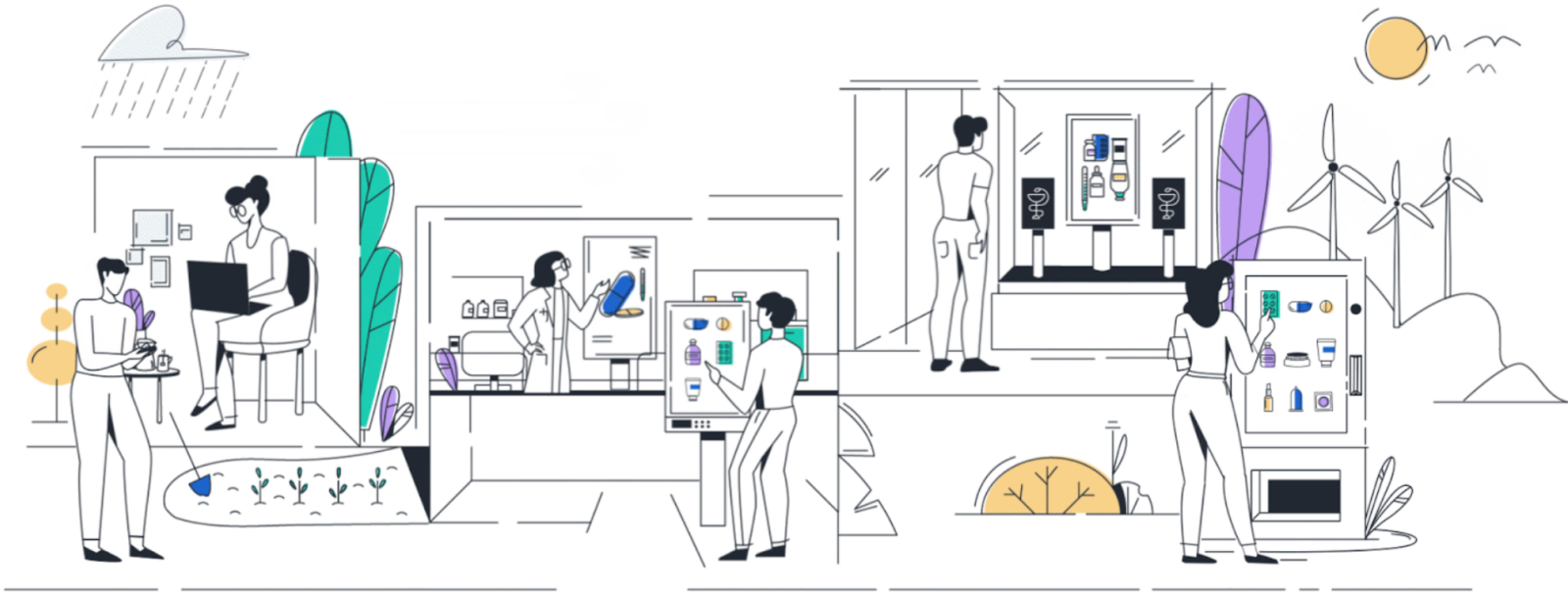


Manuel plateforme Lochting

12/10/2022

Table des matières

Table des matières 1

Introduction 7

1. Accès à la plateforme Lochting 9

1.1 Page de login 9

Sélection de la langue 9

Ouverture de session 9

Mot de passe oublié 9

2. Aperçu de la plateforme Lochting 10

2.1 Page d'accueil de la plateforme 10

2.2 Navigation 11

2.3 Fonctions générales et récurrentes 11

Recherche 11

Affichage de colonnes 12

Filtrer 12

3. Tableau de bord 13

3.1 FRAANK Statistiques 13

Rapport aux autres pharmacies 14

Produits les plus vendus 16

Rapport moyenne commande 17

3.2 Toutes les notifications 17

3.3 Plausible Analytics 18

4. Filiale 18

4.1 Appareils 19

Informations appareils 19

Page de détail appareils 20

Actualiser et réinitialiser l'application de télévision 21

Schéma temporel 22

Diaporama de repli 22

Pages masquées 22

4.2 Robots 23

5. Produits 25

5.1 Produits publics 26

Informations sur les produits publics 26

Feed-back produit 28
Toutes les informations produit 29
Dans la rubrique « Toute les informations produit », les informations suivantes sont apparentes : 29
- Catégorisation 29
- Général 29
- Codes produits 29
- Autres possibilités de produits 29
- Informations sur le prix 29
- Dimensions 29

Médias 29
L'onglet « Médias » comporte l'ensemble des médias disponibles pour le produit, à savoir les images frontales, les packshots et les vidéos. 29
Descriptions 29
La rubrique « descriptions » comporte les informations suivantes sur le produit : 29
- Description complète 29
- Indication 29
- Utilisation 29
- Composition 29

Informations logistiques et prix 29
L'onglet « Informations logistiques et prix » comporte les informations suivantes : 29
- Informations sur le prix 29
  - Prix public 29
  - Prix promotionnel 29
  - Prix pharmacie 29
  - Taux de remboursement 29
  - Tarif Omnio 29
- Identifications produits 29
  - Code CNK 29
  - Codes EAN 29
  - Code ATC 29
  - GTIN 29
  - CTI étendu 29
- Dimensions 30
  - Profondeur 30
  - Longueur 30
  - Largeur 30
  - Poids 30
  - Quantité d'emballage 30

5.2 Réactions produits à Medipim 30

5.3 Produits personnalisés 30
Informations sur les produits personnalisés 31
Créer un produit personnalisé 31
5.4 Canal de vente MT.vision (écrans TV) 33
Adapter sélection 34
Liste de filtres 34
Filtre type de photo 34
Filtre type de produit 35
Filtre étiquette de produit 35
Filtre ERP 35
5.5 Canal de vente MT.shop (webshops) 36
5.6 Canal de vente MT.matic (distributeurs) 37

6. Médias **37**
Informations médias 39
Page de détail médias 39
Téléverser un média 41

7. Webshops **41**
7.1 Contenu 42
Pages 42
Tuile 46
Heures d'ouverture 47
Formulaire de prescription 48
Liste de produits 49
Liste de catégories 49
Carrousel 49
Liste articles de blog 51
Étiquettes articles d'informations 52
Articles d'informations 52
Créer des articles de blog 53
Bibliothèque articles d'informations 55
Catégories FAQ 56
Eléments FAQ 57
Créer un élément de FAQ 59
7.2 Configuration 60
Configuration du webshop 60
Coordonnées 60
Heures d'ouverture 62
Configuration de la livraison 63

Le concept des délais de livraison 63
Configuration de livraison manuelle 64
Modes de livraison 64
Configuration du paiement 71
Configuration vacances 71
Marketing 72
Promotions 73
Créer une promotion 74
7.3 Mise en page et design 76
Thèmes couleurs 76
Typographie 76
Formes 78
Logos 78
En-tête et pied de page 80

8. Distributeurs 81
Page de détail appareils 82
Renouveler l'application de télévision et réinitialiser 83
Schéma temporel 84
Présentation de réserve 84
Commandes 84
Page de détail commande 86
Configuration 87
Thèmes couleurs 88
Typographie 88
Horaire pharmacien de garde 89
Configuration 90

9. Présentations 91
9.1 Murs de produits 91
Informations sur le mur de produit 91
Créer un mur de produit 92
Étape 1. Définir les détails du mur de produit 92
Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit 92
Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit 93
Créer une planche sur l'étagère 94
Placer un produit sur l'étagère 95
Paramètres généraux du mur de produit 96
Modifier les adaptations 97
Préaffichage 97

Préaffichage live 97
Adapter mur de produit partagé 98
9.2 Pages personnalisées 98
Informations sur les pages personnalisées 98
Créer une page personnalisée 99
Paramétrer les détails de la page personnalisée 99
Modifier la page personnalisée 99
Page paramètres généraux 100
Ajouter un bloc de texte 100
Ajouter un bloc média 101
Ajouter un bloc rayon 102
Ajouter un bloc produit 103
Ajouter un arrière-plan 104
Ajouter un hotspot 105
Modifier des adaptations 107
Préaffichage 107
Préaffichage Live 107
Adapter une page personnalisée 107
9.3 Diaporamas 107
Créer un diaporama 108
Créer des écrans 108
Sélectionner un contenu de diaporama 110
Ligne du temps 110
Effet de transition 112
Démarrage de la présentation 113
Préaffichage de la présentation 114
Pages masquées 114
Adapter une présentation partagée 115
9.4 Schéma temporel 115
Informations sur les schémas temporels 116
Aperçu du schéma temporel des écrans 116
Créer un schéma temporel 116
Paramétrer un schéma temporel 117

10. Intégrations **118**
10.1 Informations sur l'intégration 119
10.2 Page de détail intégration 119
10.3 Ajouter intégration 119

11. Commande de l'écran de télévision interactif **122**

11.1 Mouvements de balayage 122
11.2 Barre de menu de droite 122

Introduction

Attention : pour éviter des erreurs, déconnectez la fonction traduction automatique pour la platform.lochting.com. Veuillez utiliser la traduction que nous fournissons sur la plateforme.

Nous nous faisons un plaisir de vous aider

Comme vous le savez, la plateforme Lochting vous propose de nombreux outils et fonctions pratiques. Ce manuel vous en donne un aperçu. Depuis l'ouverture de session sur la plateforme à la personnalisation de votre webshop en passant par la création de présentations que vous afficherez sur vos écrans ; chaque composant est expliqué en détail. Ainsi, vous pouvez utiliser la plateforme de façon optimale et tout paramétrer selon vos propres souhaits.

À qui s'adresse ce manuel ?

Ce manuel est rédigé pour le rôle de "directeur d'agence" sur notre plateforme Lochting. Ce sera le cas pour 97% de nos utilisateurs. En tant que gérant d'agence, vous pourrez gérer votre pharmacie et tous les autres canaux matériels ou en ligne. Certains utilisateurs de Lochting se verront attribuer le rôle de "chef d'entreprise". Ce sera le cas lorsque vous gérez plusieurs pharmacies. Lorsque vous êtes chef d'entreprise, vous pouvez compter sur un accompagnement plus poussé lors du démarrage de notre plateforme. Nous fournirons bientôt une annexe dans ce manuel pour ce rôle également.

Work in progress…

Lochting est une plateforme dynamique qui est régulièrement agrémentée de nouvelles possibilités. Ce manuel est constamment adapté, et sa forme n'est pas encore définitive. Restez au courant des mises à jour par le biais de notre newsletter et consultez régulièrement le site web Lochting, sur lequel vous pouvez télécharger la dernière version du manuel.

Bientôt encore plus de soutien

Nous travaillons aussi sur d'autres types de soutien. Bientôt, nous élargirons la FAQ du site web Lochting. Des vidéos sont également en cours de réalisation. Elle comporteront des tutoriels clairs sur le mode d'utilisation complet de la plateforme Lochting.

Formations

À présent, vous pouvez aussi **suivre une formation personnelle en ligne**, au cours de laquelle vous aurez la possibilité de poser des questions.

(Attention : la formation porte sur l'utilisation de la plateforme et non sur les abonnements, les prix ou Febelco. Pour cela, adressez-vous à votre gestionnaire relations).

Il n'est pas nécessaire de réserver. Choisissez le créneau qui vous convient le mieux et connectez-vous simplement par le biais du lien Zoom suivant :

La formation Lochting aura lieu aux dates et heures suivantes. D'autres seront disponibles prochainement.

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à info@lochting.be

1. Accès à la plateforme Lochting

1.1 Page de login

Le lien suivant vous permettra d'accéder à la page de login de la plateforme : https://platform.lochting.com/

Sélection de la langue

Dans le coin supérieur droit, vous pouvez modifier la langue de la plateforme. Vous avez le choix entre le néerlandais, le français, l'anglais et l'allemand.

Ouverture de session

Vous avez accès à la plateforme Lochting en vous connectant via l'adresse e-mail et le mot de passe liés à votre nom d'utilisateur et à votre mot de passe.

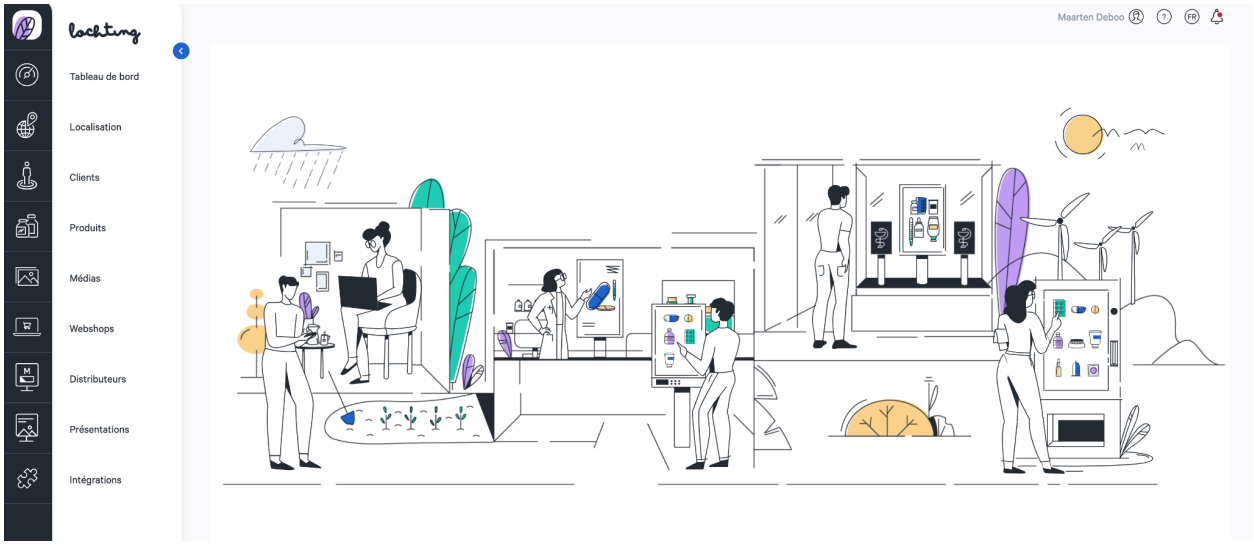
Mot de passe oublié

Si vous ne vous souvenez pas de votre mot de passe, cliquez sur « Mot de passe oublié ? ». Ensuite, indiquez votre adresse e-mail pour recevoir un nouveau mot de passe. Vous recevrez alors un e-mail contenant un lien vers la page de la plateforme sur laquelle vous pourrez réinitialiser votre mot de passe.

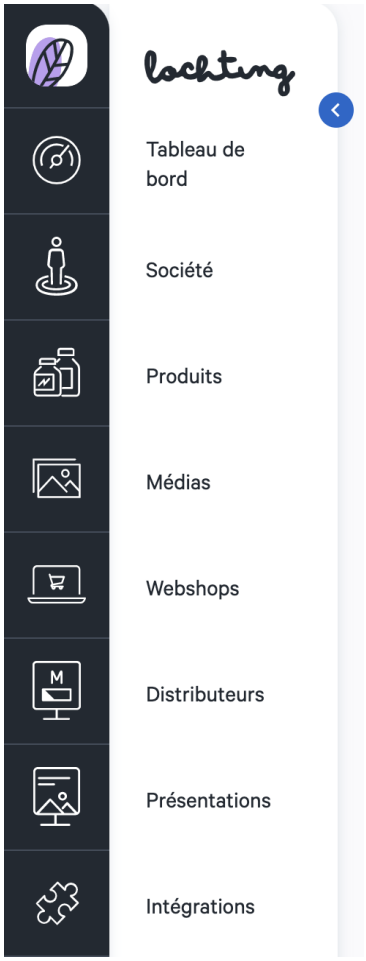
2. Aperçu de la plateforme Lochting

2.1 Page d’accueil de la plateforme

Après l’ouverture de session, la page d’accueil suivante s’affiche :



2.2 Navigation



Les huit catégories principales de la barre de navigation sont « Tableau de bord », « Société », « Produits », « Médias », « Webshops », « Distributeurs », « Présentations » et « Intégrations ». Selon les produits Lochting (MT.vision, MT.shop, MT.matic) que vous acquérez, les fonctions sont visibles, et vous pouvez les utiliser de manière effective.

La petite flèche bleue vous permet de laisser les dénominations des catégories principales apparentes ou de les masquer. Si vous cliquez sur le logo Lochting, vous serez redirigé vers la page d'accueil de la plateforme.

2.3 Fonctions générales et récurrentes

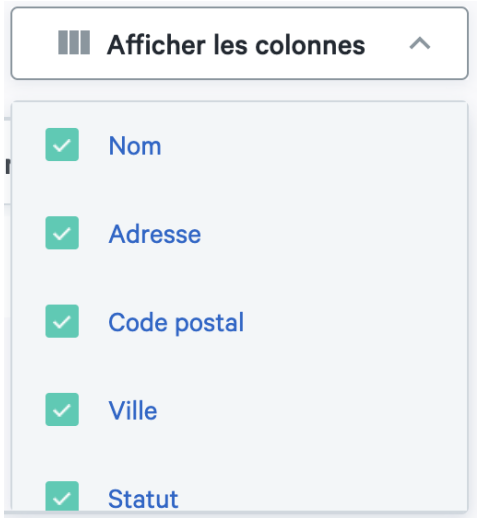
Recherche

Pour chaque article, une fonction de recherche, située dans la partie supérieure, vous permet de chercher des appareils, filiales, produits, présentations, etc. sur la base des informations

contenues dans les colonnes disponibles. Cette fonction de recherche se trouve toujours dans la partie supérieure de la page :

Affichage de colonnes

Vous pouvez choisir les colonnes d'informations que vous souhaitez afficher. Pour ce faire, utilisez le bouton « Afficher colonnes » et cochez ou décochez les informations souhaitées :

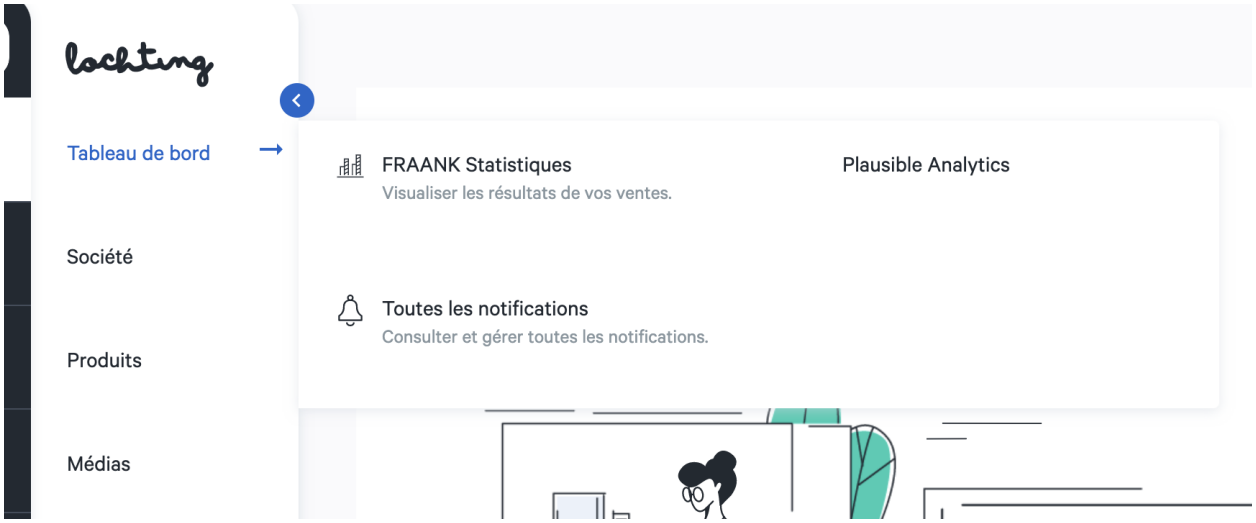


Filtrer

Certaines colonnes comportent un système de filtre vous permettant de retrouver rapidement un article dans l'aperçu :

Si vous cliquez sur le symbole « filtre », un champ apparaît. Vous pouvez y saisir un terme de recherche ou une recherche. Vous pouvez aussi combiner plusieurs filtres de différentes colonnes.

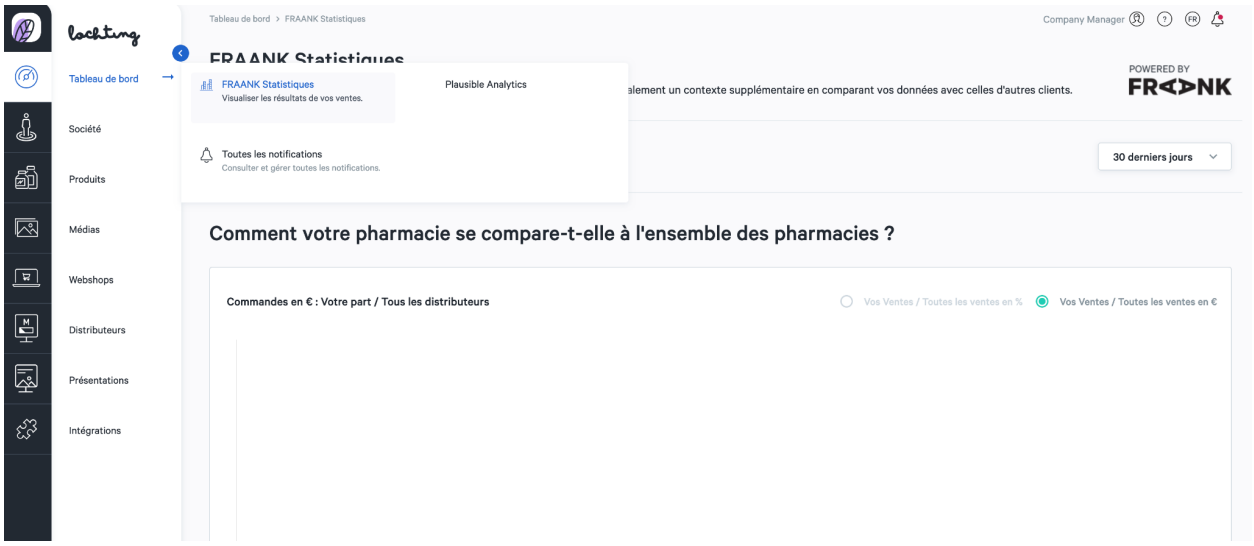
3. Tableau de bord



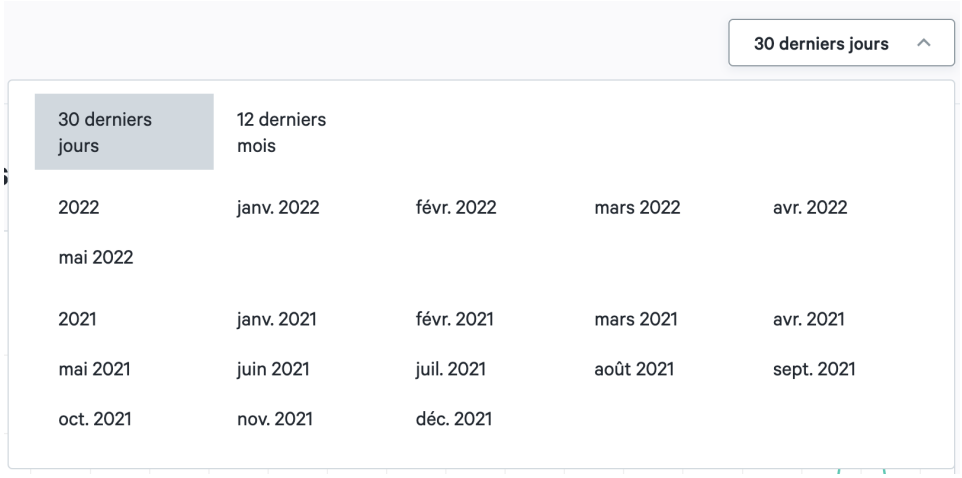
La première catégorie principale est le Tableau de bord. Celle-ci se compose des sous-catégories “ FRAANK Statistiques ”, “ Toutes les notifications “ et “ Plausible Analytics”.

3.1 FRAANK Statistiques

FRAANK analytics visualise les résultats de vente de votre pharmacie. En comparant vos données avec d’autres clients sur la plateforme Lochting, vous bénéficiez aussi de contexte supplémentaire.

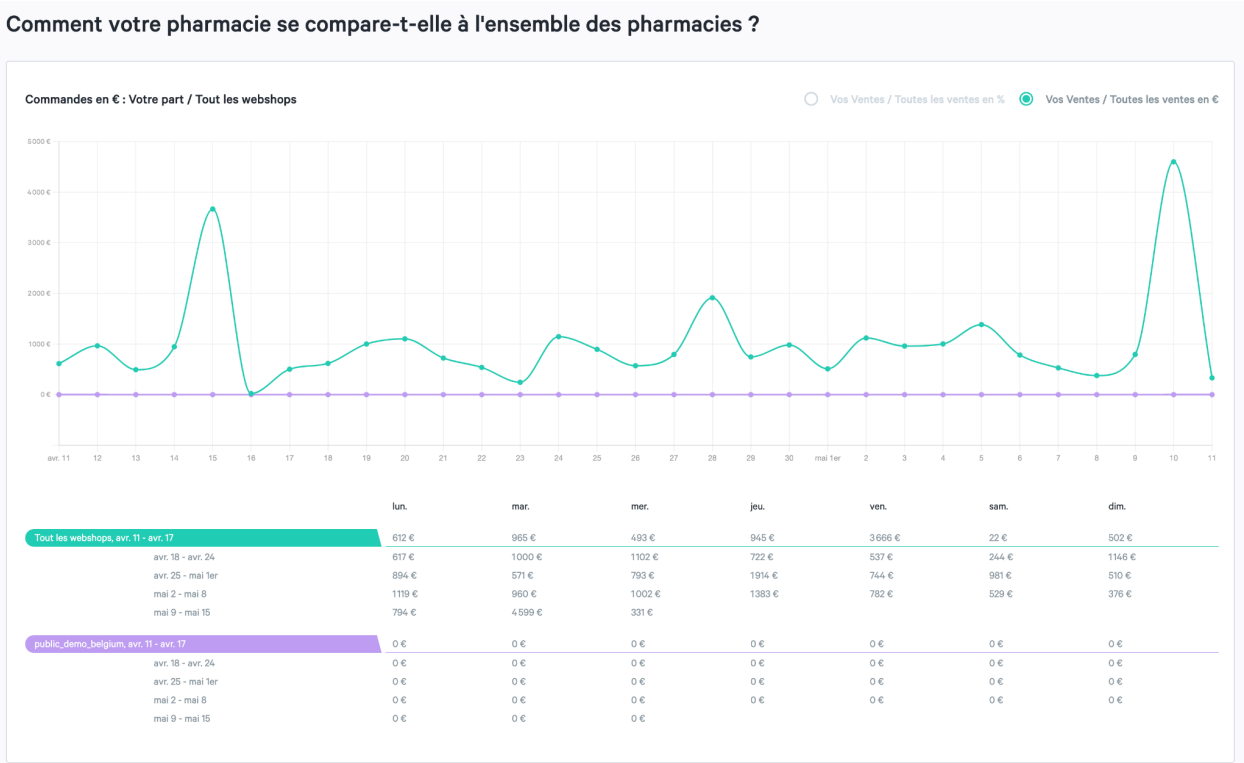


Choisissez un canal de vente pour lequel vous souhaitez voir analytics. Sélectionnez ensuite le laps de temps souhaité. Vous pouvez choisir entre une année ou un mois spécifique, les 30 derniers jours ou les 12 derniers mois :



Rapport aux autres pharmacies

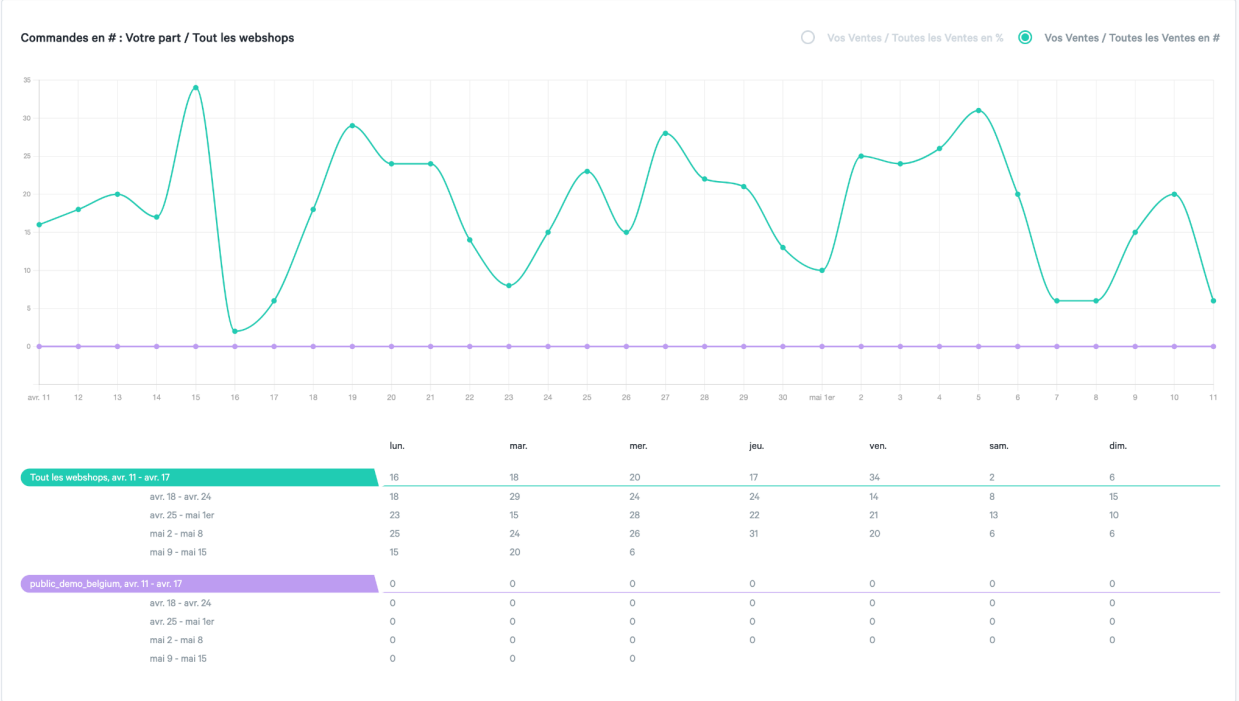
Vous voyez un graphique et des données sur le chiffre d'affaires en euros de votre webshop, comparé à celui de tous les clients.



	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
Tout les webshops, avr. 11 - avr. 17	612 €	965 €	493 €	945 €	3 666 €	22 €	502 €
avr. 18 - avr. 24	617 €	1000 €	1102 €	722 €	537 €	244 €	1146 €
avr. 25 - mai 1er	894 €	571 €	793 €	1914 €	744 €	981 €	510 €
mai 2 - mai 8	1119 €	960 €	1002 €	1383 €	782 €	529 €	376 €
mai 9 - mai 15	794 €	4 599 €	331 €				
public_demo_belgium, avr. 11 - avr. 17	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
avr. 18 - avr. 24	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
avr. 25 - mai 1er	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
mai 2 - mai 8	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
mai 9 - mai 15	0 €	0 €	0 €				

Vous pouvez refléter le rapport du chiffre d’affaires en euros et en pourcentage :

Ensuite, vous voyez le nombre de commandes de votre webshop.



	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
Tout les webshops, avr. 11 - avr. 17	16	18	20	17	34	2	6
avr. 18 - avr. 24	18	29	24	24	14	8	15
avr. 25 - mai 1er	23	15	28	22	21	13	10
mai 2 - mai 8	25	24	26	31	20	6	6
mai 9 - mai 15	15	20	6				
public_demo_belgium, avr. 11 - avr. 17	0	0	0	0	0	0	0
avr. 18 - avr. 24	0	0	0	0	0	0	0
avr. 25 - mai 1er	0	0	0	0	0	0	0
mai 2 - mai 8	0	0	0	0	0	0	0
mai 9 - mai 15	0	0	0				

Vous pouvez refléter le rapport du nombre de produits en quantité et en pourcentage :

Produits les plus vendus

Ici, vous voyez les 10 produits les plus vendus de votre webshop. Vous pouvez les comparer aux 10 produits les plus vendus de tous les clients sur le webshop.

Quels sont les produits les plus vendus ?

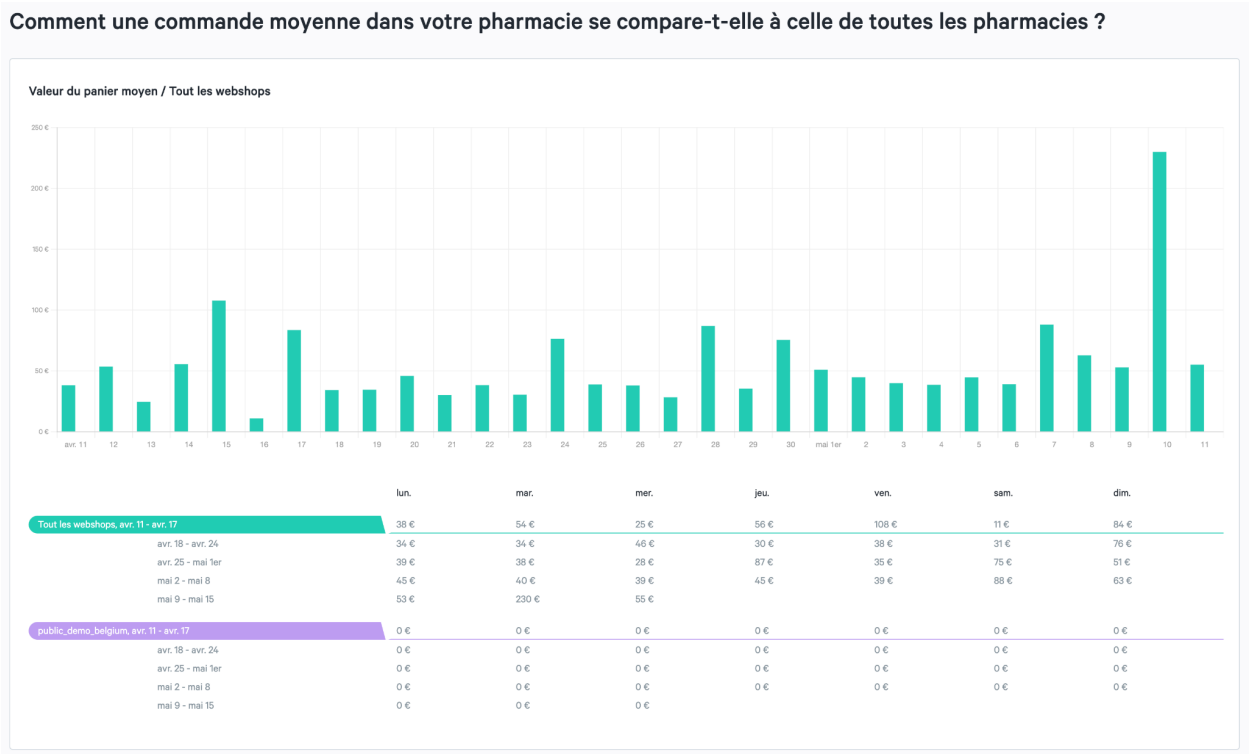
Les 10 produits les plus vendus public_demo_belgium

CNK	Prix	Quantité	Nom de produit

Les 10 produits les plus vendus Tout les webshops

CNK	Prix	Quantité	Nom de produit
0852160	0,89 €	40	Mepore Cp/ Kp Ster 9x20cm 1 671100
1437615	44,50 €	23	Neocate LCP Zuigelingenvoeding In Poedervorm 0-12 Maanden
3789070	17,98 €	12	Nan Optipro Evolia 3 Nf 800g
3427259	9,44 €	10	Anafranil 10mg Filmomh Tabl 120 X 10mg
2263234	0,59 €	10	Raucoset Verbandset N5 38318
4107835	4,59 €	10	Tena Discreet Ultra Mini 28
3183316	42,30 €	10	Nutramigen Puramino Pdr 400g
1204197	5,99 €	10	Corega Free Kleefcreme 40g
2174738	9,69 €	8	Dax Zachte Handzeep + Pompje 600ml 0411
4134193	23,89 €	7	Nan Ar 0-12m Pdr 800g

Rapport moyenne commande

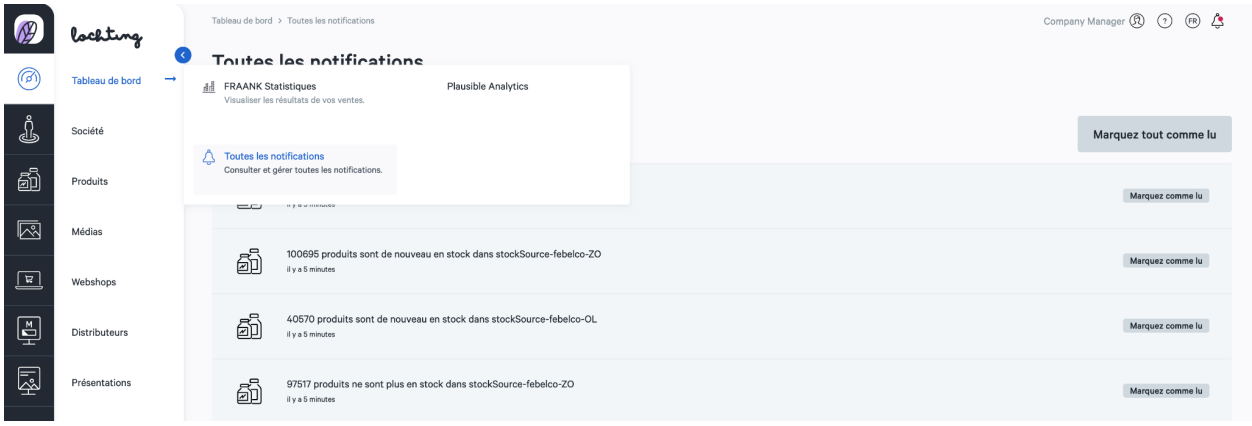


	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
Tout les webshops, avr. 11 - avr. 17	38 €	54 €	25 €	56 €	108 €	11 €	84 €
avr. 18 - avr. 24	34 €	34 €	46 €	30 €	38 €	31 €	76 €
avr. 25 - mai 1er	39 €	38 €	28 €	87 €	35 €	75 €	51 €
mai 2 - mai 8	45 €	40 €	39 €	45 €	39 €	88 €	63 €
mai 9 - mai 15	53 €	230 €	55 €				
public_demo_belgium, avr. 11 - avr. 17	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
avr. 18 - avr. 24	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
avr. 25 - mai 1er	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
mai 2 - mai 8	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
mai 9 - mai 15	0 €	0 €	0 €				

3.2 Toutes les notifications

Vous trouverez ici un aperçu de toutes les notifications que vous recevez sur la plateforme, par exemple une nouvelle commande dans votre webshop, des informations sur le stock importé, de nouveaux prix de produits, des modifications de murs de produits, etc.

Si vous ouvrez une notification, elle ne s'affiche pas automatiquement comme lue. Vous devez indiquer cela par le biais de « Marquer comme lu ». Vous pouvez aussi indiquer toutes les notifications comme lues par le biais de « Marquer tout comme lu ».

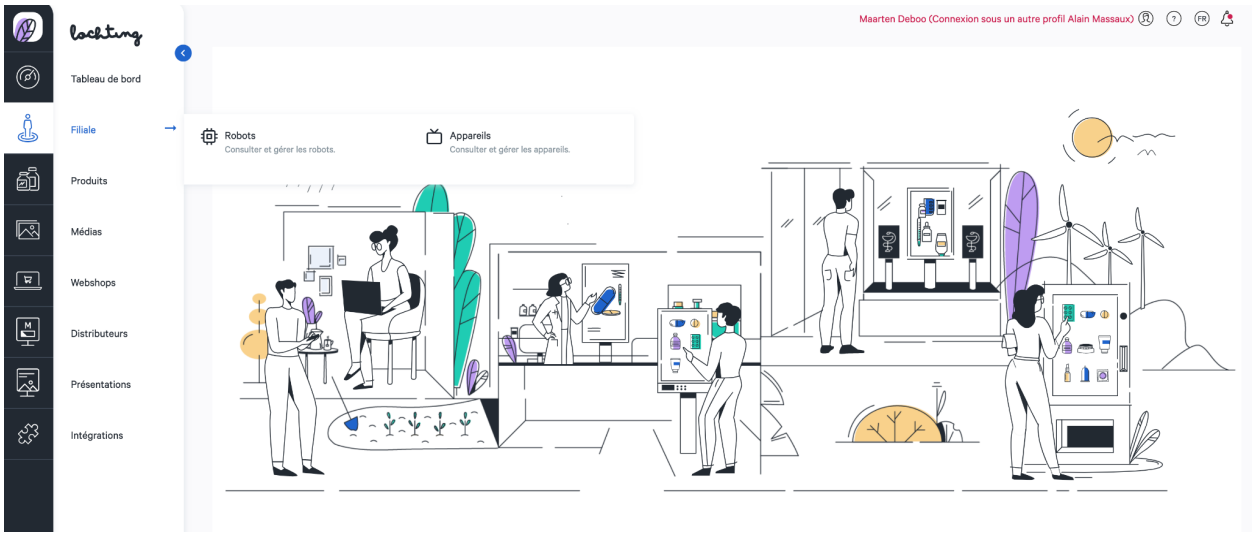


Vous recevez une notification dans le coin supérieur gauche de la plateforme lorsqu'une nouvelle annonce entre :

3.3 Plausible Analytics

Plausible Analytics est une alternative à Google Analytics, mais fonctionne selon le même principe. Vous trouverez ici des informations détaillées sur les visiteurs de votre boutique en ligne. Cela va du nombre de visiteurs, de la durée de leur visite ... aux données démographiques. Ces données ne sont collectées que si l'utilisateur final a donné son autorisation. Vous pouvez exporter ces données sous forme de fichiers CSV distincts.

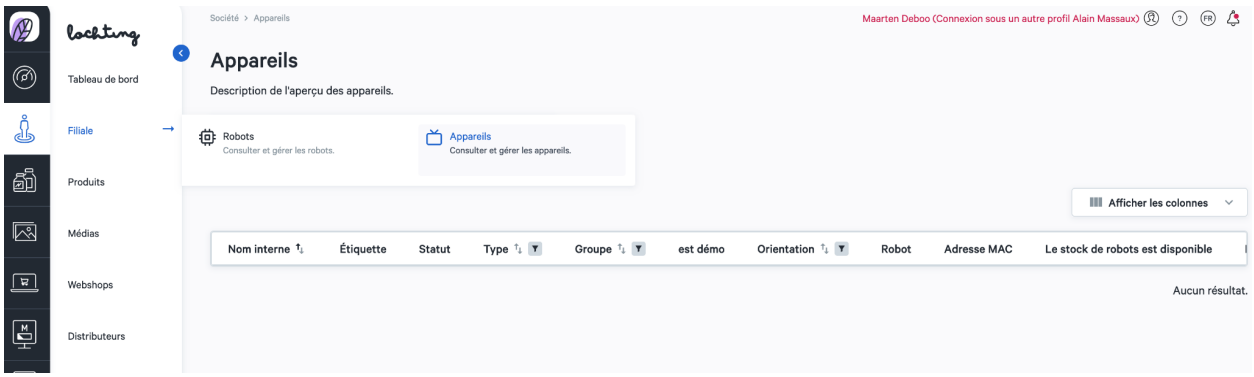
4. Filiale



La deuxième catégorie principale concerne votre société. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Robots » et « Appareils ».

4.1 Appareils

La première sous-catégorie de votre filiale concerne les appareils. Ici, vous voyez un aperçu de l'ensemble des appareils qui sont disponibles dans votre société.



Informations appareils

Pour chaque appareil, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Type : écran de télévision, écran de télévision interactif ou distributeur
- Groupe : le groupe dont l'écran fait partie. Les écrans d'un même groupe doivent être synchronisés dans certaines circonstances (*)

- Orientation : portrait (9:16), paysage (16:9) ou paysage (5:4 Matic Slim)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche : les laps de temps au cours desquels un écran se lance automatiquement
- Temps d'arrêt : les laps de temps au cours desquels un écran se ferme automatiquement
- Robotstock est disponible : cette option désigne une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Lorsque des informations sont données en mode interactif sur l'écran pour un produit pharmaceutique, le nombre de pièces du produit spécifique qui est disponible ou non dans le robot est également indiqué sur l'écran.
- La livraison par robot est disponible : cette option désigne aussi une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Elle permet de livrer un ou plusieurs articles de ce produit en mode interactif depuis la page d'informations d'un produit pharmaceutique vers le bac de distribution déterminé pour l'écran.
- Le scanner de code-barres est disponible : cette option indique qu'un lecteur de code est connecté à l'écran. Lorsque le code-barres d'un produit pharmaceutique est scanné à l'aide de ce lecteur, l'écran affichera automatiquement les informations sur ce produit.

Toutes les options ci-dessous font partie de la configuration d'un distributeur mural :

- Payl.nl-terminal est disponible
- Imprimante d'étiquettes est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

La taille en pixels des écrans HD est de 1920 x 1080.

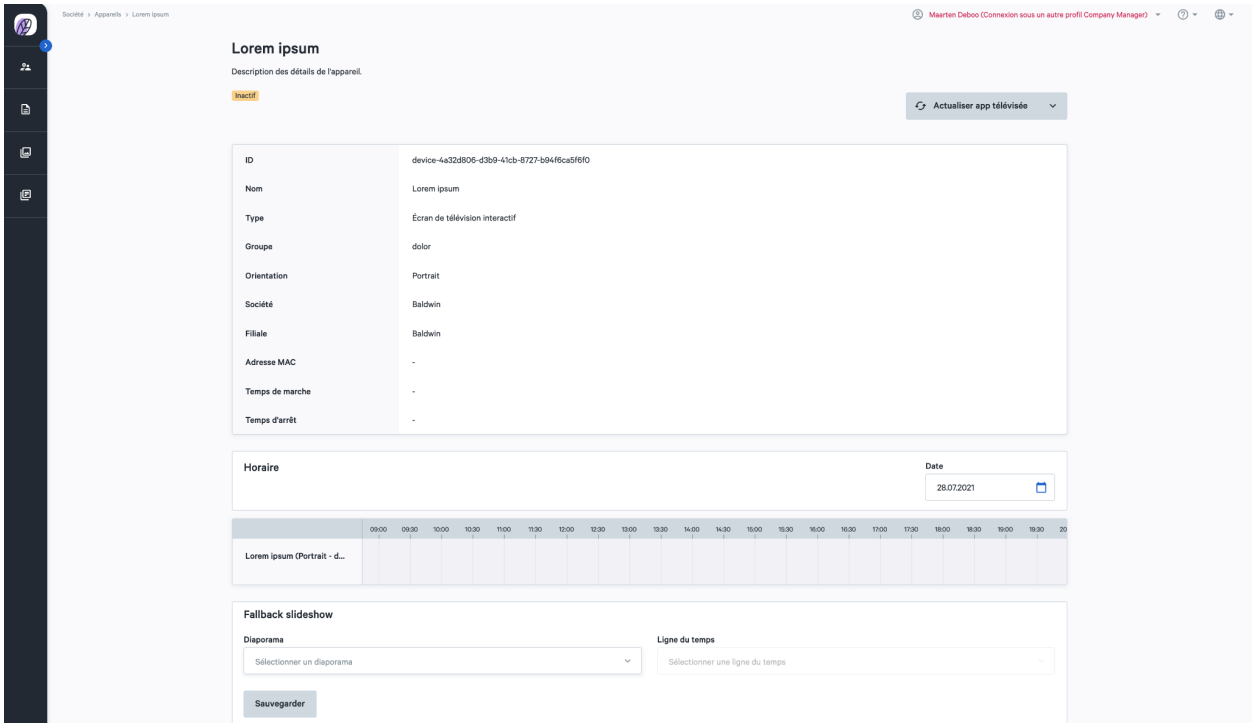
(*) Pour les pharmacies qui ont plusieurs écrans, la synchronisation d'écrans qui se trouvent dans le même champ visuel peut être un atout esthétique.

Cela peut se faire de la manière suivante :

- - les écrans sont attribués au même groupe lors de la configuration ;
- - le contenu affiché sur chaque écran provient de la même présentation.

Page de détail appareils

Pour voir la page de détail d’un appareil, cliquez dessus. Vous avez la possibilité d’afficher ou de masquer les caractéristiques d’un appareil.



Actualiser et réinitialiser l’application de télévision

Si vous souhaitez recharger la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Actualiser l’application de télévision ». Cette fonction peut s’avérer utile lorsqu’une présentation ou une application est bloquée ou lorsque vous voulez envoyer immédiatement vers l’écran une présentation que vous venez de terminer. Le bouton « Réinitialiser télévision » permet de réinitialiser complètement l’application. Vous pouvez appliquer cette option si certains problèmes persistent après l’utilisation de « Actualiser l’application de télévision ».

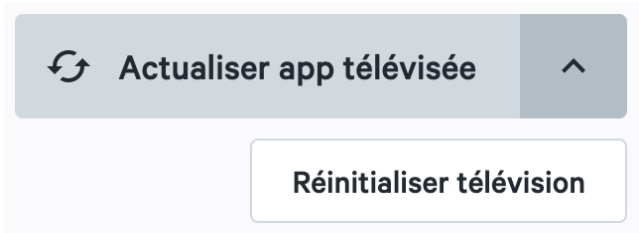


Schéma temporel

Vous pouvez visualiser le schéma temporel par appareil et par jour. Le nom de l'appareil se trouve à gauche de ce schéma. Sur la barre chronologique, située à droite, vous voyez la ou les présentation(s) créée(s). Ici, vous ne pouvez visualiser que l'**aperçu** du schéma temporel. Si vous souhaitez **adapter** ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Schéma temporel ». Vous trouverez de plus amples informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Schéma temporel.

Diaporama de repli

Le Diaporama de repli se lance dès que, dans la ligne temporelle, aucune présentation n'est attribuée à l'écran pendant un certain laps de temps. Vous choisissez donc la présentation que vous souhaitez projeter lorsqu'aucune autre présentation n'est définie dans la ligne temporelle.

Attention : si vous créez un diaporama de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

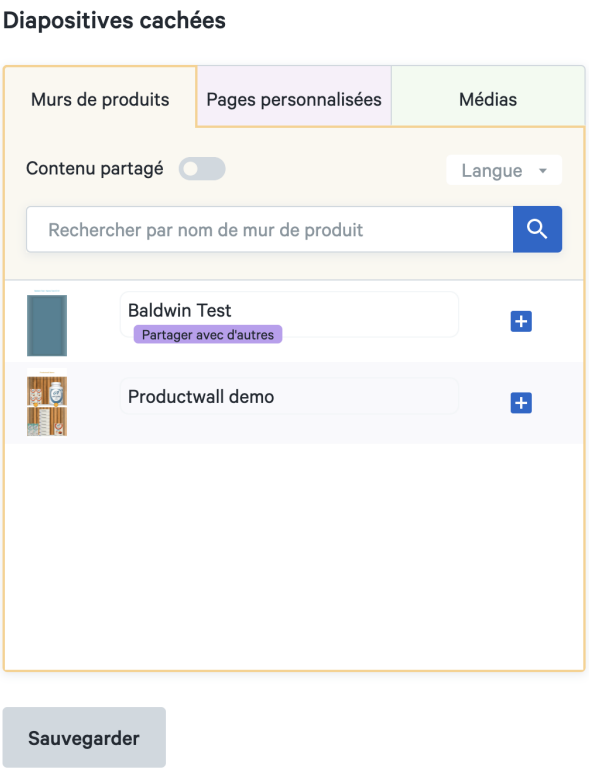
Pages masquées

Les pages masquées ne concernent que des appareils de type « écran de télévision interactif » où l'utilisateur peut mettre l'écran en mode interactif par le biais d'un mouvement de balayage. Un menu (masqué) s'affiche.

Ici, vous pouvez par exemple ajouter des pages comportant des explications supplémentaires ou des vidéos sur certains produits. Ces pages ne figurent pas dans les présentations en cours et, en tant que pharmacien, vous pouvez les ouvrir pour les montrer à un client. Si le client connaît le mouvement de balayage, il peut aussi commander lui-même le menu masqué de l'écran.

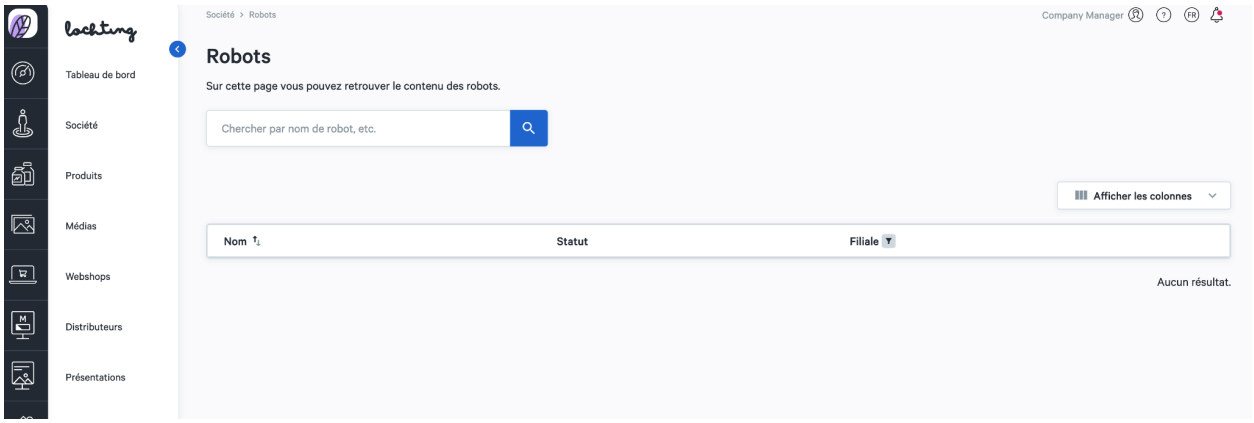
Dès que vous affichez une page masquée, vous pouvez la refermer manuellement ou attendre qu'elle se referme automatiquement. Au bout de 45 secondes, vous recevez un message vous demandant si vous êtes sûr de vouloir clôturer l'opération. Si vous ne réagissez pas, la page masquée se ferme au bout de 10 secondes, et l'écran rebascule vers la présentation initiale.

Ici, vous pouvez définir les pages que vous souhaitez ajouter au menu masqué.



4.2 Robots

La deuxième sous-catégorie est "Robots". Vous pouvez y voir un aperçu des différents robots de votre branche.

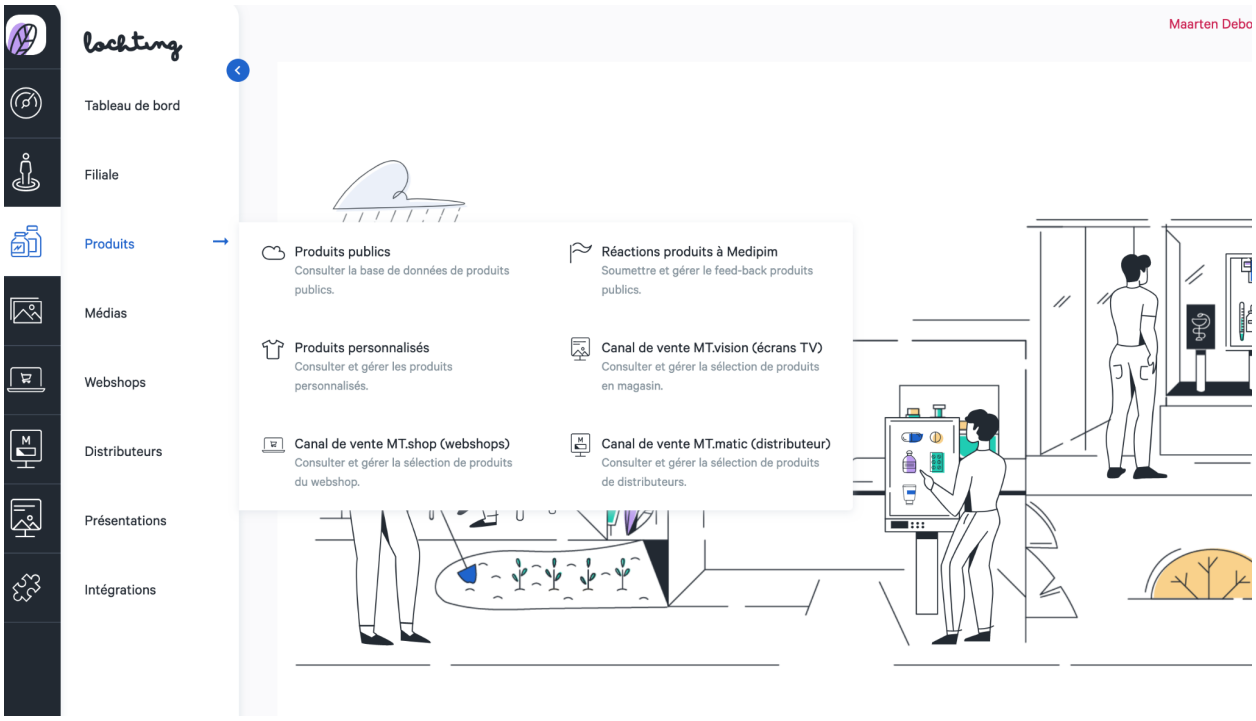


Cliquez sur le robot pour afficher la page de détails. Vous trouverez ici les informations suivantes :

- ID
- Nom
- Entreprise
- Branche

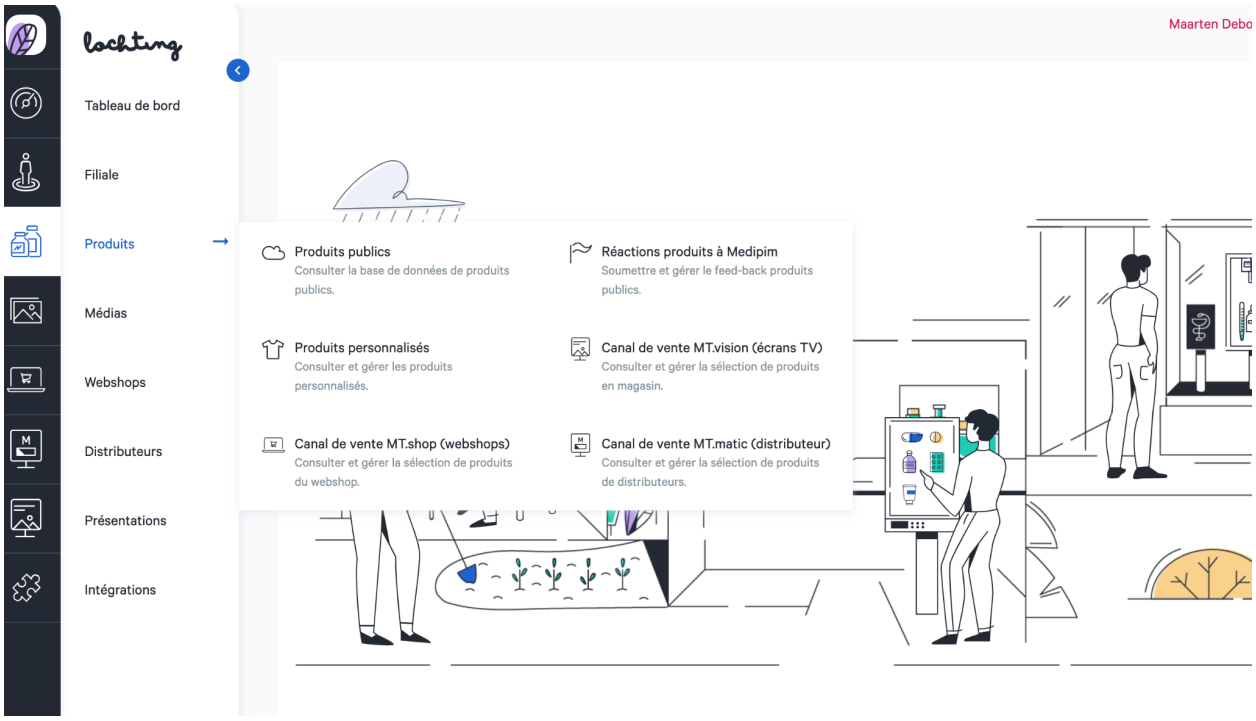
5. Produits

La troisième catégorie principale concerne les produits. Au sein de la catégorie « Produits », vous fixez les sélections de produits. Ici, vous réalisez une sélection de produits que vous souhaitez afficher sur les écrans de votre pharmacie. Ensuite, vous déterminez les produits à utiliser sur votre webshop. Ceci est donc déterminant pour ce qui est proposé à la vente sur votre webshop et ce qui ne l'est pas. Enfin, vous pouvez sélectionner les produits du robot qui sont présentés sur le distributeur.



La troisième catégorie principale concerne les produits. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Produits publics », « Feedback Produit à l'intention de Medipim », « Produits personnalisés », « Canal de vente MT.vision (écrans TV) », « Canal de vente MT.shop (webshop) » et « Canal de vente MT.matic (distributeur) ».

5.1 Produits publics



Dans produits publics, vous trouverez une liste de tous les produits disponibles sur le marché assortis d'un numéro CNK officiel, et dont au moins une image ou une description est disponible. Ici, vous pouvez consulter entre autres le prix de vente conseillé de produits, mais vous ne pouvez pas le modifier. C'est possible pour les sélections de chaque canal de vente, où vous pouvez encoder tant un prix de remplacement qu'un prix promo. Un nouveau label est désormais disponible : vous pouvez voir immédiatement si un produit est un "produit contingenté".

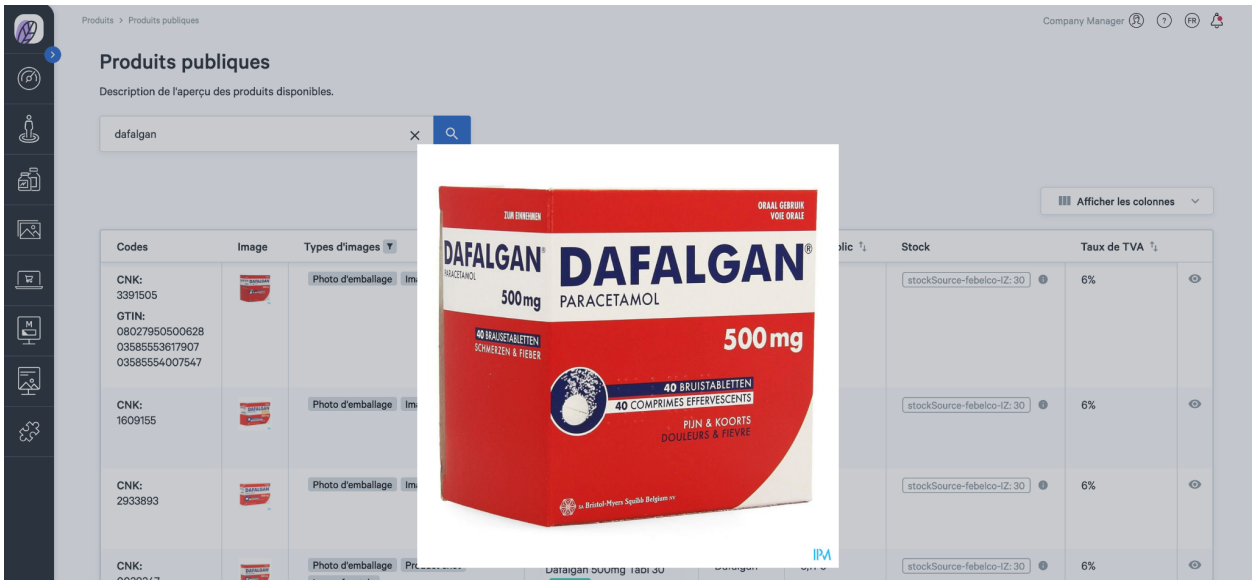
Informations sur les produits publics

Pour chaque produit public, les informations suivantes sont apparentes :

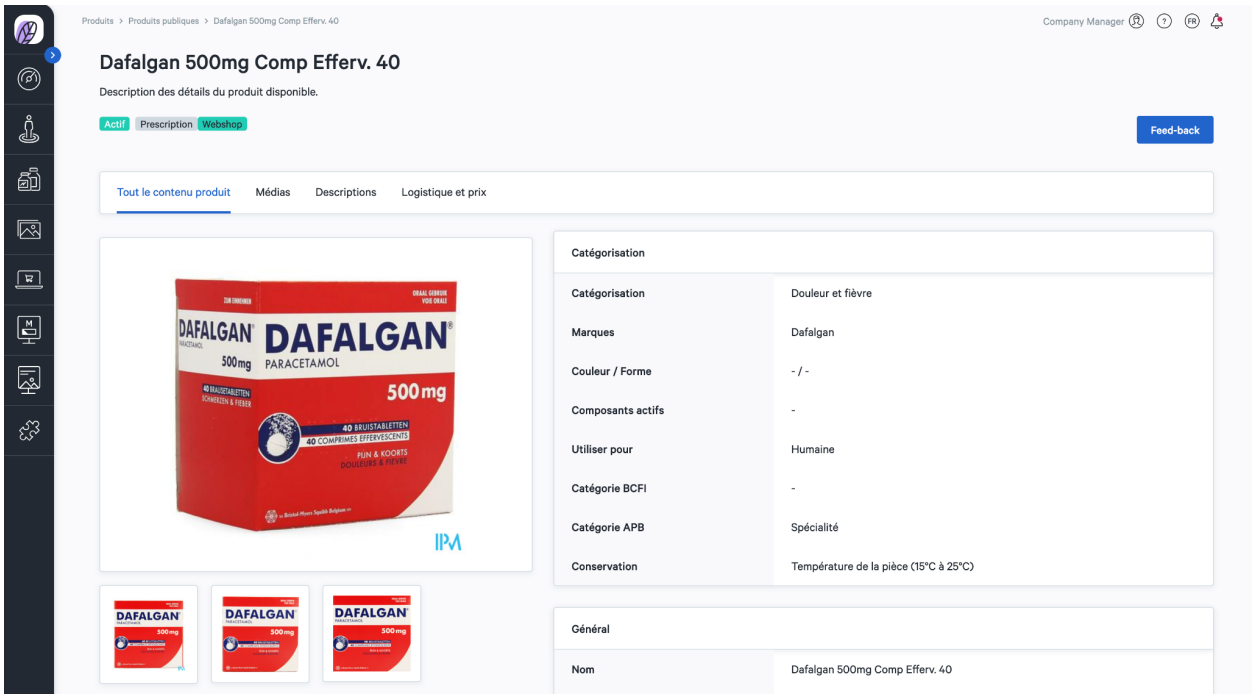
- Codes : CNK et EAN
- Image
- Nom : pour chaque produit, trois étiquettes sont disponibles. Elles montrent si le produit peut être utilisé sur le webshop, une page d'écran de télévision ou sur un mur de produit.
- Marque
- Prix public
- Stock

- Tarif TVA

Pour agrandir l'image, cliquez sur l'onglet de chaque produit :

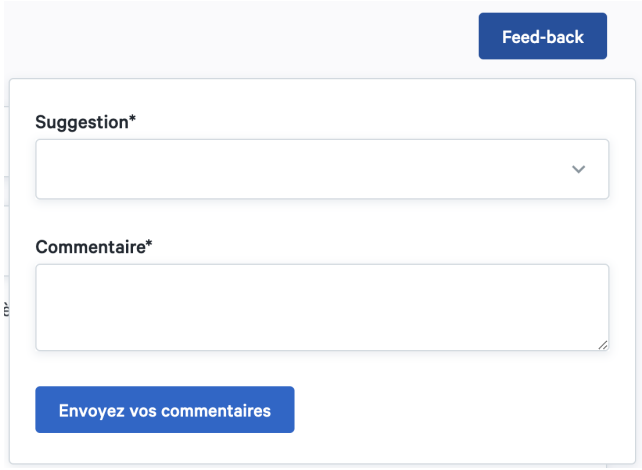


La page de détail d'un produit public devient apparente lorsqu'on clique dessus. Les quatre onglets sont : « Toutes les informations produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».



Feed-back produit

Le bouton « Feed-back à l'intention de Medipim » permet d'envoyer des remarques sur un produit vers la base de données de produits Medipim. Faites un choix parmi les propositions de suggestions : photo superflue, description superflue, mauvaise photo, mauvaise description, photo manquante, description manquante ou autre. Indiquez ensuite le feed-back et cliquez sur « Envoyer le feed-back » pour l'envoyer directement à Medipim.



Toutes les informations produit

Dans la rubrique « Toute les informations produit », les informations suivantes sont apparentes :

- Catégorisation
- Général
- Codes produits
- Autres possibilités de produits
- Informations sur le prix
- Dimensions

Médias

L'onglet « Médias » comporte l'ensemble des médias disponibles pour le produit, à savoir les images frontales, les packshots et les vidéos.

Descriptions

La rubrique « descriptions » comporte les informations suivantes sur le produit :

- Description complète
- Indication
- Utilisation
- Composition

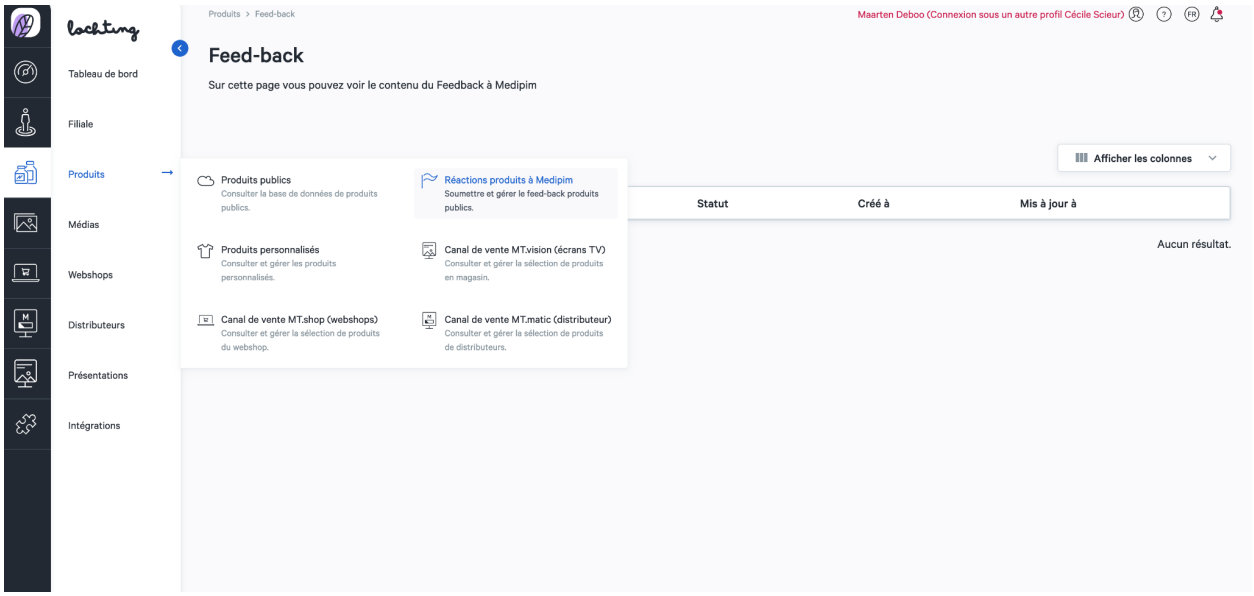
Informations logistiques et prix

L'onglet « Informations logistiques et prix » comporte les informations suivantes :

- Informations sur le prix
    - Prix public
    - Prix promotionnel
    - Prix pharmacie
    - Taux de remboursement
    - Tarif Omnio
- Identifications produits
    - Code CNK
    - Codes EAN
    - Code ATC
    - GTIN
    - CTI étendu

- Dimensions
    - Profondeur
    - Longueur
    - Largeur
    - Poids
    - Quantité d'emballage

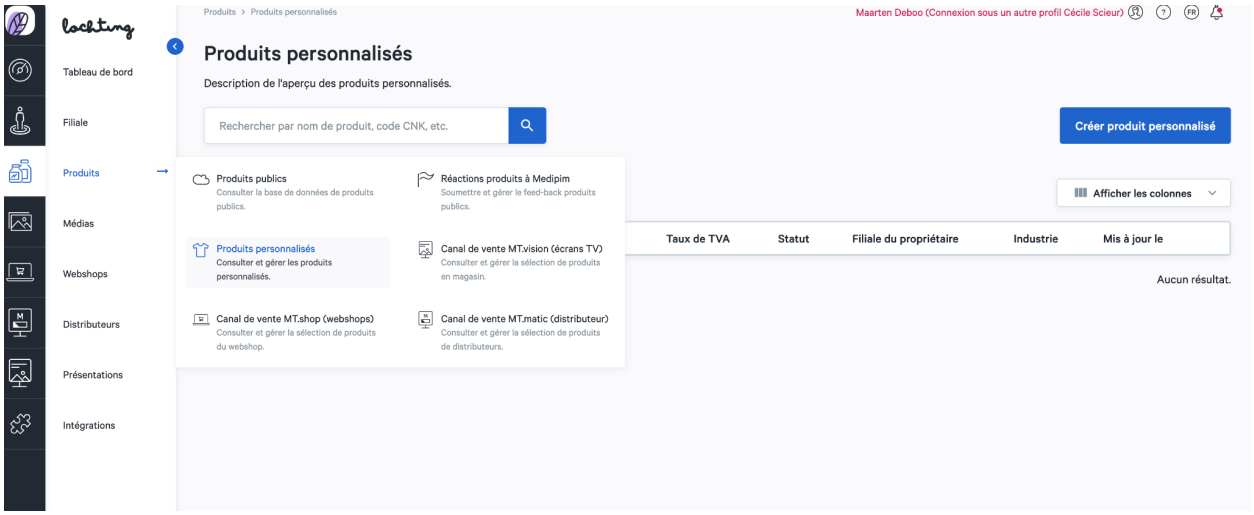
5.2 Réactions produits à Medipim



Dans « Réactions produits à Medipim », vous voyez un aperçu de tous les feed-backs que vous avez envoyés à Medipim à propos des produits. Vous pouvez donner un feed-back sur un produit spécifique par le biais de la page de détail d'un produit.

5.3 Produits personnalisés

Dans les produits personnalisés, une liste de l'ensemble des produits et préparations réalisées par votre société est disponible.



Informations sur les produits personnalisés

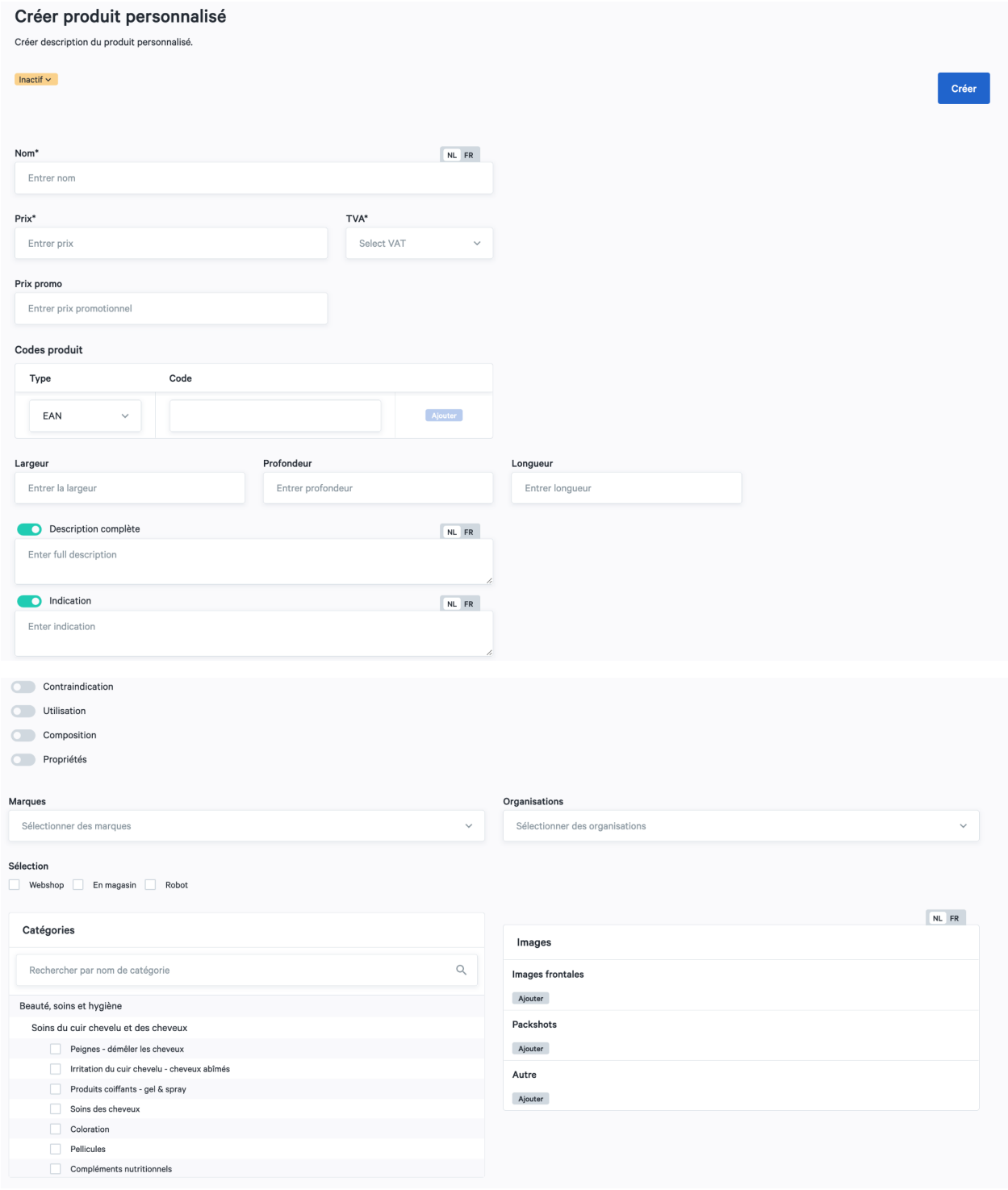
Pour chaque produit personnalisé, les informations suivantes sont apparentes :

- Codes
- Image
- Nom
- Prix
- Prix promotionnel
- Stock
- Taux de TVA
- Statut
- Industrie
- Mis à jour le

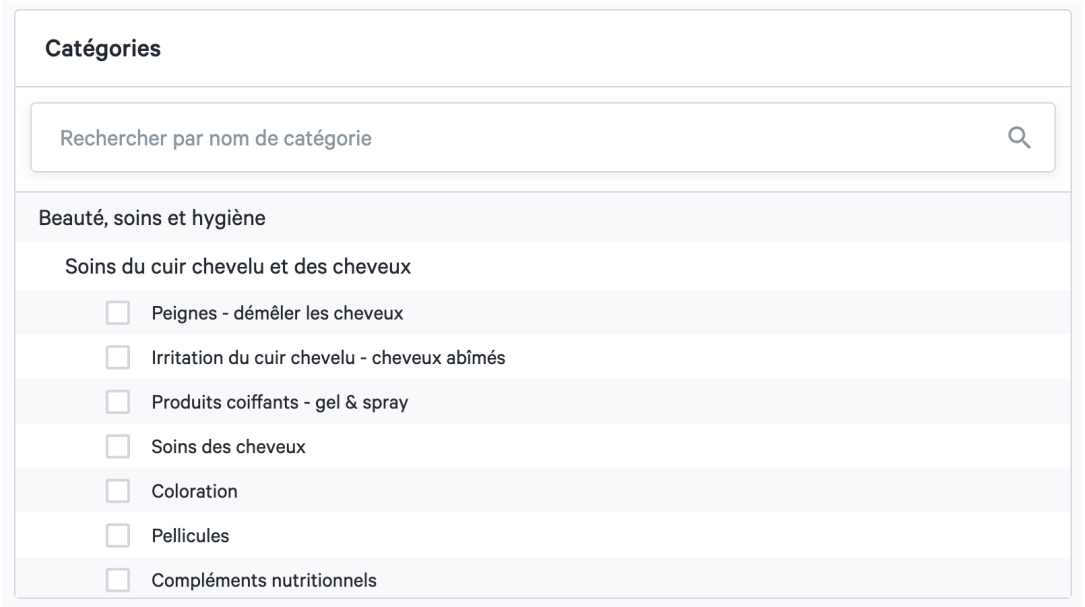
La page de détail devient apparente lorsqu'on clique sur un produit personnalisé. Elle contient les quatre onglets comportant les mêmes informations que pour les produits publics : « Tout le contenu produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».

Créer un produit personnalisé

Vous pouvez créer un produit personnalisé et remplir tous les champs.



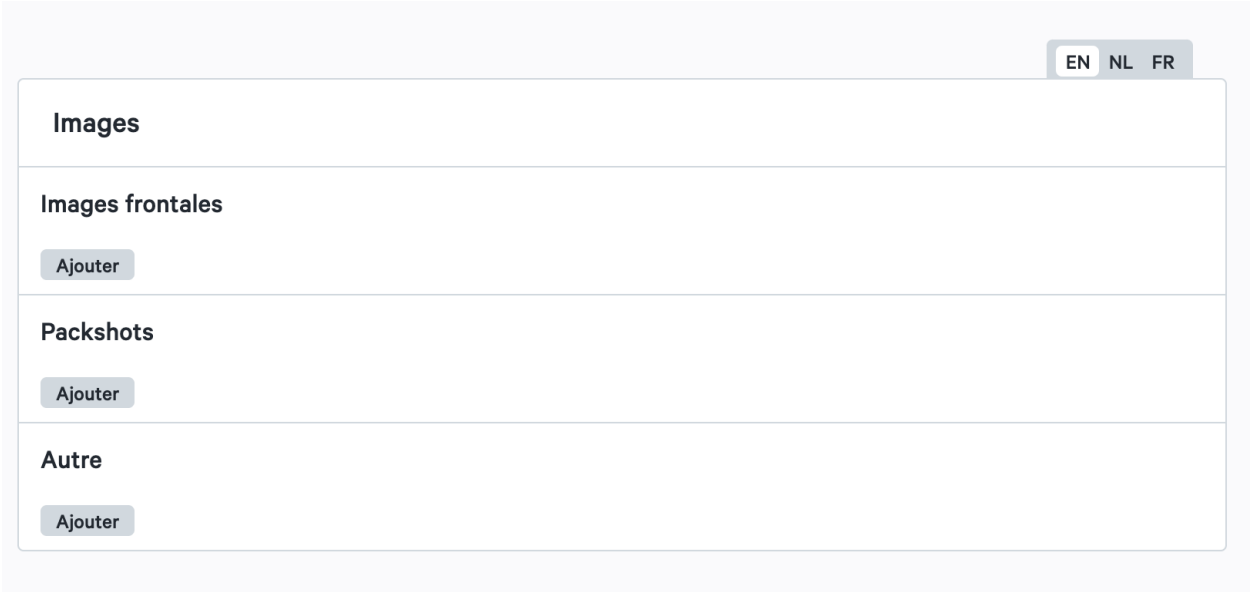
L’arborescence que nous vous proposons vous permet de diviser votre produit en plusieurs catégories prédéfinies.



Introduisez les images souhaitées pour chaque produit. Ces images s'affichent notamment sur votre webshop et permettent de développer le mur de produit.

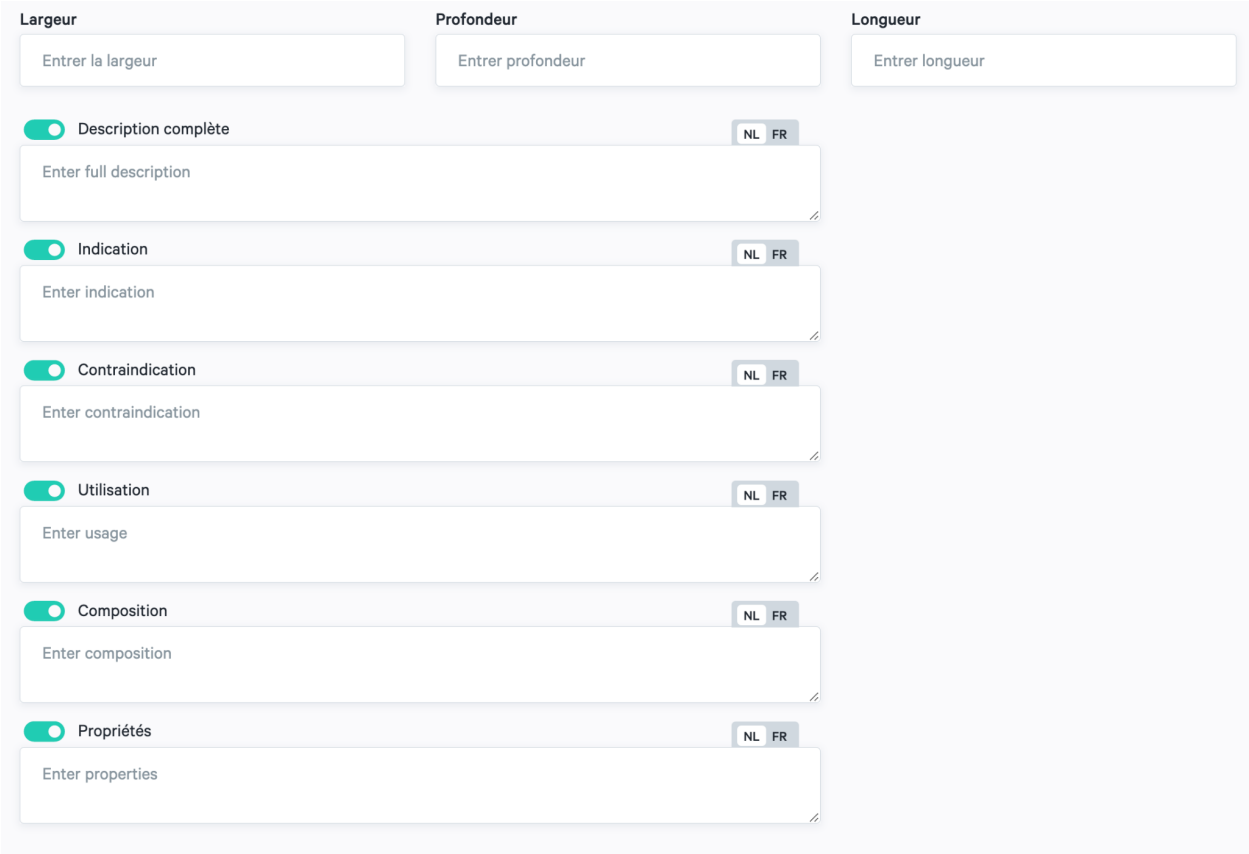
Il existe trois types d'images que vous pouvez télécharger : les « Images frontales », les « Packshots » et les « Autres images ». Une image frontale montre les produits de face (sans arrière-plan blanc) et garantit un beau mur de produit. Il est indispensable de présenter le produit sur un arrière-plan transparent. Vous ne pouvez téléverser les images frontales qu'au format .png. Pour les packshots et les autres images, vous pouvez fournir des photos tant au format .png que .jpeg.

Si la résolution de l'image est trop basse, la plateforme émet une mise en garde. Cette résolution est importante en vue de l'utilisation des images dans les murs de produit, les pages écran de télévision et sur votre webshop.



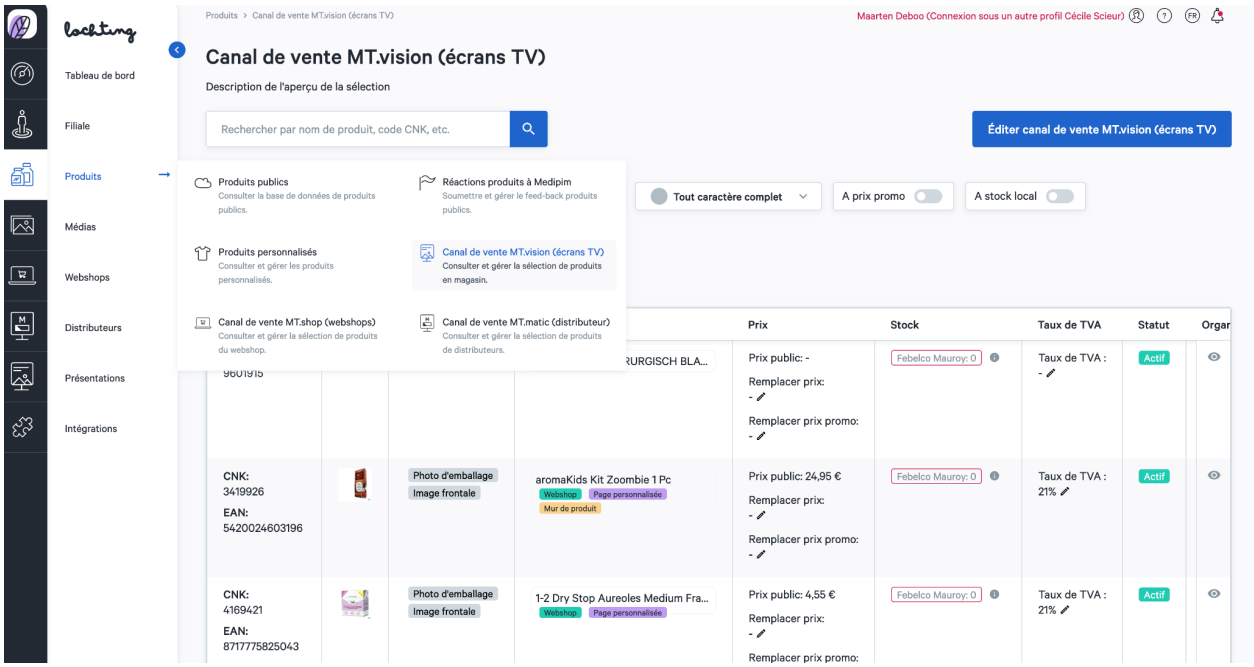
Les propriétés des produits fabriqués soi-même peuvent être ajoutées pour informer les patients :

- Largeur
- Profondeur
- Longueur
- Description complète
- Indication
- Contra indication
- Utilisation
- Composition
- Propriétés



5.4 Canal de vente MT.vision (écrans TV)

Via « Canal de vente MT.vision », vous pouvez adapter les prix des produits qui s'affichent sur les écrans de télévision. Vous déterminez vous-même quels produits vous souhaitez utiliser via la plateforme dans les paramètres. Lorsque vous créez des présentations, vous ne pouvez donc utiliser que les produits de cette sélection, pas de tous les produits publics.



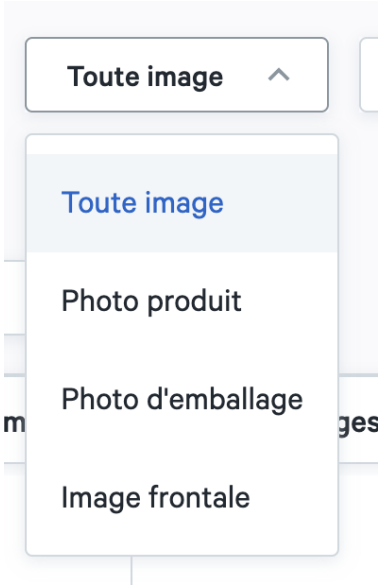
Adapter sélection

Cliquez sur « Modifier sélection écrans de télévision » pour déterminer quels produits vous voulez utiliser sur les écrans de télévision. De manière standard, en tant que manager de filiale, vous avez accès aux produits que le gérant de société a paramétrés comme modèles. En tant que manager de filiale, vous pouvez adapter cette sélection. La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour exclusion, tous les produits sont disponibles, et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.

Liste de filtres

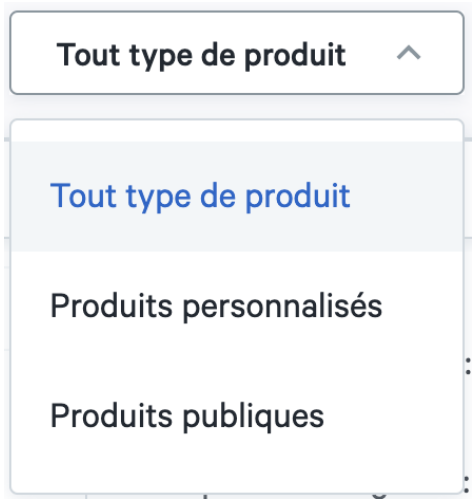
Filtre type de photo

Vous pouvez filtrer votre sélection selon le type de photo. Vous pouvez choisir entre « Packshot », « Photo frontale » et « Photo produit ».



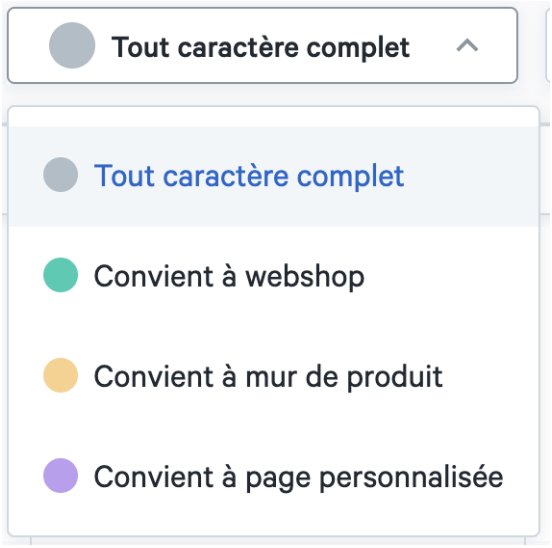
Filtre type de produit

Vous pouvez filtrer les produits de pharmacie que vous avez sélectionnés. Ainsi, vous pouvez choisir d'afficher chaque type de produit (produits personnalisés et publics), seulement les produits personnalisés ou seulement les produits publics.



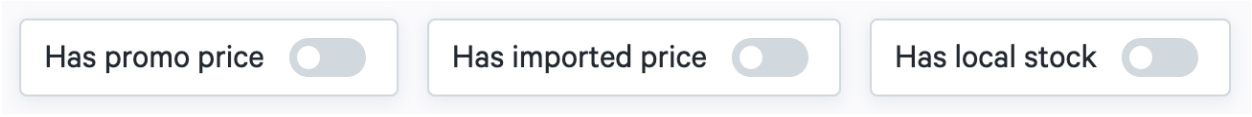
Filtre étiquette de produit

Vous pouvez également filtrer la liste de produits sur la base des étiquettes liées au produit. Ainsi, vous pouvez afficher uniquement les produits qui conviennent au webshop, à un mur de produit ou à une page écran de télévision.



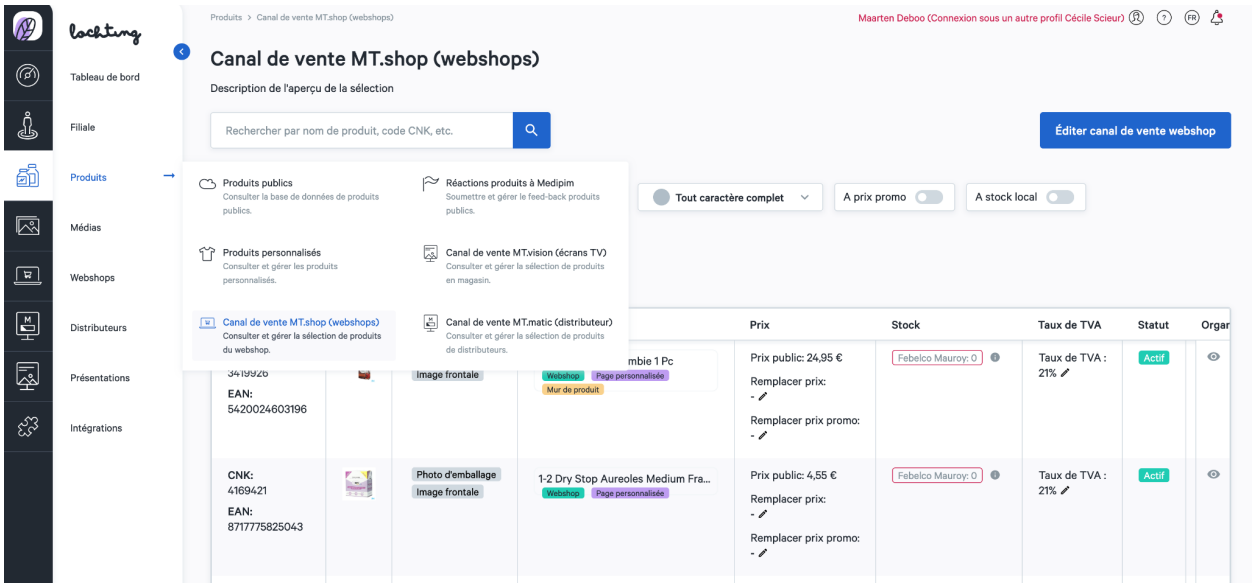
Filtre ERP

Vous pouvez filtrer la sélection de produit du canal de vente sur la base des informations via l'ERP : prix promo, prix et stock de l'ERP.



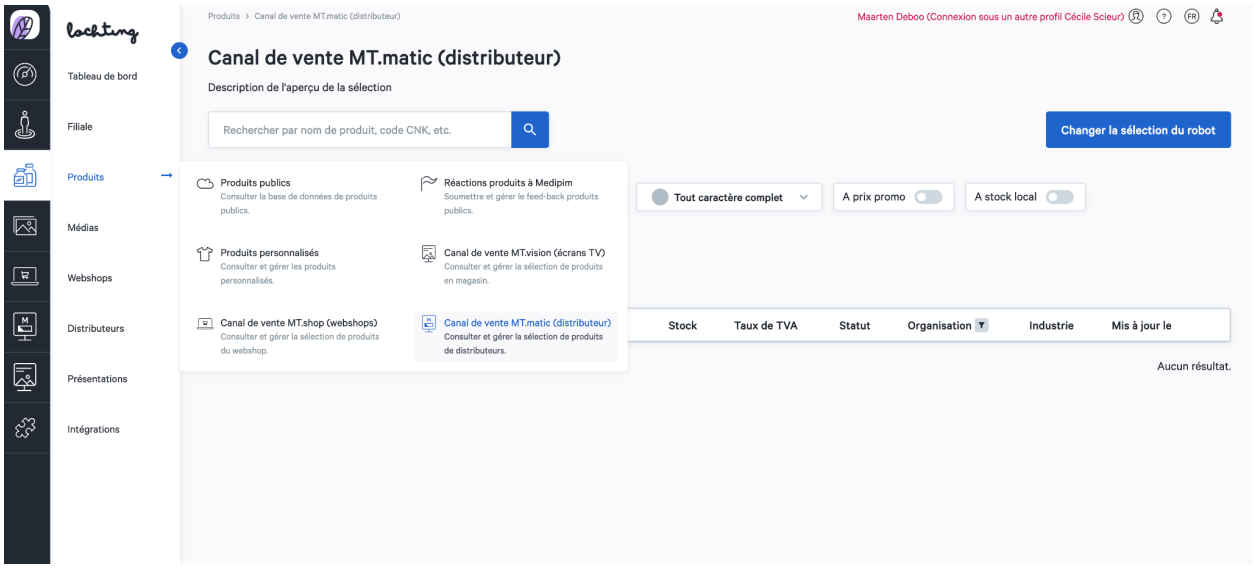
5.5 Canal de vente MT.shop (webshops)

Via « Prix adaptés webshop », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le webshop. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.4 Canal de vente MT.vision (écrans TV).



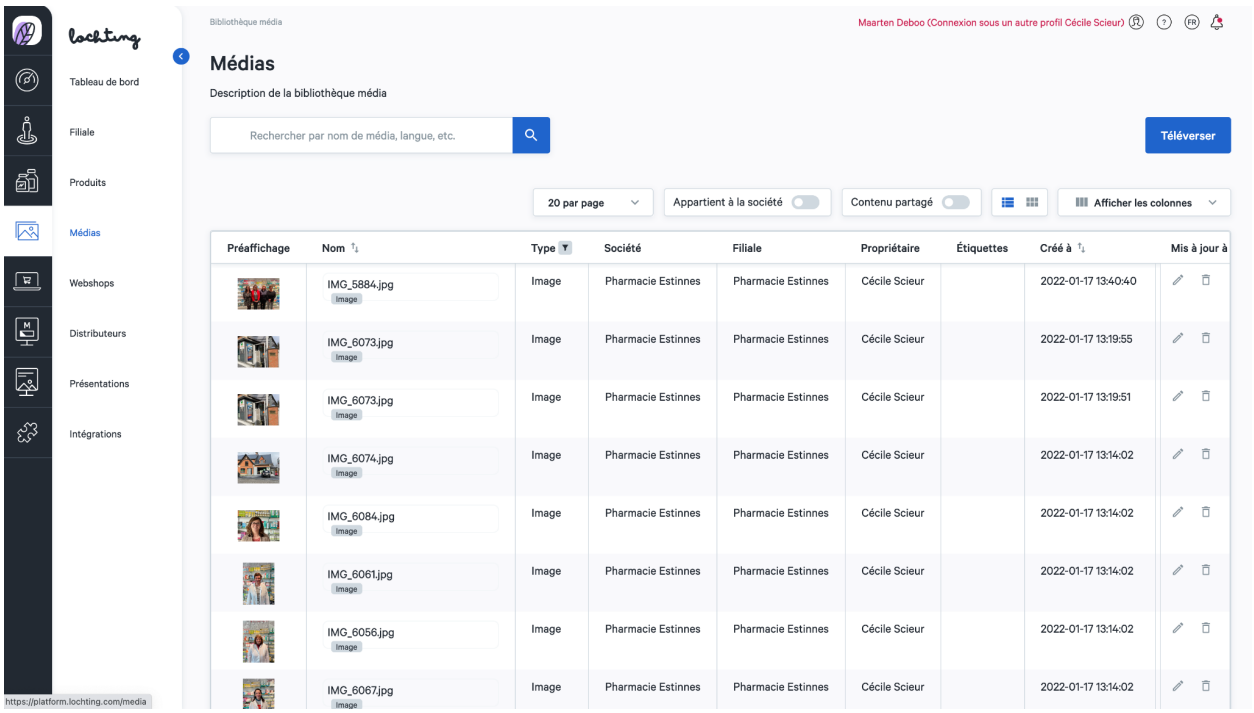
5.6 Canal de vente MT.matic (distributeurs)

Via « Prix adaptés distributeur », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le distributeur. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.1.4 Canal de vente MT.vision (écrans TV).



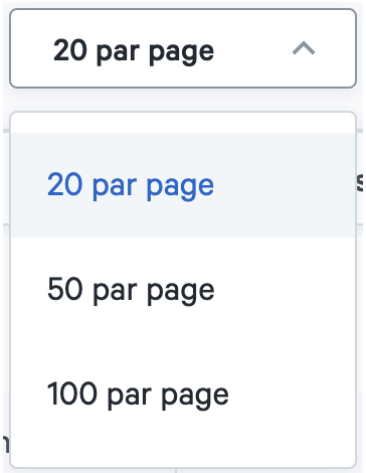
6. Médias

La quatrième catégorie principale concerne la bibliothèque médias.



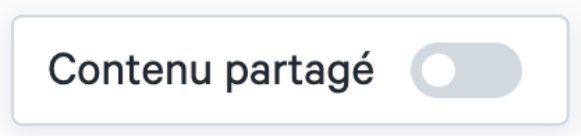
Vous pouvez adapter l'affichage des médias selon :

- 20, 50 ou 100 articles média par page :



- Affichage de la liste ou de la planche :

- Afficher les médias de votre entreprise seulement ou également le contenu partagé avec vous :



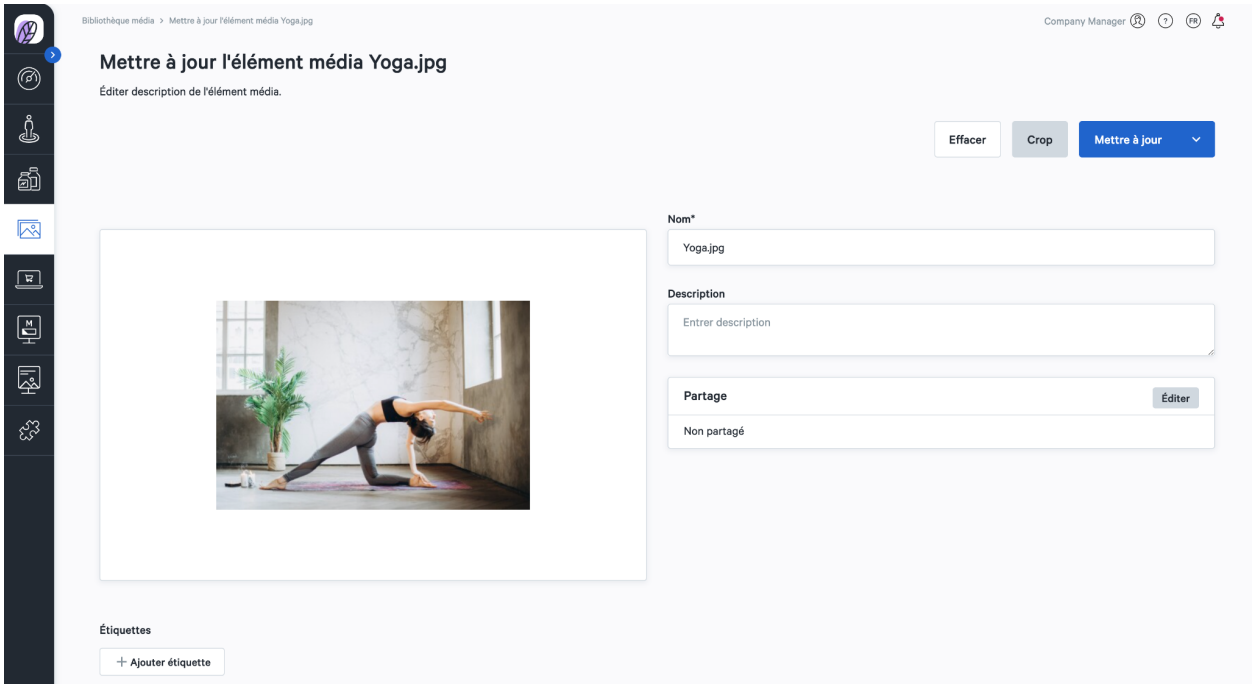
Informations médias

Pour chaque média, les informations suivantes sont apparentes :

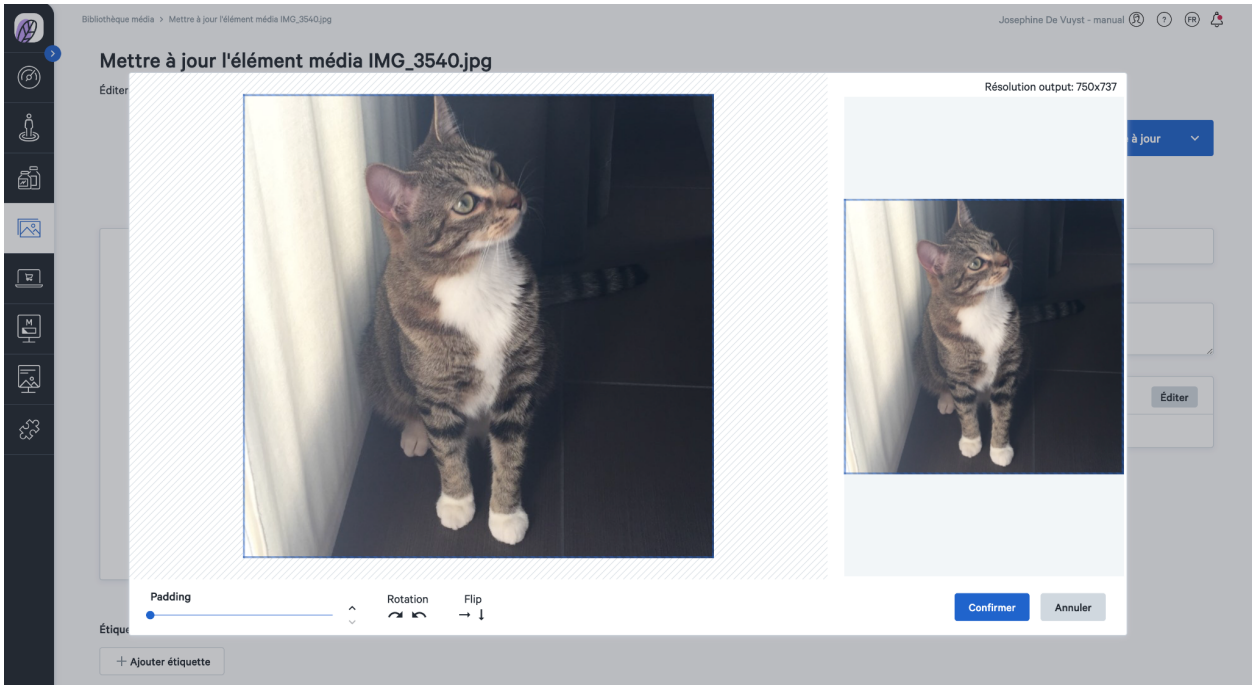
- Préaffichage
- Nom
- Société
- Filiale
- Propriétaire
- Étiquettes
- Créé le
- Mis à jour le

Page de détail médias

Cliquez sur un article média pour voir sa page de détails. Ici, vous pouvez adapter le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.

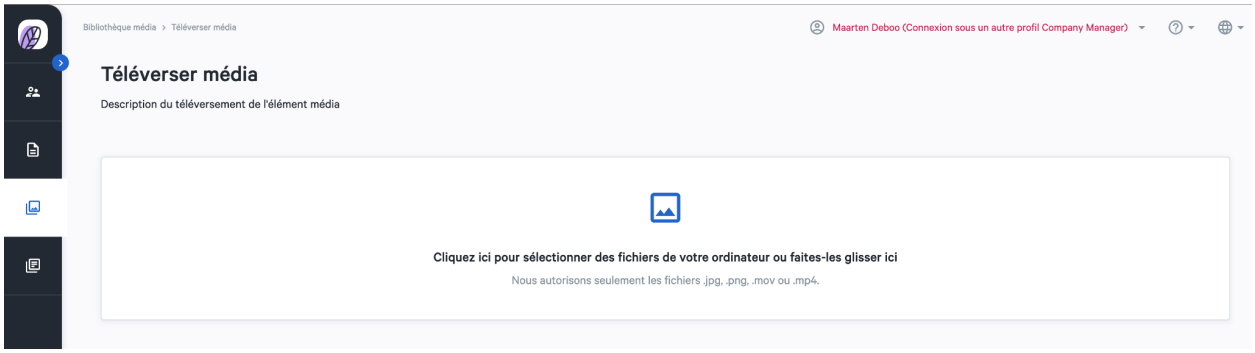


Ensuite, vous avez la possibilité de rogner votre image, de la faire pivoter ou d'adapter la marge par le biais de « Rogner ».

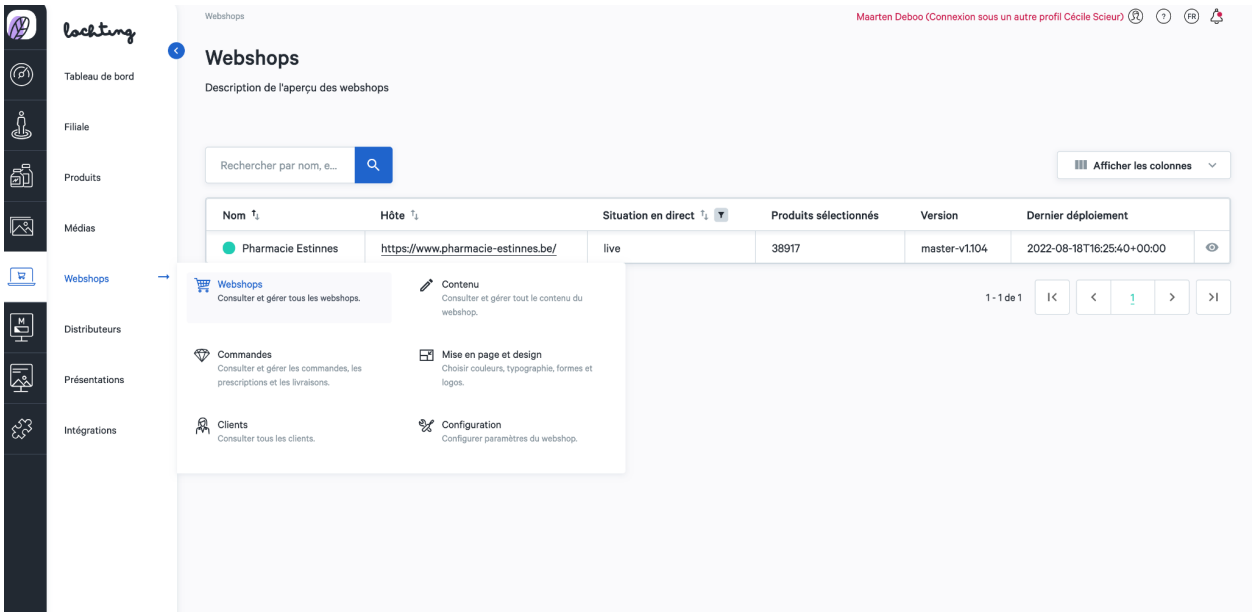


Téléverser un média

Vous pouvez téléverser tous vos médias via le bouton « Téléverser ». Vous pouvez ajouter des fichiers .jpg-, .png- et .mp4-. Pour ce faire, cliquez sur le champ et sélectionnez un fichier de votre ordinateur ou faites-le glisser sur la page. Ensuite, par le biais de la page de détail, vous pouvez modifier le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.



7. Webshops



La cinquième catégorie principale concerne les webshops. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Contenu », « Configuration », « Mise en page et Design », « Commandes » et « Clients » avec des sous-catégories.

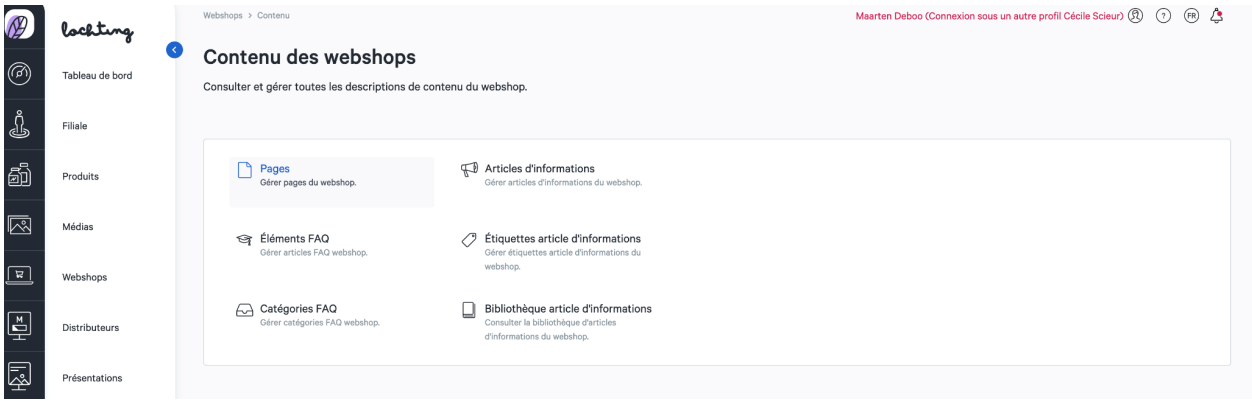
7.1 Contenu

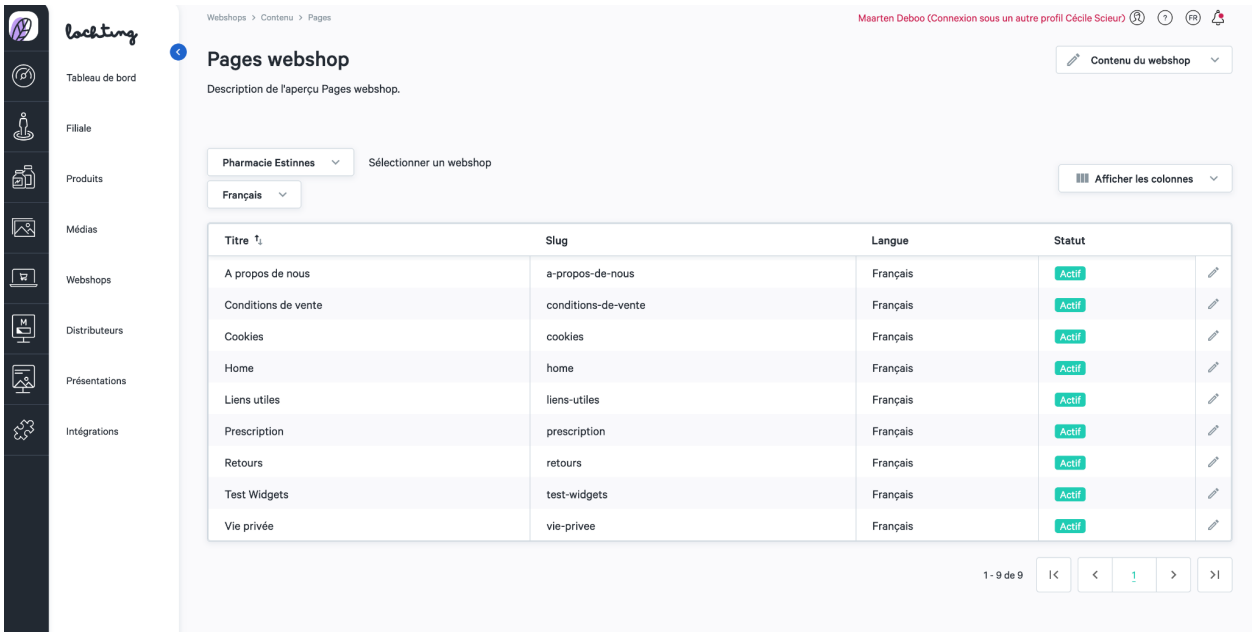
Pages

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les pages de votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant des pages et en ajoutant des widgets.

Votre webshop dispose de pages standard :

- Cookies
- Page d'accueil
- Liens utiles
- À propos de nous
- Clause de confidentialité
- Politique de retour
- Conditions générales de vente
- Prescription

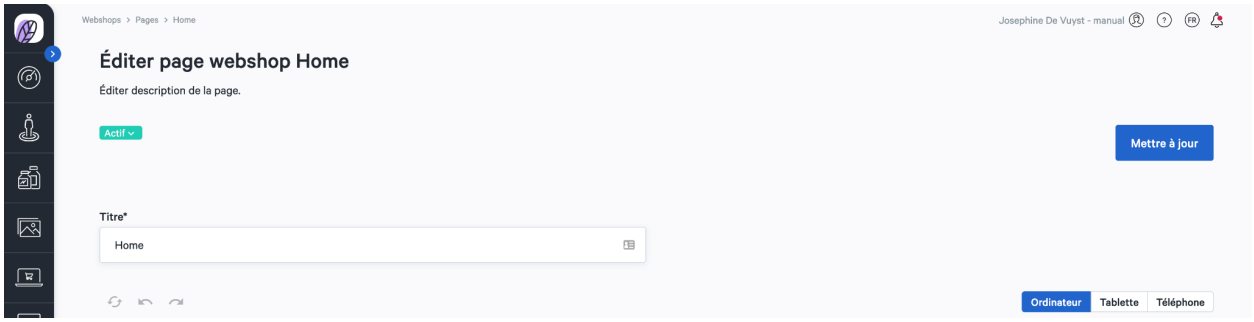




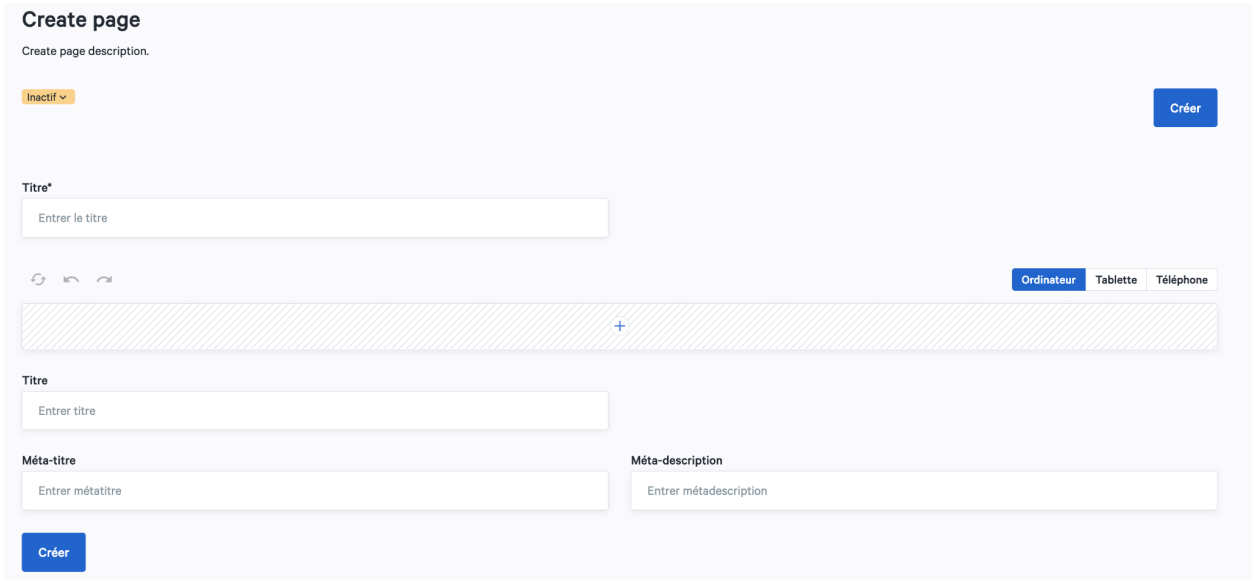
Vous trouverez les informations suivantes sur les pages :

- Titre
- Slug : la partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.
- Langue
- Statut

Cliquez sur la page que vous souhaitez adapter ou sur le symbole « modifier ». Ici, vous pouvez indiquer le titre de la page et définir le statut comme actif ou non-actif. Vous voyez la manière dont la page s'affiche sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone.

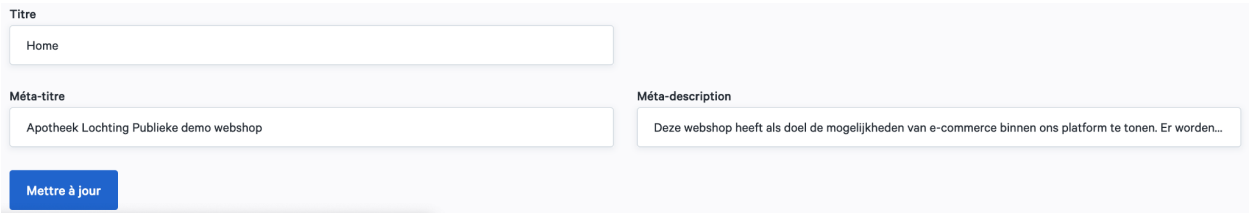


Cliquez sur "Créer" pour créer votre propre page sur votre site web. Ici, vous pouvez entièrement composer vous-même la page en tant que pharmacien pour ordinateur de bureau, tablette et téléphone.



Dans le bas de la page, vous pouvez adapter le titre, le métatitre et la métadescription :

- Métatitre : de titre d'une page apparente dans le moteur de recherche (p. ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important pour le référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.
- Métadescription : la description du contenu de la page. Celle-ci est apparente dans le moteur de recherche situé sous le titre.

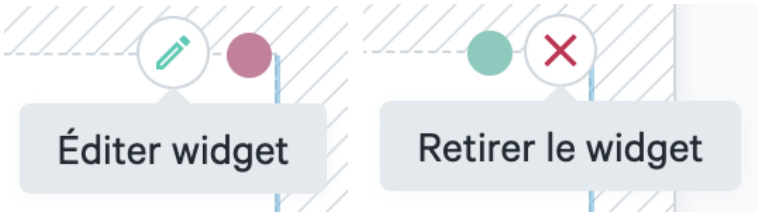


Pour ajouter un widget, cliquez sur le petit plus situé dans la partie supérieure. Il s'agit des différents blocs que vous pouvez mettre sur la page.

Vous pouvez ajouter les widgets suivants sur votre page :

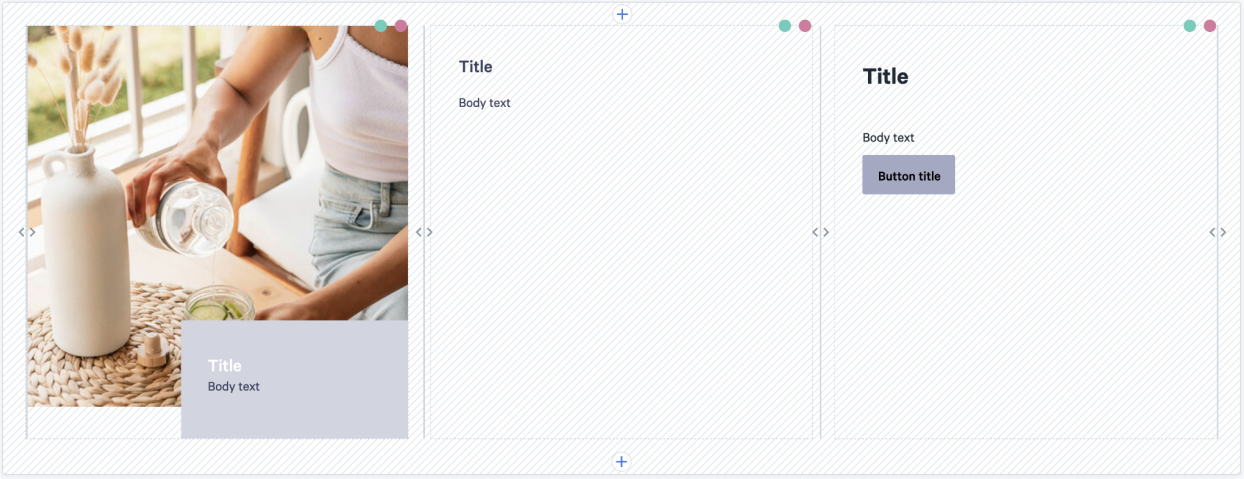
- Tuile
- Heures d'ouverture
- Formulaire de prescription
- Liste de produits
- Liste de catégories
- Carrousel
- Liste article de blog

Vous pouvez adapter les widgets ajoutés en cliquant sur la petite boule verte située dans le coin supérieur droit du bloc. Pour supprimer le widget, cliquez sur la petite boule rouge.

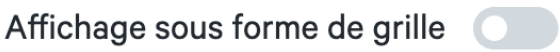


Pour déplacer un champ, faites glisser la barre vers le côté.

Vous pouvez créer plusieurs champs et ajouter plusieurs widgets les uns à côté des autres.

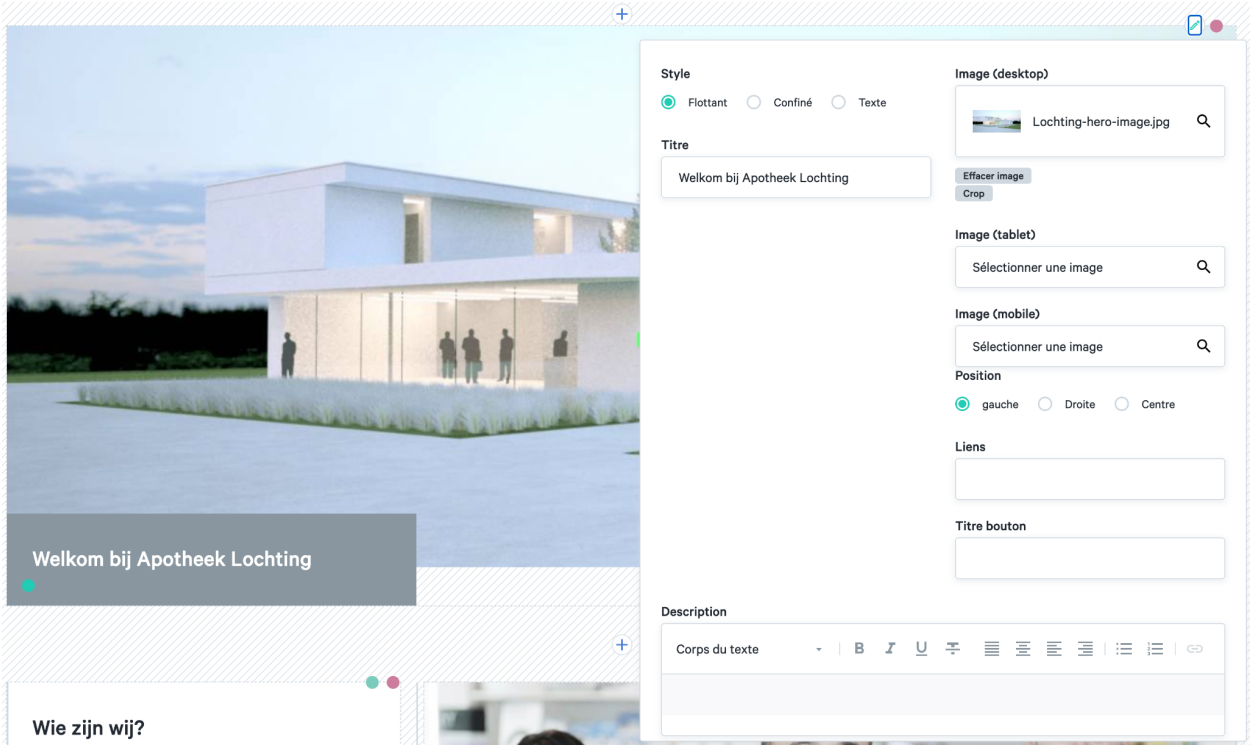


Via le slider « Affichage sous forme de grille », vous choisissez de donner automatiquement la même hauteur à tous les blocs de la page.



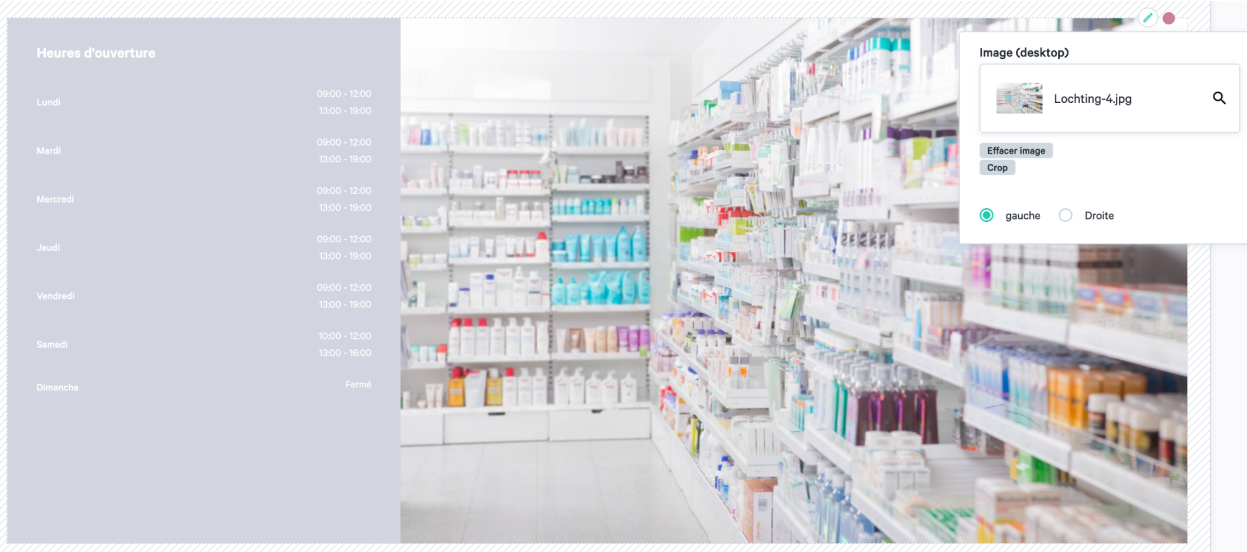
Tuile

Pour le widget tuile, vous avez la possibilité d'ajouter un texte ou une image sur votre page. Sélectionnez l'image que vous souhaitez utiliser. Dans « Style », le texte ajouté à l'image peut être flottant ou inséré. Ensuite, choisissez le titre et rédigez votre texte comme vous le souhaitez. Vous pouvez positionner la case de texte à gauche, à droite ou au centre de la page. Les boutons servent à guider les visiteurs du site web vers d'autres pages. Choisissez le titre qui apparaît sur le bouton et ajoutez le lien qui s'ouvre lorsque des utilisateurs cliquent sur le bouton.



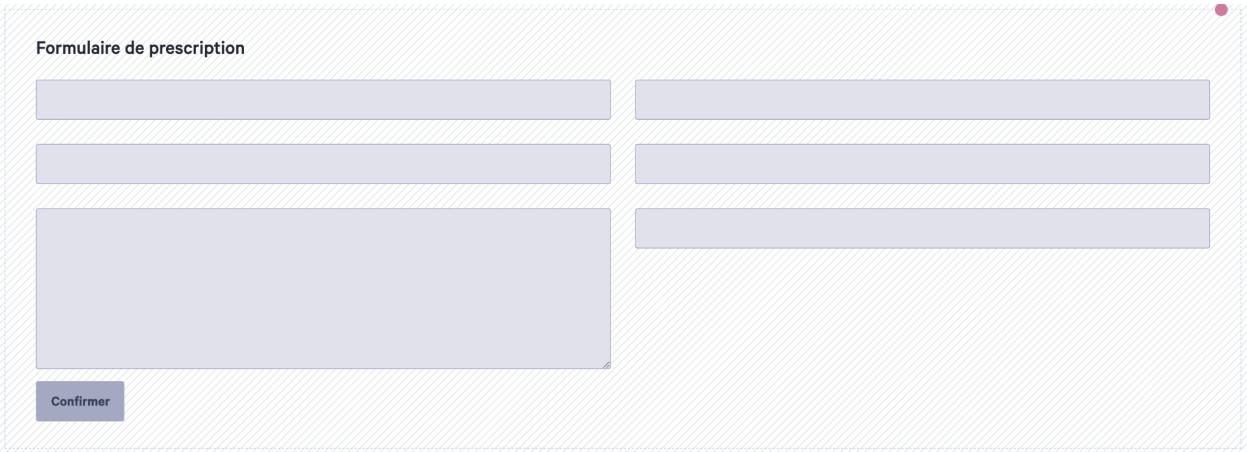
Heures d'ouverture

Ici, ajoutez sur votre webshop les heures d'ouverture de votre pharmacie que vous avez indiquées sur Webshops > Configuration > Heures d'ouverture. Ensuite, vous pouvez ajouter une image qui apparaîtra à gauche ou à droite du bloc des heures d'ouverture.



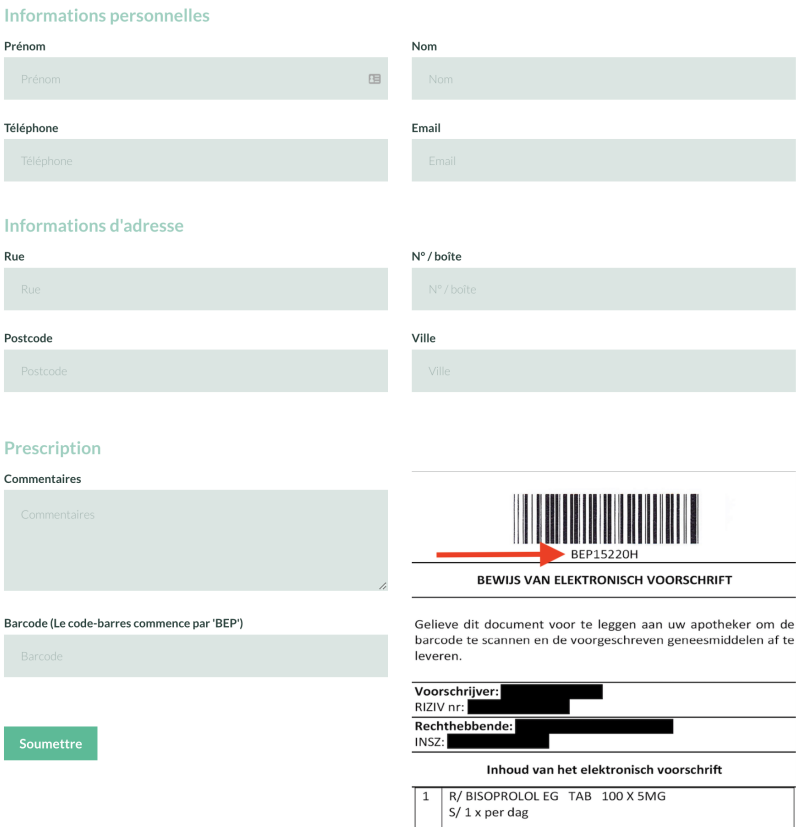
Formulaire de prescription

En ajoutant le formulaire de prescription à une page, un patient peut charger des prescriptions électroniques.



Ici, vous ne devez plus rien modifier. Le formulaire s'affiche sur votre webshop :

Télécharger votre prescription ici.

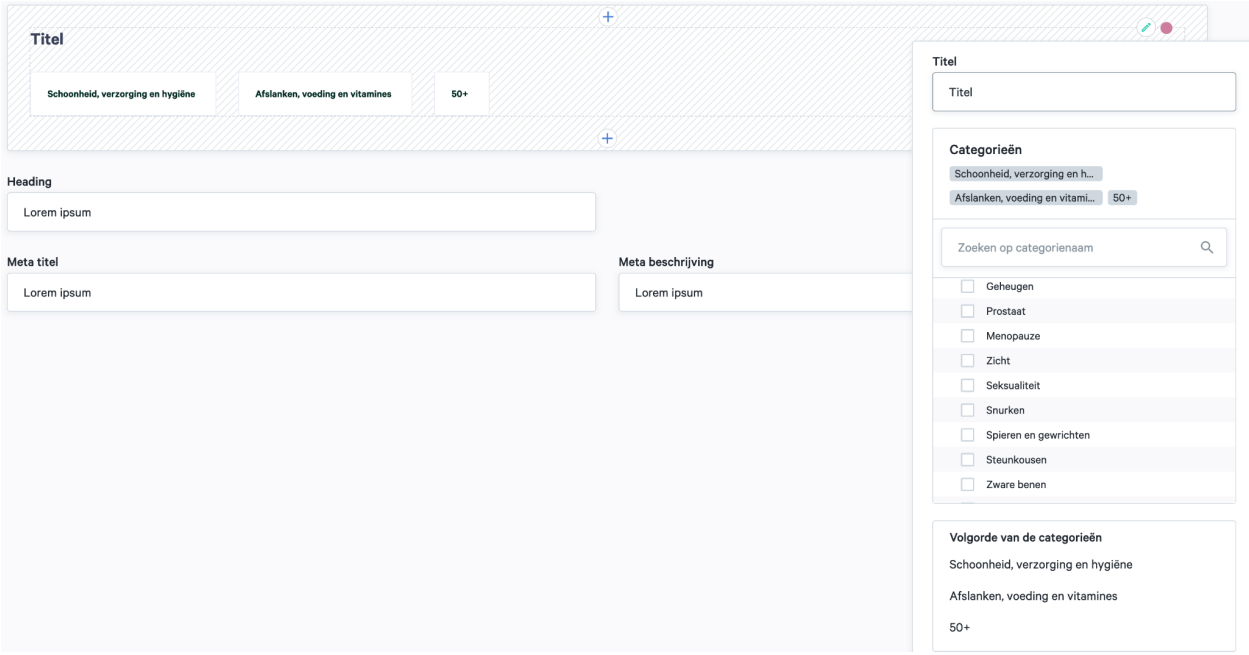


Liste de produits

Par le biais du widget « liste de produits », vous pouvez ajouter des produits sur votre page. Ajoutez d'abord un titre et cherchez les produits souhaités via le filtre de recherche. Ici, écrivez un terme, CNK, etc. à partir duquel vous souhaitez effectuer la recherche. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les produits s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des produits ».

Liste de catégories

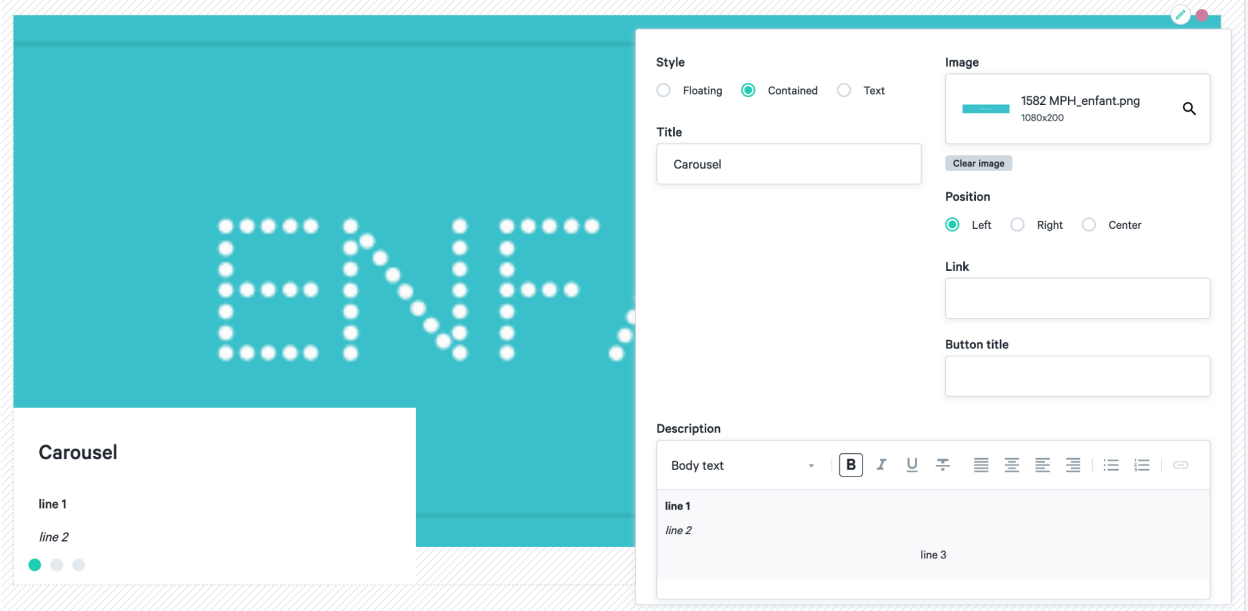
Par le biais de la liste de catégories, vous ajoutez un aperçu de plusieurs catégories. Indiquez le titre et choisissez les catégories souhaitées. Vous pouvez les sélectionner dans notre arborescence via plusieurs catégories prédéfinies. Il est possible d'afficher les catégories sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les catégories s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des catégories ».



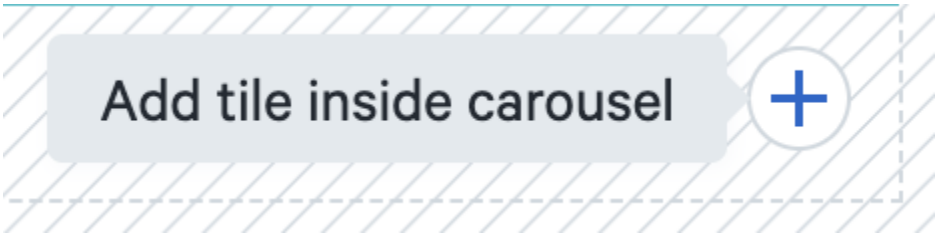
Carrousel

Par le biais d'un carrousel site web, vous affichez plusieurs photos ou du contenu dans un même espace. Vous pouvez ajouter un titre, une description, une photo et un bouton. Dans «

Style », vous pouvez choisir que le texte ajouté à l'image soit flottant ou inséré. Dans « Position », vous choisissez si le bouton est positionné à gauche, à droite ou au centre.



Pour ajouter une tuile au carrousel, cliquez sur le petit signe plus situé dans le coin inférieur droit. Ensuite, vous pouvez ajouter un titre, une description, un bouton et une image. Ici, créez autant de tuiles que vous le souhaitez.



Dans le coin inférieur gauche vous avez la possibilité de naviguer entre les différentes tuiles du carrousel.

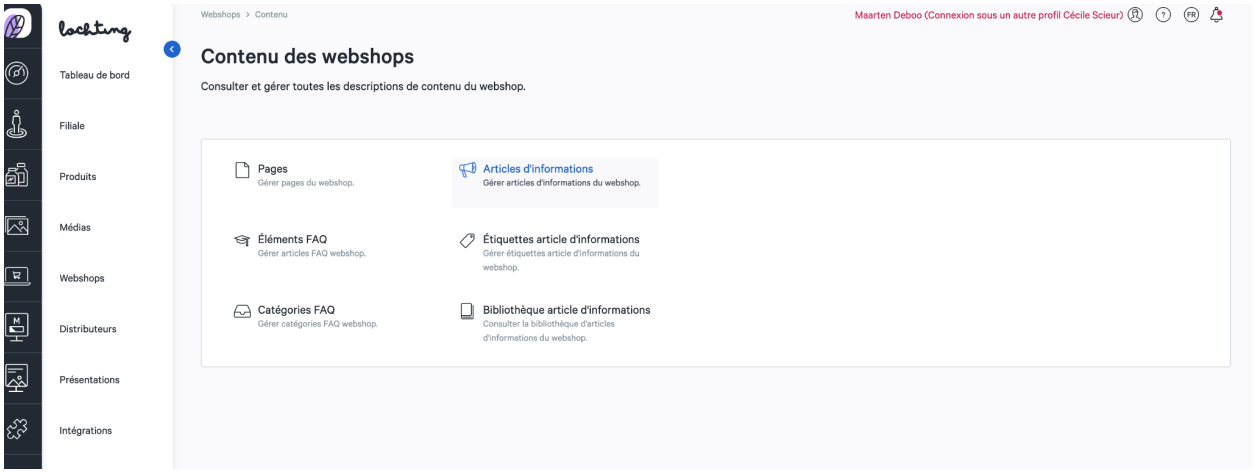
Liste articles de blog

Vous pouvez ajouter des articles de blog sur la page par le biais d'une liste d'articles de blog. Complétez le titre et choisissez les blogs que vous souhaitez publier. Les blogs parmi lesquels

vous pouvez choisir sont créés dans Webshops > Contenu > Articles de blog. Il est possible d'afficher les blogs sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les blogs s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des articles de blog ».

Étiquettes articles d'informations

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les étiquettes des articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Pour ajouter une nouvelle étiquette, cliquez sur « Créer » et indiquez le nom souhaité.

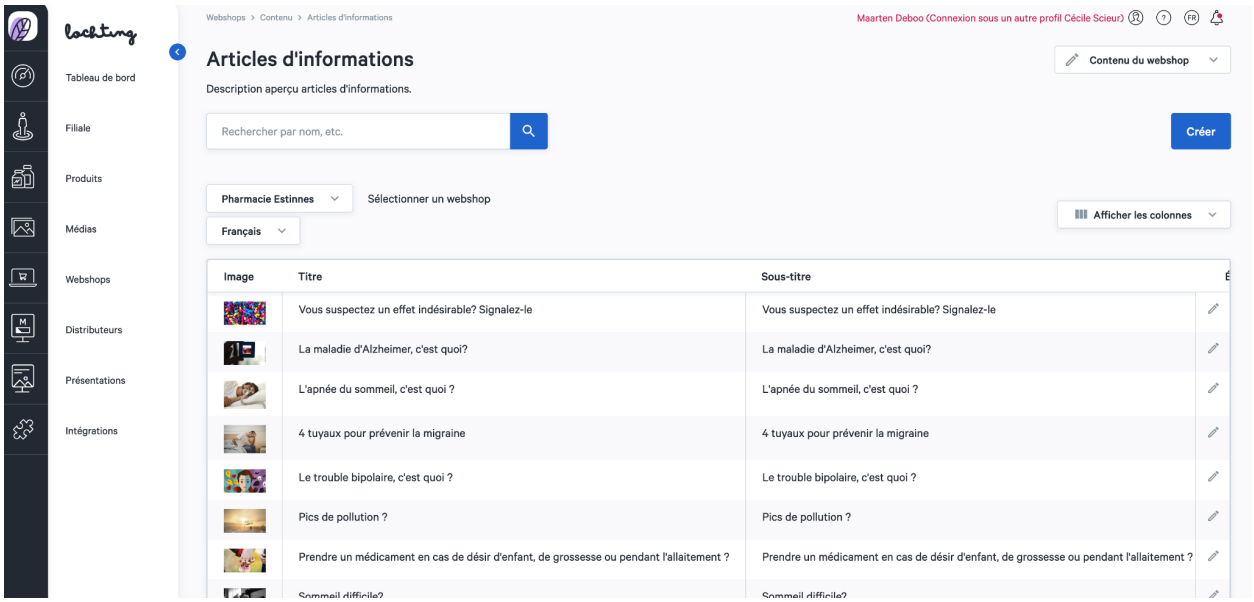


Articles d'informations

Ici, vous voyez un aperçu de tous les articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant ou en ajoutant des articles de blog.

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages:

- Image
- Titre
- Sous-titre
- Étiquettes
- Statut
- Créé le



Créer des articles de blog

Étape 1 : Définissez l'article de blog comme actif ou non-actif.

Étape 2 : Indiquez le titre et le sous-titre de l'article de blog.

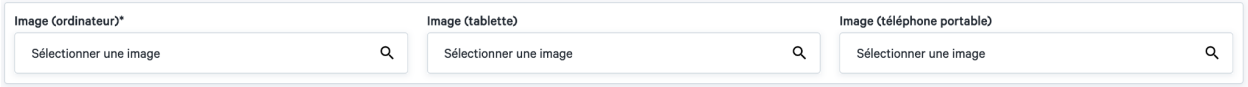
Étape 3 : Choisissez l'image : elle se trouvera à côté de votre article de blog dans l'aperçu de tous vos articles de blog. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.

Étape 4 : Rédigez la courte introduction. Ce résumé de votre article se trouvera dans l'aperçu de tous vos articles.

Étape 5 : Écrivez votre article d'informations : vous pouvez le créer par le biais des blocs « Texte élargi » et « Image ».

Vous pouvez créer un bloc de texte selon vos propres souhaits. Tenez compte des différentes étiquettes titres. Utilisez « Corps du texte » pour le contenu principal de votre article. H1 est le premier titre d'une page, et vous ne pouvez créer qu'un seul titre principal. H2 et H3 sont les intertitres des paragraphes et sous-paragraphes. Vous pouvez en utiliser plusieurs exemplaires dans votre texte.

Via le bloc « Images », vous pouvez sélectionner une image à ajouter à votre texte. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.



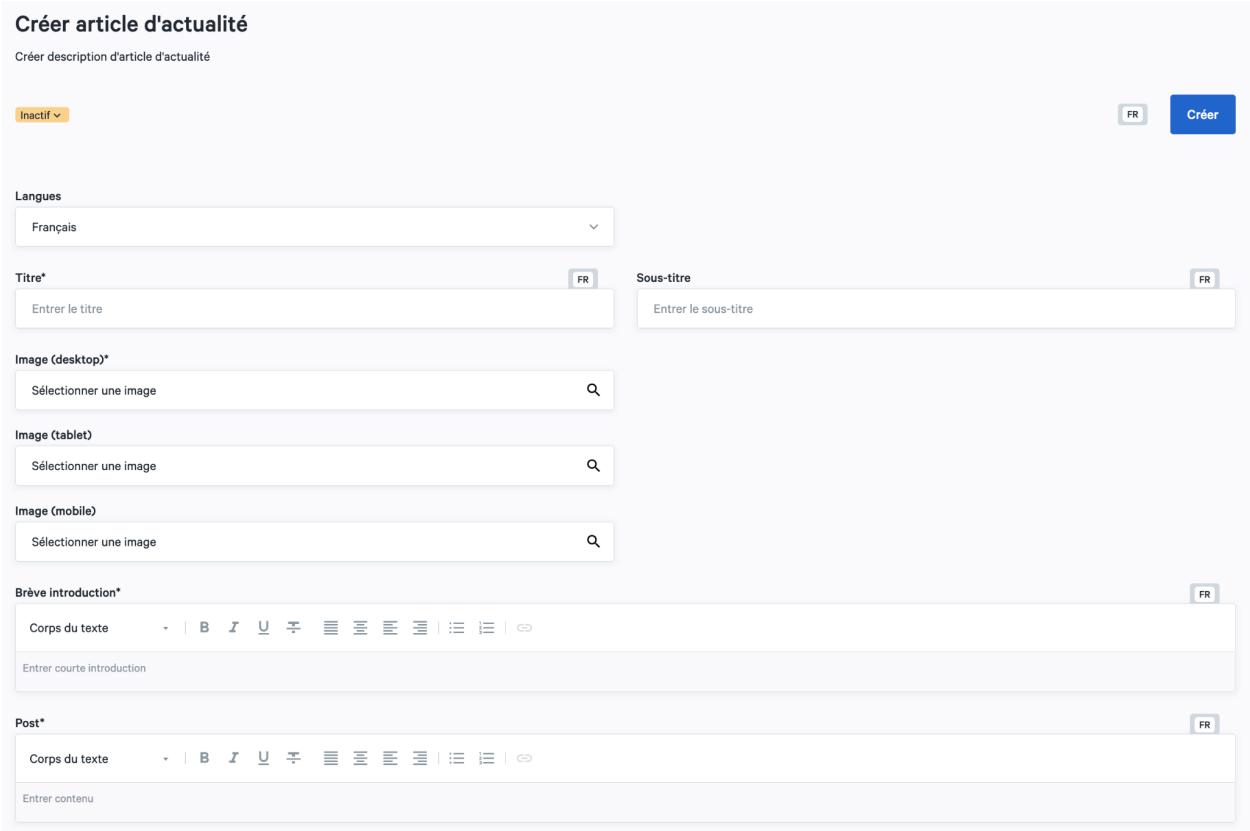
Étape 6 : Complétez le slug. La partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.

Étape 7 : Complétez le métatitre, c'est-à-dire le titre d'une page. Le métatitre apparaît dans le moteur de recherche (p.ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important en vue du référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.

Étape 8 : Complétez la métadescription, c'est-à-dire la description du contenu de la page. Celle-ci apparaît dans le moteur de recherche situé sous le titre.

Étape 9 : Sélectionnez les articles liés. Il s'agit des liens situés en dessous de l'article et sur lesquels les clients peuvent cliquer pour accéder à d'autres articles.

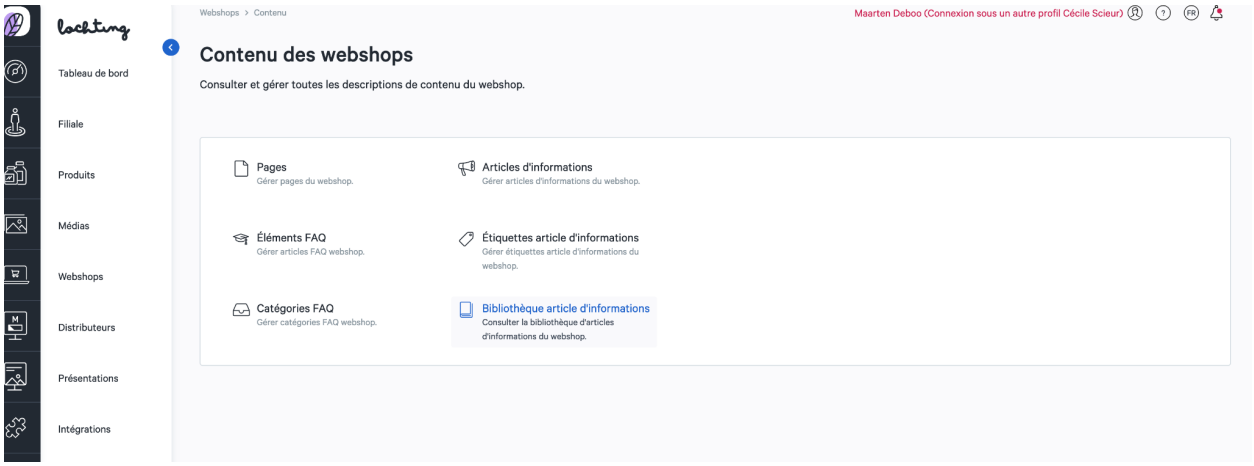
Étape 10 : Ajoutez des étiquettes. Déterminez à quelles catégories l'article appartient.

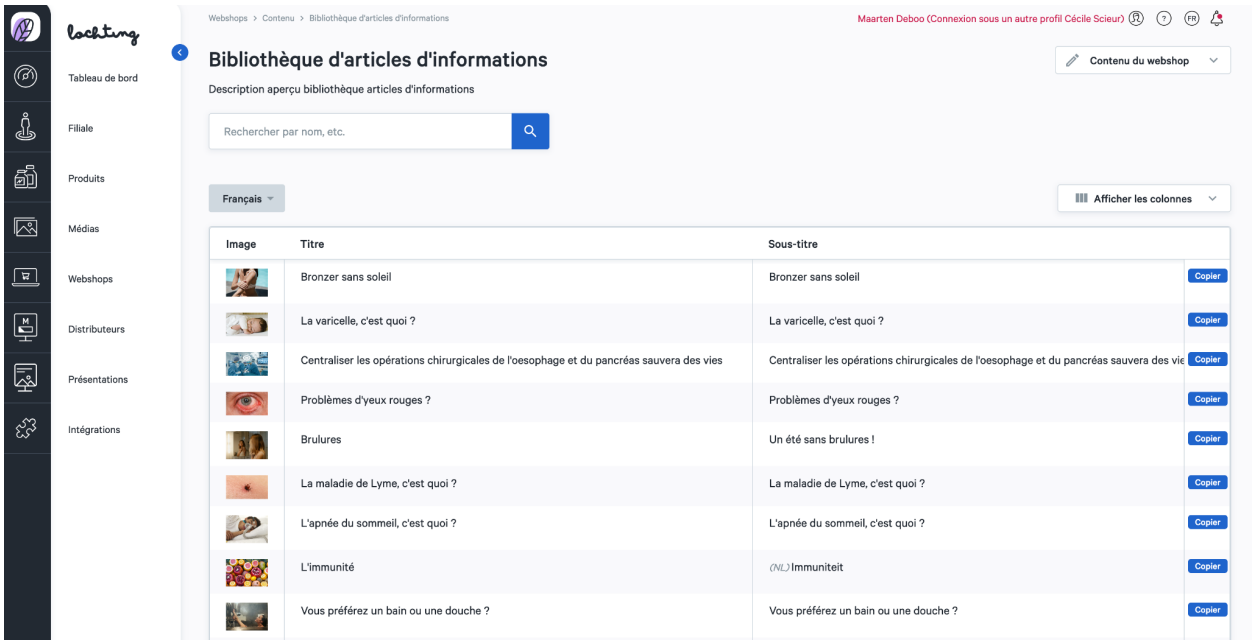


Bibliothèque articles d'informations

Sur la page « Bibliothèque articles d'informations», vous trouverez des articles de blog que vous pouvez utiliser sur votre webshop. Cliquez sur « Copier » près de l'article souhaité. Vous

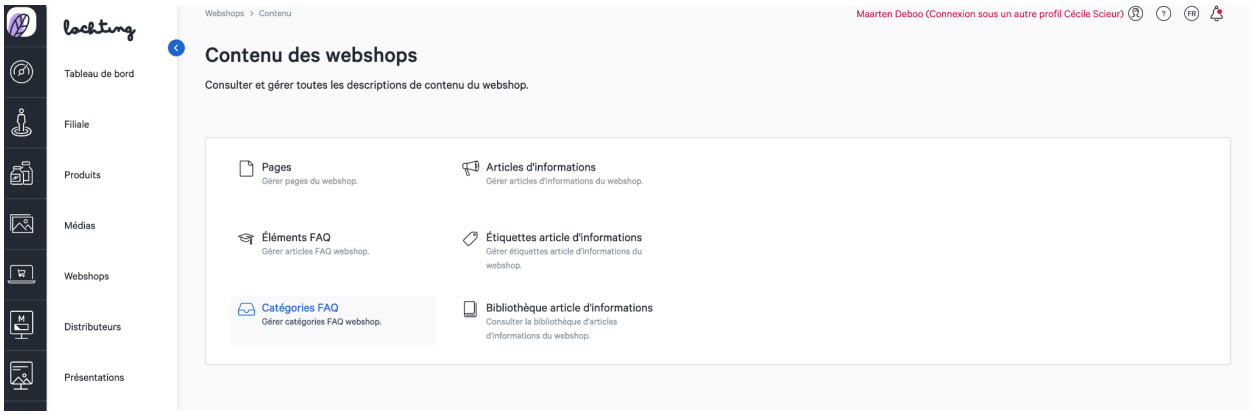
retrouverez ensuite cela dans l'aperçu de tous les articles de blog de votre webshop. Vous pouvez y adapter l'article si vous le souhaitez.

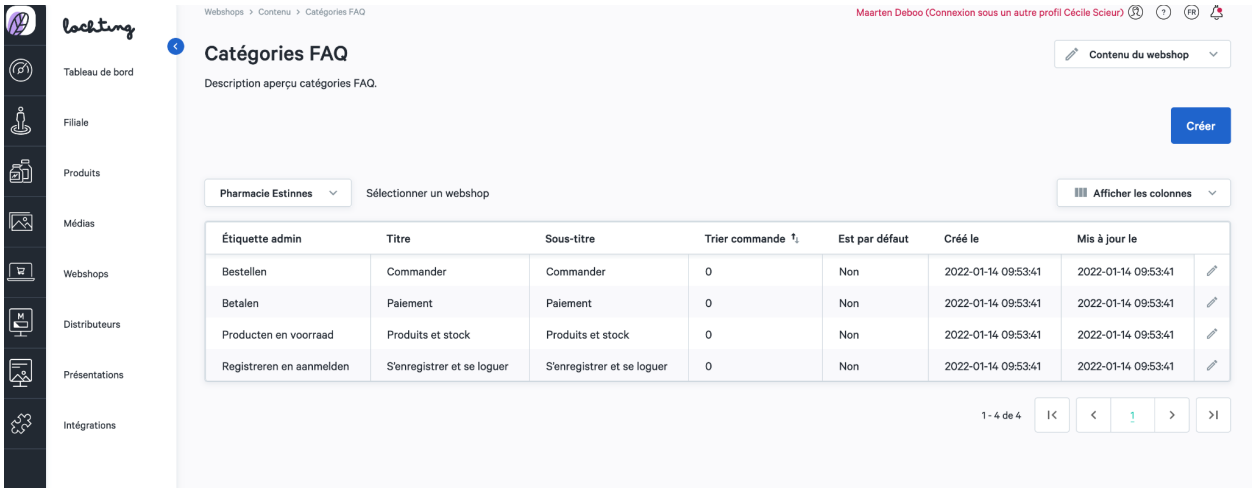




Catégories FAQ

Votre webshop comporte, de manière standard, plusieurs catégories FAQ : « Commander », « Payer », « Produits et stock » et « S'enregistrer et se connecter ».

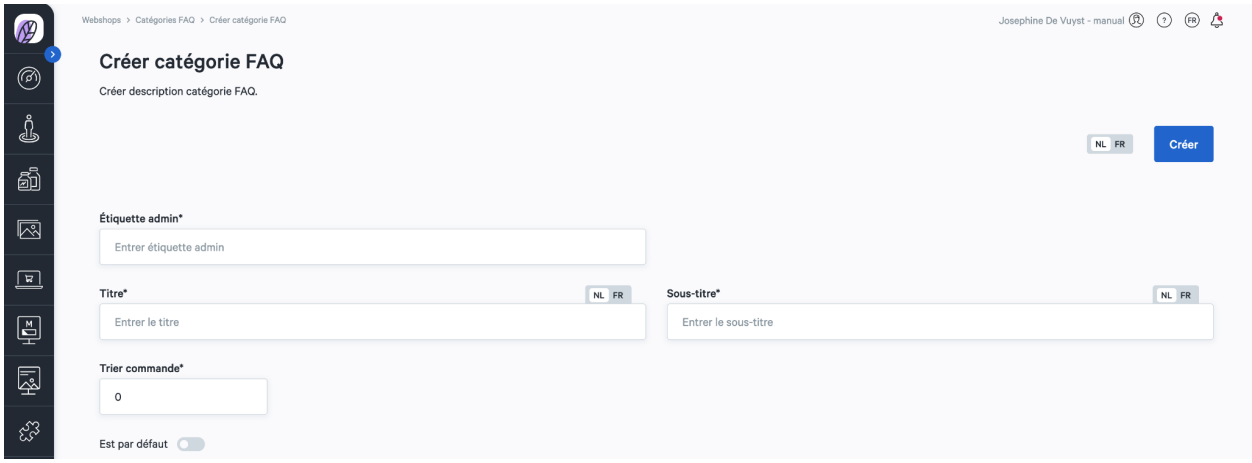




Vous pouvez adapter les catégories standard si vous le souhaitez. Ensuite, il est possible de créer de nouvelles catégories via « Créer ».

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans une catégorie :

- Étiquette admin : Apparaît seulement sur la plateforme elle-même, pas sur le webshop
- Titre : titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Sous-titre : sous-titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Ordre de tri : complétez ici l'ordre souhaité
- De manière standard

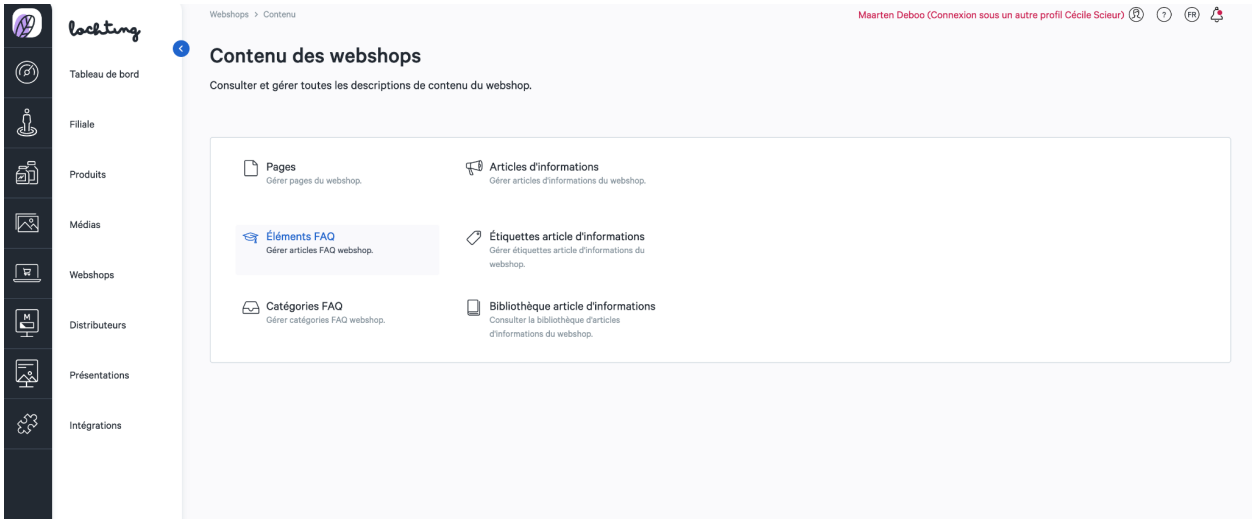


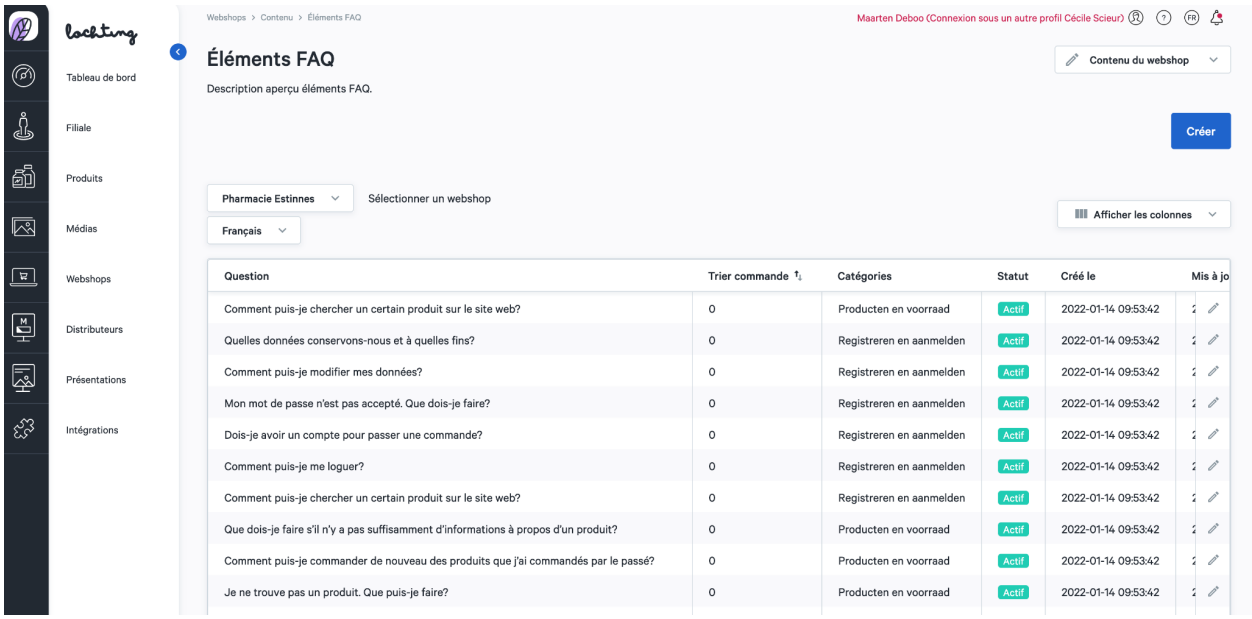
Eléments FAQ

Dans « éléments FAQ », vous voyez l'aperçu de toutes les questions qui se trouvent dans la FAQ du webshop. De manière standard, il existe déjà plusieurs questions sur votre webshop que vous pouvez adapter si vous le souhaitez.

Vous trouverez les informations suivantes sur les articles de FAQ :

- Question
- Ordre de tri
- Catégories
- Statut
- Créé le
- Mis à jour le



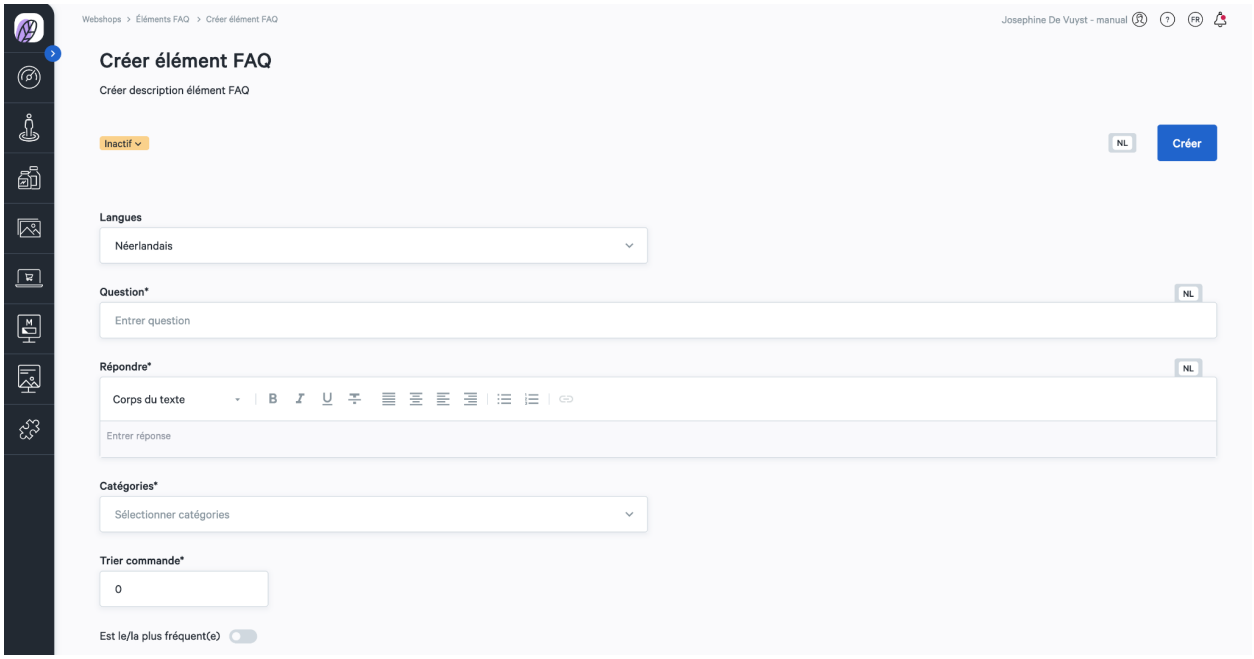


Créer un élément de FAQ

Cliquez sur « Créer » pour ajouter une question à votre FAQ.

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans un article FAQ :

- Langues
- Question
- Réponse
- Catégories
- Ordre de tri
- Le plus courant

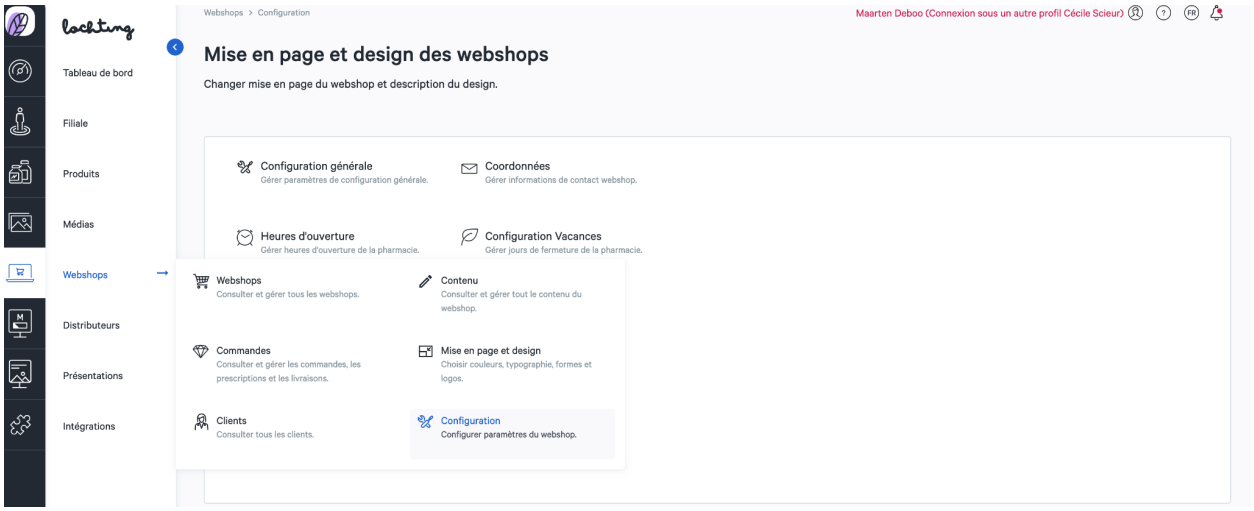


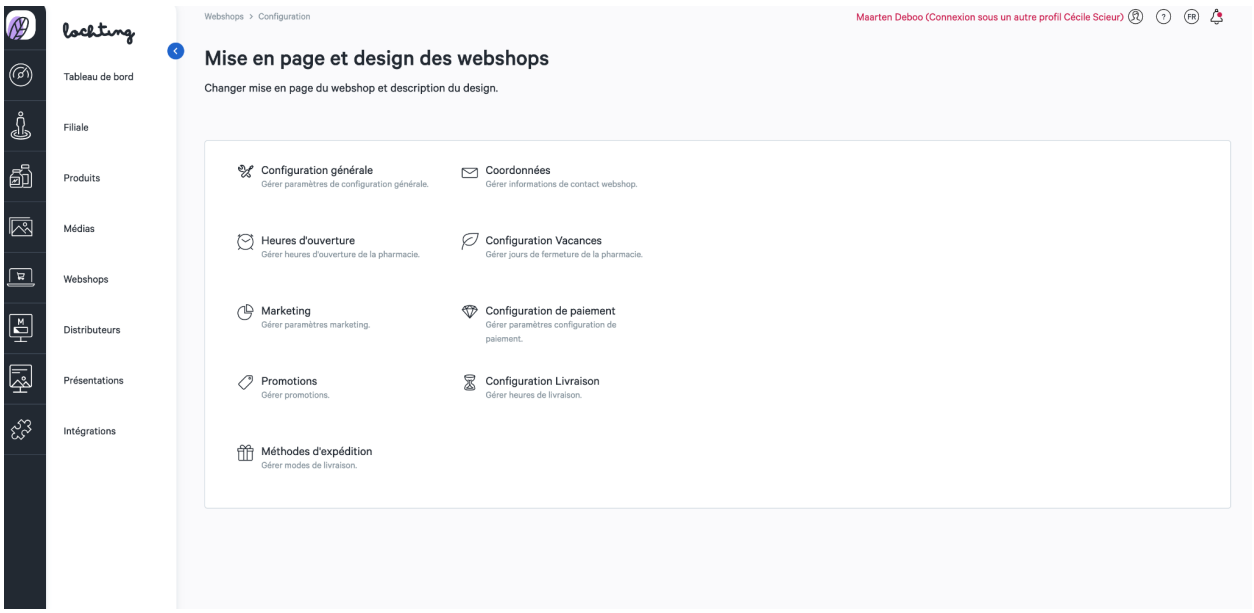
7.2 Configuration

Configuration du webshop

Pour la configuration du webshop, vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop:

- Nom
- Titre
- Description
- Titulaire de la pharmacie : gérant de votre pharmacie
- Numéro de licence
- Favicon : la petite icône que vous voyez dans les onglets de votre navigateur
- Logo webshop : ce logo apparaît dans le coin supérieur gauche de votre webshop
- Logo webshop mode sombre
- Logo e-mail : il est utilisé pour les e-mails tels que les confirmations de commandes



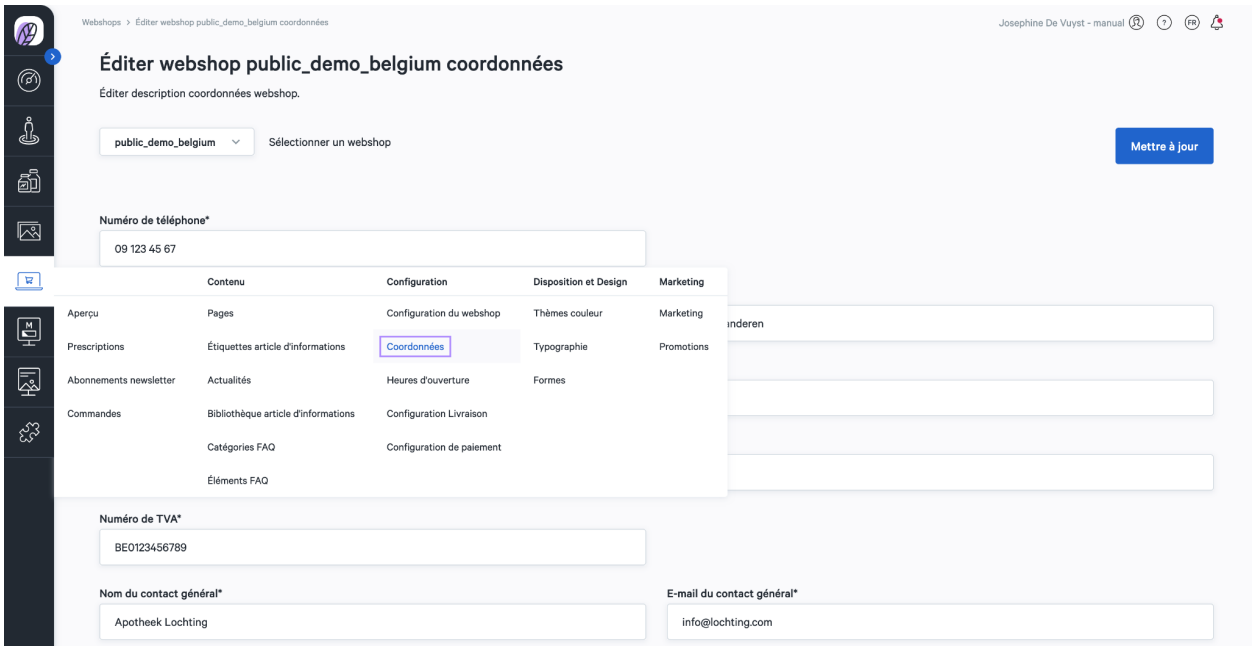


Coordonnées

Dans « Coordonnées », vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop :

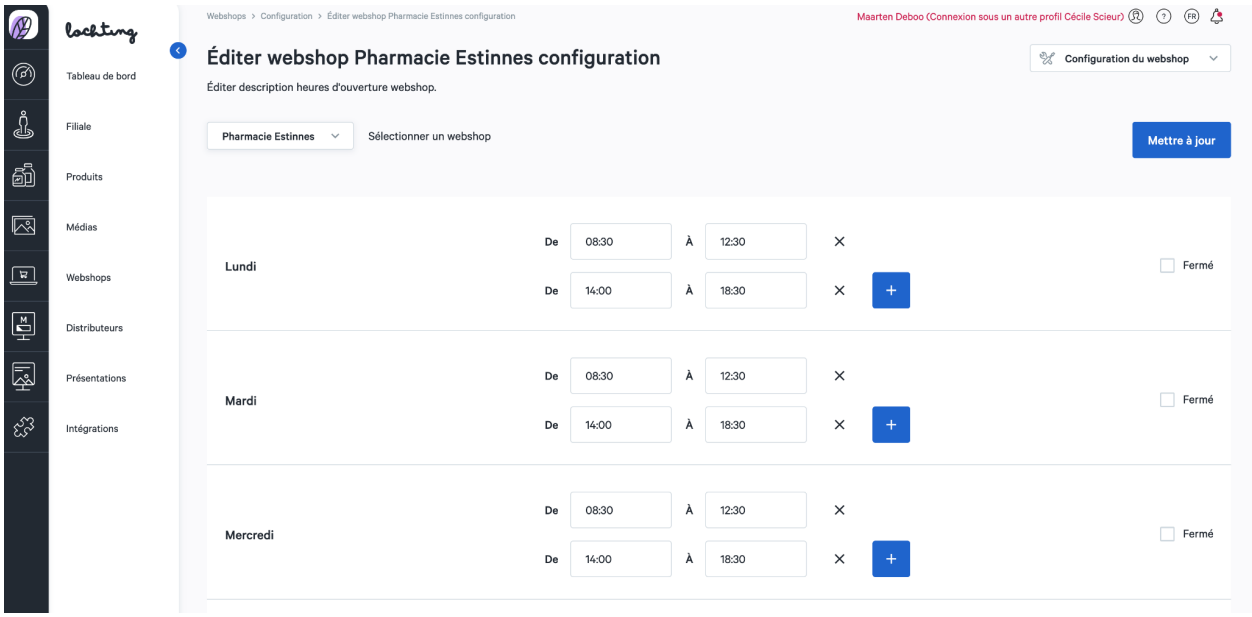
- Numéro de téléphone
- Pays
- Région
- Code postal
- Ville
- Rue
- N°
- N° de TVA

- Personne de contact générale
- E-mail personne de contact générale
- Personne de contact commerciale
- E-mail personne de contact commerciale

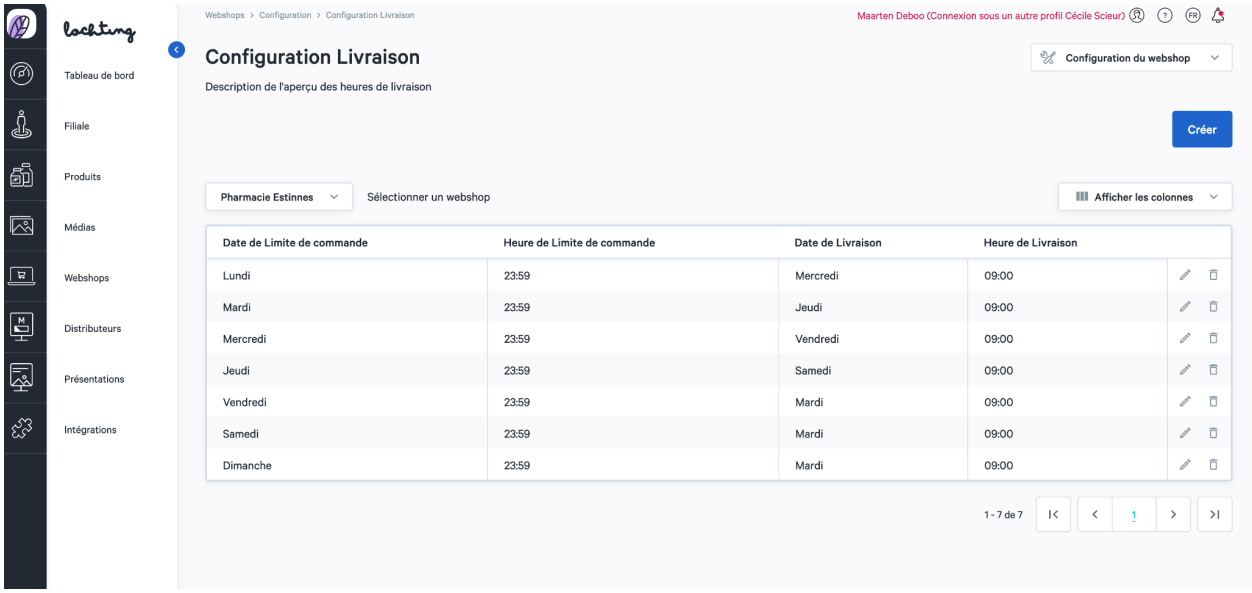


Heures d'ouverture

Par le biais de « Heures d'ouverture », vous pouvez adapter les heures d'ouverture et les jours de fermeture de votre pharmacie qui figurent sur le webshop. Complétez les heures souhaitées pour chaque jour ou cochez les jours de fermeture de votre pharmacie.



Configuration de la livraison



Le concept des délais de livraison

Sur Lochting, de nombreux modules fonctionnent par couches, dont la couche de livraison ou d'enlèvement que nous « promettons » à vos clients sur votre webshop.

La **couche supérieure** est liée à **votre logiciel** et elle démarre de votre stock local. Vous pouvez y ajouter un Délai de traitement. Si un produit est en stock, le client peut venir le retirer presque immédiatement. Et s'il n'est pas en stock, nous analysons la couche suivante.

La **couche médiane** est déterminée sur la base du stock disponible dans **votre dépôt Febelco**. Pour chaque produit de son assortiment, Febelco nous communique un délai de livraison dans votre pharmacie. Sur Lochting, vous pouvez de nouveau ajouter un Délai de traitement. Pour les clients, il est calculé immédiatement et chargé au moment où ils consultent un produit. Si un produit n'est pas suivi par Febelco, nous analysons la couche suivante.

La **couche inférieure** englobe les actions que vous pouvez définir vous-même sous **Webshops – Délais de livraison**. « Passer commande aujourd'hui avant 23h59 => Retrait après-demain à partir de 9h », par exemple. Cette couche est très large et sert surtout de solution de repli. Ici, nous conseillons de prévoir une période suffisamment longue (c'est à cela que servent les autres couches).

Cette logique s'applique à chaque produit, de manière entièrement automatique. Ainsi, le client connaît toujours le **délai de retrait exact**.

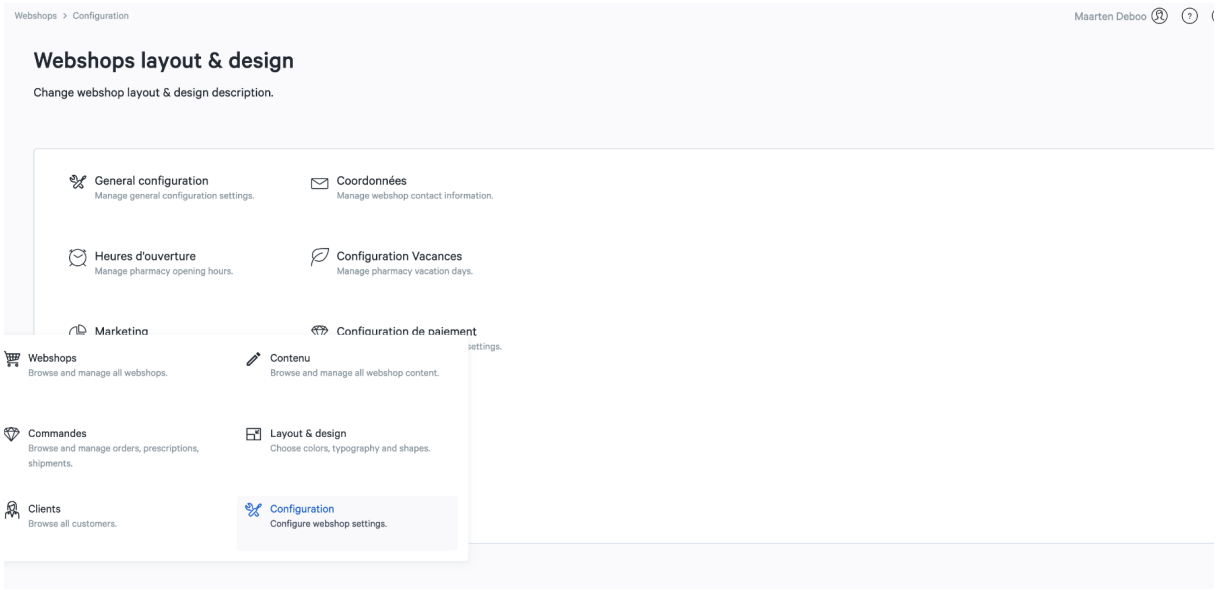
Configuration de livraison manuelle

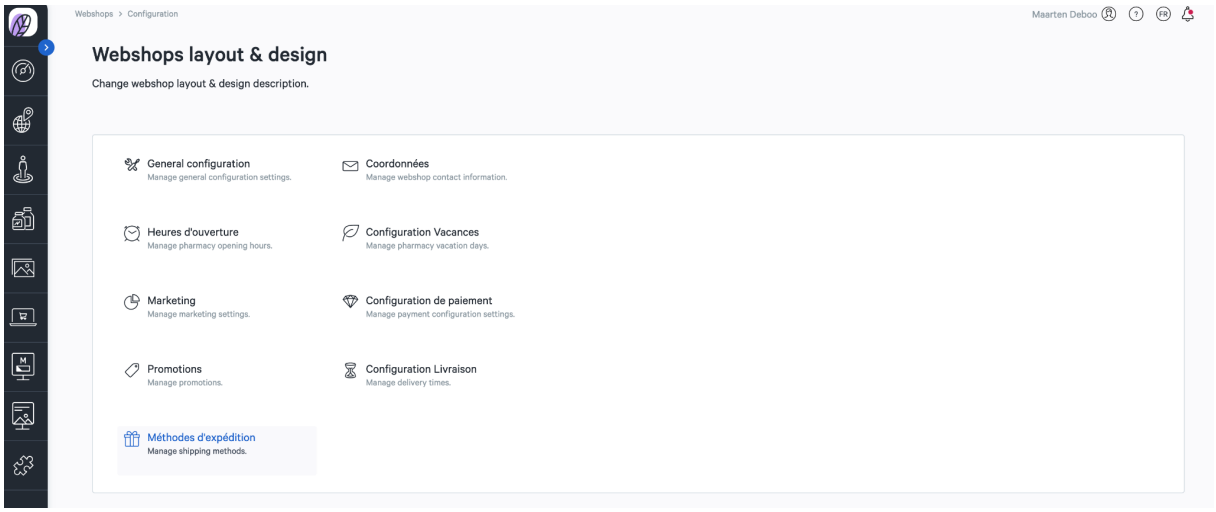
Sur cette page, vous gérez les délais de livraison de votre webshop, selon le moment auquel la commande est passée. Ainsi, vous pouvez afficher le délai de passation de commande maximum par jour auquel la commande est passée pour arriver à un certaine date et heure de livraison.

Modes de livraison

Cette page vous permet de gérer vos modes de livraison. Lorsque vous cliquez sur le bouton « Configurer », quatre options s'affichent : Retrait en pharmacie / Casier de retrait / Livraison locale / Service delivery

Si vous souhaitez proposer XXX, vous devez dans un premier temps activer l'intégration Sendcloud. Pour ce faire, cliquez sur le bouton « Activer » dans la barre rouge.



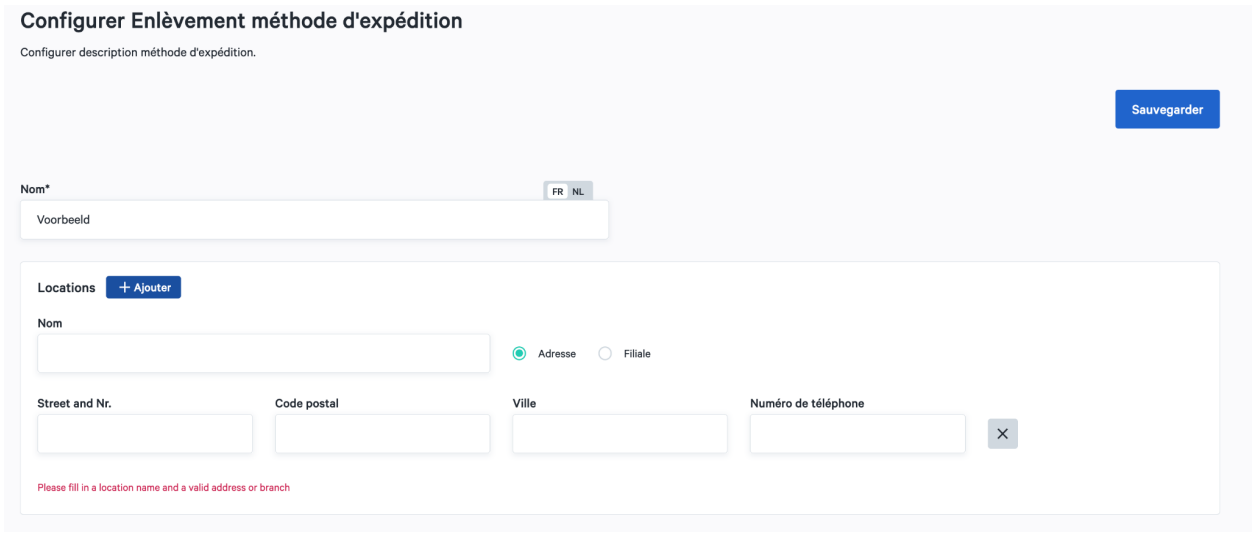


Ensuite, sélectionnez les modes de livraison que vous proposez et configurez-les.

IMPORTANT : vos clients ne pourront voir les modes de livraison que si vous les cochez comme « actifs » dans la deuxième colonne.

Retrait en pharmacie

Saisissez le nom correct de ce mode de livraison, puis cliquez sur "Enregistrer". Ici, vous pouvez également ajouter et modifier vous-même, en tant que pharmacien, les emplacements de l'adresse d'enlèvement de la pharmacie.



Casier de retrait

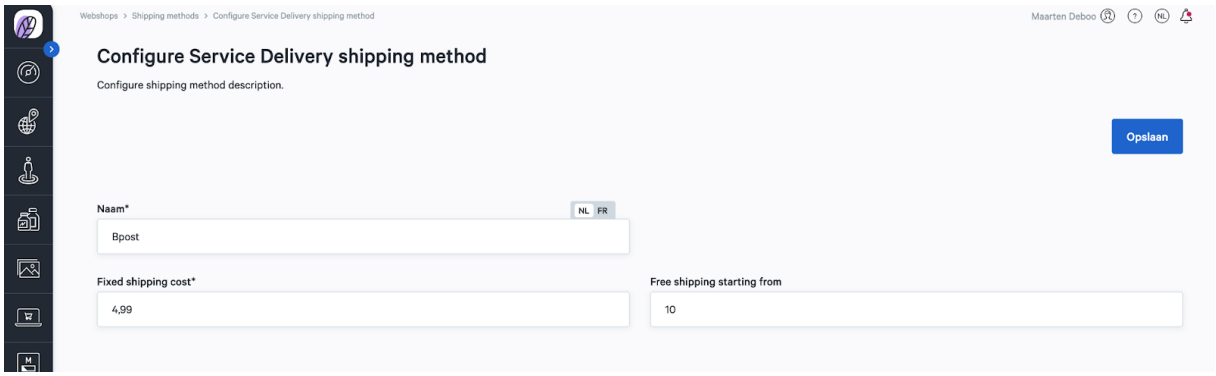
Dans le champ « nom », indiquez le nom exact de ce service. Dans le champ « coût d'envoi fixe », indiquez le montant que vous souhaitez demander pour ce service. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Ensuite, cliquez sur « sauvegarder ».

Livraison locale

Ce mode de livraison concerne une livraison personnelle (p. ex. à vélo) chez des patients à proximité. Dans le champ « nom », indiquez le nom exact de ce mode de livraison. Dans le champ « coût d'expédition fixe », indiquez le prix coûtant de ce service. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Dans « codes postaux », précisez les codes postaux pour lesquels vous proposez ce service. Ces clients ne pourront voir ces modes de livraison que si leur code postal correspond aux paramètres que vous avez fixés. Ensuite, cliquez sur « sauvegarder ».

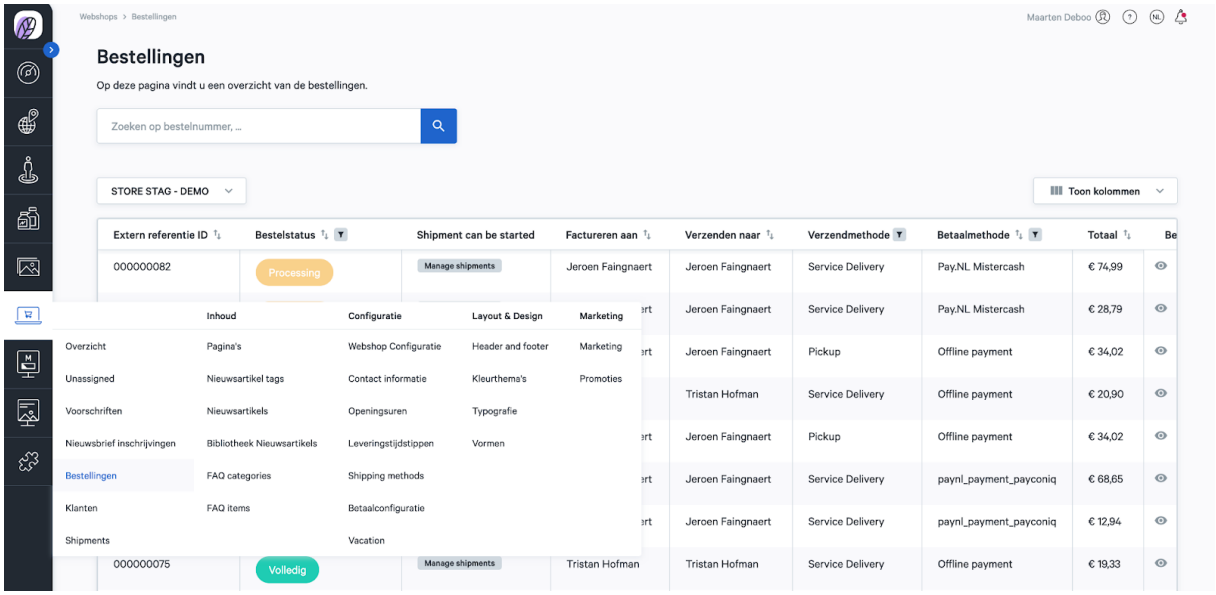
Service livraison

Ce mode de livraison concerne une livraison à domicile par un transporteur. Dans le champ « nom », indiquez le nom de ce mode de livraison. Dans le champ « coût d'expédition fixe », indiquez le montant que vous demandez pour ce mode de livraison. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Dès que vous avez rempli tous les champs, cliquez sur « sauvegarder ».

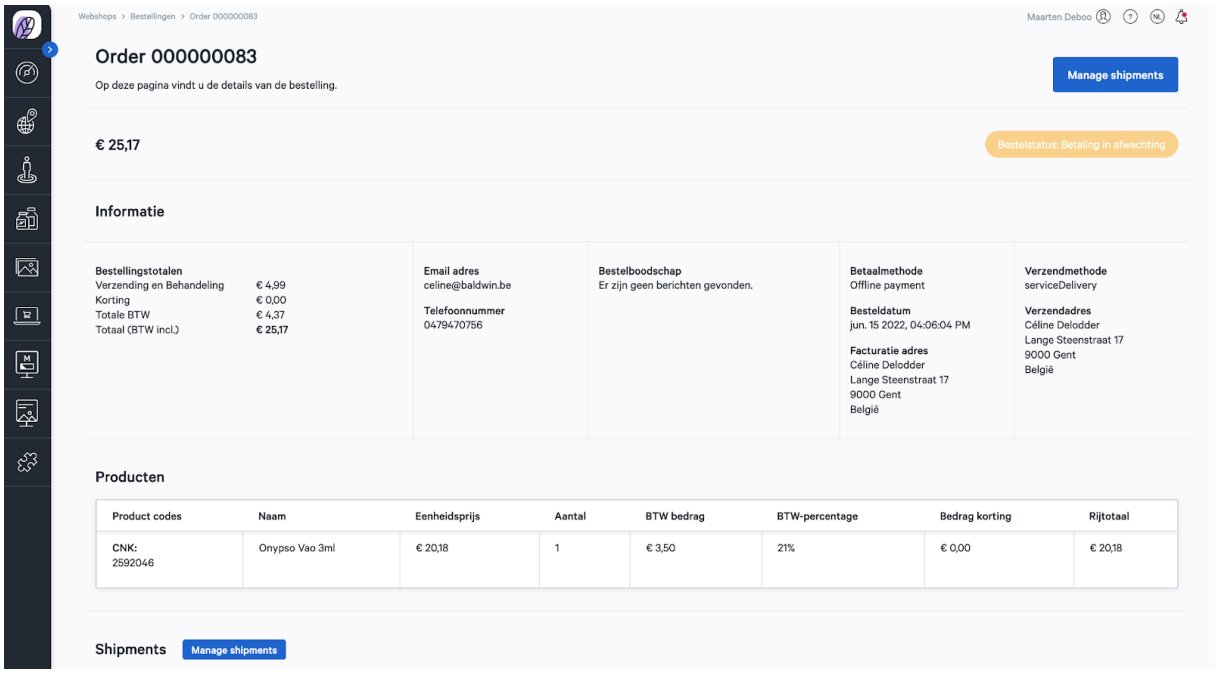


Une fois qu'une commande est passée avec un service de livraison, vous devez suivre les étapes suivantes :

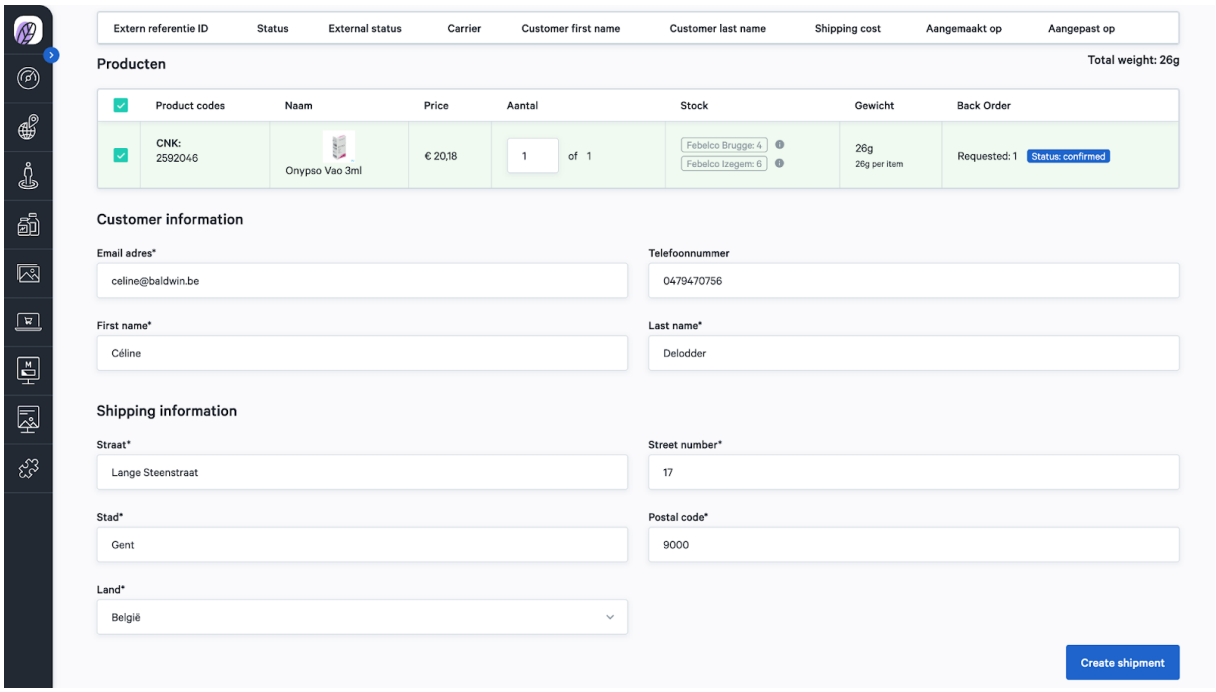
1. Allez sur Webshop → Commandes. Cliquez ensuite sur la commande que vous souhaitez envoyer.



2. Dès que vous êtes sur l'écran de détail de votre commande, cliquez sur « Gérer expéditions ».

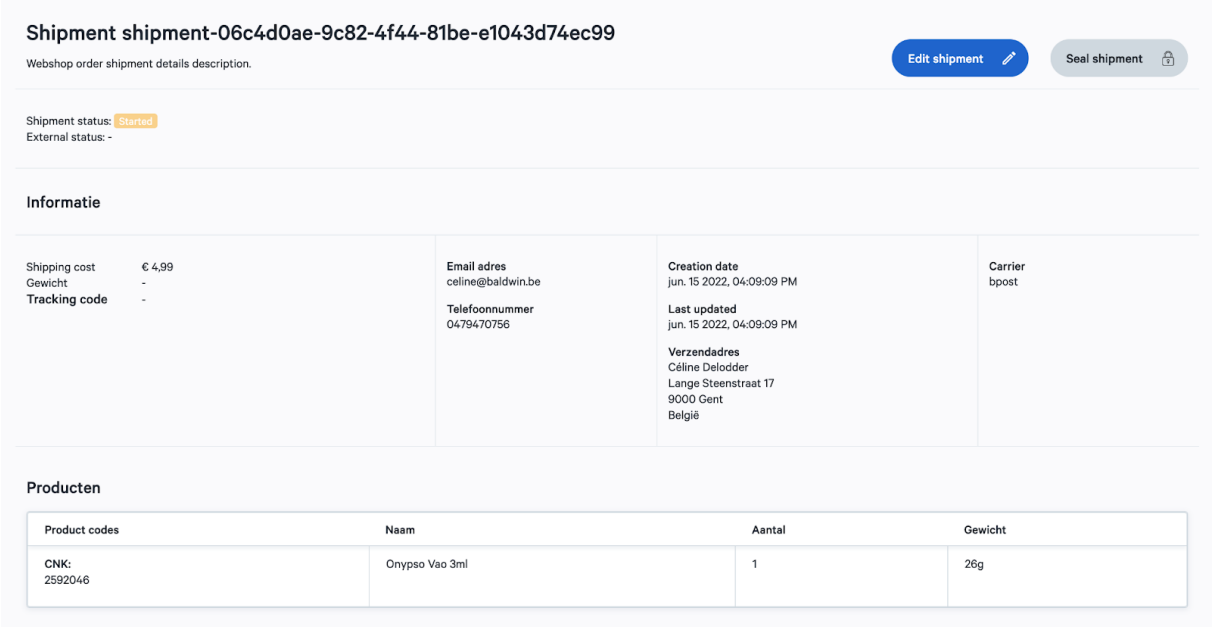


3. Cliquez sur tous les produits que vous souhaitez envoyer dans ce colis et cliquez ensuite sur « Créer expédition ».

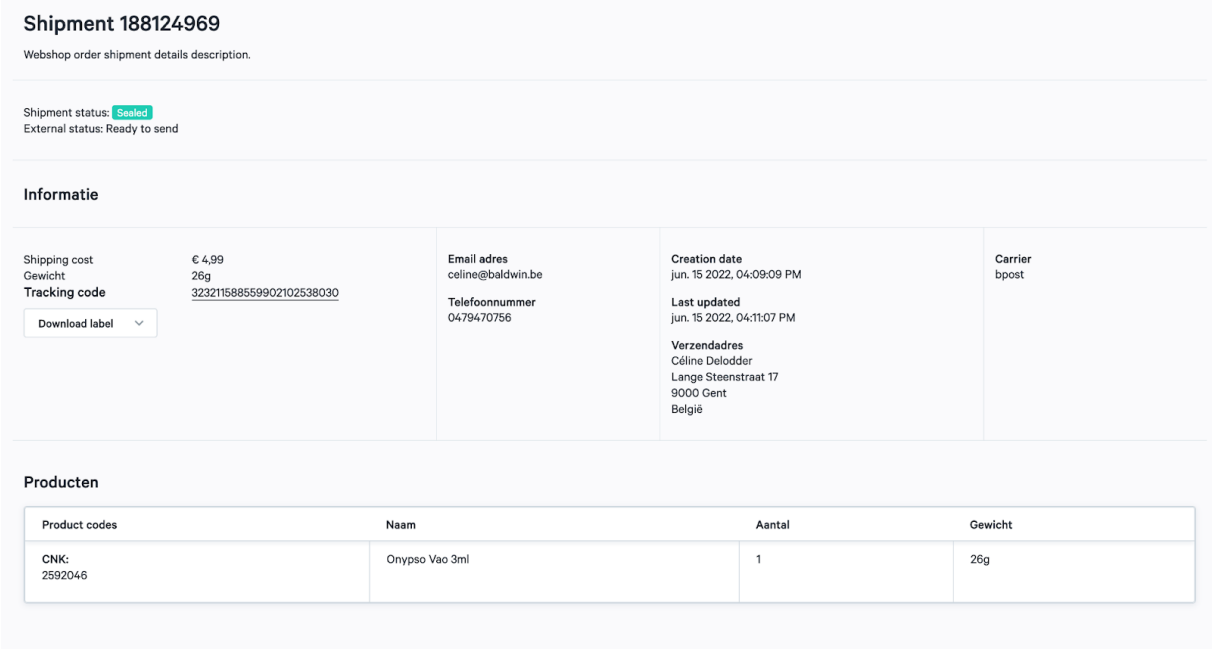


4. À présent, vous pouvez adapter cette expédition. Dès que votre colis est prêt à être expédié, cliquez sur « Sceller expédition ». Ainsi, vous générez un code de traçage et un bon d'expédition que vous pouvez imprimer. Si vous cliquez sur « Sceller expédition », vous devez indiquer le poids de votre colis pour confirmation. Une fois que vous avez

confirmé cela, votre patient reçoit un e-mail l'informant que son colis est prêt à être expédié. Le code de traçage est repris dans cet e-mail.

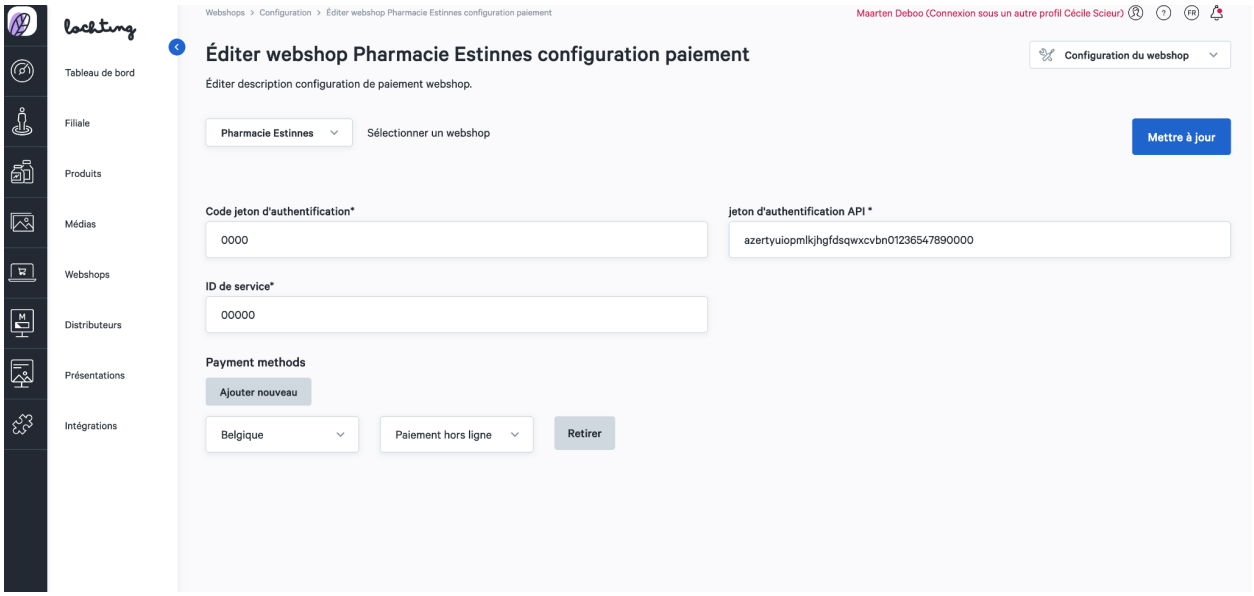


5. Cliquez sur « télécharger étiquette » pour imprimer le bon d'expédition, puis collez-le sur le colis.



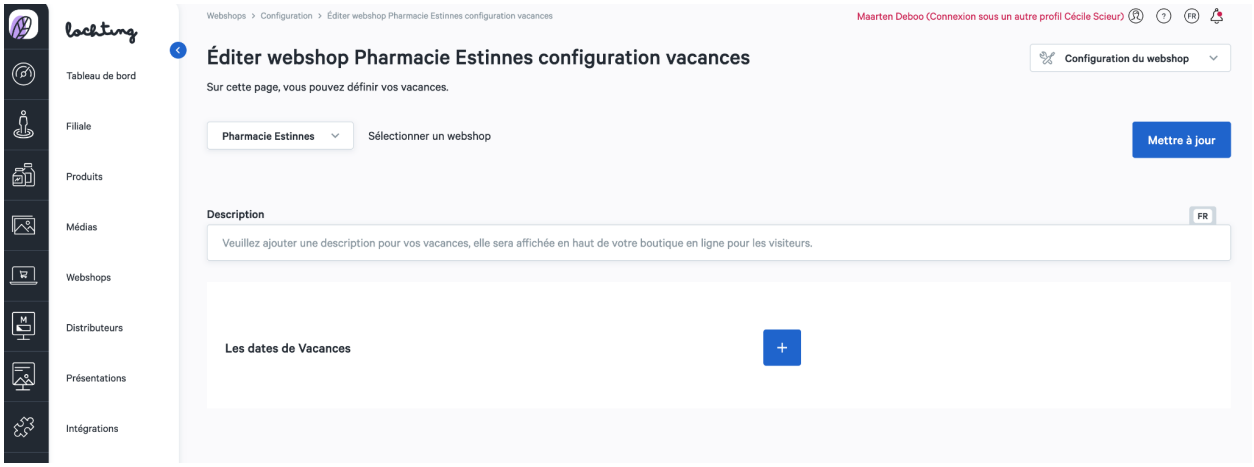
Configuration du paiement

Dans « Configuration du paiement », vous insérez les possibilités de paiement que vous souhaitez mettre à disposition sur votre webshop. Vous choisissez parmi les modes de paiement suivants et sélectionnez les pays pour lesquels ils sont disponibles sur le webshop : Maestro, Bancontact, Visa, MasterCard et PayPal.

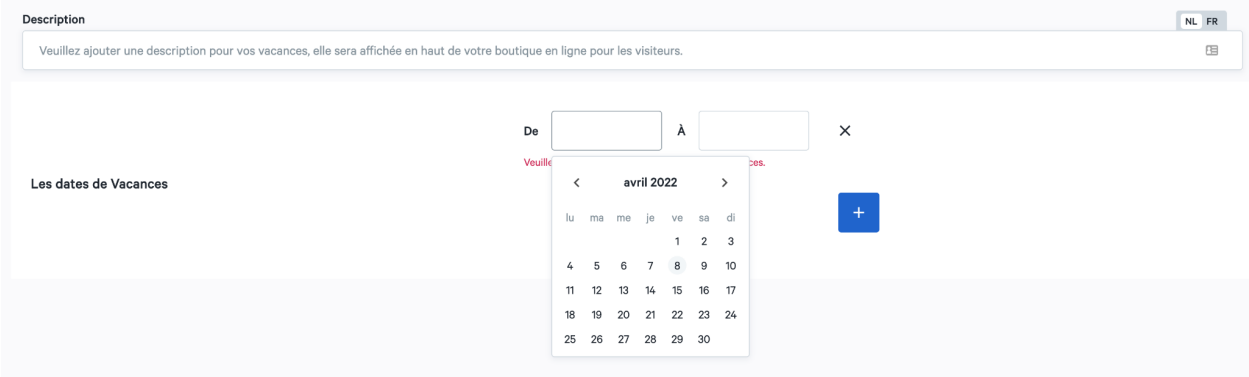


Configuration vacances

Si votre pharmacie ferme, vous pouvez l'indiquer sur votre webshop dans « Configuration vacances ». Ensuite, une bannière s'ouvrira dans la partie supérieure de votre webshop indiquant que votre pharmacie est fermée, et les patients ne pourront pas commander de produits pendant cette période.

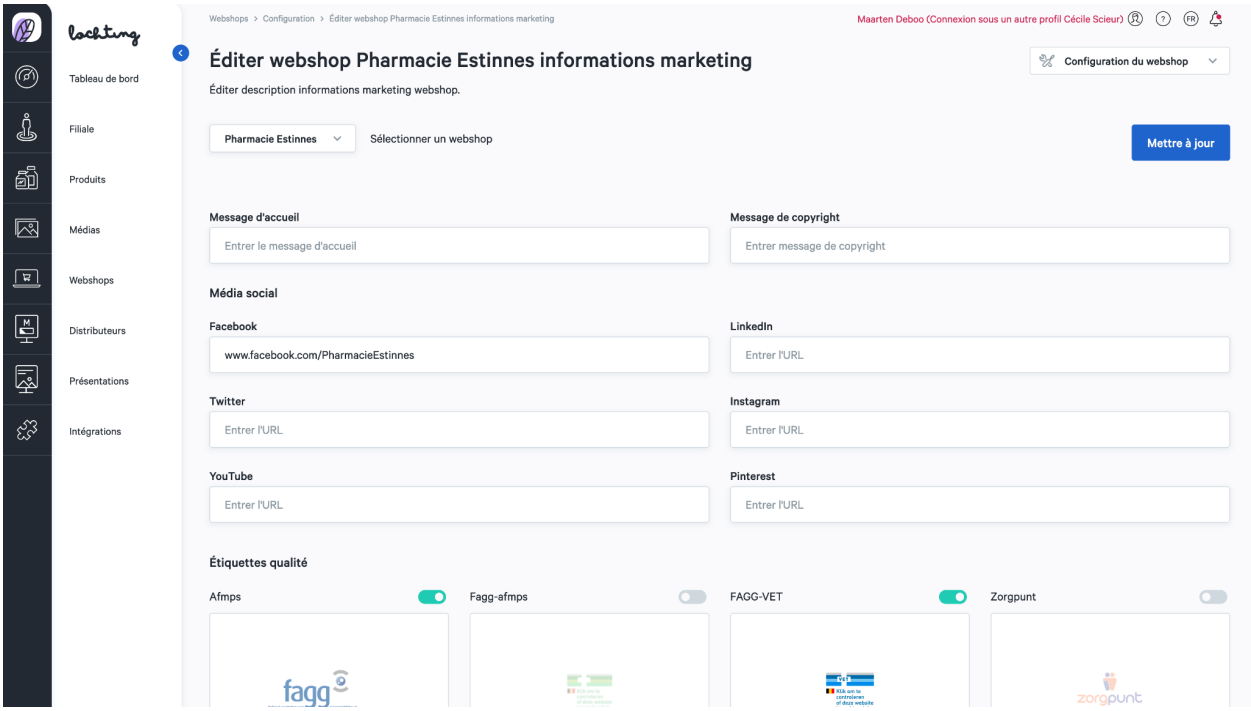


Pour chaque langue, indiquez une description sur la bannière qui apparaît dans la partie supérieure de votre webshop. Ensuite, précisez la date de début et de fin d'une ou plusieurs périodes de vacances.



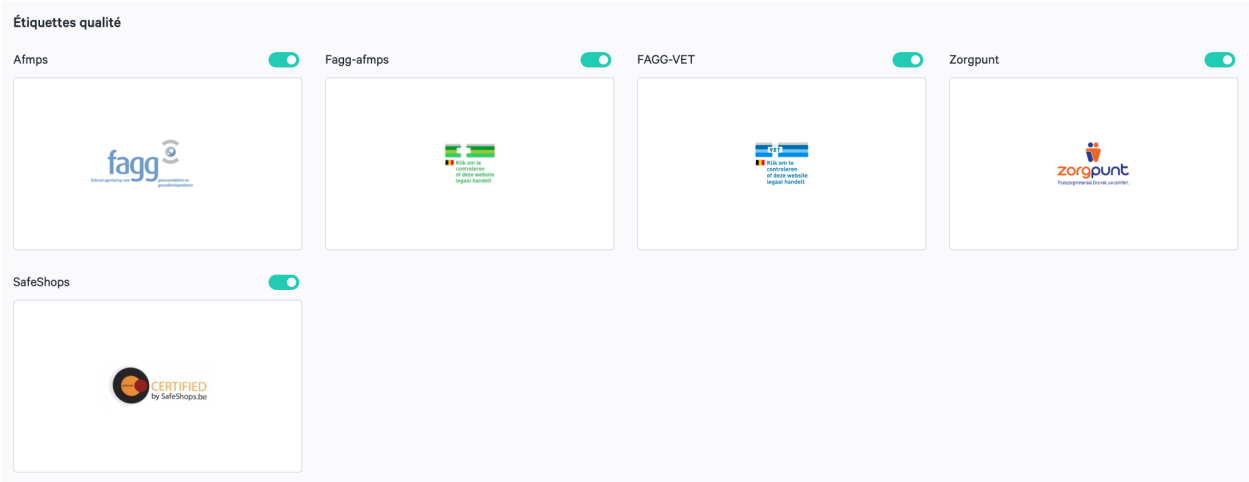
Marketing

Dans « Marketing », vous complétez le message d'accueil et le message de copyright.



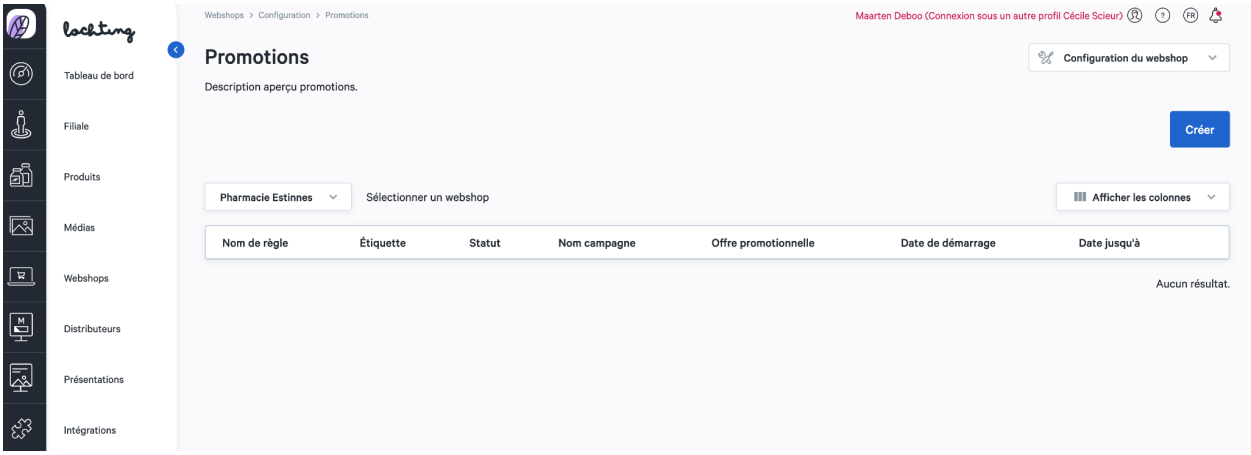
Ensuite, sur cette page, vous pouvez lier les **médias sociaux** de votre pharmacie à votre webshop. Complétez ici l'URL par plateforme de médias sociaux. Ces logos figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop, de manière à ce que les clients puissent cliquer vers vos canaux.

Dans le bas de la page, vous pouvez indiquer les **labels de qualité** Fagg, Fagg-afmps, Zorgpunt et SafeShops de votre pharmacie et webshop. Ces labels figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop.



Promotions

Sur cette page, vous voyez un aperçu des codes de promotion sur votre webshop.



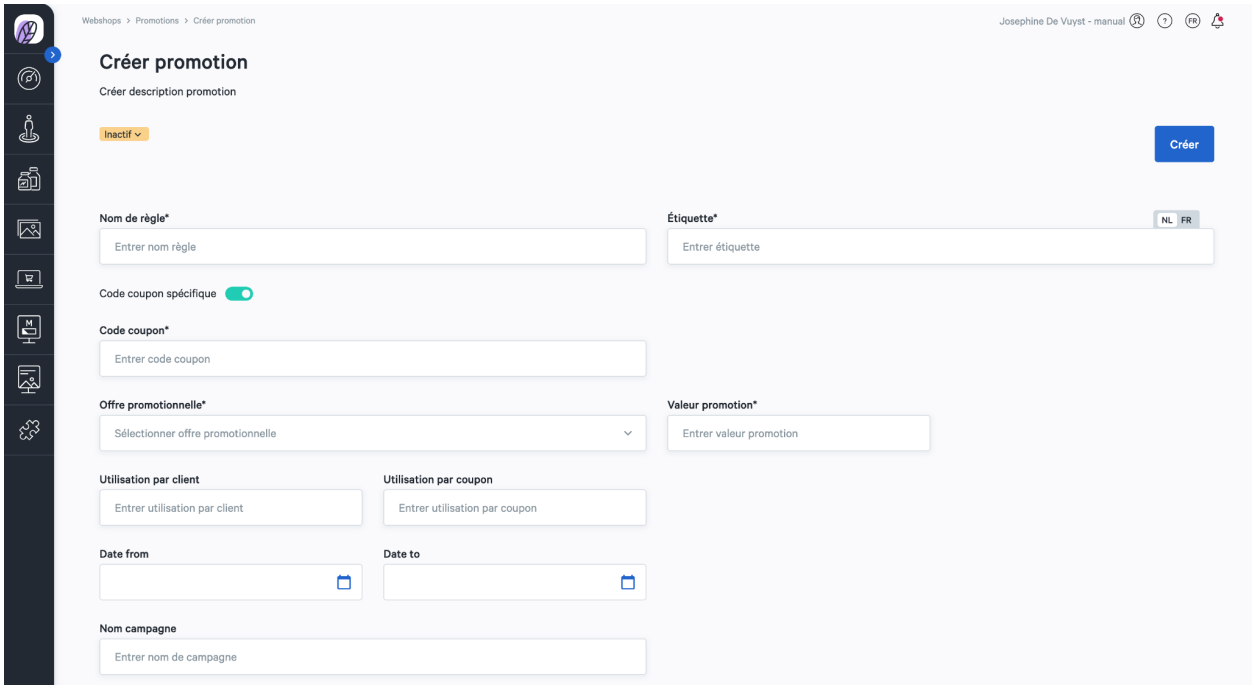
Par webshop, les informations suivantes sont apparentes:

- Ligne nom
- Étiquette
- Statut
- Nom de campagne
- Offre promotionnelle
- Date de début

- Date de fin

Créer une promotion

Pour accorder une remise sur le panier d'achats de clients, vous pouvez créer une propre promotion pour votre webshop.



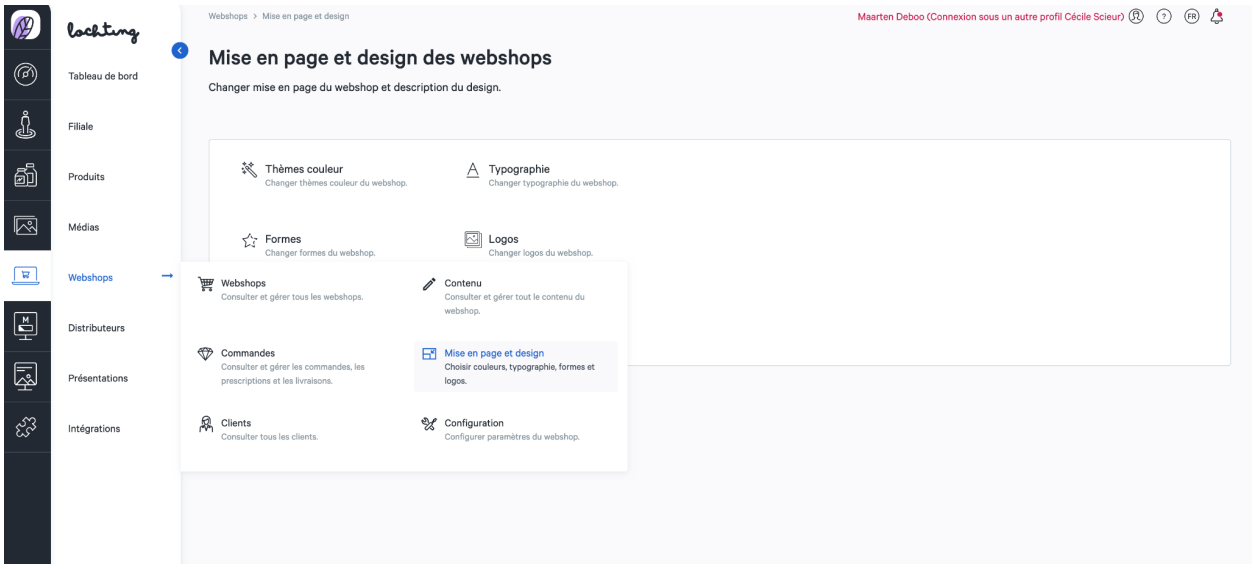
Il existe deux manières d'accorder une promotion. C'est possible sans code, ce qui implique que la promotion s'applique automatiquement à chaque commande. Vous pouvez aussi choisir de créer un code, ce qui implique que les clients doivent l'introduire eux-mêmes dans leur panier d'achats.

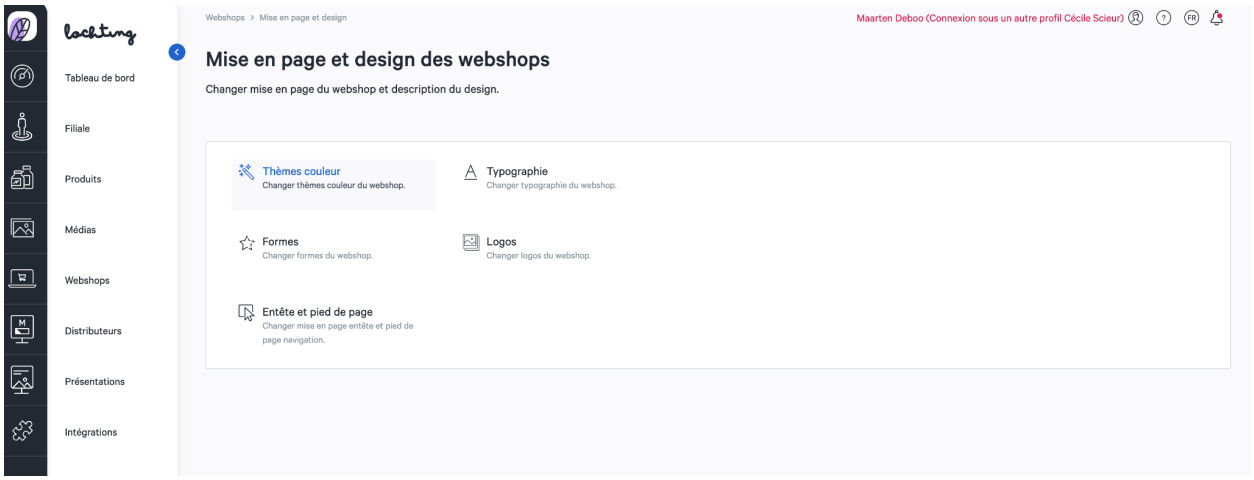
Pour créer la promotion, complétez les champs :

- Ligne nom : Nomenclature sur la plateforme, ne s'affiche pas sur votre webshop
- Étiquette : Nomenclature sur votre webshop
- Code : à choisir soi-même, p. ex. VALENTIN22
- Offre promotionnelle :
    - Montant fixe remise
    - Pourcentage remise
- Valeur promotionnelle :
    - Montant de la remise en euros pour l'option « Montant fixe remise »
    - Pourcentage de remise pour l'option « Pourcentage remise »

- Utilisation par client : nombre de fois qu'un même client peut utiliser le code (illimité si vous n'indiquez rien ici)
- Utilisation par bon : nombre de fois que le bon peut être utilisé au total (illimité si vous n'indiquez rien ici)
- Vous pouvez aussi faire une promotion sur une certaine partie de l'assortiment. Pour ce faire, configurez une sélection déterminée dans le champ « règles ». Vous pouvez choisir entre Catégorie, Marque et Produit. Vous pouvez soit limiter cela à une des options, soit faire une combinaison (p. ex. promotion sur compléments alimentaires de la marque X).
- Date de début : date de prise de cours du bon, exclusivement le jour de la prise de cours, p. ex. si vous voulez que le bon soit valable à partir du 1er février, indiquez ici le 31 janvier.
- Date de fin : date de fin comprise
- Nom de campagne : facultatif. Permet de retrouver facilement des campagnes dans vos analyses.

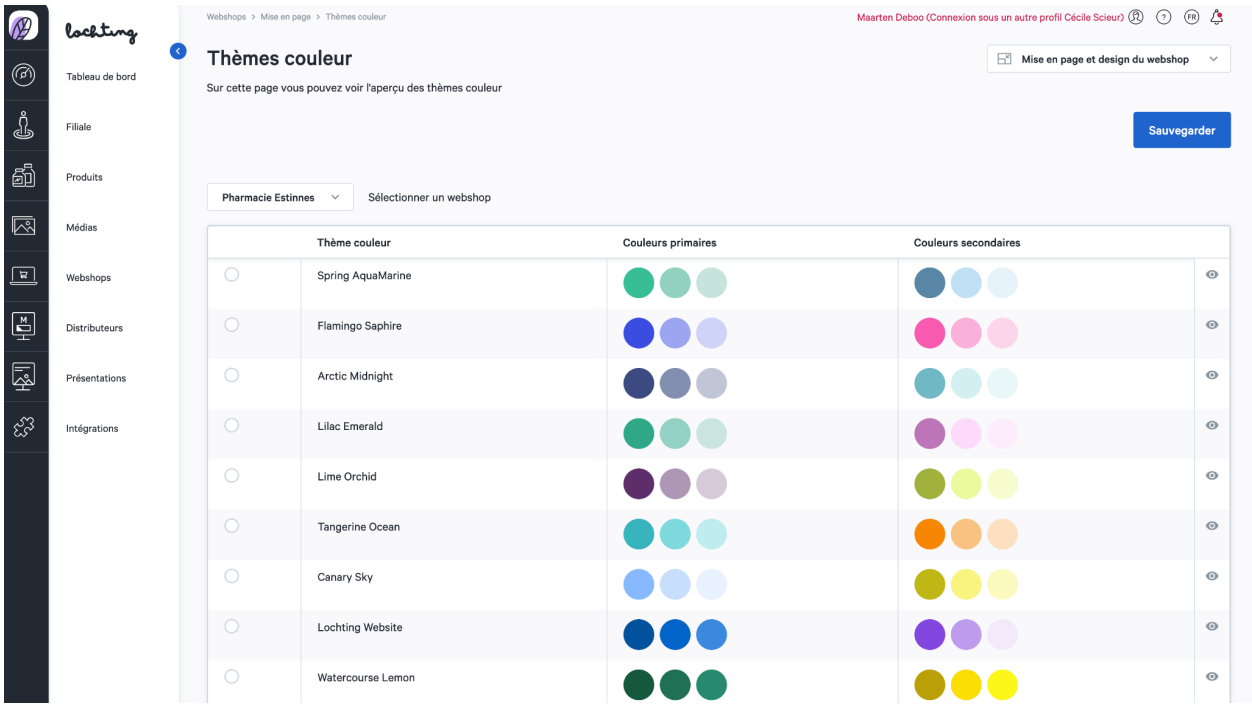
7.3 Mise en page et design





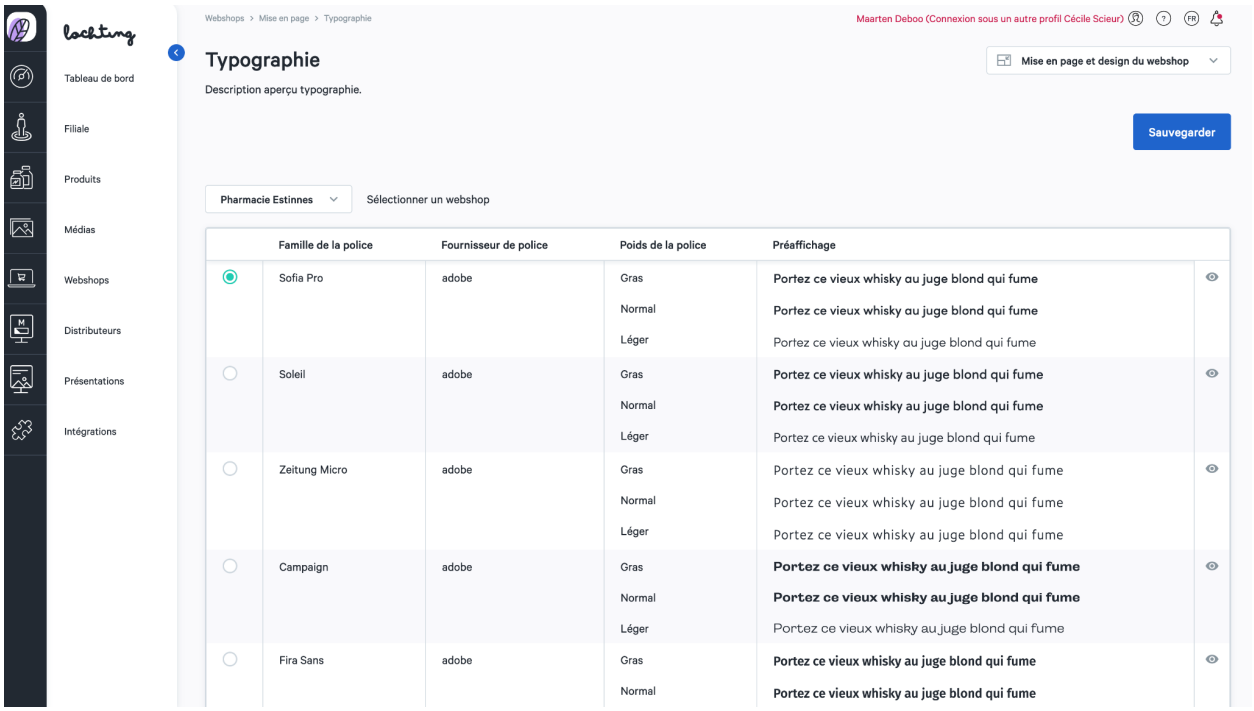
Thèmes couleurs

Vous pouvez adapter les couleurs de votre webshop par le biais des « Thèmes couleurs ». Ici, vous trouverez plusieurs thèmes couleurs parmi lesquels vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Pour chaque thème couleur, vous voyez les couleurs primaires, secondaires, les nuances de gris, la couleur des messages et les couleurs de contraste.

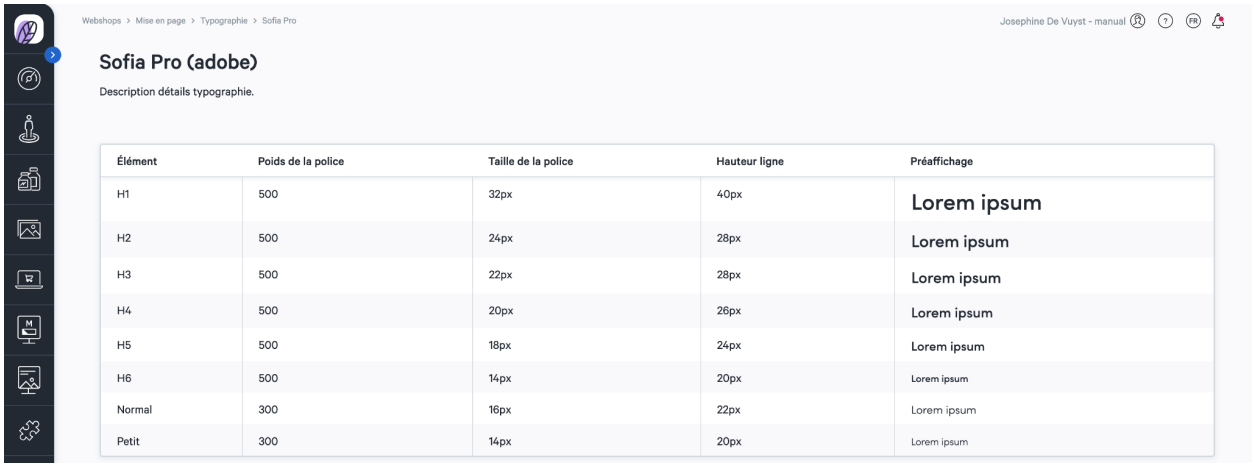


Typographie

Par le biais de « Typographie », vous pouvez adapter la police de caractères de votre webshop. Ici, vous trouverez l'aperçu de toutes les polices de caractères parmi lesquelles vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Vous pouvez voir un préaffichage par police de caractères pour gras, normal et léger.

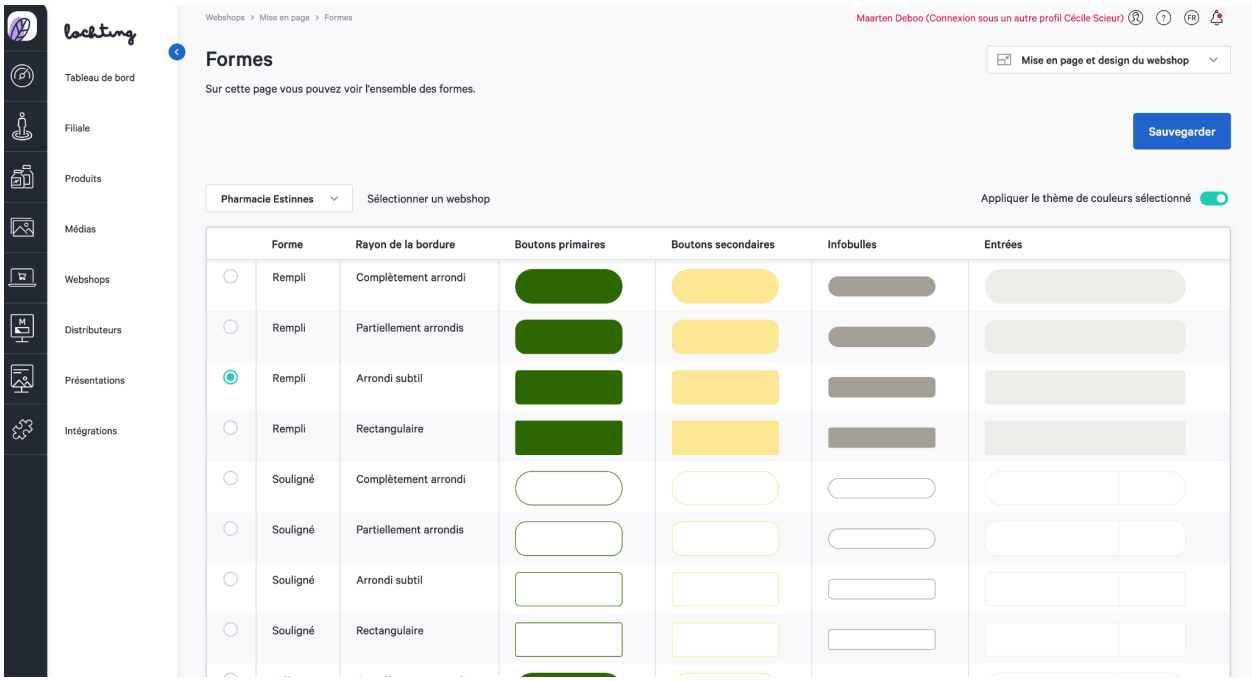


Pour voir la page de détail, cliquez sur une famille de police de caractères. Ici, vous voyez un aperçu de tous les éléments, c'est-à-dire l'épaisseur et la taille des lettres, la hauteur de la ligne et un préaffichage.

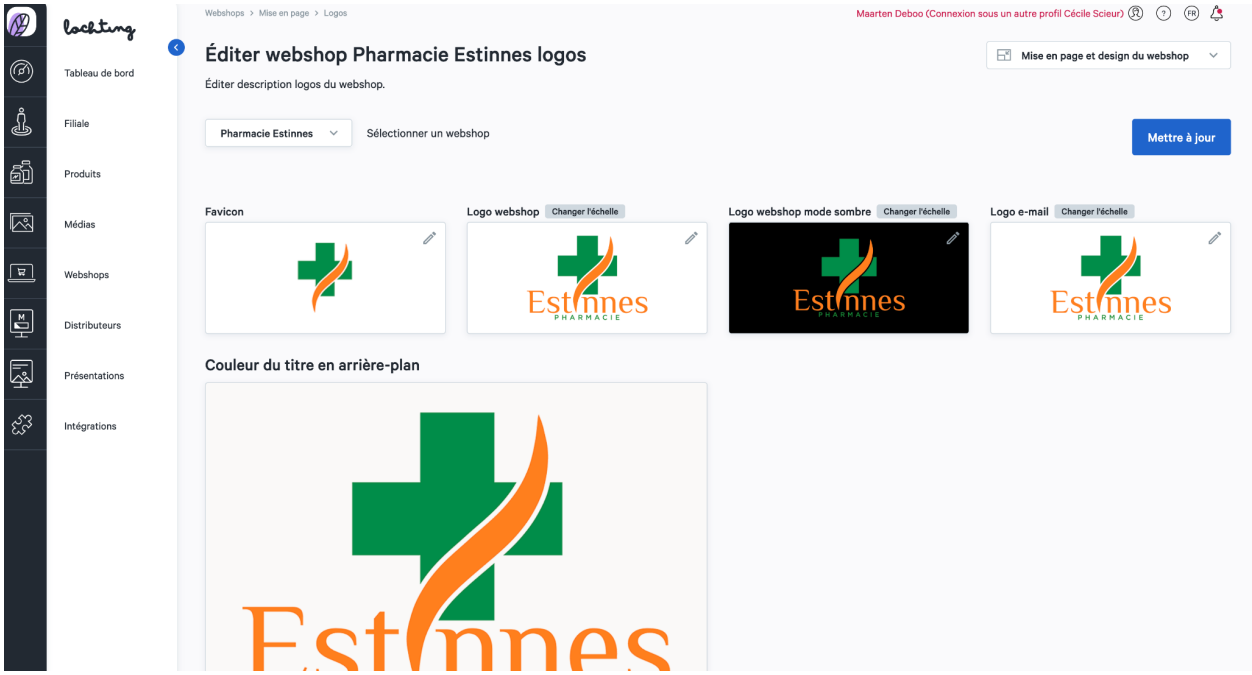


Formes

Sur cette page, vous trouverez un aperçu des différentes formes qui sont disponibles pour votre webshop. Pour chaque forme, vous voyez le rayon de la marge et un préaffichage des boutons primaires, secondaires, des tuyaux outils et entrées.



Logos



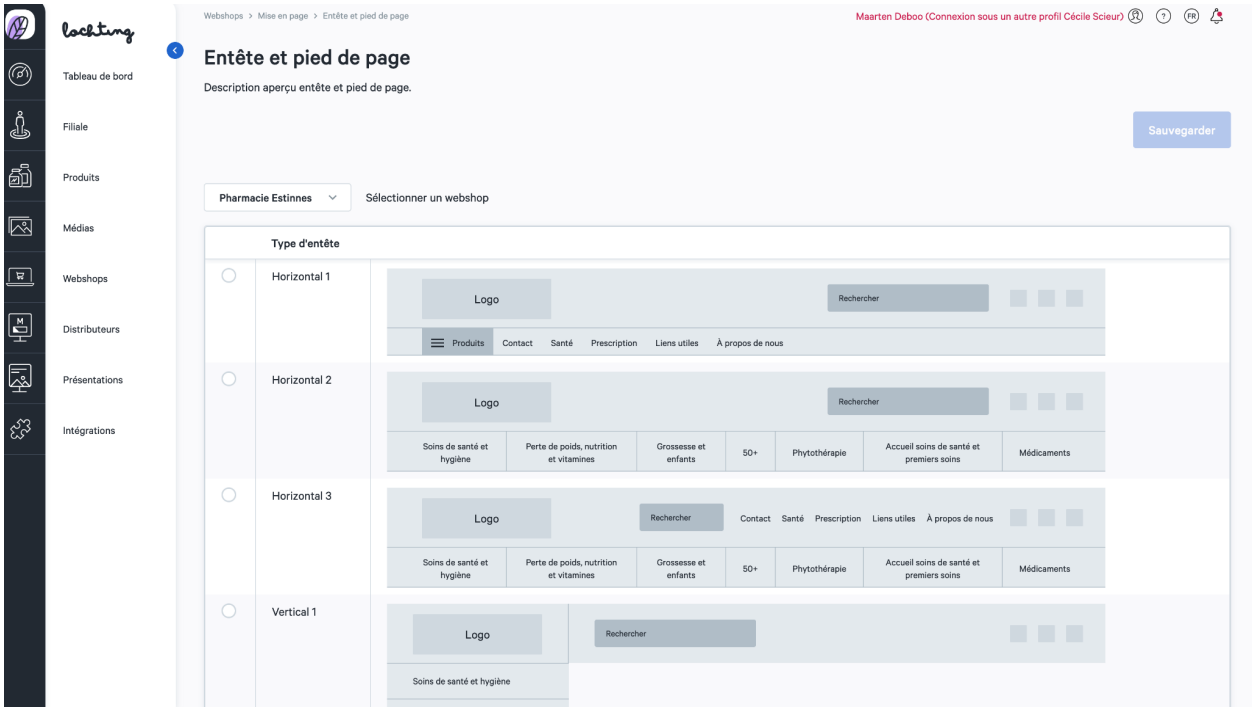
Sur cette page, vous pouvez ajouter vos logos. Vous avez la possibilité d'ajouter les éléments suivants :

- Favicon (logo affiché dans votre onglet)

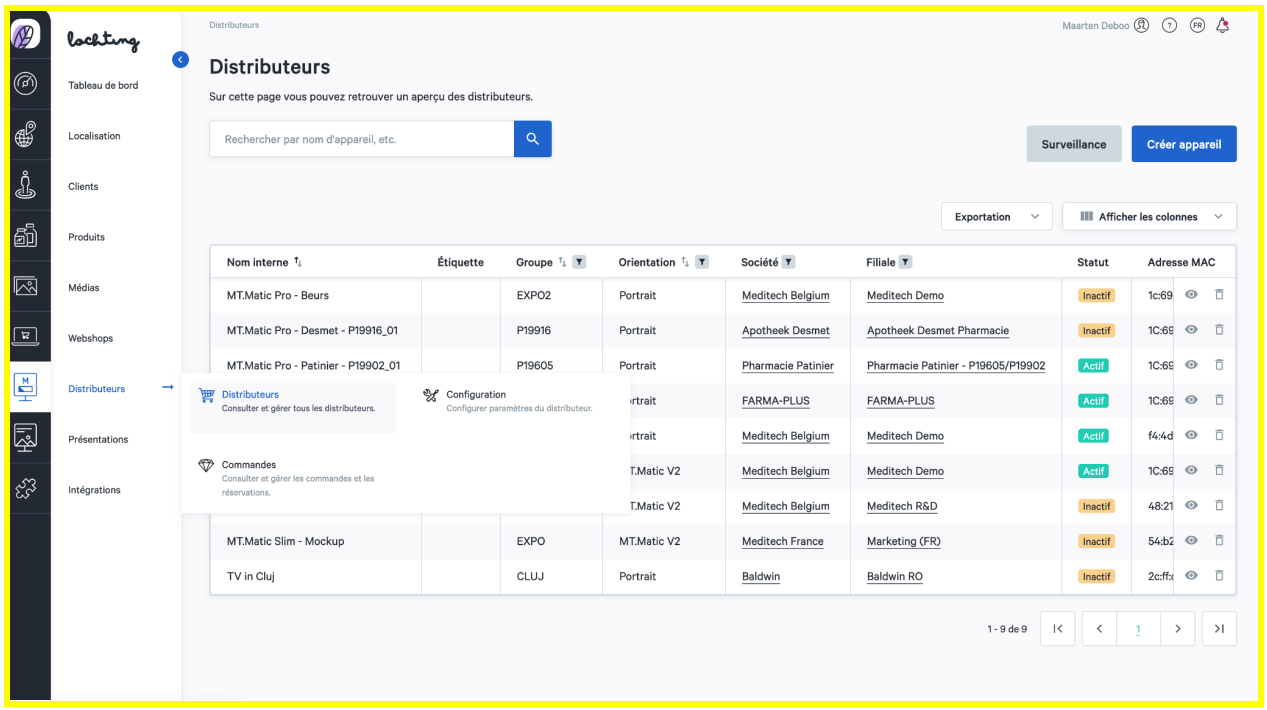
- Logo de la boutique en ligne
    - Logo de la boutique en ligne en mode sombre
- Logo pour vos e-mails

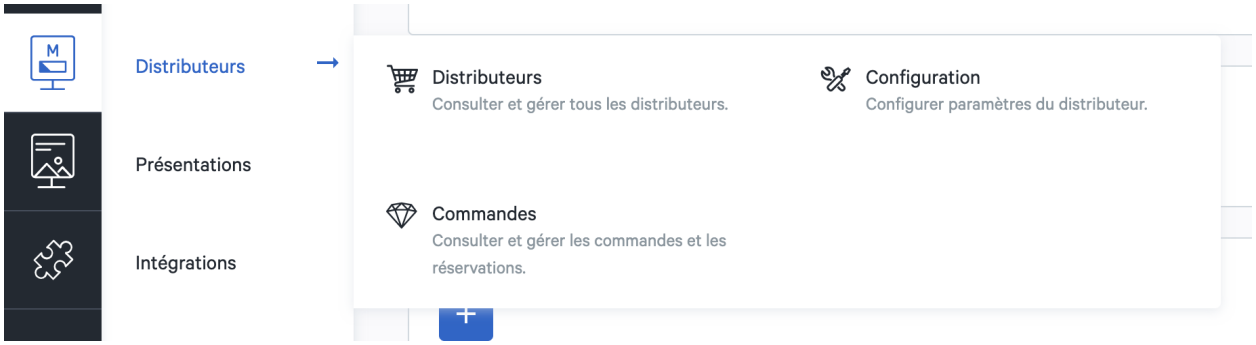
En-tête et pied de page

Sur cette page, vous pouvez choisir le type de design souhaité pour votre en-tête et votre pied de page.

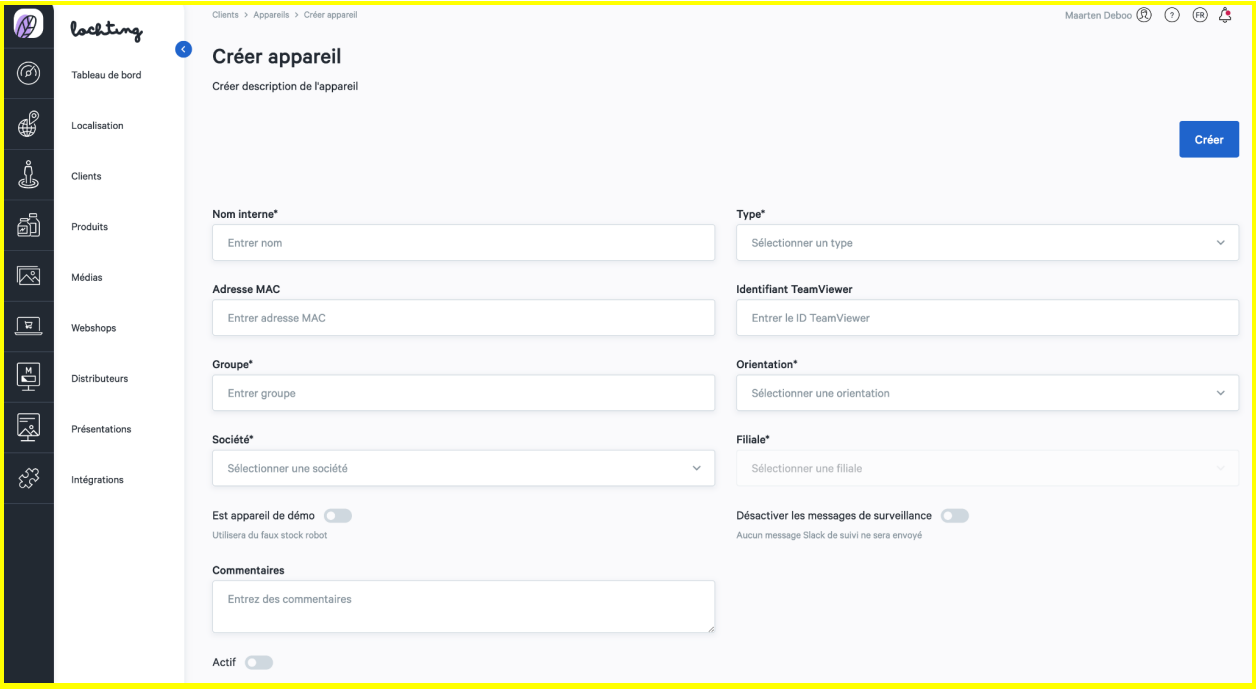


8. Distributeurs





La sixième catégorie concerne les distributeurs. Cliquez sur « Créer appareil » pour ajouter votre distributeur.



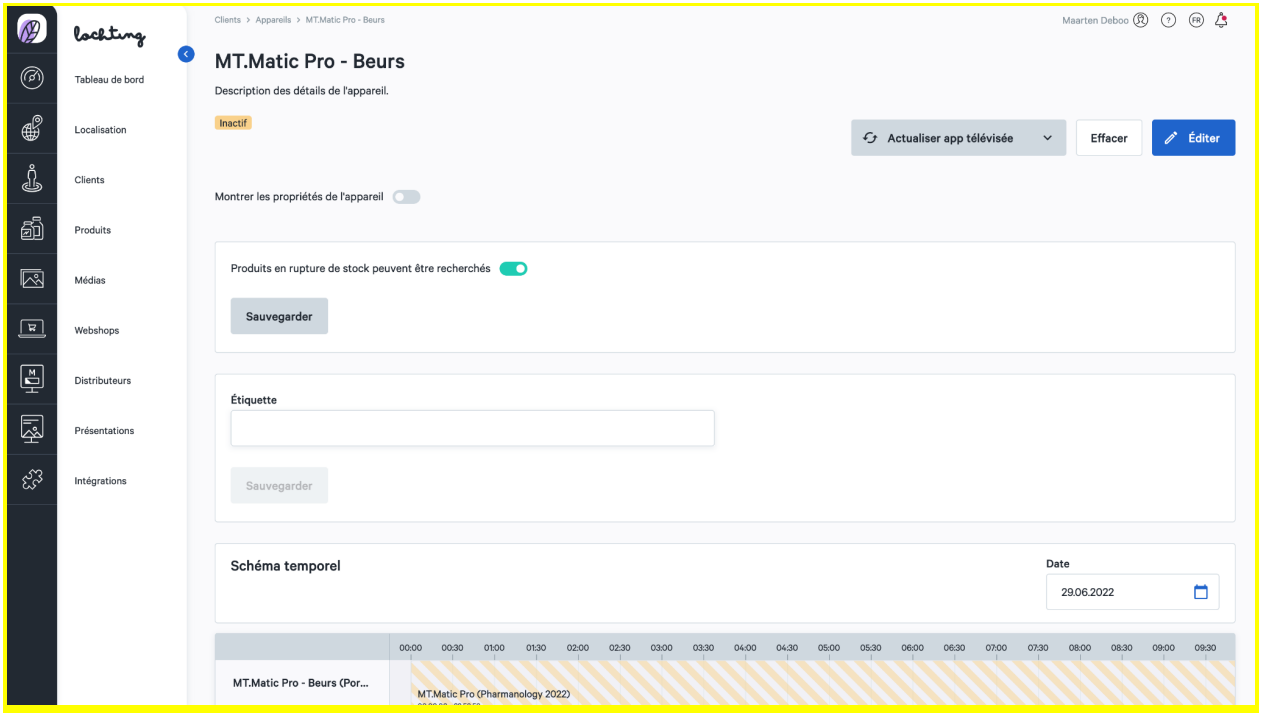
Lorsque vous avez ajouté toutes les informations, cliquez sur « Créer ». Votre distributeur apparaîtra alors dans votre liste.

Les informations suivantes sont visibles pour chaque distributeur :

- Nom
- Groupe
- Orientation : MT.Matic Slim distributeur mural = 1280 x 1024 (5:4)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche
- Temps d'arrêt
- Stock robot est disponible
- Livraison robot est disponible
- Code-barres scanner est disponible
- Terminal Payl.nl est disponible
- Imprimante ticket est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

Page de détail appareils

Si vous cliquez sur la page de détail d'un distributeur, elle devient apparente. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un distributeur.



Vous pouvez activer ou désactiver l'option de manière à ce que le distributeur affiche aussi des produits qui ne sont pas présents dans le robot. Ainsi, le patient a la possibilité de consulter les informations à ce sujet. Pour le moment, il n'est pas encore possible de permettre au patient de commander des produits (hors prescription) via le distributeur automatique. Cette fonction sert donc uniquement à demander de plus amples informations sur un produit déterminé.

Renouveler l'application de télévision et réinitialiser

Si vous souhaitez charger de nouveau la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Renouveler l'application de télévision ». Cette fonction est utile si une application ou

un diaporama est bloqué, et si vous souhaitez projeter directement sur l'écran une présentation que vous venez d'achever. Ensuite, le bouton « Reboot TV » permet de réinitialiser de manière plus approfondie. Vous pouvez recourir à cette option si certains problèmes persistent après le recours à « Renouveler l'application télévision ».

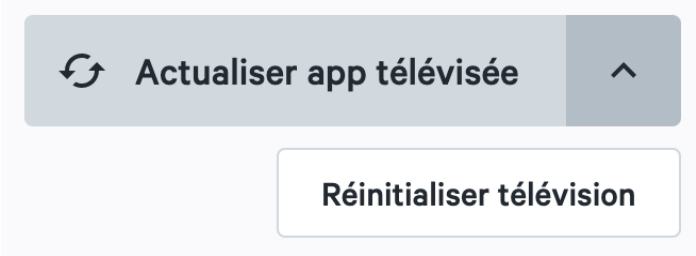
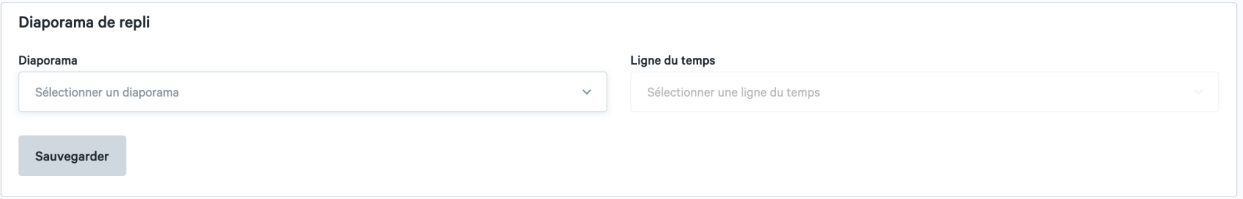


Schéma temporel

Vous pouvez consulter le schéma temporel d'un distributeur par journée. Le nom du distributeur se trouve à gauche du schéma. À droite, vous voyez la ou les présentation(s) programmée(s) sur la barre chronologique. Ici, vous ne voyez que l'aperçu du schéma temporel. Pour adapter ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Planificateur ». Vous trouverez plus d'informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Planificateur.

Présentation de réserve

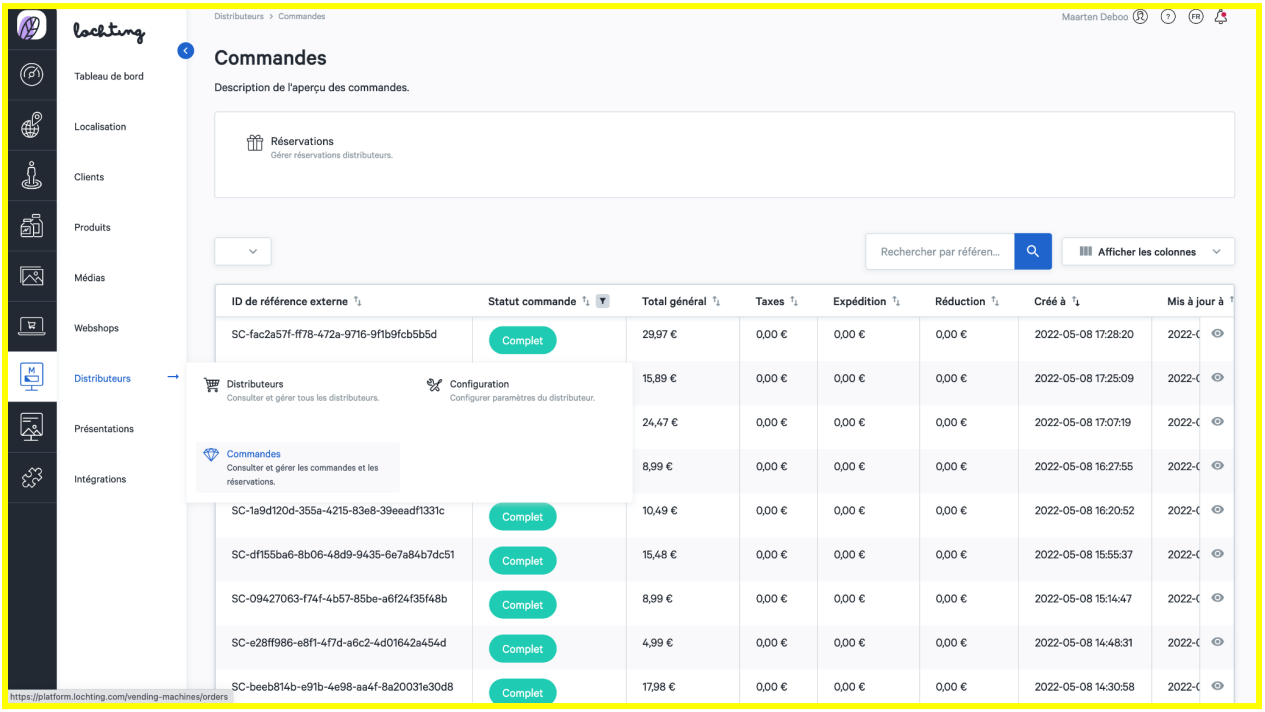
La présentation de réserve débute dès qu'aucune présentation n'est attribuée à l'écran du distributeur dans la ligne du temps pendant une certaine période. Ici, vous choisissez donc la présentation qui doit s'afficher lorsqu'aucune autre présentation n'est programmée dans la ligne du temps.



Attention ! Si vous programmez une présentation de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

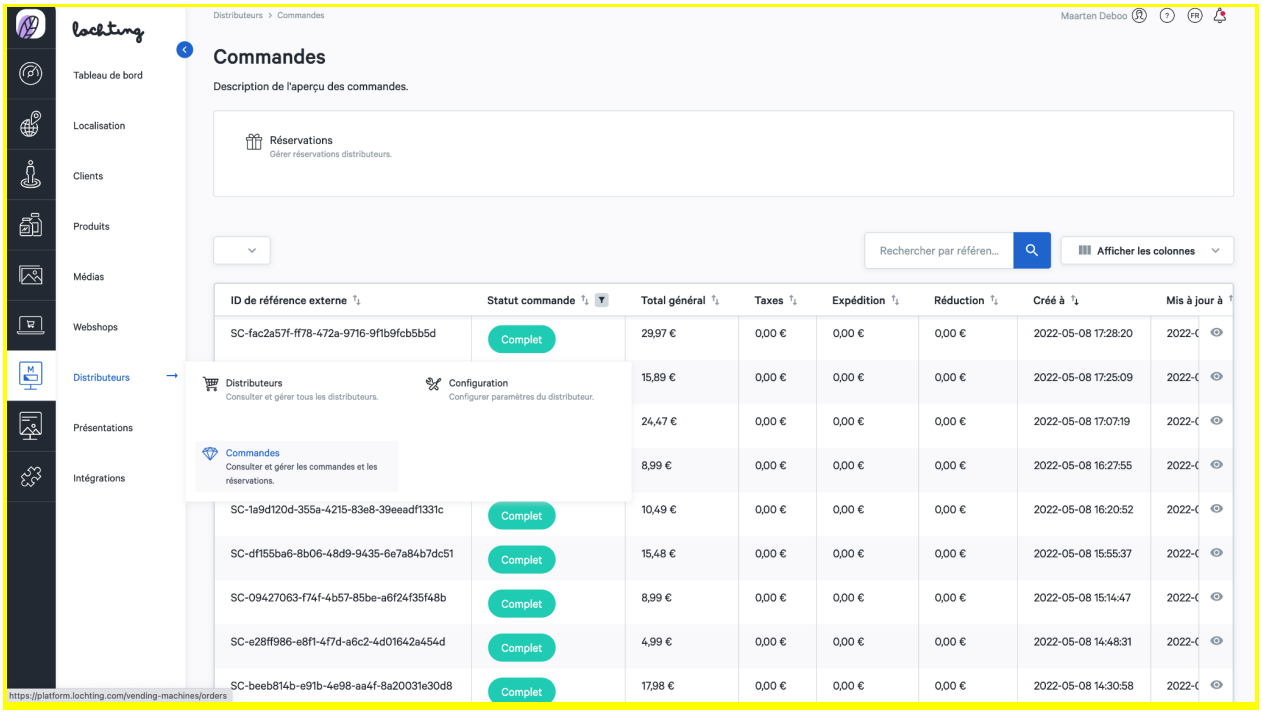
Commandes

Dans « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes qui sont entrées sur le distributeur.

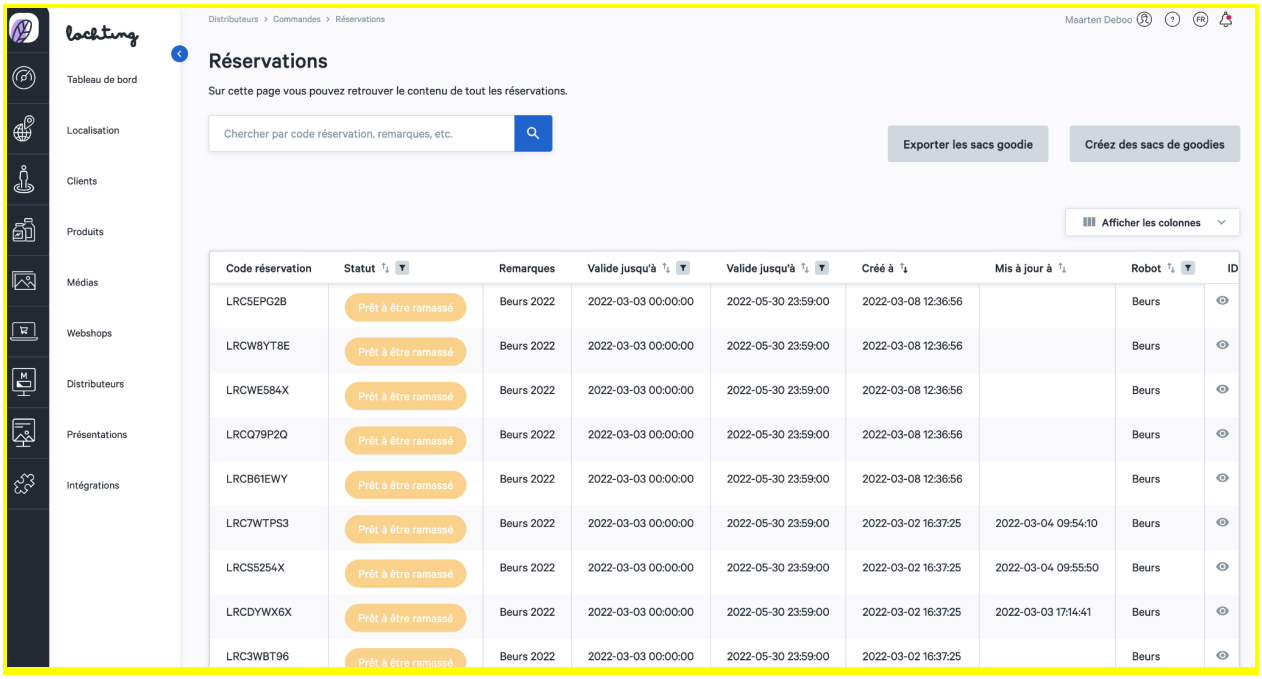


Sous l'onglet « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes passées via votre distributeur. Si vous avez plusieurs machines, vous devez d'abord en choisir une. Pour afficher tous les détails d'une commande, cliquez dessus. Vous ne trouverez pas les données client, mais les informations suivantes :

- Prix total
- Produits achetés
- Date et heure de l'achat
- Référence de la commande (numéro de commande)
- Statut de la commande
- Remise (si d'application)
- TVA
- Frais de livraison (si d'application)



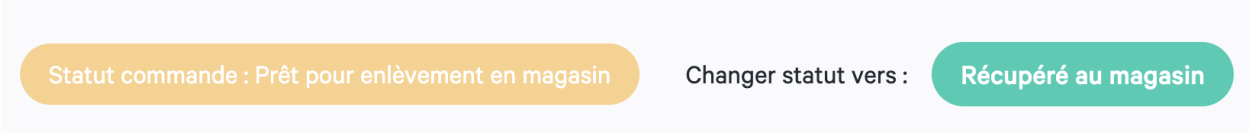
Vous pouvez aussi cliquer sur « Réservations » et gérer ainsi les réservations de vos clients via le distributeur.



Page de détail commande

Cliquez sur une commande pour voir la page de détail.

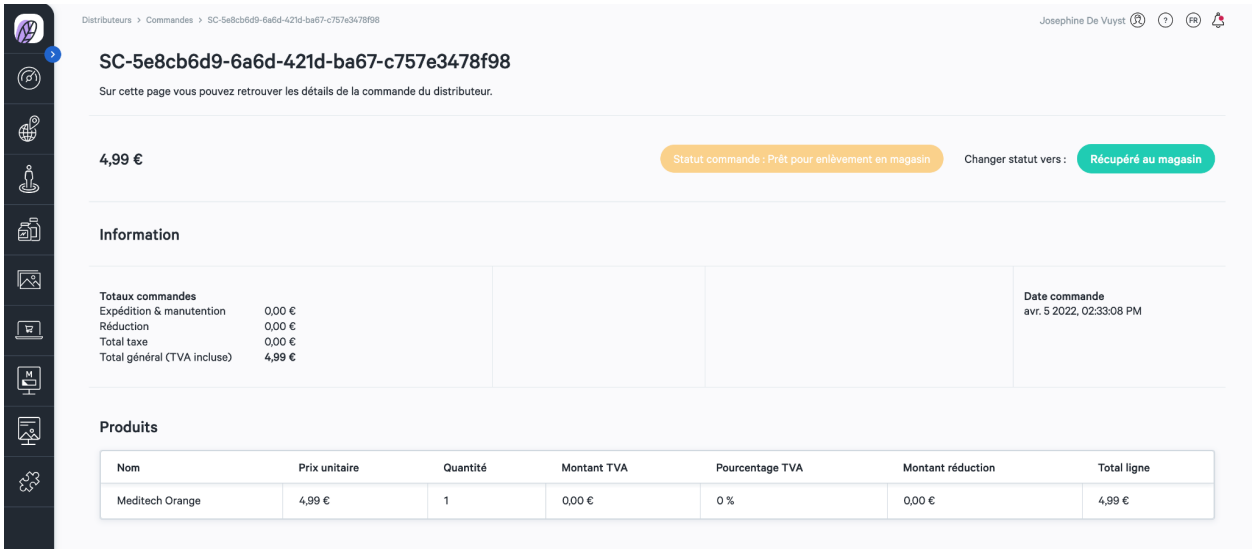
Ici, vous voyez le statut de commande et vous pouvez le modifier en « Prêt à enlever en pharmacie » si la commande est prête pour le client. Ensuite, la plate-forme envoie automatiquement un e-mail au client pour l'informer que les produits commandés sont prêts. Si la commande a été enlevée, vous pouvez modifier le statut en « Enlevé en pharmacie ».



Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :

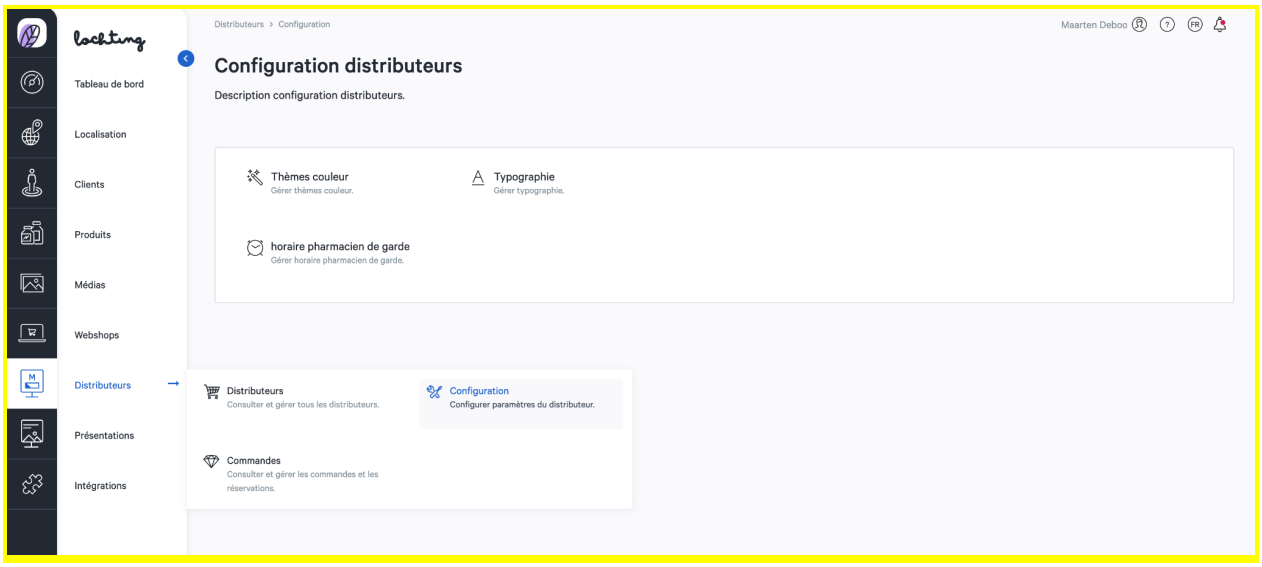
- Totaux commande
- Date de commande

Dans le bas de la page de détail, vous voyez un aperçu des produits qui font partie de la commande.

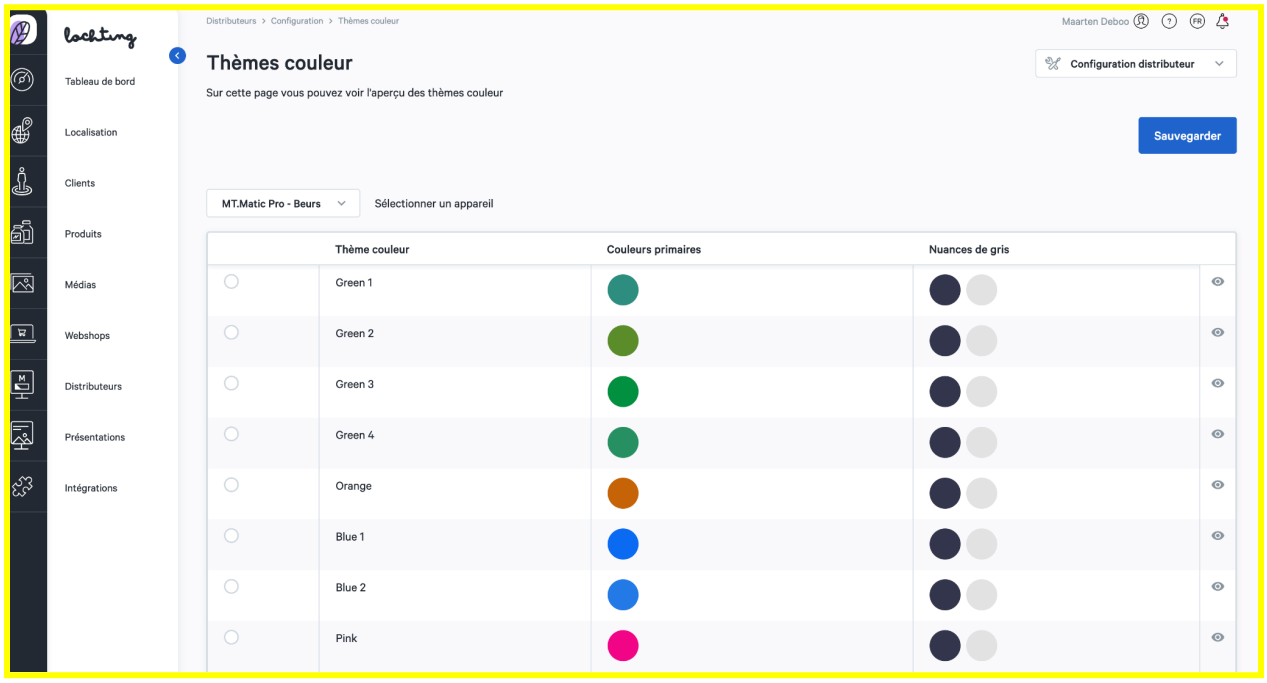


Configuration

Enfin, vous pouvez, sous l'onglet « Configuration », gérer certains paramètres de votre distributeur. Il existe trois catégories : Thèmes couleur, Typographie et Horaire pharmacien de garde.

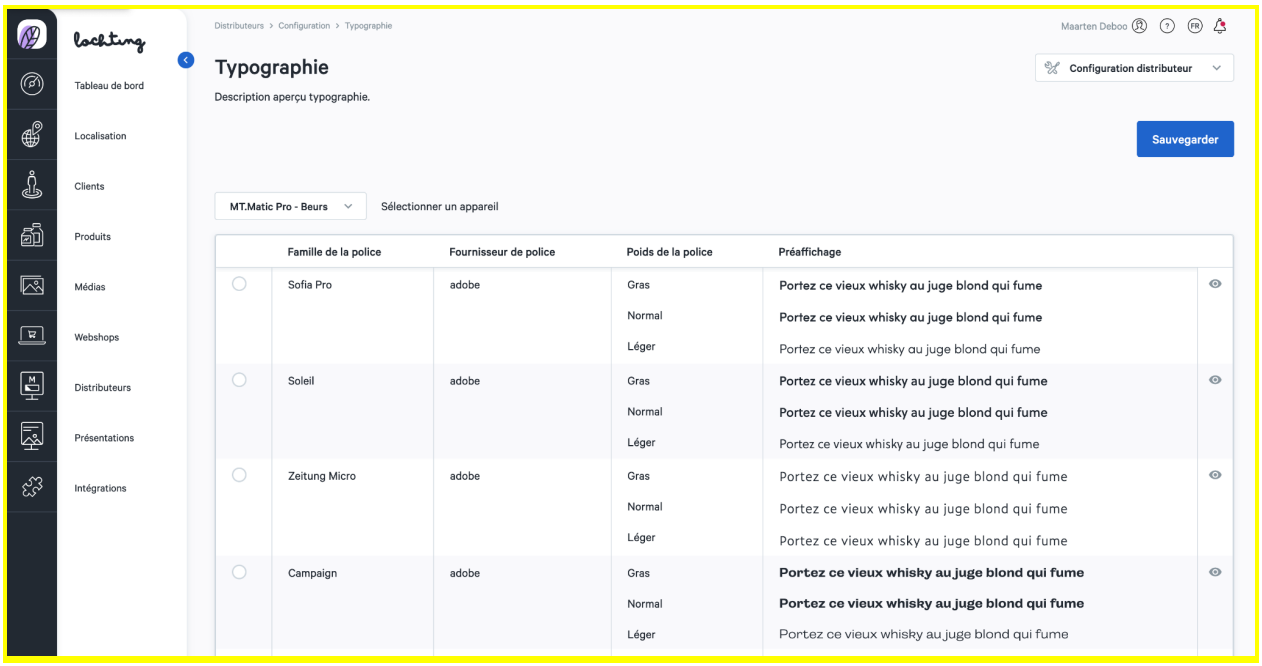


Thèmes couleurs



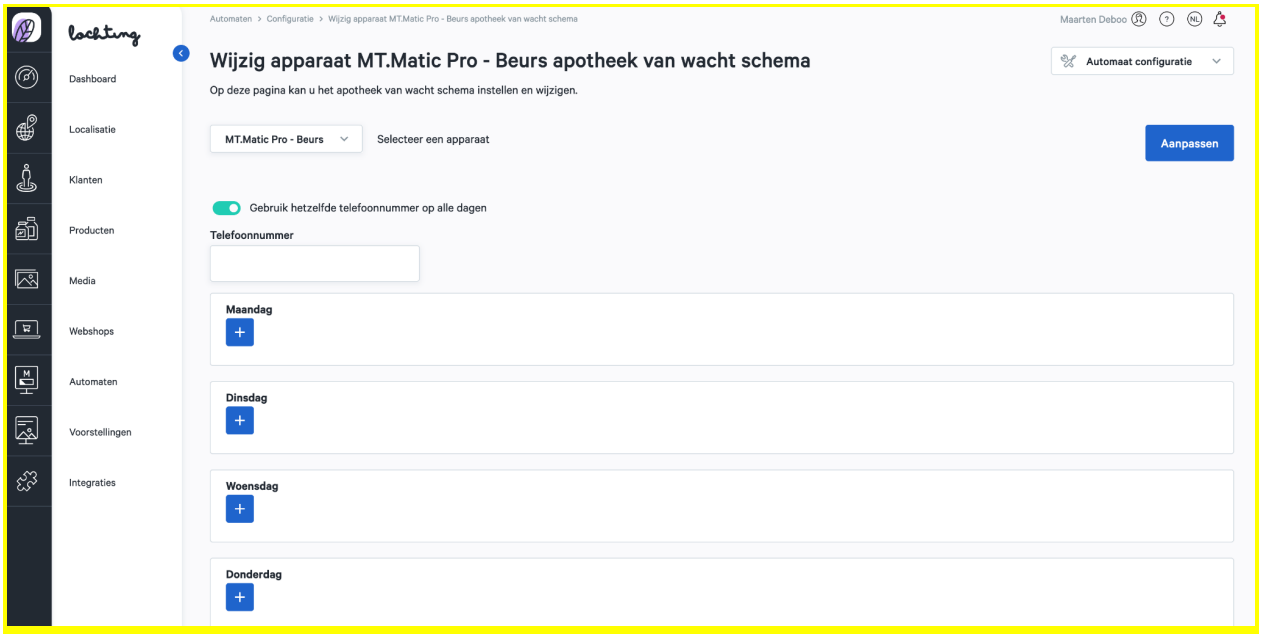
Sélectionnez d'abord le distributeur que vous voulez configurer. Vous pouvez ensuite sélectionner le thème couleur souhaité. Cliquez alors sur « Sauvegarder » et redémarrez votre appareil. Le thème couleur est maintenant actif.

Typographie



Dans cette section, vous pouvez choisir différentes polices de caractères. Sélectionnez la police que vous souhaitez utiliser pour votre distributeur, puis cliquez sur « Sauvegarder ». Il ne vous restera plus qu'à redémarrer votre distributeur pour activer la police choisie.

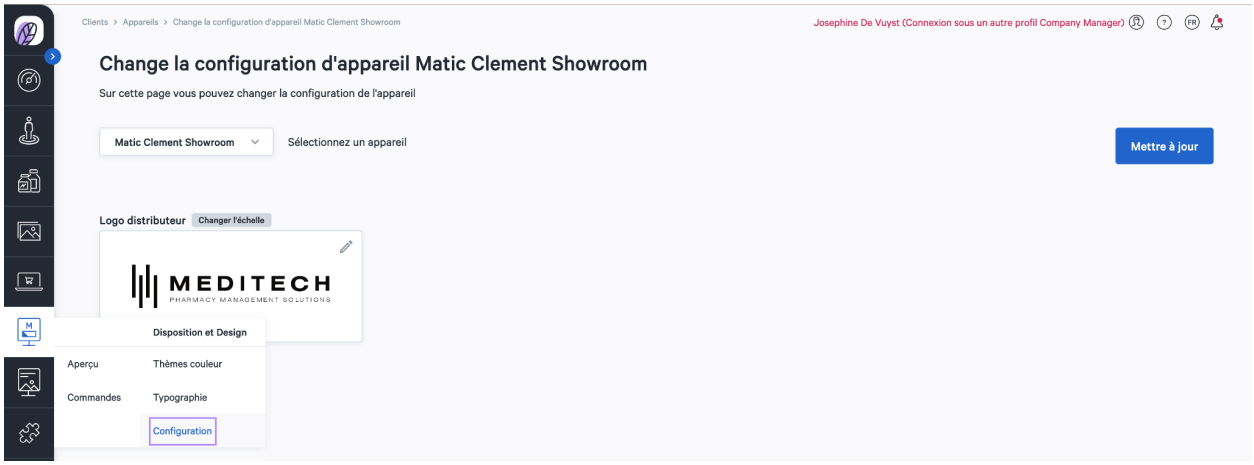
Horaire pharmacien de garde



Il n’est pas encore possible pour le moment de passer des appels téléphoniques via le distributeur. Rien ne vous empêche par contre de créer un horaire indiquant vos disponibilités et votre numéro de téléphone. Vous pouvez aussi ajouter les coordonnées des pharmacies de garde.

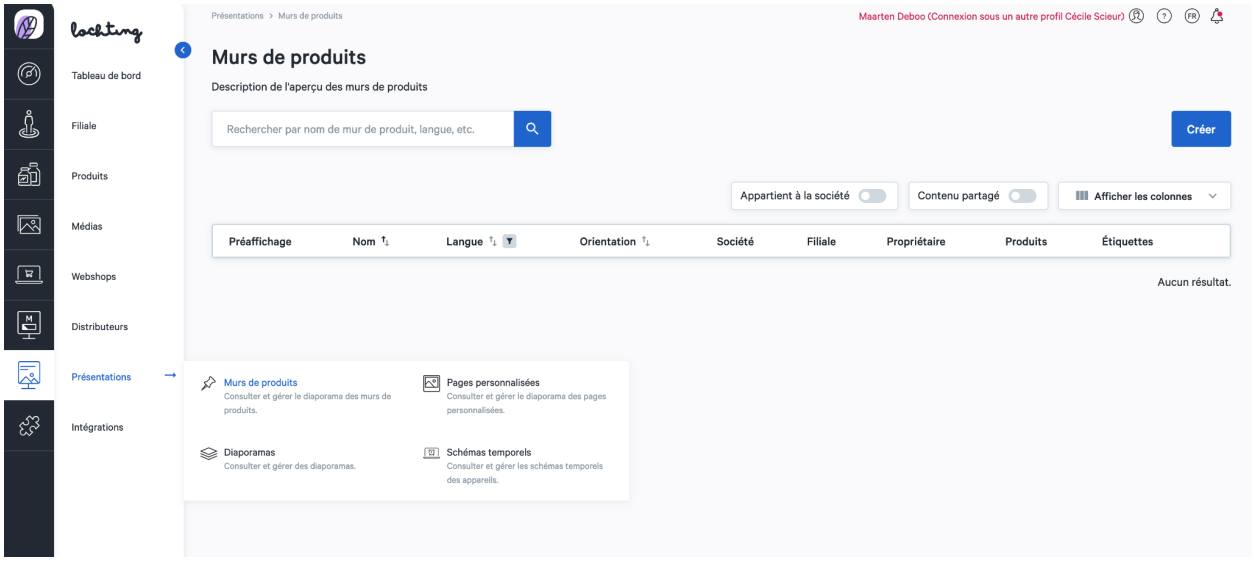
Vos clients auront également un aperçu des pharmacies de garde à proximité. Cette liste est générée automatiquement.

Configuration



Dans configuration, vous pouvez paramétrer le logo de votre distributeur.

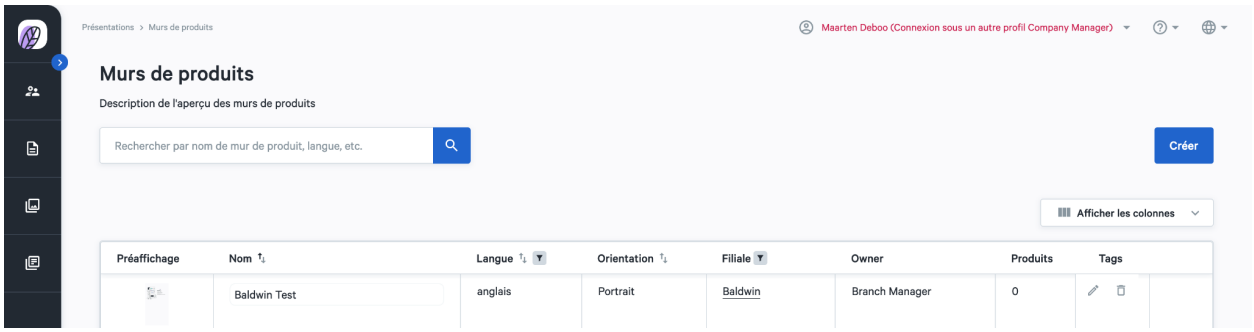
9. Présentations



La cinquième catégorie principale vous permet de créer des présentations. Elle comporte les sous-catégories « Murs de produits », « Pages personnalisées», « Diaporamas » et « Schéma temporels ».

9.1 Murs de produits

Les murs de produits sont les étagères digitales comportant les produits que vous voulez afficher sur l'écran de présentation.



Informations sur le mur de produit

Pour chaque mur de produit, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage

- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

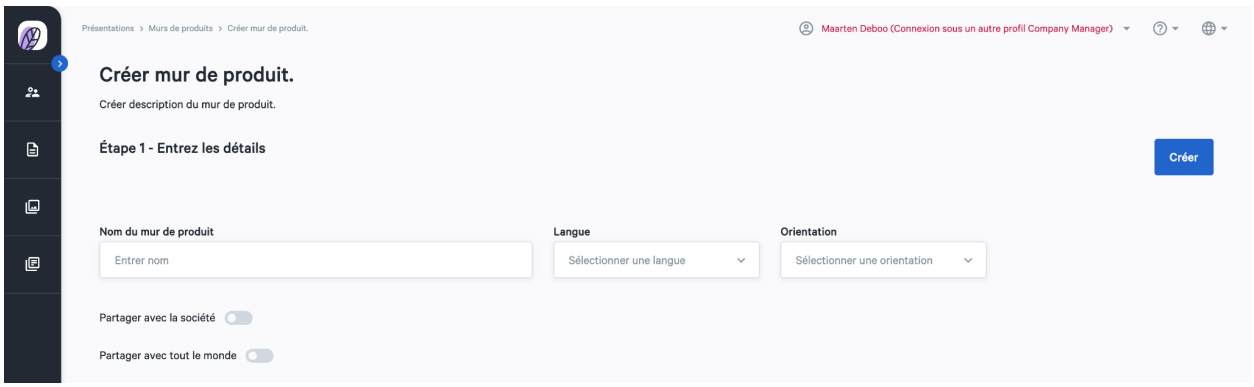
Créer un mur de produit

Trois étapes sont nécessaires à la création d'un mur de produit. Pour ce faire, commencez par cliquer sur le bouton « Créer ». Lors de la création d'un mur de produit, vous pouvez toujours aller à l'étape précédente/suivante.

Étape 1. Définir les détails du mur de produit

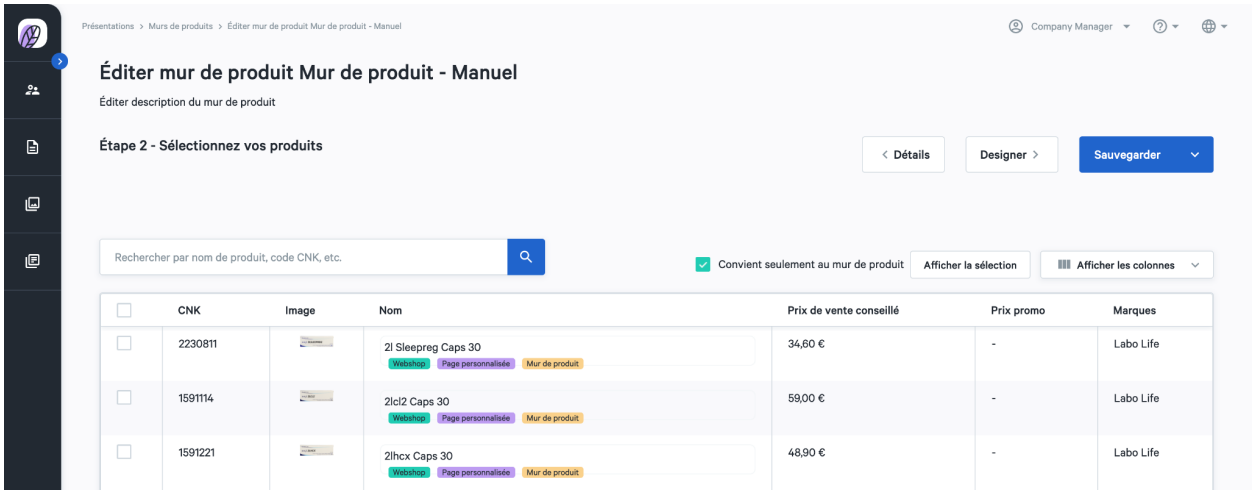
Lors de l'étape 1 du mur de produit, indiquez le nom de votre mur de produit, choisissez la langue et l'orientation. Attention, la langue et l'orientation d'un mur de produit ne peuvent pas être modifiées ultérieurement.

Ensuite, il est possible d'ajouter les étiquettes adéquates. Ensuite, cliquez de nouveau sur le bouton « Créer ».



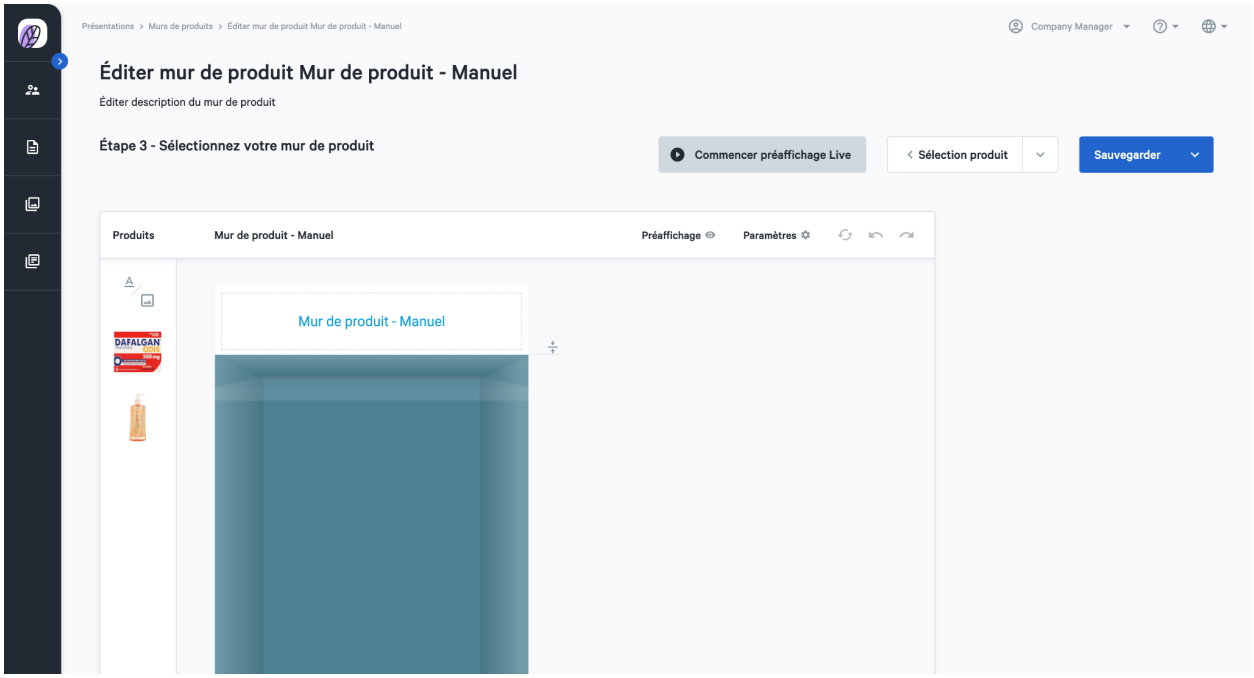
Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 2, sélectionnez les produits que vous souhaitez ajouter au mur de produit. Lorsque vous avez sélectionné tous vos produits, cliquez sur « Développeur ».



Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 3, créez le mur de produit au moyen des produits sélectionnés. Dans l'entête située au-dessus de l'étagère, vous voyez le nom que vous avez indiqué lors de l'étape 1. Sur la gauche, vous voyez les produits que vous avez sélectionnés.



Créer une planche sur l'étagère

Pour ajouter une planche, cliquez à n'importe quel endroit de l'étagère. Vous pouvez la faire glisser vers le haut ou le bas et ainsi placer chaque planche à l'endroit souhaité.

Placer un produit sur l’étagère

Pour placer un produit sur l’étagère, vous devez l’y faire glisser et le lâcher sur la planche. Vous pouvez modifier le nombre de produits affichés en faisant glisser le cadre de sélection autour des produits. De plus, dans « Paramètres », vous pouvez également déterminer le nombre de produits affichés. Un cadre apparaît automatiquement. Vous pouvez y déterminer plusieurs éléments :

- Toutes les photos frontales (si plusieurs options existent)
- Nombre maximum de produits affichés
- Espacement
- Échelle
- Alignement
- Affichage du prix (oui/non)
- Adapter style étiquette de prix
- Adapter style étiquette de promotion

Paramètres généraux du mur de produit

La fonction « paramètres » vous permet d'adapter les paramètres généraux de l'ensemble du mur de produit.

- Style rayon : 2D ou 3D
- Couleur du titre en arrière-plan
- Arrière-plan mur de produit : couleur, image ou vidéo
- Activer/désactiver toutes les étiquettes de prix
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Étiquette prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.

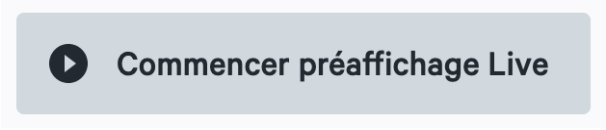
Modifier les adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser tout le mur de produit, d'annuler une modification ou de recommencer le paramétrage.

Préaffichage

Pour voir un exemple du mur de produit, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page seront masqués.

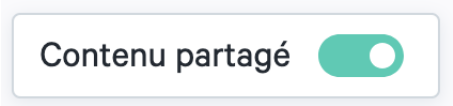
Préaffichage live



Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. Le mur de produit s'y affiche en tant qu'exemple.

Adapter mur de produit partagé

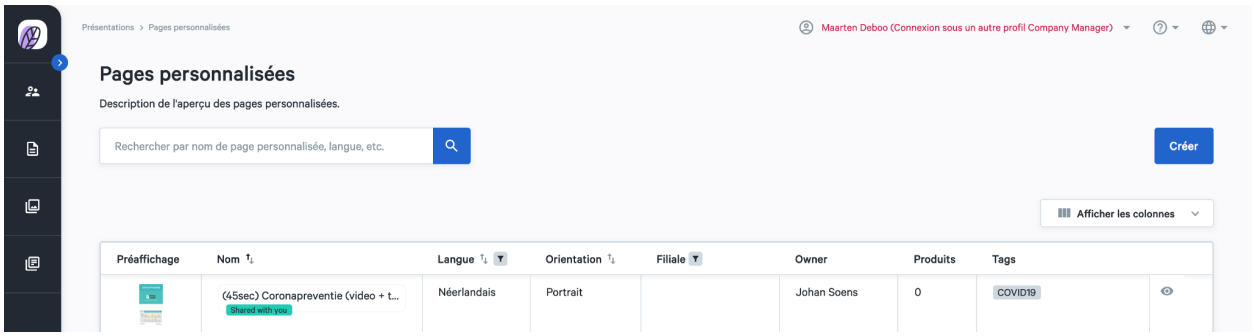
Vous pouvez voir des murs de produits partagés via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter un mur de produit partagé, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

9.2 Pages personnalisées

La sous-catégorie « pages personnalisées» vous donne un aperçu de toutes les pages disponibles dans votre société.



Informations sur les pages personnalisées

Pour chaque page, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Ma filiale

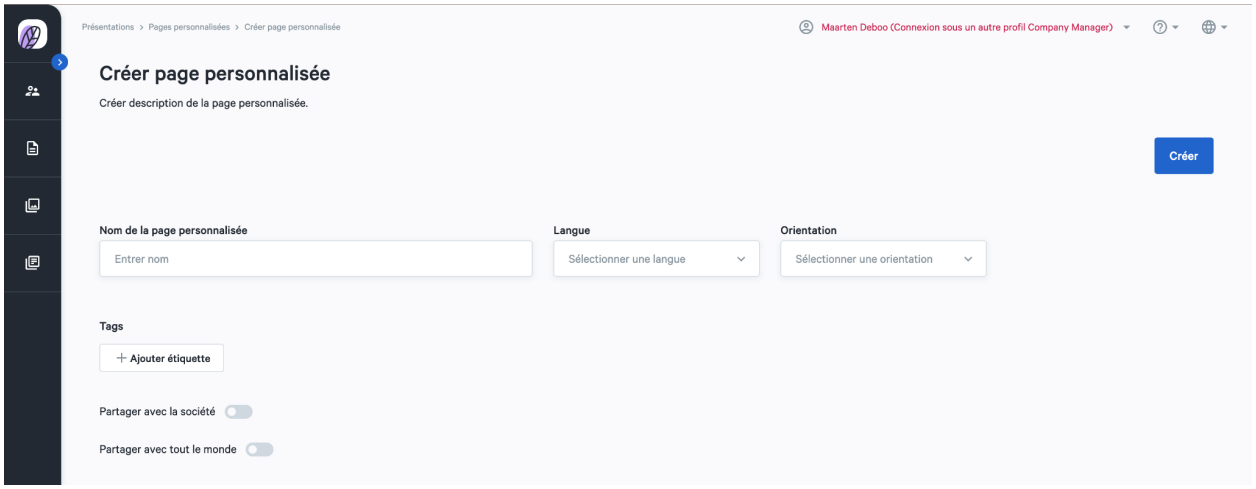
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

Créer une page personnalisée

Paramétrer les détails de la page personnalisée

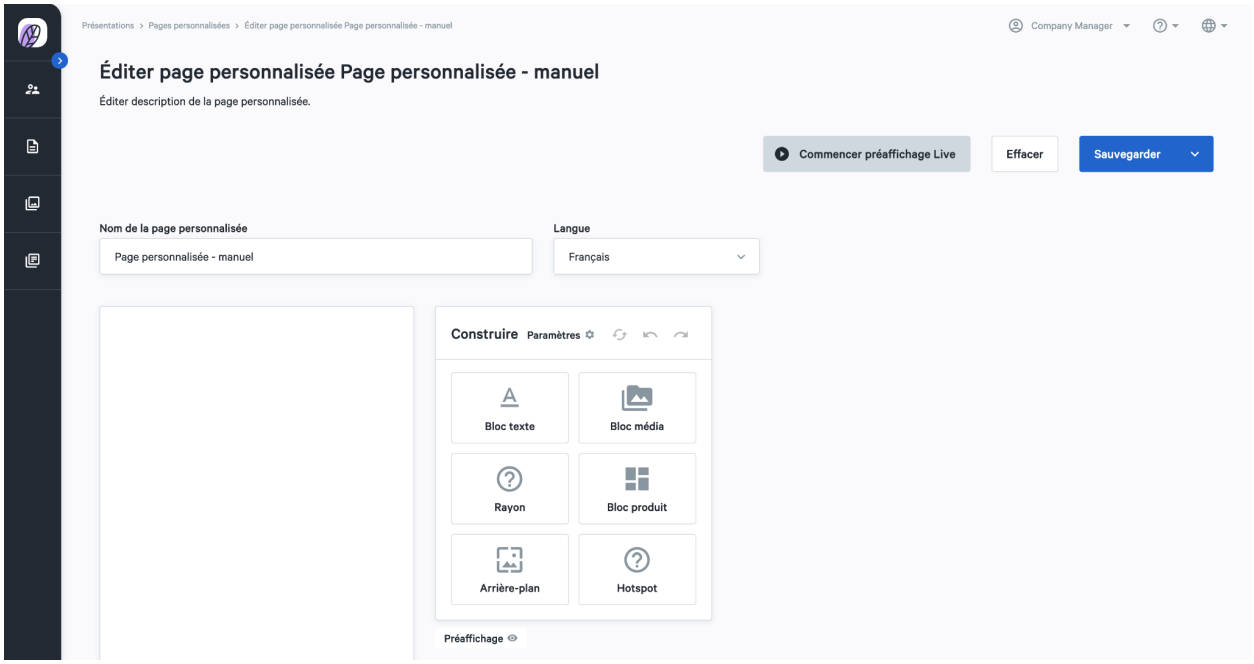
Tout d'abord, cliquez sur « Créer ». Lorsque vous créez une page, introduisez le nom, choisissez la langue et l'orientation de la page. Ensuite, vous pouvez ajouter des étiquettes et choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

Pour passer à l'étape suivante, cliquez encore une fois sur « Créer ».



Modifier la page personnalisée

Après avoir créé la page, vous pouvez en déterminer le contenu en ajoutant plusieurs blocs à vos écrans. Pour ce faire, cliquez dessus et faites-les glisser à l'endroit souhaité sur la page.



Page paramètres généraux

Vous pouvez adapter les paramètres généraux de la page entière via « Paramètres ».

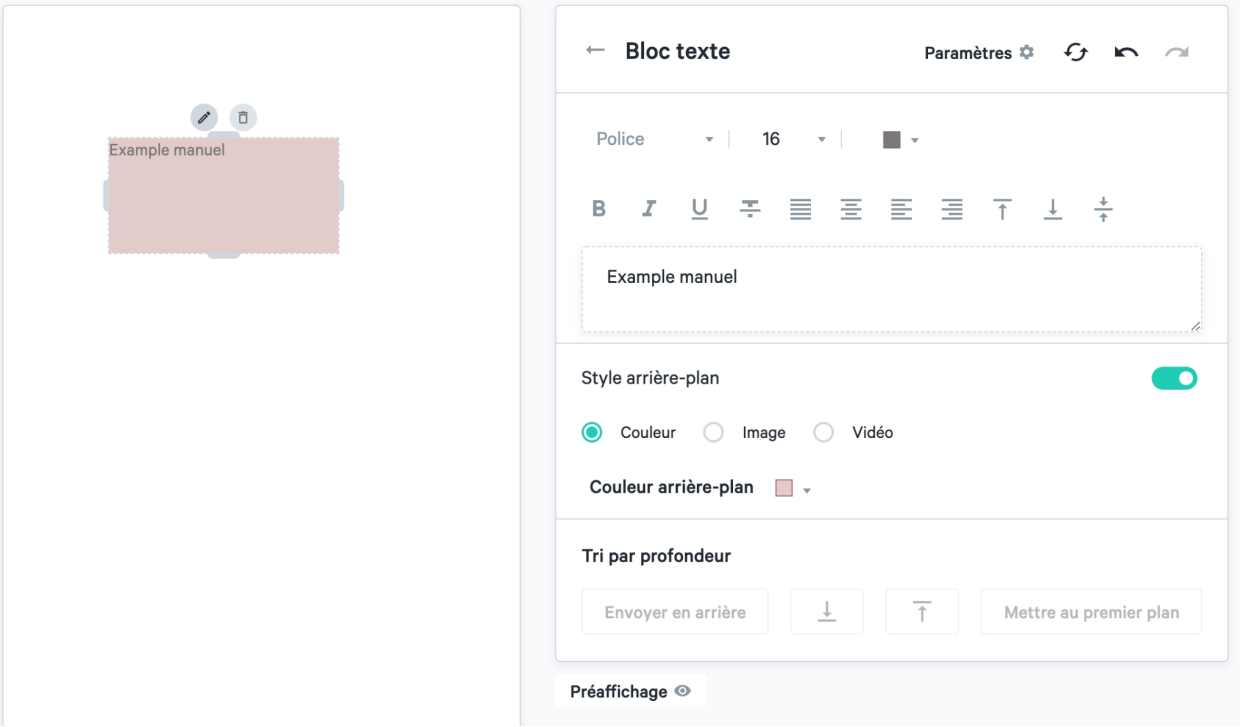
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.

Ajouter un bloc de texte

Si vous faites glisser un bloc de texte vers la page, vous pouvez y taper votre texte.

Pour chaque bloc de texte, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Mise en page texte (vous devez sélectionner le texte vous-même pour pouvoir l'adapter)
- Style arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

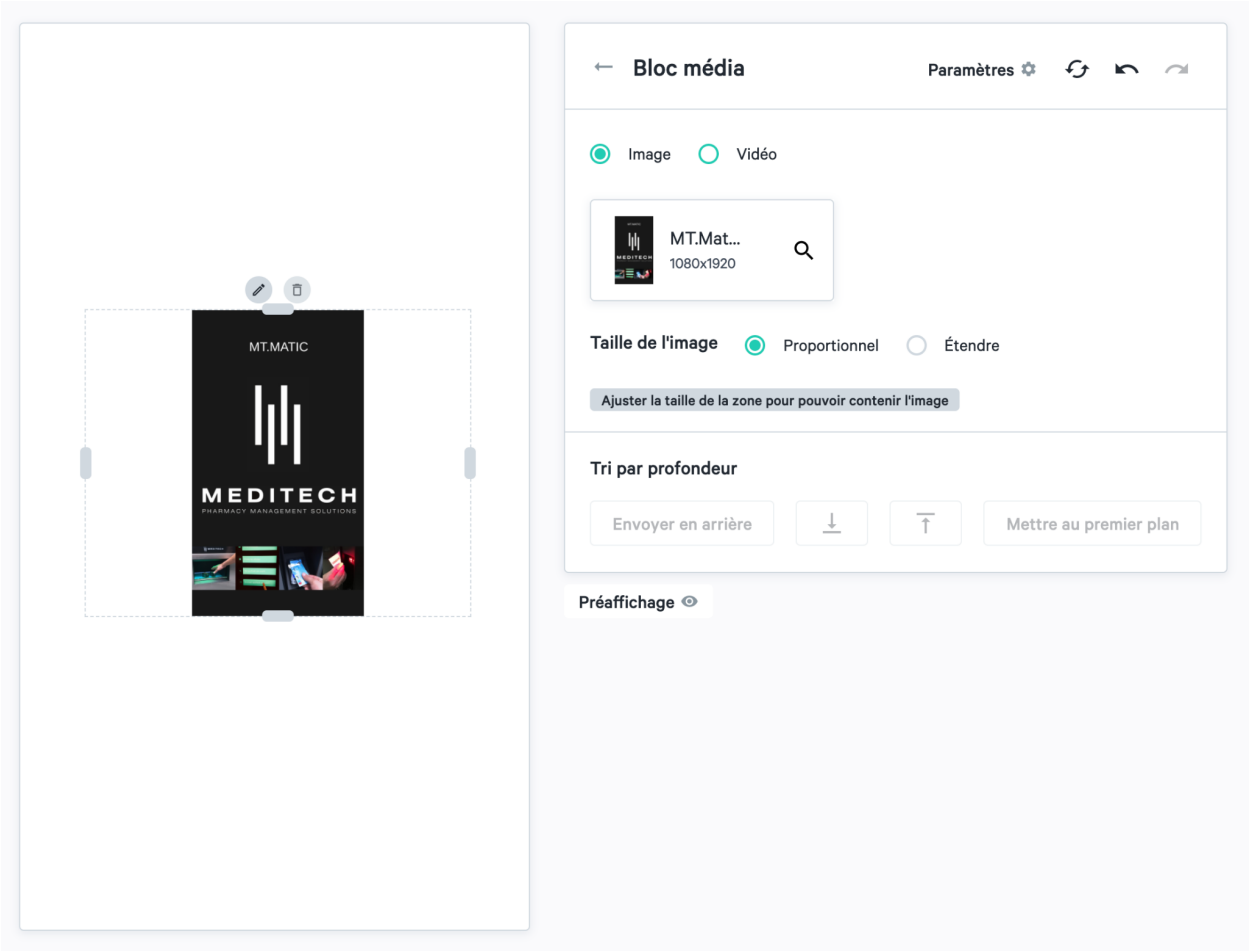


Ajouter un bloc média

En faisant glisser un bloc media vers la page, vous pouvez ajouter une image ou une vidéo.

Pour chaque bloc média, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Taille : proportionnelle ou élargir au-delà du cadre
- Faire concorder le bloc et l'image
- Remettre des parties à l'échelle pour les insérer sur la page. Ici, il est possible que l'image ou la vidéo sorte en partie du cadre
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

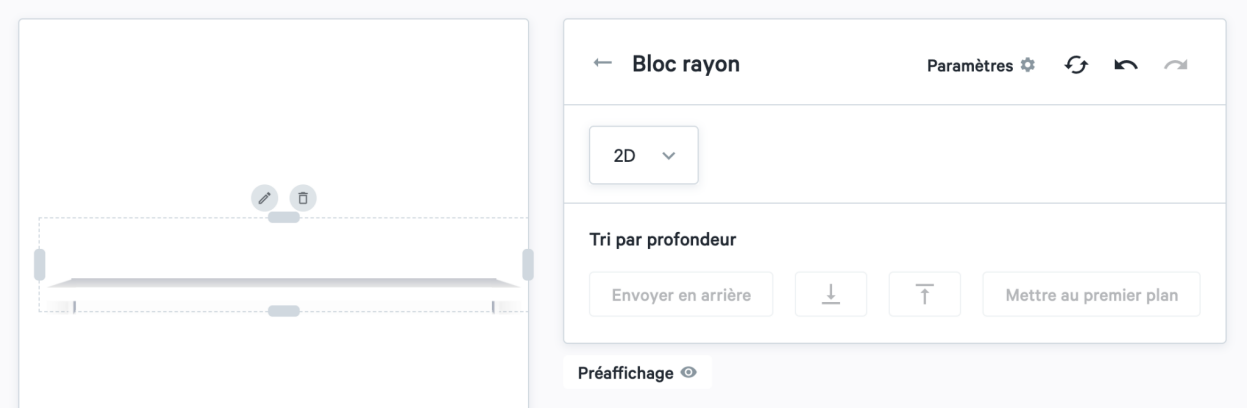


Ajouter un bloc rayon

Pour ajouter un rayon, faites glisser le bloc rayon vers la page.

Pour chaque bloc rayon, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type : 2D ou 3D
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

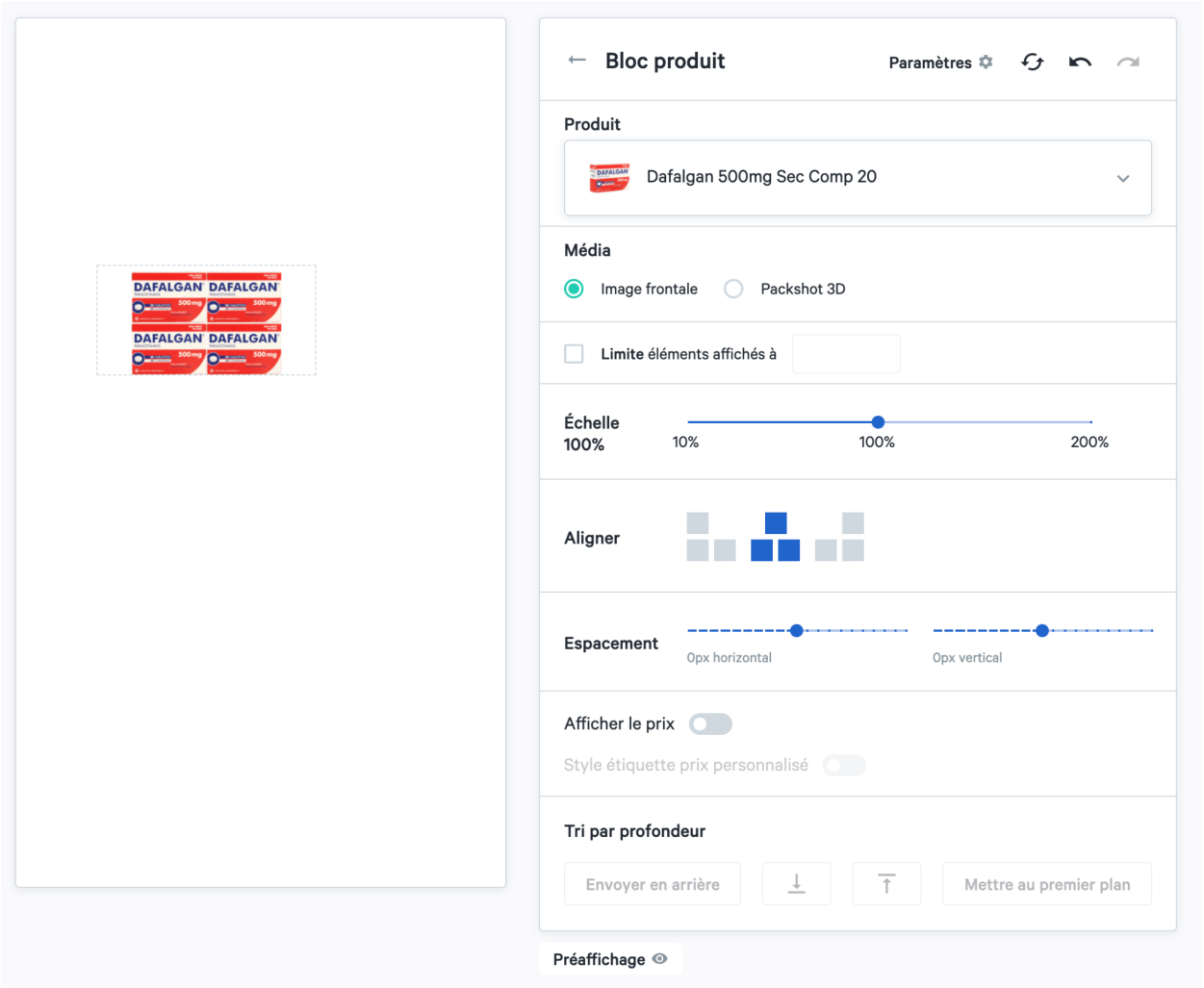


Ajouter un bloc produit

Vous pouvez ajouter un produit sur la page en faisant glisser ce bloc.

Par bloc produit, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type de média : photofrontale ou packshot 3D
- Nombre d'articles montrés
- Échelle
- Alignement
- Espacement : espace entre les produits
- Afficher prix : prix que vous avez indiqué sur la page « Canal de vente MT.vision (écrans de télévision) »
- Style étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Style étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

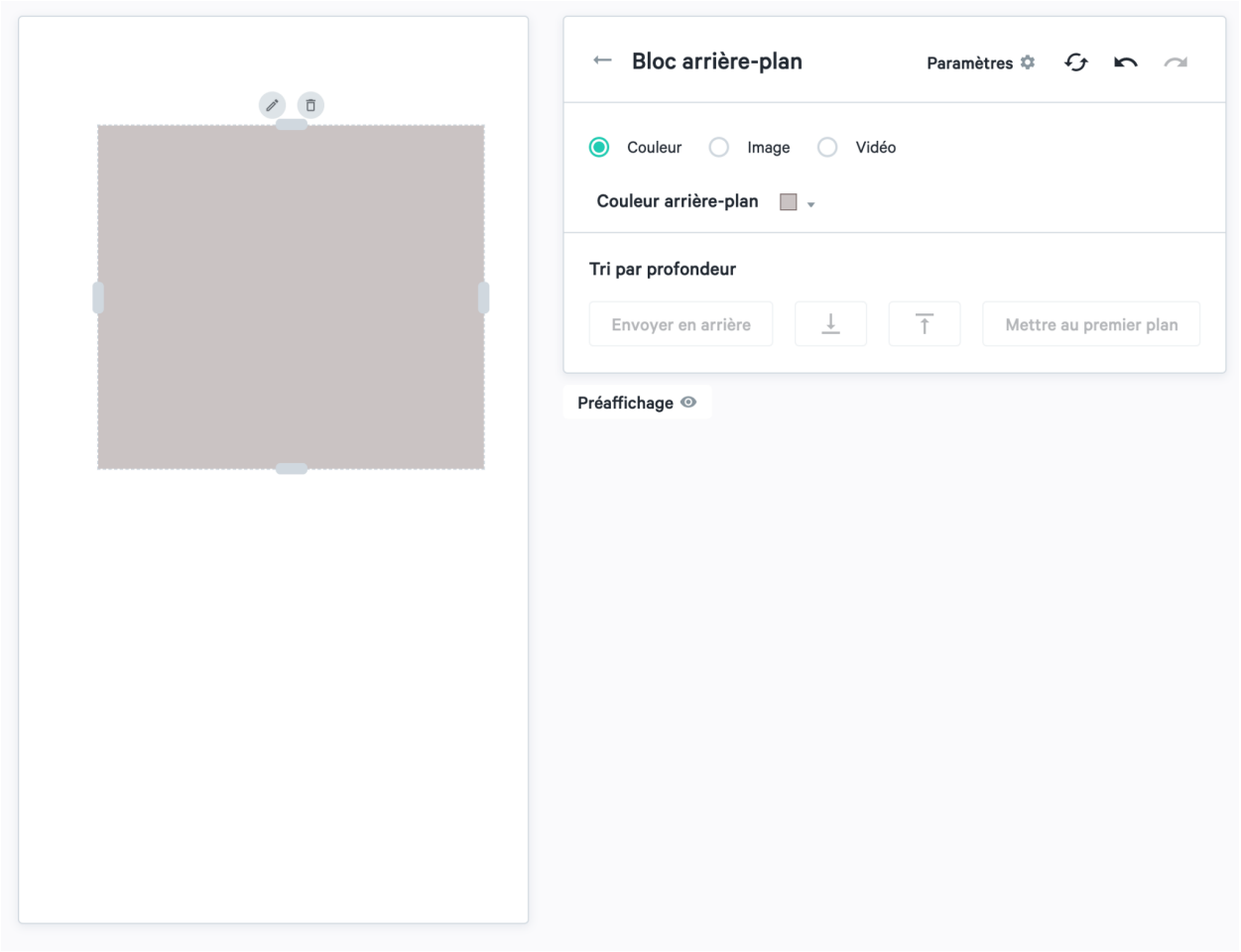


Ajouter un arrière-plan

Pour ajouter un arrière-plan, faites glisser le bloc arrière-plan vers la page.

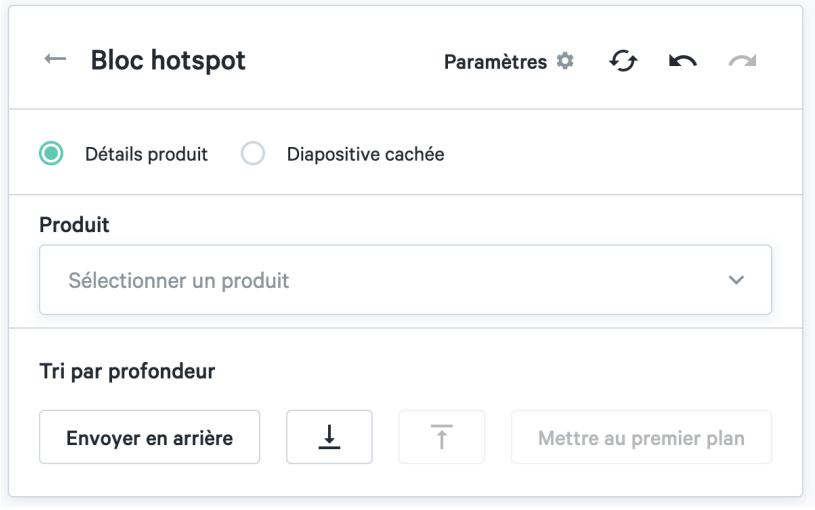
Pour chaque bloc arrière-plan, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type d'arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Couleur de l'arrière-plan
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

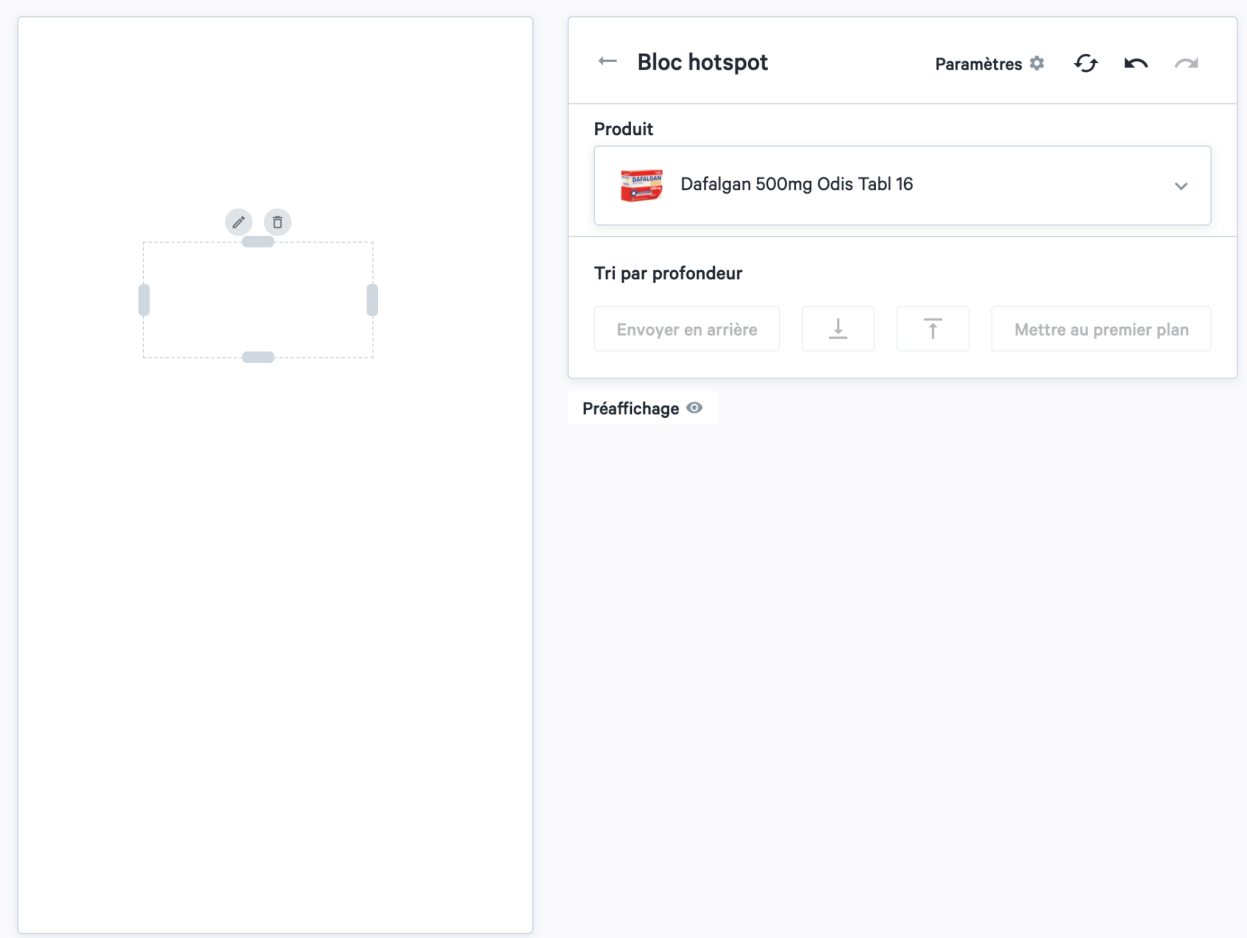


Ajouter un hotspot

Vous pouvez ajouter deux types de blocs hotspot à une page : détails produit et diapositives cachées.



Si vous faites glisser un bloc hotspot vers la page, vous pouvez sélectionner un produit qui est interactif. Si vous avez un écran de télévision interactif, votre client peut entreprendre une action dans le bloc hotspot. Ainsi, par exemple, l'écran ouvre la page d'informations à propos d'un certain produit. Ces blocs hotspot ne peuvent être liés qu'à des produits contenus dans la base de données, vous ne pouvez donc pas ajouter d'URL vous-même. Si un utilisateur final clique dessus, il recevra toutes les informations produits nécessaires. Vous pouvez ajouter le bloc hotspot sur un certain produit dans votre présentation.



Via « Diapositives cachées », vous pouvez ajouter des murs de produits, des pages écran de télévision et des médias comme hotspot à la page. Ceux-ci s'affichent lorsqu'un utilisateur clique sur hotspot.

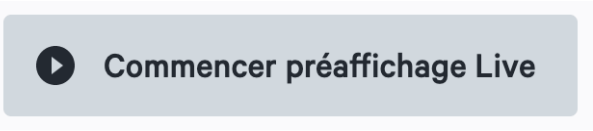
Modifier des adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser la page entière, d'annuler une modification ou de la paramétrer de nouveau.

Préaffichage

Pour voir un exemple, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page sont ainsi masqués.

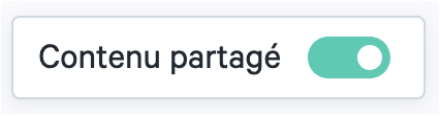
Préaffichage Live



Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. La page s'y affiche en tant qu'exemple.

Adapter une page personnalisée

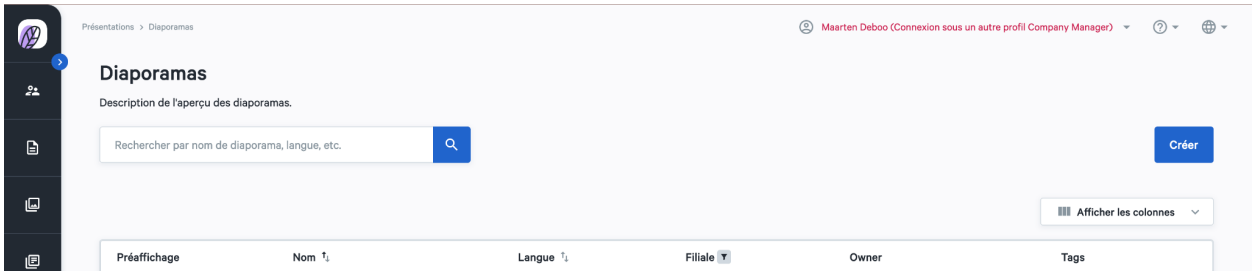
Vous pouvez voir des pages écran de télévision via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter une page écran de télévision, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

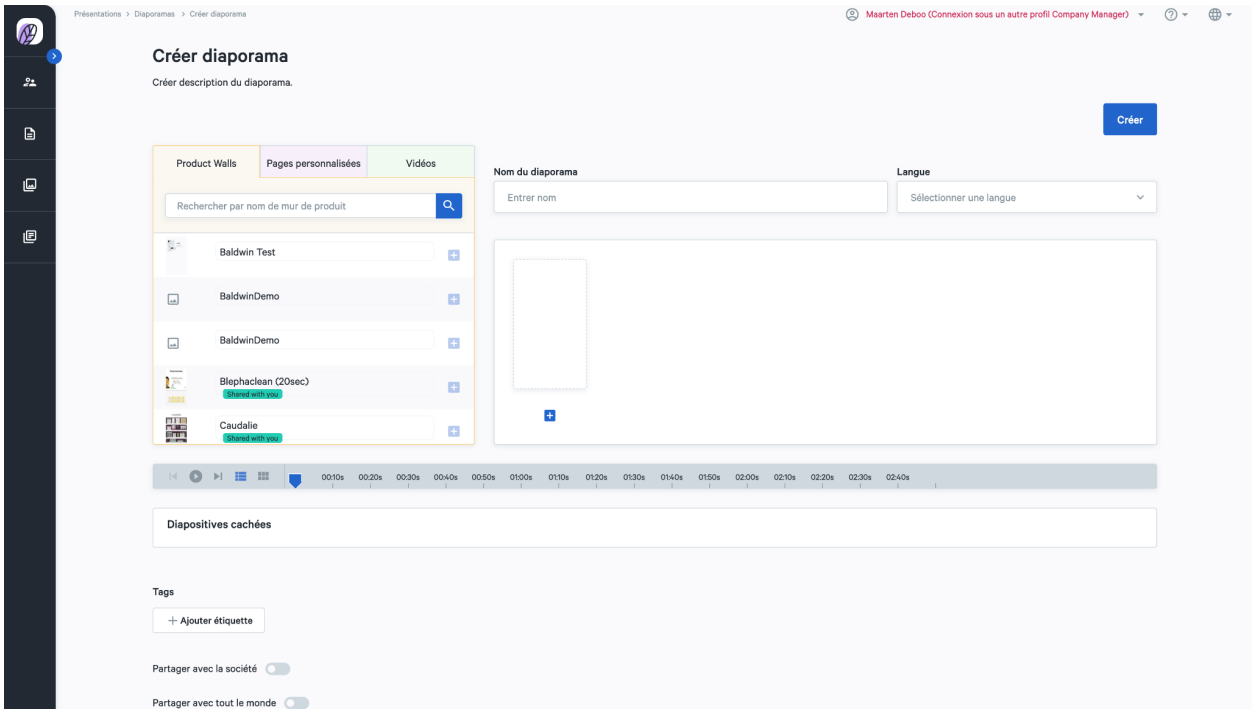
9.3 Diaporamas

La sous-catégorie « Diaporamas» donne un aperçu de toutes les diaporamas disponibles dans votre société.



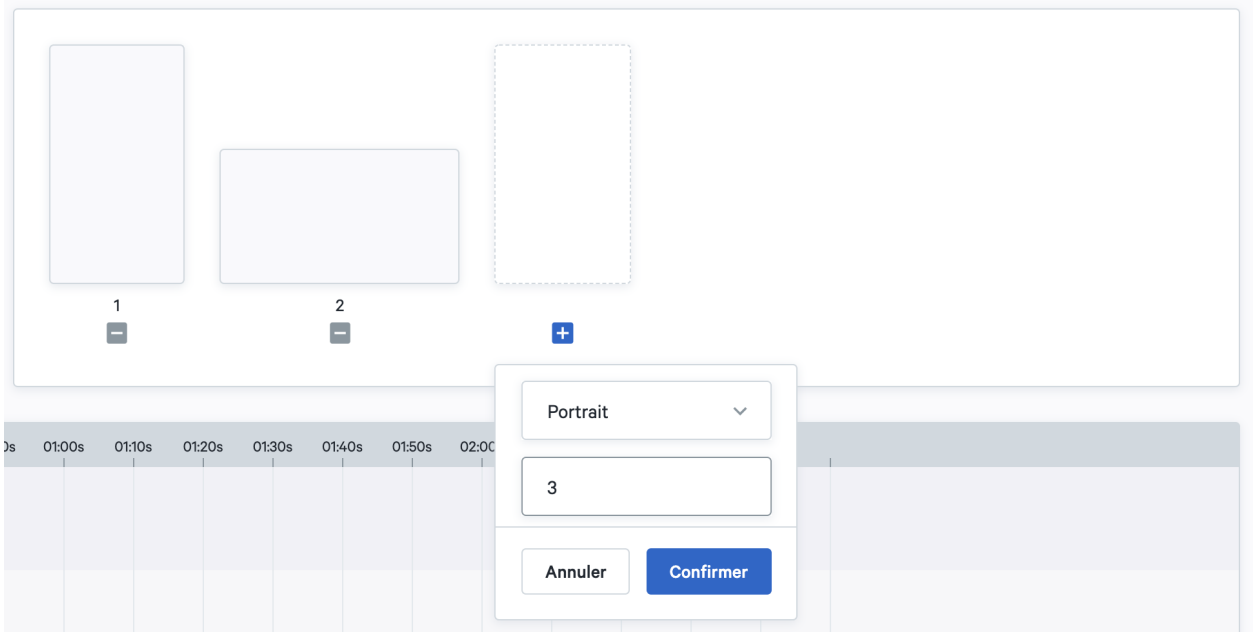
Créer un diaporama

Tout d’abord, cliquez sur le bouton « Créer » pour commencer un nouveau diaporama. À gauche, vous avez directement un aperçu des murs de produits, des pages d’écran de télévision et des médias disponibles. Dans la case située en haut, indiquez le nom de votre diaporama. Ensuite, cliquez sur le petit signe plus situé sous le titre, qui vous permet de compléter la position et le nom de votre appareil. Vous devez créer au moins une ligne de diaporama, mais il peut aussi y en avoir plusieurs. Tout en bas, vous pouvez aussi ajouter des étiquettes. En tant que manager de filiale, vous pouvez aussi choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.



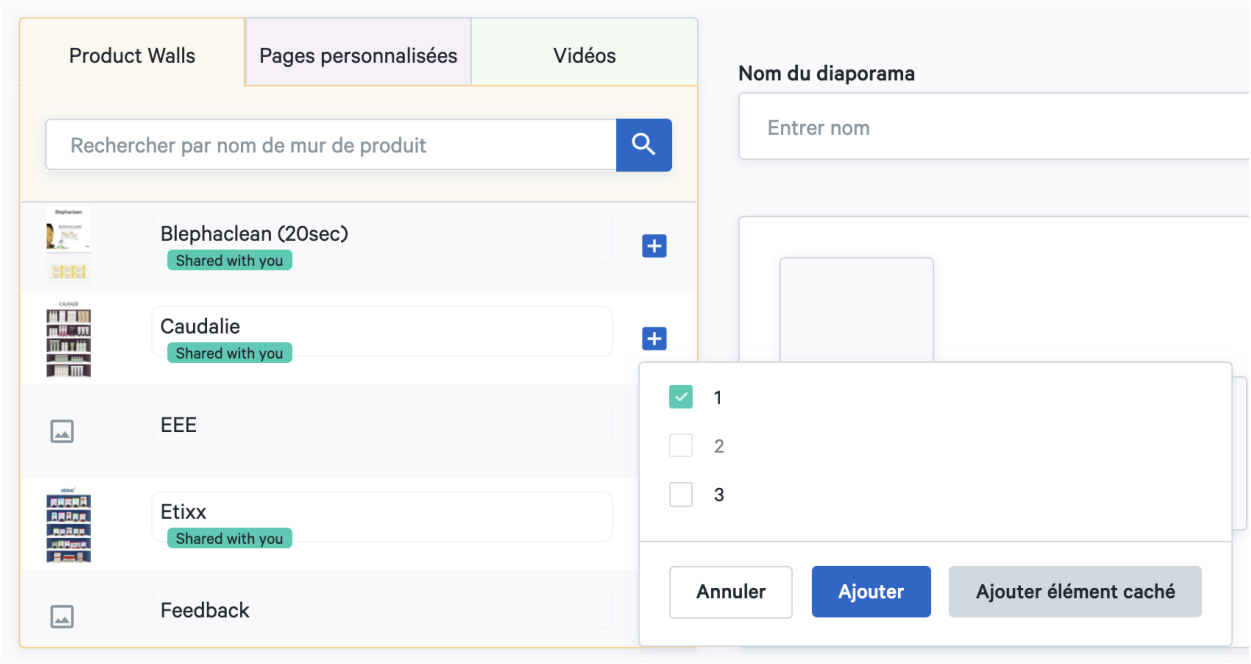
Créer des écrans

En cliquant sur le signe plus, créez les différents appareils/écrans sur lesquels vous souhaitez projeter le diaporama. Nommez et choisissez une orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4). Vous devez créer au moins une ligne de présentation pour pouvoir commencer la création de votre diaporama.



Sélectionner un contenu de diaporama

Lorsque vous créez un diaporama, vous pouvez sélectionner tous les éléments du diaporama à partir de vos murs de produits, pages écran de télévision et médias. Pour chaque sélection, vous pouvez déterminer vous-même sur quelle ligne vous souhaitez l'afficher. Le code couleur que nous utilisons dans la fenêtre de sélection sera la même que pour la ligne du temps. Cela permet de garder une certaine uniformité. Ensuite, dans médias, nous indiquons les blocs d'images figées en bleu pour faire la distinction avec les vidéos (en vert).

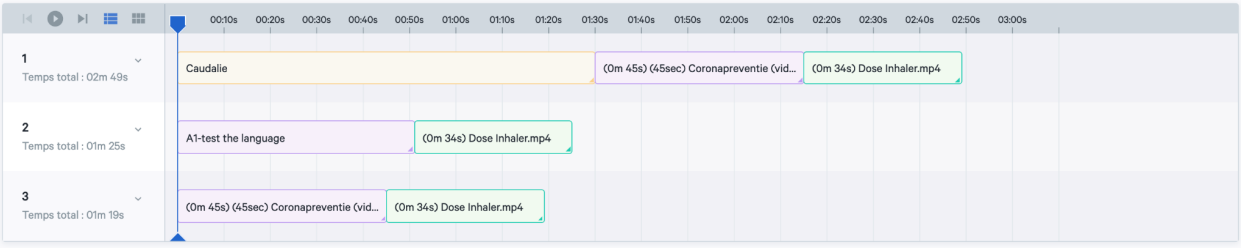


Ligne du temps

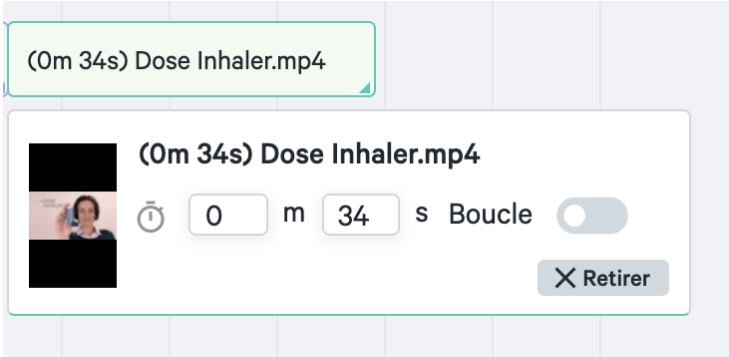
Dès que vous ajoutez des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des vidéos, ils sont apparents sur la ligne du temps de chaque écran. Ici, vous voyez un aperçu du mode d'affichage des différentes lignes du temps sur les différents écrans pendant un certain laps de temps.

Attention : le temps de synchronisation entre les écrans est déterminant. Si les écrans tournent de manière synchrone, il est préférable d'unifier la durée des différentes lignes du temps. En effet, c'est la ligne du temps la plus longue qui détermine la durée totale de tous les écrans synchronisés.

Ainsi : si la longueur de la ligne du temps 1 est deux fois plus courte que celle de la ligne du temps 2, il se peut que la première s'affiche deux fois. Dès que le temps d'affichage est insuffisant, un des écrans se met en arrêt jusqu'à l'écoulement de la deuxième ligne du temps. Pour éviter ce désagrément, il est conseillé d'unifier la durée des lignes du temps d'écrans synchrones.

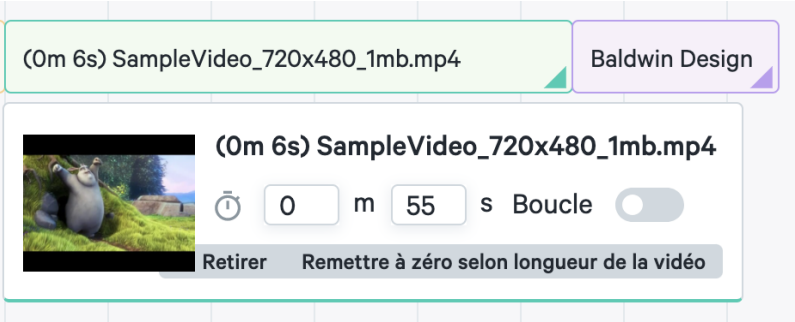


Vous pouvez adapter le timing de l'affichage en faisant glisser les barres ou en cliquant sur la petite flèche située dans le coin inférieur droit et en indiquant le nombre de minutes et de secondes.



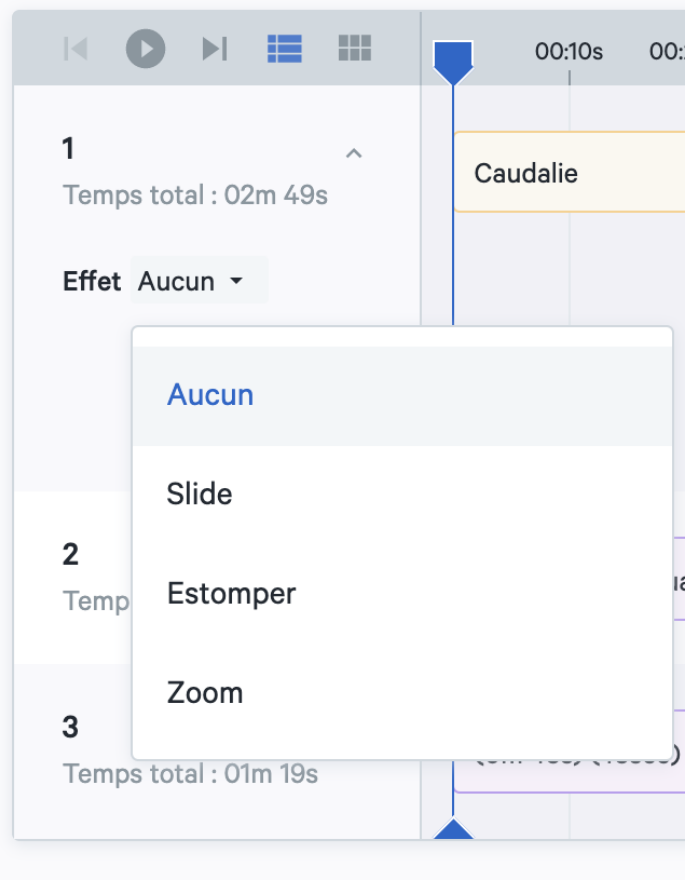
Si vous ajoutez une vidéo à la présentation, le temps de lecture de la vidéo est automatiquement paramétré d'après la longueur de cette vidéo. L'utilisation de la boucle présente un intérêt si vous paramétrez une durée supérieure à celle de la vidéo. La boucle est désactivée par défaut. Lorsque le parcours de la boucle est terminé, l'image finale de la vidéo reste figée pendant le reste du temps. Si vous voulez que la vidéo se répète, activez la boucle. Si votre présentation comporte plusieurs sous-parties, la boucle ne se rapporte qu'au bloc vidéo.

Cliquez sur « Remettre à zéro selon longueur de la vidéo » pour remettre le temps de lecture initial de la vidéo.



Effet de transition

Pour chaque écran, vous pouvez choisir un effet pour la transition entre les différents murs de produits, pages et vidéos de la présentation. Vous avez le choix entre « Aucun », « Slide », « Estomper » et « Zoom ».



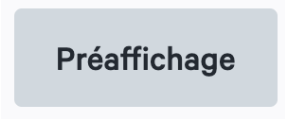
Démarrage de la présentation

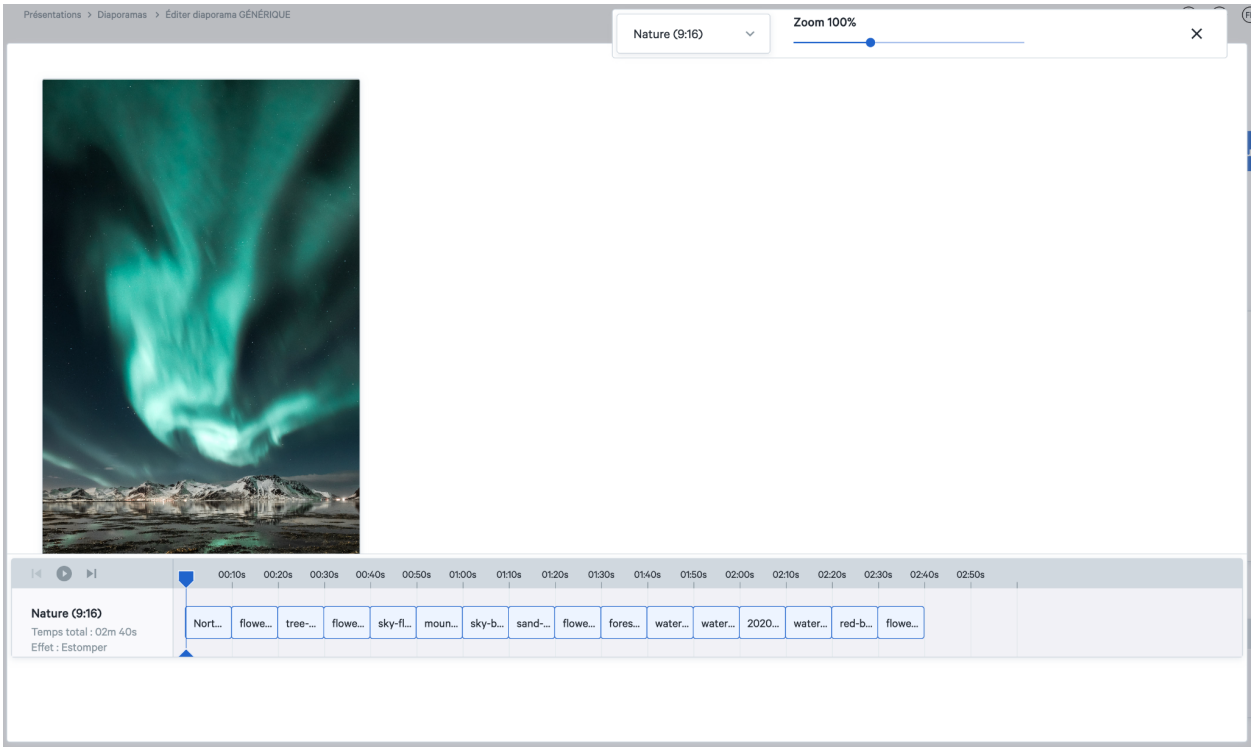
Le bouton de démarrage vous permet de voir le rendu de la présentation sur les différents écrans et la manière dont ils se meuvent les uns par rapport aux autres. En faisant glisser le

point de marquage bleu manuellement sur la ligne du temps pour chaque moment de la présentation, vous pouvez exercer un contrôle visuel direct. Il s'affiche sur la simulation des écrans situés au-dessus des lignes du temps. Ceci est notamment important lors de la création de présentations synchronisées pour groupes d'écrans.

Préaffichage de la présentation

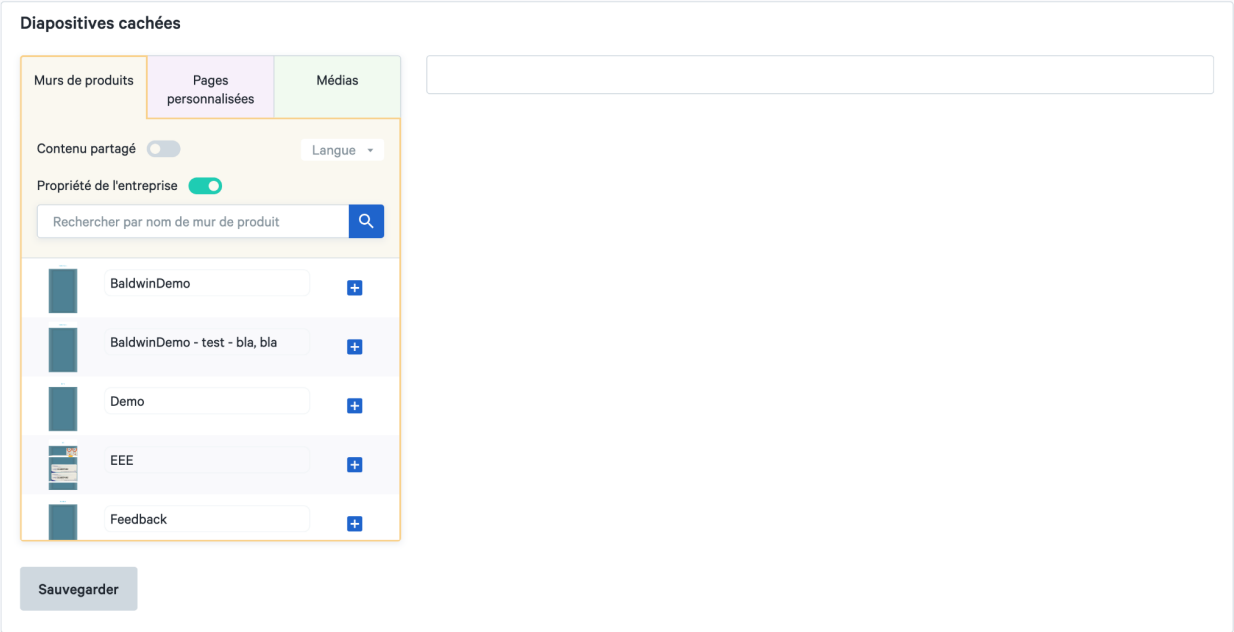
Via « préaffichage », vous voyez un exemple de déroulement de la présentation. Sélectionnez quels écrans affichent le préaffichage et paramétrez le zoom souhaité. Pour ce faire, vous pouvez vérifier la répétition dans écrans synchronisés et boucle paramétrée.





Pages masquées

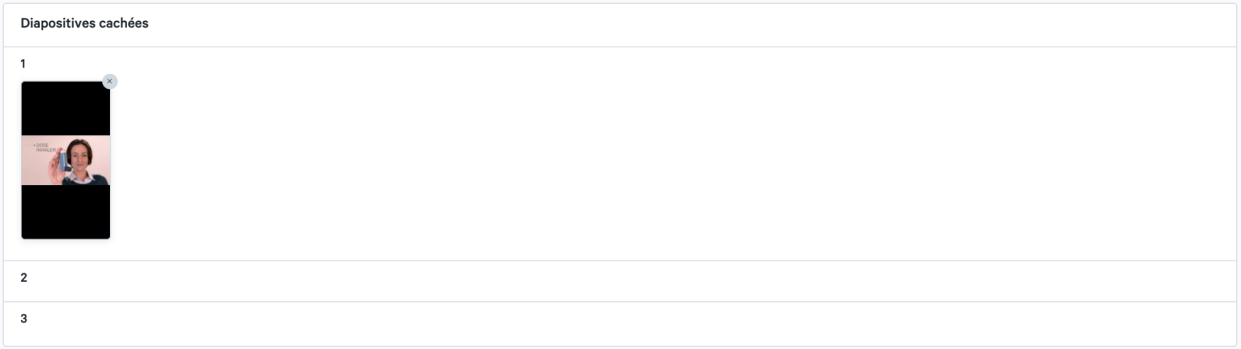
Allez dans Filiales → Appareils et sélectionnez votre écran de télévision interactive. Faites défiler l'écran jusqu'à ce que vous trouviez "Diapositives cachées".



Les pages cachées ne sont une possibilité que pour les écrans de télévision interactive. Utilisez un mouvement de balayage (de bas en haut) pour activer le mode interactif et afficher un menu (caché).

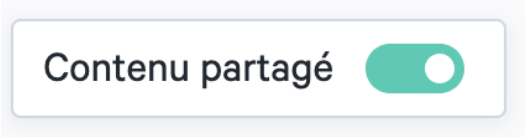
Il est possible d'ajouter des pages contenant des informations supplémentaires ou des vidéos de certains produits. Celles-ci ne sont pas incluses dans vos présentations courantes. Vous pouvez utiliser les pages cachées lorsque vous donnez des conseils à un patient. Si vos patients connaissent cette fonction, ils peuvent bien sûr l'utiliser eux-mêmes.

Lorsque vous avez affiché une page cachée, vous pouvez soit la fermer manuellement, soit attendre qu'elle se ferme automatiquement. Avant que cela ne se produise, vous recevrez un message d'avertissement (après 45 secondes) vous demandant si vous êtes sûr de vouloir fermer vos pages cachées. Après 10 secondes, ce message se ferme automatiquement et l'écran reprend la présentation que vous avez planifiée.

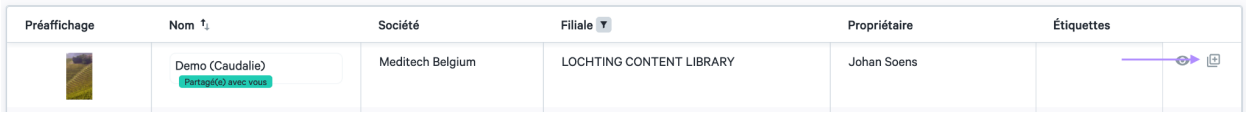


Adapter une présentation partagée

Vous pouvez voir des présentations partagées via le slider « Contenu partagé ».

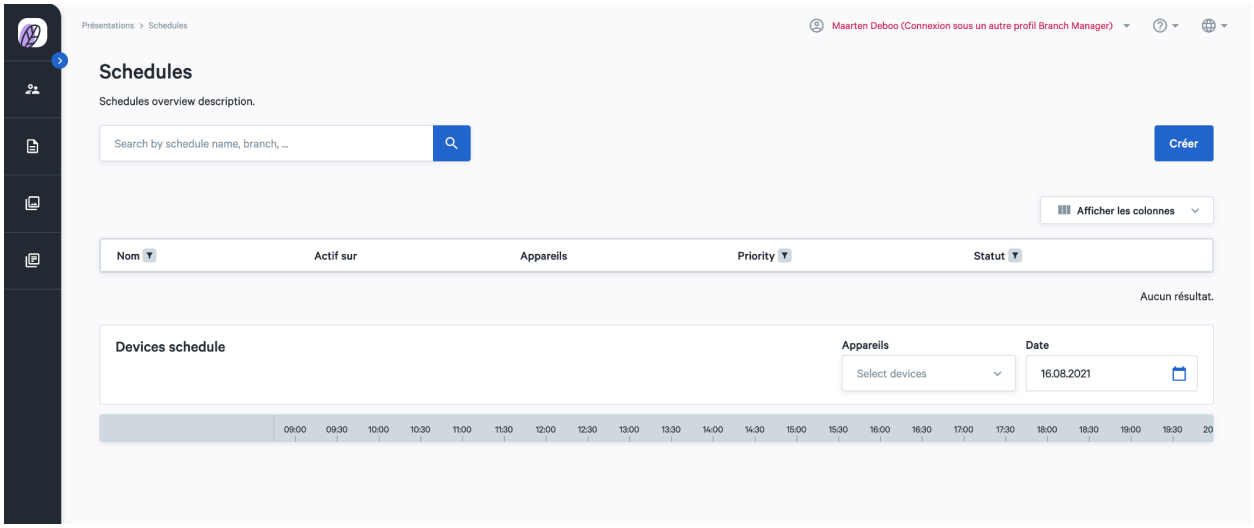


Pour adapter une présentations partagée, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.



9.4 Schéma temporel

La sous-catégorie « Schéma temporel » vous donne un aperçu de l'ensemble des schémas temporels disponibles dans votre société. Ici, vous pouvez aussi voir un aperçu des schémas temporels attribués à différents appareils et en créer de nouveaux. Pour créer un nouveau schéma temporel, cliquez sur le bouton « Créer ».



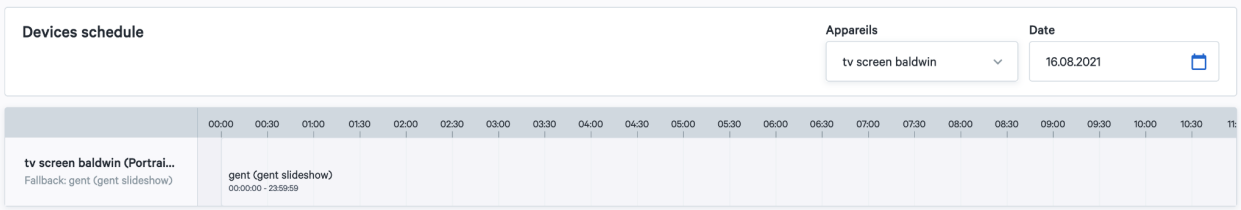
Informations sur les schémas temporels

Pour chaque schéma temporel, les informations suivantes sont apparentes :

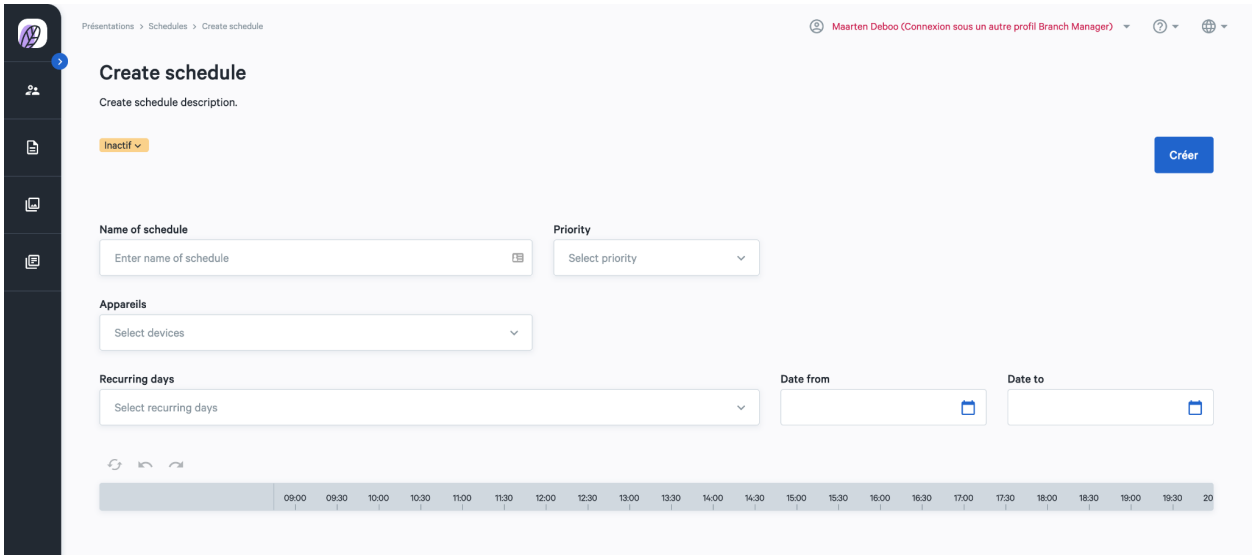
- Nom
- Actif sur
- Appareils
- Priorité : 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible
- Statut

Aperçu du schéma temporel des écrans

Dans le bas de la page, sous « Schéma temporel pour les écrans », vous pouvez sélectionner un ou plusieurs appareils et la date, de manière à voir quelles lignes de présentation s'afficheront sur l'appareil et à quel moment. C'est le résultat de la combinaison de tous les schémas temporels actifs, selon leur priorité.



Créer un schéma temporel

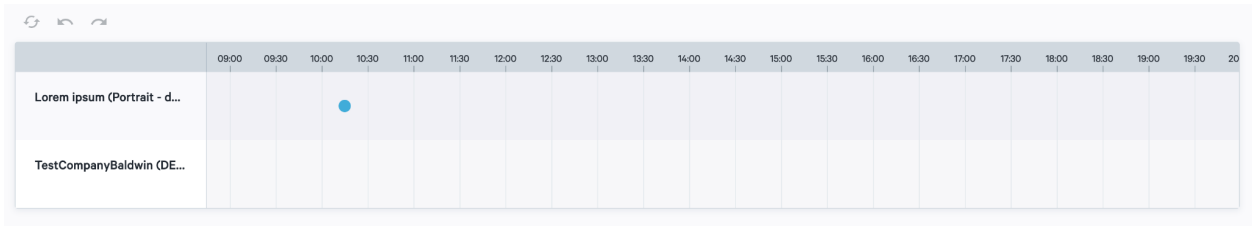


Dès que vous créez une nouvelle ligne du temps, vous pouvez la définir comme active ou non-active. Introduisez le nom de votre choix dans le schéma temporel. En ce qui concerne la priorité, vous avez le choix entre 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible. Si deux schémas temporels sont programmés simultanément, celui qui a la priorité la plus élevée s'affichera sur l'appareil. Les périodes « creuses » de ce schéma sont alors complétées par le schéma qui a la plus faible priorité, à condition d'avoir programmé un schéma. Lors de laps de temps creux, l'écran se met automatiquement en mode stand-by pour économiser de l'énergie. Enfin, vous pouvez choisir la filiale et l'appareil qui suivront ce schéma temporel.

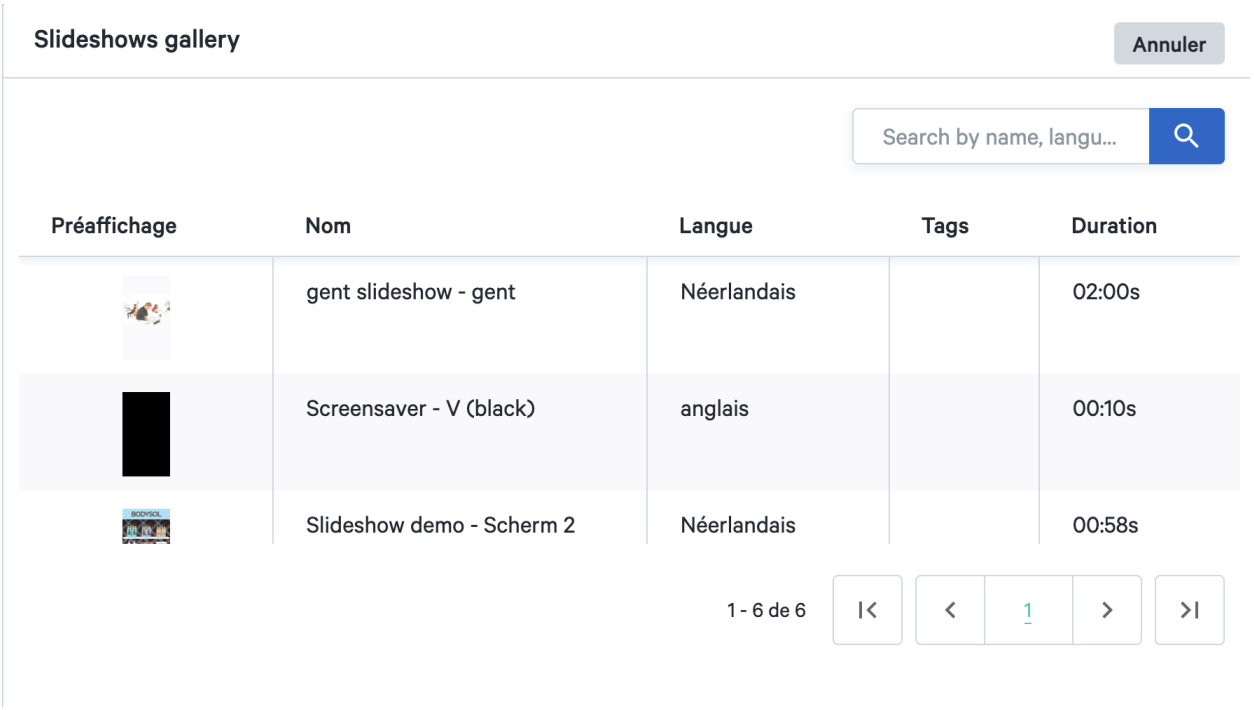
Pour « Jours récurrents », vous pouvez sélectionner le(s) jour(s) de la semaine au(x)quel(s) ce schéma temporel doit être actif. Ensuite, vous indiquez la date de début et de fin du schéma temporel. Si vous n'indiquez pas de date, le schéma reste toujours actif, à moins que vous ne le définissiez manuellement comme non-actif.

Paramétrer un schéma temporel

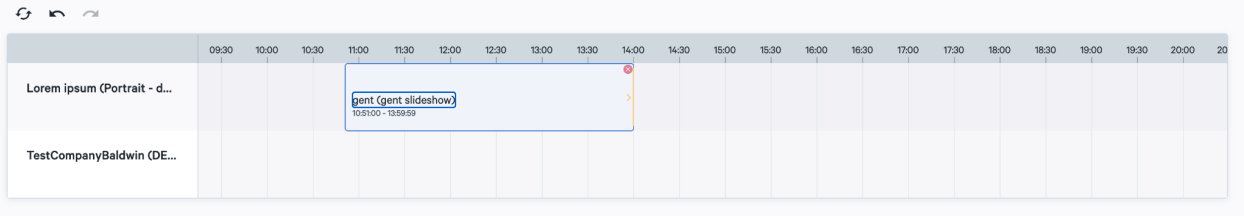
L'image ci-dessous donne un exemple du schéma temporel de deux appareils.



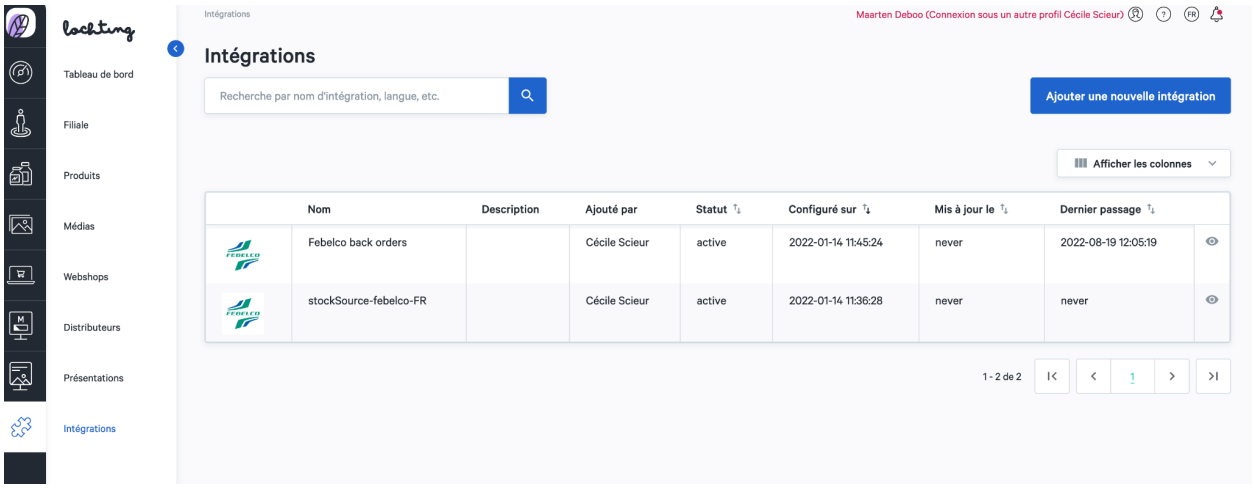
Faites glisser votre curseur sur le schéma temporel, de manière à voir apparaître la boule bleue. Ensuite, vous pouvez cliquer sur le schéma temporel pour afficher la galerie de présentations. Cliquez sur la ligne de présentation que vous souhaitez ajouter.



Lorsque vous sélectionnez la présentation, elle apparaît sur le schéma temporel. Vous pouvez faire glisser la pointe de début et de fin pour définir les laps de temps entre lesquels cette présentation s'affichera. Vous pouvez supprimer la présentation du schéma temporel en cliquant sur la petite croix rouge située dans le coin supérieur droit. À l'aide du crayon situé dans le coin inférieur droit, vous pouvez paramétrer de nouveau la ligne de présentation choisie en gardant le bloc temporel.



10. Intégrations



La huitième catégorie principale concerne les intégrations de stock, de prix et commandes.

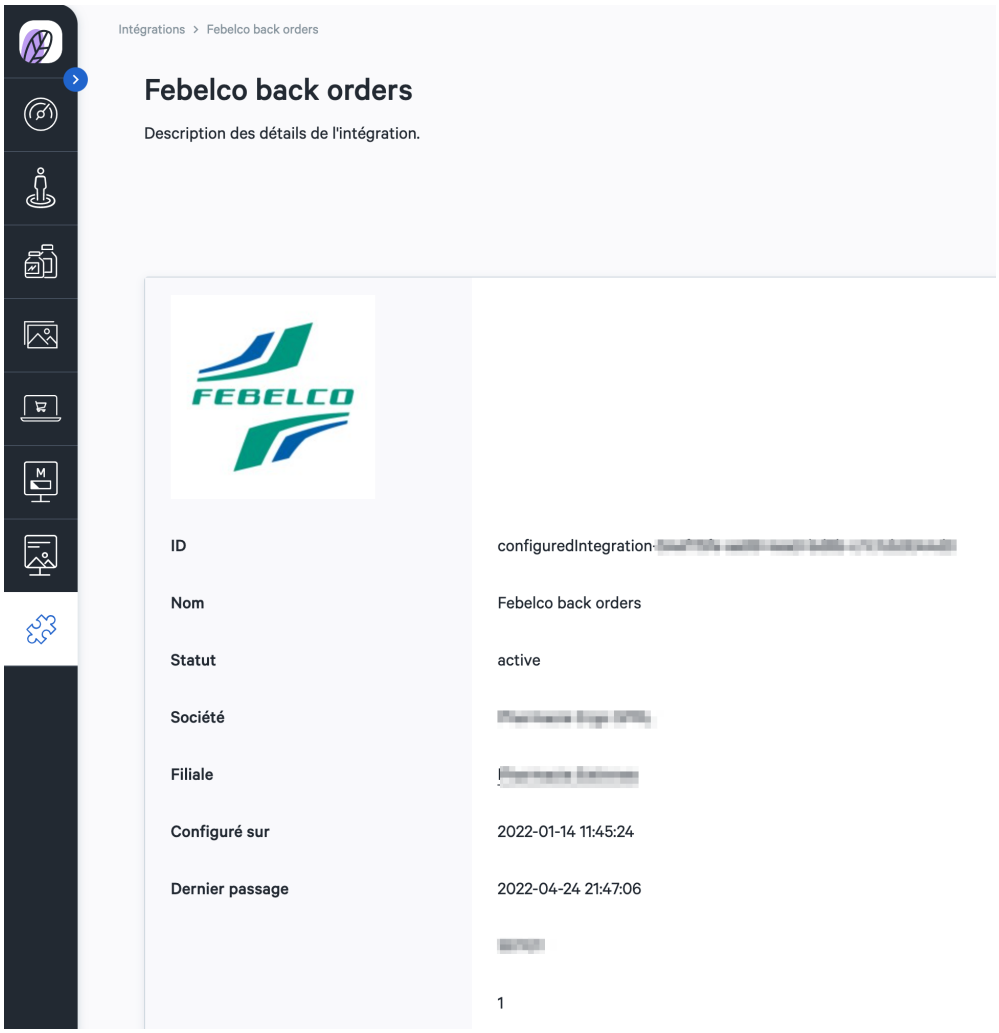
10.1 Informations sur l'intégration

Pour toute intégration, les informations suivantes sont visibles :

- Nom
- Description
- Ajouté par
- Statut
- Configuré le
- Adapté le
- Dernière fois que la synchronisation a été exécutée

10.2 Page de détail intégration

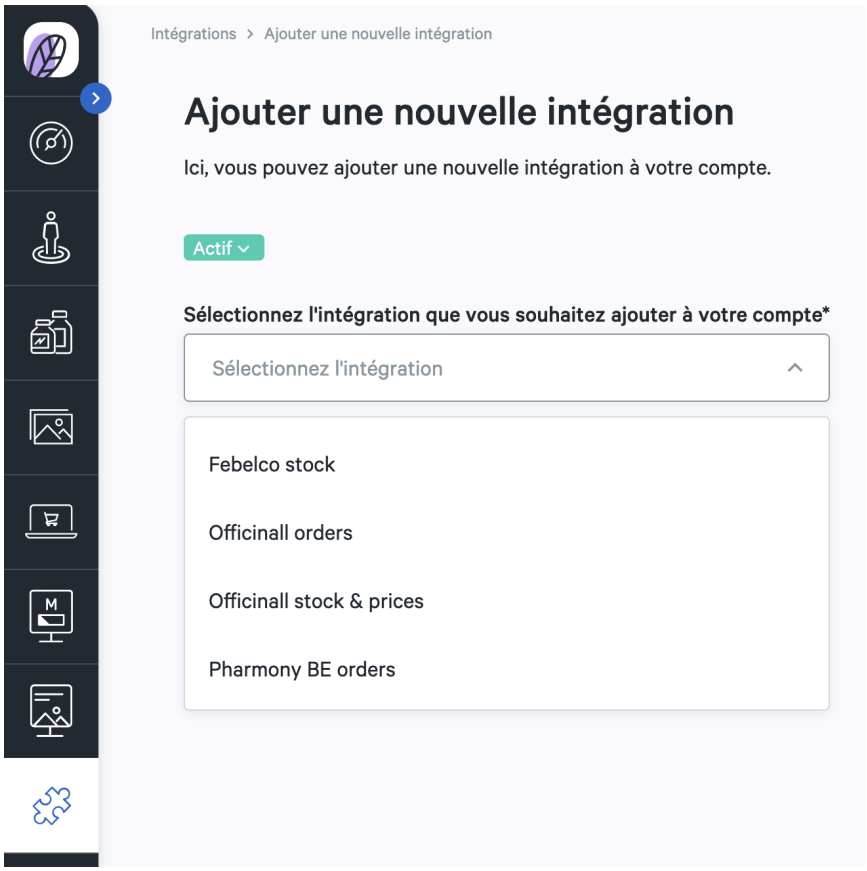
Cliquez sur une intégration pour voir sa page de détail.



10.3 Ajouter intégration

Cliquez sur « Ajouter intégration » pour ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Ensuite, sélectionnez le type d'intégration souhaitée (commande, prix, stock par logiciel ERP). Selon le type d'intégration, vous devrez entrer l'ID, l'API utilisateur, le mot de passe, etc. que votre fournisseur de logiciel vous a envoyé. Dans stock, vous avez la possibilité d'indiquer un temps de traitement complémentaire si vous souhaitez disposer de plus de temps pour traiter les commandes dans votre pharmacie.


Intégrations > Ajouter une nouvelle intégration
Ajouter une nouvelle intégration
Ici, vous pouvez ajouter une nouvelle intégration à votre compte.
Actif
Sélectionnez l'intégration que vous souhaitez ajouter à votre compte*
Sélectionnez l'intégration
Febelco stock
Officinall orders
Officinall stock & prices
Pharmony BE orders

11. Commande de l’écran de télévision interactif

Vous pouvez commander l’écran de télévision interactif par le biais de la barre de menu située à droite ou en balayant l’écran. Si un mur de produit s’affiche sur l’écran, vous pouvez cliquer sur un produit pour ouvrir sa page de détail.

11.1 Mouvements de balayage

- Balayer vers la droite pour afficher la page ou le slide précédent.
- Balayer vers la gauche pour afficher la page antérieure.
- Balayer vers le haut pour avoir un aperçu des médias et pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l’article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l’aperçu.
- Balayer vers le bas pour chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s’affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d’un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Balayer deux fois en haut de l’écran pour supprimer le mode stand-by.

11.2 Barre de menu de droite

- Aperçu : page d’aperçu présentations : un aperçu des médias et des pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l’article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l’aperçu.
- Recherche : chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s’affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d’un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Réinitialiser : recharger de nouveau le diaporama et le relancer depuis le début.
- Définir la langue : néerlandais, français ou anglais.
- Personnes en fauteuil roulant : déplacer les options interactives de l’écran vers le bas, de manière à ce que les personnes en fauteuil roulant puissent utiliser l’écran aisément.

Q&A

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à info@lochting.be