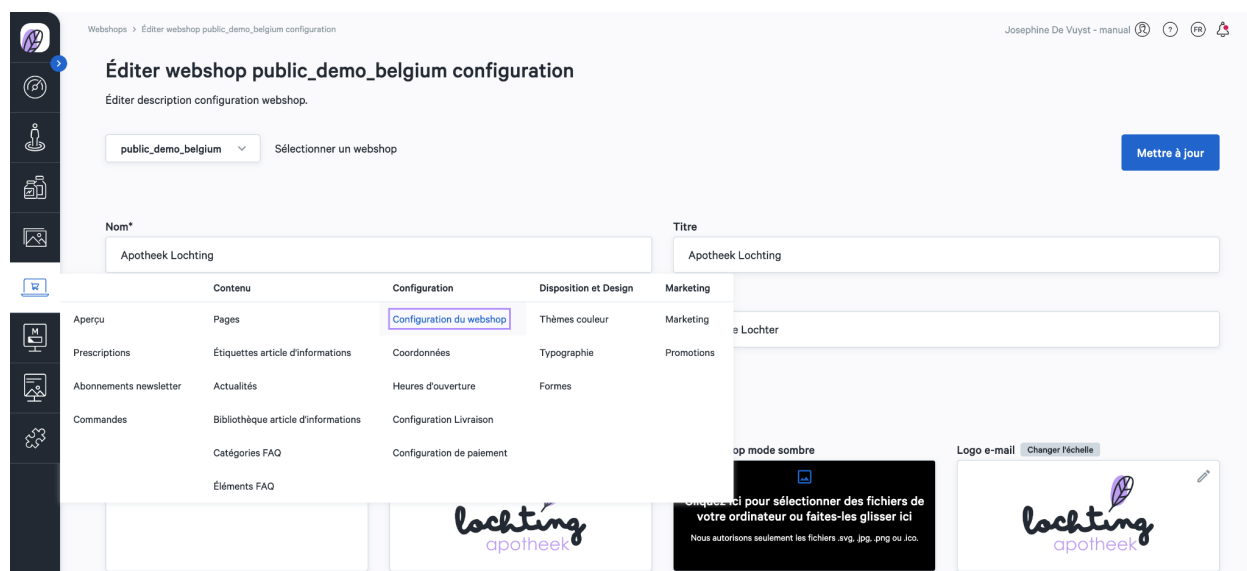
Est le/la plus fréquent(e) ☐

7.2 Configuration

Configuration du webshop

Pour la configuration du webshop, vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop:

- Nom
- Titre
- Description
- Titulaire de la pharmacie : gérant de votre pharmacie
- Numéro de licence
- Favicon : la petite icône que vous voyez dans les onglets de votre navigateur
- Logo webshop : ce logo apparaît dans le coin supérieur gauche de votre webshop
- Logo webshop mode sombre
- Logo e-mail : il est utilisé pour les e-mails tels que les confirmations de commandes



Coordonnées

Dans « Coordonnées », vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop :

- Numéro de téléphone
- Pays
- Région
- Code postal
- Ville
- Rue
- N°
- N° de TVA
- Personne de contact générale
- E-mail personne de contact générale
- Personne de contact commerciale
- E-mail personne de contact commerciale



Webshops > Éditer webshop public_demo_belgium coordonnées

Josephine De Vuyst - manuel

Éditer webshop public_demo_belgium coordonnées

Éditer description coordonnées webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Mettre à jour

Numéro de téléphone*

09 123 45 67

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

Numéro de TVA*

BE0123456789

Nom du contact général*

Apotheek Lochting

E-mail du contact général*

info@lochting.com

Heures d'ouverture

Par le biais de « Heures d'ouverture », vous pouvez adapter les heures d'ouverture et les jours de fermeture de votre pharmacie qui figurent sur le webshop. Complétez les heures souhaitées pour chaque jour ou cochez les jours de fermeture de votre pharmacie.

Webshops > Éditer webshop public_demo_belgium configuration

Josephine De Vuyst - manuel

Éditer webshop public_demo_belgium configuration

Éditer description heures d'ouverture webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Mettre à jour

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

Lundi ☒ Fermé

Jeudi

De 08:00 À 12:00 ☒ Fermé

De 13:30 À 18:30 ☒ Fermé

Configuration de la livraison

Le concept des délais de livraison

Sur Lochting, de nombreux modules fonctionnent par couches, dont la couche de livraison ou d'enlèvement que nous « promettons » à vos clients sur votre webshop.

La **couche supérieure** est liée à **votre logiciel** et elle démarre de votre stock local. Vous pouvez y ajouter un Délai de traitement. Si un produit est en stock, le client peut venir le retirer presque immédiatement. Et s'il n'est pas en stock, nous analysons la couche suivante.

La **couche médiane** est déterminée sur la base du stock disponible dans **votre dépôt Febelco**. Pour chaque produit de son assortiment, Febelco nous communique un délai de livraison dans votre pharmacie. Sur Lochting, vous pouvez de nouveau ajouter un Délai de traitement. Pour les clients, il est calculé immédiatement et chargé au moment où ils consultent un produit. Si un produit n'est pas suivi par Febelco, nous analysons la couche suivante.

La **couche inférieure** englobe les actions que vous pouvez définir vous-même sous **Webshops – Délais de livraison**. « Passer commande aujourd'hui avant 23h59 => Retrait après-demain à partir de 9h », par exemple. Cette couche est très large et sert surtout de solution de repli. Ici, nous conseillons de prévoir une période suffisamment longue (c'est à cela que servent les autres couches).

Cette logique s'applique à chaque produit, de manière entièrement automatique. Ainsi, le client connaît toujours le **délai de retrait exact**.

Configuration de livraison manuelle

Sur cette page, vous gérez les délais de livraison de votre webshop, selon le moment auquel la commande est passée. Ainsi, vous pouvez afficher le délai de passation de commande maximum par jour auquel la commande est passée pour arriver à une certaine date et heure de livraison.

Webshops > Configuration Livraison

Josephine De Vuyst - manuel ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Configuration Livraison

Description de l'aperçu des heures de livraison

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Afficher les colonnes

		Date de Limite de commande	Heure de Limite de commande		Date de Livraison	Heure de Livraison	
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	Mercredi	09:00	
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	Jeudi	09:00	
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		Vendredi	09:00	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			Samedi	09:00	
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			Lundi	09:00	
	Éléments FAQ				Mardi	09:00	
					Mardi	09:00	

Configuration du paiement

Dans « Configuration du paiement », vous insérez les possibilités de paiement que vous souhaitez mettre à disposition sur votre webshop. Vous choisissez parmi les modes de paiement suivants et sélectionnez les pays pour lesquels ils sont disponibles sur le webshop : Maestro, Bancontact, Visa, MasterCard et PayPal.

Webshops > Éditer webshop public_demo_belgium configuration paiement

Josephine De Vuyst - manuel ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Éditer webshop public_demo_belgium configuration paiement

Éditer description configuration de paiement webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Mettre à jour

Code jeton d'authentification* AT-0068-8446

jeton d'authentification API* 4159f36895aedb0dc3bebfef48f3b2add4c7f0

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

France, Belgique

Retirer

France, Belgique

Visa et MasterCard

Retirer

Configuration vacances

Si votre pharmacie ferme, vous pouvez l'indiquer sur votre webshop dans « Configuration vacances ». Ensuite, une bannière s'ouvrira dans la partie supérieure de votre webshop indiquant que votre pharmacie est fermée, et les patients ne pourront pas commander de produits pendant cette période.



Webshops > Editer webshop public_demo_belgium configuration vacances

Josephine De Vuyst - manuel

Editer webshop public_demo_belgium configuration vacances

Sur cette page, vous pouvez définir vos vacances.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Mettre à jour

Description

NL FR

Veuillez ajouter une description pour vos vacances, elle sera affichée en haut de votre boutique en ligne pour les visiteurs.

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ	Configuration Vacances		

Pour chaque langue, indiquez une description sur la bannière qui apparaît dans la partie supérieure de votre webshop. Ensuite, précisez la date de début et de fin d'une ou plusieurs périodes de vacances.

Description

NL FR

Veuillez ajouter une description pour vos vacances, elle sera affichée en haut de votre boutique en ligne pour les visiteurs.

De À X

Les dates de Vacances

Veuillez sélectionner une date de début et de fin.

< avril 2022 >

lu	ma	me	je	ve	sa	di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

+

7.3 Mise en page et design

Thèmes couleurs

Vous pouvez adapter les couleurs de votre webshop par le biais des « Thèmes couleurs ». Ici, vous trouverez plusieurs thèmes couleurs parmi lesquels vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Pour chaque thème couleur, vous voyez les couleurs primaires, secondaires, les nuances de gris, la couleur des messages et les couleurs de contraste.

Webshops > Mise en page > Thèmes couleur

Josephine De Vuyst - manuel

Thèmes couleur

Description de l'aperçu des thèmes couleur

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Sauvegarder

Thème couleur	Couleurs primaires	Couleurs secondaires	Nuances de gris	Messages	Couleurs contrastées
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing	
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions	
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			
	Éléments FAQ				
<input type="radio"/>	Tangerine Ocean				

Typographie

Par le biais de « Typographie », vous pouvez adapter la police de caractères de votre webshop. Ici, vous trouverez l'aperçu de toutes les polices de caractères parmi lesquelles vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Vous pouvez voir un préaffichage par police de caractères pour gras, normal et léger.

Webshops > Mise en page > Typographie

Josephine De Vuyst - manuel

Typographie

Description aperçu typographie.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Sauvegarder

Famille de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage
Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison	
	Catégories FAQ	Configuration de paiement	
	Éléments FAQ		
<input type="radio"/>	Campaign	adobe	
		Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Pour voir la page de détail, cliquez sur une famille de police de caractères. Ici, vous voyez un aperçu de tous les éléments, c'est-à-dire l'épaisseur et la taille des lettres, la hauteur de la ligne et un préaffichage.

Webshops > Mise en page > Typographie > Sofia Pro

Josephine De Vuyst - manuel

Sofia Pro (adobe)

Description détails typographie.

Élément	Poids de la police	Taille de la police	Hauteur ligne	Préaffichage
H1	500	32px	40px	Lorem ipsum
H2	500	24px	28px	Lorem ipsum
H3	500	22px	28px	Lorem ipsum
H4	500	20px	26px	Lorem ipsum
H5	500	18px	24px	Lorem ipsum
H6	500	14px	20px	Lorem ipsum
Normal	300	16px	22px	Lorem ipsum
Petit	300	14px	20px	Lorem ipsum

Formes

Sur cette page, vous trouverez un aperçu des différentes formes qui sont disponibles pour votre webshop. Pour chaque forme, vous voyez le rayon de la marge et un préaffichage des boutons primaires, secondaires, des tuyaux outils et entrées.

Webshops > Mise en page > Formes

Josephine De Vuyst - manuel

Formes

Sur cette page vous pouvez voir l'ensemble des formes.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Sauvegarder

Appliquer le thème de couleurs sélectionné

Forme	Rayon de la bordure	Boutons primaires	Boutons secondaires	Tooltips	Entrées
Contenu					
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur		
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie		
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes		
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison			
	Catégories FAQ	Configuration de paiement			
	Éléments FAQ				
	<input type="radio"/> Souligné	Partiellement arrondis			
	<input type="radio"/> Souligné	Arrondi subtil			

7.4 Marketing

Marketing

Dans « Marketing », vous complétez le message d'accueil et le message de copyright.

Webshops > Éditer webshop public_demo_belgium informations marketing

Josephine De Vuyt - manuel

Éditer webshop public_demo_belgium informations marketing

Éditer description informations marketing webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Mettre à jour

Message d'accueil
Dit is een demo webshop om Lochting te kunnen demonstreren.

Message de copyright
Deze webshop is van Lochting

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

ww.linkedin.com/company/lochting/

Twitter
https://www.twitter.com/

Instagram
https://www.instagram.com/lochtingcommerce/

YouTube
https://www.youtube.com/

Pinterest
https://www.pinterest.com/

Ensuite, sur cette page, vous pouvez lier les **médias sociaux** de votre pharmacie à votre webshop. Complétez ici l'URL par plateforme de médias sociaux. Ces logos figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop, de manière à ce que les clients puissent cliquer vers vos canaux.

Dans le bas de la page, vous pouvez indiquer les **labels de qualité** Fagg, Fagg-afmps, Zorgpunt et SafeShops de votre pharmacie et webshop. Ces labels figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop.

Étiquettes qualité

Afmps ☒ Fagg-afmps ☒ FAGG-VET ☒ Zorgpunt ☒

SafeShops ☒

fagg

Fagg-afmps

FAGG-VET

Zorgpunt

SafeShops

CERTIFIED by SafeShops.be

Promotions

Sur cette page, vous voyez un aperçu des codes de promotion sur votre webshop.



Webshops > Promotions

Josephine De Vuyst - manuel

Promotions

Description aperçu promotions.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop

Afficher les colonnes

Nom de règle	Étiquette	Statut	Nom campagne	Offre promotionnelle	Date de démarrage	Date jusqu'à
Aucun résultat.						

Contenu Configuration Disposition et Design Marketing

Aperçu Pages Configuration du webshop Thèmes couleur Marketing

Prescriptions Étiquettes article d'informations Coordonnées Typographie Promotions

Abonnements newsletter Actualités Heures d'ouverture Formes

Commandes Bibliothèque article d'informations Configuration Livraison

Catégories FAQ Configuration de paiement

Éléments FAQ

Par webshop, les informations suivantes sont apparentes:

- Ligne nom
- Étiquette
- Statut
- Nom de campagne
- Offre promotionnelle
- Date de début
- Date de fin

Créer une promotion

Pour accorder une remise sur le panier d'achats de clients, vous pouvez créer une propre promotion pour votre webshop.

Webshops > Promotions > Créer promotion

Josephine De Vuyst - manuel

Créer promotion

Créer description promotion

Inactif

Nom de règle*

Entrer nom règle

Étiquette*

Entrer étiquette

Code coupon spécifique ☒

Code coupon*

Entrer code coupon

Offre promotionnelle*

Sélectionner offre promotionnelle

Valeur promotion*

Entrer valeur promotion

Utilisation par client

Entrer utilisation par client

Utilisation par coupon

Entrer utilisation par coupon

Date from

Date to

Nom campagne

Entrer nom de campagne

Créer

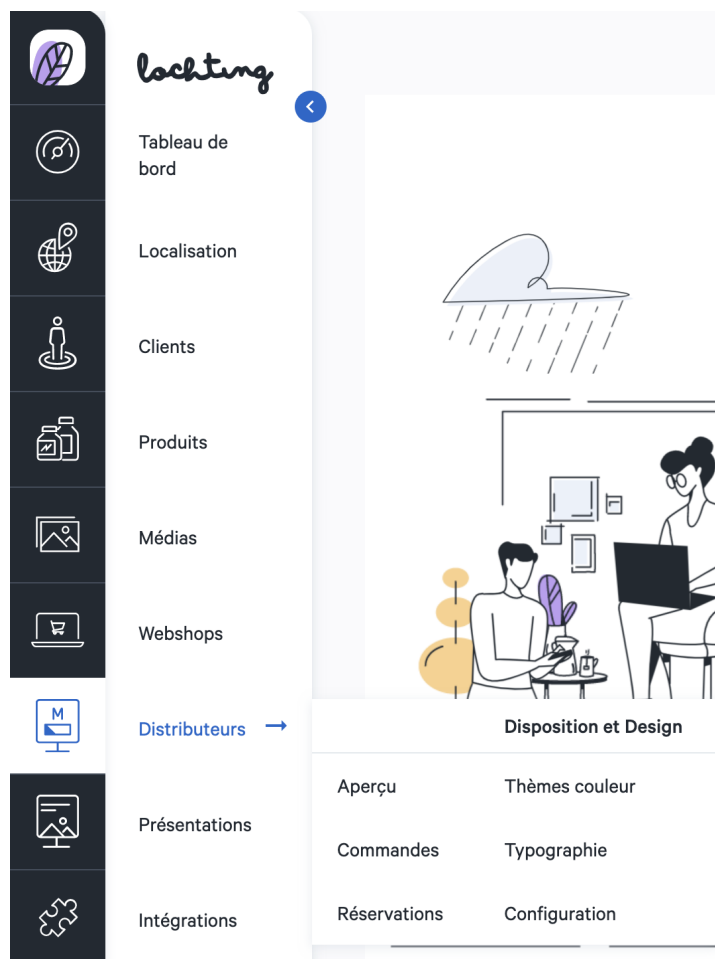
Il existe deux manières d'accorder une promotion. C'est possible sans code, ce qui implique que la promotion s'applique automatiquement à chaque commande. Vous pouvez aussi choisir de créer un code, ce qui implique que les clients doivent l'introduire eux-mêmes dans leur panier d'achats.

Pour créer la promotion, complétez les champs :

- Ligne nom : Nomenclature sur la plateforme, ne s'affiche pas sur votre webshop
- Étiquette : Nomenclature sur votre webshop
- Code : à choisir soi-même, p. ex. VALENTIN22
- Offre promotionnelle :
 - Montant fixe remise
 - Pourcentage remise
- Valeur promotionnelle :
 - Montant de la remise en euros pour l'option « Montant fixe remise »
 - Pourcentage de remise pour l'option « Pourcentage remise »
- Utilisation par client : nombre de fois qu'un même client peut utiliser le code (illimité si vous n'indiquez rien ici)
- Utilisation par bon : nombre de fois que le bon peut être utilisé au total (illimité si vous n'indiquez rien ici)

- Date de début : date de prise de cours du bon, exclusivement le jour de la prise de cours, p. ex. si vous voulez que le bon soit valable à partir du 1er février, indiquez ici le 31 janvier.
- Date de fin : date de fin comprise
- Nom de campagne : facultatif. Permet de retrouver facilement des campagnes dans vos analyses.

8. Distributeurs automatiques



La sixième catégorie concerne les distributeurs.

Aperçu

Dans « Aperçu », vous trouverez une liste de tous les distributeurs de votre entreprise.

Distributeurs

Sur cette page vous pouvez retrouver un aperçu des distributeurs.

Rechercher par nom d'appareil, etc.

Surveillance Créer appareil

Exportation Afficher les colonnes

Nom	Groupe	Orientation	Société	Filiale	Statut	Adresse MAC	TeamViewer	Temps de
Matic Clement Showroom	Testing	Portrait	Baldwin	Baldwin	Actif	f4:4d:30:63:ae:0c		
MT.matic - Patinier - P19902_01 <small>Dispositif de repérage assigné</small>	Matic	Portrait	Pharmacie Patinier	Pharmacie Patinier - P19605	Actif	1C:69:7A:A0:2F:F7	925564890	
	SLIM	MT.Matic V2	Meditech España - Algalasa	Marketing (ES)	Actif	1C:69:7A:A3:16:8A	535679888	
	Slim	MT.Matic V2	Meditech France	Marketing (FR)	Inactif	99:99:99:99:99:99	535679888	

Disposition et Design
Aperçu
Thèmes couleur
Commandes
Typographie
Réservations
Configuration

1 - 4 de 4

Les informations suivantes sont visibles pour chaque distributeur :

- Nom
- Groupe
- Orientation : MT.Matic Slim distributeur mural = 1280 x 1024 (5:4)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche
- Temps d'arrêt
- Stock robot est disponible
- Livraison robot est disponible
- Code-barres scanner est disponible
- Terminal Payl.nl est disponible
- Imprimante ticket est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

Page de détail appareils

Si vous cliquez sur la page de détail d'un distributeur, elle devient apparente. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un distributeur.

Clients > Appareils > Matic Clement Showroom

Josephine De Vuyt

Matic Clement Showroom

Description des détails de l'appareil.

Actif

Actualiser app télévisée

Effacer

Éditer

Montrer les propriétés de l'appareil ☒

ID	device-565ba8f3-9775-43e9-a05e-45fd252dbadb
Nom	Matic Clement Showroom
Type	Distributeur automatique
Groupe	Testing
Orientation	Portrait
Société	Baldwin
Filiale	Baldwin
Demo?	Non
Désactiver les messages de surveillance	Oui
Adresse MAC	f4:4d:30:63:ae:0c
TeamViewer	
Temps de marche	-

Vous pouvez activer ou désactiver l'option de manière à ce que le distributeur affiche aussi des produits qui ne sont pas présents dans le robot. Ainsi, le patient a la possibilité de consulter les informations à ce sujet.

Produits en rupture de stock peuvent être recherchés ☐

Sauvegarder

Renouveler l'application de télévision et réinitialiser

Si vous souhaitez charger de nouveau la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Renouveler l'application de télévision ». Cette fonction est utile si une application ou un diaporama est bloqué, et si vous souhaitez projeter directement sur l'écran une présentation que vous venez d'achever. Ensuite, le bouton « Reboot TV » permet de réinitialiser de manière plus approfondie. Vous pouvez recourir à cette option si certains problèmes persistent après le recours à « Renouveler l'application télévision ».

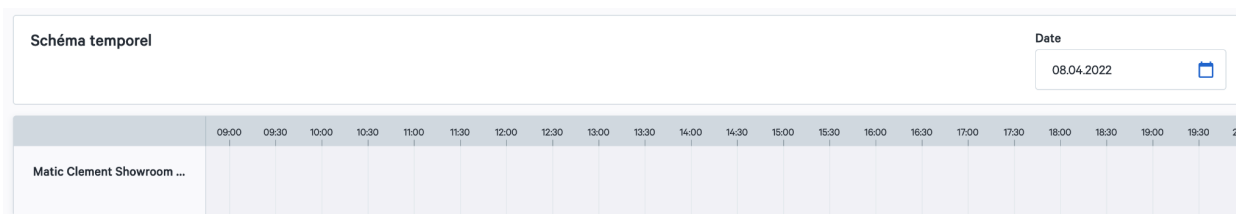
 Actualiser app télévisée



Réinitialiser télévision

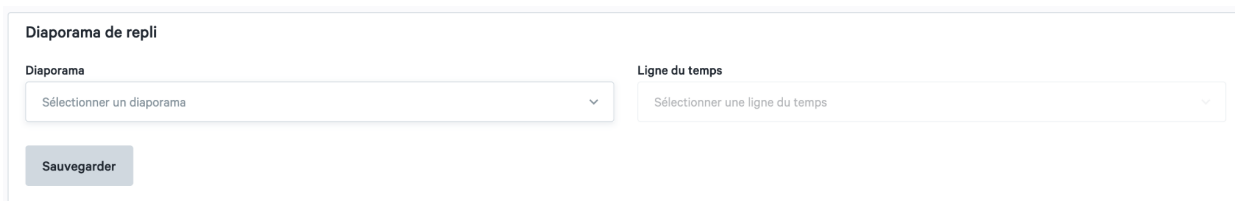
Schéma temporel

Vous pouvez consulter le schéma temporel d'un distributeur par journée. Le nom du distributeur se trouve à gauche du schéma. À droite, vous voyez la ou les présentation(s) programmée(s) sur la barre chronologique. Ici, vous ne voyez que l'aperçu du schéma temporel. Pour adapter ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Planificateur ». Vous trouverez plus d'informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Planificateur.



Présentation de réserve

La présentation de réserve débute dès qu'aucune présentation n'est attribuée à l'écran du distributeur dans la ligne du temps pendant une certaine période. Ici, vous choisissez donc la présentation qui doit s'afficher lorsqu'aucune autre présentation n'est programmée dans la ligne du temps.



The 'Diaporama de repli' (Fallback Slideshow) configuration form includes two dropdown menus. The first, labeled 'Diaporama', has the placeholder text 'Sélectionner un diaporama'. The second, labeled 'Ligne du temps', has the placeholder text 'Sélectionner une ligne du temps'. A 'Sauvegarder' (Save) button is located at the bottom left of the form.

Attention ! Si vous programmez une présentation de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

Commandes

Dans « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes qui sont entrées sur le distributeur.

<

Si votre entreprise a plusieurs distributeurs, sélectionnez le bon. Vous trouverez les informations suivantes sur les commandes :

- ID référence externe
- Statut de commande
- Grand total
- TVA
- Expédition
- Remise
- Créé chez
- Adapté le
- ID

Page de détail commande

Cliquez sur une commande pour voir la page de détail.

Ici, vous voyez le statut de commande et vous pouvez le modifier en « Prêt à enlever en pharmacie » si la commande est prête pour le client. Ensuite, la plate-forme envoie automatiquement un e-mail au client pour l'informer que les produits commandés sont prêts. Si la commande a été enlevée, vous pouvez modifier le statut en « Enlevé en pharmacie ».

Statut commande : Prêt pour enlèvement en magasin











Changer statut vers :

Récupéré au magasin





Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :

- Totaux commande
- Date de commande

Dans le bas de la page de détail, vous voyez un aperçu des produits qui font partie de la commande.



Distributeurs > Commandes > SC-5e8cb6d9-6a6d-421d-ba67-c757e3478f98

Josephine De Vuyt    

SC-5e8cb6d9-6a6d-421d-ba67-c757e3478f98

Sur cette page vous pouvez retrouver les détails de la commande du distributeur.

4,99 €

Statut commande : Prêt pour enlèvement en magasin

Changer statut vers :

Récupéré au magasin

Information

Totaux commandes						Date commande avr. 5 2022, 02:33:08 PM
Expédition & manutention	0,00 €					
Réduction	0,00 €					
Total taxe	0,00 €					
Total général (TVA incluse)	4,99 €					

Produits

Nom	Prix unitaire	Quantité	Montant TVA	Pourcentage TVA	Montant réduction	Total ligne
Meditech Orange	4,99 €	1	0,00 €	0 %	0,00 €	4,99 €

Mise en page et design

Thèmes couleurs

Par le biais de « Thèmes couleurs », vous pouvez adapter les couleurs de votre distributeur. Ici, vous trouverez plusieurs thèmes couleurs parmi lesquels vous pouvez choisir pour votre distributeur, selon le style de votre officine. Pour chaque thème couleur, vous voyez les couleurs primaires, secondaires, les teintes de gris, la couleur des messages et les couleurs de contraste.



Distributeurs > Mise en page > Thèmes couleur

Josephine De Vuyt

Thèmes couleur

Description de l'aperçu des thèmes couleur

Matic Clement Showroom Sélectionnez un appareil

Sauvegarder

Thème couleur	Couleurs primaires	Couleurs secondaires	Nuances de gris
<input type="radio"/> Spring AquaMarine			
<input type="radio"/> Flamingo Sapphire			
<input type="radio"/> Tangerine Ocean			

Disposition et Design

- Aperçu
- Thèmes couleur
- Commandes
- Typographie
- Réervations
- Configuration

Typographie

Vous pouvez adapter la police de caractères de votre distributeur par le biais de « Typographie ».

Ici, vous trouverez l'aperçu de toutes les polices de caractères parmi lesquelles vous pouvez choisir pour votre distributeur, selon le style de votre officine. Par famille de police de caractères, vous pouvez voir un préaffichage pour gras, normal et léger.

Distributeurs > Mise en page > Typographie

Josephine De Vuyt

Typographie

Description aperçu typographie.

Matic Clement Showroom Sélectionnez un appareil

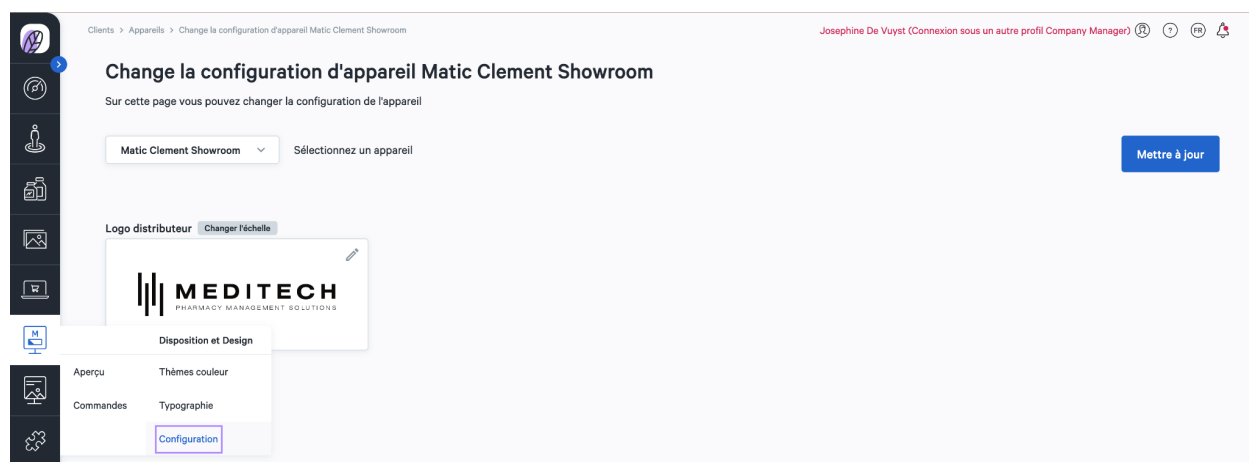
Sauvegarder

Famille de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage
<input type="radio"/> Sofia Pro	adobe	Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
	adobe	Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
	adobe	Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
		Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Disposition et Design

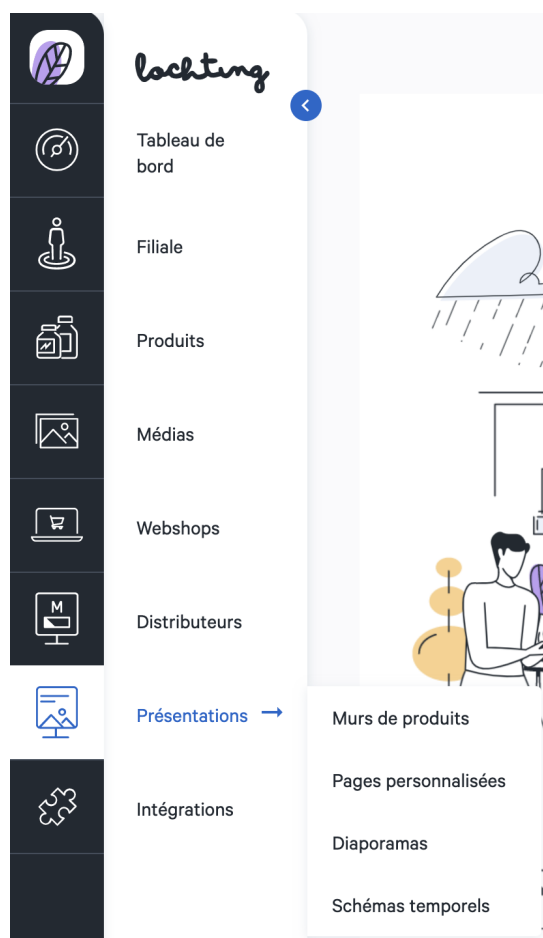
- Aperçu
- Thèmes couleur
- Typographie
- Commandes
- Configuration
- Réervations

Configuration



Dans configuration, vous pouvez paramétrer le logo de votre distributeur.

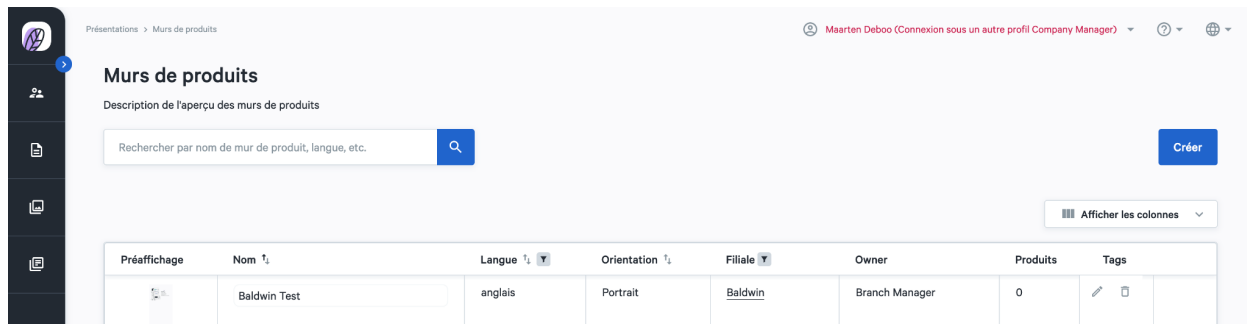
9. Présentations



La cinquième catégorie principale vous permet de créer des présentations. Elle comporte les sous-catégories « Murs de produits », « Pages écrans de télévision », « Présentations » et « Planificateur ».

9.1 Murs de produits

Les murs de produits sont les étagères digitales comportant les produits que vous voulez afficher sur l'écran de présentation.



Informations sur le mur de produit

Pour chaque mur de produit, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

Créer un mur de produit

Trois étapes sont nécessaires à la création d'un mur de produit. Pour ce faire, commencez par cliquer sur le bouton « Créer ». Lors de la création d'un mur de produit, vous pouvez toujours aller à l'étape précédente/suivante.

Étape 1. Définir les détails du mur de produit

Lors de l'étape 1 du mur de produit, indiquez le nom de votre mur de produit, choisissez la langue et l'orientation. Attention, la langue et l'orientation d'un mur de produit ne peuvent pas être modifiées ultérieurement.

Ensuite, il est possible d'ajouter les étiquettes adéquates. Ensuite, cliquez de nouveau sur le bouton « Créer ».



Présentations > Murs de produits > Créer mur de produit.

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Créer mur de produit.

Créer description du mur de produit.

Étape 1 - Entrez les détails

Nom du mur de produit

Langue

Orientation

Partager avec la société ☐

Partager avec tout le monde ☐

Créer

Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 2, sélectionnez les produits que vous souhaitez ajouter au mur de produit. Lorsque vous avez sélectionné tous vos produits, cliquez sur « Développeur ».

Présentations > Murs de produits > Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

Company Manager

Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

Éditer description du mur de produit

Étape 2 - Sélectionnez vos produits

< Détails Designer > Sauvegarder

Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.

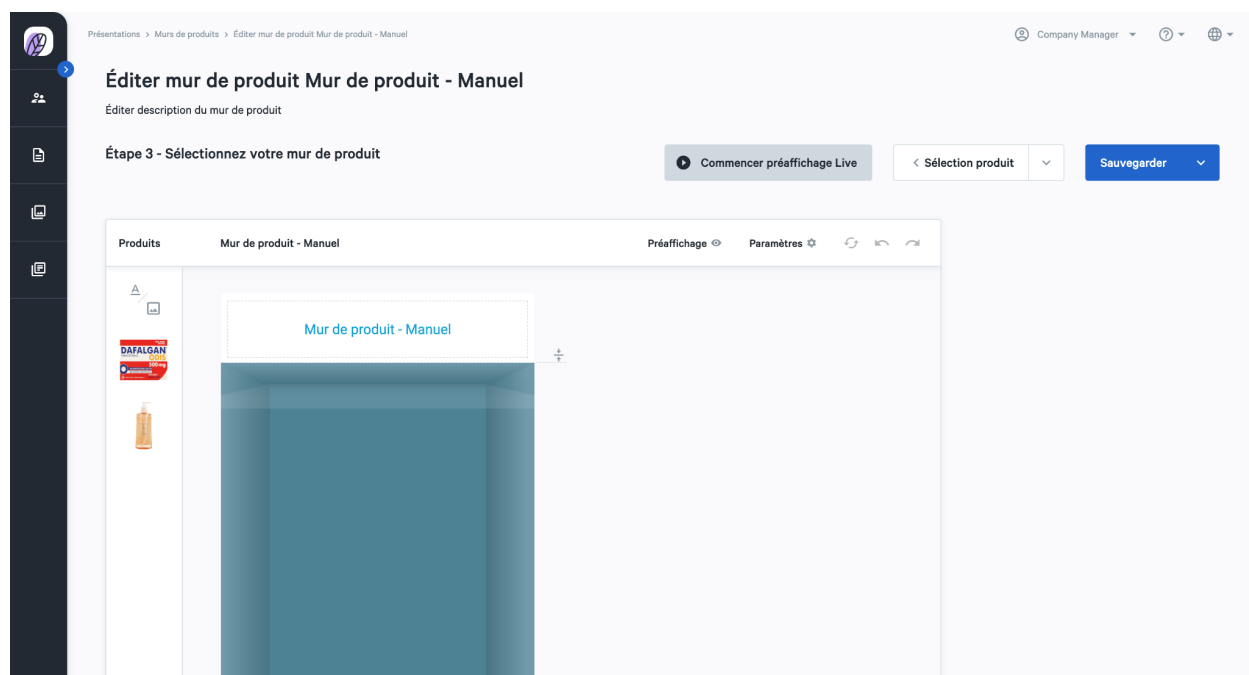
☒ Convient seulement au mur de produit Afficher la sélection Afficher les colonnes

<input type="checkbox"/>	CNK	Image	Nom	Prix de vente conseillé	Prix promo	Marques
<input type="checkbox"/>	2230811		2l Sleepreg Caps 30 Webshop Page personnalisée Mur de produit	34,60 €	-	Labo Life
<input type="checkbox"/>	1591114		2lcl2 Caps 30 Webshop Page personnalisée Mur de produit	59,00 €	-	Labo Life
<input type="checkbox"/>	1591221		2lhcx Caps 30 Webshop Page personnalisée Mur de produit	48,90 €	-	Labo Life

Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit

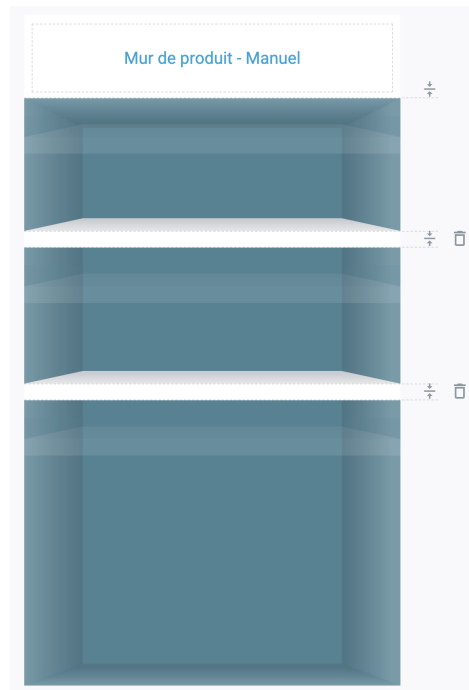
Lors de l'étape 3, créez le mur de produit au moyen des produits sélectionnés. Dans l'entête située au-dessus de l'étagère, vous voyez le nom que vous avez indiqué lors de l'étape 1. Sur la gauche, vous voyez les produits que vous avez sélectionnés.





Créer une planche sur l'étagère

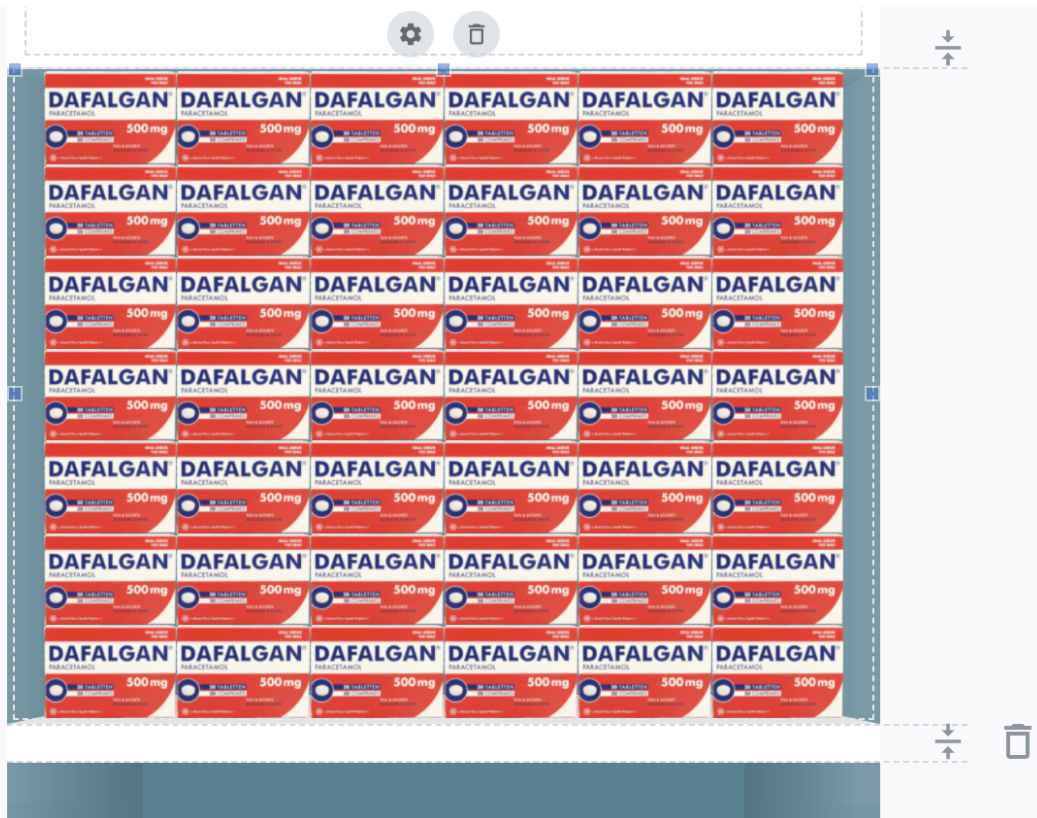
Pour ajouter une planche, cliquez à n'importe quel endroit de l'étagère. Vous pouvez la faire glisser vers le haut ou le bas et ainsi placer chaque planche à l'endroit souhaité.



Placer un produit sur l'étagère

Pour placer un produit sur l'étagère, vous devez l'y faire glisser et le lâcher sur la planche. Vous pouvez modifier le nombre de produits affichés en faisant glisser le cadre de sélection autour des produits. De plus, dans « Paramètres », vous pouvez également déterminer le nombre de produits affichés. Un cadre apparaît automatiquement. Vous pouvez y déterminer plusieurs éléments :

- Toutes les photos frontales (si plusieurs options existent)
- Nombre maximum de produits affichés
- Espacement
- Échelle
- Alignement
- Affichage du prix (oui/non)
- Adapter style étiquette de prix
- Adapter style étiquette de promotion



Limite éléments affichés à

3



Paramètres généraux du mur de produit

Paramètres

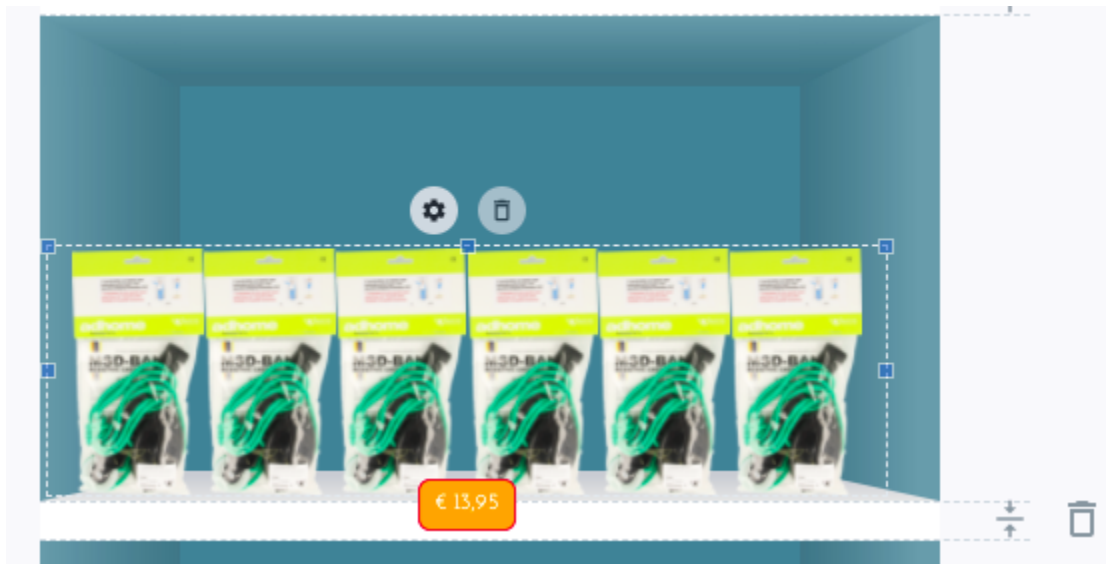


La fonction « paramètres » vous permet d'adapter les paramètres généraux de l'ensemble du mur de produit.

- Style rayon : 2D ou 3D
- Couleur du titre en arrière-plan
- Arrière-plan mur de produit : couleur, image ou vidéo
- Activer/désactiver toutes les étiquettes de prix
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.



- Étiquette prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.



Modifier les adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser tout le mur de produit, d'annuler une modification ou de recommencer le paramétrage.

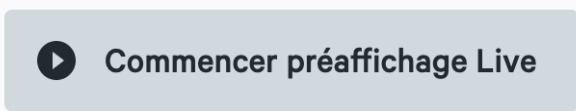


Préaffichage



Pour voir un exemple du mur de produit, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page seront masqués.

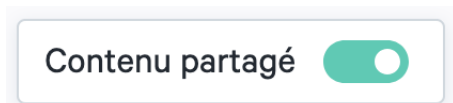
Préaffichage live



Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. Le mur de produit s'y affiche en tant qu'exemple.

Adapter mur de produit partagé

Vous pouvez voir des murs de produits partagés via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter un mur de produit partagé, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ¹	Langue ¹	Orientation ¹	Société	Filiale ¹	Propriétaire	Produits	Étiquettes
	STD 12 (FR) - Productwall + vide... <small>Partagé(e) avec vous</small>	Français	Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Graphics Contributor	10	
	Vichy - Minéral 89 (clip FR) <small>Partagé(e) avec vous</small>	Français	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens	4	

9.2 Pages écran de télévision

La sous-catégorie « pages écran de télévision » vous donne un aperçu de toutes les pages disponibles dans votre société.

Présentations > Pages personnalisées

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Pages personnalisées

Description de l'aperçu des pages personnalisées.

Rechercher par nom de page personnalisée, langue, etc.

Afficher les colonnes

Préaffichage	Nom ¹	Langue ¹	Orientation ¹	Filiale ¹	Owner	Produits	Tags
	<5sec> Coronapreventie (video + t... <small>Shared with you</small>	Néerlandais	Portrait		Johan Soens	0	COVID19

Informations sur les pages écran de télévision

Pour chaque page, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Langue



- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Ma filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

Créer une page écran de télévision

Paramétrer les détails de la page écran de télévision

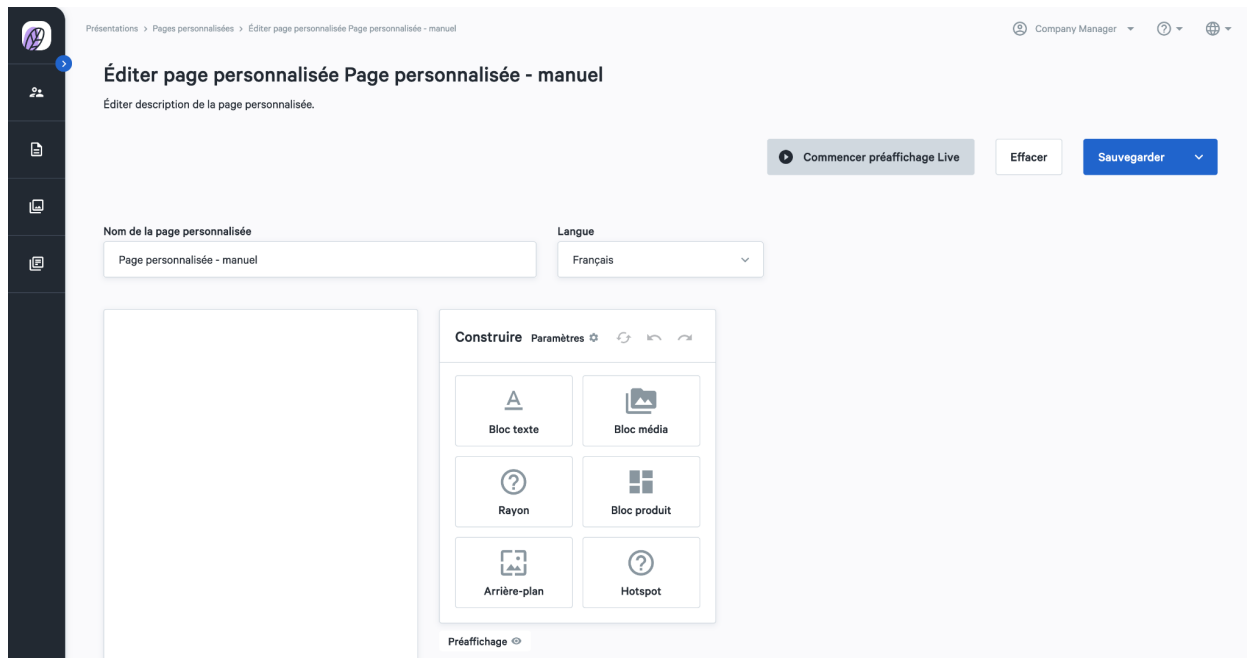
Tout d'abord, cliquez sur « Créer ». Lorsque vous créez une page, introduisez le nom, choisissez la langue et l'orientation de la page. Ensuite, vous pouvez ajouter des étiquettes et choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

Pour passer à l'étape suivante, cliquez encore une fois sur « Créer ».

Modifier la page écran de télévision

Après avoir créé la page, vous pouvez en déterminer le contenu en ajoutant plusieurs blocs à vos écrans. Pour ce faire, cliquez dessus et faites-les glisser à l'endroit souhaité sur la page.





Page paramètres généraux



Vous pouvez adapter les paramètres généraux de la page entière via « Paramètres ».

- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.

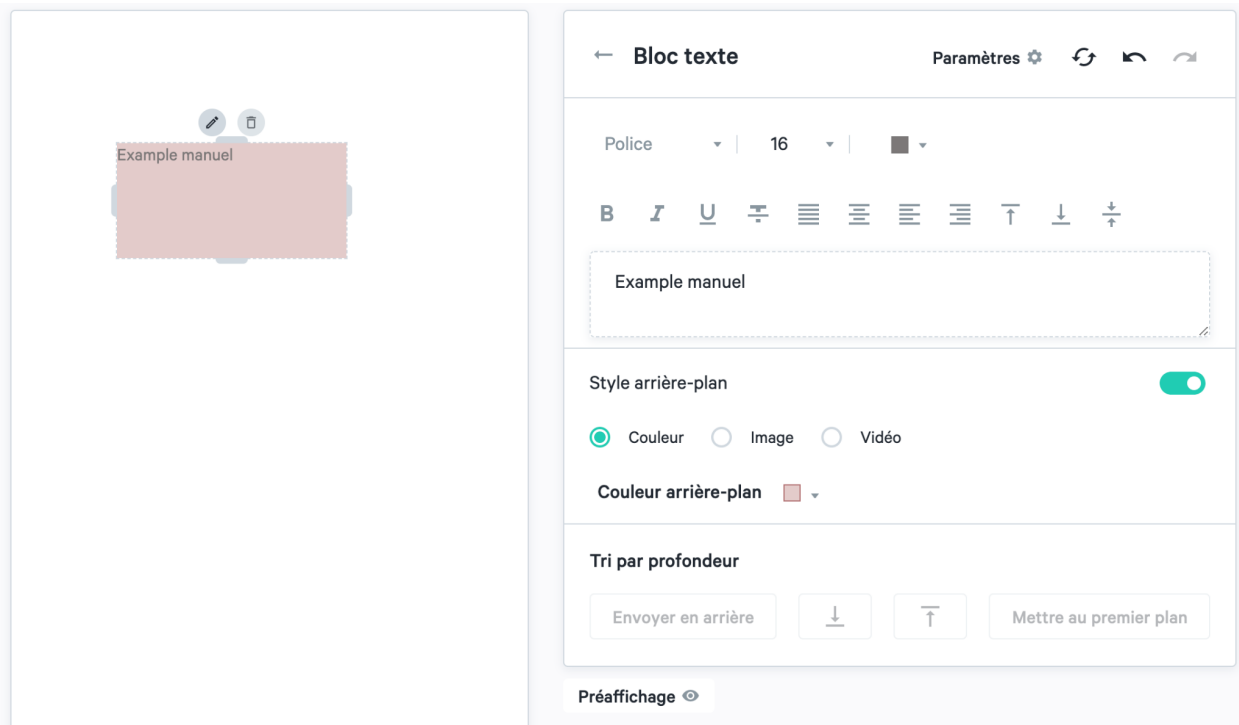
Ajouter un bloc de texte

Si vous faites glisser un bloc de texte vers la page, vous pouvez y taper votre texte.

Pour chaque bloc de texte, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Mise en page texte (vous devez sélectionner le texte vous-même pour pouvoir l'adapter)
- Style arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



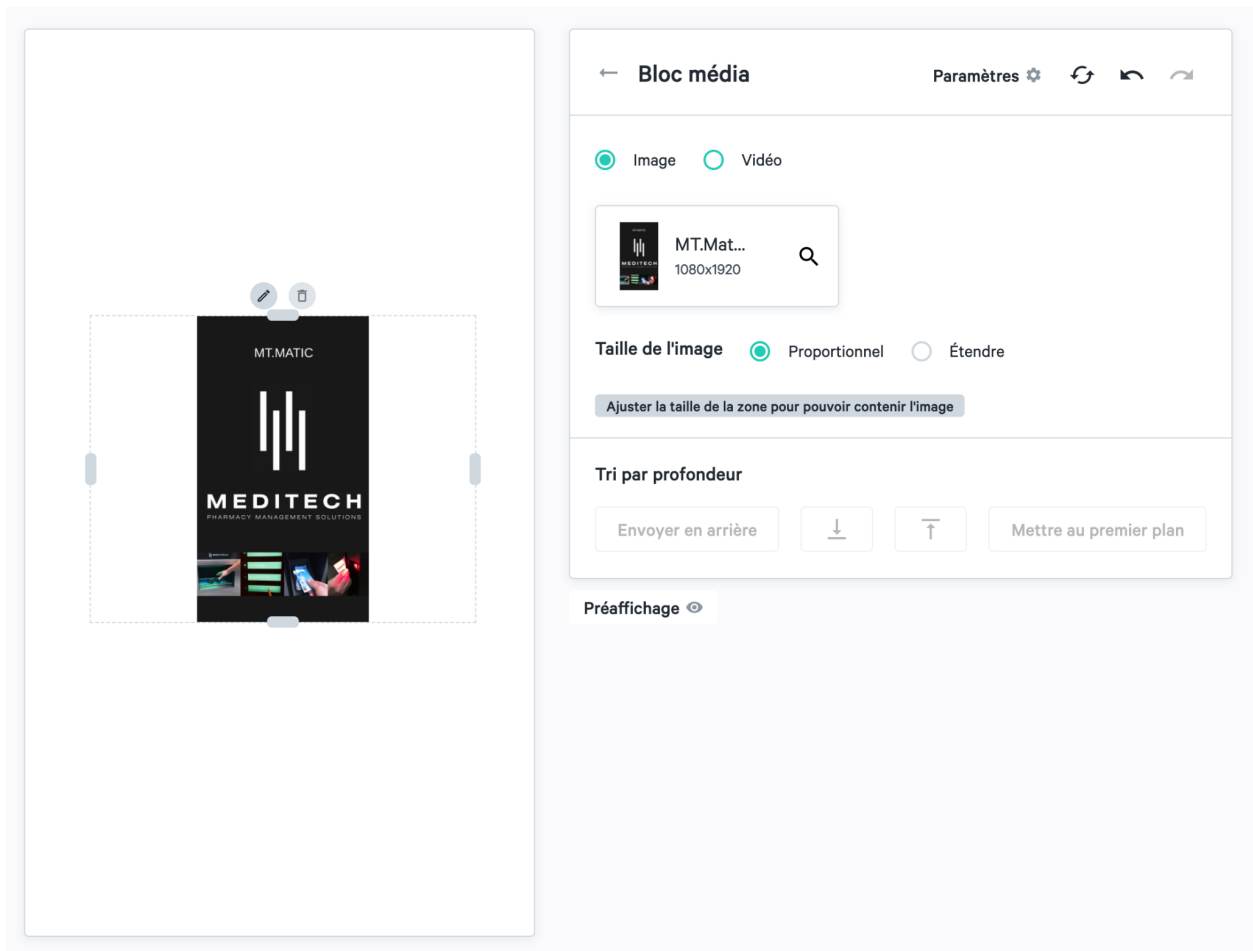


Ajouter un bloc média

En faisant glisser un bloc media vers la page, vous pouvez ajouter une image ou une vidéo.

Pour chaque bloc média, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Taille : proportionnelle ou élargir au-delà du cadre
- Faire concorder le bloc et l'image
- Remettre des parties à l'échelle pour les insérer sur la page. Ici, il est possible que l'image ou la vidéo sorte en partie du cadre
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

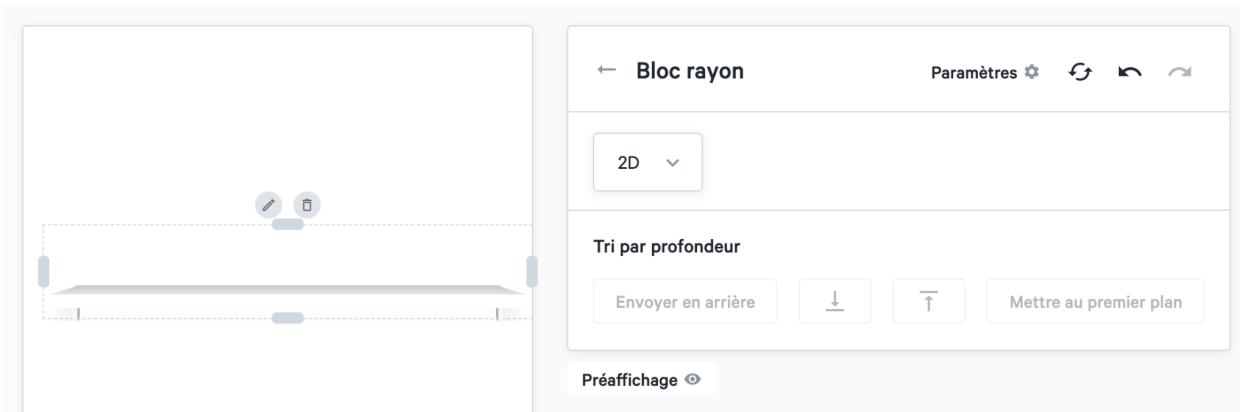


Ajouter un bloc rayon

Pour ajouter un rayon, faites glisser le bloc rayon vers la page.

Pour chaque bloc rayon, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type : 2D ou 3D
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière




Ajouter un bloc produit

Vous pouvez ajouter un produit sur la page en faisant glisser ce bloc.

Par bloc produit, vous pouvez adapter les paramètres suivants :


- Type de média : photofrontale ou packshot 3D
- Nombre d'articles montrés
- Échelle
- Alignement
- Espacement : espace entre les produits
- Afficher prix : prix que vous avez indiqué sur la page « Canal de vente MT.vision (écrans de télévision) »
- Style étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Style étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



Bloc produit

Paramètres ⚙️ ↺ ↻ ↶

Produit

 Dafalgan 500mg Sec Comp 20

Média


☒ Image frontale ☐ Packshot 3D

☐ Limite éléments affichés à

Échelle

100% 10% 100% 200%

Aligner



Espacement

Opx horizontal Opx vertical

Afficher le prix ☐

Style étiquette prix personnalisé ☐

Tri par profondeur

Envoyer en arrière ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️ Mettre au premier plan

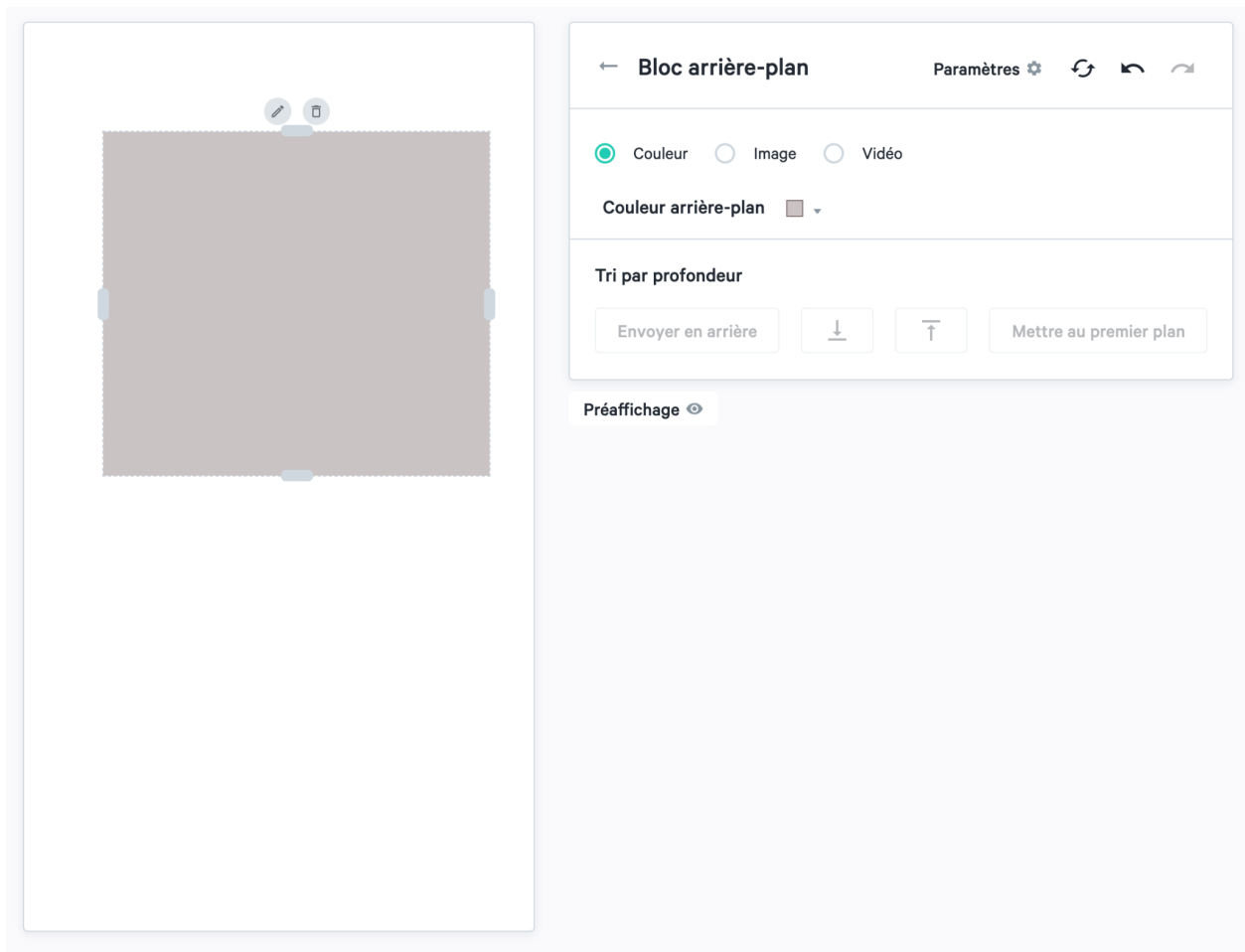
Préaffichage 👁️

Ajouter un arrière-plan

Pour ajouter un arrière-plan, faites glisser le bloc arrière-plan vers la page.

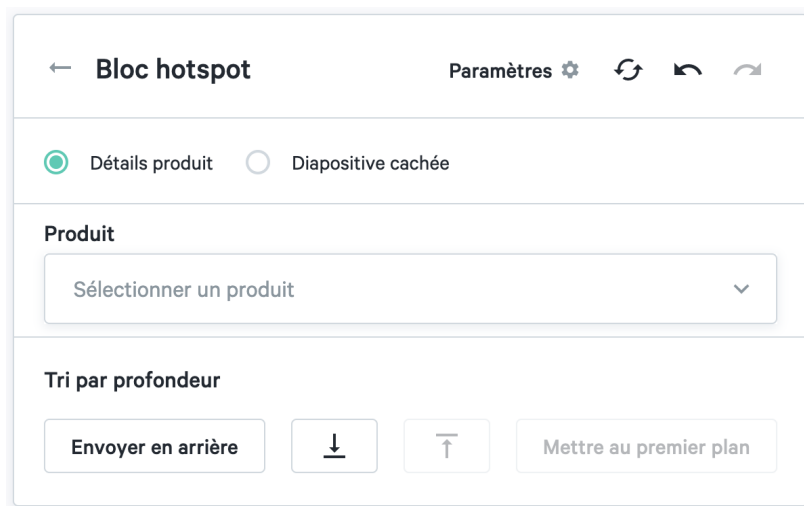
Pour chaque bloc arrière-plan, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type d'arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Couleur de l'arrière-plan
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

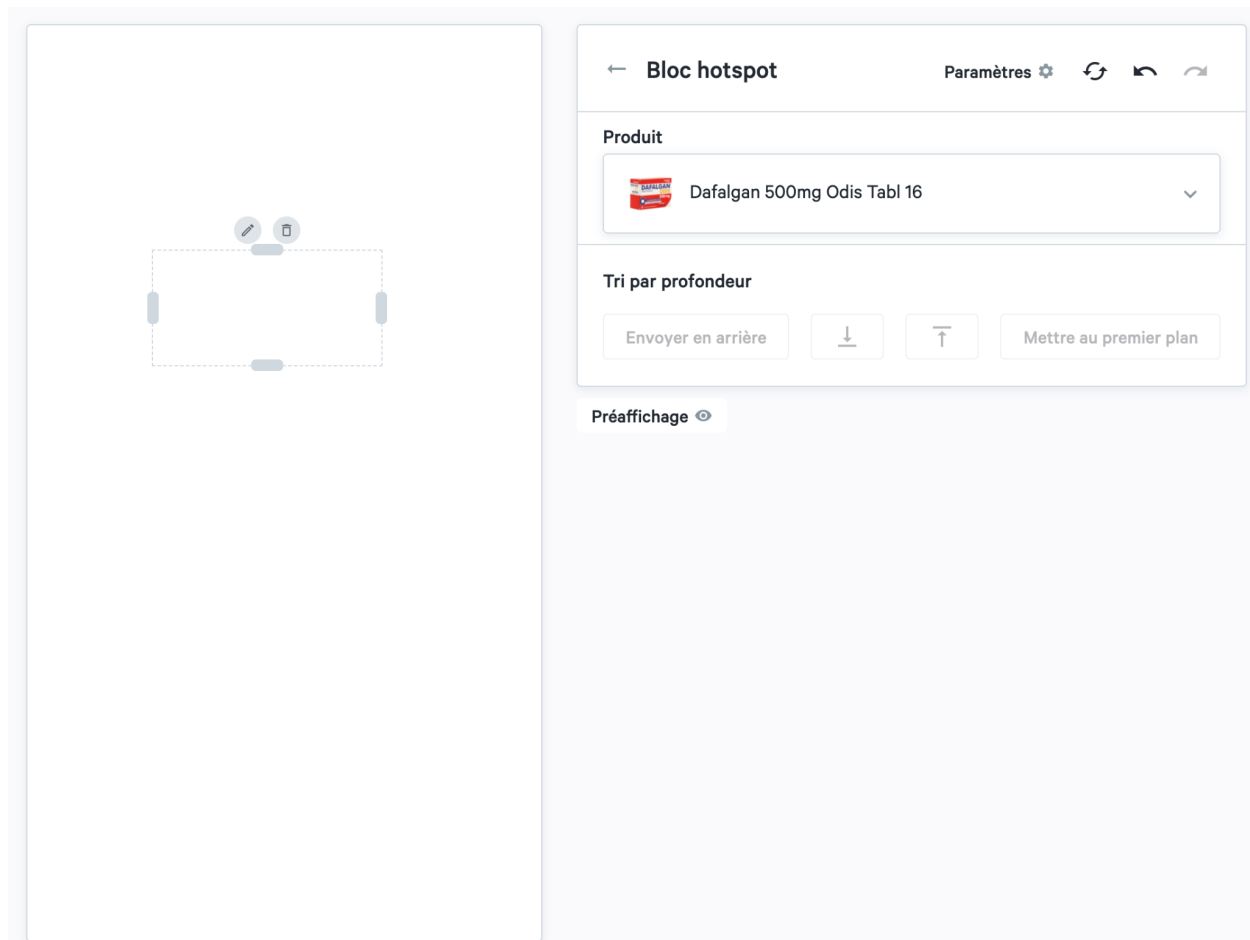


Ajouter un hotspot

Vous pouvez ajouter deux types de blocs hotspot à une page : détails produit et diapositives cachées.



Si vous faites glisser un bloc hotspot vers la page, vous pouvez sélectionner un produit qui est interactif. Si vous avez un écran de télévision interactif, votre client peut entreprendre une action dans le bloc hotspot. Ainsi, par exemple, l'écran ouvre la page d'informations à propos d'un certain produit. Ces blocs hotspot ne peuvent être liés qu'à des produits contenus dans la base de données, vous ne pouvez donc pas ajouter d'URL vous-même. Si un utilisateur final clique dessus, il recevra toutes les informations produits nécessaires. Vous pouvez ajouter le bloc hotspot sur un certain produit dans votre présentation.



Via « Diapositives cachées », vous pouvez ajouter des murs de produits, des pages écran de télévision et des médias comme hotspot à la page. Ceux-ci s'affichent lorsqu'un utilisateur clique sur hotspot.

Modifier des adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser la page entière, d'annuler une modification ou de la paramétrer de nouveau.




Préaffichage

Préaffichage 

Pour voir un exemple, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page sont ainsi masqués.

Préaffichage Live

 **Commencer préaffichage Live**

Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. La page s'y affiche en tant qu'exemple.

Adapter une page écran de télévision

Vous pouvez voir des pages écran de télévision via le slider « Contenu partagé ».

Contenu partagé 

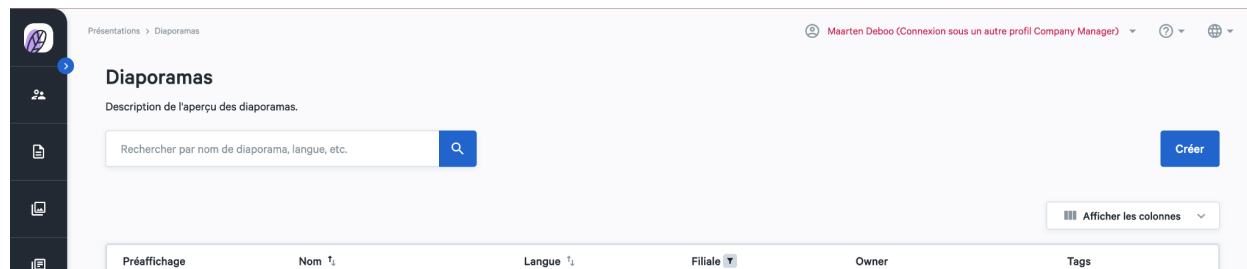
Pour adapter une page écran de télévision, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ¹	Langue ¹	Orientation ¹	Société	Filiale ¹	Propriétaire	Produits	Étiquette
	(45sec) Coronapreventie (video ... Partagé(e) avec vous	Nederlands	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens	 	



9.3 Diaporamas

La sous-catégorie « Diaporamas » donne un aperçu de toutes les diaporamas disponibles dans votre société.



Créer un diaporama

Tout d'abord, cliquez sur le bouton « Créer » pour commencer un nouveau diaporama. À gauche, vous avez directement un aperçu des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des médias disponibles. Dans la case située en haut, indiquez le nom de votre diaporama. Ensuite, cliquez sur le petit signe plus situé sous le titre, qui vous permet de compléter la position et le nom de votre appareil. Vous devez créer au moins une ligne de diaporama, mais il peut aussi y en avoir plusieurs. Tout en bas, vous pouvez aussi ajouter des étiquettes. En tant que manager de filiale, vous pouvez aussi choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

Présentations > Diaporamas > Créer diaporama

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Créer diaporama

Créer description du diaporama.

Créer

Product Walls

Pages personnalisées

Vidéos

Rechercher par nom de mur de produit

Baldwin Test

BaldwinDemo

BaldwinDemo

Blephaclean (20sec)

Caudalie

Nom du diaporama

Entrer nom

Langue

Sélectionner une langue

Diapositives cachées

Tags

+ Ajouter étiquette

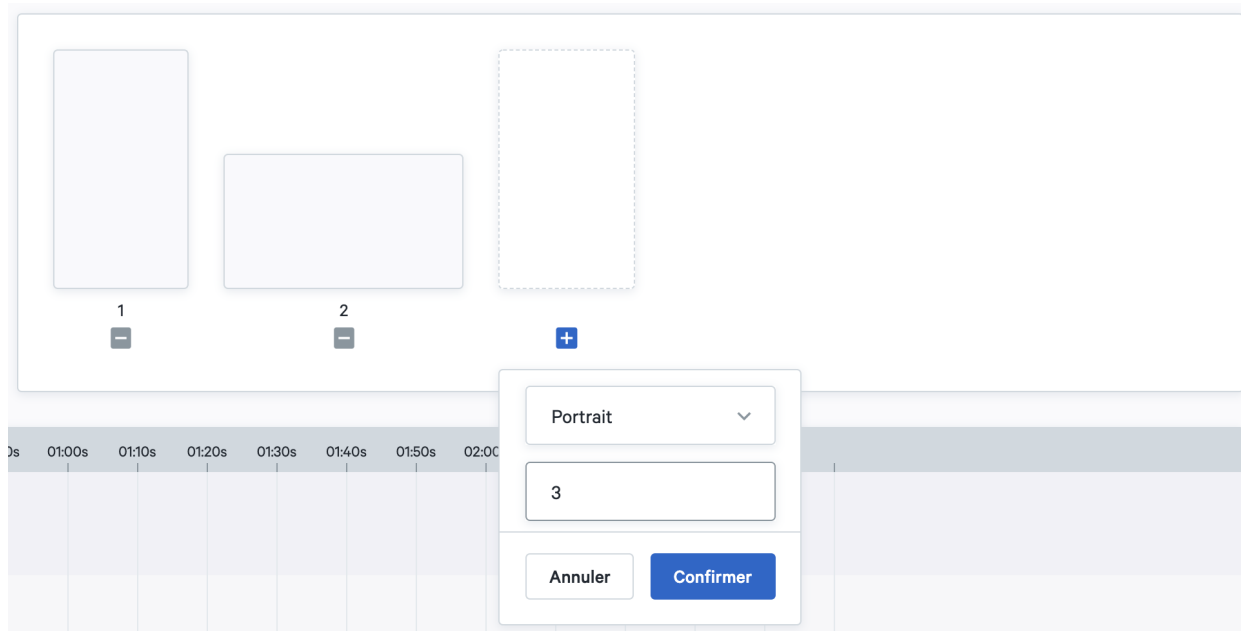
Partager avec la société

Partager avec tout le monde

Créer des écrans

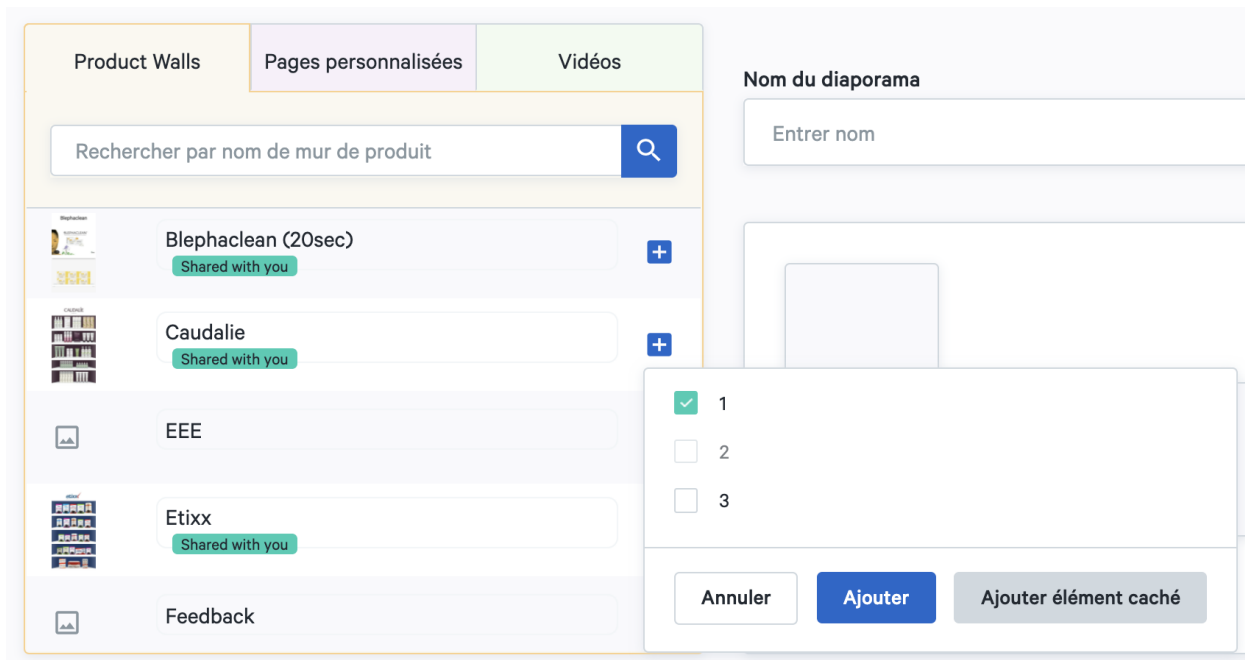
En cliquant sur le signe plus, créez les différents appareils/écrans sur lesquels vous souhaitez projeter le diaporama. Nommez et choisissez une orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4). Vous devez créer au moins une ligne de présentation pour pouvoir commencer la création de votre diaporama.





Sélectionner un contenu de diaporama

Lorsque vous créez un diaporama, vous pouvez sélectionner tous les éléments du diaporama à partir de vos murs de produits, pages écran de télévision et médias. Pour chaque sélection, vous pouvez déterminer vous-même sur quelle ligne vous souhaitez l'afficher. Le code couleur que nous utilisons dans la fenêtre de sélection sera la même que pour la ligne du temps. Cela permet de garder une certaine uniformité. Ensuite, dans médias, nous indiquons les blocs d'images figées en bleu pour faire la distinction avec les vidéos (en vert).



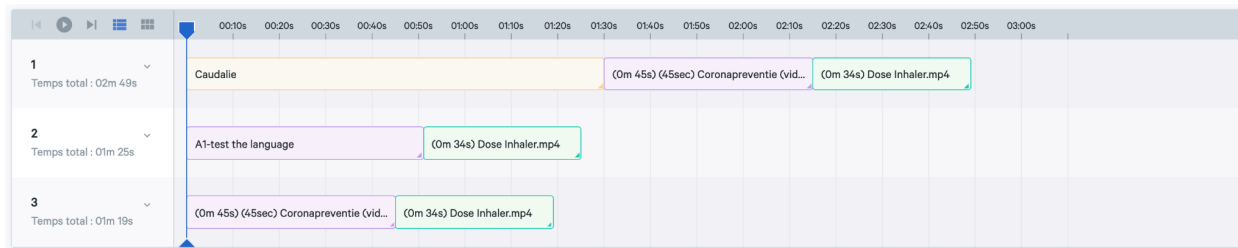
Ligne du temps

Dès que vous ajoutez des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des vidéos, ils sont apparents sur la ligne du temps de chaque écran. Ici, vous voyez un aperçu du mode d'affichage des différentes lignes du temps sur les différents écrans pendant un certain laps de temps.

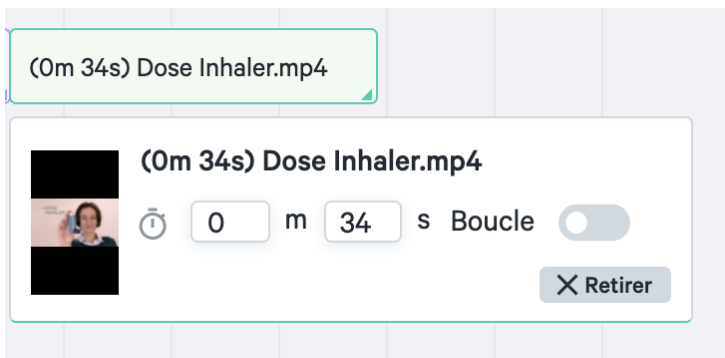
Attention : le temps de synchronisation entre les écrans est déterminant. Si les écrans tournent de manière synchrone, il est préférable d'unifier la durée des différentes lignes du temps. En effet, c'est la ligne du temps la plus longue qui détermine la durée totale de tous les écrans synchronisés.

Ainsi : si la longueur de la ligne du temps 1 est deux fois plus courte que celle de la ligne du temps 2, il se peut que la première s'affiche deux fois. Dès que le temps d'affichage est insuffisant, un des écrans se met en arrêt jusqu'à l'écoulement de la deuxième ligne du temps. Pour éviter ce désagrément, il est conseillé d'unifier la durée des lignes du temps d'écrans synchrones.



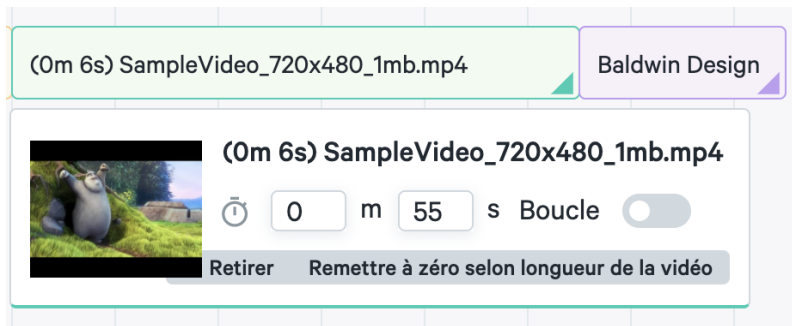


Vous pouvez adapter le timing de l’affichage en faisant glisser les barres ou en cliquant sur la petite flèche située dans le coin inférieur droit et en indiquant le nombre de minutes et de secondes.



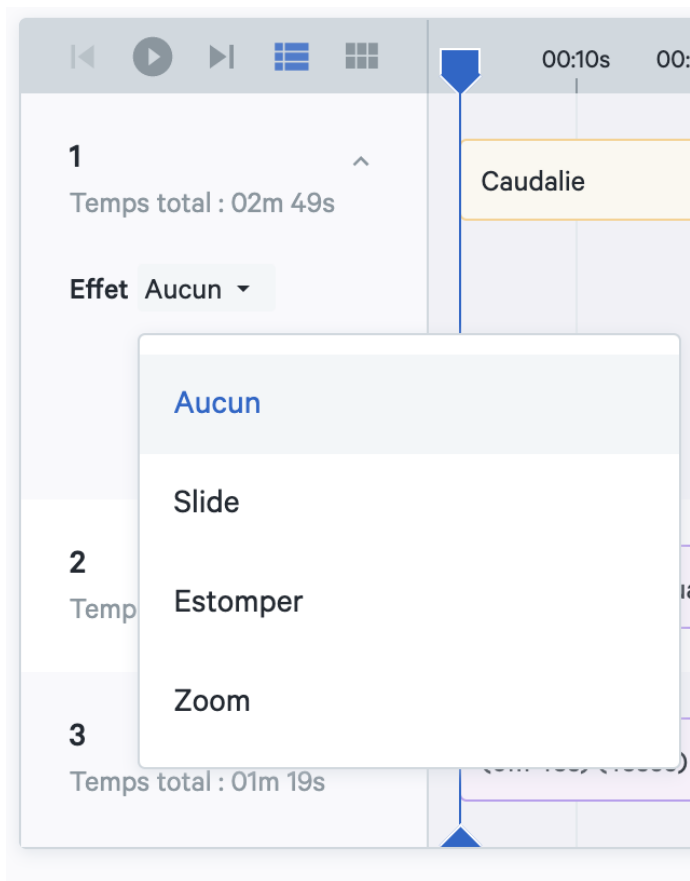
Si vous ajoutez une vidéo à la présentation, le temps de lecture de la vidéo est automatiquement paramétré d’après la longueur de cette vidéo. L’utilisation de la boucle présente un intérêt si vous paramétrez une durée supérieure à celle de la vidéo. La boucle est désactivée par défaut. Lorsque le parcours de la boucle est terminé, l’image finale de la vidéo reste figée pendant le reste du temps. Si vous voulez que la vidéo se répète, activez la boucle. Si votre présentation comporte plusieurs sous-parties, la boucle ne se rapporte qu’au bloc vidéo.

Cliquez sur « Remettre à zéro selon longueur de la vidéo » pour remettre le temps de lecture initial de la vidéo.



Effet de transition

Pour chaque écran, vous pouvez choisir un effet pour la transition entre les différents murs de produits, pages et vidéos de la présentation. Vous avez le choix entre « Aucun », « Slide », « Estomper » et « Zoom ».



Démarrage de la présentation

Le bouton de démarrage vous permet de voir le rendu de la présentation sur les différents écrans et la manière dont ils se meuvent les uns par rapport aux autres. En faisant glisser le

point de marquage bleu manuellement sur la ligne du temps pour chaque moment de la présentation, vous pouvez exercer un contrôle visuel direct. Il s'affiche sur la simulation des écrans situés au-dessus des lignes du temps. Ceci est notamment important lors de la création de présentations synchronisées pour groupes d'écrans.



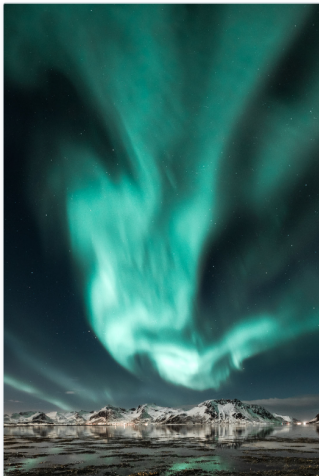
Préaffichage de la présentation

Via « préaffichage », vous voyez un exemple de déroulement de la présentation. Sélectionnez quels écrans affichent le préaffichage et paramétrez le zoom souhaité. Pour ce faire, vous pouvez vérifier la répétition dans écrans synchronisés et boucle paramétrée.

Préaffichage

Présentations > Diaporamas > Éditer diaporama GÉNÉRIQUE

Nature (9:16) Zoom 100%



00:10s 00:20s 00:30s 00:40s 00:50s 01:00s 01:10s 01:20s 01:30s 01:40s 01:50s 02:00s 02:10s 02:20s 02:30s 02:40s 02:50s


Nature (9:16)
Temps total : 02m 40s
Effet : Estomper

Nort...	flowe...	tree...	flowe...	sky-fl...	moun...	sky-b...	sand...	flowe...	fores...	water...	water...	2020...	water...	red-b...	flowe...
---------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	---------	----------	----------	----------	----------	---------	----------	----------	----------

Pages masquées

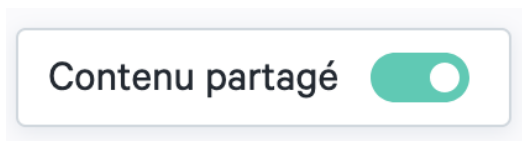
Vous trouverez de plus amples informations sur les pages masquées dans la section 4.3 de ce manuel.






Diapositives cachées	
1	
2	
3	

Adapter une présentation partagée

Vous pouvez voir des présentations partagées via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter une présentations partagée, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ¹	Société	Filiale ²	Propriétaire	Étiquettes
	Demo (Caudalie) <small>Partagé(e) avec vous</small>	Meditech Belgium	LOCHTING CONTENT LIBRARY	Johan Soens	 

9.4 Planificateur

La sous-catégorie « Planificateur » vous donne un aperçu de l'ensemble des schémas temporels disponibles dans votre société. Ici, vous pouvez aussi voir un aperçu des schémas temporels attribués à différents appareils et en créer de nouveaux. Pour créer un nouveau schéma temporel, cliquez sur le bouton « Créer ».



Présentations > Schedules

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Branch Manager)

Schedules

Schedules overview description.

Search by schedule name, branch, ...

Créer

Afficher les colonnes

Nom	Actif sur	Appareils	Priority	Statut
Aucun résultat.				

Devices schedule

Appareils: Select devices

Date: 16.08.2021

09:00 09:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00

Informations sur les schémas temporels

Pour chaque schéma temporel, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Actif sur
- Appareils
- Priorité : 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible
- Statut

Aperçu du schéma temporel des écrans

Dans le bas de la page, sous « Schéma temporel pour les écrans », vous pouvez sélectionner un ou plusieurs appareils et la date, de manière à voir quelles lignes de présentation s'afficheront sur l'appareil et à quel moment. C'est le résultat de la combinaison de tous les schémas temporels actifs, selon leur priorité.

Devices schedule

Appareils: tv screen baldwin

Date: 16.08.2021

	00:00	00:30	01:00	01:30	02:00	02:30	03:00	03:30	04:00	04:30	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00
tv screen baldwin (Portrai... Fallback: gent (gent slideshow)	gent (gent slideshow) 00:00:00 - 23:59:59																						

Créer un schéma temporel

Présentations > Schedules > Create schedule

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Branch Manager)

Create schedule

Create schedule description.

Inactif

Créer

Name of schedule
Enter name of schedule

Priority
Select priority

Appareils
Select devices

Recurring days
Select recurring days

Date from
Date to

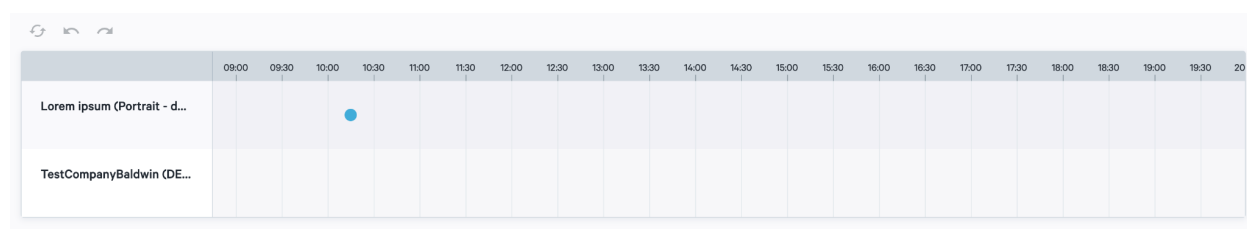
09:00 09:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20

Dès que vous créez une nouvelle ligne du temps, vous pouvez la définir comme active ou non-active. Introduisez le nom de votre choix dans le schéma temporel. En ce qui concerne la priorité, vous avez le choix entre 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible. Si deux schémas temporels sont programmés simultanément, celui qui a la priorité la plus élevée s'affichera sur l'appareil. Les périodes « creuses » de ce schéma sont alors complétées par le schéma qui a la plus faible priorité, à condition d'avoir programmé un schéma. Lors de laps de temps creux, l'écran se met automatiquement en mode stand-by pour économiser de l'énergie. Enfin, vous pouvez choisir la filiale et l'appareil qui suivront ce schéma temporel.

Pour « Jours récurrents », vous pouvez sélectionner le(s) jour(s) de la semaine au(x)quel(s) ce schéma temporel doit être actif. Ensuite, vous indiquez la date de début et de fin du schéma temporel. Si vous n'indiquez pas de date, le schéma reste toujours actif, à moins que vous ne le définissiez manuellement comme non-actif.

Paramétrer un schéma temporel




L'image ci-dessous donne un exemple du schéma temporel de deux appareils.



Faites glisser votre curseur sur le schéma temporel, de manière à voir apparaître la boule bleue. Ensuite, vous pouvez cliquer sur le schéma temporel pour afficher la galerie de présentations. Cliquez sur la ligne de présentation que vous souhaitez ajouter.

Slideshows gallery

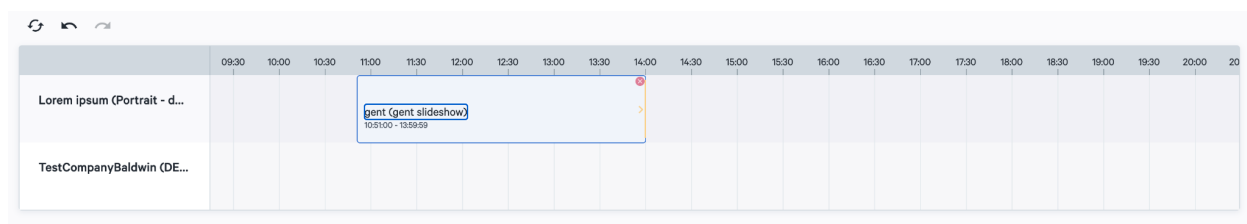
Annuler

Préaffichage	Nom	Langue	Tags	Duration
	gent slideshow - gent	Néerlandais		02:00s
	Screensaver - V (black)	anglais		00:10s
	Slideshow demo - Scherm 2	Néerlandais		00:58s

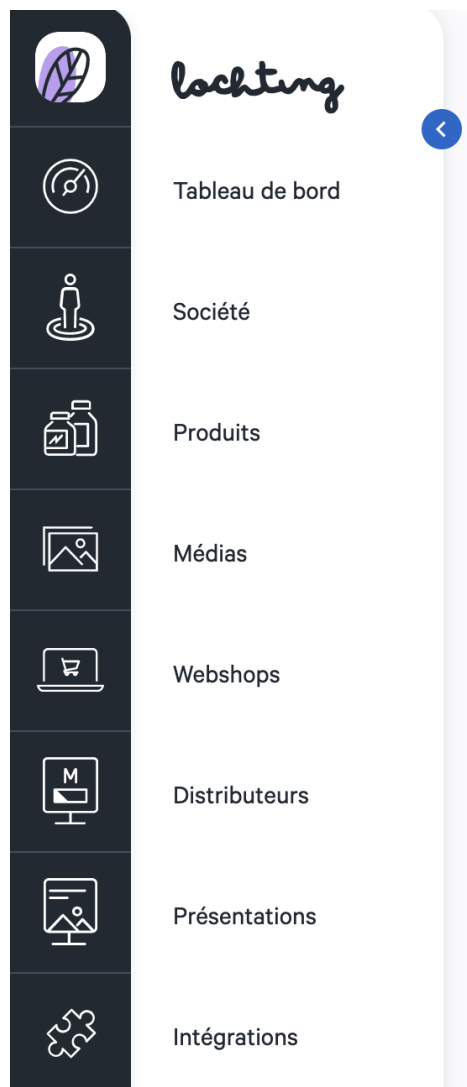
1 - 6 de 6

|<
<
1
>
>|

Lorsque vous sélectionnez la présentation, elle apparaît sur le schéma temporel. Vous pouvez faire glisser la pointe de début et de fin pour définir les laps de temps entre lesquels cette présentation s'affichera. Vous pouvez supprimer la présentation du schéma temporel en cliquant sur la petite croix rouge située dans le coin supérieur droit. À l'aide du crayon situé dans le coin inférieur droit, vous pouvez paramétrer de nouveau la ligne de présentation choisie en gardant le bloc temporel.



10. Intégrations



La huitième catégorie principale concerne les intégrations de stock, de prix et commandes.

Intégrations
Josephine De Vuyst (Connexion sous un autre profil [Changer de profil](#))

Intégrations

Recherche par nom d'intégration, langue, ...
Ajouter une nouvelle intégration

Afficher les colonnes

Nom	Description	Ajouté par	Statut ¹	Configuré sur ¹	Mis à jour le ¹	Dernier passage ¹	
Febelco back orders			active	2022-01-14 11:45:24	never	2022-04-24	
stockSource-febelco-FR			active	2022-01-14 11:36:28	never	never	

1 - 2 de 2

|<
<
1
>
>|

Informations sur l'intégration

Pour toute intégration, les informations suivantes sont visibles :

- Nom
- Description
- Ajouté par
- Statut
- Configuré le
- Adapté le
- Dernière fois que la synchronisation a été exécutée

Page de détail intégration

Cliquez sur une intégration pour voir sa page de détail.

Intégrations > Febelco back orders

Febelco back orders










Description des détails de l'intégration.

ID	configuredIntegration-
Nom	Febelco back orders
Statut	active
Société	Pharmacie Saint-Jacques
Filiale	Pharmacie Saint-Jacques
Configuré sur	2022-01-14 11:45:24
Dernier passage	2022-04-24 21:47:06
	1

Ajouter intégration

Cliquez sur « Ajouter intégration » pour ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Ensuite, sélectionnez le type d'intégration souhaitée (commande, prix, stock par logiciel ERP). Selon le type d'intégration, vous devrez entrer l'ID, l'API utilisateur, le mot de passe, etc. que votre fournisseur de logiciel vous a envoyé. Dans stock, vous avez la possibilité d'indiquer un temps de traitement complémentaire si vous souhaitez disposer de plus de temps pour traiter les commandes dans votre pharmacie.



Intégrations > Ajouter une nouvelle intégration

Ajouter une nouvelle intégration

Ici, vous pouvez ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Actif ▾

Sélectionnez l'intégration que vous souhaitez ajouter à votre compte*

Sélectionnez l'intégration ^

Febelco stock

Officinall orders

Officinall stock & prices

Pharmony BE orders

11. Commande de l'écran de télévision interactif

Vous pouvez commander l'écran de télévision interactif par le biais de la barre de menu située à droite ou en balayant l'écran. Si un mur de produit s'affiche sur l'écran, vous pouvez cliquer sur un produit pour ouvrir sa page de détail.

11.1 Mouvements de balayage

- Balayer vers la droite pour afficher la page ou le slide précédent.
- Balayer vers la gauche pour afficher la page antérieure.
- Balayer vers le haut pour avoir un aperçu des médias et pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Balayer vers le bas pour chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Balayer deux fois en haut de l'écran pour supprimer le mode stand-by.

11.2 Barre de menu de droite

- Aperçu : page d'aperçu présentations : un aperçu des médias et des pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Recherche : chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Réinitialiser : recharger de nouveau le diaporama et le relancer depuis le début.
- Définir la langue : néerlandais, français ou anglais.
- Personnes en fauteuil roulant : déplacer les options interactives de l'écran vers le bas, de manière à ce que les personnes en fauteuil roulant puissent utiliser l'écran aisément.

Q&A

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à info@lochting.be

