

lochting



Manuel plateforme Lochting

07/12/2022

Table des matières

Table des matières	1
Introduction	6
1. Accès à la plateforme Lochting	8
1.1 Page de login	8
Sélection de la langue	8
Ouverture de session	8
Mot de passe oublié	8
2. Aperçu de la plateforme Lochting	9
2.1 Page d'accueil de la plateforme	9
2.2 Navigation	10
2.3 Fonctions générales et récurrentes	10
Recherche	10
Affichage de colonnes	11
Filtrer	11
3. Tableau de bord	12
3.1 FRAANK Statistiques	12
Rapport aux autres pharmacies	13
Produits les plus vendus	15
Rapport moyenne commande	16
3.2 Toutes les notifications	16
3.3 Plausible Analytics	17
4. Filiale	17
4.1 Appareils	18
Informations appareils	18
Page de détail appareils	19
Actualiser et réinitialiser l'application de télévision	20
Schéma temporel	21
Diaporama de repli	21
Pages masquées	21
4.2 Robots	22
5. Produits	24
5.1 Produits publics	25
Informations sur les produits publics	25

Feed-back produit	27
Toutes les informations produit	27
Médias	27
Descriptions	27
Informations logistiques et prix	28
5.2 Réactions produits à Medipim	29
5.3 Produits personnalisés	29
Informations sur les produits personnalisés	30
Créer un produit personnalisé	30
5.4 Canal de vente MT.vision (écrans TV)	34
Adapter sélection	35
Liste de filtres	35
Filtre type de photo	35
Filtre type de produit	36
Filtre étiquette de produit	36
Filtre ERP	36
5.5 Canal de vente MT.shop (webshops)	37
5.6 Canal de vente MT.matic (distributeurs)	38
6. Médias	38
Informations médias	40
Page de détail médias	40
Téléverser un média	42
7. Webshops	43
7.1 Contenu	43
Pages	43
Tuile	47
Heures d'ouverture	48
Formulaire de prescription	49
Liste de produits	50
Liste de catégories	51
Carrousel	51
Liste articles de blog	52
Étiquettes articles d'informations	53
Articles d'informations	53
Créer des articles de blog	54
Bibliothèque articles d'informations	56
Catégories FAQ	57
Éléments FAQ	58

Créer un élément de FAQ	60
7.2 Configuration	61
Configuration du webshop	61
Coordonnées	62
Heures d'ouverture	63
Configuration de la livraison	64
Le concept des délais de livraison	64
Configuration de livraison manuelle	65
Modes de livraison	65
Configuration du paiement	72
Configuration vacances	72
Marketing	73
Promotions	74
Créer une promotion	75
7.3 Mise en page et design	77
Thèmes couleurs	77
Typographie	77
Formes	79
Logos	79
En-tête et pied de page	81
8. Distributeurs	82
Page de détail appareils	84
Renouveler l'application de télévision et réinitialiser	84
Schéma temporel	85
Présentation de réserve	85
Commandes	86
Page de détail commande	88
Configuration	88
Thèmes couleurs	89
Typographie	89
Horaire pharmacien de garde	90
Configuration	91
9. Présentations	92
9.1 Murs de produits	92
Informations sur le mur de produit	92
Créer un mur de produit	93
Étape 1. Définir les détails du mur de produit	93
Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit	93

Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit	94
Créer une planche sur l'étagère	95
Placer un produit sur l'étagère	96
Paramètres généraux du mur de produit	97
Modifier les adaptations	98
Préaffichage	98
Préaffichage live	98
Adapter mur de produit partagé	99
9.2 Pages personnalisées	99
Informations sur les pages personnalisées	99
Créer une page personnalisée	100
Paramétrer les détails de la page personnalisée	100
Modifier la page personnalisée	100
Page paramètres généraux	101
Ajouter un bloc de texte	101
Ajouter un bloc média	102
Ajouter un bloc rayon	103
Ajouter un bloc produit	104
Ajouter un arrière-plan	105
Ajouter un hotspot	105
Modifier des adaptations	108
Préaffichage	108
Préaffichage Live	108
Adapter une page personnalisée	108
9.3 Diaporamas	108
Créer un diaporama	109
Créer des écrans	109
Sélectionner un contenu de diaporama	111
Ligne du temps	111
Effet de transition	113
Démarrage de la présentation	114
Préaffichage de la présentation	115
Pages masquées	115
Adapter une présentation partagée	117
9.4 Schéma temporel	117
Informations sur les schémas temporels	118
Aperçu du schéma temporel des écrans	118
Créer un schéma temporel	119
Paramétrer un schéma temporel	119

10. Intégrations	120
10.1 Informations sur l'intégration	121
10.2 Page de détail intégration	121
10.3 Ajouter intégration	121
11. Commande de l'écran de télévision interactif	124
11.1 Mouvements de balayage	124
11.2 Barre de menu de droite	124

Introduction

Attention : pour éviter des erreurs, déconnectez la fonction traduction automatique pour la platform.lochting.com. Veuillez utiliser la traduction que nous fournissons sur la plateforme.

Nous nous faisons un plaisir de vous aider

Comme vous le savez, la plateforme Lochting vous propose de nombreux outils et fonctions pratiques. Ce manuel vous en donne un aperçu. Depuis l'ouverture de session sur la plateforme à la personnalisation de votre webshop en passant par la création de présentations que vous afficherez sur vos écrans ; chaque composant est expliqué en détail. Ainsi, vous pouvez utiliser la plateforme de façon optimale et tout paramétrer selon vos propres souhaits.

À qui s'adresse ce manuel ?

Ce manuel est rédigé pour le rôle de "directeur d'agence" sur notre plateforme Lochting. Ce sera le cas pour 97% de nos utilisateurs. En tant que gérant d'agence, vous pourrez gérer votre pharmacie et tous les autres canaux matériels ou en ligne. Certains utilisateurs de Lochting se verront attribuer le rôle de "chef d'entreprise". Ce sera le cas lorsque vous gérez plusieurs pharmacies. Lorsque vous êtes chef d'entreprise, vous pouvez compter sur un accompagnement plus poussé lors du démarrage de notre plateforme. Nous fournirons bientôt une annexe dans ce manuel pour ce rôle également.

Work in progress...

Lochting est une plateforme dynamique qui est régulièrement agrémentée de nouvelles possibilités. Ce manuel est constamment adapté, et sa forme n'est pas encore définitive. Restez au courant des mises à jour par le biais de notre newsletter et consultez régulièrement le site web Lochting, sur lequel vous pouvez télécharger la dernière version du manuel.

Bientôt encore plus de soutien

Nous travaillons aussi sur d'autres types de soutien. Bientôt, nous élargirons la FAQ du site web Lochting. Des vidéos sont également en cours de réalisation. Elle comporteront des tutoriels clairs sur le mode d'utilisation complet de la plateforme Lochting.

Formations

À présent, vous pouvez aussi **suivre une formation personnelle en ligne**, au cours de laquelle vous aurez la possibilité de poser des questions.



(Attention : la formation porte sur l'utilisation de la plateforme et non sur les abonnements, les prix ou Febelco. Pour cela, adressez-vous à votre gestionnaire relations).

Il n'est pas nécessaire de réserver. Choisissez le créneau qui vous convient le mieux et connectez-vous simplement par le biais du lien Zoom suivant :

La formation Lochting aura lieu aux dates et heures suivantes. D'autres seront disponibles prochainement.

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à info@lochting.be



1. Accès à la plateforme Lochting

1.1 Page de login

Le lien suivant vous permettra d'accéder à la page de login de la plateforme :

<https://platform.lochting.com/>

Sélection de la langue

Dans le coin supérieur droit, vous pouvez modifier la langue de la plateforme. Vous avez le choix entre le néerlandais, le français, l'anglais et l'allemand.

Ouverture de session

Vous avez accès à la plateforme Lochting en vous connectant via l'adresse e-mail et le mot de passe liés à votre nom d'utilisateur et à votre mot de passe.

Mot de passe oublié

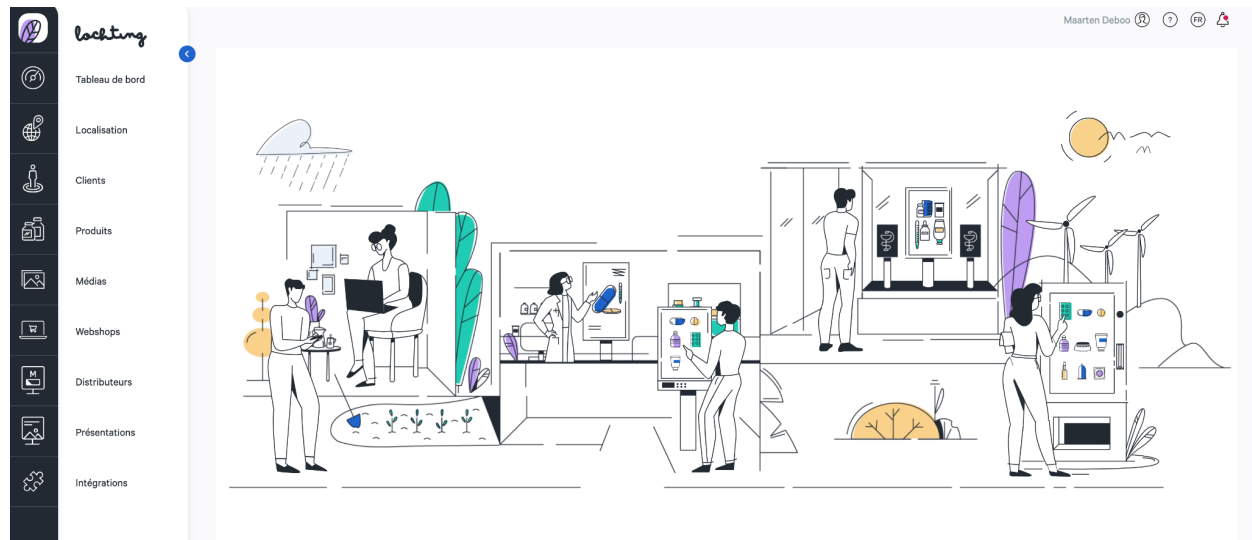
Si vous ne vous souvenez pas de votre mot de passe, cliquez sur « Mot de passe oublié ? ». Ensuite, indiquez votre adresse e-mail pour recevoir un nouveau mot de passe. Vous recevrez alors un e-mail contenant un lien vers la page de la plateforme sur laquelle vous pourrez réinitialiser votre mot de passe.



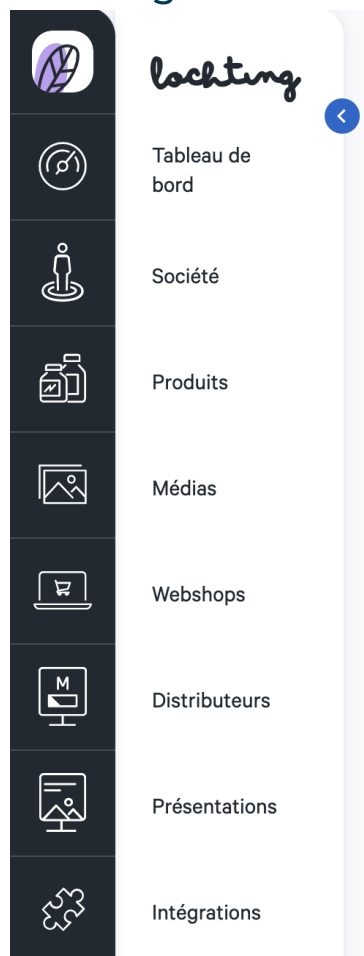
2. Aperçu de la plateforme Lochting

2.1 Page d'accueil de la plateforme

Après l'ouverture de session, la page d'accueil suivante s'affiche :



2.2 Navigation



Les huit catégories principales de la barre de navigation sont « Tableau de bord », « Société », « Produits », « Médias », « Webshops », « Distributeurs », « Présentations » et « Intégrations ». Selon les produits Lochting (MT.vision, MT.shop, MT.matic) que vous acquérez, les fonctions sont visibles, et vous pouvez les utiliser de manière effective.

La petite flèche bleue vous permet de laisser les dénominations des catégories principales apparentes ou de les masquer. Si vous cliquez sur le logo Lochting, vous serez redirigé vers la page d'accueil de la plateforme.

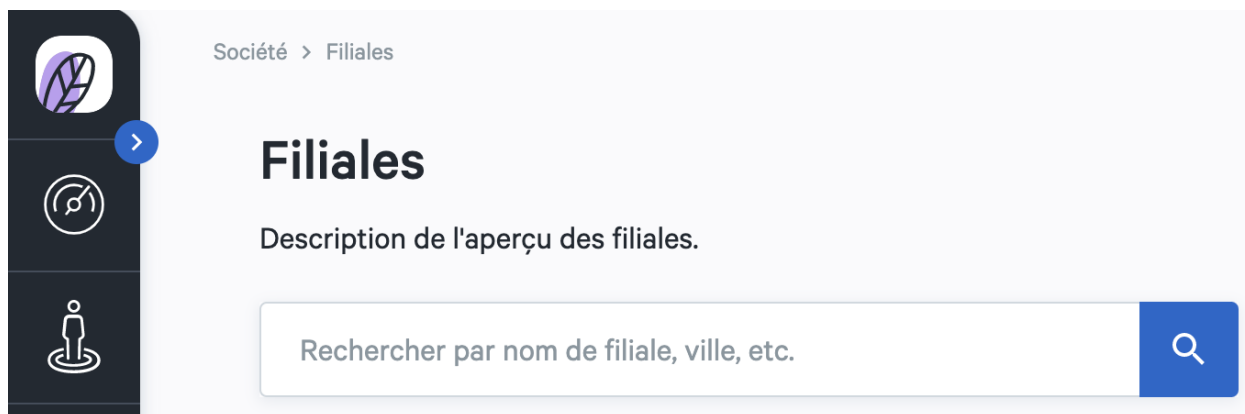
2.3 Fonctions générales et récurrentes

Recherche

Pour chaque article, une fonction de recherche, située dans la partie supérieure, vous permet de chercher des appareils, filiales, produits, présentations, etc. sur la base des informations

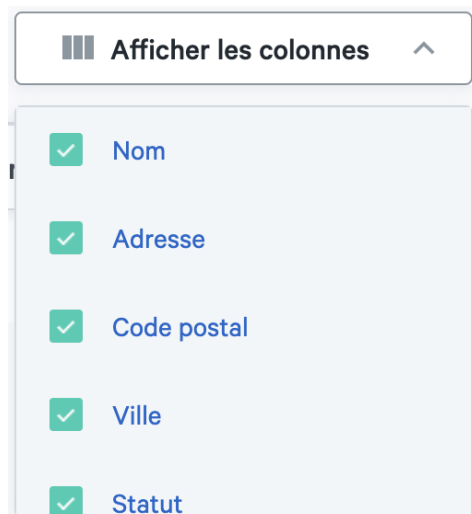


contenues dans les colonnes disponibles. Cette fonction de recherche se trouve toujours dans la partie supérieure de la page :



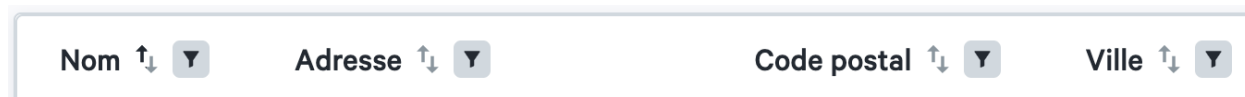
Affichage de colonnes

Vous pouvez choisir les colonnes d'informations que vous souhaitez afficher. Pour ce faire, utilisez le bouton « Afficher les colonnes » et cochez ou décochez les informations souhaitées :

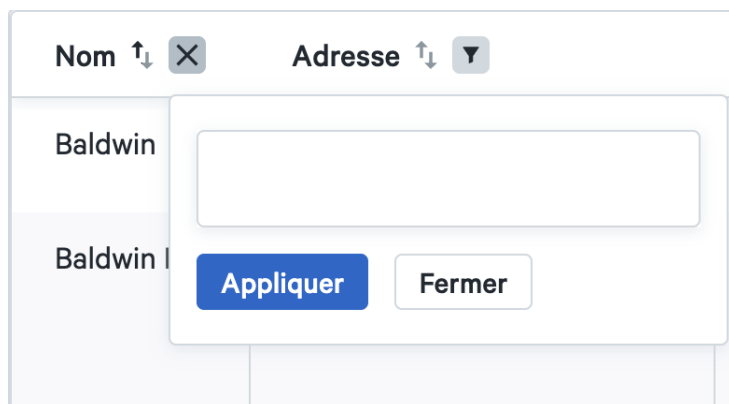


Filtrer

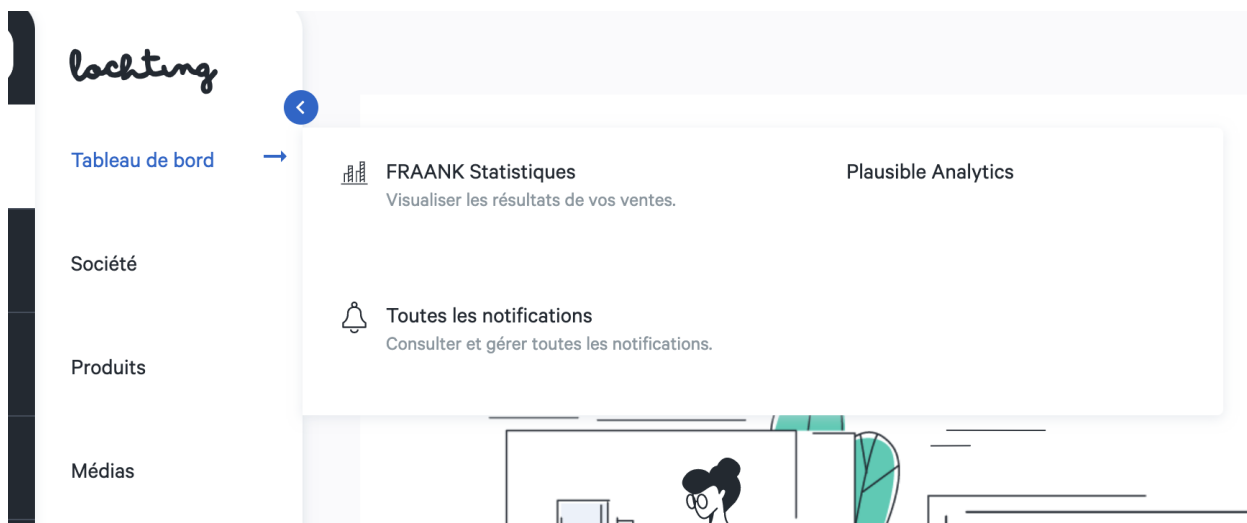
Certaines colonnes comportent un système de filtre vous permettant de retrouver rapidement un article dans l'aperçu :



Si vous cliquez sur le symbole « filtre », un champ apparaît. Vous pouvez y saisir un terme de recherche ou une recherche. Vous pouvez aussi combiner plusieurs filtres de différentes colonnes.



3. Tableau de bord

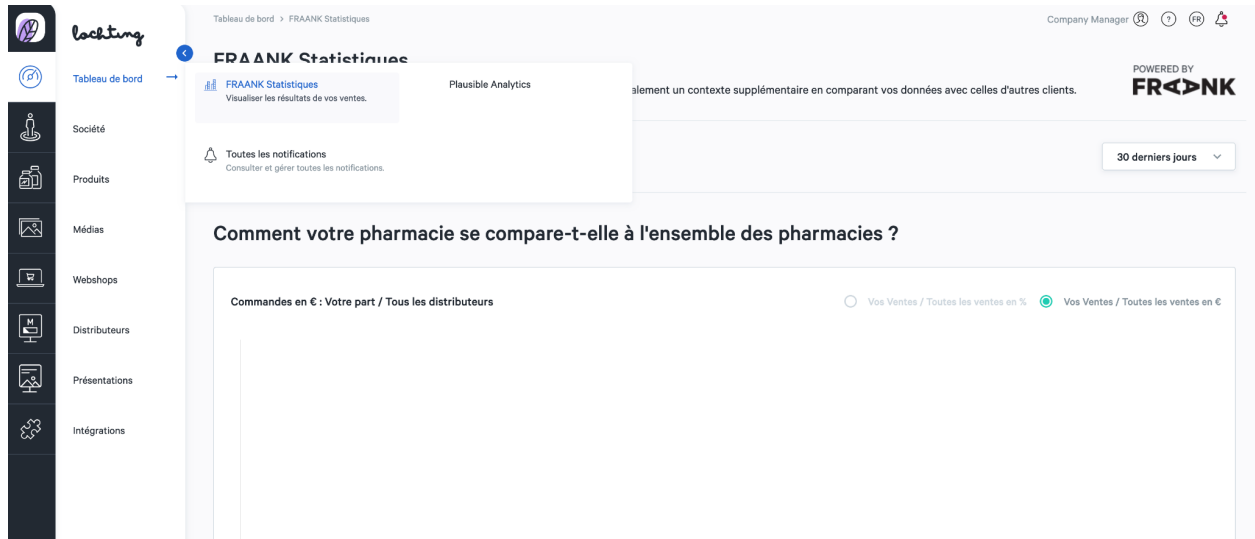


La première catégorie principale est le Tableau de bord. Celle-ci se compose des sous-catégories “ FRAANK Statistiques ”, “ Toutes les notifications ” et “ Plausible Analytics”.

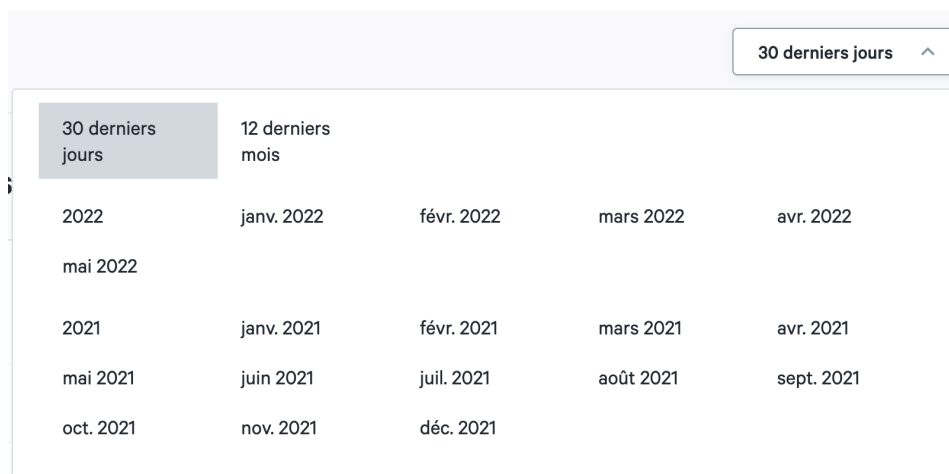
3.1 FRAANK Statistiques

FRAANK analytics visualise les résultats de vente de votre pharmacie. En comparant vos données avec d’autres clients sur la plateforme Locting, vous bénéficiez aussi de contexte supplémentaire.





Choisissez un canal de vente pour lequel vous souhaitez voir analytics. Sélectionnez ensuite le laps de temps souhaité. Vous pouvez choisir entre une année ou un mois spécifique, les 30 derniers jours ou les 12 derniers mois :

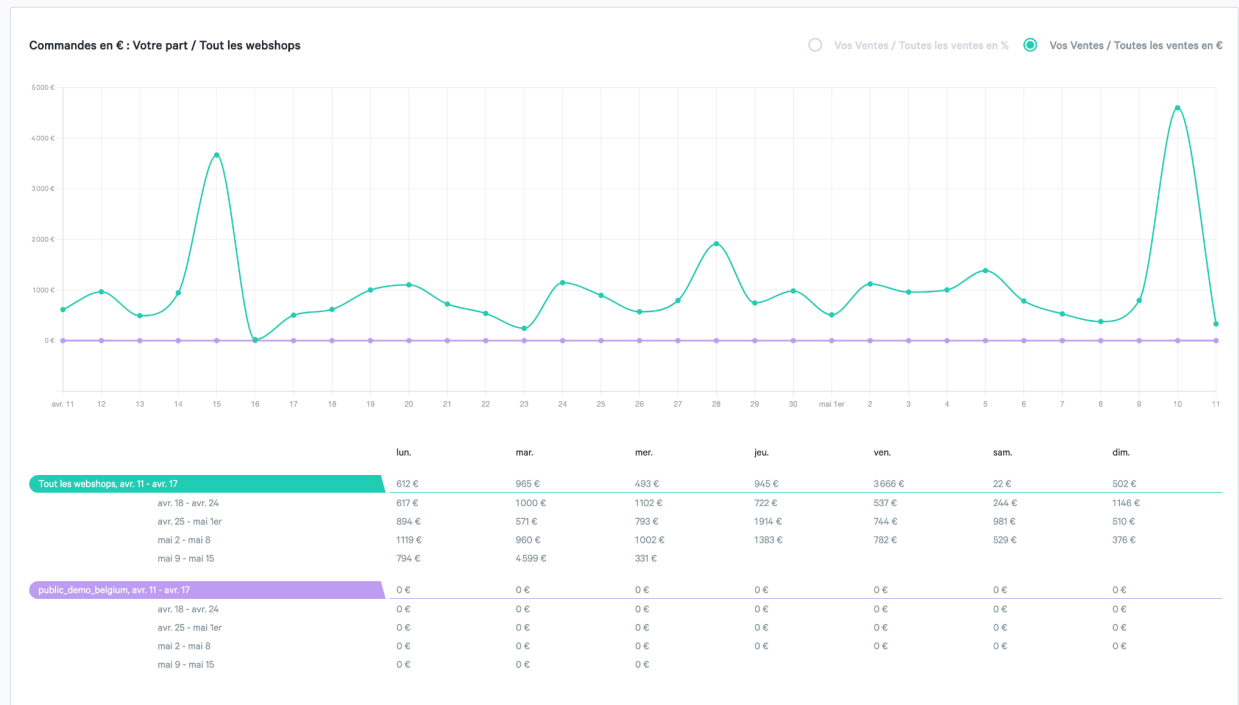


Rapport aux autres pharmacies

Vous voyez un graphique et des données sur le chiffre d'affaires en euros de votre webshop, comparé à celui de tous les clients.



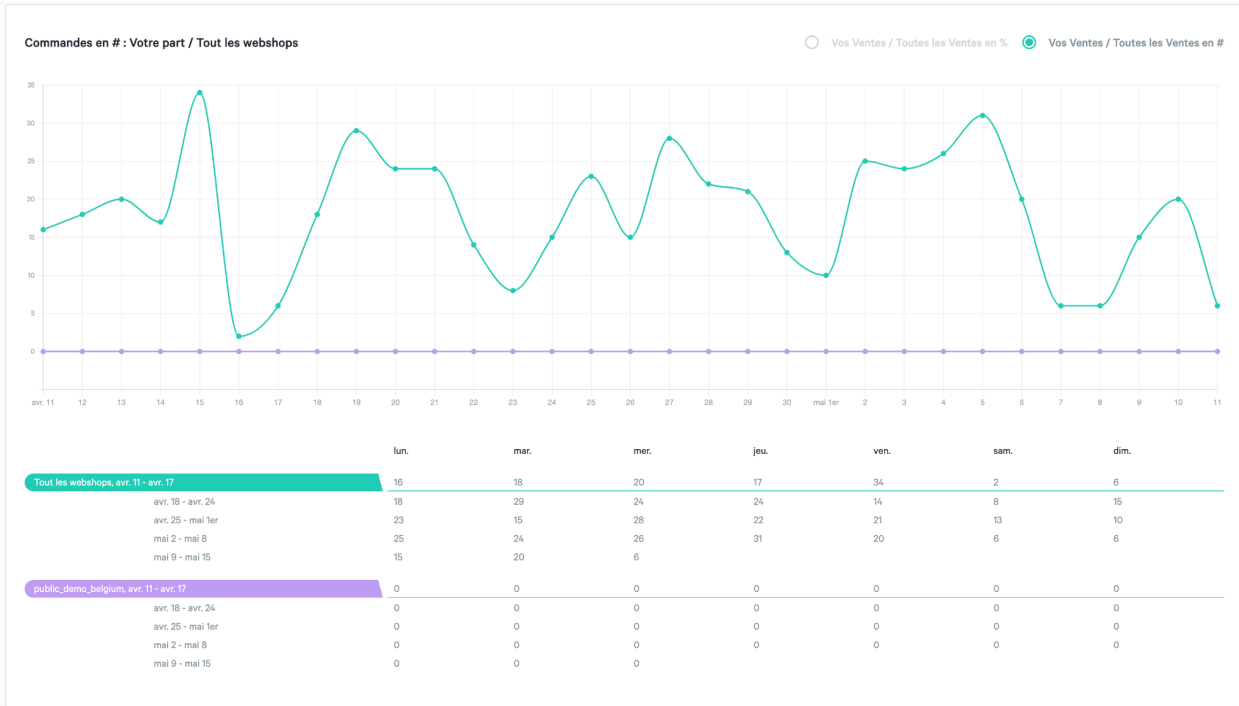
Comment votre pharmacie se compare-t-elle à l'ensemble des pharmacies ?



Vous pouvez refléter le rapport du chiffre d'affaires en euros et en pourcentage :

Vos Ventes / Toutes les ventes en %
 Vos Ventes / Toutes les ventes en €

Ensuite, vous voyez le nombre de commandes de votre webshop.



Vous pouvez refléter le rapport du nombre de produits en quantité et en pourcentage :

Vos Ventes / Toutes les Ventes en % Vos Ventes / Toutes les Ventes en #

Produits les plus vendus

Ici, vous voyez les 10 produits les plus vendus de votre webshop. Vous pouvez les comparer aux 10 produits les plus vendus de tous les clients sur le webshop.

Quels sont les produits les plus vendus ?

Les 10 produits les plus vendus public_demo_belgium				Les 10 produits les plus vendus Tout les webshops			
CNK	Prix	Quantité	Nom de produit	CNK	Prix	Quantité	Nom de produit
				0852160	0,89 €	40	Mepore Cp/ Kp Ster 9x20cm 1 671100
				1437615	44,50 €	23	Neocate LCP Zuigelingenvoeding In Poedervorm 0-12 Maanden
				3789070	17,98 €	12	Nan Optipro Evolia 3 Nf 800g
				3427259	9,44 €	10	Anafranil 10mg Filmomh Tabl 120 X 10mg
				2263234	0,59 €	10	Raucoset Verbandset N5 38318
				4107835	4,59 €	10	Tena Discreet Ultra Mini 28
				3183316	42,30 €	10	Nutramigen Puramino Pdr 400g
				1204197	5,99 €	10	Corega Free Kleefcreme 40g
				2174738	9,69 €	8	Dax Zachte Handzeep + Pompje 600ml 0411
				4134193	23,89 €	7	Nan Ar 0-12m Pdr 800g

Rapport moyenne commande

Comment une commande moyenne dans votre pharmacie se compare-t-elle à celle de toutes les pharmacies ?



3.2 Toutes les notifications

Vous trouverez ici un aperçu de toutes les notifications que vous recevez sur la plateforme, par exemple une nouvelle commande dans votre webshop, des informations sur le stock importé, de nouveaux prix de produits, des modifications de murs de produits, etc.

Si vous ouvrez une notification, elle ne s'affiche pas automatiquement comme lue. Vous devez indiquer cela par le biais de « Marquer comme lu ». Vous pouvez aussi indiquer toutes les notifications comme lues par le biais de « Marquer tout comme lu ».

Tableau de bord > Toutes les notifications

Company Manager (R) 1 (FR) A

Toutes les notifications

FRAANK Statistiques Plusible Analytics
Visualiser les résultats de vos ventes.

Toutes les notifications
Consulter et gérer toutes les notifications.

100695 produits sont de nouveau en stock dans stockSource-febelco-ZO
il y a 5 minutes

40570 produits sont de nouveau en stock dans stockSource-febelco-OL
il y a 5 minutes

97517 produits ne sont plus en stock dans stockSource-febelco-ZO
il y a 5 minutes

Marquez tout comme lu

Marquez comme lu

Marquez comme lu

Marquez comme lu

Marquez comme lu



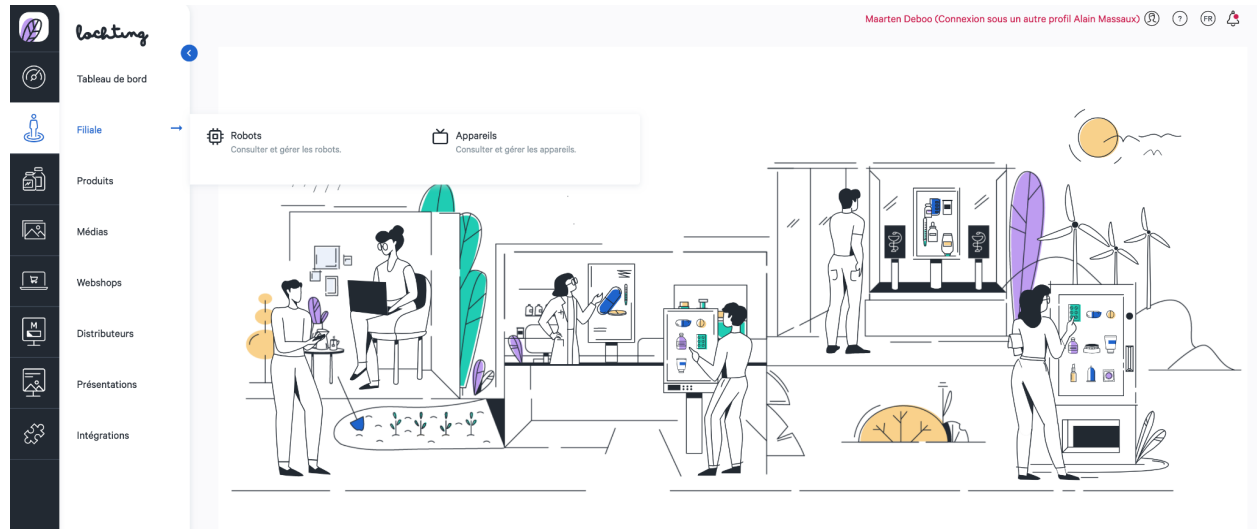
Vous recevez une notification dans le coin supérieur gauche de la plateforme lorsqu'une nouvelle annonce entre :



3.3 Plausible Analytics

Plausible Analytics est une alternative à Google Analytics, mais fonctionne selon le même principe. Vous trouverez ici des informations détaillées sur les visiteurs de votre boutique en ligne. Cela va du nombre de visiteurs, de la durée de leur visite ... aux données démographiques. Ces données ne sont collectées que si l'utilisateur final a donné son autorisation. Vous pouvez exporter ces données sous forme de fichiers CSV distincts.

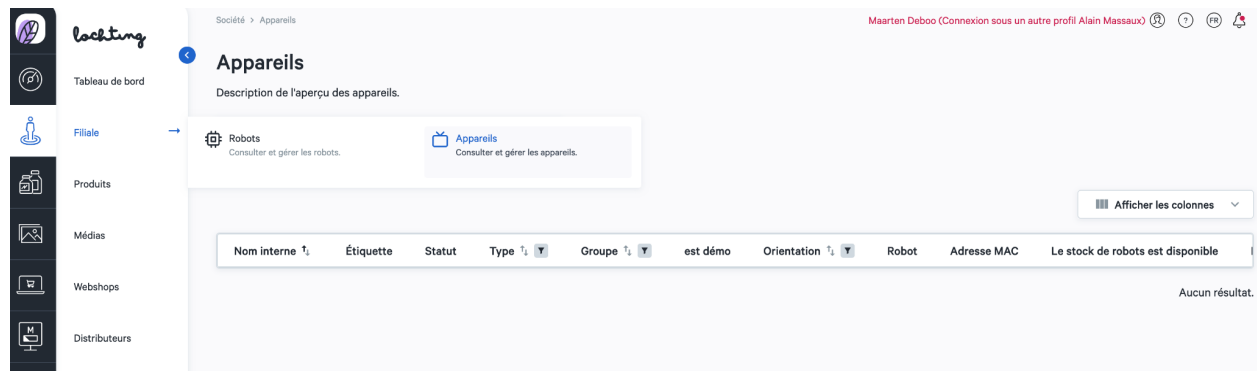
4. Filiale



La deuxième catégorie principale concerne votre société. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Robots » et « Appareils ».

4.1 Appareils

La première sous-catégorie de votre filiale concerne les appareils. Ici, vous voyez un aperçu de l'ensemble des appareils qui sont disponibles dans votre société.



Informations appareils

Pour chaque appareil, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Type : écran de télévision, écran de télévision interactif ou distributeur
- Groupe : le groupe dont l'écran fait partie. Les écrans d'un même groupe doivent être synchronisés dans certaines circonstances (*)

- Orientation : portrait (9:16), paysage (16:9) ou paysage (5:4 Matic Slim)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche : les laps de temps au cours desquels un écran se lance automatiquement
- Temps d'arrêt : les laps de temps au cours desquels un écran se ferme automatiquement
- Robotstock est disponible : cette option désigne une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Lorsque des informations sont données en mode interactif sur l'écran pour un produit pharmaceutique, le nombre de pièces du produit spécifique qui est disponible ou non dans le robot est également indiqué sur l'écran.
- La livraison par robot est disponible : cette option désigne aussi une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Elle permet de livrer un ou plusieurs articles de ce produit en mode interactif depuis la page d'informations d'un produit pharmaceutique vers le bac de distribution déterminé pour l'écran.
- Le scanner de code-barres est disponible : cette option indique qu'un lecteur de code est connecté à l'écran. Lorsque le code-barres d'un produit pharmaceutique est scanné à l'aide de ce lecteur, l'écran affichera automatiquement les informations sur ce produit.

Toutes les options ci-dessous font partie de la configuration d'un distributeur mural :

- Payl.nl-terminal est disponible
- Imprimante d'étiquettes est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

La taille en pixels des écrans HD est de 1920 x 1080.

(*) Pour les pharmacies qui ont plusieurs écrans, la synchronisation d'écrans qui se trouvent dans le même champ visuel peut être un atout esthétique.

Cela peut se faire de la manière suivante :

- - les écrans sont attribués au même groupe lors de la configuration ;
- - le contenu affiché sur chaque écran provient de la même présentation.

Page de détail appareils



Pour voir la page de détail d'un appareil, cliquez dessus. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un appareil.

The screenshot shows a web application interface for managing devices. The main content area is titled 'Lorem ipsum' and contains a table of device characteristics. Below the table is a 'Horaire' (Schedule) section with a date selector set to '28.07.2021' and a timeline grid. At the bottom, there is a 'Fallback slideshow' section with dropdown menus for 'Diaporama' and 'Ligne du temps', and a 'Sauvegarder' (Save) button.

ID	device-4a32d806-d3b9-41cb-8727-b94f6ca5f6f0
Nom	Lorem ipsum
Type	Écran de télévision interactif
Groupe	dolor
Orientation	Portrait
Société	Baldwin
Filiale	Baldwin
Adresse MAC	-
Temps de marche	-
Temps d'arrêt	-

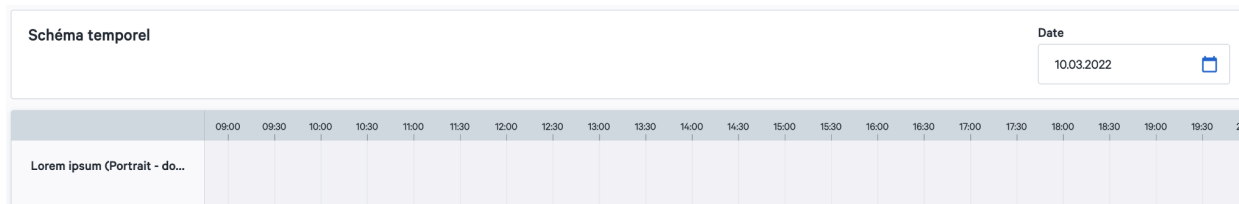
Actualiser et réinitialiser l'application de télévision

Si vous souhaitez recharger la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Actualiser l'application de télévision ». Cette fonction peut s'avérer utile lorsqu'une présentation ou une application est bloquée ou lorsque vous voulez envoyer immédiatement vers l'écran une présentation que vous venez de terminer. Le bouton « Réinitialiser télévision » permet de réinitialiser complètement l'application. Vous pouvez appliquer cette option si certains problèmes persistent après l'utilisation de « Actualiser l'application de télévision ».

This image shows a close-up of two buttons. The top button is labeled 'Actualiser app télévisée' and features a circular refresh icon. Below it is a button labeled 'Réinitialiser télévision'.

Schéma temporel

Vous pouvez visualiser le schéma temporel par appareil et par jour. Le nom de l'appareil se trouve à gauche de ce schéma. Sur la barre chronologique, située à droite, vous voyez la ou les présentation(s) créée(s). Ici, vous ne pouvez visualiser que l'**aperçu** du schéma temporel. Si vous souhaitez **adapter** ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Schéma temporel ». Vous trouverez de plus amples informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Schéma temporel.



Diaporama de repli

Le Diaporama de repli se lance dès que, dans la ligne temporelle, aucune présentation n'est attribuée à l'écran pendant un certain laps de temps. Vous choisissez donc la présentation que vous souhaitez projeter lorsqu'aucune autre présentation n'est définie dans la ligne temporelle.

The screenshot shows the 'Diaporama de repli' configuration form. It features two dropdown menus: 'Diaporama' with the placeholder text 'Sélectionner un diaporama' and 'Ligne du temps' with the placeholder text 'Sélectionner une ligne du temps'. Below the dropdowns is a 'Sauvegarder' button.

Attention : si vous créez un diaporama de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

Pages masquées

Les pages masquées ne concernent que des appareils de type « écran de télévision interactif » où l'utilisateur peut mettre l'écran en mode interactif par le biais d'un mouvement de balayage. Un menu (masqué) s'affiche.

Ici, vous pouvez par exemple ajouter des pages comportant des explications supplémentaires ou des vidéos sur certains produits. Ces pages ne figurent pas dans les présentations en cours et, en tant que pharmacien, vous pouvez les ouvrir pour les montrer à un client. Si le client connaît le mouvement de balayage, il peut aussi commander lui-même le menu masqué de l'écran.



Dès que vous affichez une page masquée, vous pouvez la refermer manuellement ou attendre qu'elle se referme automatiquement. Au bout de 45 secondes, vous recevez un message vous demandant si vous êtes sûr de vouloir clôturer l'opération. Si vous ne réagissez pas, la page masquée se ferme au bout de 10 secondes, et l'écran rebascule vers la présentation initiale.

Ici, vous pouvez définir les pages que vous souhaitez ajouter au menu masqué.

Diapositives cachées

Murs de produits Pages personnalisées Médias

Contenu partagé Langue ▾

Rechercher par nom de mur de produit 🔍

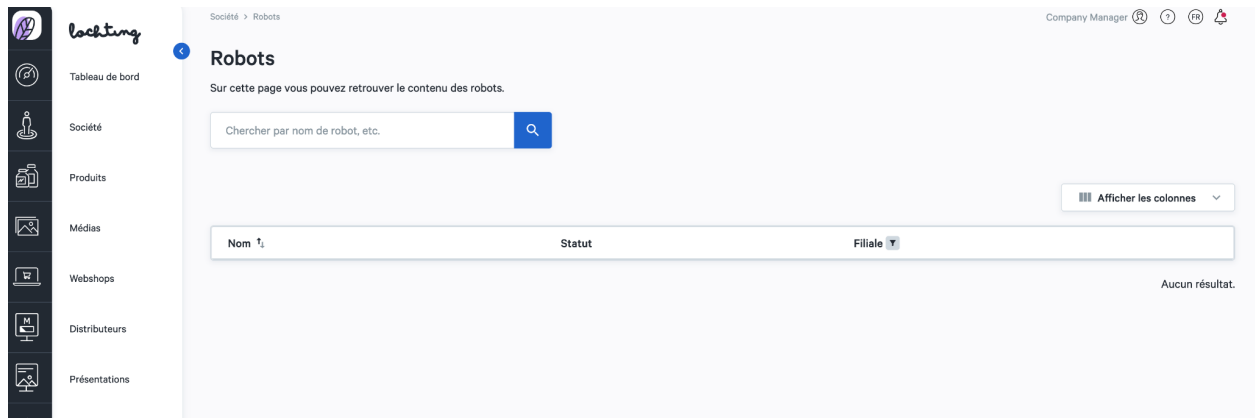
Baldwin Test +
Partager avec d'autres

Productwall demo +

Sauvegarder

4.2 Robots

La deuxième sous-catégorie est "Robots". Vous pouvez y voir un aperçu des différents robots de votre branche.

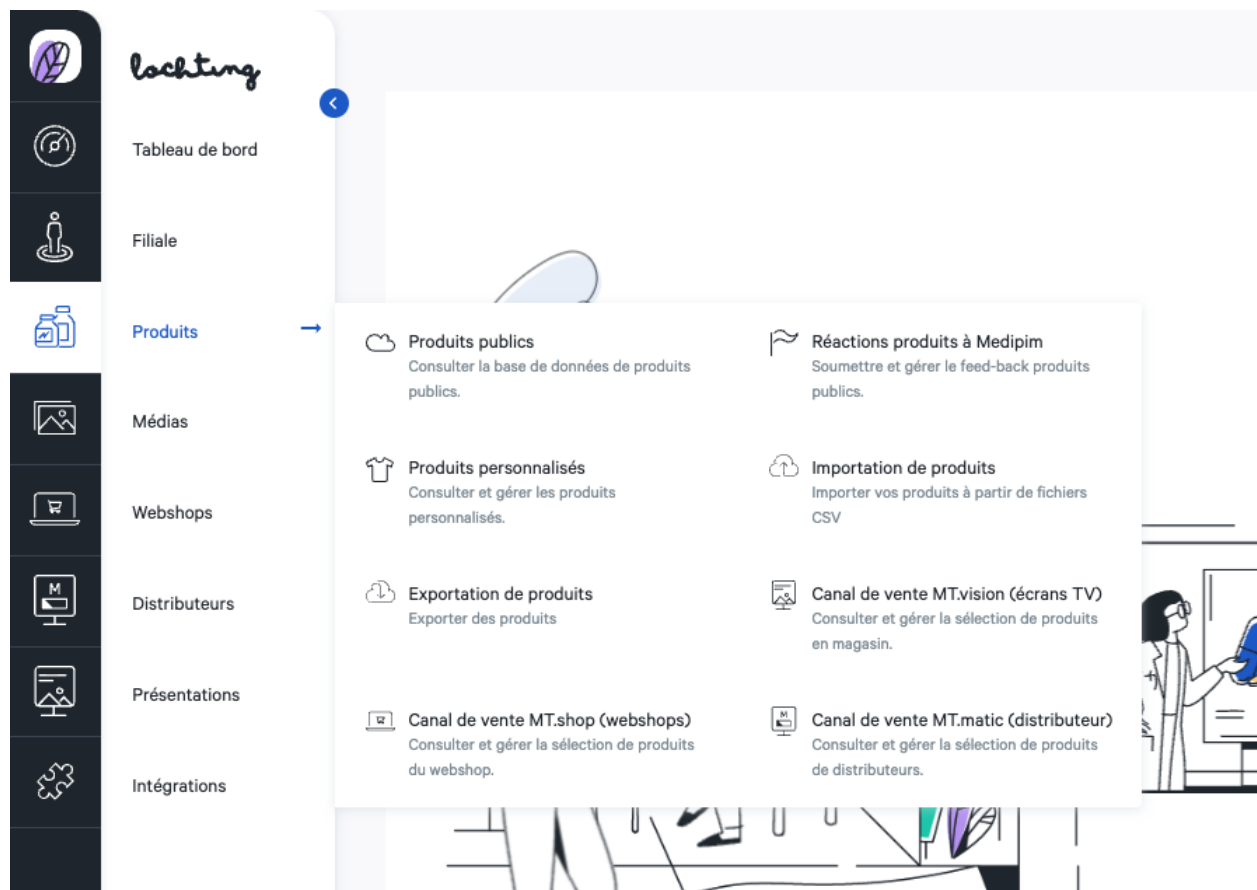


Cliquez sur le robot pour afficher la page de détails. Vous trouverez ici les informations suivantes :

- ID
- Nom
- Entreprise
- Branche

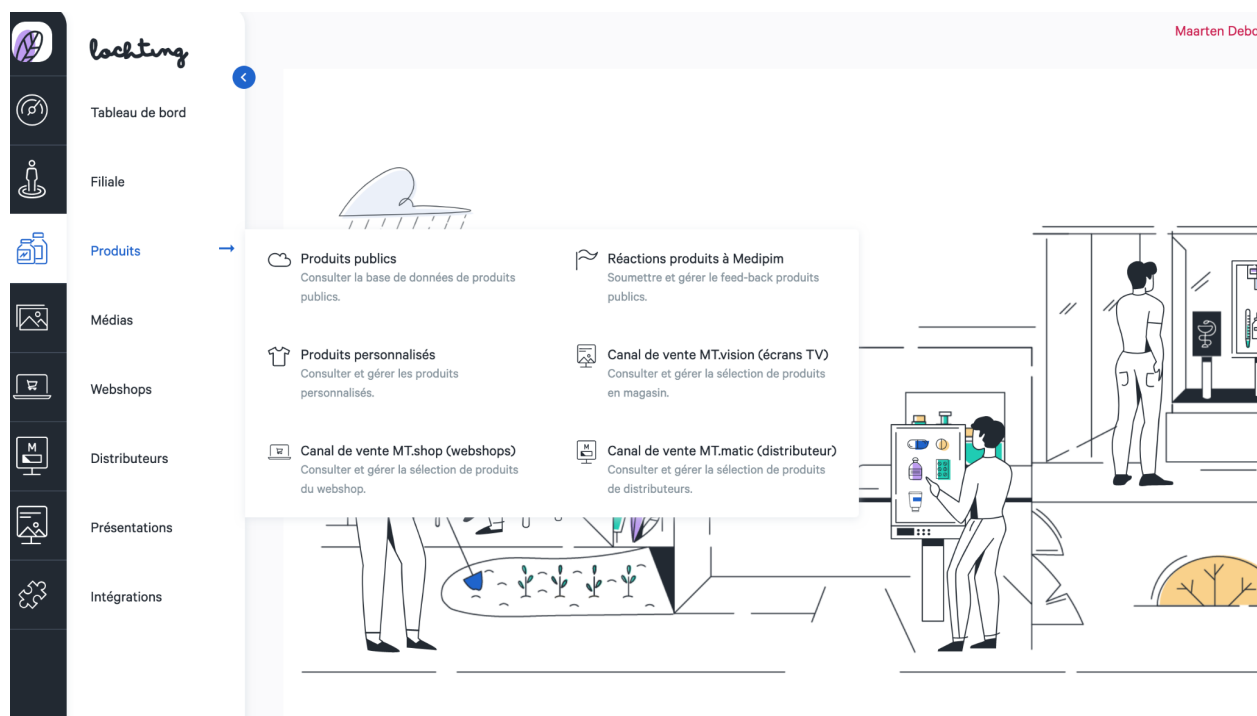
5. Produits

La troisième catégorie principale concerne les produits. Au sein de la catégorie « Produits », vous fixez les sélections de produits. Ici, vous réalisez une sélection de produits que vous souhaitez afficher sur les écrans de votre pharmacie. Ensuite, vous déterminez les produits à utiliser sur votre webshop. Ceci est donc déterminant pour ce qui est proposé à la vente sur votre webshop et ce qui ne l'est pas. Enfin, vous pouvez sélectionner les produits du robot qui sont présentés sur le distributeur.



La troisième catégorie principale concerne les produits. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Produits publics », « Feedback Produit à l'intention de Medipim », « Produits personnalisés », « Canal de vente MT.vision (écrans TV) », « Canal de vente MT.shop (webshop) » et « Canal de vente MT.matic (distributeur) ».

5.1 Produits publics



Dans produits publics, vous trouverez une liste de tous les produits disponibles sur le marché assortis d'un numéro CNK officiel, et dont au moins une image ou une description est disponible. Ici, vous pouvez consulter entre autres le prix de vente conseillé de produits, mais vous ne pouvez pas le modifier. C'est possible pour les sélections de chaque canal de vente, où vous pouvez encoder tant un prix de remplacement qu'un prix promo. Un nouveau label est désormais disponible : vous pouvez voir immédiatement si un produit est un "produit contingenté".

Informations sur les produits publics

Pour chaque produit public, les informations suivantes sont apparentes :

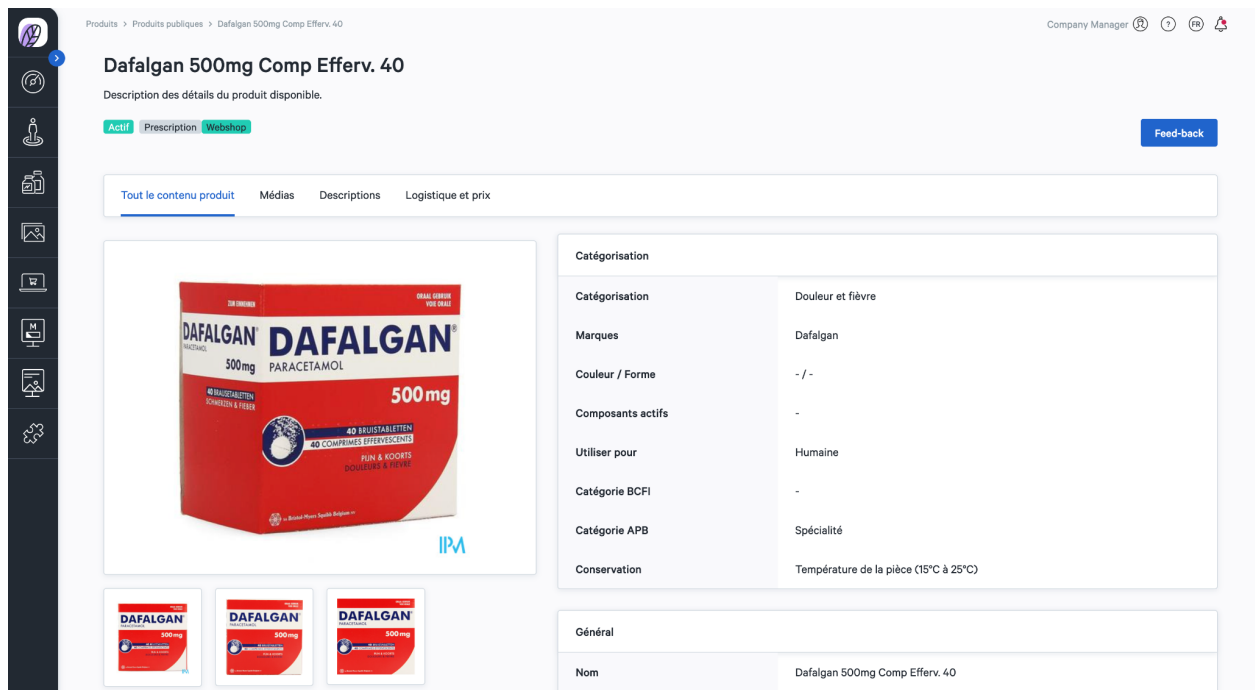
- Codes : CNK et EAN
- Image
- Nom : pour chaque produit, trois étiquettes sont disponibles. Elles montrent si le produit peut être utilisé sur le webshop, une page d'écran de télévision ou sur un mur de produit.
- Marque
- Prix public
- Stock

- Tarif TVA

Pour agrandir l'image, cliquez sur l'onglet de chaque produit :

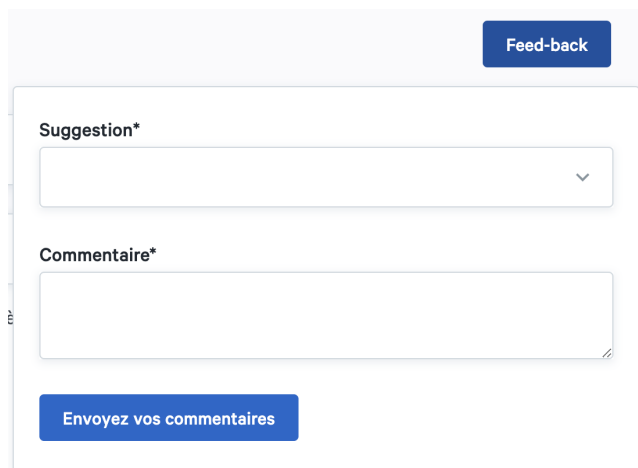


La page de détail d'un produit public devient apparente lorsqu'on clique dessus. Les quatre onglets sont : « Toutes les informations produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».



Feed-back produit

Le bouton « Feed-back à l'intention de Medipim » permet d'envoyer des remarques sur un produit vers la base de données de produits Medipim. Faites un choix parmi les propositions de suggestions : photo superflue, description superflue, mauvaise photo, mauvaise description, photo manquante, description manquante ou autre. Indiquez ensuite le feed-back et cliquez sur « Envoyer le feed-back » pour l'envoyer directement à Medipim.



Toutes les informations produit

Dans la rubrique « Toute les informations produit », les informations suivantes sont apparentes :

- Catégorisation
- Général
- Codes produits
- Autres possibilités de produits
- Informations sur le prix
- Dimensions

Médias

L'onglet « Médias » comporte l'ensemble des médias disponibles pour le produit, à savoir les images frontales, les packshots et les vidéos.

Descriptions

La rubrique « descriptions » comporte les informations suivantes sur le produit :

- Description complète
- Indication



- Utilisation
- Composition

Informations logistiques et prix

L'onglet « Informations logistiques et prix » comporte les informations suivantes :

- Informations sur le prix
 - Prix public
 - Prix promotionnel
 - Prix pharmacie
 - Taux de remboursement
 - Tarif Omnio
- Identifications produits
 - Code CNK
 - Codes EAN
 - Code ATC
 - GTIN
 - CTI étendu
- Dimensions
 - Profondeur
 - Longueur
 - Largeur
 - Poids
 - Quantité d'emballage

5.2 Réactions produits à Medipim

The screenshot shows the 'Feed-back' page in the Medipim interface. The left sidebar contains navigation options: Tableau de bord, Filiale, Produits, Médias, Webshops, Distributeurs, Présentations, and Intégrations. The main content area is titled 'Feed-back' and includes a sub-header 'Sur cette page vous pouvez voir le contenu du Feedback à Medipim'. Below this, there are several menu items: 'Produits publics', 'Produits personnalisés', 'Canal de vente MT.shop (webshops)', 'Réactions produits à Medipim', 'Canal de vente MTvision (écrans TV)', and 'Canal de vente MT.matic (distributeur)'. A table is visible with columns for 'Statut', 'Créé à', and 'Mis à jour à'. The table currently shows 'Aucun résultat.' (No results).

Dans « Réactions produits à Medipim », vous voyez un aperçu de tous les feed-backs que vous avez envoyés à Medipim à propos des produits. Vous pouvez donner un feed-back sur un produit spécifique par le biais de la page de détail d'un produit.

5.3 Produits personnalisés

Dans les produits personnalisés, une liste de l'ensemble des produits et préparations réalisées par votre société est disponible.

The screenshot shows the 'Produits personnalisés' page in the Medipim interface. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'Produits personnalisés' and includes a sub-header 'Description de l'aperçu des produits personnalisés.' Below this, there is a search bar with the placeholder text 'Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.' and a search icon. A blue button labeled 'Créer produit personnalisé' is located on the right. Below the search bar, there are several menu items: 'Produits publics', 'Produits personnalisés', 'Canal de vente MT.shop (webshops)', 'Réactions produits à Medipim', 'Canal de vente MTvision (écrans TV)', and 'Canal de vente MT.matic (distributeur)'. A table is visible with columns for 'Taux de TVA', 'Statut', 'Filiale du propriétaire', 'Industrie', and 'Mis à jour le'. The table currently shows 'Aucun résultat.' (No results).



Informations sur les produits personnalisés

Pour chaque produit personnalisé, les informations suivantes sont apparentes :

- Codes
- Image
- Nom
- Prix
- Prix promotionnel
- Stock
- Taux de TVA
- Statut
- Industrie
- Mis à jour le

La page de détail devient apparente lorsqu'on clique sur un produit personnalisé. Elle contient les quatre onglets comportant les mêmes informations que pour les produits publics : « Tout le contenu produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».

Créer un produit personnalisé

Vous pouvez créer un produit personnalisé et remplir tous les champs.

Créer produit personnalisé

Créer description du produit personnalisé.

Inactif ▾

Créer

Nom*

NL FR

Entrer nom

Prix*

Entrer prix

TVA*

Select VAT

Prix promo

Entrer prix promotionnel

Codes produit

Type

Code

EAN

Ajouter

Largeur

Entrer la largeur

Profondeur

Entrer profondeur

Longueur

Entrer longueur

Description complète

NL FR

Enter full description

Indication

NL FR

Enter indication

Contreindication

Utilisation

Composition

Propriétés

Marques

Sélectionner des marques

Organisations

Sélectionner des organisations

Sélection

Webshop En magasin Robot

Catégories

Rechercher par nom de catégorie

Q

Beauté, soins et hygiène

Soins du cuir chevelu et des cheveux

- Peignes - démêler les cheveux
- Irritation du cuir chevelu - cheveux abîmés
- Produits coiffants - gel & spray
- Soins des cheveux
- Coloration
- Pellicules
- Compléments nutritionnels

Images

Images frontales

Ajouter

Packshots

Ajouter

Autre

Ajouter



Catégories

Rechercher par nom de catégorie

Beauté, soins et hygiène

Soins du cuir chevelu et des cheveux

- Peignes - démêler les cheveux
- Irritation du cuir chevelu - cheveux abîmés
- Produits coiffants - gel & spray
- Soins des cheveux
- Coloration
- Pellicules
- Compléments nutritionnels

Introduisez les images souhaitées pour chaque produit. Ces images s'affichent notamment sur votre webshop et permettent de développer le mur de produit.

Il existe trois types d'images que vous pouvez télécharger : les « Images frontales », les « Packshots » et les « Autres images ». Une image frontale montre les produits de face (sans arrière-plan blanc) et garantit un beau mur de produit. Il est indispensable de présenter le produit sur un arrière-plan transparent. Vous ne pouvez téléverser les images frontales qu'au format .png. Pour les packshots et les autres images, vous pouvez fournir des photos tant au format .png que .jpeg.

Si la résolution de l'image est trop basse, la plateforme émet une mise en garde. Cette résolution est importante en vue de l'utilisation des images dans les murs de produit, les pages écran de télévision et sur votre webshop.

Images

Images frontales

Ajouter

Packshots

Ajouter

Autre

Ajouter

Les propriétés des produits fabriqués soi-même peuvent être ajoutées pour informer les patients :

- Largeur
- Profondeur
- Longueur
- Description complète
- Indication
- Contra indication
- Utilisation
- Composition
- Propriétés

Largeur

Entrer la largeur

Profondeur

Entrer profondeur

Longueur

Entrer longueur

Description complète

NL FR

Enter full description

Indication

NL FR

Enter indication

Contreindication

NL FR

Enter contreindication

Utilisation

NL FR

Enter usage

Composition

NL FR

Enter composition

Propriétés

NL FR

Enter properties

5.4 Exportation des produits

The screenshot shows the 'Exportations de produits' page in the Lochting system. The navigation menu on the left includes: Tableau de bord, Filiale, Produits (selected), Médias, Webshops, Distributeurs, Présentations, and Intégrations. The main content area is titled 'Exportations de produits' and 'Description générale des exportations de produits'. It contains a grid of options:

- Produits publics**: Consulter la base de données de produits publics.
- Réactions produits à Medipim**: Soumettre et gérer le feed-back produits publics.
- Produits personnalisés**: Consulter et gérer les produits personnalisés.
- Importation de produits**: Importer vos produits à partir de fichiers CSV.
- Exportation de produits** (highlighted): Exporter des produits.
- Canal de vente MT.vision (écrans TV)**: Consulter et gérer la sélection de produits en magasin.
- Canal de vente MT.shop (webshops)**: Consulter et gérer la sélection de produits du webshop.
- Canal de vente MT.matic (distributeur)**: Consulter et gérer la sélection de produits de distributeurs.

Sur la page "Exportations de produits", vous pouvez exporter tous les produits vers un fichier csv. Cliquez sur "Démarrer une nouvelle exportation" pour créer une nouvelle exportation. Ici, vous pouvez choisir les produits spécifiques que vous souhaitez exporter pour les personnaliser.

[Start](#)

Nom de l'exportation*

Sélection: Webshop

Langue*: Veuillez sélectionner une langue

Filtres

Search by product name, codes, etc.

Codes produit

Completeness: Tout caractère complet

Product type: All product types

Product image type: All image types

A importé prix A prix promo A stock local Is quota product

Catégories: Rechercher par nom de catégorie

Product IDs

Marques: Sélectionner des marques

Organisations: Sélectionner des organisations

Sur cette page, vous pouvez filtrer les produits que vous souhaitez exporter :

- Convenance : Toute complétude, convenant à la boutique en ligne, convenant à la configuration du produit, convenant à la page de l'écran de télévision.
- Type de produit : Tous les types de produits, Produits propres, Produits publics
- Type d'image du produit : Tous les types d'images, Photos du paquet, Photos du produit, Images frontales
- IDs de produit : Entrez le code du produit. Utilisez un ; pour séparer les codes lorsque vous utilisez plusieurs codes.
- Catégories : Utilisez des filtres préétablis pour sélectionner les bons produits

Après le démarrage de l'exportation, la progression est indiquée en pourcentage.

Exportations de produits
Description générale des exportations de produits

[Lancer une nouvelle exportation](#)

[Afficher les colonnes](#)

Nom	Progress (%)	Statut	Initialized on
Aucun résultat.			



5.5 Canal de vente MT.vision (écrans TV)

Via « Canal de vente MT.vision », vous pouvez adapter les prix des produits qui s'affichent sur les écrans de télévision. Vous déterminez vous-même quels produits vous souhaitez utiliser via la plateforme dans les paramètres. Lorsque vous créez des présentations, vous ne pouvez donc utiliser que les produits de cette sélection, pas de tous les produits publics.

	Prix	Stock	Taux de TVA	Statut	Organiser
RURGISCH BLA...	Prix public: - Remplacer prix: - Remplacer prix promo: -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : -	Actif	
aromaKids Kit Zoombie 1 Pc	Prix public: 24,95 € Remplacer prix: - Remplacer prix promo: -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : 21%	Actif	
1-2 Dry Stop Aureoles Medium Fra...	Prix public: 4,55 € Remplacer prix: - Remplacer prix promo: -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : 21%	Actif	

Adapter sélection

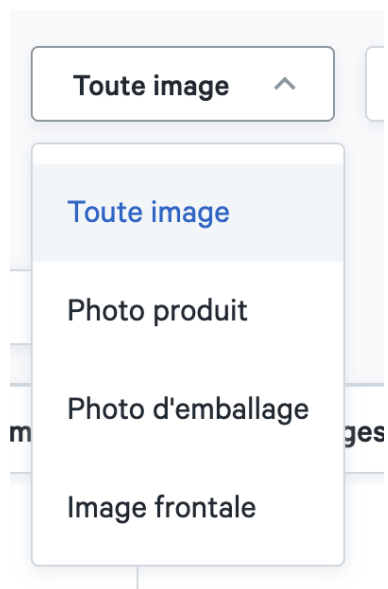
Cliquez sur « Modifier sélection écrans de télévision » pour déterminer quels produits vous voulez utiliser sur les écrans de télévision. De manière standard, en tant que manager de filiale, vous avez accès aux produits que le gérant de société a paramétrés comme modèles. En tant que manager de filiale, vous pouvez adapter cette sélection. La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour exclusion, tous les produits sont disponibles, et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.

Liste de filtres



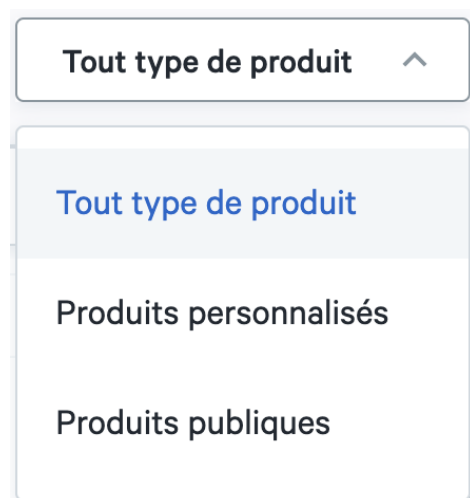
Filtre type de photo

Vous pouvez filtrer votre sélection selon le type de photo. Vous pouvez choisir entre « Packshot », « Photo frontale » et « Photo produit ».



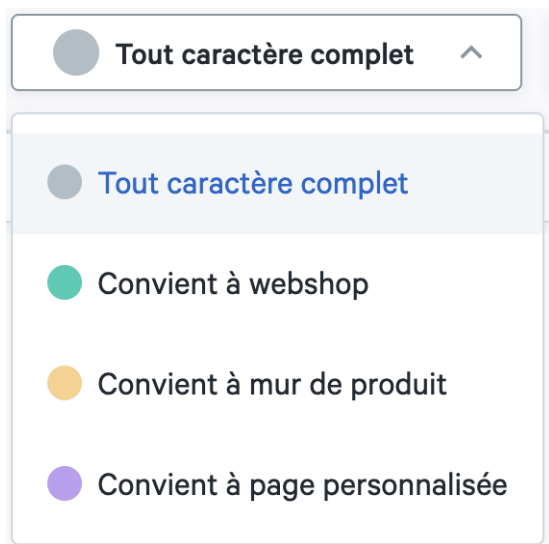
Filtre type de produit

Vous pouvez filtrer les produits de pharmacie que vous avez sélectionnés. Ainsi, vous pouvez choisir d'afficher chaque type de produit (produits personnalisés et publics), seulement les produits personnalisés ou seulement les produits publics.



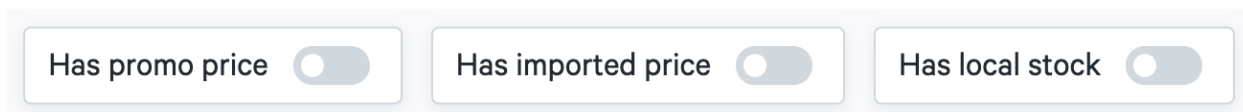
Filtre étiquette de produit

Vous pouvez également filtrer la liste de produits sur la base des étiquettes liées au produit. Ainsi, vous pouvez afficher uniquement les produits qui conviennent au webshop, à un mur de produit ou à une page écran de télévision.



Filtre ERP

Vous pouvez filtrer la sélection de produit du canal de vente sur la base des informations via l'ERP : prix promo, prix et stock de l'ERP.



5.5 Canal de vente MT.shop (webshops)

Via « Prix adaptés webshop », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le webshop. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.4 Canal de vente MT.vision (écrans TV).

lockting

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Canal de vente MT.shop (webshops)

Description de l'aperçu de la sélection

Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.

Éditer canal de vente webshop

Tout caractère complet A prix promo A stock local

	Prix	Stock	Taux de TVA	Statut	Organ
34-19920 EAN: 5420024603196	Prix public: 24,95 € Remplacer prix: - / - Remplacer prix promo: - / -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : 21%	Actif	
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043	Prix public: 4,55 € Remplacer prix: - / - Remplacer prix promo: - / -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : 21%	Actif	

5.6 Canal de vente MT.matic (distributeurs)

Via « Prix adaptés distributeur », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le distributeur. Pour ce faire, reportez-vous à l'explication qui se trouve au point 5.1.4 Canal de vente MT.vision (écrans TV).

lockting

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Canal de vente MT.matic (distributeur)

Description de l'aperçu de la sélection

Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.

Changer la sélection du robot

Tout caractère complet A prix promo A stock local

Stock Taux de TVA Statut Organisation Industrie Mis à jour le

Aucun résultat.

6. Médias

La quatrième catégorie principale concerne la bibliothèque médias.

Bibliothèque média

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Médias

Description de la bibliothèque média

Rechercher par nom de média, langue, etc.

Téléverser

20 par page

Appartient à la société

Contenu partagé

Afficher les colonnes

Préaffichage	Nom	Type	Société	Filiale	Propriétaire	Étiquettes	Créé à	Mis à jour à
	IMG_5884.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:40:40	
	IMG_6073.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:19:55	
	IMG_6073.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:19:51	
	IMG_6074.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6084.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6061.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6056.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6067.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	

Vous pouvez adapter l'affichage des médias selon :

- 20, 50 ou 100 articles média par page :

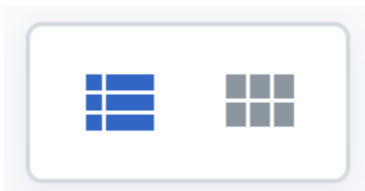
20 par page

20 par page

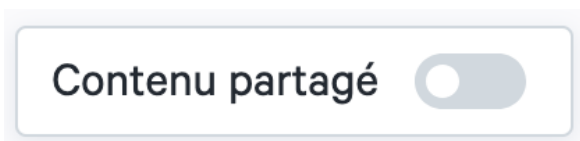
50 par page

100 par page

- Affichage de la liste ou de la planche :



- Afficher les médias de votre entreprise seulement ou également le contenu partagé avec vous :



Informations médias

Pour chaque média, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Société
- Filiale
- Propriétaire
- Étiquettes
- Créé le
- Mis à jour le

Page de détail médias

Cliquez sur un article média pour voir sa page de détails. Ici, vous pouvez adapter le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.


Bibliothèque média > Mettre à jour l'élément média 'Yoga.jpg'

Company Manager

Mettre à jour l'élément média Yoga.jpg

Éditer description de l'élément média.

Effacer Crop **Mettre à jour**



Nom*
Yoga.jpg

Description
Entrer description

Partage **Éditer**
Non partagé

Étiquettes
+ Ajouter étiquette

Ensuite, vous avez la possibilité de rogner votre image, de la faire pivoter ou d'adapter la marge par le biais de « Rogner ».



Bibliothèque média > Mettre à jour l'élément média IMG_3540.jpg

Josephine De Vuyst - manuel

Mettre à jour l'élément média IMG_3540.jpg

Éditer

Résolution output: 750x737

Padding

Rotation

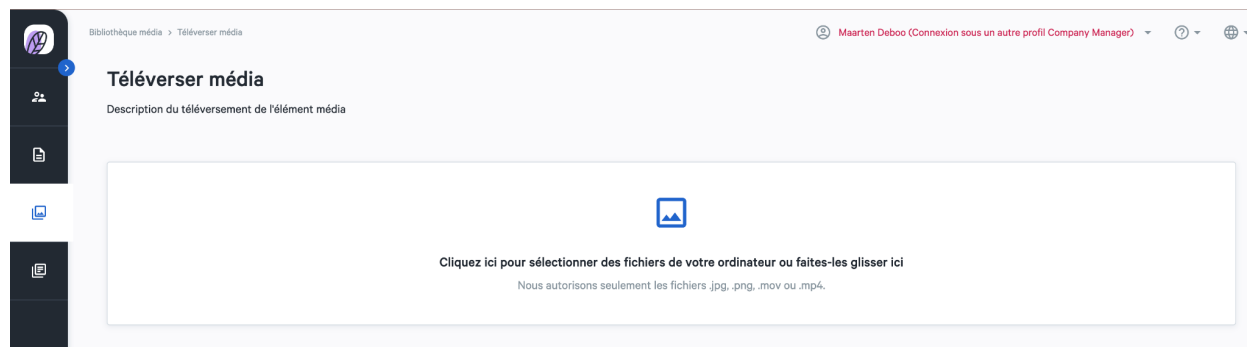
Flip

Étiquettes
+ Ajouter étiquette

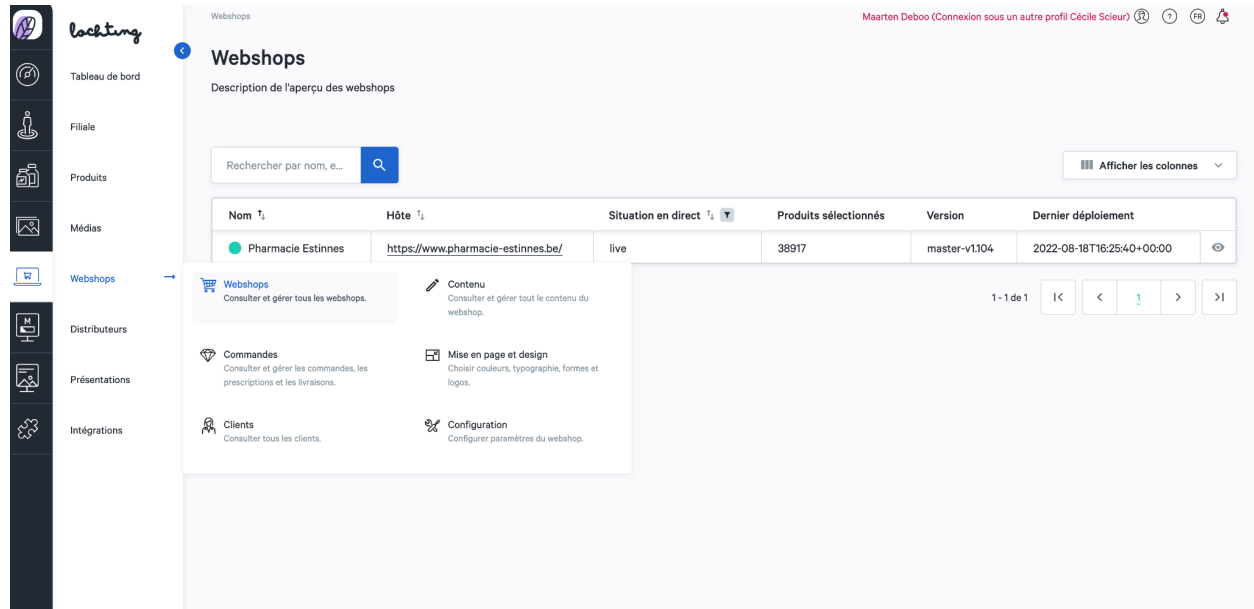
Confirmer Annuler

Téléverser un média

Vous pouvez téléverser tous vos médias via le bouton « Téléverser ». Vous pouvez ajouter des fichiers .jpg-, .png- et .mp4-. Pour ce faire, cliquez sur le champ et sélectionnez un fichier de votre ordinateur ou faites-le glisser sur la page. Ensuite, par le biais de la page de détail, vous pouvez modifier le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.



7. Webshops



La cinquième catégorie principale concerne les webshops. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Contenu », « Configuration », « Mise en page et Design », « Commandes » et « Clients » avec des sous-catégories.

7.1 Contenu

Pages

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les pages de votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant des pages et en ajoutant des widgets.

Votre webshop dispose de pages standard :

- Cookies
- Page d'accueil
- Liens utiles
- À propos de nous
- Clause de confidentialité
- Politique de retour
- Conditions générales de vente
- Prescription

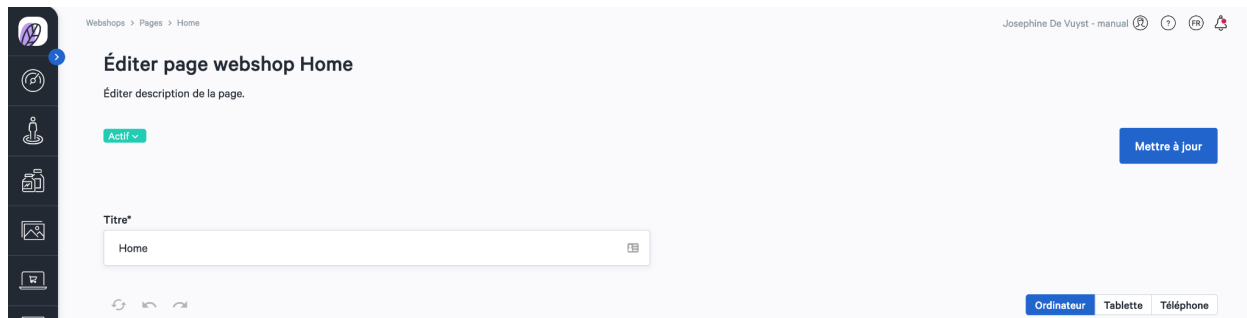


Titre	Slug	Langue	Statut
A propos de nous	a-propos-de-nous	Français	Actif
Conditions de vente	conditions-de-vente	Français	Actif
Cookies	cookies	Français	Actif
Home	home	Français	Actif
Liens utiles	liens-utiles	Français	Actif
Prescription	prescription	Français	Actif
Retours	retours	Français	Actif
Test Widgets	test-widgets	Français	Actif
Vie privée	vie-privee	Français	Actif

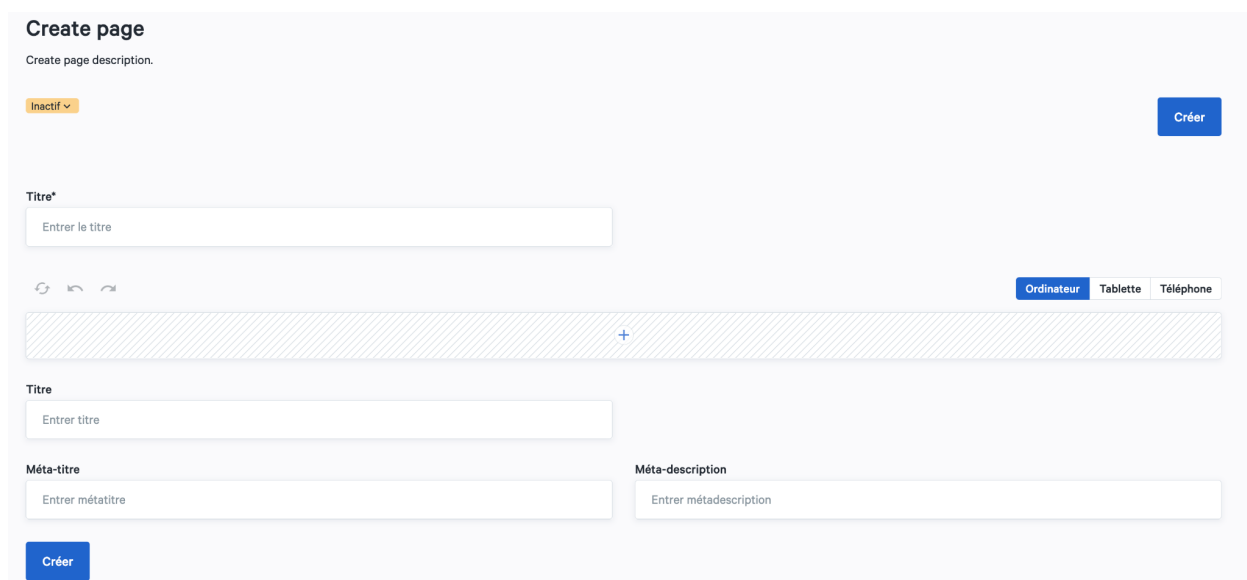
Vous trouverez les informations suivantes sur les pages :

- Titre
- Slug : la partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.
- Langue
- Statut

Cliquez sur la page que vous souhaitez adapter ou sur le symbole « modifier ». Ici, vous pouvez indiquer le titre de la page et définir le statut comme actif ou non-actif. Vous voyez la manière dont la page s'affiche sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone.



Cliquez sur "Créer" pour créer votre propre page sur votre site web. Ici, vous pouvez entièrement composer vous-même la page en tant que pharmacien pour ordinateur de bureau, tablette et téléphone.



Dans le bas de la page, vous pouvez adapter le titre, le métatitre et la métadescription :

- Métatitre : de titre d'une page apparente dans le moteur de recherche (p. ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important pour le référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.
- Métadescription : la description du contenu de la page. Celle-ci est apparente dans le moteur de recherche situé sous le titre.

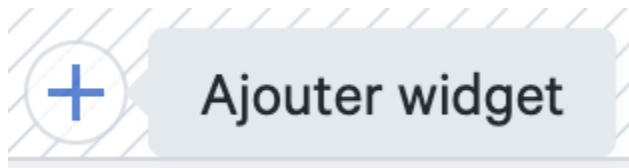
Titre
Home

Méta-titre
Apotheek Lochting Publieke demo webshop

Méta-description
Deze webshop heeft als doel de mogelijkheden van e-commerce binnen ons platform te tonen. Er worden...

Mettre à jour

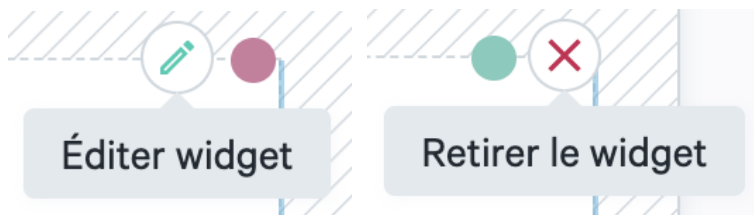
Pour ajouter un widget, cliquez sur le petit plus situé dans la partie supérieure. Il s'agit des différents blocs que vous pouvez mettre sur la page.



Vous pouvez ajouter les widgets suivants sur votre page :

- Tuile
- Heures d'ouverture
- Formulaire de prescription
- Liste de produits
- Liste de catégories
- Carrousel
- Liste article de blog

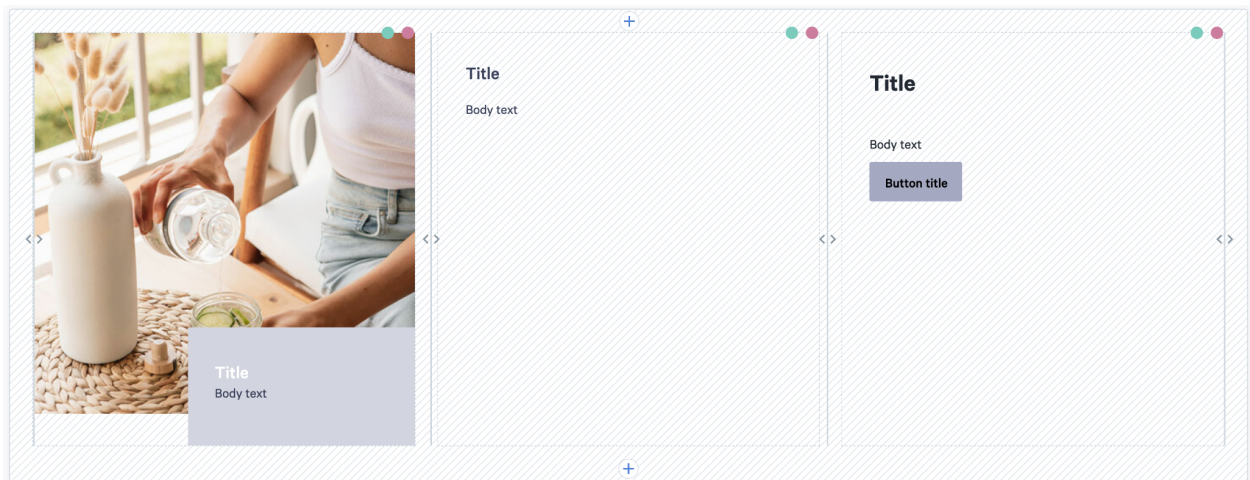
Vous pouvez adapter les widgets ajoutés en cliquant sur la petite boule verte située dans le coin supérieur droit du bloc. Pour supprimer le widget, cliquez sur la petite boule rouge.



Pour déplacer un champ, faites glisser la barre vers le côté.



Vous pouvez créer plusieurs champs et ajouter plusieurs widgets les uns à côté des autres.

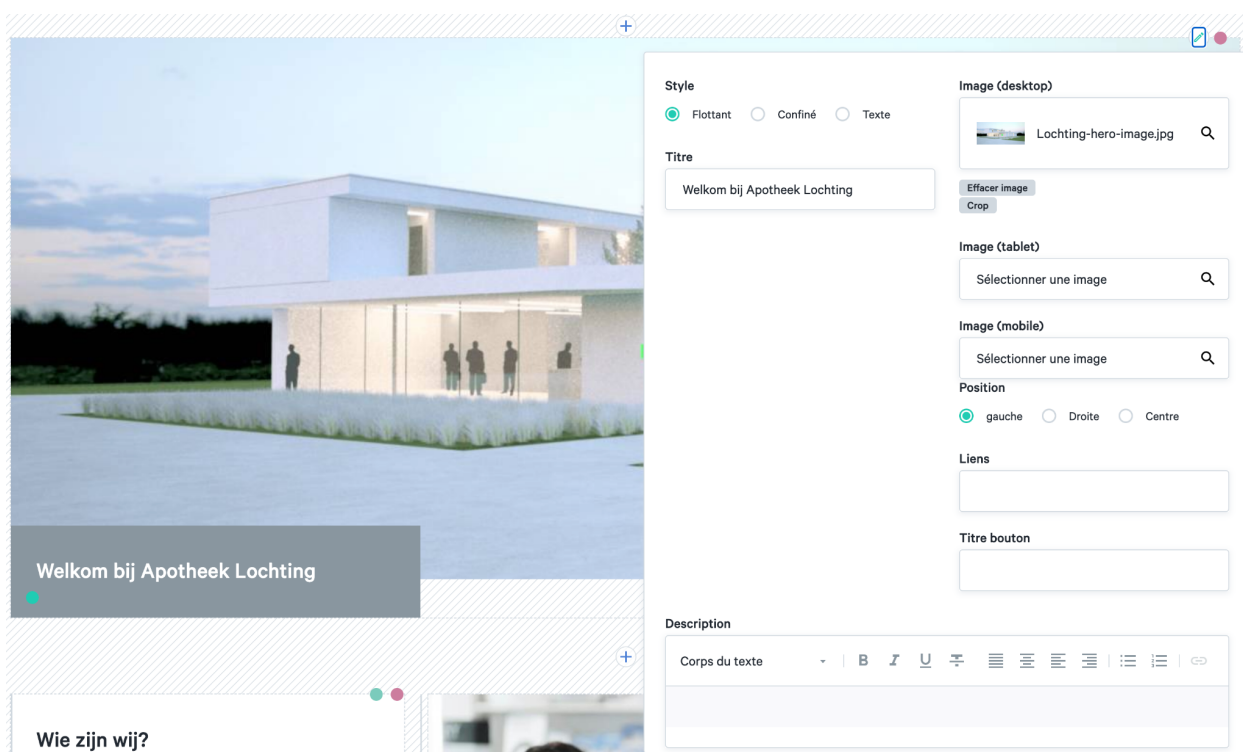


Via le slider « Affichage sous forme de grille », vous choisissez de donner automatiquement la même hauteur à tous les blocs de la page.

Affichage sous forme de grille

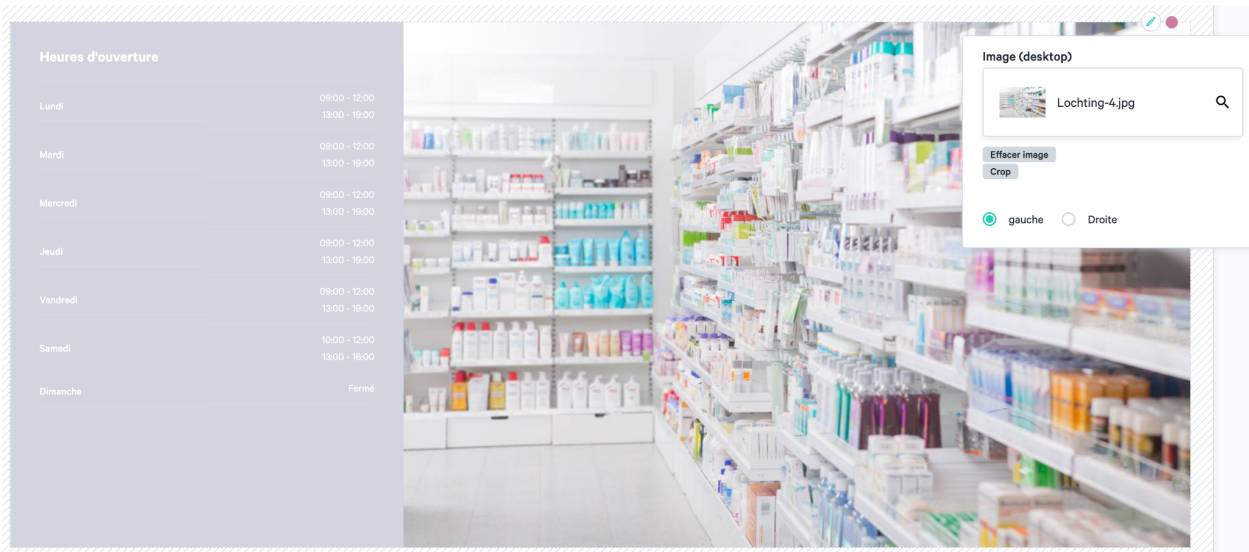
Tuile

Pour le widget tuile, vous avez la possibilité d'ajouter un texte ou une image sur votre page. Sélectionnez l'image que vous souhaitez utiliser. Dans « Style », le texte ajouté à l'image peut être flottant ou inséré. Ensuite, choisissez le titre et rédigez votre texte comme vous le souhaitez. Vous pouvez positionner la case de texte à gauche, à droite ou au centre de la page. Les boutons servent à guider les visiteurs du site web vers d'autres pages. Choisissez le titre qui apparaît sur le bouton et ajoutez le lien qui s'ouvre lorsque des utilisateurs cliquent sur le bouton.



Heures d'ouverture

Ici, ajoutez sur votre webshop les heures d'ouverture de votre pharmacie que vous avez indiquées sur Webshops > Configuration > Heures d'ouverture. Ensuite, vous pouvez ajouter une image qui apparaîtra à gauche ou à droite du bloc des heures d'ouverture.



Formulaire de prescription

En ajoutant le formulaire de prescription à une page, un patient peut charger des prescriptions électroniques.

The image shows a screenshot of a prescription form titled "Formulaire de prescription". The form consists of several input fields: two horizontal text boxes at the top, followed by two more horizontal text boxes, and a larger rectangular area for a signature or stamp. To the right of these fields are three more horizontal text boxes. At the bottom left of the form is a button labeled "Confirmer".

Ici, vous ne devez plus rien modifier. Le formulaire s'affiche sur votre webshop :

Télécharger votre prescription ici.

Informations personnelles

Prénom Prénom	Nom Nom
Téléphone Téléphone	Email Email

Informations d'adresse

Rue Rue	N° / boîte N° / boîte
Postcode Postcode	Ville Ville

Prescription

Commentaires
Commentaires

Barcode (Le code-barres commence par 'BEP')
Barcode

Soumettre


BEP15220H

BEWIJS VAN ELEKTRONISCH VOORSCHRIFT

Gelieve dit document voor te leggen aan uw apotheker om de barcode te scannen en de voorgeschreven geneesmiddelen af te leveren.

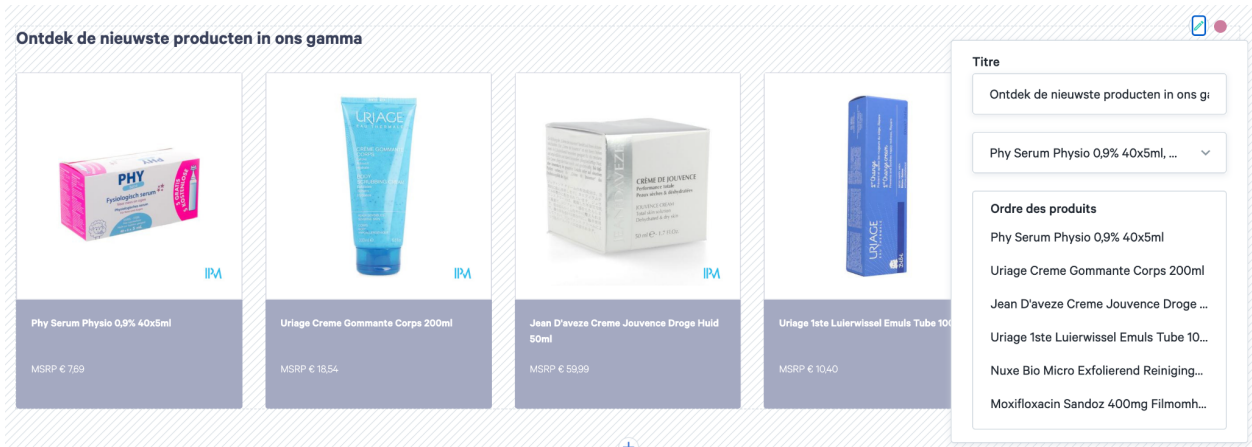
Voorschrijver: ██████████
RIZIV nr.: ██████████
Rechthebbende: ██████████
INSZ: ██████████

Inhoud van het elektronisch voorschrift

1	R/ BISOPROLOL EG TAB 100 X 5MG S/ 1 x per dag
---	--------------------------------------------------

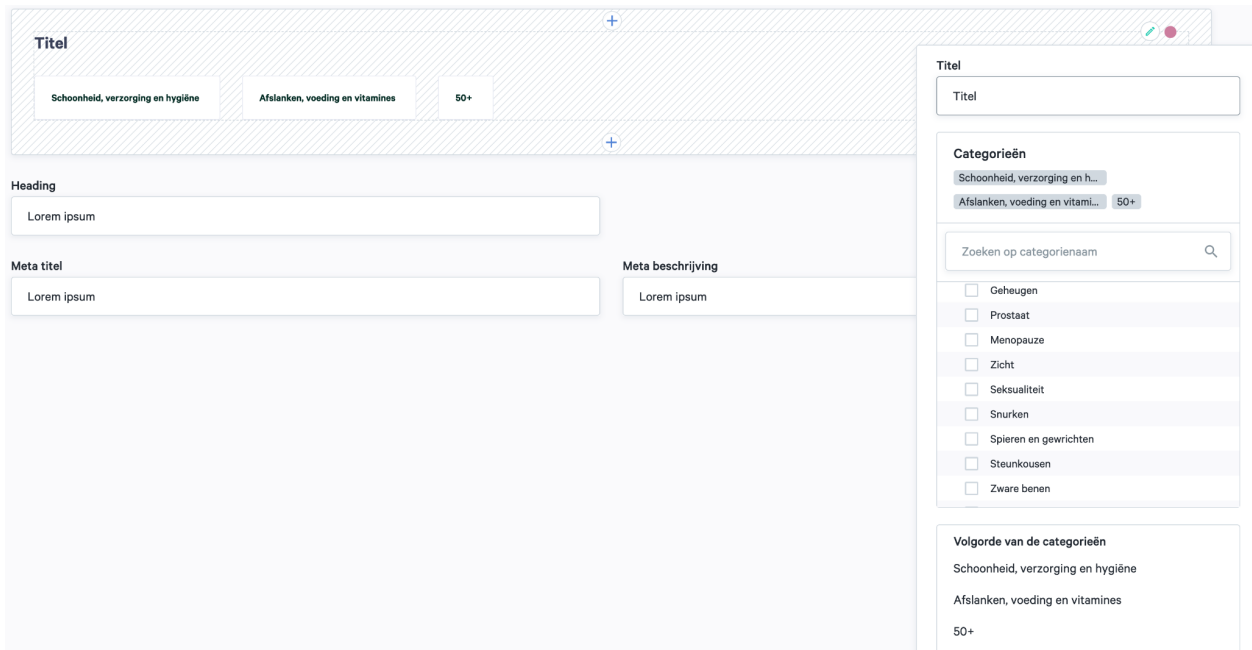
Liste de produits

Par le biais du widget « liste de produits », vous pouvez ajouter des produits sur votre page. Ajoutez d'abord un titre et cherchez les produits souhaités via le filtre de recherche. Ici, écrivez un terme, CNK, etc. à partir duquel vous souhaitez effectuer la recherche. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les produits s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des produits ».



Liste de catégories

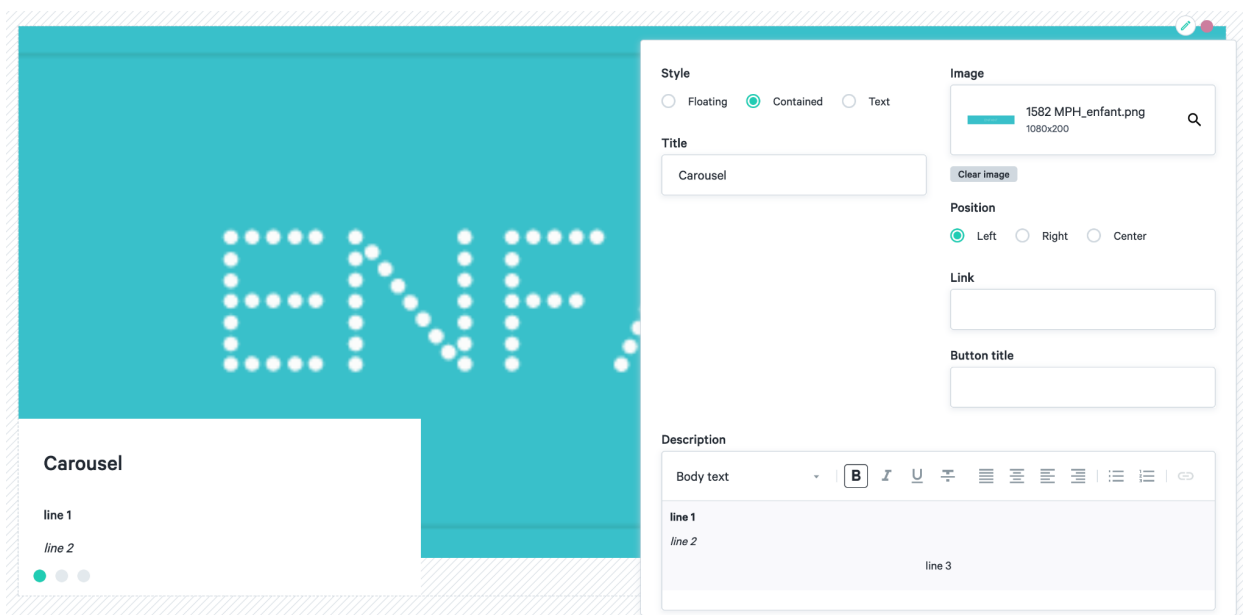
Par le biais de la liste de catégories, vous ajoutez un aperçu de plusieurs catégories. Indiquez le titre et choisissez les catégories souhaitées. Vous pouvez les sélectionner dans notre arborescence via plusieurs catégories prédéfinies. Il est possible d'afficher les catégories sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les catégories s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des catégories ».



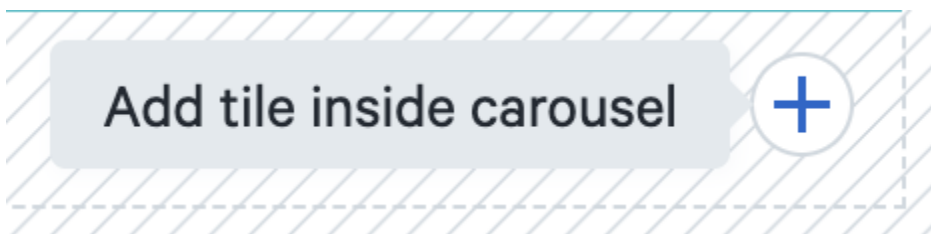
Carrousel

Par le biais d'un carrousel site web, vous affichez plusieurs photos ou du contenu dans un même espace. Vous pouvez ajouter un titre, une description, une photo et un bouton. Dans «

Style », vous pouvez choisir que le texte ajouté à l'image soit flottant ou inséré. Dans « Position », vous choisissez si le bouton est positionné à gauche, à droite ou au centre.



Pour ajouter une tuile au carrousel, cliquez sur le petit signe plus situé dans le coin inférieur droit. Ensuite, vous pouvez ajouter un titre, une description, un bouton et une image. Ici, créez autant de tuiles que vous le souhaitez.



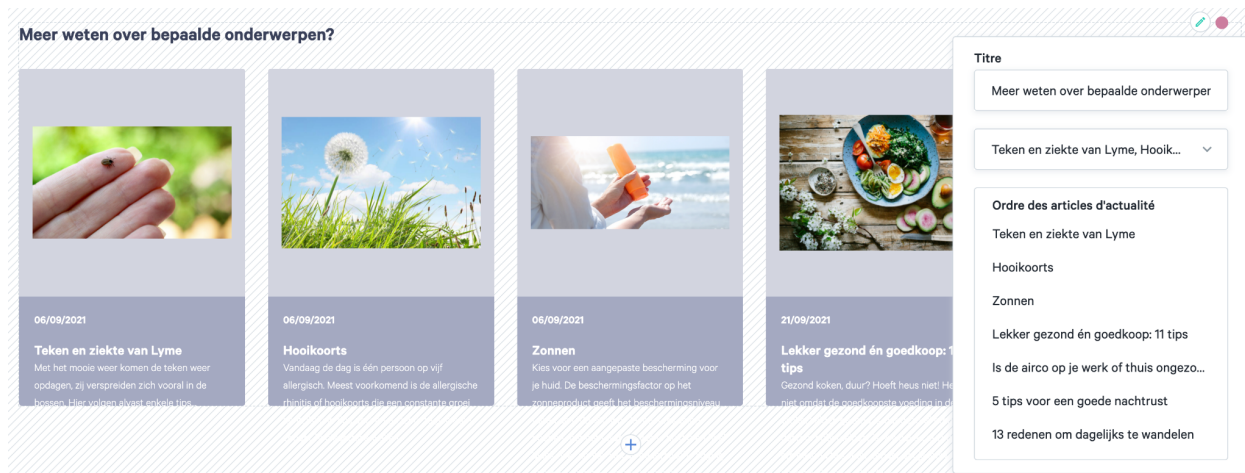
Dans le coin inférieur gauche vous avez la possibilité de naviguer entre les différentes tuiles du carrousel.



Liste articles de blog

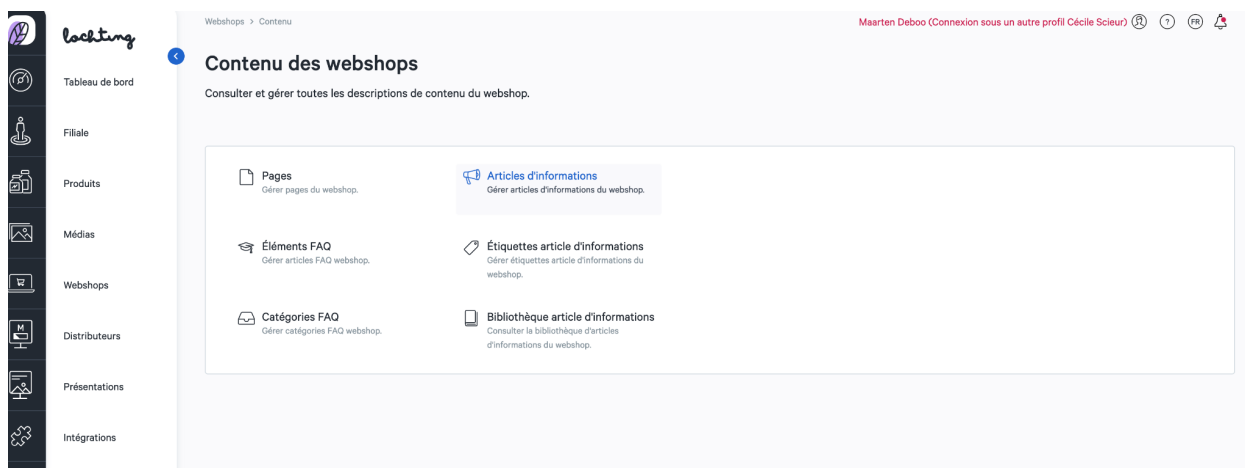
Vous pouvez ajouter des articles de blog sur la page par le biais d'une liste d'articles de blog. Complétez le titre et choisissez les blogs que vous souhaitez publier. Les blogs parmi lesquels

vous pouvez choisir sont créés dans Webshops > Contenu > Articles de blog. Il est possible d'afficher les blogs sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les blogs s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des articles de blog ».



Étiquettes articles d'informations

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les étiquettes des articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Pour ajouter une nouvelle étiquette, cliquez sur « Créer » et indiquez le nom souhaité.



Articles d'informations

Ici, vous voyez un aperçu de tous les articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant ou en ajoutant des articles de blog.

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages:

- Image
- Titre
- Sous-titre
- Étiquettes
- Statut
- Créé le

Webshops > Contenu > Articles d'informations

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (R) (?) (FR) (🔔)

Articles d'informations

Description aperçu articles d'informations.

Rechercher par nom, etc. [🔍] [Créer]

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Français Afficher les colonnes

Image	Titre	Sous-titre	
	Vous suspectez un effet indésirable? Signalez-le	Vous suspectez un effet indésirable? Signalez-le	[✎]
	La maladie d'Alzheimer, c'est quoi?	La maladie d'Alzheimer, c'est quoi?	[✎]
	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	[✎]
	4 tuyaux pour prévenir la migraine	4 tuyaux pour prévenir la migraine	[✎]
	Le trouble bipolaire, c'est quoi ?	Le trouble bipolaire, c'est quoi ?	[✎]
	Pics de pollution ?	Pics de pollution ?	[✎]
	Prendre un médicament en cas de désir d'enfant, de grossesse ou pendant l'allaitement ?	Prendre un médicament en cas de désir d'enfant, de grossesse ou pendant l'allaitement ?	[✎]
	Sommeil difficile?	Sommeil difficile?	[✎]

Créer des articles de blog

Étape 1 : Définissez l'article de blog comme actif ou non-actif.

Étape 2 : Indiquez le titre et le sous-titre de l'article de blog.

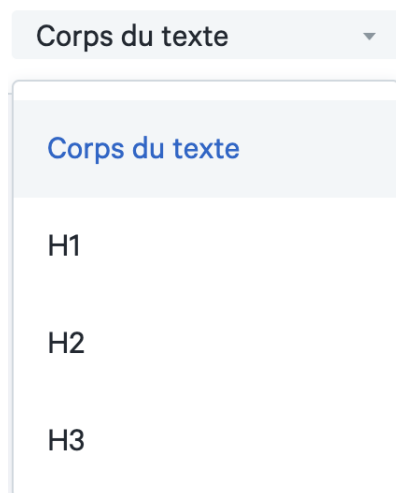
Étape 3 : Choisissez l'image : elle se trouvera à côté de votre article de blog dans l'aperçu de tous vos articles de blog. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.

Étape 4 : Rédigez la courte introduction. Ce résumé de votre article se trouvera dans l'aperçu de tous vos articles.

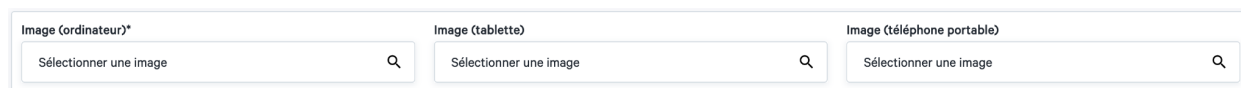
Étape 5 : Écrivez votre article d'informations : vous pouvez le créer par le biais des blocs « Texte élargi » et « Image ».



Vous pouvez créer un bloc de texte selon vos propres souhaits. Tenez compte des différentes étiquettes titres. Utilisez « Corps du texte » pour le contenu principal de votre article. H1 est le premier titre d'une page, et vous ne pouvez créer qu'un seul titre principal. H2 et H3 sont les intertitres des paragraphes et sous-paragraphes. Vous pouvez en utiliser plusieurs exemplaires dans votre texte.



Via le bloc « Images », vous pouvez sélectionner une image à ajouter à votre texte. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.



Étape 6 : Complétez le slug. La partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.

Étape 7 : Complétez le métatitre, c'est-à-dire le titre d'une page. Le métatitre apparaît dans le moteur de recherche (p.ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important en vue du référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.

Étape 8 : Complétez la métadescription, c'est-à-dire la description du contenu de la page. Celle-ci apparaît dans le moteur de recherche situé sous le titre.

Étape 9 : Sélectionnez les articles liés. Il s'agit des liens situés en dessous de l'article et sur lesquels les clients peuvent cliquer pour accéder à d'autres articles.

Étape 10 : Ajoutez des étiquettes. Déterminez à quelles catégories l'article appartient.

The screenshot shows a form titled "Créer article d'actualité" (Create news article) with the subtitle "Créer description d'article d'actualité" (Create news article description). At the top left, there is a status indicator "Inactif" and a language dropdown set to "FR". A blue "Créer" button is located at the top right. The form contains several sections: "Langues" with a dropdown menu currently showing "Français"; "Titre*" (Title) and "Sous-titre" (Subtitle) fields, both with "FR" language indicators; three image selection fields for "Image (desktop)", "Image (tablet)", and "Image (mobile)", each with a search icon; "Brève introduction*" (Brief introduction) and "Post*" (Post) sections, each featuring a rich text editor with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, and unlink, and a text input area below the toolbar.

Bibliothèque articles d'informations

Sur la page « Bibliothèque articles d'informations », vous trouverez des articles de blog que vous pouvez utiliser sur votre webshop. Cliquez sur « Copier » près de l'article souhaité. Vous

retrouvez ensuite cela dans l'aperçu de tous les articles de blog de votre webshop. Vous pouvez y adapter l'article si vous le souhaitez.

Webshops > Contenu Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) FR FR

Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

- Pages** : Gérer pages du webshop.
- Articles d'informations** : Gérer articles d'informations du webshop.
- Éléments FAQ** : Gérer articles FAQ webshop.
- Étiquettes article d'informations** : Gérer étiquettes article d'informations du webshop.
- Catégories FAQ** : Gérer catégories FAQ webshop.
- Bibliothèque article d'informations** : Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

Webshops > Contenu > Bibliothèque d'articles d'informations Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) FR FR

Bibliothèque d'articles d'informations

Description aperçu bibliothèque articles d'informations

Rechercher par nom, etc.

Français Contenu du webshop

Afficher les colonnes

Image	Titre	Sous-titre	
	Bronzer sans soleil	Bronzer sans soleil	<input type="button" value="Copier"/>
	La varicelle, c'est quoi ?	La varicelle, c'est quoi ?	<input type="button" value="Copier"/>
	Centraliser les opérations chirurgicales de l'oesophage et du pancréas sauvera des vies	Centraliser les opérations chirurgicales de l'oesophage et du pancréas sauvera des vies	<input type="button" value="Copier"/>
	Problèmes d'yeux rouges ?	Problèmes d'yeux rouges ?	<input type="button" value="Copier"/>
	Brulures	Un été sans brulures !	<input type="button" value="Copier"/>
	La maladie de Lyme, c'est quoi ?	La maladie de Lyme, c'est quoi ?	<input type="button" value="Copier"/>
	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	<input type="button" value="Copier"/>
	L'immunité	(NLD) Immunité	<input type="button" value="Copier"/>
	Vous préférez un bain ou une douche ?	Vous préférez un bain ou une douche ?	<input type="button" value="Copier"/>

Catégories FAQ

Votre webshop comporte, de manière standard, plusieurs catégories FAQ : « Commander », « Payer », « Produits et stock » et « S'enregistrer et se connecter ».



Webshops > Contenu Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (R) (?) (FR) 🔔

Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

Pages
Gérer pages du webshop.

Articles d'informations
Gérer articles d'informations du webshop.

Éléments FAQ
Gérer articles FAQ webshop.

Étiquettes article d'informations
Gérer étiquettes article d'informations du webshop.

Catégories FAQ
Gérer catégories FAQ webshop.

Bibliothèque article d'informations
Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

Webshops > Contenu > Catégories FAQ Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (R) (?) (FR) 🔔

Catégories FAQ

Description aperçu catégories FAQ.

Pharmacie Estinnes
Sélectionner un webshop
Contenu du webshop
Créer

Afficher les colonnes

Étiquette admin	Titre	Sous-titre	Trier commande ¹	Est par défaut	Créé le	Mis à jour le	
Bestellen	Commander	Commander	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	
Betalen	Paieement	Paieement	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	
Producten en voorraad	Produits et stock	Produits et stock	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	
Registreren en aanmelden	S'enregistrer et se loguer	S'enregistrer et se loguer	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	

1 - 4 de 4 |< < 1 > >|

Vous pouvez adapter les catégories standard si vous le souhaitez. Ensuite, il est possible de créer de nouvelles catégories via « Créer ».

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans une catégorie :

- Étiquette admin : Apparaît seulement sur la plateforme elle-même, pas sur le webshop
- Titre : titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Sous-titre : sous-titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Ordre de tri : complétez ici l'ordre souhaité
- De manière standard

Webshops > Catégories FAQ > Créer catégorie FAQ Josephine De Vuyt - manual (R) (T) (FR) (A)

Créer catégorie FAQ

Créer description catégorie FAQ.

NL FR **Créer**

Étiquette admin*

Titre* NL FR **Sous-titre*** NL FR

Trier commande*

Est par défaut

Éléments FAQ

Dans « éléments FAQ », vous voyez l'aperçu de toutes les questions qui se trouvent dans la FAQ du webshop. De manière standard, il existe déjà plusieurs questions sur votre webshop que vous pouvez adapter si vous le souhaitez.

Vous trouverez les informations suivantes sur les articles de FAQ :

- Question
- Ordre de tri
- Catégories
- Statut
- Créé le
- Mis à jour le

Webshops > Contenu Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (R) (T) (FR) (A)

Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

Pages Gérer pages du webshop.	Articles d'informations Gérer articles d'informations du webshop.
Éléments FAQ Gérer articles FAQ webshop.	Étiquettes article d'informations Gérer étiquettes article d'informations du webshop.
Catégories FAQ Gérer catégories FAQ webshop.	Bibliothèque article d'informations Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.



lockting

Webshops > Contenu > Éléments FAQ

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Contenu du webshop

Créer

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Français

Afficher les colonnes

Question	Trier commande ¹	Catégories	Statut	Créé le	Mis à jo
Comment puis-je chercher un certain produit sur le site web?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Quelles données conservons-nous et à quelles fins?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je modifier mes données?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Mon mot de passe n'est pas accepté. Que dois-je faire?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Dois-je avoir un compte pour passer une commande?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je me loguer?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je chercher un certain produit sur le site web?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Que dois-je faire s'il n'y a pas suffisamment d'informations à propos d'un produit?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je commander de nouveau des produits que j'ai commandés par le passé?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Je ne trouve pas un produit. Que puis-je faire?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	

Créer un élément de FAQ

Cliquez sur « Créer » pour ajouter une question à votre FAQ.

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans un article FAQ :

- Langues
- Question
- Réponse
- Catégories
- Ordre de tri
- Le plus courant

Webshops > Éléments FAQ > Créer élément FAQ Josephine De Vuyt - manuel (R) (C) (FR) (NL)

Créer élément FAQ

Créer description élément FAQ

Inactif NL Créer

Langues
Néerlandais NL

Question*
Entrer question NL

Répondre*
Corps du texte NL
 Entrer réponse

Catégories*
Sélectionner catégories

Trier commande*
0

Est le/la plus fréquent(e)

7.2 Configuration

Configuration du webshop

Pour la configuration du webshop, vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop:

- Nom
- Titre
- Description
- Titulaire de la pharmacie : gérant de votre pharmacie
- Numéro de licence
- Favicon : la petite icône que vous voyez dans les onglets de votre navigateur
- Logo webshop : ce logo apparaît dans le coin supérieur gauche de votre webshop
- Logo webshop mode sombre
- Logo e-mail : il est utilisé pour les e-mails tels que les confirmations de commandes

Webshops > Configuration Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) [?] [T] [M] [A]

Mise en page et design des webshops

Changer mise en page du webshop et description du design.

Configuration générale
Gérer paramètres de configuration générale.

Coordonnées
Gérer informations de contact webshop.

Heures d'ouverture
Gérer heures d'ouverture de la pharmacie.

Configuration Vacances
Gérer jours de fermeture de la pharmacie.

Webshops
Consulter et gérer tous les webshops.

Contenu
Consulter et gérer tout le contenu du webshop.

Commandes
Consulter et gérer les commandes, les prescriptions et les livraisons.

Mise en page et design
Choisir couleurs, typographie, formes et logos.

Clients
Consulter tous les clients.

Configuration
Configurer paramètres du webshop.

Webshops > Configuration Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) [?] [T] [M] [A]

Mise en page et design des webshops

Changer mise en page du webshop et description du design.

Configuration générale
Gérer paramètres de configuration générale.

Coordonnées
Gérer informations de contact webshop.

Heures d'ouverture
Gérer heures d'ouverture de la pharmacie.

Configuration Vacances
Gérer jours de fermeture de la pharmacie.

Marketing
Gérer paramètres marketing.

Configuration de paiement
Gérer paramètres configuration de paiement.

Promotions
Gérer promotions.

Configuration Livraison
Gérer heures de livraison.

Méthodes d'expédition
Gérer modes de livraison.

Coordonnées

Dans « Coordonnées », vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop :

- Numéro de téléphone
- Pays
- Région
- Code postal
- Ville
- Rue
- N°
- N° de TVA



- Personne de contact générale
- E-mail personne de contact générale
- Personne de contact commerciale
- E-mail personne de contact commerciale

Webshops > Éditer webshop public_demo_belgium coordonnées Josephine De Vuyst - manuel ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Éditer webshop public_demo_belgium coordonnées

Éditer description coordonnées webshop.

public_demo_belgium Sélectionner un webshop Mettre à jour

Numéro de téléphone*

09 123 45 67

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	Coordonnées	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

Numéro de TVA*

BE0123456789

Nom du contact général*

Apotheek Lochting

E-mail du contact général*

info@lochting.com

Heures d'ouverture

Par le biais de « Heures d'ouverture », vous pouvez adapter les heures d'ouverture et les jours de fermeture de votre pharmacie qui figurent sur le webshop. Complétez les heures souhaitées pour chaque jour ou cochez les jours de fermeture de votre pharmacie.

Webshops > Configuration > Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (FR)

Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration

Configuration du webshop

Éditer description heures d'ouverture webshop.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Mettre à jour

Lundi	De	08:30	À	12:30	X	<input type="checkbox"/> Fermé
	De	14:00	À	18:30	X	
Mardi	De	08:30	À	12:30	X	<input type="checkbox"/> Fermé
	De	14:00	À	18:30	X	
Mercredi	De	08:30	À	12:30	X	<input type="checkbox"/> Fermé
	De	14:00	À	18:30	X	

Configuration de la livraison

Webshops > Configuration > Configuration Livraison

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (FR)

Configuration Livraison

Configuration du webshop

Description de l'aperçu des heures de livraison.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Afficher les colonnes

Créer

Date de Limite de commande	Heure de Limite de commande	Date de Livraison	Heure de Livraison	
Lundi	23:59	Mercredi	09:00	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Mardi	23:59	Jedi	09:00	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Mercredi	23:59	Vendredi	09:00	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Jedi	23:59	Samedi	09:00	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Vendredi	23:59	Mardi	09:00	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Samedi	23:59	Mardi	09:00	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dimanche	23:59	Mardi	09:00	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1 - 7 de 7

Le concept des délais de livraison

Sur Lochting, de nombreux modules fonctionnent par couches, dont la couche de livraison ou d'enlèvement que nous « promettons » à vos clients sur votre webshop.

La **couche supérieure** est liée à **votre logiciel** et elle démarre de votre stock local. Vous pouvez y ajouter un Délai de traitement. Si un produit est en stock, le client peut venir le retirer presque immédiatement. Et s'il n'est pas en stock, nous analysons la couche suivante.



La **couche médiane** est déterminée sur la base du stock disponible dans **votre dépôt Febelco**. Pour chaque produit de son assortiment, Febelco nous communique un délai de livraison dans votre pharmacie. Sur Lochting, vous pouvez de nouveau ajouter un Délai de traitement. Pour les clients, il est calculé immédiatement et chargé au moment où ils consultent un produit. Si un produit n'est pas suivi par Febelco, nous analysons la couche suivante.

La **couche inférieure** englobe les actions que vous pouvez définir vous-même sous **Webshops – Délais de livraison**. « Passer commande aujourd'hui avant 23h59 => Retrait après-demain à partir de 9h », par exemple. Cette couche est très large et sert surtout de solution de repli. Ici, nous conseillons de prévoir une période suffisamment longue (c'est à cela que servent les autres couches).

Cette logique s'applique à chaque produit, de manière entièrement automatique. Ainsi, le client connaît toujours le **délai de retrait exact**.


Configuration de livraison manuelle

Sur cette page, vous gérez les délais de livraison de votre webshop, selon le moment auquel la commande est passée. Ainsi, vous pouvez afficher le délai de passation de commande maximum par jour auquel la commande est passée pour arriver à une certaine date et heure de livraison.

Modes de livraison







Cette page vous permet de gérer vos modes de livraison. Lorsque vous cliquez sur le bouton « Configurer », quatre options s'affichent : Retrait en pharmacie / Casier de retrait / Livraison locale / Service delivery







Si vous souhaitez proposer XXX, vous devez dans un premier temps activer l'intégration Sendcloud. Pour ce faire, cliquez sur le bouton « Activer » dans la barre rouge.





Webshops > Configuration Maarten Deboo 

Webshops layout & design

Change webshop layout & design description.










 General configuration Manage general configuration settings.	 Coordonnées Manage webshop contact information.
 Heures d'ouverture Manage pharmacy opening hours.	 Configuration Vacances Manage pharmacy vacation days.
 Marketing	 Configuration de paiement settings.

 Webshops Browse and manage all webshops.	 Contenu Browse and manage all webshop content.
 Commandes Browse and manage orders, prescriptions, shipments.	 Layout & design Choose colors, typography and shapes.
 Clients Browse all customers.	 Configuration Configure webshop settings.

Webshops > Configuration Maarten Deboo    

Webshops layout & design

Change webshop layout & design description.

 General configuration Manage general configuration settings.	 Coordonnées Manage webshop contact information.
 Heures d'ouverture Manage pharmacy opening hours.	 Configuration Vacances Manage pharmacy vacation days.
 Marketing Manage marketing settings.	 Configuration de paiement Manage payment configuration settings.
 Promotions Manage promotions.	 Configuration Livraison Manage delivery times.
 Méthodes d'expédition Manage shipping methods.	

Ensuite, sélectionnez les modes de livraison que vous proposez et configurez-les.

IMPORTANT : vos clients ne pourront voir les modes de livraison que si vous les cochez comme « actifs » dans la deuxième colonne.

Méthodes d'expédition

Description aperçu méthodes d'expédition

Webshop configuratic

Configurer

internal_demo_belgium

Sélectionner un webshop

Méthode d'expédition	Actif	Nom	Coûts d'expédition gratuits	Expédition gratuite à partir de	Codes postaux
Enlèvement	<input checked="" type="checkbox"/>	Voorbeeld	-	-	
Casier	<input checked="" type="checkbox"/>	Afhaalkuisje	2,00 €	10,00 €	

Retrait en pharmacie

Saisissez le nom correct de ce mode de livraison, puis cliquez sur "Enregistrer". Ici, vous pouvez également ajouter et modifier vous-même, en tant que pharmacien, les emplacements de l'adresse d'enlèvement de la pharmacie.

Configurer Enlèvement méthode d'expédition

Configurer description méthode d'expédition.

Sauvegarder

Nom*

FR NL

Voorbeeld

Locations

+ Ajouter

Nom

Adresse

Filiale

Street and Nr.

Code postal

Ville

Numéro de téléphone

X

Please fill in a location name and a valid address or branch

Casier de retrait

Dans le champ « nom », indiquez le nom exact de ce service. Dans le champ « coût d'envoi fixe », indiquez le montant que vous souhaitez demander pour ce service. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Ensuite, cliquez sur « sauvegarder ».

Webshops > Configuration > Méthodes d'expédition > Configurer Casier méthode d'expédition Maarten Deboo

Configurer Casier méthode d'expédition

Configurer description méthode d'expédition.

Sauvegarder

Nom* FR NL

Afhaalkuisje

Coûts d'expédition fixes* Expédition gratuite à partir de

2 10

Livraison locale

Ce mode de livraison concerne une livraison personnelle (p. ex. à vélo) chez des patients à proximité. Dans le champ « nom », indiquez le nom exact de ce mode de livraison. Dans le champ « coût d'expédition fixe », indiquez le prix coûtant de ce service. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Dans « codes postaux », précisez les codes postaux pour lesquels vous proposez ce service. Ces clients ne pourront voir ces modes de livraison que si leur code postal correspond aux paramètres que vous avez fixés. Ensuite, cliquez sur « sauvegarder ».

Webshops > Configuration > Méthodes d'expédition > Configurer Livraison locale méthode d'expédition Maarten Deboo

Configurer Livraison locale méthode d'expédition

Configurer description méthode d'expédition.

Sauvegarder

Nom* FR NL

Entrer nom

Coûts d'expédition fixes* Expédition gratuite à partir de

0

Codes postaux

+ Ajouter code postal

Service livraison

Ce mode de livraison concerne une livraison à domicile par un transporteur. Dans le champ « nom », indiquez le nom de ce mode de livraison. Dans le champ « coût d'expédition fixe », indiquez le montant que vous demandez pour ce mode de livraison. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Dès que vous avez rempli tous les champs, cliquez sur « sauvegarder ».



Webshops > Shipping methods > Configure Service Delivery shipping method

Maarten Deboo

Configure Service Delivery shipping method

Configure shipping method description.

Opslaan

Naam* NL FR

Bpost

Fixed shipping cost* 4,99

Free shipping starting from 10

Une fois qu'une commande est passée avec un service de livraison, vous devez suivre les étapes suivantes :

1. Allez sur Webshop → Commandes. Cliquez ensuite sur la commande que vous souhaitez envoyer.

Webshops > Bestellingen

Maarten Deboo

Bestellingen

Op deze pagina vindt u een overzicht van de bestellingen.

Zoeken op bestelnummer, ...

STORE STAG - DEMO Toon kolommen

Extern referentie ID	Bestelstatus	Shipment can be started	Factureren aan	Verzenden naar	Verzendmethode	Betaalmethode	Totaal	Be
00000082	Processing	Manage shipments	Jeroen Faingnaert	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	Pay.NL. Mistercash	€ 74,99	
			irt	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	Pay.NL. Mistercash	€ 28,79	
			irt	Tristan Hofman	Service Delivery	Offline payment	€ 20,90	
			irt	Jeroen Faingnaert	Pickup	Offline payment	€ 34,02	
			irt	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	paynl_payment_payconiq	€ 68,65	
			irt	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	paynl_payment_payconiq	€ 12,94	
			irt	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	Offline payment	€ 19,33	
00000075	Volledig	Manage shipments	Tristan Hofman	Tristan Hofman	Service Delivery	Offline payment	€ 19,33	

Inhoud Configuratie Layout & Design Marketing

Overzicht Pagina's Webshop Configuratie Header and footer Marketing

Unassigned Nieuwsartikel tags Contact informatie Kleurthema's Promoties

Voorschriften Nieuwsartikels Openingsuren Typografie

Nieuwsbrief inschrijvingen Bibliotheek Nieuwsartikels Leveringstijdstippen Vormen

Bestellingen FAQ categories Shipping methods

Klanten FAQ items Betaalconfiguratie

Shipments Vacation

2. Dès que vous êtes sur l'écran de détail de votre commande, cliquez sur « Gérer expéditions ».

Webshops > Bestellingen > Order 000000083 Maarten Deboo

Order 000000083

Op deze pagina vindt u de details van de bestelling. [Manage shipments](#)

€ 25,17 Bestelstatus: Betaling in afwachting

Informatie

Bestellingstotalen Verzending en Behandeling € 4,99 Korting € 0,00 Totale BTW € 4,37 Totaal (BTW incl.) € 25,17	Email adres celine@baldwin.be Telefoonnummer 0479470756	Bestelboodschap Er zijn geen berichten gevonden.	Betaalmethode Offline payment Besteldatum jun. 15 2022, 04:06:04 PM Facturatie adres Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België	Verzendmethode serviceDelivery Verzendadres Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Producten

Product codes	Naam	Eenheidsprijs	Aantal	BTW bedrag	BTW-percentage	Bedrag korting	Rij totaal
CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	€ 20,18	1	€ 3,50	21%	€ 0,00	€ 20,18

Shipments [Manage shipments](#)

3. Cliquez sur tous les produits que vous souhaitez envoyer dans ce colis et cliquez ensuite sur « Créer expédition ».

Extern referentie ID	Status	External status	Carrier	Customer first name	Customer last name	Shipping cost	Aangemaakt op	Aangepast op
----------------------	--------	-----------------	---------	---------------------	--------------------	---------------	---------------	--------------

Producten

Total weight: 26g

<input checked="" type="checkbox"/>	Product codes	Naam	Price	Aantal	Stock	Gewicht	Back Order
<input checked="" type="checkbox"/>	CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	€ 20,18	1 of 1	Febelco Brugge: 4 Febelco Izegem: 6	26g 26g per item	Requested: 1 Status: confirmed

Customer information

Email adres* celine@baldwin.be	Telefoonnummer 0479470756
First name* Céline	Last name* Delodder

Shipping information

Straat* Lange Steenstraat	Street number* 17
Stad* Gent	Postal code* 9000
Land* België	

[Create shipment](#)

4. À présent, vous pouvez adapter cette expédition. Dès que votre colis est prêt à être expédié, cliquez sur « Sceller expédition ». Ainsi, vous générez un code de traçage et un bon d'expédition que vous pouvez imprimer. Si vous cliquez sur « Sceller expédition », vous devez indiquer le poids de votre colis pour confirmation. Une fois que vous avez

confirmé cela, votre patient reçoit un e-mail l'informant que son colis est prêt à être expédié. Le code de traçage est repris dans cet e-mail.

Shipment shipment-06c4d0ae-9c82-4f44-81be-e1043d74ec99

Webshop order shipment details description.

[Edit shipment](#) [Seal shipment](#)

Shipment status: **Started**
External status: -

Informatie

Shipping cost Gewicht Tracking code	€ 4,99 - -	Email adres celine@baldwin.be Telefoonnummer 0479470756	Creation date jun. 15 2022, 04:09:09 PM Last updated jun. 15 2022, 04:09:09 PM Verzendadres Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België	Carrier bpost
-------------------------------------------	------------------	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

Producten

Product codes	Naam	Aantal	Gewicht
CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	1	26g

5. Cliquez sur « télécharger étiquette » pour imprimer le bon d'expédition, puis collez-le sur le colis.

Shipment 188124969

Webshop order shipment details description.

Shipment status: **Sealed**
External status: Ready to send

Informatie

Shipping cost Gewicht Tracking code Download label	€ 4,99 26g 323211588559902102538030	Email adres celine@baldwin.be Telefoonnummer 0479470756	Creation date jun. 15 2022, 04:09:09 PM Last updated jun. 15 2022, 04:11:07 PM Verzendadres Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België	Carrier bpost
-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

Producten

Product codes	Naam	Aantal	Gewicht
CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	1	26g



Configuration du paiement

Dans « Configuration du paiement », vous insérez les possibilités de paiement que vous souhaitez mettre à disposition sur votre webshop. Vous choisissez parmi les modes de paiement suivants et sélectionnez les pays pour lesquels ils sont disponibles sur le webshop : Maestro, Bancontact, Visa, MasterCard et PayPal.

Webshops > Configuration > Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration paiement

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) FR

Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration paiement

Configuration du webshop

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop **Mettre à jour**

Éditer description configuration de paiement webshop.

Code jeton d'authentification* 0000

jeton d'authentification API* azertyuiopmlkjhgfdsqwxcvbn01236547890000

ID de service* 00000

Payment methods

Ajouter nouveau

Belgique Paiement hors ligne Retirer

Configuration vacances

Si votre pharmacie ferme, vous pouvez l'indiquer sur votre webshop dans « Configuration vacances ». Ensuite, une bannière s'ouvrira dans la partie supérieure de votre webshop indiquant que votre pharmacie est fermée, et les patients ne pourront pas commander de produits pendant cette période.

Webshops > Configuration > Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration vacances

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) FR

Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration vacances

Configuration du webshop

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop **Mettre à jour**

Sur cette page, vous pouvez définir vos vacances.

Description FR

Veuillez ajouter une description pour vos vacances, elle sera affichée en haut de votre boutique en ligne pour les visiteurs.

Les dates de Vacances +

Pour chaque langue, indiquez une description sur la bannière qui apparaît dans la partie supérieure de votre webshop. Ensuite, précisez la date de début et de fin d'une ou plusieurs périodes de vacances.

The screenshot shows a configuration window for a vacation banner. At the top, there is a 'Description' field with a placeholder text: 'Veuillez ajouter une description pour vos vacances, elle sera affichée en haut de votre boutique en ligne pour les visiteurs.' Below this, there is a section titled 'Les dates de Vacances' with a date picker. The date picker is set to 'avril 2022' and shows a calendar grid. A blue '+' button is visible next to the calendar. The interface also includes language selection buttons for 'NL' and 'FR'.

Marketing

Dans « Marketing », vous complétez le message d'accueil et le message de copyright.

The screenshot shows the 'Éditer webshop Pharmacie Estinnes informations marketing' interface. The page title is 'Éditer webshop Pharmacie Estinnes informations marketing'. The main content area is divided into several sections:

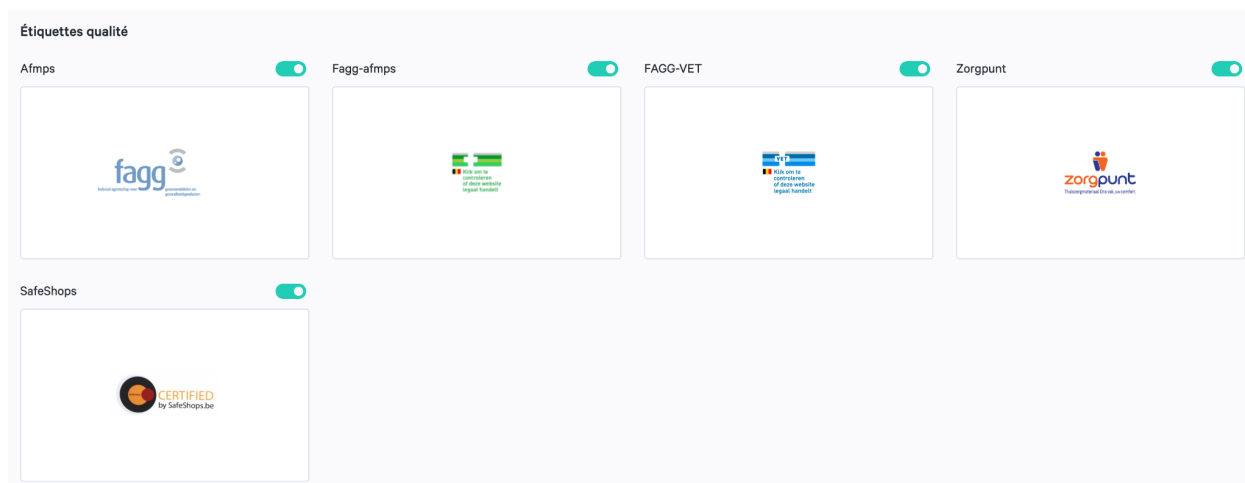
- Message d'accueil:** A text input field labeled 'Entrer le message d'accueil'.
- Message de copyright:** A text input field labeled 'Entrer message de copyright'.
- Média social:** A section with sub-sections for Facebook, LinkedIn, Instagram, and Pinterest, each with a text input field for the URL.
- Étiquettes qualité:** A section with four toggle switches and corresponding logos: Afmps (on), Fagg-afmps (off), FAGG-VET (on), and Zorgpunt (off).

The interface also includes a sidebar on the left with navigation options like 'Tableau de bord', 'Filiale', 'Produits', 'Médias', 'Webshops', 'Distributeurs', 'Présentations', and 'Intégrations'. A top navigation bar shows the user 'Maarten Deboo' and a 'Configuration du webshop' dropdown menu.

Ensuite, sur cette page, vous pouvez lier les **médias sociaux** de votre pharmacie à votre webshop. Complétez ici l'URL par plateforme de médias sociaux. Ces logos figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop, de manière à ce que les clients puissent cliquer vers vos canaux.

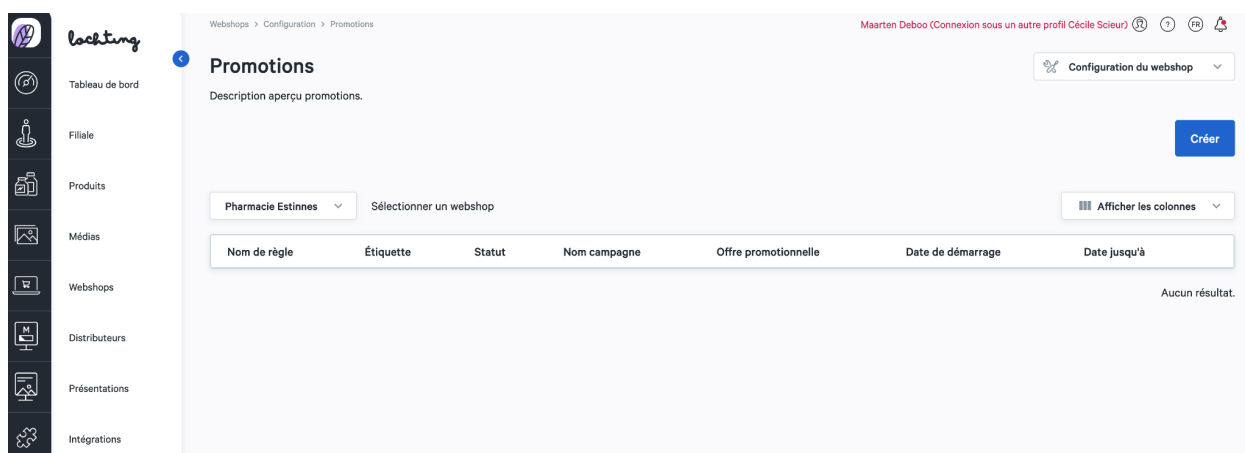


Dans le bas de la page, vous pouvez indiquer les **labels de qualité** Fagg, Fagg-afmps, Zorgpunt et SafeShops de votre pharmacie et webshop. Ces labels figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop.



Promotions

Sur cette page, vous voyez un aperçu des codes de promotion sur votre webshop.



Par webshop, les informations suivantes sont apparentes:

- Ligne nom
- Étiquette
- Statut
- Nom de campagne
- Offre promotionnelle
- Date de début

- Date de fin

Créer une promotion

Pour accorder une remise sur le panier d'achats de clients, vous pouvez créer une propre promotion pour votre webshop.

The screenshot shows a web interface for creating a promotion. The breadcrumb trail is 'Webshops > Promotions > Créer promotion'. The user is identified as 'Josephine De Vuyst - manual'. The page title is 'Créer promotion' with a sub-header 'Créer description promotion'. There is a status dropdown menu currently set to 'Inactif' and a blue 'Créer' button. The form contains the following fields:

- Nom de règle***: A text input field with the placeholder 'Entrer nom règle'.
- Étiquette***: A text input field with the placeholder 'Entrer étiquette' and a language selector for 'NL FR'.
- Code coupon spécifique**: A toggle switch currently turned on.
- Code coupon***: A text input field with the placeholder 'Entrer code coupon'.
- Offre promotionnelle***: A dropdown menu with the placeholder 'Sélectionner offre promotionnelle'.
- Valeur promotionnelle***: A text input field with the placeholder 'Entrer valeur promotion'.
- Utilisation par client**: A text input field with the placeholder 'Entrer utilisation par client'.
- Utilisation par coupon**: A text input field with the placeholder 'Entrer utilisation par coupon'.
- Date from**: A date picker field.
- Date to**: A date picker field.
- Nom campagne**: A text input field with the placeholder 'Entrer nom de campagne'.

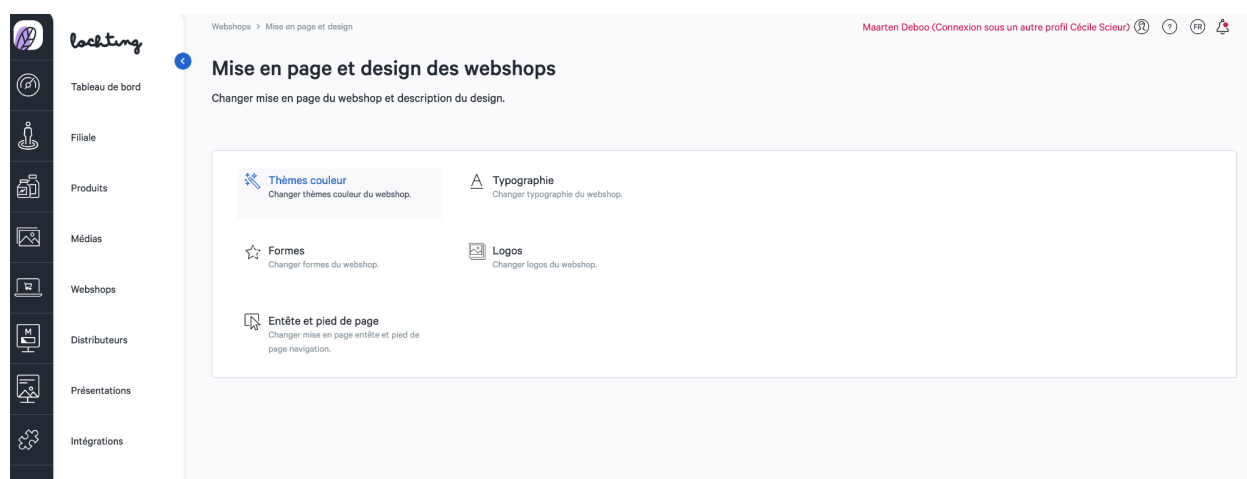
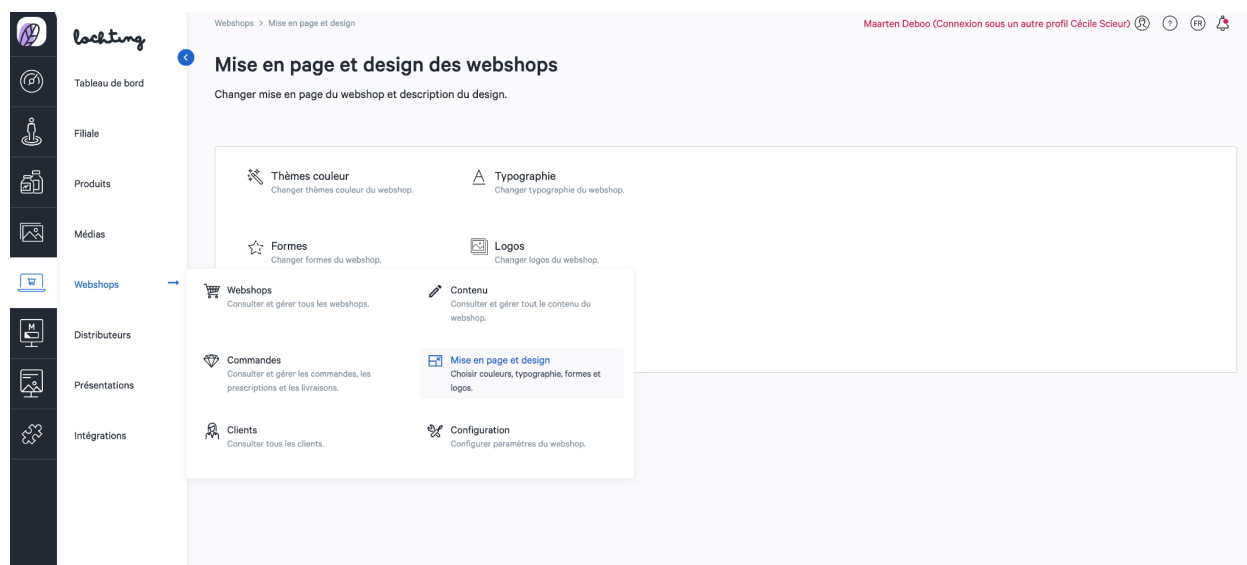
Il existe deux manières d'accorder une promotion. C'est possible sans code, ce qui implique que la promotion s'applique automatiquement à chaque commande. Vous pouvez aussi choisir de créer un code, ce qui implique que les clients doivent l'introduire eux-mêmes dans leur panier d'achats.

Pour créer la promotion, complétez les champs :

- Ligne nom : Nomenclature sur la plateforme, ne s'affiche pas sur votre webshop
- Étiquette : Nomenclature sur votre webshop
- Code : à choisir soi-même, p. ex. VALENTIN22
- Offre promotionnelle :
 - Montant fixe remise
 - Pourcentage remise
- Valeur promotionnelle :
 - Montant de la remise en euros pour l'option « Montant fixe remise »
 - Pourcentage de remise pour l'option « Pourcentage remise »

- Utilisation par client : nombre de fois qu'un même client peut utiliser le code (illimité si vous n'indiquez rien ici)
- Utilisation par bon : nombre de fois que le bon peut être utilisé au total (illimité si vous n'indiquez rien ici)
- Vous pouvez aussi faire une promotion sur une certaine partie de l'assortiment. Pour ce faire, configurez une sélection déterminée dans le champ « règles ». Vous pouvez choisir entre Catégorie, Marque et Produit. Vous pouvez soit limiter cela à une des options, soit faire une combinaison (p. ex. promotion sur compléments alimentaires de la marque X).
- Date de début : date de prise de cours du bon, exclusivement le jour de la prise de cours, p. ex. si vous voulez que le bon soit valable à partir du 1er février, indiquez ici le 31 janvier.
- Date de fin : date de fin comprise
- Nom de campagne : facultatif. Permet de retrouver facilement des campagnes dans vos analyses.





7.3 Mise en page et design




Thèmes couleurs

Vous pouvez adapter les couleurs de votre webshop par le biais des « Thèmes couleurs ». Ici, vous trouverez plusieurs thèmes couleurs parmi lesquels vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Pour chaque thème couleur, vous voyez les couleurs primaires, secondaires, les nuances de gris, la couleur des messages et les couleurs de contraste.

Webshops > Mise en page > Thèmes couleur


Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)    




























Mise en page et design du webshop 

Thèmes couleur

Sur cette page vous pouvez voir l'aperçu des thèmes couleur

Sauvegarder

Pharmacie Estinnes  Sélectionner un webshop

	Thème couleur	Couleurs primaires	Couleurs secondaires	
<input type="radio"/>	Spring AquaMarine			
<input type="radio"/>	Flamingo Sapphire			
<input type="radio"/>	Arctic Midnight			
<input type="radio"/>	Lilac Emerald			
<input type="radio"/>	Lime Orchid			
<input type="radio"/>	Tangerine Ocean			
<input type="radio"/>	Canary Sky			
<input type="radio"/>	Lochting Website			
<input type="radio"/>	Watercourse Lemon			

Typographie

Par le biais de « Typographie », vous pouvez adapter la police de caractères de votre webshop. Ici, vous trouverez l'aperçu de toutes les polices de caractères parmi lesquelles vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Vous pouvez voir un préaffichage par police de caractères pour gras, normal et léger.

Webshops > Mise en page > Typographie

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Mise en page et design du webshop

Typographie
Description aperçu typographie.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

	Famille de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage
<input checked="" type="radio"/>	Sofia Pro	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Soleil	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Zeitung Micro	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Campaign	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Fira Sans	adobe	Gras Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Sauvegarder

Pour voir la page de détail, cliquez sur une famille de police de caractères. Ici, vous voyez un aperçu de tous les éléments, c'est-à-dire l'épaisseur et la taille des lettres, la hauteur de la ligne et un préaffichage.

Webshops > Mise en page > Typographie > Sofia Pro

Josephine De Vuyst - manuel

Sofia Pro (adobe)
Description détails typographie.

Élément	Poids de la police	Taille de la police	Hauteur ligne	Préaffichage
H1	500	32px	40px	Lorem ipsum
H2	500	24px	28px	Lorem ipsum
H3	500	22px	28px	Lorem ipsum
H4	500	20px	26px	Lorem ipsum
H5	500	18px	24px	Lorem ipsum
H6	500	14px	20px	Lorem ipsum
Normal	300	16px	22px	Lorem ipsum
Petit	300	14px	20px	Lorem ipsum

Formes

Sur cette page, vous trouverez un aperçu des différentes formes qui sont disponibles pour votre webshop. Pour chaque forme, vous voyez le rayon de la marge et un préaffichage des boutons primaires, secondaires, des tuyaux outils et entrées.

lochtung

Webshops > Mise en page > Formes

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Mise en page et design du webshop

Formes

Sur cette page vous pouvez voir l'ensemble des formes.

Sauvegarder

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Appliquer le thème de couleurs sélectionné

Forme	Rayon de la bordure	Boutons primaires	Boutons secondaires	Infobulles	Entrées
<input type="radio"/> Rempli	Complètement arrondi				
<input type="radio"/> Rempli	Partiellement arrondis				
<input checked="" type="radio"/> Rempli	Arrondi subtil				
<input type="radio"/> Rempli	Rectangulaire				
<input type="radio"/> Souligné	Complètement arrondi				
<input type="radio"/> Souligné	Partiellement arrondis				
<input type="radio"/> Souligné	Arrondi subtil				
<input type="radio"/> Souligné	Rectangulaire				

Logos

lochtung

Webshops > Mise en page > Logos

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Mise en page et design du webshop

Éditer webshop Pharmacie Estinnes logos

Éditer description logos du webshop.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Mettre à jour

Favicon

Logo webshop [Changer l'échelle](#)

Logo webshop mode sombre [Changer l'échelle](#)

Logo e-mail [Changer l'échelle](#)

Couleur du titre en arrière-plan

Sur cette page, vous pouvez ajouter vos logos. Vous avez la possibilité d'ajouter les éléments suivants :

- Favicon (logo affiché dans votre onglet)

- Logo de la boutique en ligne
 - Logo de la boutique en ligne en mode sombre
- Logo pour vos e-mails

En-tête et pied de page

Sur cette page, vous pouvez choisir le type de design souhaité pour votre en-tête et votre pied de page.

The screenshot displays the 'Entête et pied de page' configuration page. On the left is a dark sidebar with the 'lacting' logo and icons for various system functions. The main content area has a breadcrumb trail: 'Webshops > Mise en page > Entête et pied de page'. At the top right, it shows the user 'Maarten Deboo' and a 'Connexion sous un autre profil Cécile Scieur' option. The page title is 'Entête et pied de page' with a sub-description 'Description aperçu entête et pied de page.' and a 'Sauvegarder' button. A dropdown menu is set to 'Pharmacie Estinnes' with the text 'Sélectionner un webshop'. The main section, 'Type d'entête', lists four options:

- Horizontal 1:** Logo on the left, search bar on the right, and a horizontal menu with items: Produits, Contact, Santé, Prescription, Liens utiles, À propos de nous.
- Horizontal 2:** Logo on the left, search bar on the right, and a grid of seven category buttons: Soins de santé et hygiène, Perte de poids, nutrition et vitamines, Grossesse et enfants, 50+, Phytothérapie, Accueil soins de santé et premiers soins, Médicaments.
- Horizontal 3:** Logo on the left, search bar in the middle, and a horizontal menu with items: Contact, Santé, Prescription, Liens utiles, À propos de nous.
- Vertical 1:** Logo on the left, search bar on the right, and a single category button: Soins de santé et hygiène.

8. Distributeurs

lockting

Maarten Deboo

Distributeurs

Sur cette page vous pouvez retrouver un aperçu des distributeurs.

Rechercher par nom d'appareil, etc.

Surveillance Créer appareil

Exportation Afficher les colonnes

Nom interne	Étiquette	Groupe	Orientation	Société	Filliale	Statut	Adresse MAC
MT.Matic Pro - Beurs		EXPO2	Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Inactif	1c:69
MT.Matic Pro - Desmet - P19916_01		P19916	Portrait	Apotheek Desmet	Apotheek Desmet Pharmacie	Inactif	1C:6E
MT.Matic Pro - Patinier - P19902_01		P19605	Portrait	Pharmacie Patinier	Pharmacie Patinier - P19605/P19902	Actif	1C:6E
			Portrait	FARMA-PLUS	FARMA-PLUS	Actif	1C:6E
			Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Actif	f4:4d
			T.Matic V2	Meditech Belgium	Meditech Demo	Actif	1C:6E
			T.Matic V2	Meditech Belgium	Meditech R&D	Inactif	48:21
MT.Matic Slim - Mockup		EXPO	MT.Matic V2	Meditech France	Marketing (FR)	Inactif	54:b2
TV in Cluj		CLUJ	Portrait	Baldwin	Baldwin RO	Inactif	2c:ff:x

1 - 9 de 9

Distributeurs

Présentations

Intégrations

Distributeurs
Consulter et gérer tous les distributeurs.

Configuration
Configurer paramètres du distributeur.

Commandes
Consulter et gérer les commandes et les réservations.

La sixième catégorie concerne les distributeurs. Cliquez sur « Créer appareil » pour ajouter votre distributeur.

Lorsque vous avez ajouté toutes les informations, cliquez sur « Créer ». Votre distributeur apparaîtra alors dans votre liste.

Les informations suivantes sont visibles pour chaque distributeur :

- Nom
- Groupe
- Orientation : MT.Matic Slim distributeur mural = 1280 x 1024 (5:4)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche
- Temps d'arrêt
- Stock robot est disponible
- Livraison robot est disponible
- Code-barres scanner est disponible
- Terminal Payl.nl est disponible
- Imprimante ticket est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

Page de détail appareils

Si vous cliquez sur la page de détail d'un distributeur, elle devient apparente. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un distributeur.

Maarten Deboe

Clients > Appareils > MT.Matic Pro - Beurs

MT.Matic Pro - Beurs

Description des détails de l'appareil.

Inactif

Actualiser app télévisée

Effacer

Éditer

Montrer les propriétés de l'appareil

Produits en rupture de stock peuvent être recherchés

Sauvegarder

Étiquette

Sauvegarder

Schéma temporel

Date

29.06.2022

00:00 00:30 01:00 01:30 02:00 02:30 03:00 03:30 04:00 04:30 05:00 05:30 06:00 06:30 07:00 07:30 08:00 08:30 09:00 09:30

MT.Matic Pro - Beurs (Por...)

MT.Matic Pro (Pharmacology 2022)

Vous pouvez activer ou désactiver l'option de manière à ce que le distributeur affiche aussi des produits qui ne sont pas présents dans le robot. Ainsi, le patient a la possibilité de consulter les informations à ce sujet. Pour le moment, il n'est pas encore possible de permettre au patient de commander des produits (hors prescription) via le distributeur automatique. Cette fonction sert donc uniquement à demander de plus amples informations sur un produit déterminé.

Produits en rupture de stock peuvent être recherchés

Sauvegarder

Renouveler l'application de télévision et réinitialiser

Si vous souhaitez charger de nouveau la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Renouveler l'application de télévision ». Cette fonction est utile si une application ou

un diaporama est bloqué, et si vous souhaitez projeter directement sur l'écran une présentation que vous venez d'achever. Ensuite, le bouton « Reboot TV » permet de réinitialiser de manière plus approfondie. Vous pouvez recourir à cette option si certains problèmes persistent après le recours à « Renouveler l'application télévision ».

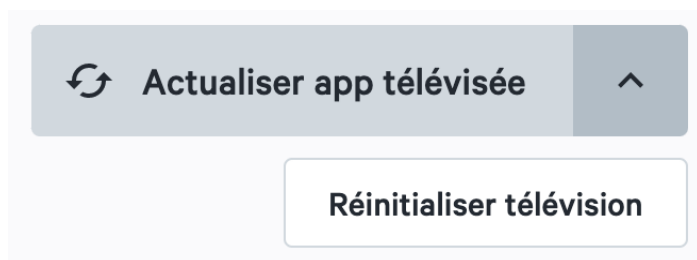
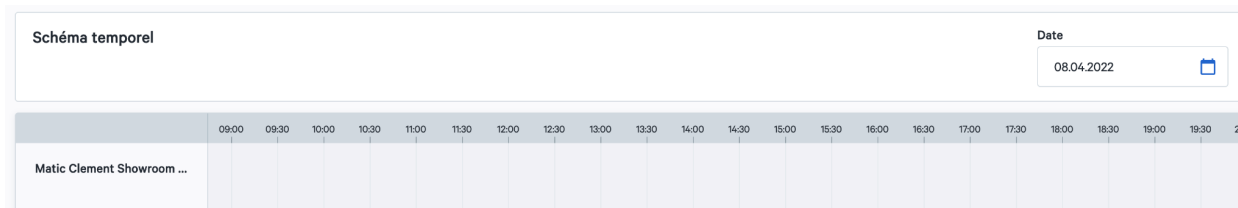


Schéma temporel

Vous pouvez consulter le schéma temporel d'un distributeur par journée. Le nom du distributeur se trouve à gauche du schéma. À droite, vous voyez la ou les présentation(s) programmée(s) sur la barre chronologique. Ici, vous ne voyez que l'aperçu du schéma temporel. Pour adapter ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Planificateur ». Vous trouverez plus d'informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Planificateur.



Présentation de réserve

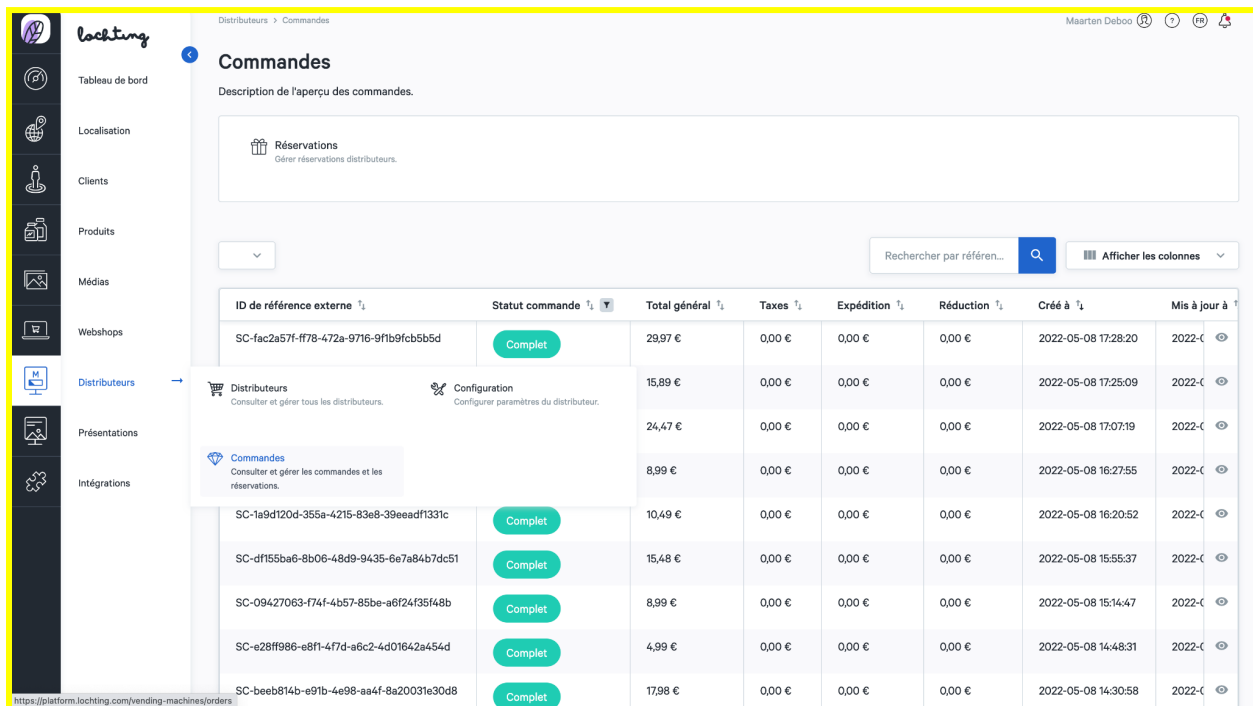
La présentation de réserve débute dès qu'aucune présentation n'est attribuée à l'écran du distributeur dans la ligne du temps pendant une certaine période. Ici, vous choisissez donc la présentation qui doit s'afficher lorsqu'aucune autre présentation n'est programmée dans la ligne du temps.

L'image montre un formulaire intitulé « Diaporama de repli ». Il contient deux menus déroulants. Le premier est intitulé « Diaporama » et a le texte « Sélectionner un diaporama ». Le second est intitulé « Ligne du temps » et a le texte « Sélectionner une ligne du temps ». En dessous de ces deux menus, il y a un bouton « Sauvegarder ».

Attention ! Si vous programmez une présentation de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

Commandes

Dans « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes qui sont entrées sur le distributeur.



The screenshot shows the 'Commandes' page in the Lochting interface. It features a sidebar with navigation options like 'Tableau de bord', 'Localisation', 'Clients', 'Produits', 'Médias', 'Webshops', 'Distributeurs', 'Présentations', and 'Intégrations'. The main content area displays a table of orders with the following columns: 'ID de référence externe', 'Statut commande', 'Total général', 'Taxes', 'Expédition', 'Réduction', 'Créé à', and 'Mis à jour à'. The table lists several orders, all with a 'Complet' status. A search bar and a column configuration button are also visible.

ID de référence externe	Statut commande	Total général	Taxes	Expédition	Réduction	Créé à	Mis à jour à
SC-fac2a57f-ff78-472a-9716-9f1b9fcb5b5d	Complet	29,97 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:28:20	2022-05-08 17:28:20
Distributeurs		15,89 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:25:09	2022-05-08 17:25:09
Configuration		24,47 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:07:19	2022-05-08 17:07:19
Commandes		8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:27:55	2022-05-08 16:27:55
SC-1a9d120d-355a-4215-83e8-39eead1331c	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:20:52	2022-05-08 16:20:52
SC-df155ba6-8b06-48d9-9435-6e7a84b7dc51	Complet	15,48 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:55:37	2022-05-08 15:55:37
SC-09427063-f74f-4b57-85be-a6f24f35f48b	Complet	8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:14:47	2022-05-08 15:14:47
SC-e28f986-e8f1-4f7d-a8c2-4d01642a454d	Complet	4,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:48:31	2022-05-08 14:48:31
SC-beeb814b-e91b-4e98-aa4f-8a20031e30d8	Complet	17,98 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:30:58	2022-05-08 14:30:58

Sous l'onglet « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes passées via votre distributeur. Si vous avez plusieurs machines, vous devez d'abord en choisir une. Pour afficher tous les détails d'une commande, cliquez dessus. Vous ne trouverez pas les données client, mais les informations suivantes :

- Prix total
- Produits achetés
- Date et heure de l'achat
- Référence de la commande (numéro de commande)
- Statut de la commande
- Remise (si d'application)
- TVA
- Frais de livraison (si d'application)

lockting

Distributeurs > Commandes

Maarten Deboo

Commandes

Description de l'aperçu des commandes.

Réservations
Gérer réservations distributeurs.

Rechercher par référen...

ID de référence externe	Statut commande	Total général	Taxes	Expédition	Réduction	Créé à	Mis à jour à
SC-fac2a57f-ff78-472a-9716-9f1b9fcb5b5d	Complet	29,97 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:28:20	2022-05-08 17:28:20
Distributeurs <small>Consulter et gérer tous les distributeurs.</small>		15,89 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:25:09	2022-05-08 17:25:09
Configuration <small>Configurer paramètres du distributeur.</small>		24,47 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:07:19	2022-05-08 17:07:19
Commandes <small>Consulter et gérer les commandes et les réservations.</small>		8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:27:55	2022-05-08 16:27:55
SC-1a9d120d-355a-4215-83e8-39eedf1331c	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:20:52	2022-05-08 16:20:52
SC-df155ba6-8b06-48d9-9435-6e7a84b7dc51	Complet	15,48 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:55:37	2022-05-08 15:55:37
SC-09427063-f74f-4b57-85be-a6f24f35f48b	Complet	8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:14:47	2022-05-08 15:14:47
SC-e28ff986-e8f1-4f7d-a6c2-4d01642a454d	Complet	4,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:48:31	2022-05-08 14:48:31
SC-beeb814b-e91b-4e98-aa4f-8a20031e30d8	Complet	17,98 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:30:58	2022-05-08 14:30:58

<https://platform.lockting.com/vending-machines/orders>

Vous pouvez aussi cliquer sur « Réservations » et gérer ainsi les réservations de vos clients via le distributeur.

lockting

Distributeurs > Commandes > Réservations

Maarten Deboo

Réservations

Sur cette page vous pouvez retrouver le contenu de tout les réservations.

Chercher par code réservation, remarques, etc.

Afficher les colonnes

Code réservation	Statut	Remarques	Valide jusqu'à	Valide jusqu'à	Créé à	Mis à jour à	Robot	ID
LRC5EPG2B	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCW8YT8E	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCWE584X	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCO79P2Q	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCB6IEWY	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRC7WTPS3	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25	2022-03-04 09:54:10	Beurs	
LRCSS254X	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25	2022-03-04 09:55:50	Beurs	
LRCDYWX6X	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25	2022-03-03 17:14:41	Beurs	
LRC3WBT96	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25		Beurs	



Page de détail commande

Cliquez sur une commande pour voir la page de détail.

Ici, vous voyez le statut de commande et vous pouvez le modifier en « Prêt à enlever en pharmacie » si la commande est prête pour le client. Ensuite, la plate-forme envoie automatiquement un e-mail au client pour l'informer que les produits commandés sont prêts. Si la commande a été enlevée, vous pouvez modifier le statut en « Enlevé en pharmacie ».

Statut commande : Prêt pour enlèvement en magasin Changer statut vers : Récupéré au magasin

Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :

- Totaux commande
- Date de commande

Dans le bas de la page de détail, vous voyez un aperçu des produits qui font partie de la commande.

Distributeurs > Commandes > SC-5e8cb6d9-6a6d-421d-ba67-c757e3478f98 Josephine De Vuyst

SC-5e8cb6d9-6a6d-421d-ba67-c757e3478f98

Sur cette page vous pouvez retrouver les détails de la commande du distributeur.

4,99 € Statut commande : Prêt pour enlèvement en magasin Changer statut vers : Récupéré au magasin

Information

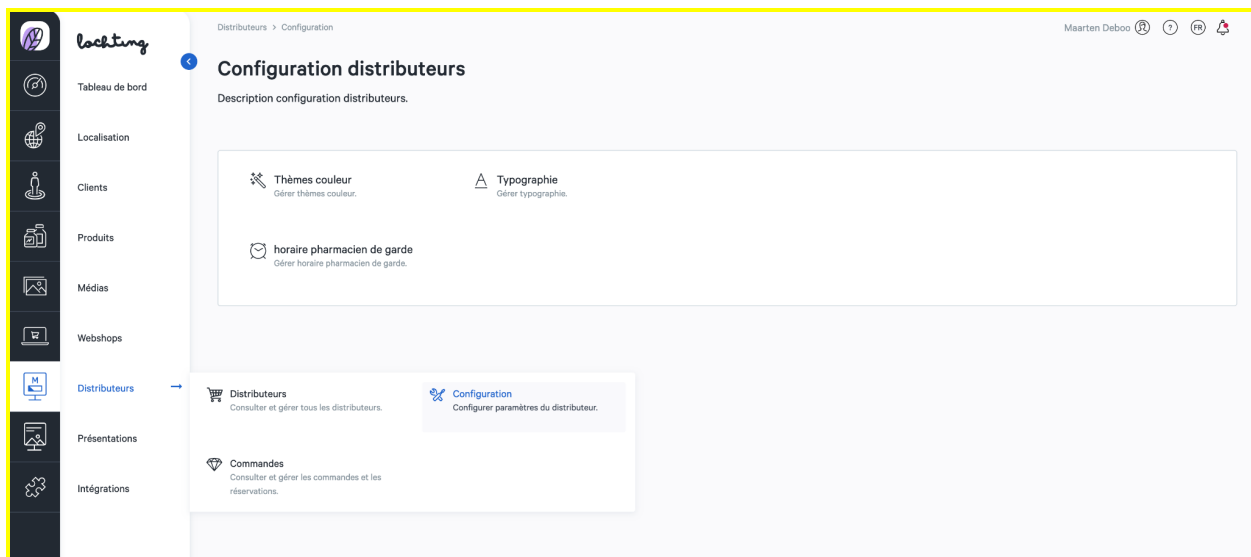
Totaux commandes				Date commande
Expédition & manutention	0,00 €			avr. 5 2022, 02:33:08 PM
Réduction	0,00 €			
Total taxe	0,00 €			
Total général (TVA incluse)	4,99 €			

Produits

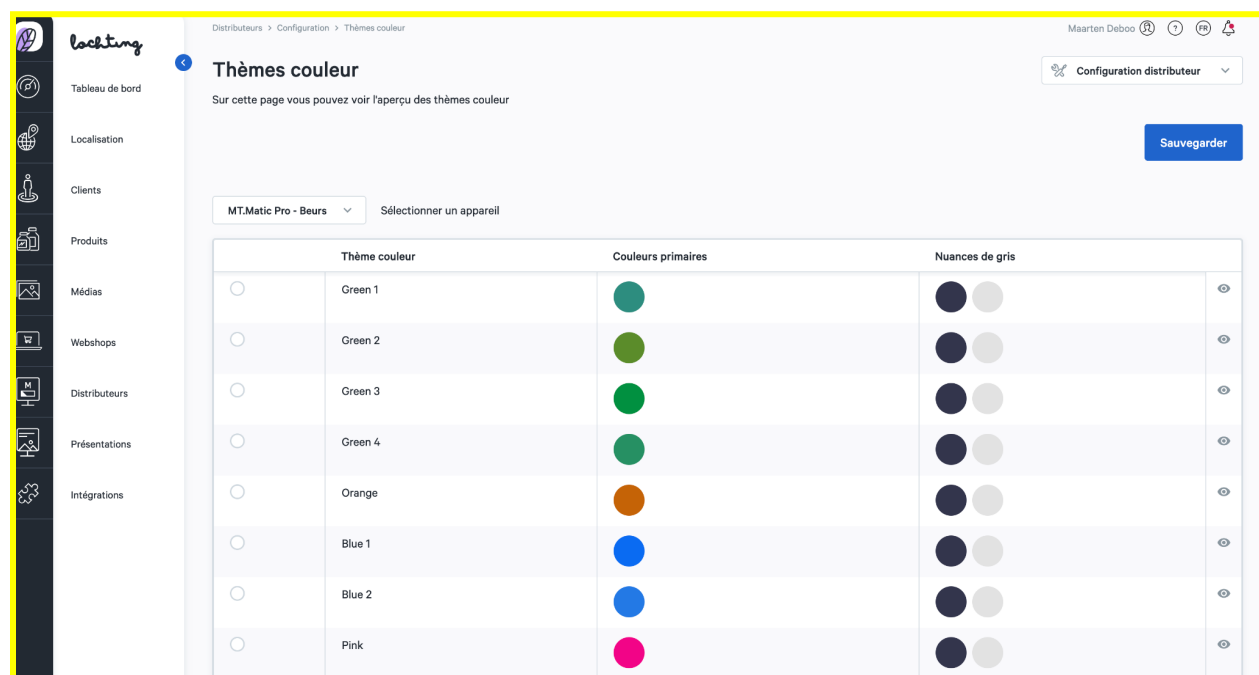
Nom	Prix unitaire	Quantité	Montant TVA	Pourcentage TVA	Montant réduction	Total ligne
Meditech Orange	4,99 €	1	0,00 €	0 %	0,00 €	4,99 €

Configuration

Enfin, vous pouvez, sous l'onglet « Configuration », gérer certains paramètres de votre distributeur. Il existe trois catégories : Thèmes couleur, Typographie et Horaire pharmacien de garde.



Thèmes couleurs



Sélectionnez d'abord le distributeur que vous voulez configurer. Vous pouvez ensuite sélectionner le thème couleur souhaité. Cliquez alors sur « Sauvegarder » et redémarrez votre appareil. Le thème couleur est maintenant actif.

Typographie

Distributeurs > Configuration > Typographie

Maarten Deboo

Configuration distributeur

Sauvegarder

MT.Matic Pro - Beurs Sélectionner un appareil

	Familie de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage
<input type="radio"/>	Sofia Pro	adobe	Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Soleil	adobe	Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Zeitung Micro	adobe	Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Campaign	adobe	Gras	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
			Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Dans cette section, vous pouvez choisir différentes polices de caractères. Sélectionnez la police que vous souhaitez utiliser pour votre distributeur, puis cliquez sur « Sauvegarder ». Il ne vous restera plus qu'à redémarrer votre distributeur pour activer la police choisie.

Horaire pharmacien de garde

Automaten > Configuratie > Wijzig apparaat MT.Matic Pro - Beurs apotheek van wacht schema

Maarten Deboo

Automaat configuratie

Aanpassen

MT.Matic Pro - Beurs Selecteer een apparaat

Gebruik hetzelfde telefoonnummer op alle dagen

Telefoonnummer

Maandag +

Dinsdag +

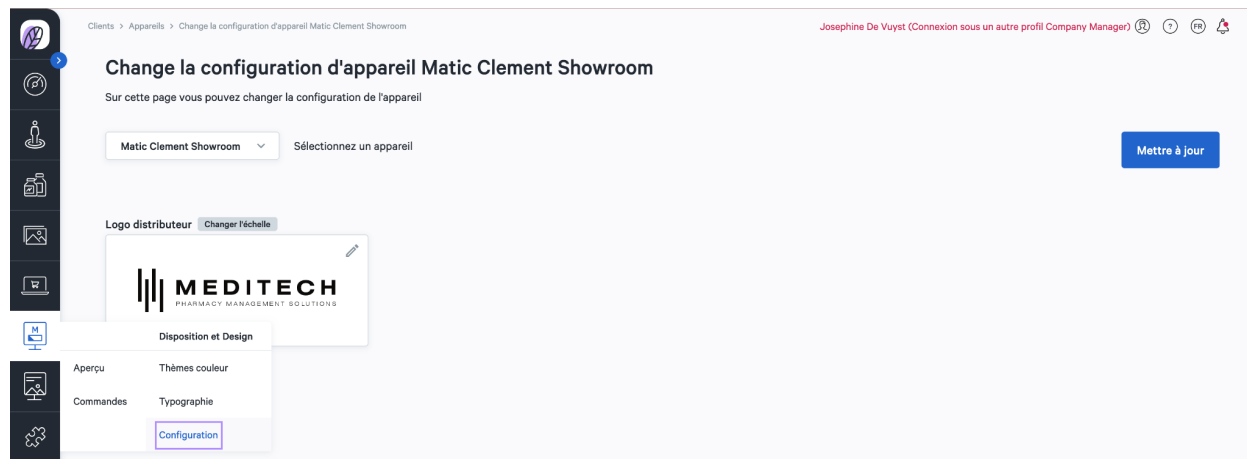
Woensdag +

Donderdag +

Il n'est pas encore possible pour le moment de passer des appels téléphoniques via le distributeur. Rien ne vous empêche par contre de créer un horaire indiquant vos disponibilités et votre numéro de téléphone. Vous pouvez aussi ajouter les coordonnées des pharmacies de garde.

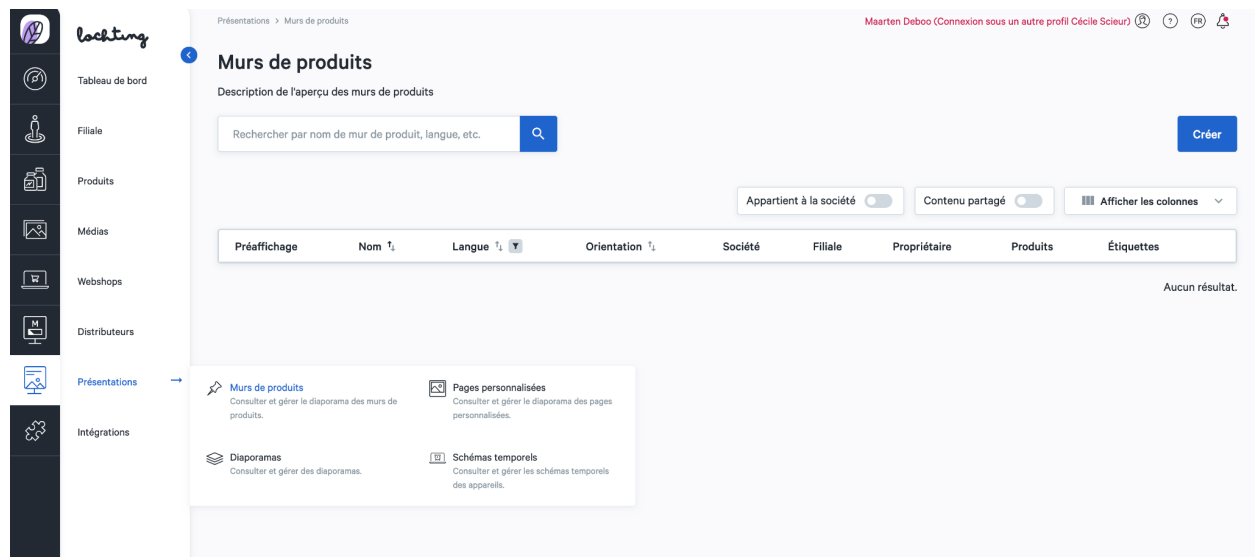
Vos clients auront également un aperçu des pharmacies de garde à proximité. Cette liste est générée automatiquement.

Configuration



Dans configuration, vous pouvez paramétrer le logo de votre distributeur.

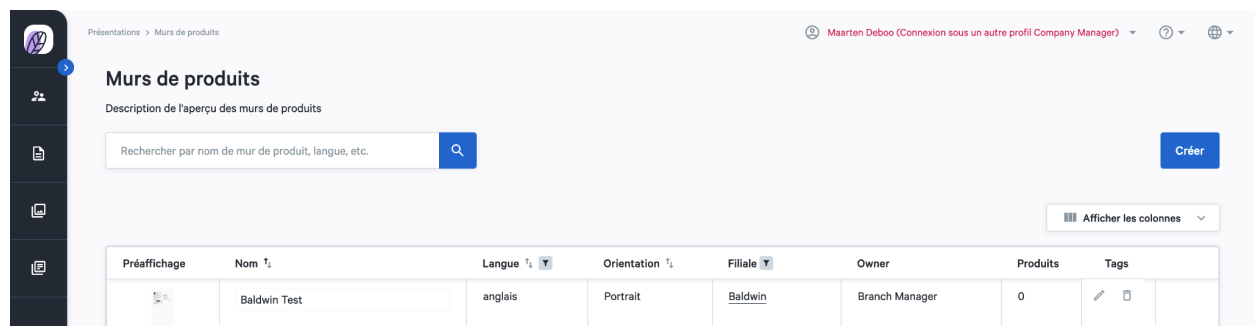
9. Présentations



La cinquième catégorie principale vous permet de créer des présentations. Elle comporte les sous-catégories « Murs de produits », « Pages personnalisées », « Diaporamas » et « Schéma temporels ».

9.1 Murs de produits

Les murs de produits sont les étagères digitales comportant les produits que vous voulez afficher sur l'écran de présentation.



Informations sur le mur de produit

Pour chaque mur de produit, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage



- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

Créer un mur de produit

Trois étapes sont nécessaires à la création d'un mur de produit. Pour ce faire, commencez par cliquer sur le bouton « Créer ». Lors de la création d'un mur de produit, vous pouvez toujours aller à l'étape précédente/suivante.

Étape 1. Définir les détails du mur de produit

Lors de l'étape 1 du mur de produit, indiquez le nom de votre mur de produit, choisissez la langue et l'orientation. Attention, la langue et l'orientation d'un mur de produit ne peuvent pas être modifiées ultérieurement.

Ensuite, il est possible d'ajouter les étiquettes adéquates. Ensuite, cliquez de nouveau sur le bouton « Créer ».

Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 2, sélectionnez les produits que vous souhaitez ajouter au mur de produit. Lorsque vous avez sélectionné tous vos produits, cliquez sur « Développeur ».

Présentations > Murs de produits > Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

Company Manager

Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

Éditer description du mur de produit

Étape 2 - Sélectionnez vos produits

< Détails Designer > Sauvegarder

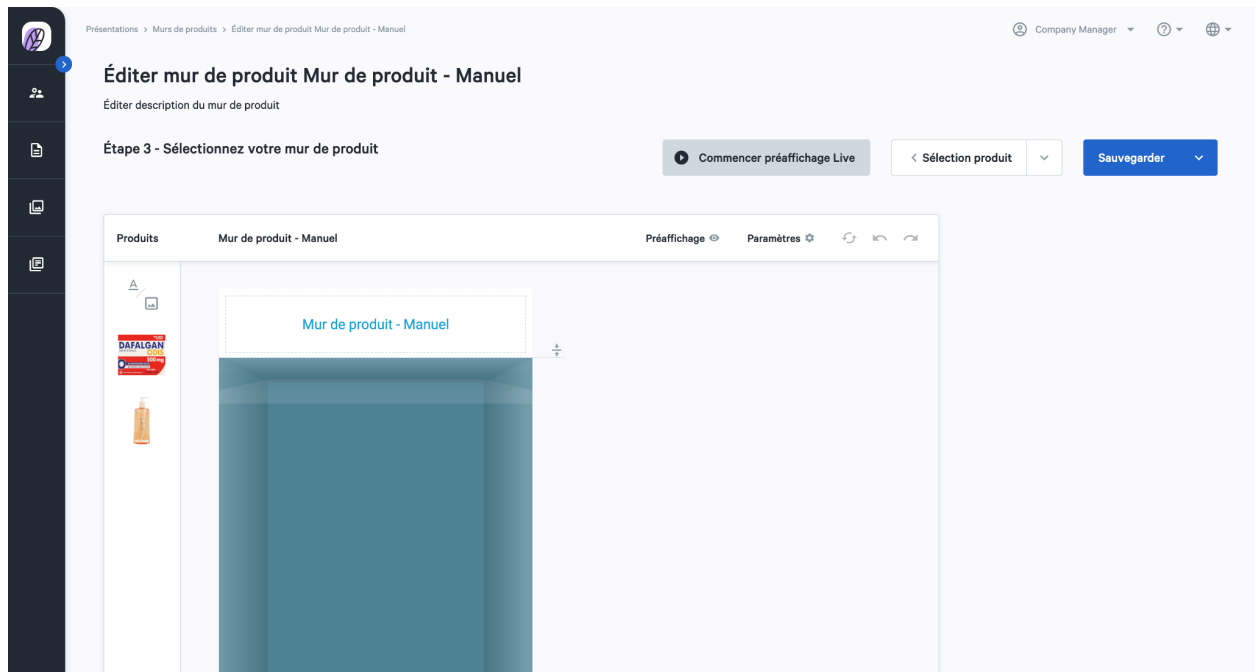
Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.

Convient seulement au mur de produit Afficher la sélection Afficher les colonnes

<input type="checkbox"/>	CNK	Image	Nom	Prix de vente conseillé	Prix promo	Marques
<input type="checkbox"/>	2230811		2l Sleepreg Caps 30 Webshop Page personnalisée Mur de produit	34,60 €	-	Labo Life
<input type="checkbox"/>	1591114		2lcl2 Caps 30 Webshop Page personnalisée Mur de produit	59,00 €	-	Labo Life
<input type="checkbox"/>	1591221		2lhcx Caps 30 Webshop Page personnalisée Mur de produit	48,90 €	-	Labo Life

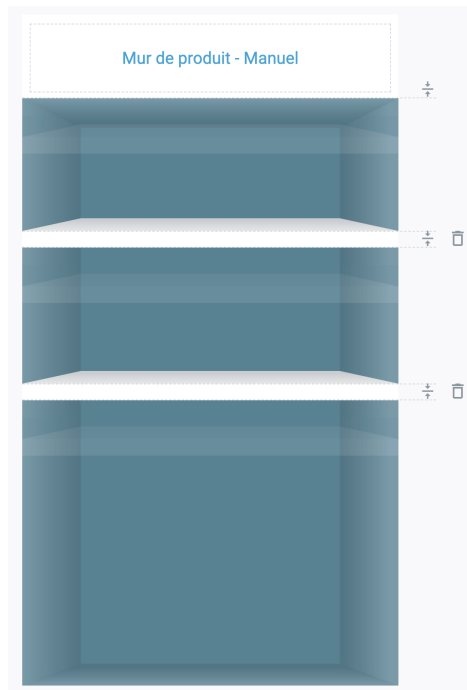
Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 3, créez le mur de produit au moyen des produits sélectionnés. Dans l'entête située au-dessus de l'étagère, vous voyez le nom que vous avez indiqué lors de l'étape 1. Sur la gauche, vous voyez les produits que vous avez sélectionnés.



Créer une planche sur l'étagère

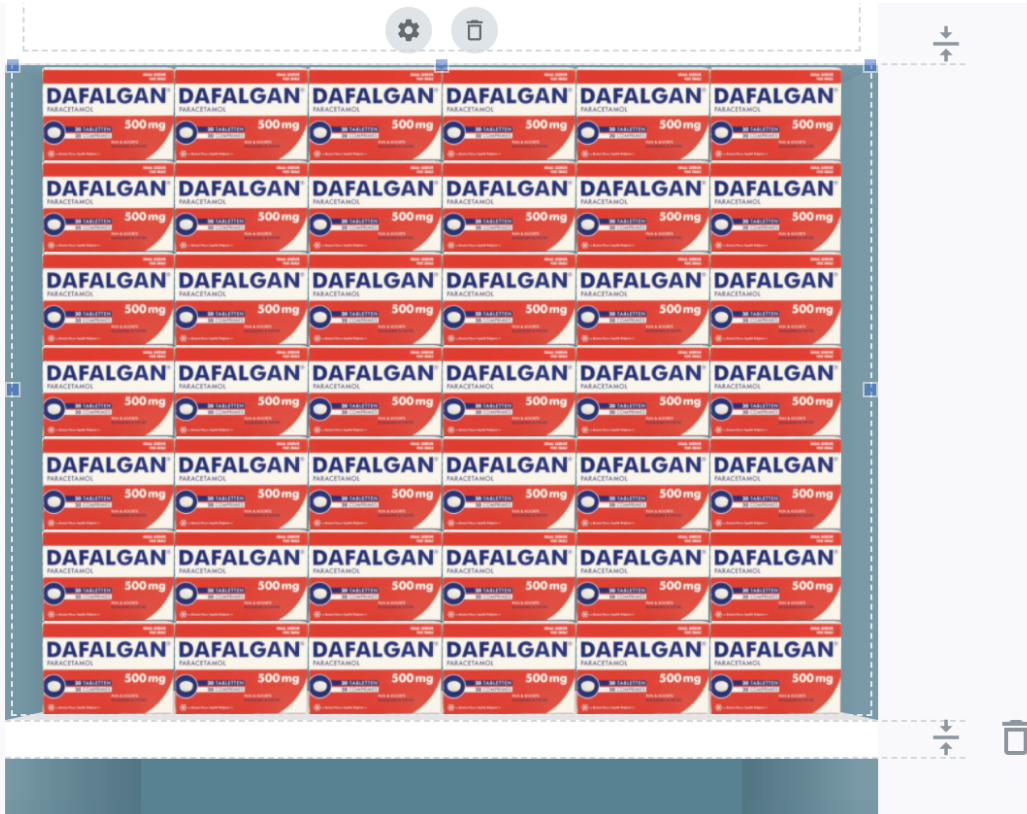
Pour ajouter une planche, cliquez à n'importe quel endroit de l'étagère. Vous pouvez la faire glisser vers le haut ou le bas et ainsi placer chaque planche à l'endroit souhaité.



Placer un produit sur l'étagère

Pour placer un produit sur l'étagère, vous devez l'y faire glisser et le lâcher sur la planche. Vous pouvez modifier le nombre de produits affichés en faisant glisser le cadre de sélection autour des produits. De plus, dans « Paramètres », vous pouvez également déterminer le nombre de produits affichés. Un cadre apparaît automatiquement. Vous pouvez y déterminer plusieurs éléments :

- Toutes les photos frontales (si plusieurs options existent)
- Nombre maximum de produits affichés
- Espacement
- Échelle
- Alignement
- Affichage du prix (oui/non)
- Adapter style étiquette de prix
- Adapter style étiquette de promotion



Limite éléments affichés à

3

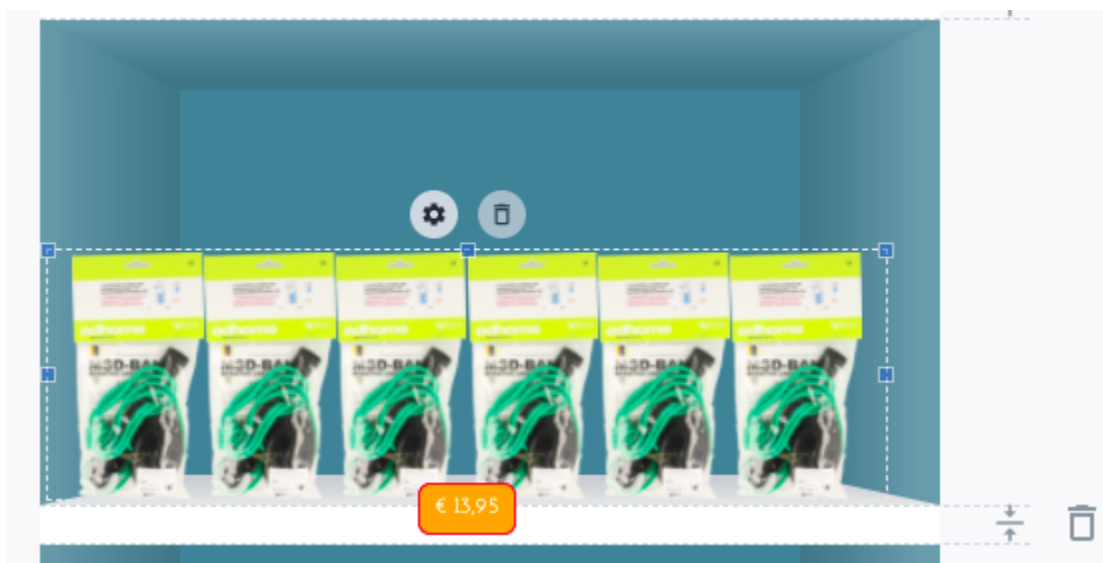


Paramètres généraux du mur de produit

Paramètres 

La fonction « paramètres » vous permet d'adapter les paramètres généraux de l'ensemble du mur de produit.

- Style rayon : 2D ou 3D
- Couleur du titre en arrière-plan
- Arrière-plan mur de produit : couleur, image ou vidéo
- Activer/désactiver toutes les étiquettes de prix
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Étiquette prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.



Modifier les adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser tout le mur de produit, d'annuler une modification ou de recommencer le paramétrage.




Préaffichage

Préaffichage 

Pour voir un exemple du mur de produit, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page seront masqués.

Préaffichage live

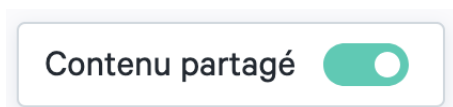
 **Commencer préaffichage Live**

Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. Le mur de produit s'y affiche en tant qu'exemple.



Adapter mur de produit partagé

Vous pouvez voir des murs de produits partagés via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter un mur de produit partagé, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ¹	Langue ¹ ▼	Orientation ¹	Société	Filiale ▼	Propriétaire	Produits	Étiquettes
	STD 12 (FR) - Productwall + vide... <small>Partagé(e) avec vous</small>	Français	Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Graphics Contributor	10	
	Vichy - Minéral 89 (clip FR) <small>Partagé(e) avec vous</small>	Français	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens	4	

Exportation de produits

Il est possible d'exporter les produits d'une gamme de produits vers un fichier CSV afin de les personnaliser. Cliquez sur le symbole d'exportation pour exporter.



9.2 Pages personnalisées

La sous-catégorie « pages personnalisées » vous donne un aperçu de toutes les pages disponibles dans votre société.

Présentations > Pages personnalisées

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Pages personnalisées

Description de l'aperçu des pages personnalisées.

Rechercher par nom de page personnalisée, langue, etc.

Créer

Afficher les colonnes

Préaffichage	Nom	Langue	Orientation	Filiale	Owner	Produits	Tags
	(45sec) Coronapreventie (video + t...	Néerlandais	Portrait		Johan Soens	0	COVID19

Informations sur les pages personnalisées

Pour chaque page, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Ma filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

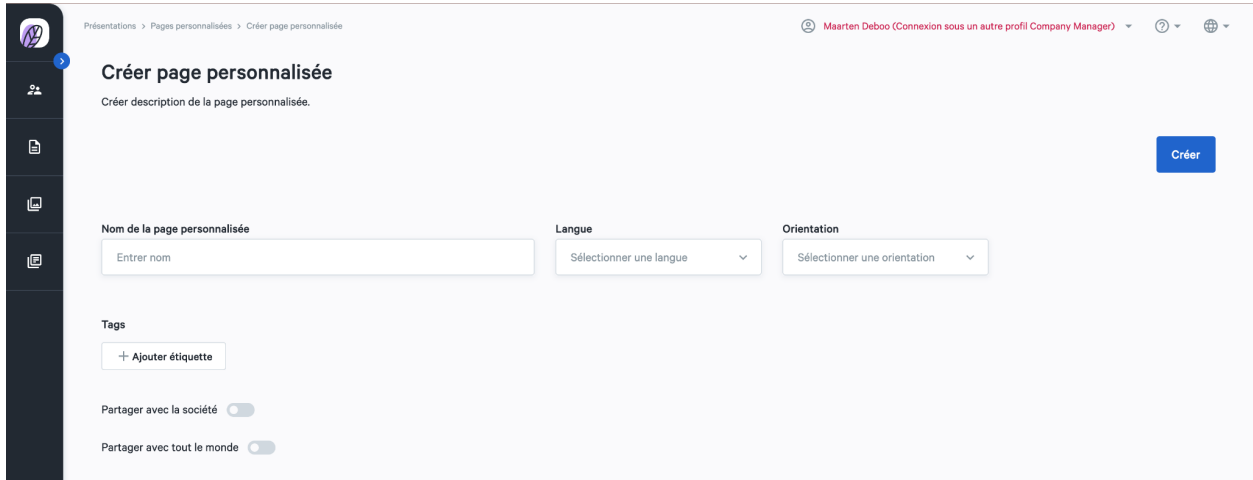
Créer une page personnalisée

Paramétrer les détails de la page personnalisée

Tout d'abord, cliquez sur « Créer ». Lorsque vous créez une page, introduisez le nom, choisissez la langue et l'orientation de la page. Ensuite, vous pouvez ajouter des étiquettes et choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

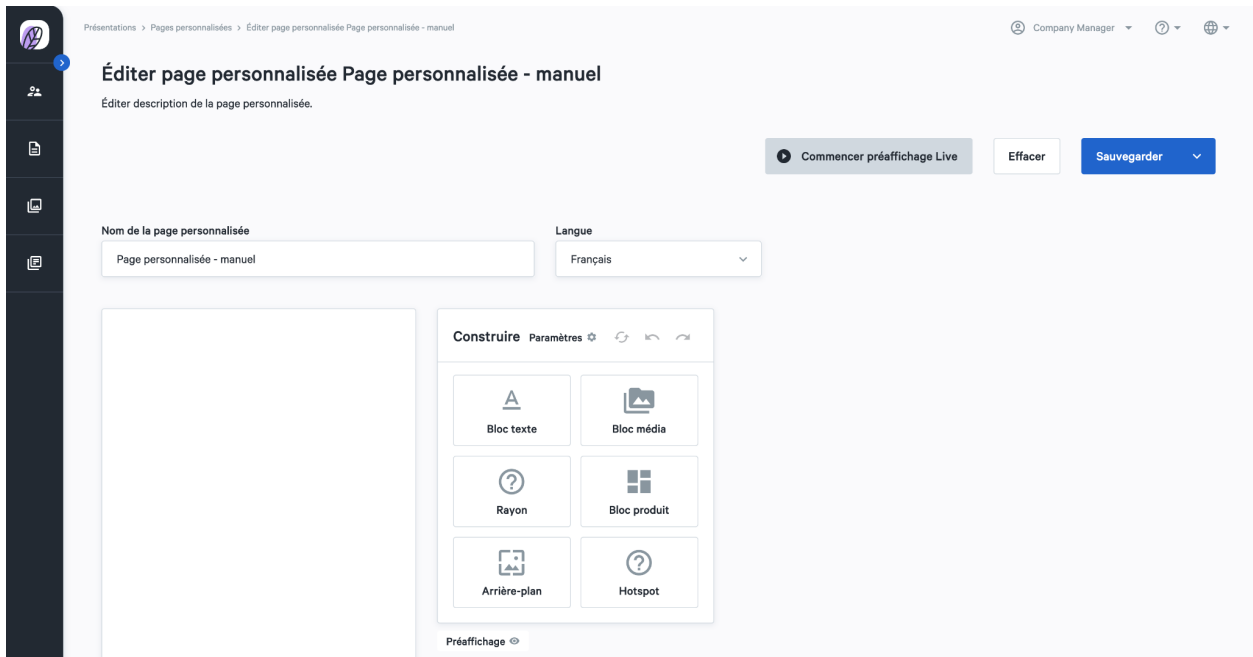
Pour passer à l'étape suivante, cliquez encore une fois sur « Créer ».





Modifier la page personnalisée

Après avoir créé la page, vous pouvez en déterminer le contenu en ajoutant plusieurs blocs à vos écrans. Pour ce faire, cliquez dessus et faites-les glisser à l'endroit souhaité sur la page.



Page paramètres généraux

Paramètres

Vous pouvez adapter les paramètres généraux de la page entière via « Paramètres ».





- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.


Ajouter un bloc de texte






Si vous faites glisser un bloc de texte vers la page, vous pouvez y taper votre texte.

Pour chaque bloc de texte, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Mise en page texte (vous devez sélectionner le texte vous-même pour pouvoir l'adapter)
- Style arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

← **Bloc texte** Paramètres    


Police | 16 | 

B *I* U      ↑ ↓ ↕



Exemple manuel


Style arrière-plan

Couleur Image Vidéo

Couleur arrière-plan 

Tri par profondeur

Envoyer en arrière   Mettre au premier plan

Préaffichage 

Ajouter un bloc média


En faisant glisser un bloc media vers la page, vous pouvez ajouter une image ou une vidéo.

Pour chaque bloc média, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Taille : proportionnelle ou élargir au-delà du cadre
- Faire concorder le bloc et l'image
- Remettre des parties à l'échelle pour les insérer sur la page. Ici, il est possible que l'image ou la vidéo sorte en partie du cadre
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

← **Bloc média** Paramètres ⚙️ ↺ ↻ ↶

Image Vidéo

 MT.Mat...
1080x1920 🔍

Taille de l'image Proportionnel Étendre

Ajuster la taille de la zone pour pouvoir contenir l'image

Tri par profondeur

Envoyer en arrière ↓ ↑ Mettre au premier plan

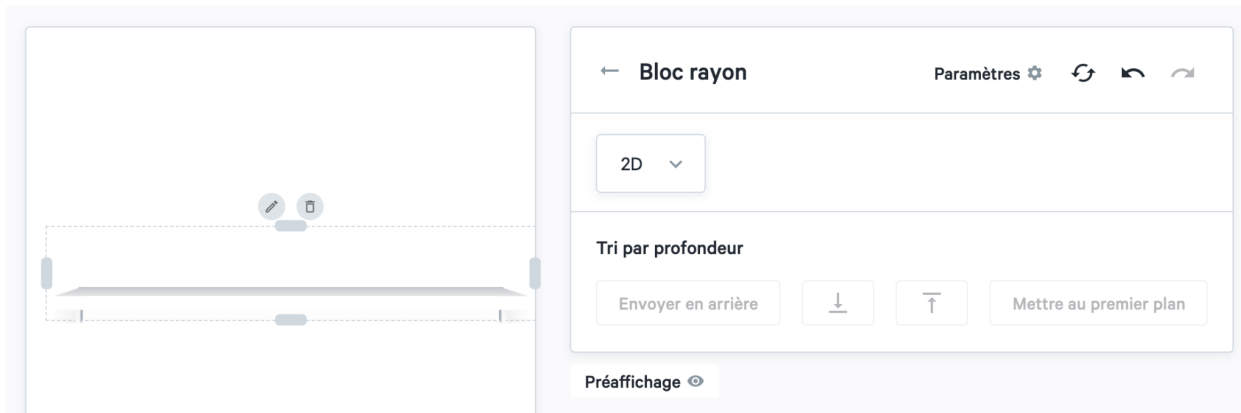
Préaffichage 👁️

Ajouter un bloc rayon

Pour ajouter un rayon, faites glisser le bloc rayon vers la page.

Pour chaque bloc rayon, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type : 2D ou 3D
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière




Ajouter un bloc produit

Vous pouvez ajouter un produit sur la page en faisant glisser ce bloc.

Par bloc produit, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type de média : photofrontale ou packshot 3D
- Nombre d'articles montrés
- Échelle
- Alignement
- Espacement : espace entre les produits
- Afficher prix : prix que vous avez indiqué sur la page « Canal de vente MT.vision (écrans de télévision) »
- Style étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Style étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



← Bloc produit
Paramètres ⚙️ ↺ ↻ ↶

Produit

Dafalgan 500mg Sec Comp 20
▼

Média

Image frontale Packshot 3D

Limite éléments affichés à

Échelle

100% 10% 100% 200%

Aligner

Espacement

Opx horizontal
Opx vertical

Afficher le prix

Style étiquette prix personnalisé

Tri par profondeur

Envoyer en arrière

↓

↑

Mettre au premier plan

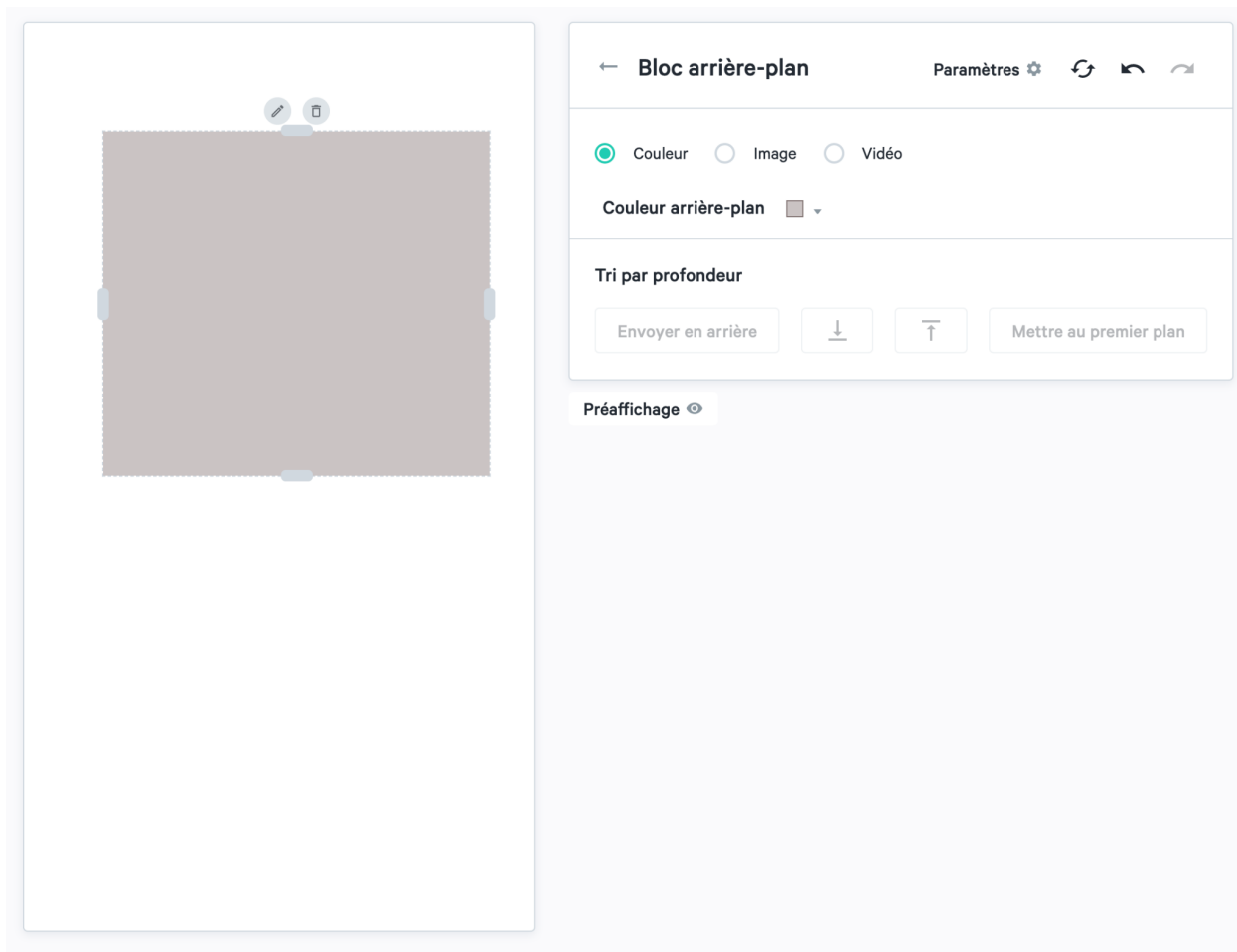
Préaffichage 👁️

Ajouter un arrière-plan

Pour ajouter un arrière-plan, faites glisser le bloc arrière-plan vers la page.

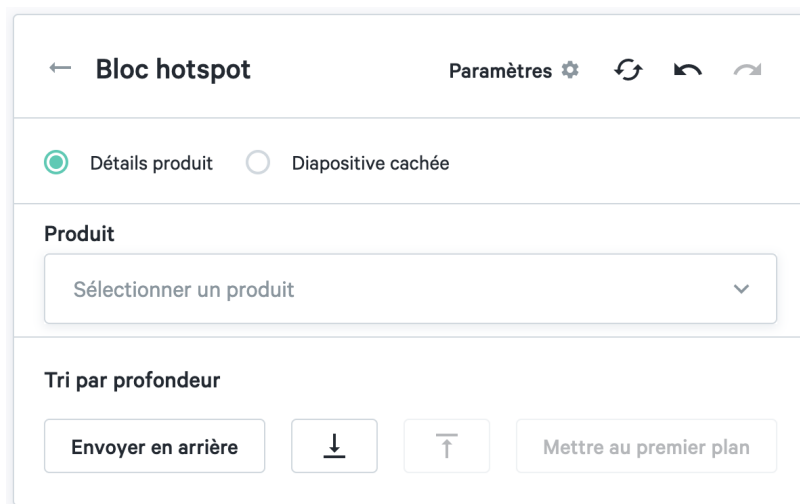
Pour chaque bloc arrière-plan, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type d'arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Couleur de l'arrière-plan
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

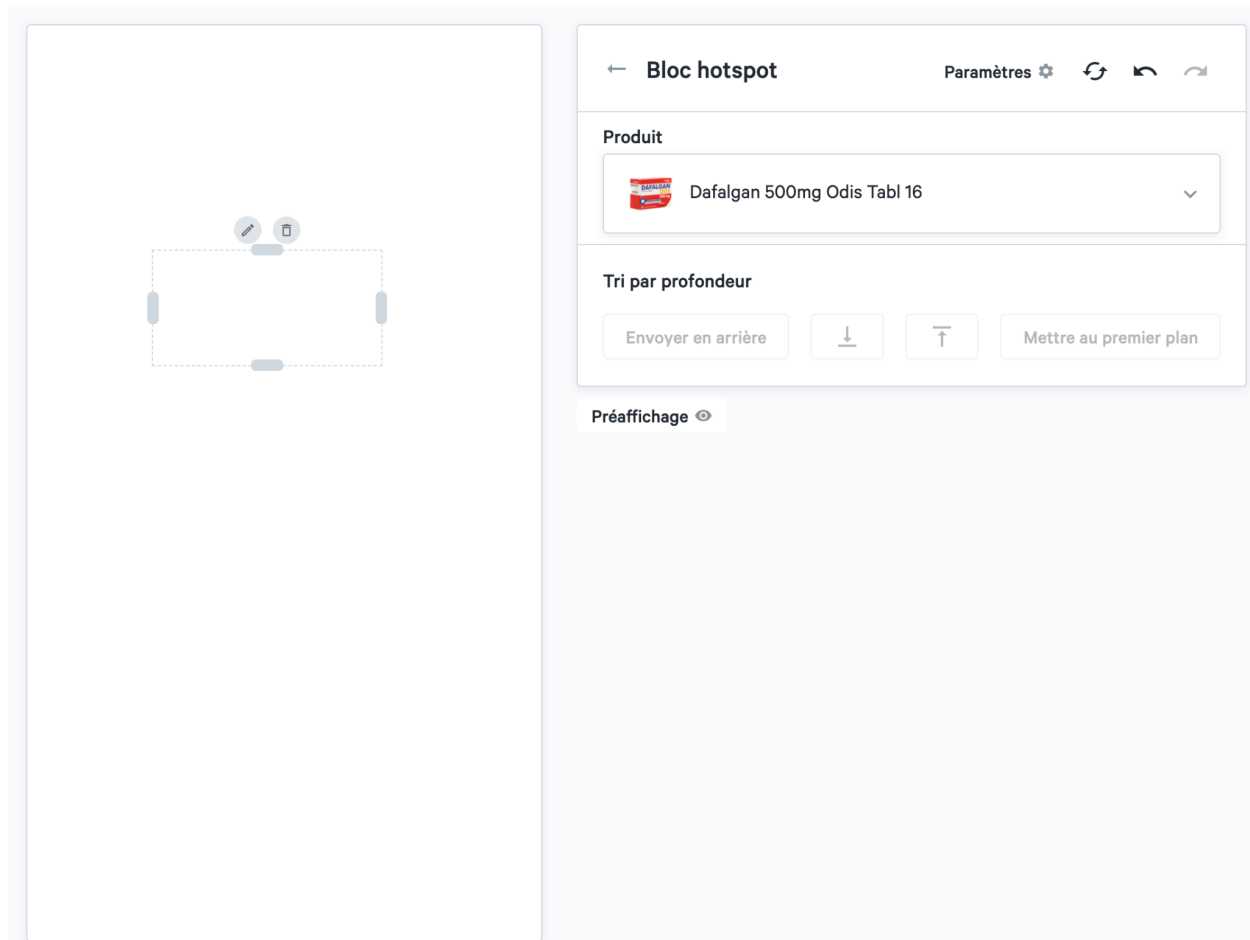


Ajouter un hotspot

Vous pouvez ajouter deux types de blocs hotspot à une page : détails produit et diapositives cachées.



Si vous faites glisser un bloc hotspot vers la page, vous pouvez sélectionner un produit qui est interactif. Si vous avez un écran de télévision interactif, votre client peut entreprendre une action dans le bloc hotspot. Ainsi, par exemple, l'écran ouvre la page d'informations à propos d'un certain produit. Ces blocs hotspot ne peuvent être liés qu'à des produits contenus dans la base de données, vous ne pouvez donc pas ajouter d'URL vous-même. Si un utilisateur final clique dessus, il recevra toutes les informations produits nécessaires. Vous pouvez ajouter le bloc hotspot sur un certain produit dans votre présentation.



Via « Diapositives cachées », vous pouvez ajouter des murs de produits, des pages écran de télévision et des médias comme hotspot à la page. Ceux-ci s'affichent lorsqu'un utilisateur clique sur hotspot.

Modifier des adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser la page entière, d'annuler une modification ou de la paramétrer de nouveau.

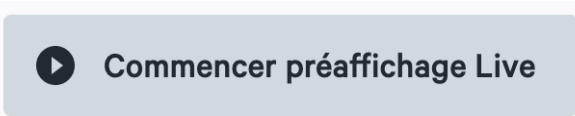


Préaffichage



Pour voir un exemple, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page sont ainsi masqués.

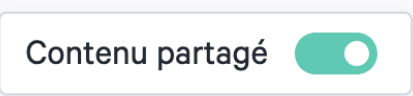
Préaffichage Live



Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. La page s'y affiche en tant qu'exemple.

Adapter une page personnalisée

Vous pouvez voir des pages écran de télévision via le slider « Contenu partagé ».



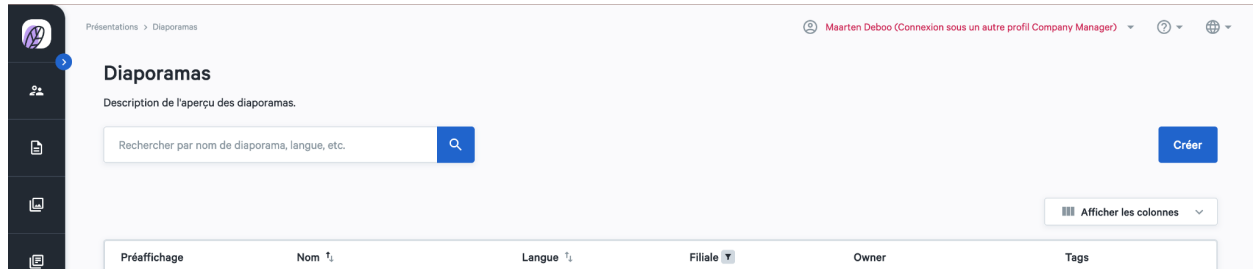
Pour adapter une page écran de télévision, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ¹	Langue ¹	Orientation ¹	Société	Filiale ¹	Propriétaire	Produits	Étiquette
	(45sec) Coronapreventie (video ... Partagé(e) avec vous	Nederlands	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens		



9.3 Diaporamas

La sous-catégorie « Diaporamas » donne un aperçu de toutes les diaporamas disponibles dans votre société.



Créer un diaporama

Tout d'abord, cliquez sur le bouton « Créer » pour commencer un nouveau diaporama. À gauche, vous avez directement un aperçu des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des médias disponibles. Dans la case située en haut, indiquez le nom de votre diaporama. Ensuite, cliquez sur le petit signe plus situé sous le titre, qui vous permet de compléter la position et le nom de votre appareil. Vous devez créer au moins une ligne de diaporama, mais il peut aussi y en avoir plusieurs. Tout en bas, vous pouvez aussi ajouter des étiquettes. En tant que manager de filiale, vous pouvez aussi choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

Présentations > Diaporamas > Créer diaporama

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

Créer diaporama

Créer description du diaporama.

Créer

Product Walls Pages personnalisées Vidéos

Rechercher par nom de mur de produit

Nom du diaporama: Entrer nom

Langue: Sélectionner une langue

Baldwin Test

BaldwinDemo

BaldwinDemo

Blephaclean (20sec) (Share with you)

Caudalie (Share with you)

00:10s 00:20s 00:30s 00:40s 00:50s 01:00s 01:10s 01:20s 01:30s 01:40s 01:50s 02:00s 02:10s 02:20s 02:30s 02:40s

Diapositives cachées

Tags

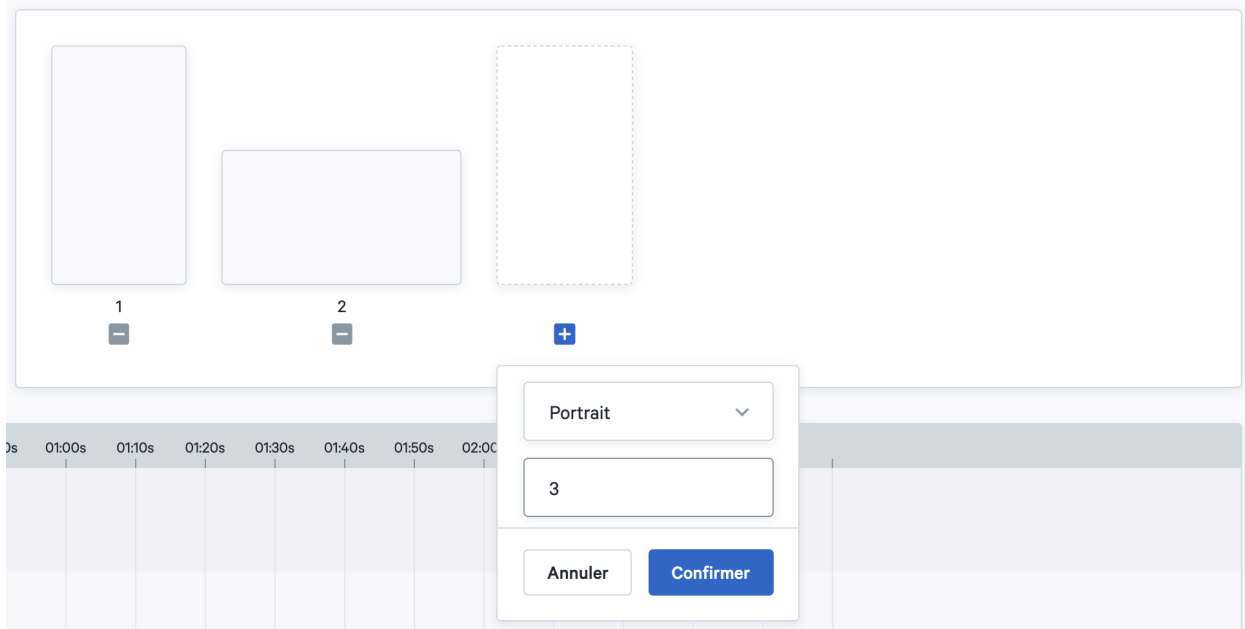
+ Ajouter étiquette

Partager avec la société

Partager avec tout le monde

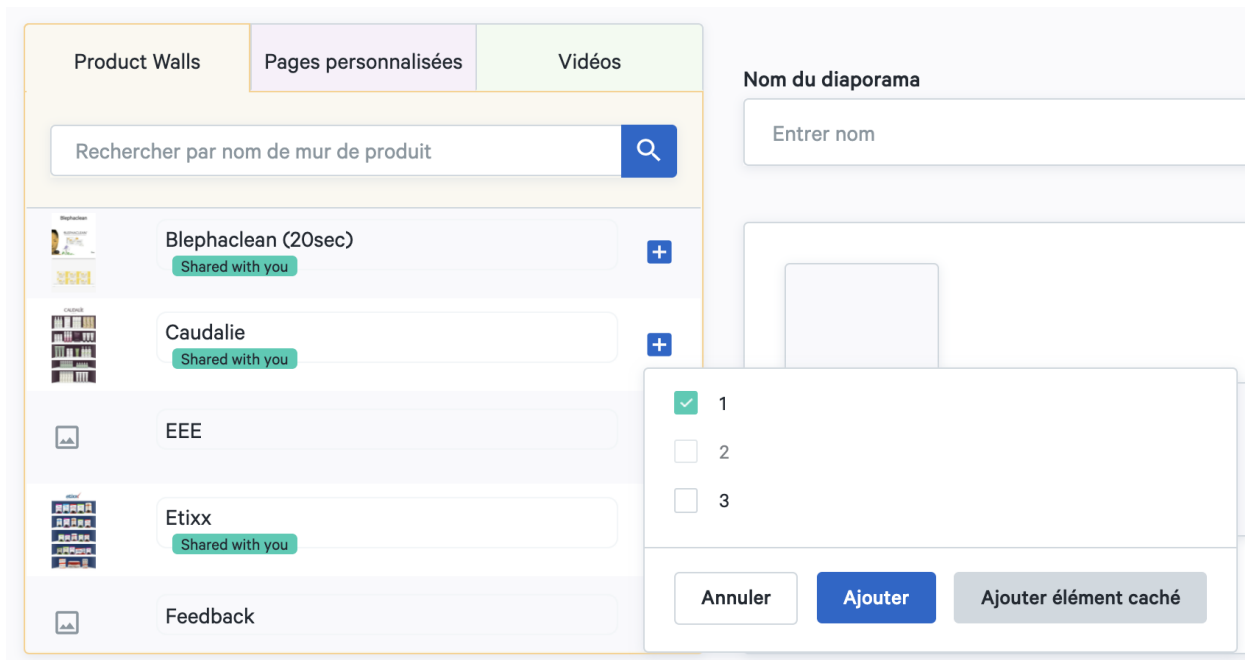
Créer des écrans

En cliquant sur le signe plus, créez les différents appareils/écrans sur lesquels vous souhaitez projeter le diaporama. Nommez et choisissez une orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4). Vous devez créer au moins une ligne de présentation pour pouvoir commencer la création de votre diaporama.



Sélectionner un contenu de diaporama

Lorsque vous créez un diaporama, vous pouvez sélectionner tous les éléments du diaporama à partir de vos murs de produits, pages écran de télévision et médias. Pour chaque sélection, vous pouvez déterminer vous-même sur quelle ligne vous souhaitez l'afficher. Le code couleur que nous utilisons dans la fenêtre de sélection sera la même que pour la ligne du temps. Cela permet de garder une certaine uniformité. Ensuite, dans médias, nous indiquons les blocs d'images figées en bleu pour faire la distinction avec les vidéos (en vert).

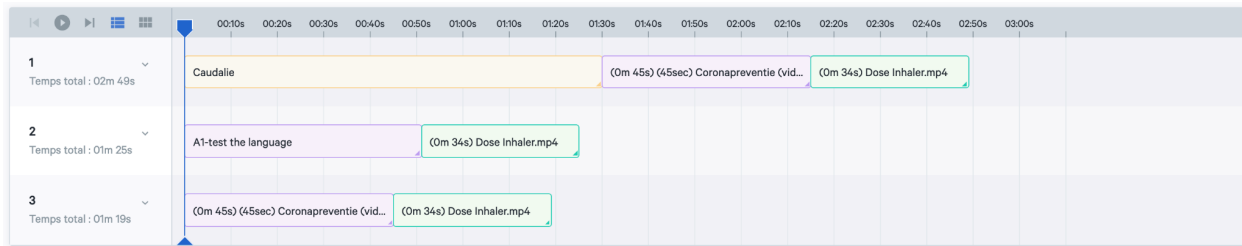


Ligne du temps

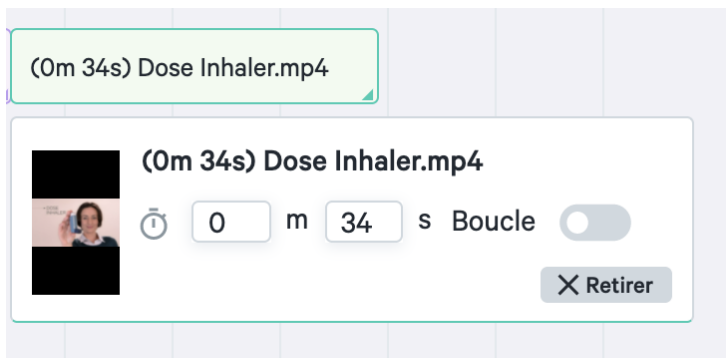
Dès que vous ajoutez des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des vidéos, ils sont apparents sur la ligne du temps de chaque écran. Ici, vous voyez un aperçu du mode d'affichage des différentes lignes du temps sur les différents écrans pendant un certain laps de temps.

Attention : le temps de synchronisation entre les écrans est déterminant. Si les écrans tournent de manière synchrone, il est préférable d'unifier la durée des différentes lignes du temps. En effet, c'est la ligne du temps la plus longue qui détermine la durée totale de tous les écrans synchronisés.

Ainsi : si la longueur de la ligne du temps 1 est deux fois plus courte que celle de la ligne du temps 2, il se peut que la première s'affiche deux fois. Dès que le temps d'affichage est insuffisant, un des écrans se met en arrêt jusqu'à l'écoulement de la deuxième ligne du temps. Pour éviter ce désagrément, il est conseillé d'unifier la durée des lignes du temps d'écrans synchrones.

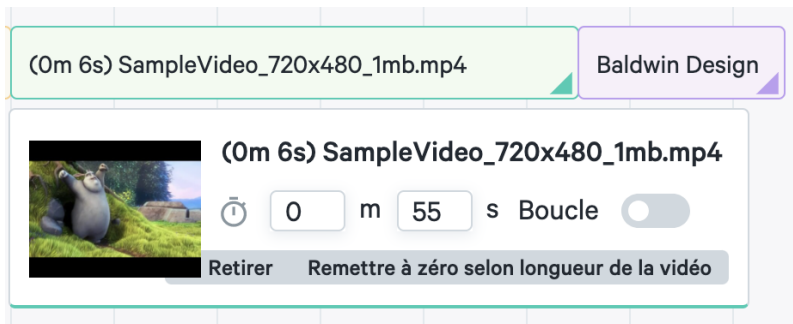


Vous pouvez adapter le timing de l’affichage en faisant glisser les barres ou en cliquant sur la petite flèche située dans le coin inférieur droit et en indiquant le nombre de minutes et de secondes.



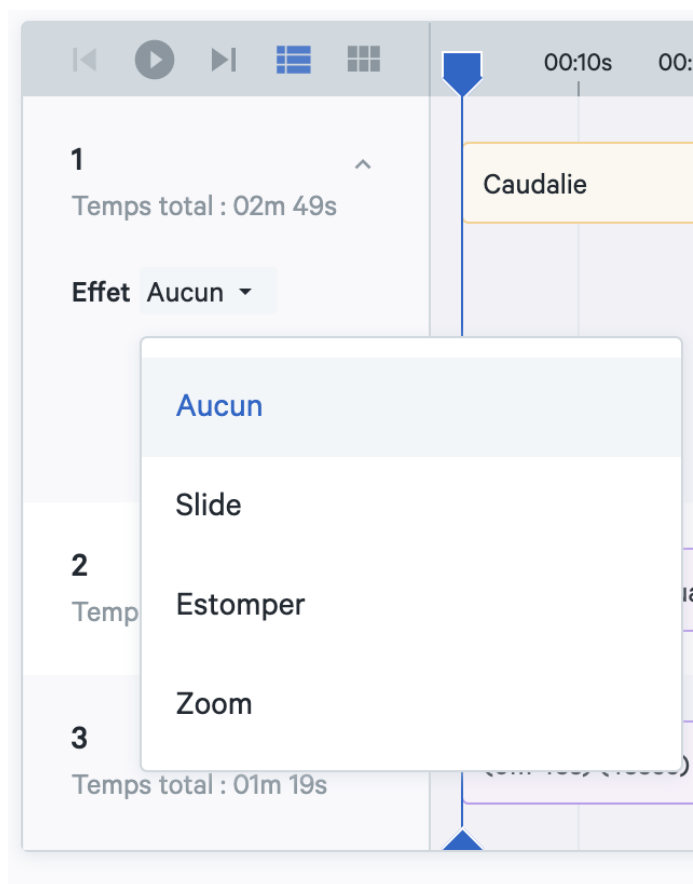
Si vous ajoutez une vidéo à la présentation, le temps de lecture de la vidéo est automatiquement paramétré d’après la longueur de cette vidéo. L’utilisation de la boucle présente un intérêt si vous paramétrez une durée supérieure à celle de la vidéo. La boucle est désactivée par défaut. Lorsque le parcours de la boucle est terminé, l’image finale de la vidéo reste figée pendant le reste du temps. Si vous voulez que la vidéo se répète, activez la boucle. Si votre présentation comporte plusieurs sous-parties, la boucle ne se rapporte qu’au bloc vidéo.

Cliquez sur « Remettre à zéro selon longueur de la vidéo » pour remettre le temps de lecture initial de la vidéo.



Effet de transition

Pour chaque écran, vous pouvez choisir un effet pour la transition entre les différents murs de produits, pages et vidéos de la présentation. Vous avez le choix entre « Aucun », « Slide », « Estomper » et « Zoom ».



Démarrage de la présentation

Le bouton de démarrage vous permet de voir le rendu de la présentation sur les différents écrans et la manière dont ils se meuvent les uns par rapport aux autres. En faisant glisser le

point de marquage bleu manuellement sur la ligne du temps pour chaque moment de la présentation, vous pouvez exercer un contrôle visuel direct. Il s'affiche sur la simulation des écrans situés au-dessus des lignes du temps. Ceci est notamment important lors de la création de présentations synchronisées pour groupes d'écrans.



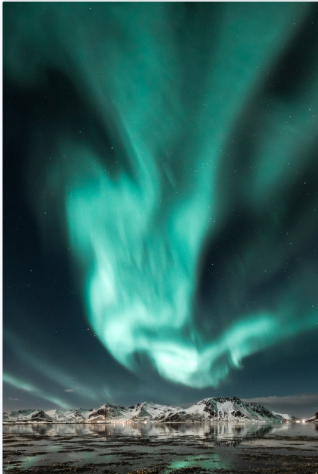
Préaffichage de la présentation

Via « préaffichage », vous voyez un exemple de déroulement de la présentation. Sélectionnez quels écrans affichent le préaffichage et paramétrez le zoom souhaité. Pour ce faire, vous pouvez vérifier la répétition dans écrans synchronisés et boucle paramétrée.

Préaffichage

Présentations > Diaporamas > Éditer diaporama GÉNÉRIQUE

Nature (9:16) Zoom 100%



00:10s 00:20s 00:30s 00:40s 00:50s 01:00s 01:10s 01:20s 01:30s 01:40s 01:50s 02:00s 02:10s 02:20s 02:30s 02:40s 02:50s

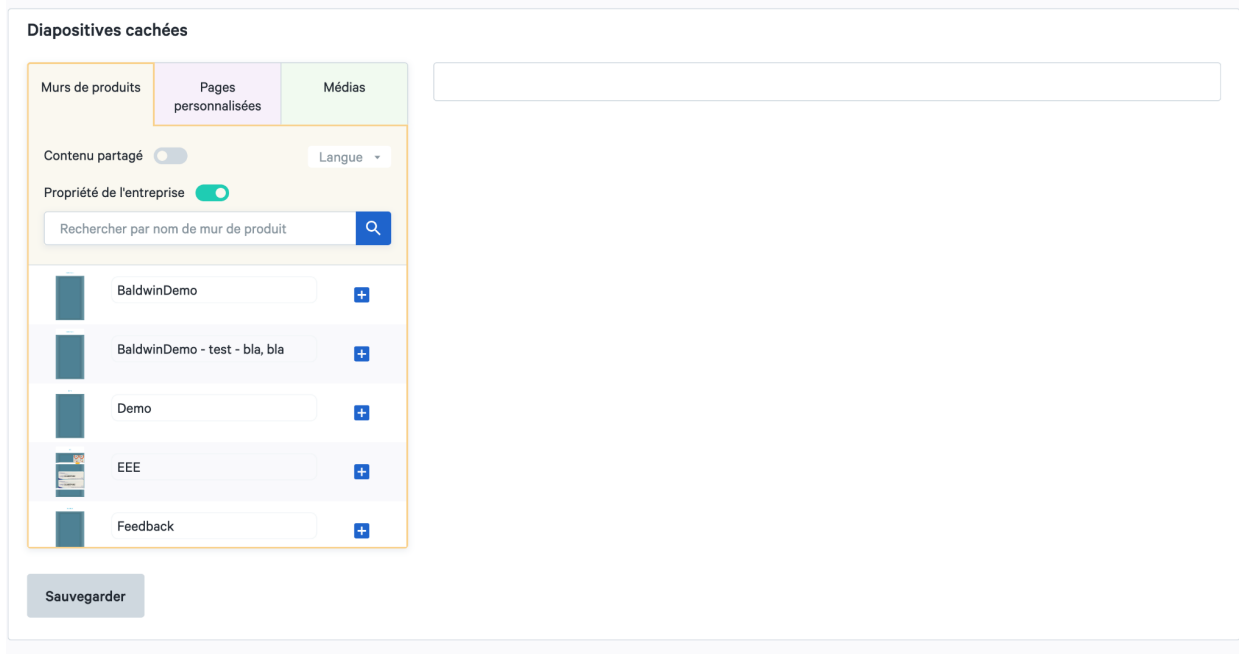
Nature (9:16)
Temps total : 02m 40s
Effet : Estomper

Nort... flowe... tree... flowe... sky-fl... moun... sky-b... sand... flowe... fores... water... water... 2020... water... red-b... flowe...

Pages masquées

Allez dans Filiales → Appareils et sélectionnez votre écran de télévision interactive. Faites défiler l'écran jusqu'à ce que vous trouviez "Diapositives cachées".






Les pages cachées ne sont une possibilité que pour les écrans de télévision interactive. Utilisez un mouvement de balayage (de bas en haut) pour activer le mode interactif et afficher un menu (caché).

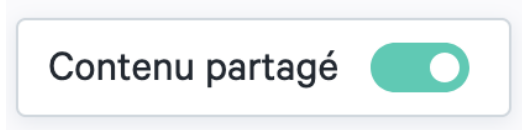
Il est possible d'ajouter des pages contenant des informations supplémentaires ou des vidéos de certains produits. Celles-ci ne sont pas incluses dans vos présentations courantes. Vous pouvez utiliser les pages cachées lorsque vous donnez des conseils à un patient. Si vos patients connaissent cette fonction, ils peuvent bien sûr l'utiliser eux-mêmes.

Lorsque vous avez affiché une page cachée, vous pouvez soit la fermer manuellement, soit attendre qu'elle se ferme automatiquement. Avant que cela ne se produise, vous recevrez un message d'avertissement (après 45 secondes) vous demandant si vous êtes sûr de vouloir fermer vos pages cachées. Après 10 secondes, ce message se ferme automatiquement et l'écran reprend la présentation que vous avez planifiée.




Diapositives cachées	
1	
2	
3	

Adapter une présentation partagée


Vous pouvez voir des présentations partagées via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter une présentations partagée, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom ¹	Société	Filiale ²	Propriétaire	Étiquettes
	Demo (Caudalie) Partagé(e) avec vous	Meditech Belgium	LOCHTING CONTENT LIBRARY	Johan Soens	 

Exportation de produits

Il est possible d'exporter les produits d'une gamme de produits vers un fichier CSV afin de les personnaliser. Cliquez sur le symbole d'exportation pour exporter. 

9.4 Schéma temporel

La sous-catégorie « Schéma temporel » vous donne un aperçu de l'ensemble des schémas temporels disponibles dans votre société. Ici, vous pouvez aussi voir un aperçu des schémas temporels attribués à différents appareils et en créer de nouveaux. Pour créer un nouveau schéma temporel, cliquez sur le bouton « Créer ».



Présentations > Schedules

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Branch Manager)

Schedules

Schedules overview description.

Search by schedule name, branch, ...

Créer

Afficher les colonnes

Nom	Actif sur	Appareils	Priority	Statut
Aucun résultat.				

Devices schedule

Appareils: Select devices

Date: 16.08.2021

09:00 09:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00

Informations sur les schémas temporels

Pour chaque schéma temporel, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Actif sur
- Appareils
- Priorité : 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible
- Statut

Aperçu du schéma temporel des écrans

Dans le bas de la page, sous « Schéma temporel pour les écrans », vous pouvez sélectionner un ou plusieurs appareils et la date, de manière à voir quelles lignes de présentation s'afficheront sur l'appareil et à quel moment. C'est le résultat de la combinaison de tous les schémas temporels actifs, selon leur priorité.

Devices schedule

Appareils: tv screen baldwin

Date: 16.08.2021

	00:00	00:30	01:00	01:30	02:00	02:30	03:00	03:30	04:00	04:30	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00
tv screen baldwin (Portrai... Fallback: gent (gent slideshow)	gent (gent slideshow) 00:00:00 - 23:59:59																						

Créer un schéma temporel

Présentations > Schedules > Create schedule

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Branch Manager)

Create schedule

Create schedule description.

Inactif

Créer

Name of schedule
Enter name of schedule

Priority
Select priority

Appareils
Select devices

Recurring days
Select recurring days

Date from
Date to

09:00 09:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20

Dès que vous créez une nouvelle ligne du temps, vous pouvez la définir comme active ou non-active. Introduisez le nom de votre choix dans le schéma temporel. En ce qui concerne la priorité, vous avez le choix entre 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible. Si deux schémas temporels sont programmés simultanément, celui qui a la priorité la plus élevée s'affichera sur l'appareil. Les périodes « creuses » de ce schéma sont alors complétées par le schéma qui a la plus faible priorité, à condition d'avoir programmé un schéma. Lors de laps de temps creux, l'écran se met automatiquement en mode stand-by pour économiser de l'énergie. Enfin, vous pouvez choisir la filiale et l'appareil qui suivront ce schéma temporel.

Pour « Jours récurrents », vous pouvez sélectionner le(s) jour(s) de la semaine au(x)quel(s) ce schéma temporel doit être actif. Ensuite, vous indiquez la date de début et de fin du schéma temporel. Si vous n'indiquez pas de date, le schéma reste toujours actif, à moins que vous ne le définissiez manuellement comme non-actif.

Paramétrer un schéma temporel

L'image ci-dessous donne un exemple du schéma temporel de deux appareils.



Faites glisser votre curseur sur le schéma temporel, de manière à voir apparaître la boule bleue. Ensuite, vous pouvez cliquer sur le schéma temporel pour afficher la galerie de présentations. Cliquez sur la ligne de présentation que vous souhaitez ajouter.

Slideshows gallery Annuler

Search by name, langu...

Préaffichage	Nom	Langue	Tags	Duration
	gent slideshow - gent	Néerlandais		02:00s
	Screensaver - V (black)	anglais		00:10s
	Slideshow demo - Scherm 2	Néerlandais		00:58s

1 - 6 de 6 |< < 1 > >|

Lorsque vous sélectionnez la présentation, elle apparaît sur le schéma temporel. Vous pouvez faire glisser la pointe de début et de fin pour définir les laps de temps entre lesquels cette présentation s'affichera. Vous pouvez supprimer la présentation du schéma temporel en cliquant sur la petite croix rouge située dans le coin supérieur droit. À l'aide du crayon situé dans le coin inférieur droit, vous pouvez paramétrer de nouveau la ligne de présentation choisie en gardant le bloc temporel.

10. Intégrations

The screenshot shows the 'Intégrations' page in the Locking system. The page has a sidebar on the left with navigation options: Tableau de bord, Filiale, Produits, Médias, Webshops, Distributeurs, Présentations, and Intégrations. The main content area is titled 'Intégrations' and features a search bar with the placeholder text 'Recherche par nom d'intégration, langue, etc.' and a search icon. There is a blue button labeled 'Ajouter une nouvelle intégration' and a dropdown menu labeled 'Afficher les colonnes'. Below these is a table with the following data:

	Nom	Description	Ajouté par	Statut ¹	Configuré sur ¹	Mis à jour le ¹	Dernier passage ¹	
	Febelco back orders		Cécile Scieur	active	2022-01-14 11:45:24	never	2022-08-19 12:05:19	
	stockSource-febelco-FR		Cécile Scieur	active	2022-01-14 11:36:28	never	never	

At the bottom right of the table, there is a pagination control showing '1 - 2 de 2' and navigation buttons: '<|<', '<', '1', '>', and '>|>'.

La huitième catégorie principale concerne les intégrations de stock, de prix et commandes.

10.1 Informations sur l'intégration

Pour toute intégration, les informations suivantes sont visibles :

- Nom
- Description
- Ajouté par
- Statut
- Configuré le
- Adapté le
- Dernière fois que la synchronisation a été exécutée

10.2 Page de détail intégration

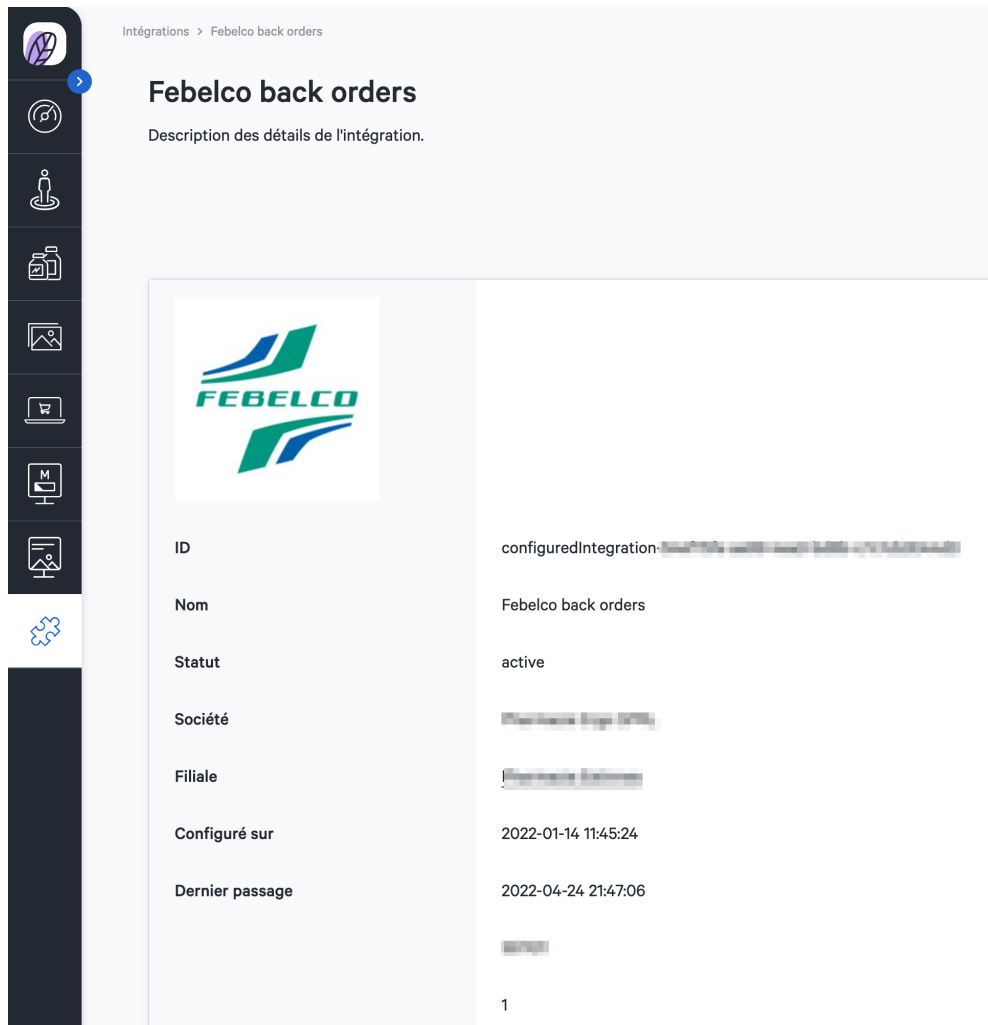
Cliquez sur une intégration pour voir sa page de détail.



Intégrations > Febelco back orders

Febelco back orders

Description des détails de l'intégration.



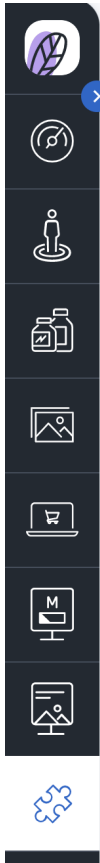
ID	configuredIntegration-
Nom	Febelco back orders
Statut	active
Société	
Filiale	
Configuré sur	2022-01-14 11:45:24
Dernier passage	2022-04-24 21:47:06
	1

10.3 Ajouter intégration

Cliquez sur « Ajouter intégration » pour ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Ensuite, sélectionnez le type d'intégration souhaitée (commande, prix, stock par logiciel ERP). Selon le type d'intégration, vous devrez entrer l'ID, l'API utilisateur, le mot de passe, etc. que votre fournisseur de logiciel vous a envoyé. Dans stock, vous avez la possibilité d'indiquer un temps de traitement complémentaire si vous souhaitez disposer de plus de temps pour traiter les commandes dans votre pharmacie.





Ajouter une nouvelle intégration

Ici, vous pouvez ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Actif 

Sélectionnez l'intégration que vous souhaitez ajouter à votre compte*

Sélectionnez l'intégration 

Febelco stock

Officinall orders

Officinall stock & prices

Pharmony BE orders

11. Commande de l'écran de télévision interactif

Vous pouvez commander l'écran de télévision interactif par le biais de la barre de menu située à droite ou en balayant l'écran. Si un mur de produit s'affiche sur l'écran, vous pouvez cliquer sur un produit pour ouvrir sa page de détail.

11.1 Mouvements de balayage

- Balayer vers la droite pour afficher la page ou le slide précédent.
- Balayer vers la gauche pour afficher la page antérieure.
- Balayer vers le haut pour avoir un aperçu des médias et pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Balayer vers le bas pour chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Balayer deux fois en haut de l'écran pour supprimer le mode stand-by.

11.2 Barre de menu de droite

- Aperçu : page d'aperçu présentations : un aperçu des médias et des pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Recherche : chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Réinitialiser : recharger de nouveau le diaporama et le relancer depuis le début.
- Définir la langue : néerlandais, français ou anglais.
- Personnes en fauteuil roulant : déplacer les options interactives de l'écran vers le bas, de manière à ce que les personnes en fauteuil roulant puissent utiliser l'écran aisément.

Q&A

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à info@lochting.be

