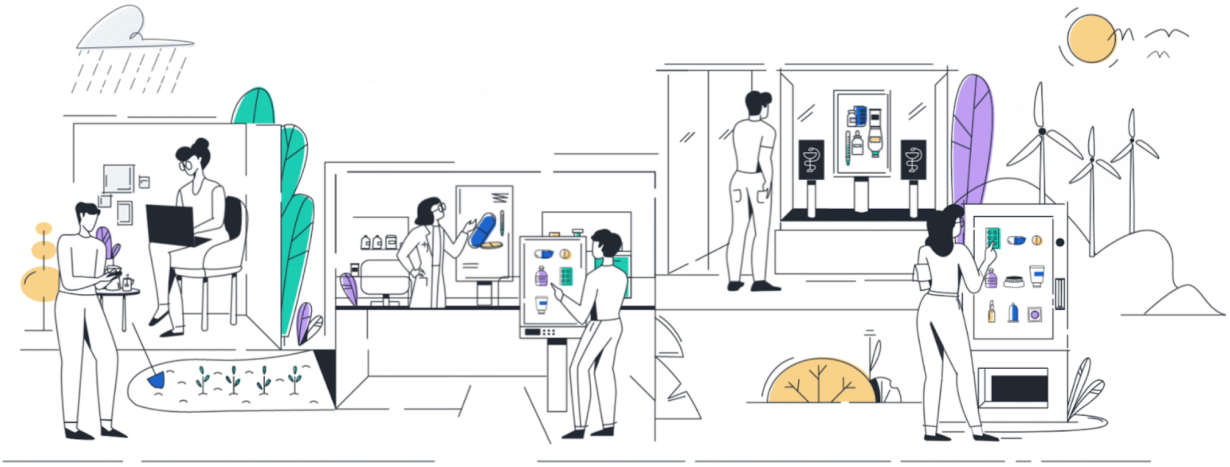
Handleiding Lochting Platform

04/02/23



Inhoudstafel

Inhoudstafel **1**

Introductie **7**

1. Toegang Lochting-platform **9**
- 1.1 Login pagina 9
  - Taal kiezen 9
  - Inloggen 10
  - Paswoord vergeten 10

2. Overzicht Lochting-platform **10**
- 2.1 Startpagina platform 10
- 2.2 Navigatie 12
- 2.3 Algemene en terugkerende functies 13
  - Zoeken 13
  - Weergeven van kolommen 13
  - Filteren 13

3. Dashboard **15**
- 3.1 FRAANK Analytics 15
  - Verhouding tov alle apotheken 16
  - Meest verkochte producten 19
  - Verhouding gemiddelde bestelling 19
- 3.2 Alle meldingen 20
- 3.3 Plausible Analytics 21

4. Filiaal **21**
- 4.1 Apparaten 23
- 4.2 Openingsuren 26

5. Producten **26**
- 5.1 Publieke producten 28
  - Publieke producten informatie 28
  - Productfeedback 29
  - Alle productinformatie 31
  - Media 31
  - Beschrijvingen 31
  - Logistieke data en prijzen 32
- 5.2 Productfeedback naar Medipim 32
- 5.3 Eigen producten 33

Creëer eigen product 33
5.4 Productimport 38
5.5 Productexport 40
5.6 TV-schermen MT.vision 42
Selectie aanpassen 42
Insluiten 42
Uitsluiten 45
Prijs aanpassen TV-schermen MT.vision 48
Filteren lijst 48
Filter afbeelding 49
Filter producttype 49
Filter productlabel 50
Filter ERP 50
5.7 Verkoopkanaal webshop 50
Selectie aanpassen 51
Insluiten 51
Uitsluiten 54
Prijs aanpassen Verkoopkanaal webshop 57
Filteren lijst 58
Filter afbeelding 58
Filter producttype 58
Filter productlabel 59
Filter ERP 59
5.8 Verkoopkanaal automaat 60
Selectie aanpassen 60
Insluiten 60
Uitsluiten 63
Prijs aanpassen Verkoopkanaal automaat 66
Filteren lijst 66
Filter afbeelding 66
Filter producttype 67
Filter productlabel 67
Filter ERP 67

6. Media 68
6.1 Media-informatie 71
6.2 Detailpagina media 71
6.3 Uploaden media 72

7. Webshops 72
7.1 Webshop 74
API-connectie & webshop gezondheidsstatus 75

Details 75
Webshop configuration 77
Contactinformatie 78
Logos 79
7.2 Bestellingen 81
Detailpagina bestellingen 82
Voorschriften 83
Verzendingen 85
7.3 Klanten 87
Nieuwsbrief inschrijvingen 87
7.4 Inhoud 88
Pagina's 88
Tegel 93
Openingsuren 94
Voorschriftformulier 95
Productlijst 95
Categorielijst 96
Carrousel 97
Nieuwsartikels-lijst 99
Nieuwsartikel tags 99
Nieuwsartikels 99
Nieuwsartikels aanmaken 102
Bibliotheek nieuwsartikels 105
FAQ-categorieën 105
FAQ aanmaken 105
FAQ-items 107
FAQ-item aanmaken 108
7.5 Configuratie 109
Algemene webshop instellingen 110
Groothandel voorraad verwerkingstijd 111
Lokale voorraad verwerkingstijd 111
Contact informatie 111
Marketing 112
Promoties 113
Promotie aanmaken 115
Prioriteiten beheren 116
Fallback afhaaltijd 118
Leveringsmethodes 119
Het concept van de Leveringstijden 120
Levering Configuratie 120
Leveringsmethodes 121

Afhaling in de apotheek 122
Afhaalkluisje 122
Lokale levering 123
Service delivery 123
Betaalconfiguratie 126
Vakantie configuratie 127
7.6 Layout & Design 128
Kleurthema's 129
Typografie 129
Vormen 130
Logo's 131
Header en footer 132

8. Automaten 132
8.1 Overzicht Automaten 134
Detailpagina apparaten 138
Vernieuw TV-applicatie en reboot 139
Tijdschema 139
8.2 Bestellingen 139
8.3 Configuratie 142
Typografie 142
Kleurthema's 143
Tijdschema waarop klanten u kunnen bereiken 144
8.4 Nighthatch 144

9. Voorstellingen 145
9.1 Productopstellingen 146
Productopstelling informatie 147
Productopstelling aanmaken 147
Stap 1. Details productopstelling ingeven 148
Stap 2. Toevoegen producten aan productopstelling 148
Stap 3. Toevoegen producten aan productopstelling 149
Aanmaken plank in rek 149
Product in rek plaatsen 150
Algemene instellingen productopstelling 151
Wijzigen aanpassingen 152
Voorvertoning 153
Live voorvertoning 153
Gedeelde productopstelling aanpassen 153
Exporteren producten 153
9.2 TV-schermpagina's 154
TV-schermpagina's informatie 154

TV-schermpagina aanmaken 155
Details TV-schermpagina instellen 155
TV-schermpagina wijzigen 155
Algemene instellingen pagina 156
Tekstblok toevoegen 156
Mediablok toevoegen 157
Legschapblok toevoegen 159
Productblok toevoegen 159
Achtergrond toevoegen 160
Hotspot toevoegen 161
Wijzigen aanpassingen 164
Voorvertoning 164
Live voorvertoning 164
Gedeelde TV-schermpagina aanpassen 164
Exporteren producten 164
9.3 Presentaties 165
Presentatie aanmaken 165
Opstellen schermen 165
Selecteren content presentatie 167
Tijdlijn 167
Overgangseffect 169
Afspelen voorstelling 170
Voorvertoning voorstelling 171
Verborgen pagina’s 171
Gedeelde presentatie aanpassen 172
9.4 Planner 173
Tijdschema's informatie 173
Overzicht tijdschema schermen 175
Tijdschema aanmaken 175
Tijdschema instellen 177

10 Reservaties 178

11. Integraties 180
10.1 Integratie informatie 181
10.2 Detailpagina integratie 181
10.3 Integratie toevoegen 182

11. Bediening interactief TV-scherm 184
11.1 Swipebewegingen 184
11.2 Menubalk rechts 184

Introductie

We helpen je graag
Zoals je weet, biedt het Lochting-platform tal van handige functies en tools. In deze manual vind je daar een overzicht van. Van inloggen op het platform tot presentaties maken voor je schermen en je webshop personaliseren, elk onderdeel wordt in detail uitgelegd. Zo kan je het platform optimaal gebruiken en alles instellen volgens je eigen wensen.

Voor wie is deze manual?
Deze manual is geschreven voor de “filiaalmanager” rol binnen het Lochting platform. In 97% van de gevallen zal je als Lochting gebruiker deze rol toegewezen krijgen. Als filiaalmanager beheer je jouw eigen filiaal en bijhorende kanalen. Sommigen zullen echter de “bedrijfsmanager” rol krijgen. Dit komt voor wanneer je meerdere apotheken beheert. In dit geval krijg je bij opstart duidelijk de verschillen uitgelegd. Binnenkort voorzien we ook voor deze rol specifiek een annex in onze manual.

Work in progress …
Lochting is een dynamisch platform en regelmatig komen er mogelijkheden bij. Deze manual wordt steeds aangepast en ook de vorm is nog niet definitief. Blijf op de hoogte over de updates via onze nieuwsbrief. En bezoek regelmatig de Lochting-website waar je de laatste versie van de handleiding kan downloaden.

Binnenkort nog meer ondersteuning
We zijn ook hard aan het werk om je op andere manieren te helpen. Binnenkort breiden we de FAQ’s op de Lochting-website uit. Ook zijn er video’s in de maak met duidelijke tutorials over hoe je het Lochting-platform volledig kan benutten.

Opleidingen
Je kan nu ook **een online persoonlijke opleiding volgen**, waarbij je ook de mogelijkheid hebt om vragen te stellen.
(Let wel, de opleiding gaat over het gebruik van het platform en niet over abonnementen, prijzen of Febelco, daarvoor verwijzen we je graag door naar je relatiebeheerder.)

Reserveren is niet nodig. Kies het tijdstip dat jou het best uitkomt en log dan gewoon in via de Zoom-link: https://zoom.us/j/9982948892

De Lochting-opleiding vindt plaats elke donderdag op volgende momenten:

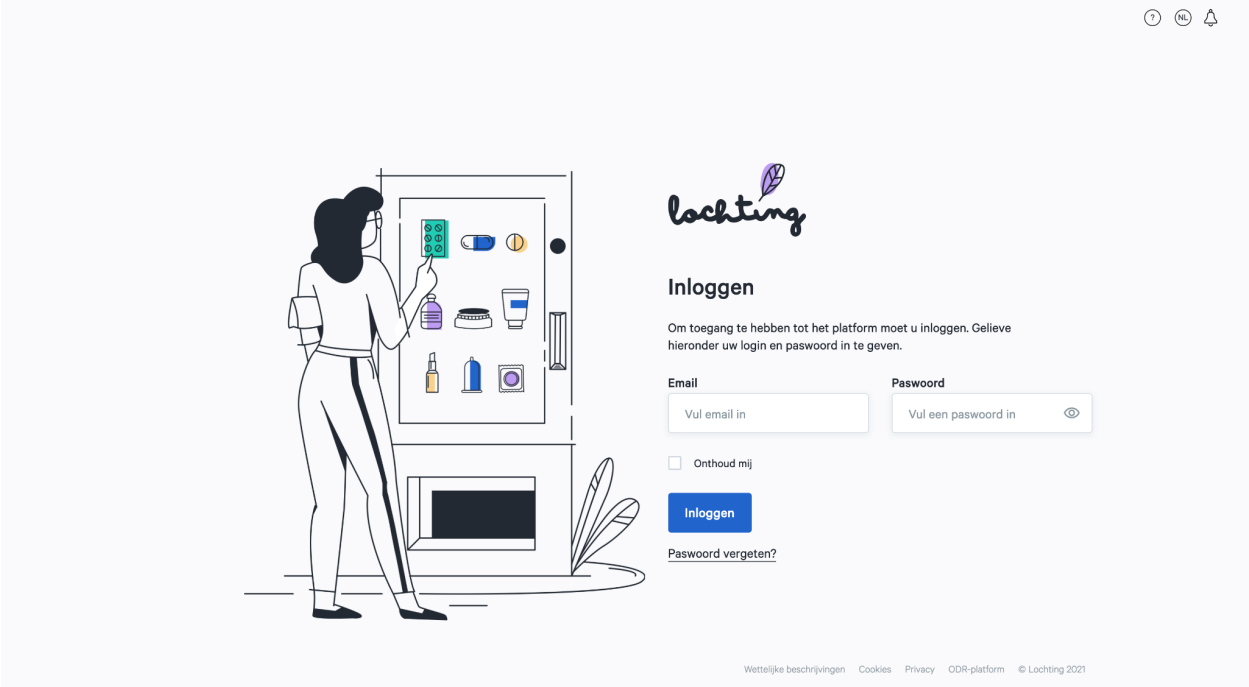
12/05: 15u-16u30
19/05: 12u-13u30
26/05: 15u-16u30
02/06: 12u-13u30
09/06: 15u-16u30
16/06: 12u-13u30
23/06: 15u-16u30
30/06: 12u-13u30
…

Heb je toch nog vragen, is er iets niet duidelijk? Of merk je op dat er een verbetering of aanvulling in de manual nodig is? Laat het ons zeker weten via info@lochting.be

1. Toegang Lochting-platform

1.1 Login pagina

Via deze link kom je op de de login pagina van het platform: https://platform.lochting.com/



Taal kiezen

Rechts bovenaan kan je de taal van het platform wijzigen. Je kan kiezen tussen Nederlands, Frans, Engels en Duits.

Inloggen

Je krijgt toegang tot het Lochting-platform door in te loggen met het e-mailadres dat gelinkt is aan je gebruiker en paswoord.

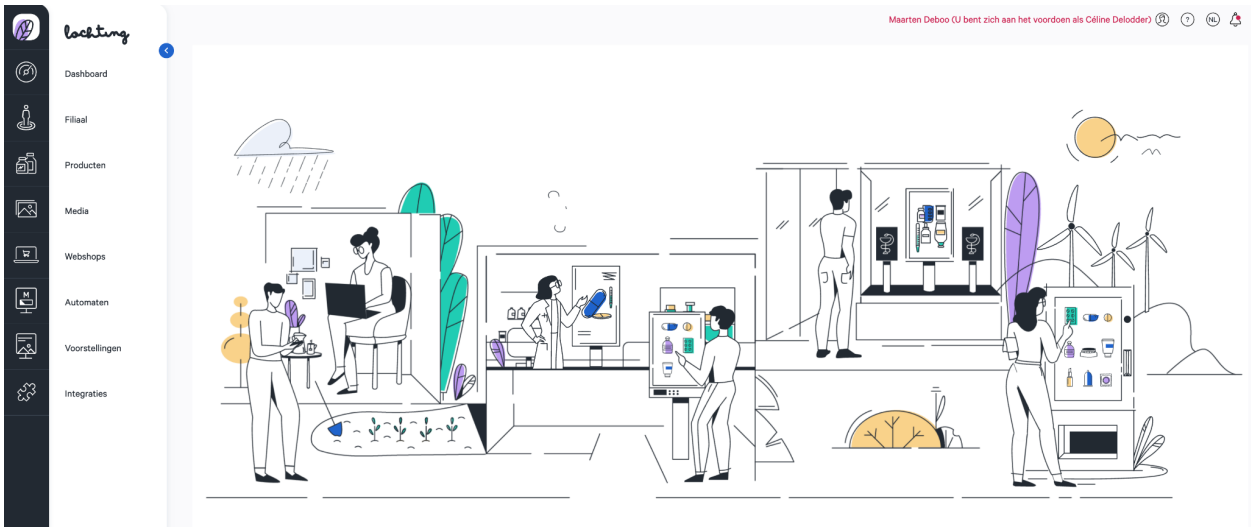
Paswoord vergeten

Wanneer je jouw paswoord niet meer weet, klik je op “Paswoord vergeten?”. Vul vervolgens jouw e-mailadres in om een nieuw paswoord te ontvangen. Je krijgt hierna een e-mail met een link naar de pagina op het platform waar je een nieuw wachtwoord kan instellen.

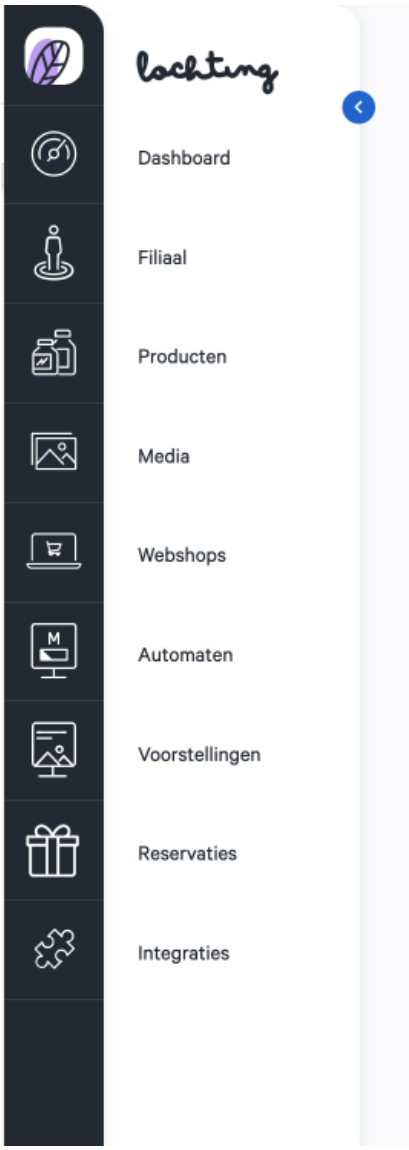
2. Overzicht Lochting-platform

2.1 Startpagina platform

Na het inloggen krijg je volgende startpagina te zien:


Maarten Deboo (U bent zich aan het voordoen als Céline Delodder)
Dashboard
Filiaal
Producten
Media
Webshops
Automaten
Voorstellingen
Integraties

2.2 Navigatie



De negen hoofditems in de navigatiebalk zijn “Dashboard”, “Filiaal”, Producten”, “Media”, “Webshops”, “Automaten”, “Voorstellingen”, “Reservaties” en “Integraties”. Afhankelijk van de Lochting-producten (MT.vision, MT.shop, MT.matic) die je afneemt, zijn de functies zichtbaar en kan je ze ook effectief gebruiken.

Met het blauwe pijltje kan je ervoor kiezen om de benamingen van de hoofdcategorieën zichtbaar te maken of te verbergen. Door op het Lochting-logo te klikken, ga je terug naar de startpagina van het platform.

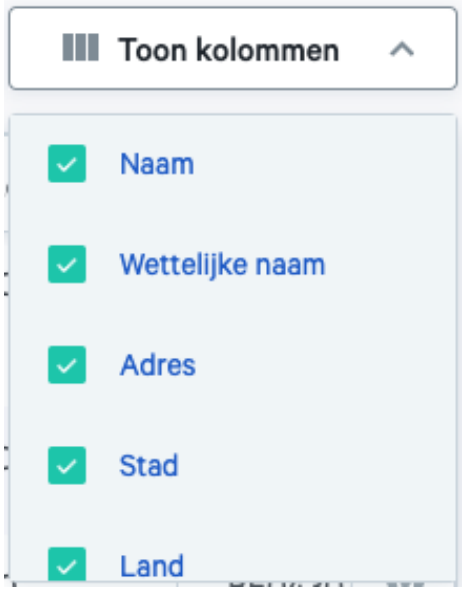
2.3 Algemene en terugkerende functies

Zoeken

Bij elk item is er bovenaan een zoekfunctie waarmee je op basis van de informatie in de beschikbare kolommen kan zoeken naar apparaten, filialen, producten, presentaties ... Deze zoekfunctie bevindt zich altijd bovenaan de pagina:

Weergeven van kolommen

Het is mogelijk om te kiezen welke kolommen je wil weergeven. Je gebruikt hiervoor de knop “Toon kolommen” en vinkt vervolgens de gewenste informatie aan of uit:

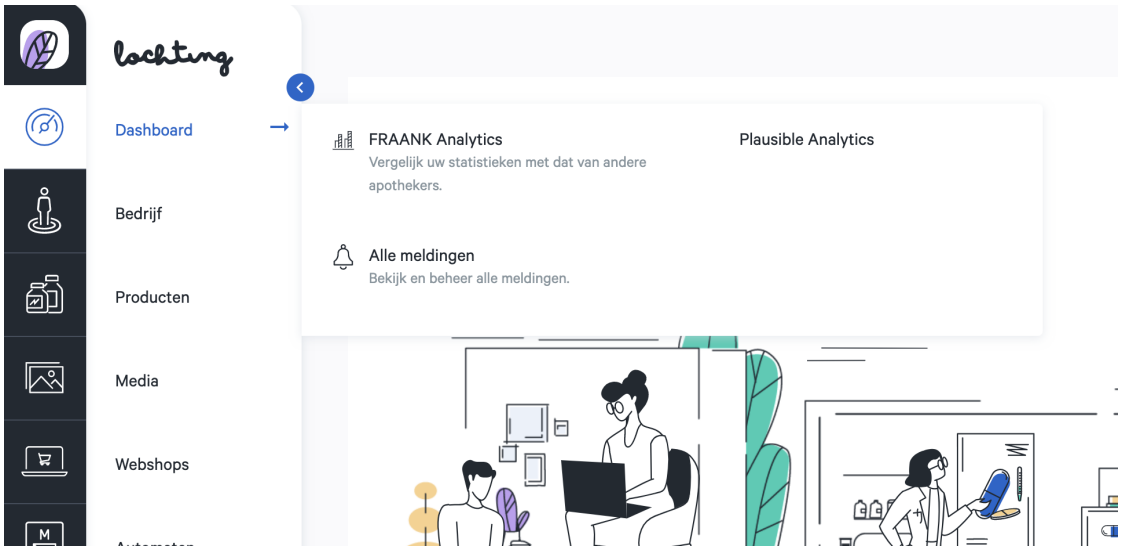


Filteren

Sommige kolommen bevatten een filtersysteem, waarmee je snel een item terugvindt in het overzicht:

Door op het filter symbool te klikken verschijnt er een veld waarin je een zoekwoord / zoekopdracht kan typen. Je kan ook meerdere filters van verschillende kolommen combineren.

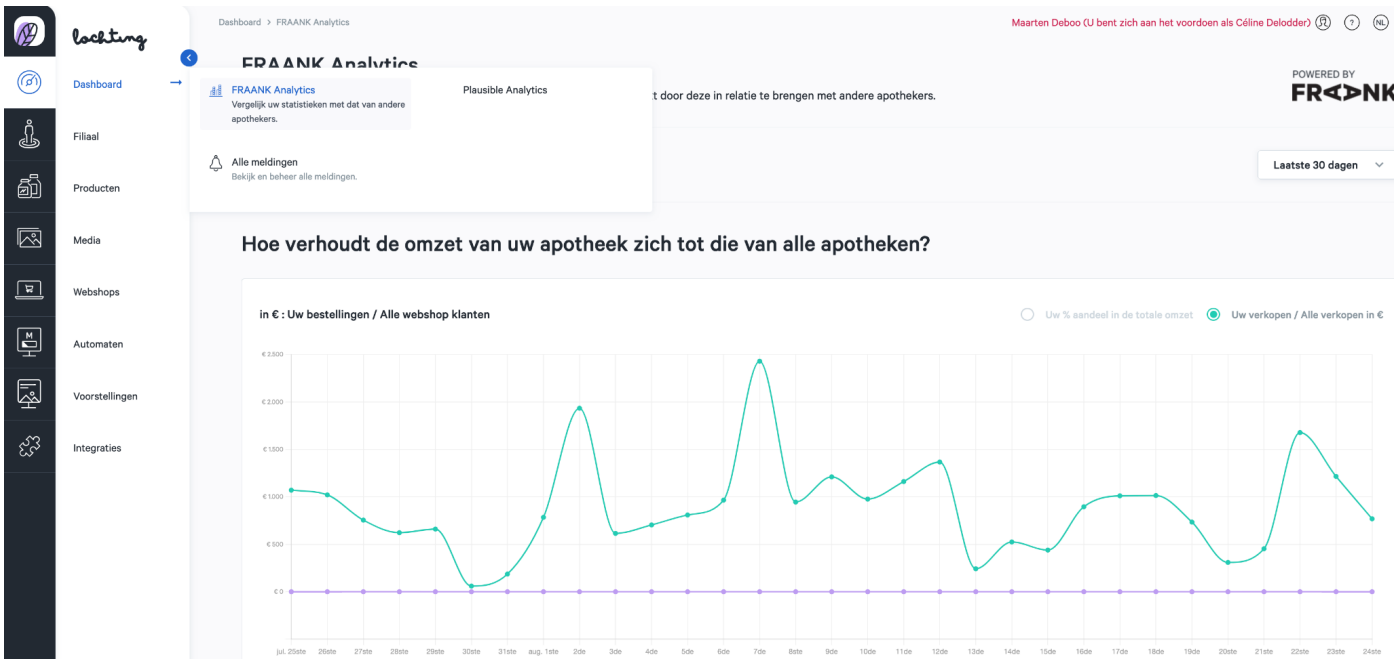
3. Dashboard



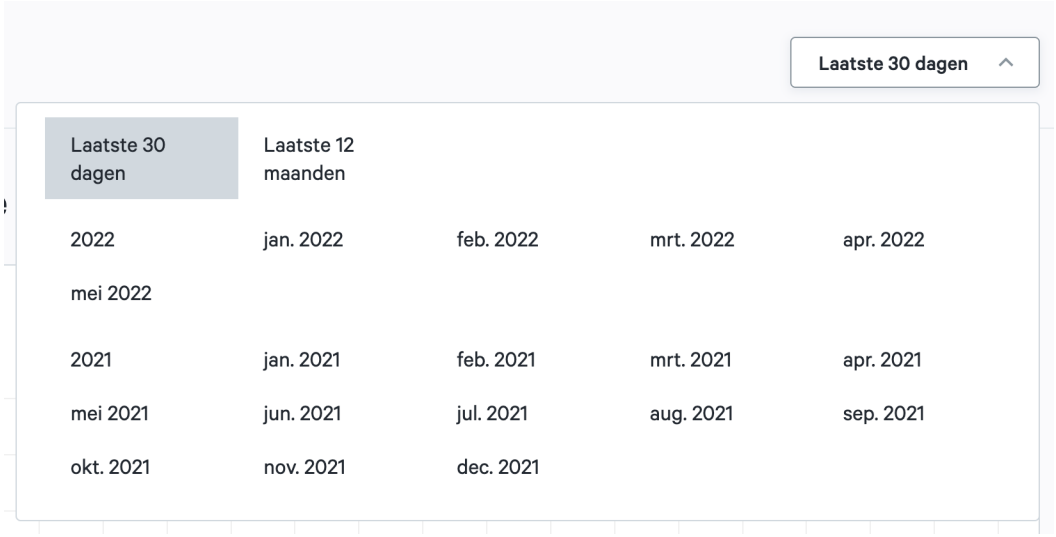
De eerste hoofdcategorie is het dashboard. Deze bestaat uit de subcategorieën “FRAANK Analytics”, “Plausible Analytcis” en “Alle meldingen”.

3.1 FRAANK Analytics

FRAANK analytics visualiseert de verkoopresultaten van jouw apotheek. Je krijgt ook extra context door jouw gegevens te vergelijken met andere klanten op het Lochting platform.

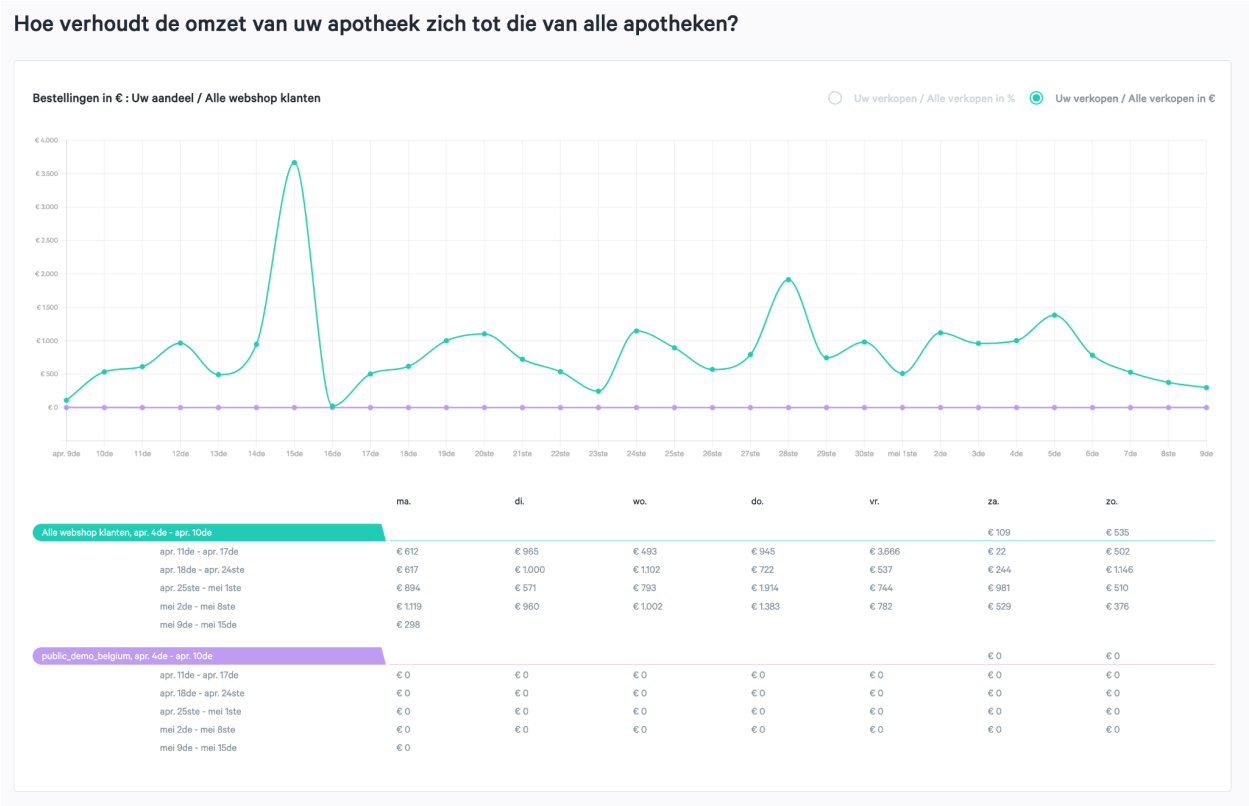


Kies een verkoopkanaal waarvoor je de analytics wil zien. Selecteer vervolgens de gewenste tijdspanne. Je kan kiezen tussen een specifiek jaar, maand, de laatste 30 dagen of 12 maanden:



Verhouding tov alle apotheken

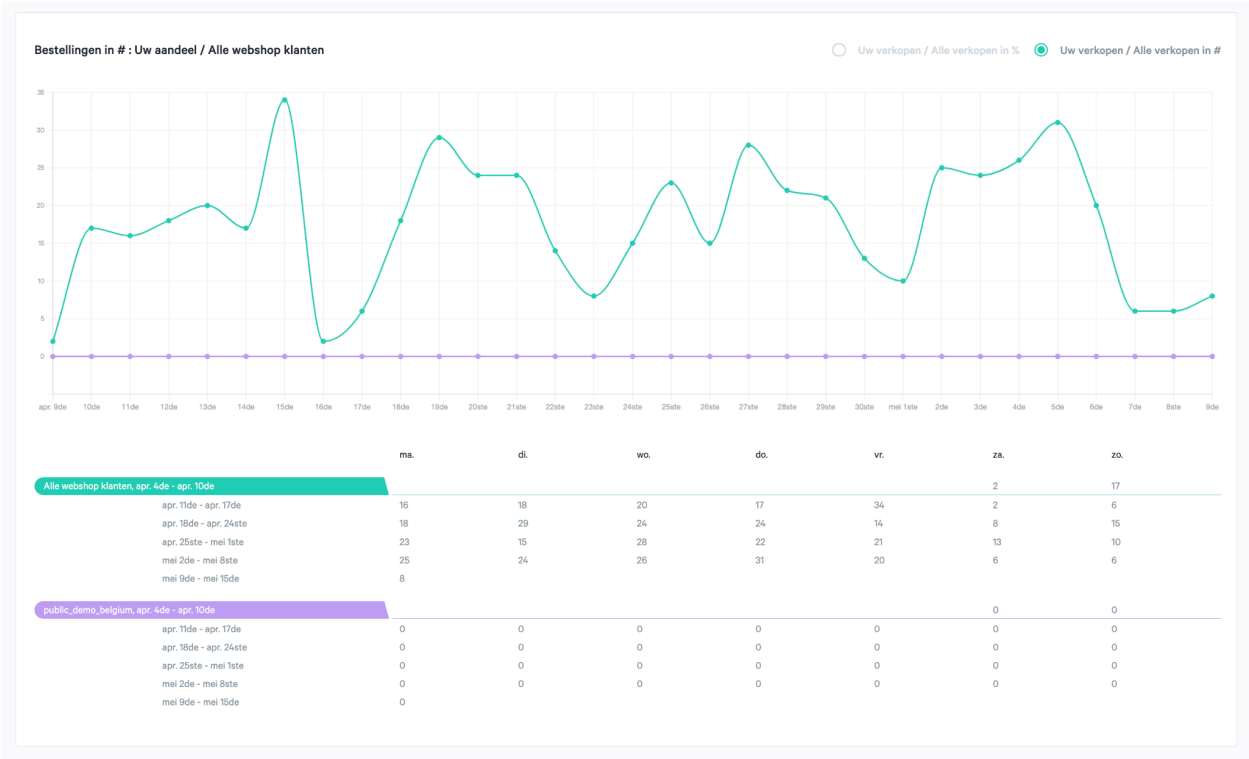
Je ziet een grafiek en data van de omzet in euro van jouw webshop, vergeleken met de omzet van alle klanten.



	ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
Alle webshop klanten, apr. 4de - apr. 10de						€ 109	€ 535
apr. 11de - apr. 17de	€ 612	€ 965	€ 493	€ 945	€ 3.666	€ 22	€ 502
apr. 18de - apr. 24ste	€ 617	€ 1.000	€ 1.102	€ 722	€ 537	€ 244	€ 1.146
apr. 25ste - mei 1ste	€ 894	€ 571	€ 793	€ 1.914	€ 744	€ 981	€ 510
mei 2de - mei 8ste	€ 1.119	€ 960	€ 1.002	€ 1.383	€ 782	€ 529	€ 376
mei 9de - mei 15de	€ 298						
public_demo_belgium, apr. 4de - apr. 10de						€ 0	€ 0
apr. 11de - apr. 17de	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
apr. 18de - apr. 24ste	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
apr. 25ste - mei 1ste	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
mei 2de - mei 8ste	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
mei 9de - mei 15de	€ 0						

De verhouding van de omzet kan je in euro en in percentage weergeven:

Vervolgens zie je het aantal bestellingen van jouw webshop.



	ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
Alle webshop klanten, apr. 4de - apr. 10de						2	17
apr. 11de - apr. 17de	16	18	20	17	34	2	6
apr. 18de - apr. 24ste	18	29	24	24	14	8	15
apr. 25ste - mei 1ste	23	15	28	22	21	13	10
mei 2de - mei 8ste	25	24	26	31	20	6	6
mei 9de - mei 15de	8						
public_demo_belgium, apr. 4de - apr. 10de						0	0
apr. 11de - apr. 17de	0	0	0	0	0	0	0
apr. 18de - apr. 24ste	0	0	0	0	0	0	0
apr. 25ste - mei 1ste	0	0	0	0	0	0	0
mei 2de - mei 8ste	0	0	0	0	0	0	0
mei 9de - mei 15de	0						

De verhouding van het aantal producten kan je in hoeveelheid en in percentage weergeven:

Meest verkochte producten

Hier zie je de top 10 verkochte producten van jouw webshop. Deze kan je vergelijken met de top 10 verkochte producten van alle klanten op de webshop.

Wat zijn de meest verkochte producten?

Top 10 verkochte producten public_demo_belgium

CNK	Prijs	Aantal	Product Naam

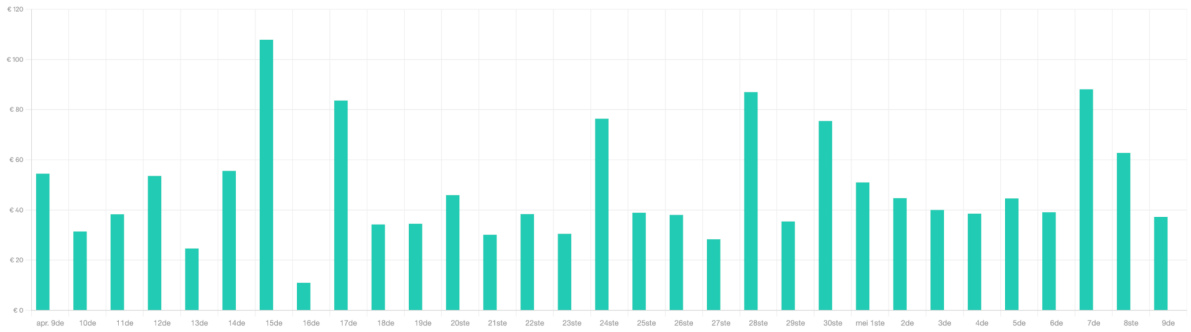
Top 10 verkochte producten Alle webshop klanten

CNK	Prijs	Aantal	Product Naam
0852160	€ 0,89	40	Mepore Cp/ Kp Ster 9x20cm 1 671100
1437615	€ 44,50	13	Neocate LCP Zuigelingenvoeding In Poedervorm 0-12 Maanden Pc
3789070	€ 17,98	12	Nan Optipro Evolia 3 Nf 800g
1204197	€ 5,99	10	Corega Free Kleefcreme 40g
2263234	€ 0,59	10	Raucoset Verbandset N5 38318
4107835	€ 4,59	10	Tena Discreet Ultra Mini 28
3427259	€ 9,44	10	Anafranil 10mg Filmomh Tabl 120 X 10mg
3183316	€ 42,30	10	Nutramigen Puramino Pdr 400g
2174738	€ 9,69	8	Dax Zachte Handzeep + Pompje 600ml 0411
0191353	€ 3,64	7	Melolin Kp Ster 10x10cm 10 66030261

Verhouding gemiddelde bestelling

Hoe verhoudt een gemiddelde bestelling in uw apotheek zich tot alle apotheken?

Gemiddelde waarde van een winkelmandje / Alle webshop klanten

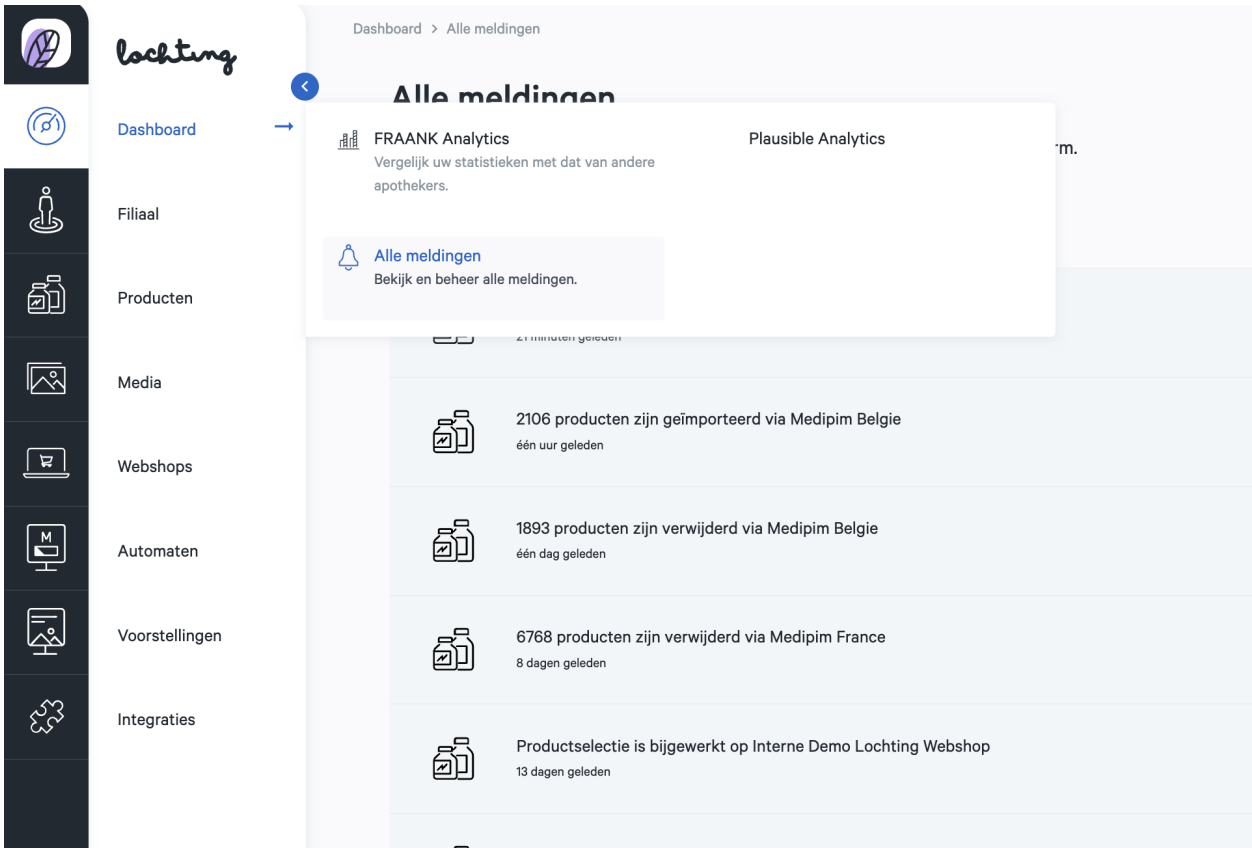


	ma.	di.	wo.	do.	vr.	za.	zo.
Alle webshop klanten, apr. 4de - apr. 10de						€ 54	€ 31
apr. 11de - apr. 17de	€ 38	€ 54	€ 25	€ 56	€ 108	€ 11	€ 84
apr. 18de - apr. 24ste	€ 34	€ 34	€ 46	€ 30	€ 38	€ 31	€ 76
apr. 25ste - mei 1ste	€ 39	€ 38	€ 28	€ 87	€ 35	€ 75	€ 51
mei 2de - mei 8ste	€ 45	€ 40	€ 39	€ 45	€ 39	€ 88	€ 63
mei 9de - mei 15de	€ 37						
public_demo_belgium, apr. 4de - apr. 10de						€ 0	€ 0
apr. 11de - apr. 17de	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
apr. 18de - apr. 24ste	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
apr. 25ste - mei 1ste	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
mei 2de - mei 8ste	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
mei 9de - mei 15de	€ 0						

3.2 Alle meldingen

Hier vind je een overzicht van alle meldingen die je krijgt op het platform, zoals een nieuwe bestelling in jouw webshop, geïmporteerde stock informatie, nieuwe productprijzen, aanpassingen aan product opstellingen …

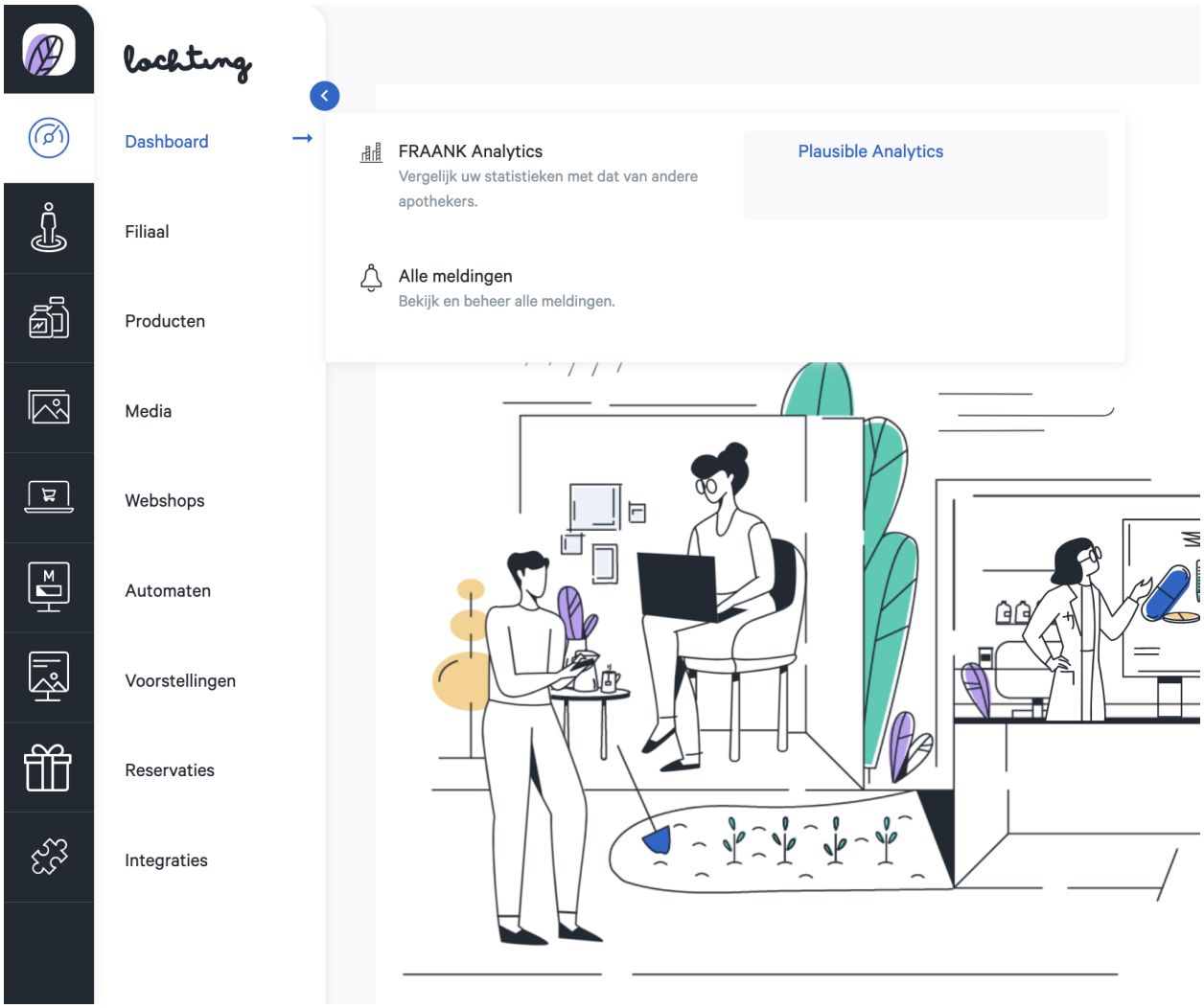
Als je een melding opent, staat ze niet automatisch op gelezen. Dit moet je aanduiden via “Markeer als gelezen”. Je kan ook alle meldingen samen als gelezen aanduiden via “Markeer alle als gelezen”.



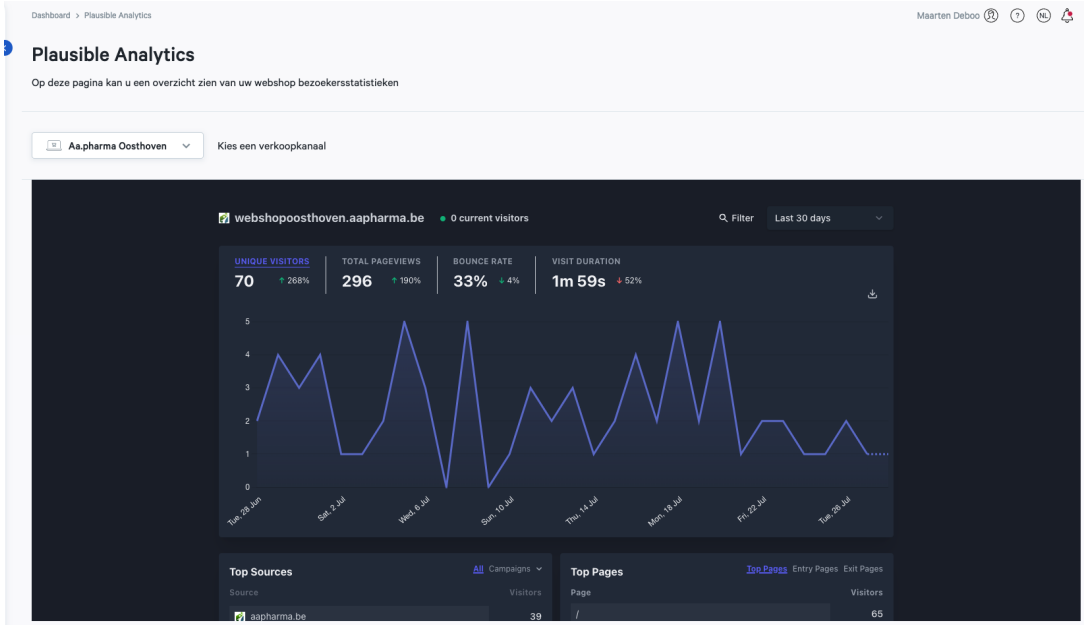
In de linkerbovenhoek van het platform krijg je een notificatie als er een nieuwe melding binnenkomt:

Maarten Deboo
NL
28072 producten zijn uit voorraad via sto...
een paar seconden geleden
26822 producten zijn terug op voorraad v...
een paar seconden geleden
36670 producten zijn uit voorraad via sto...
een paar seconden geleden
28732 producten zijn uit voorraad via sto...
9 minuten geleden
25136 producten zijn uit voorraad via sto...
9 minuten geleden
Bekijk alle meldingen

3.3 Plausible Analytics

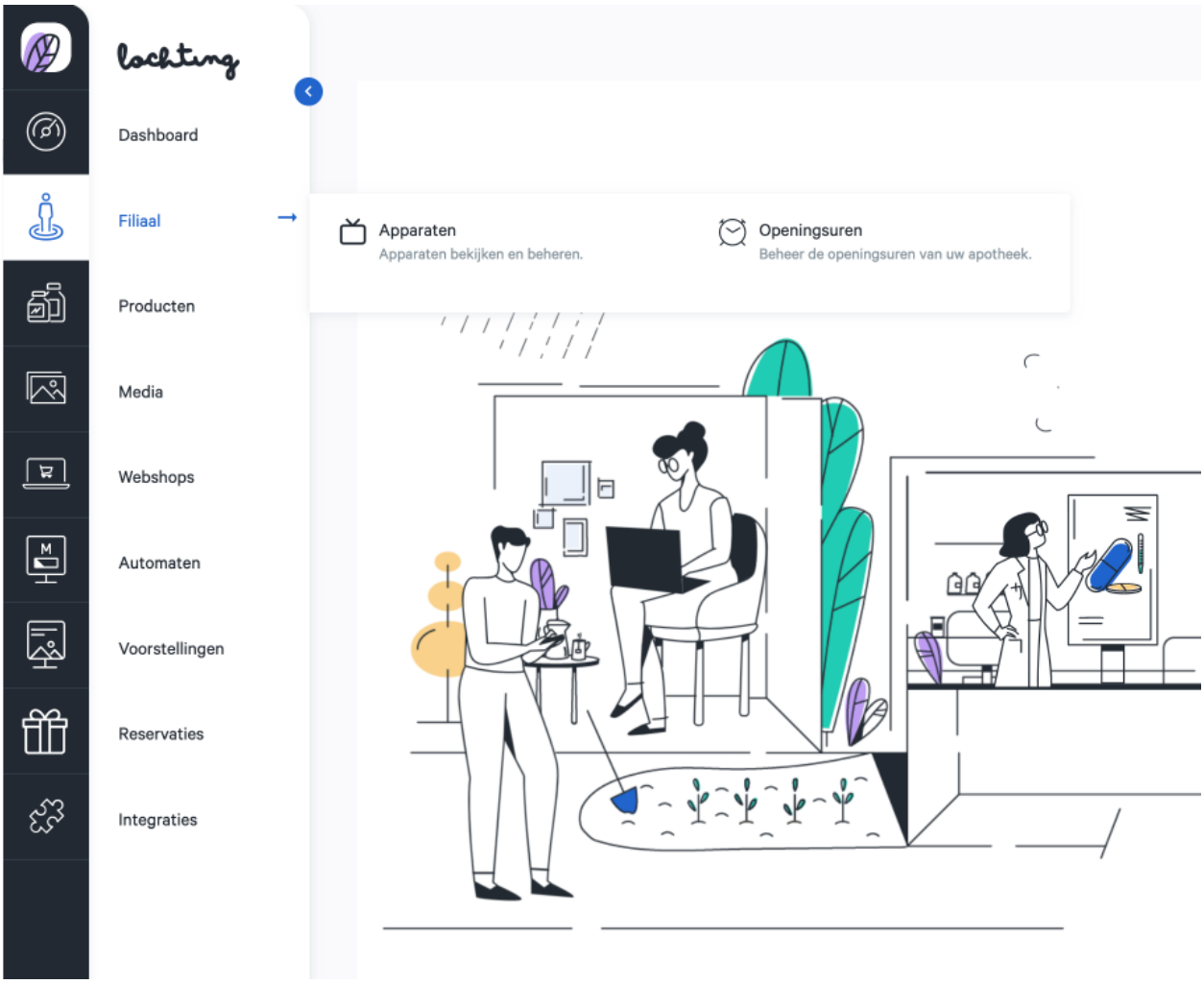


Plausible Analytics is een alternatief voor Google Analytics, maar werkt volgens hetzelfde principe. Je kan hier diepgaande informatie terugvinden over de bezoekers van je webshop. Dit gaat van aantal bezoekers, de duur van hun bezoek … tot demografische gegevens. Deze data wordt enkel verzameld indien de eindgebruiker zijn / haar / hun toestemming heeft gegeven. Je kan deze data exporteren als aparte CSV bestanden.


Dashboard > Plausible Analytics
Maarten Deboo
Plausible Analytics
Op deze pagina kan u een overzicht zien van uw webshop bezoekersstatistieken
Aa.pharma Oosthoven
Kies een verkoopkanaal
webshopoosthoven.aapharma.be
0 current visitors
Filter
Last 30 days
UNIQUE VISITORS
70
268%
TOTAL PAGEVIEWS
296
190%
BOUNCE RATE
33%
4%
VISIT DURATION
1m 59s
52%
Tue, 28 Jun
Sat, 2 Jul
Wed, 6 Jul
Sun, 10 Jul
Thu, 14 Jul
Mon, 18 Jul
Fri, 22 Jul
Tue, 26 Jul
Top Sources
All
Campaigns
Source
Visitors
aapharma.be
39
Top Pages
Top Pages
Entry Pages
Exit Pages
Page
Visitors
/
65

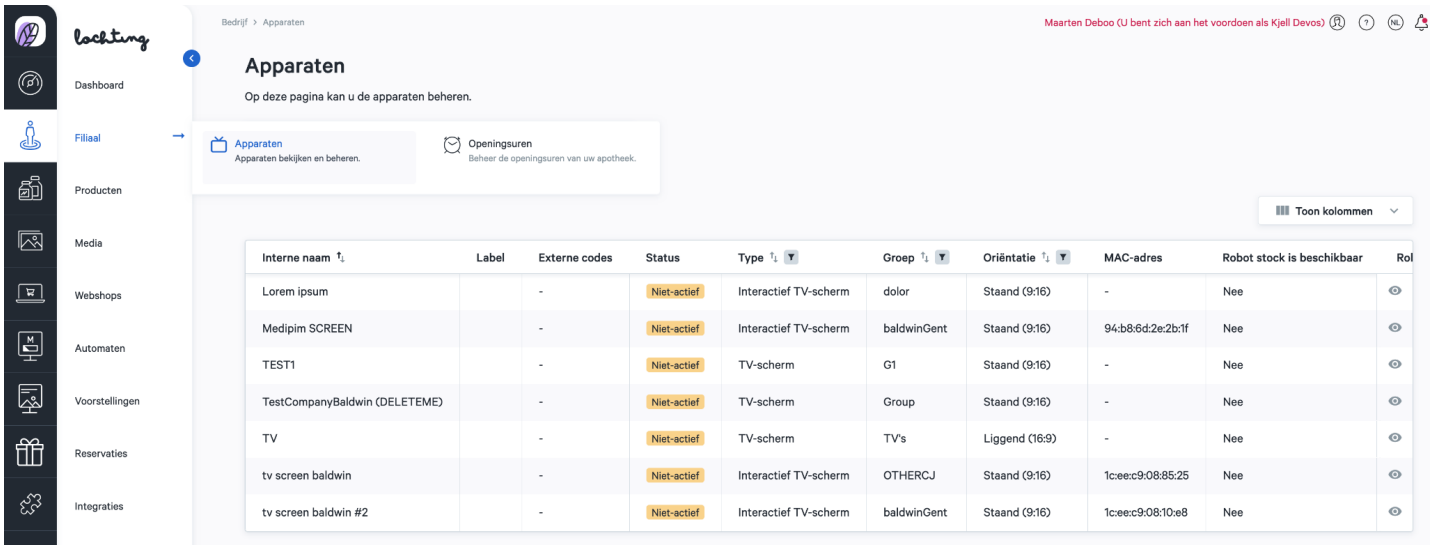
4. Filiaal

De tweede hoofdcategorie is je filiaal. Hieronder vind je de subcategorieën “Apparaten” en “Openingsuren”.



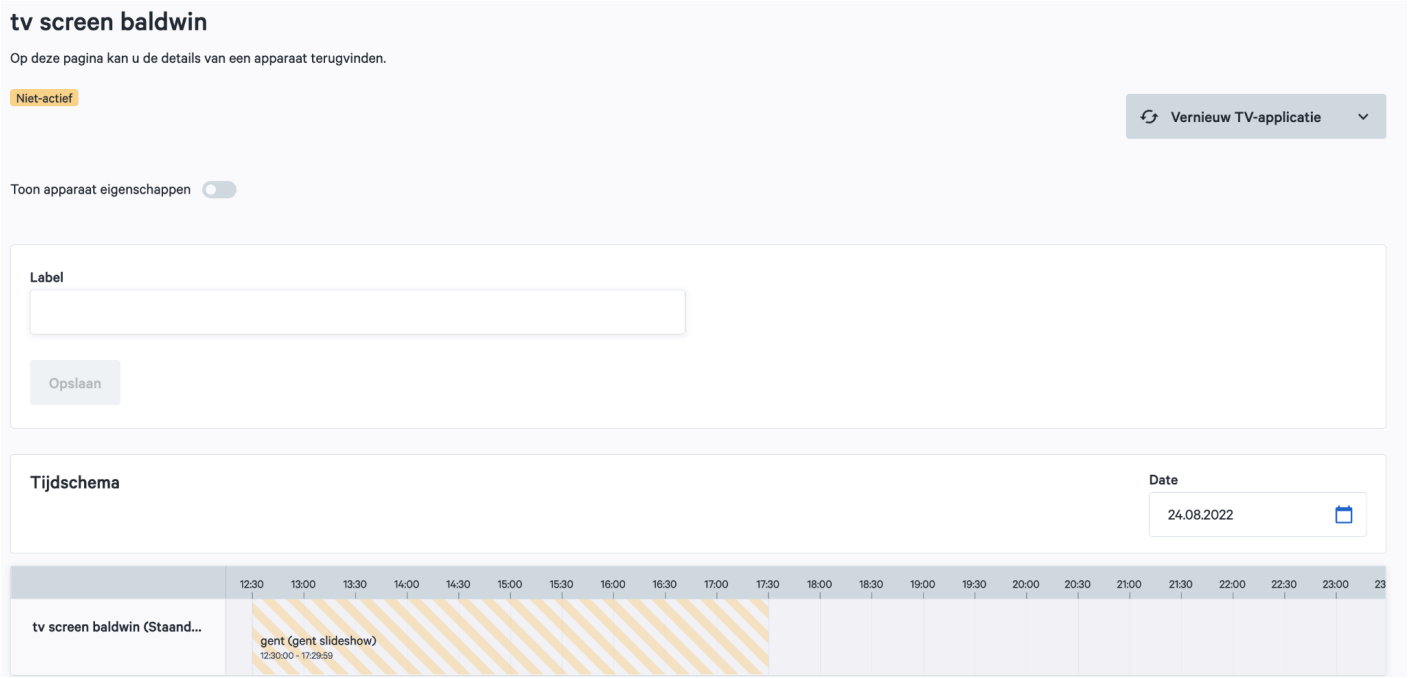
4.1 Apparaten

De tweede subcategorie is “Apparaten”. Hier zie je een overzicht van de verschillende apparaten in je filiaal.

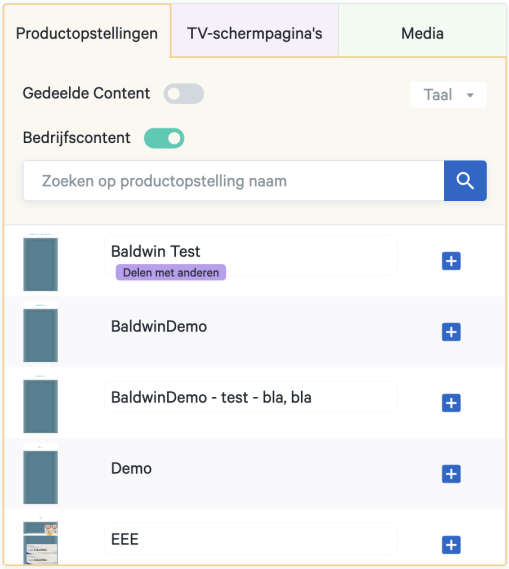


Klik op het apparaat dat je wilt aanpassen om de detailpagina te bekijken. Hier vind je de volgende informatie:

- Label
- Tijdschema
- Verborgen pagina's
    - Productopstelling
    - TV-schermpagina
    - Media



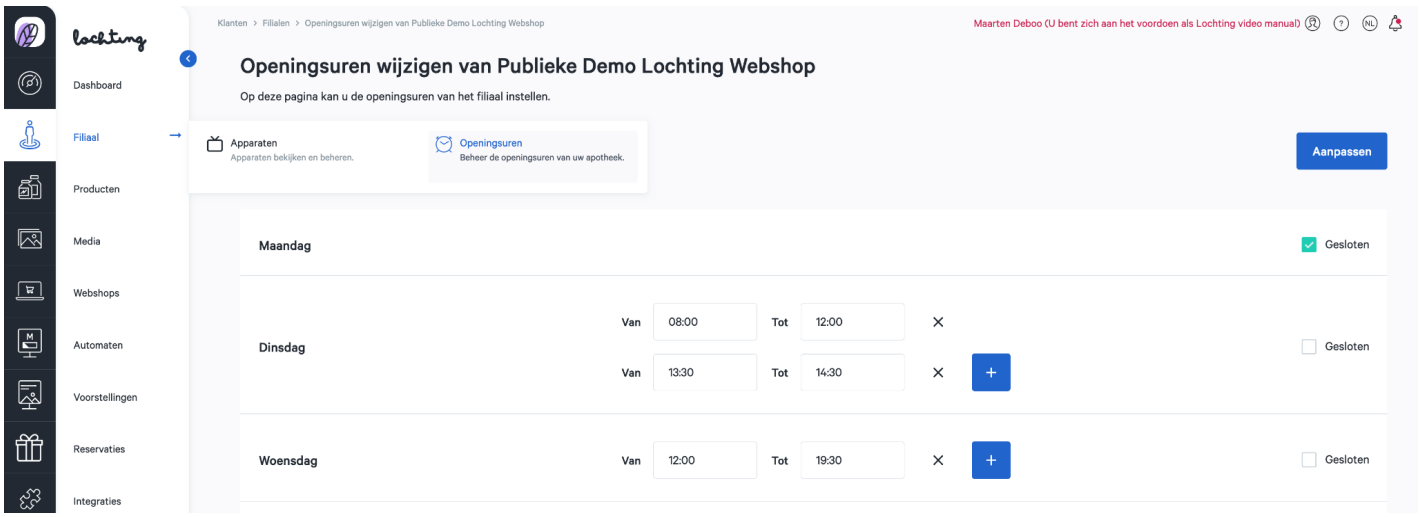
Verborgen pagina's



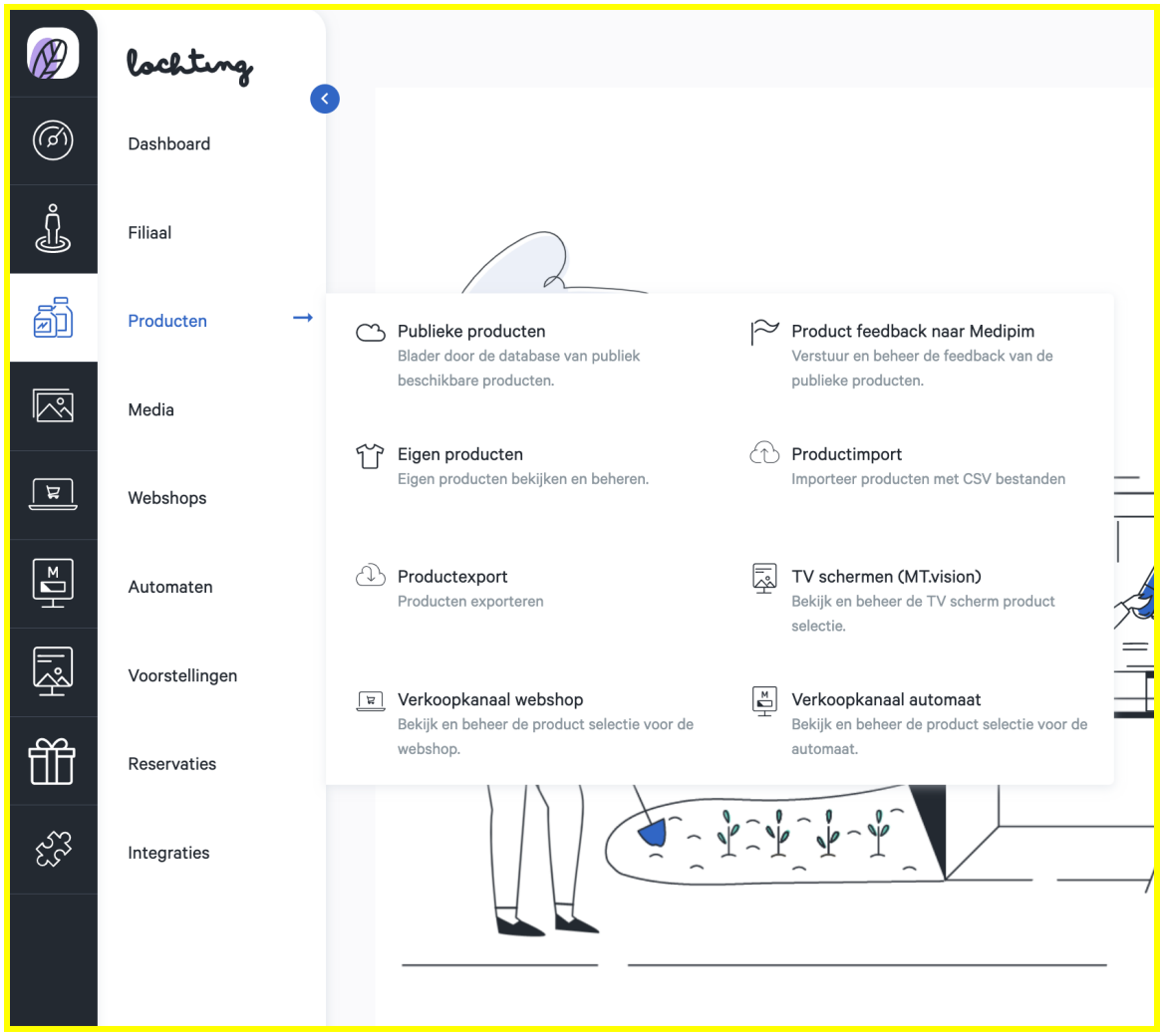
Opslaan

4.2 Openingsuren

Hier kan je per dag je openingsuren aanpassen van de apotheek. Indien je één of meerdere sluitingsdagen hebt, kan je klikken op “Gesloten”. Deze uren verschijnen ook op de “Openingsuren widget” op je website.



5. Producten



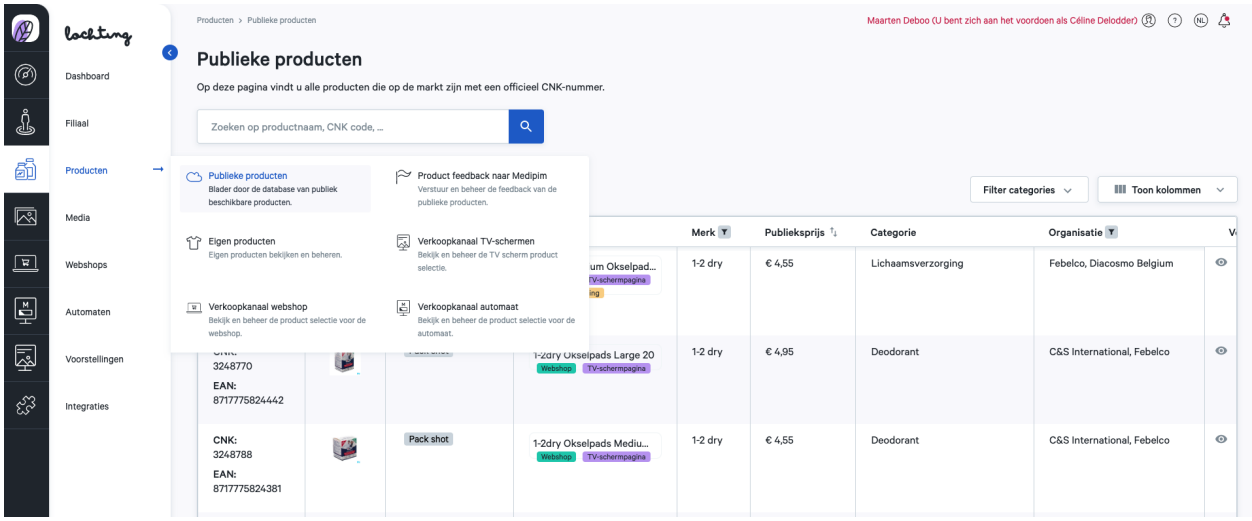
De derde hoofdcategorie zijn de producten. Hieronder vind je de subcategorieën “Publieke producten”, “Product feedback naar Medipim”, “Eigen producten”, “Product import, “Product export”, “Verkoopskanaal TV-schermen”, “Verkoopskanaal Webshops” en “Verkoopskanaal Automaat”.

Binnen de categorie “Producten” leg je de productselecties vast. Je maakt selecties uit publieke en eigen producten, en voegt ze vervolgens toe aan het juiste verkoopkanaal. Hier maak je een selectie van producten die je op je apotheek schermen wil tonen. Vervolgens bepaal je de producten om in je webshop te gebruiken. Dit is dus bepalend voor wat wel of niet te koop wordt aangeboden in jouw webshop. Tenslotte kan je de producten van de robot selecteren die getoond worden op de automaat.

Vervolgens kan je bij "Publieke producten" onder meer de adviesprijs van producten raadplegen, maar niet veranderen. Dit kan wél voor de selecties van elk verkoopkanaal, waar je per product zowel een vervangprijs als een promoprijs kan inv ullen.

5.1 Publieke producten

Bij de publieke producten vind je een lijst van alle producten die op de markt beschikbaar zijn met een officieel CNK-nummer, en waarvan er minstens een beeld of een beschrijving beschikbaar is. Er is intussen een nieuw label beschikbaar: nu zie je direct wanneer een product een “quota product” is.

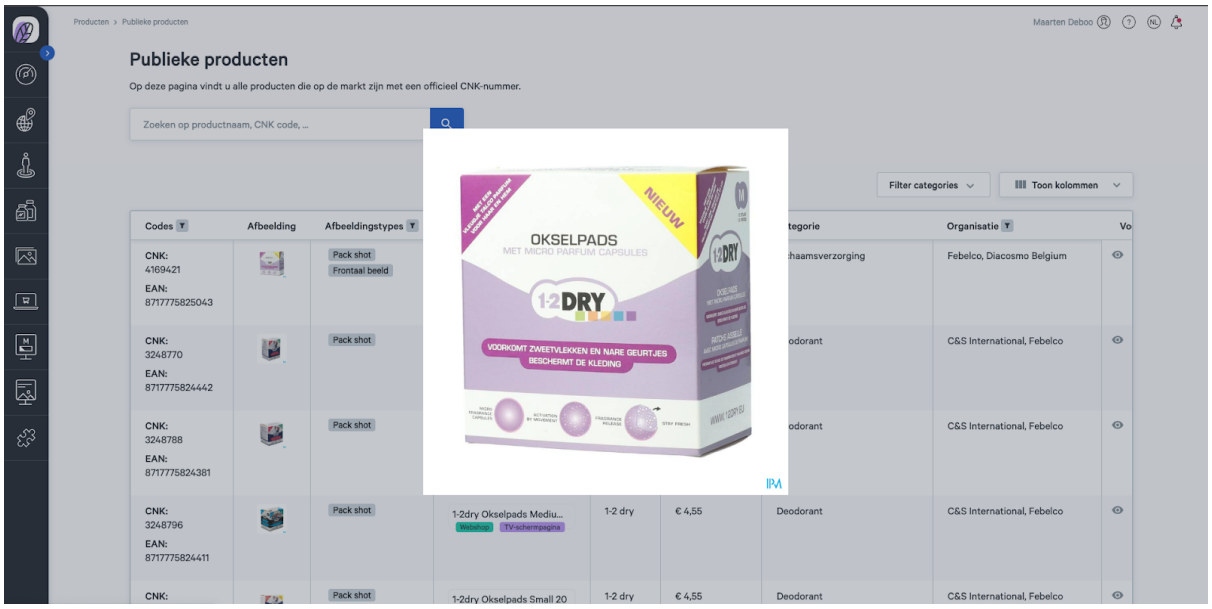


Publieke producten informatie

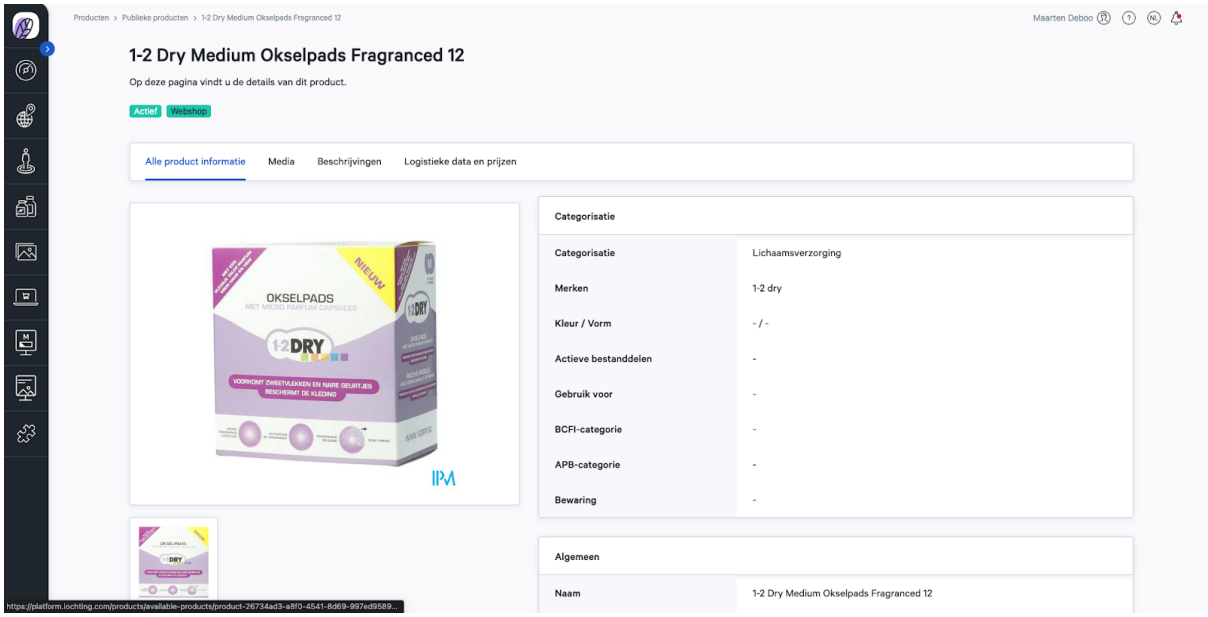
Per publiek product is volgende informatie zichtbaar:

- Codes: CNK en EAN
- Afbeelding
- Afbeeldingstype
- Naam: bij elk productzijn er drie mogelijke labels. Deze tonen of het product kan worden gebruikt op de webshop, een TV-scherm pagina of in een product opstelling.
- Merk
- Publieksprijs
- Categorie
- Organisatie
- Voorraad
- BTW-tarief

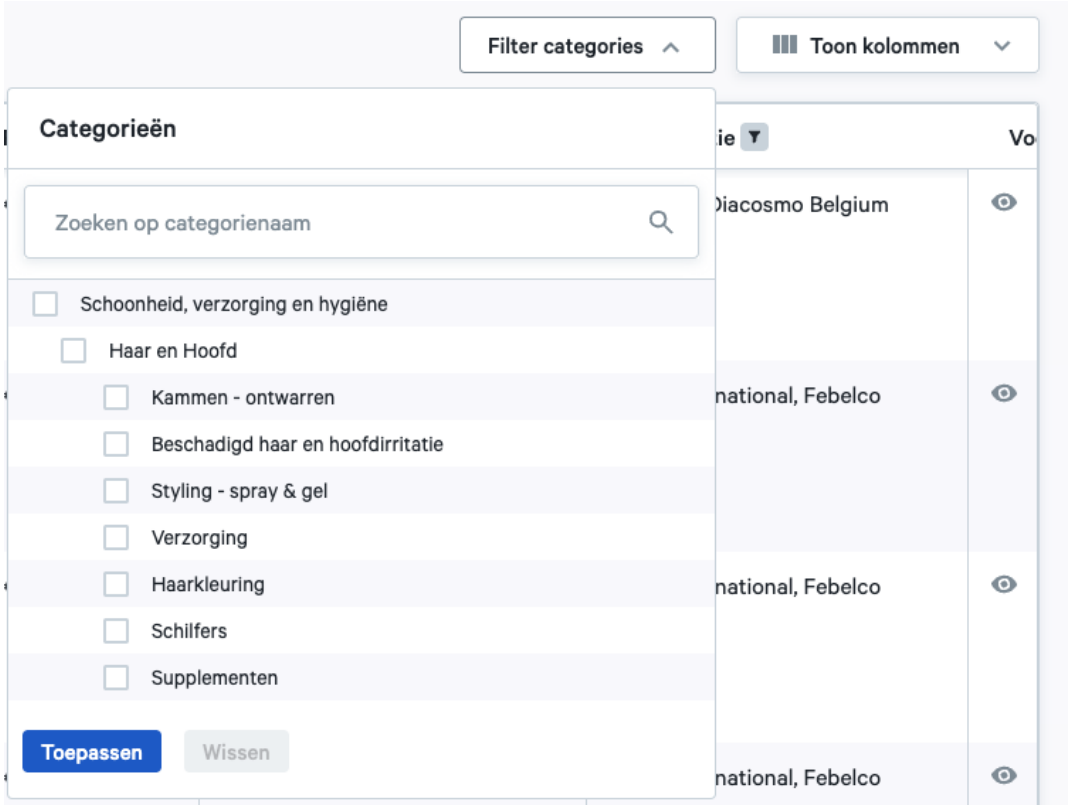
Per product kan je de thumbnail aanklikken om de afbeelding te vergroten:



Wanneer je op een publiek product klikt, kan je de detailpagina bekijken. Hier vind je vier tabbladen: “Alle productinformatie”, “Media”, “Beschrijvingen” en “Logistieke data en prijzen”.

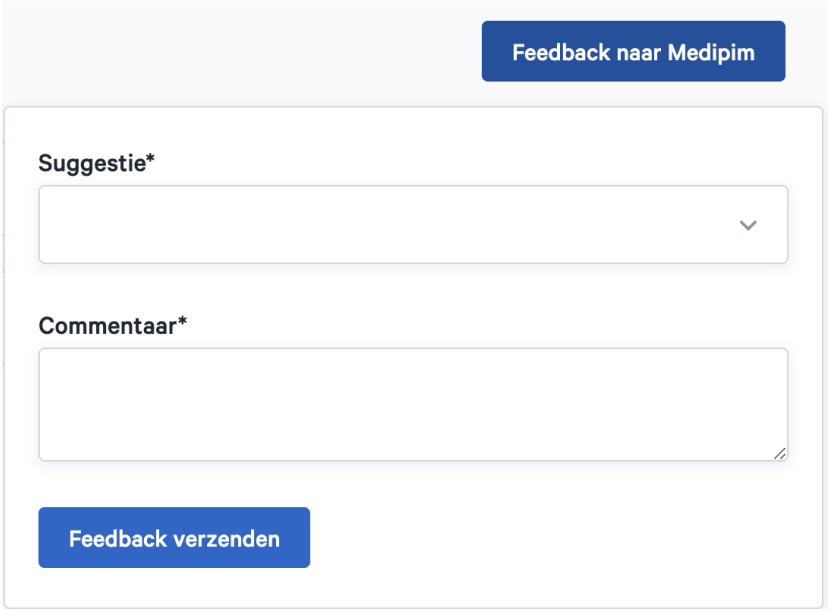


Via de “Filter categories” knop is het mogelijk om snel en gemakkelijk de producten te sorteren op hun functie.



Productfeedback

Via de knop “Feedback naar Medipim” kan je opmerkingen omtrent een product doorsturen naar de productdatabase Medipim. Kies uit de voorgestelde suggesties: overbodige foto, overbodige beschrijving, verkeerde foto, verkeerde beschrijving, ontbrekende foto, ontbrekende omschrijving of andere. Vul vervolgens de feedback in en klik op “Feedback verzenden” om deze rechtstreeks naar Medipim te sturen.



Alle productinformatie

Bij alle productinformatie is volgende informatie zichtbaar:

- Categorisatie
- Algemeen
- Productcodes
- Alternatieve producten
- Prijsinformatie
- Afmetingen

Media

In het tabblad “Media” vind je alle beschikbare media van het product, zoals frontale beelden, packshots en video’s.

Beschrijvingen

Bij “Beschrijvingen” vind je volgende informatie over het product:

- Volledige beschrijving
- Indicatie
- Gebruik
- Compositie

Logistieke data en prijzen

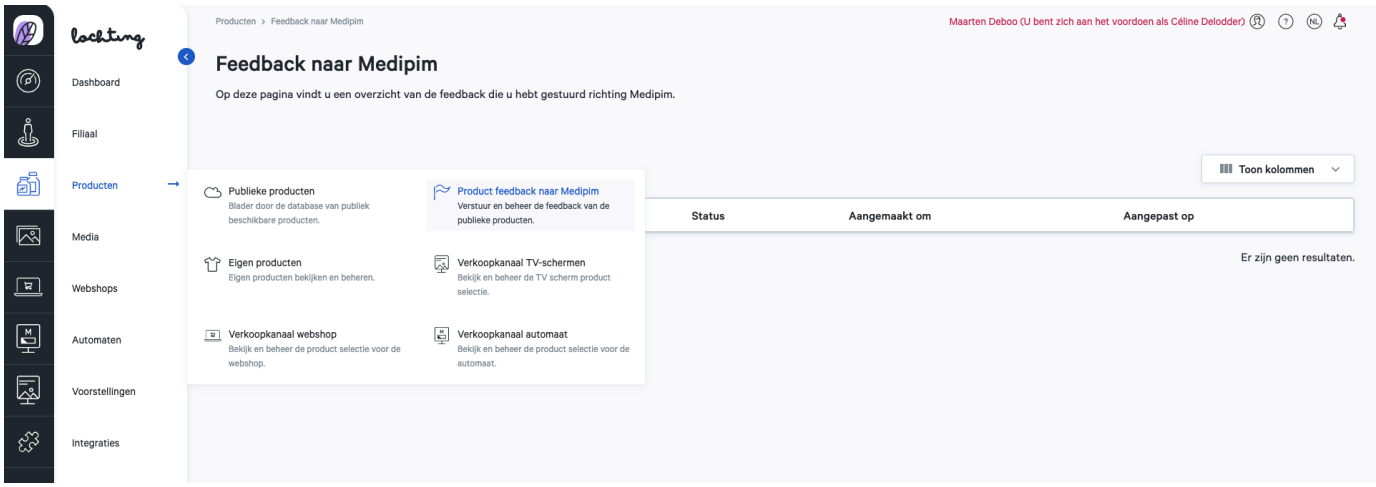
Het tabblad “Logistieke data en prijzen” bevat onderstaande informatie:

- Prijsinformatie
    - Publieksprijs
    - Promotieprijs
    - Apothekersprijs
    - Terugbetalingspercentage
    - Omnio-tarief
- Productidentificaties
    - CNK-code
    - EAN-codes
    - ATC-code
    - GTIN
    - CTI uitgebreid
- Afmetingen
    - Diepte
    - Lengte
    - Breedte
    - Gewicht
    - Verpakking hoeveelheid

- Voorraad

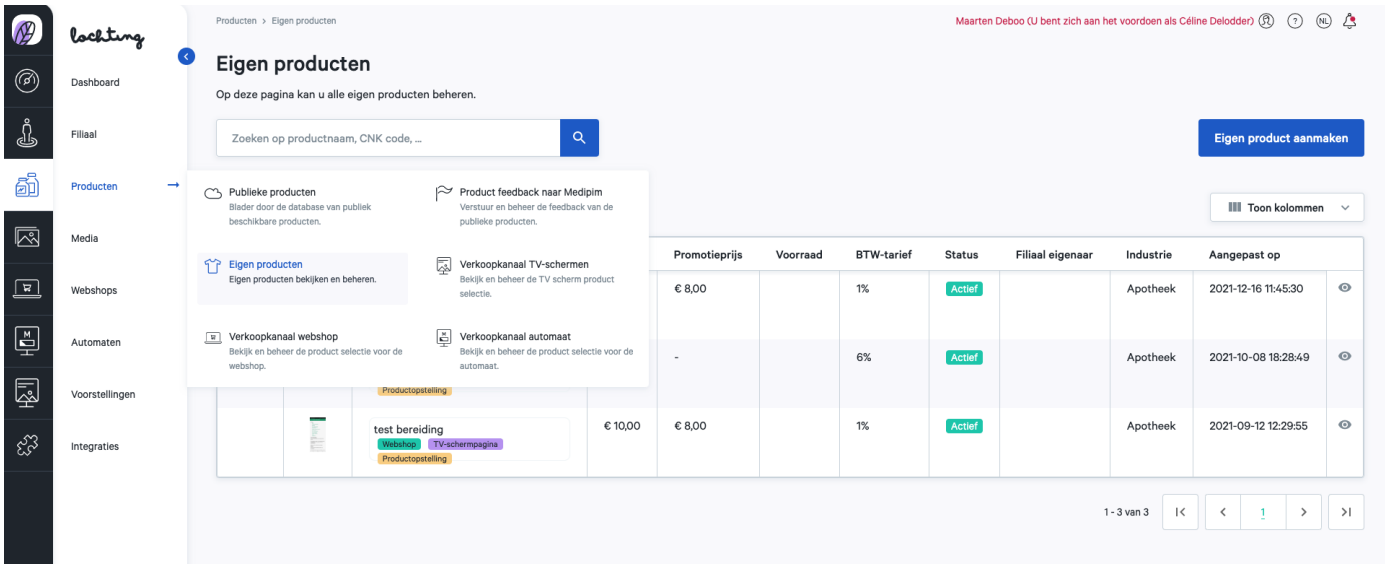
5.2 Productfeedback naar Medipim

Bij “Productfeedback naar Medipim” zie je een overzicht van alle feedback die je hebt gestuurd naar Medipim over de producten. Feedback over een bepaald product kan je geven via de detailpagina van een product.



5.3 Eigen producten

Bij de eigen producten vind je een lijst van alle producten en bereidingen die jouw bedrijf zelf maakt.



Creëer eigen product

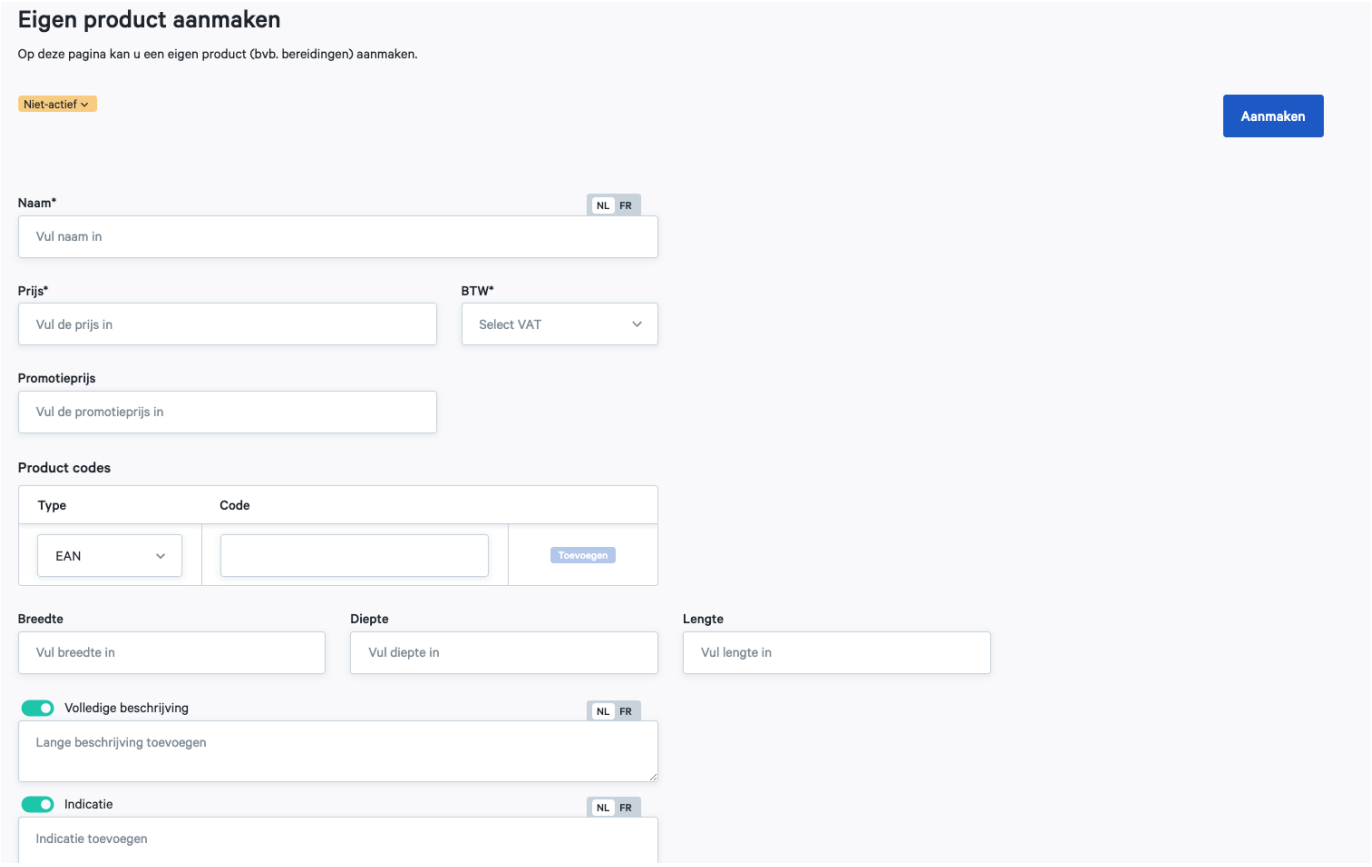
Je kan jouw eigen product maken en alle informatievelden invullen:

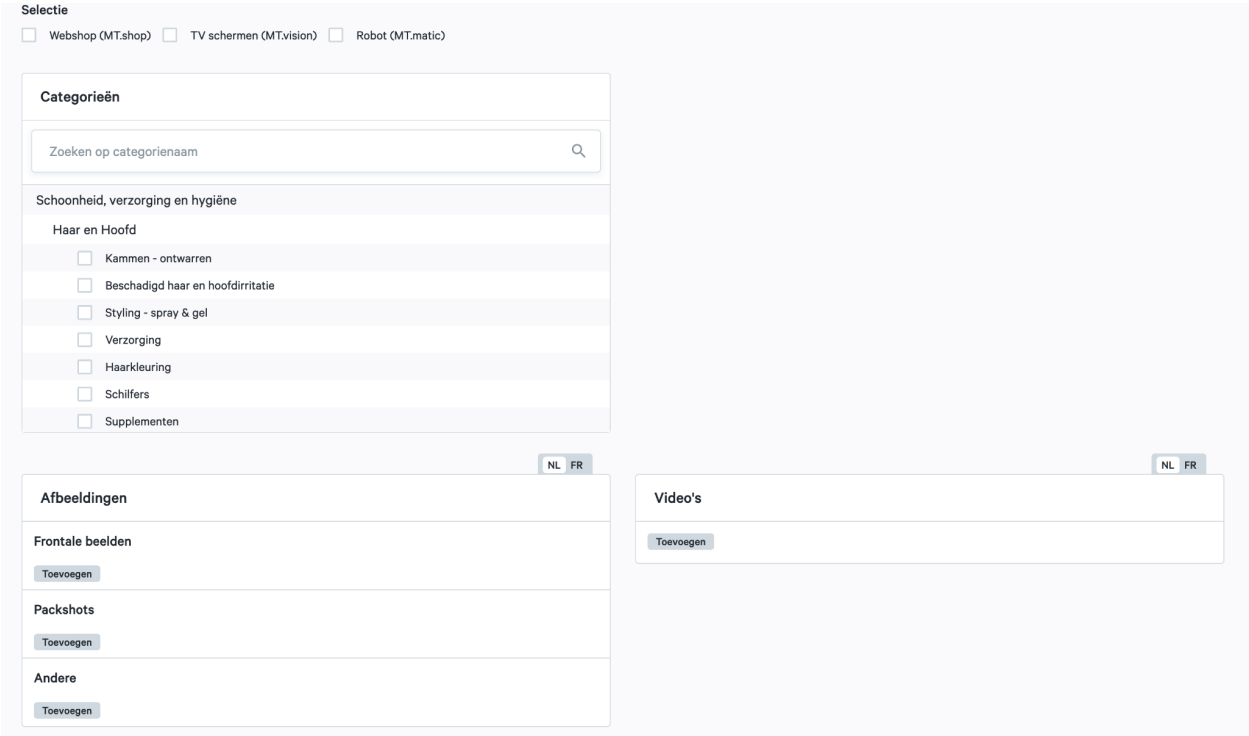
- Codes
- Afbeeldingen
- Video’s
- Naam
- Prijs

- Promotieprijs
- Voorraad
- BTW-tarief
- Status
- Eigenaar vestiging
- Branche
- Bijgewerkt op

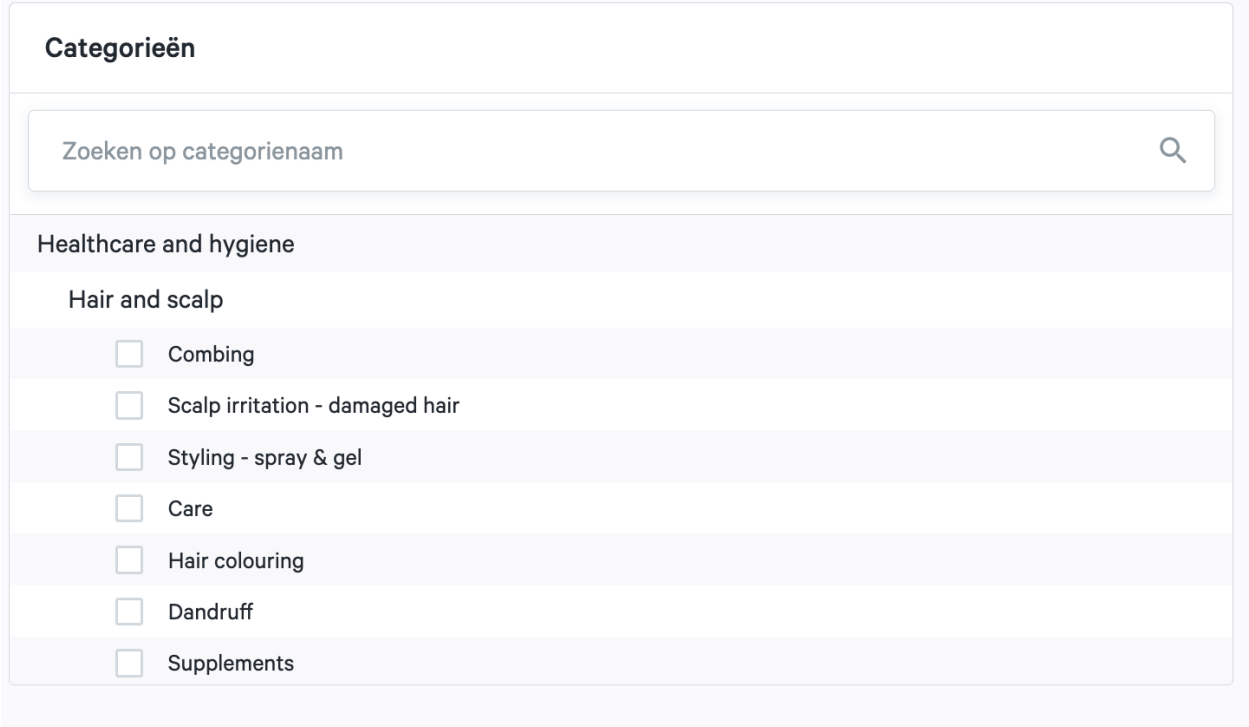
Opmerking

- Plaats het product op actief





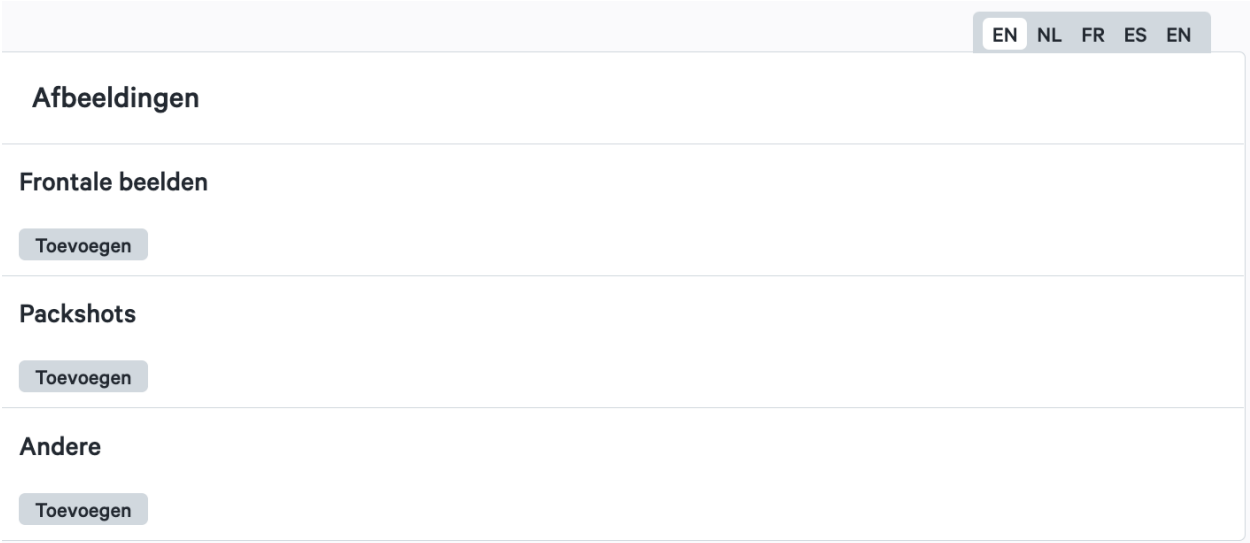
Met de boomstructuur die wij aanbieden, kan je jouw product indelen volgens verschillende voorgedefinieerde categorieën.



Voeg de gewenste afbeeldingen toe aan elk product. Deze afbeeldingen zullen op jouw webshop worden getoond en worden ook gebruikt om de productwalls te ontwikkelen. Je kan ook video’s toevoegen van jouw product. Hiervoor dien je eerst een video te uploaden op YouTube of Vimeo, waarna je de link kan ingeven op de productpagina. De video zal dan bij de afbeeldingen van je product verschijnen.

Je kan drie soorten afbeeldingen uploaden: "Frontals", "Packshots" en "Other". Een frontale afbeelding toont de voorkant van het product (en heeft geen witte achtergrond) en is noodzakelijk voor een mooie productopbouw. Je kan dit alleen leveren door het product op een transparante achtergrond weer te geven. De frontale afbeeldingen kunnen alleen in .png formaat worden geupload. Voor packshots en andere afbeeldingen kan je afbeeldingen aanleveren in zowel .png formaat als .jpeg formaat.

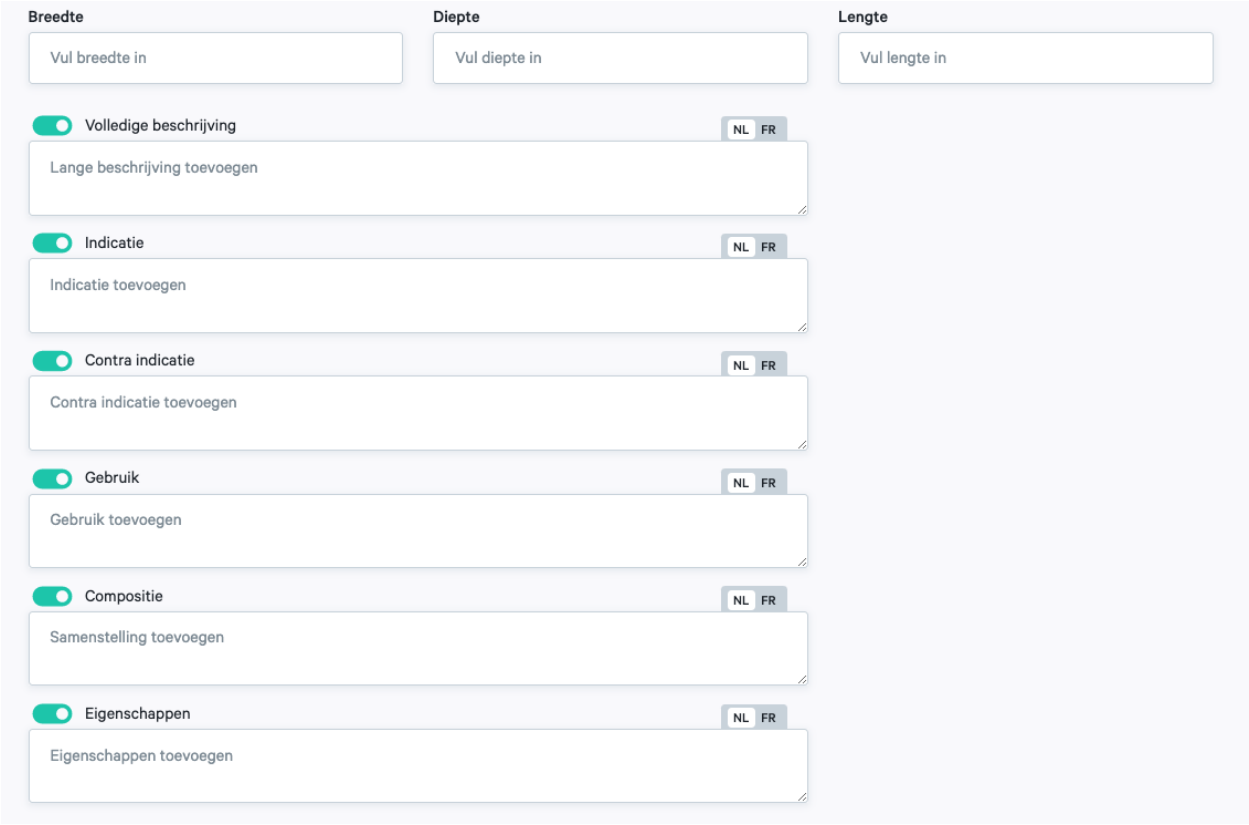
Het platform zal een waarschuwing geven als de resolutie van uw afbeelding te laag is. De resolutie is belangrijk voor het gebruik van de afbeeldingen in productwalls, custom pagina's en op uw webshop.



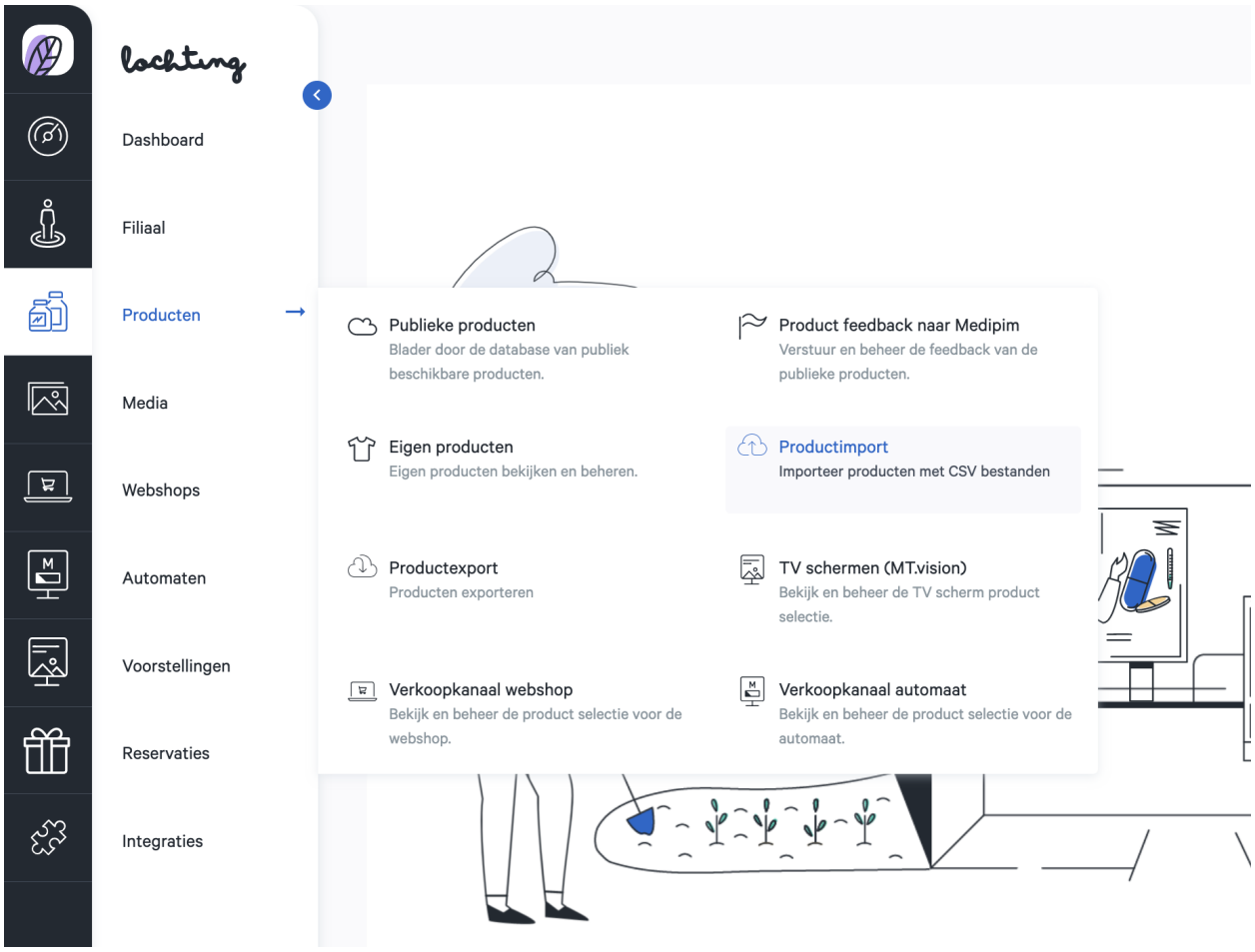
Eigenschappen van eigen gemaakte producten kunnen zelf toegevoegd worden om zo de patiënten in te lichten:

- Breedte
- Diepte
- Lengte
- Volledige beschrijving
- Indicatie

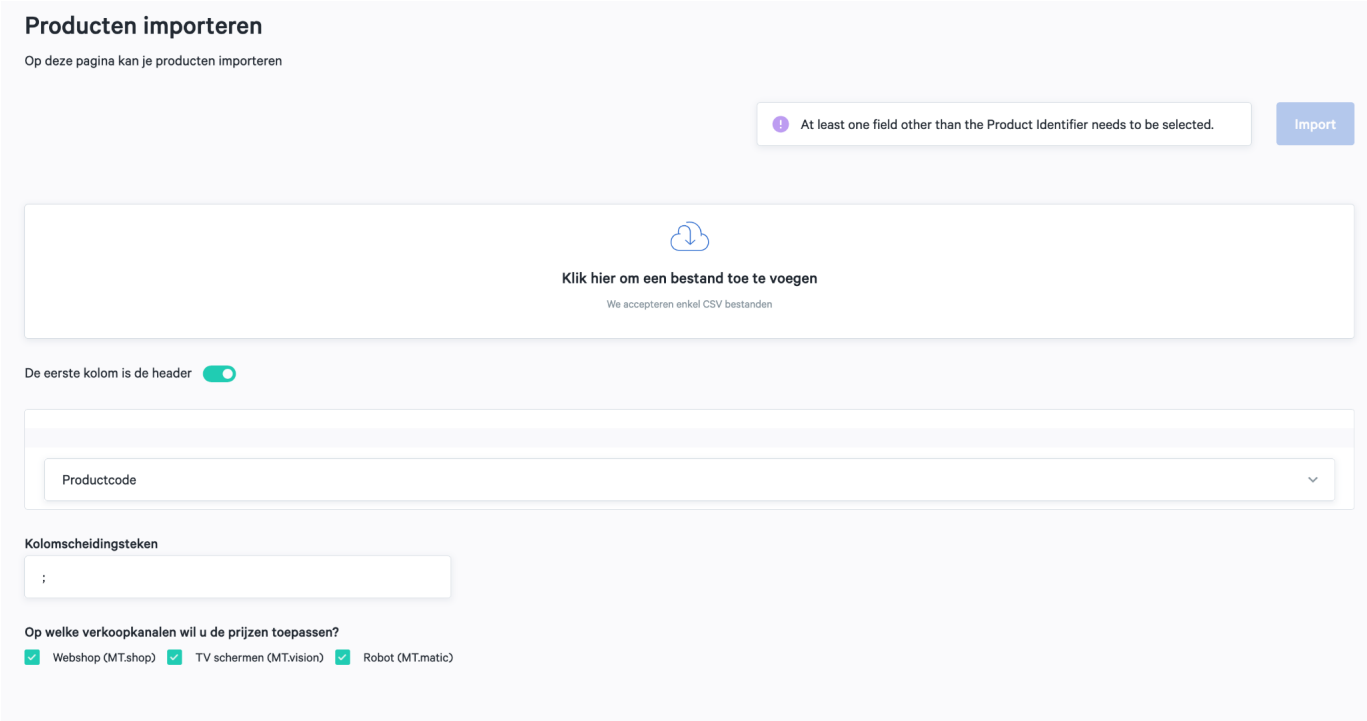
- Contra indicatie
- Gebruik
- Compositie
- Eigenschappen



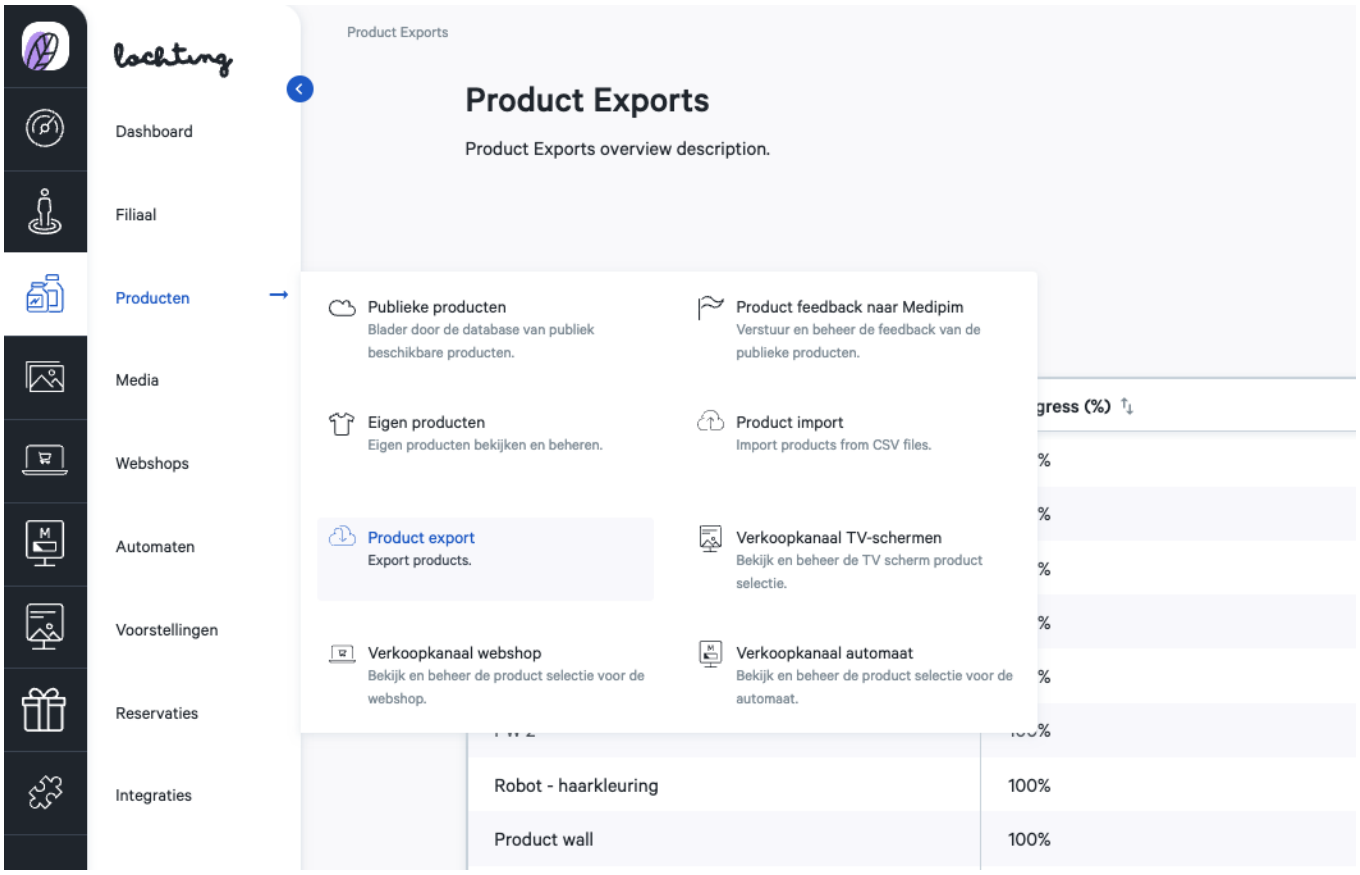
5.4 Productimport



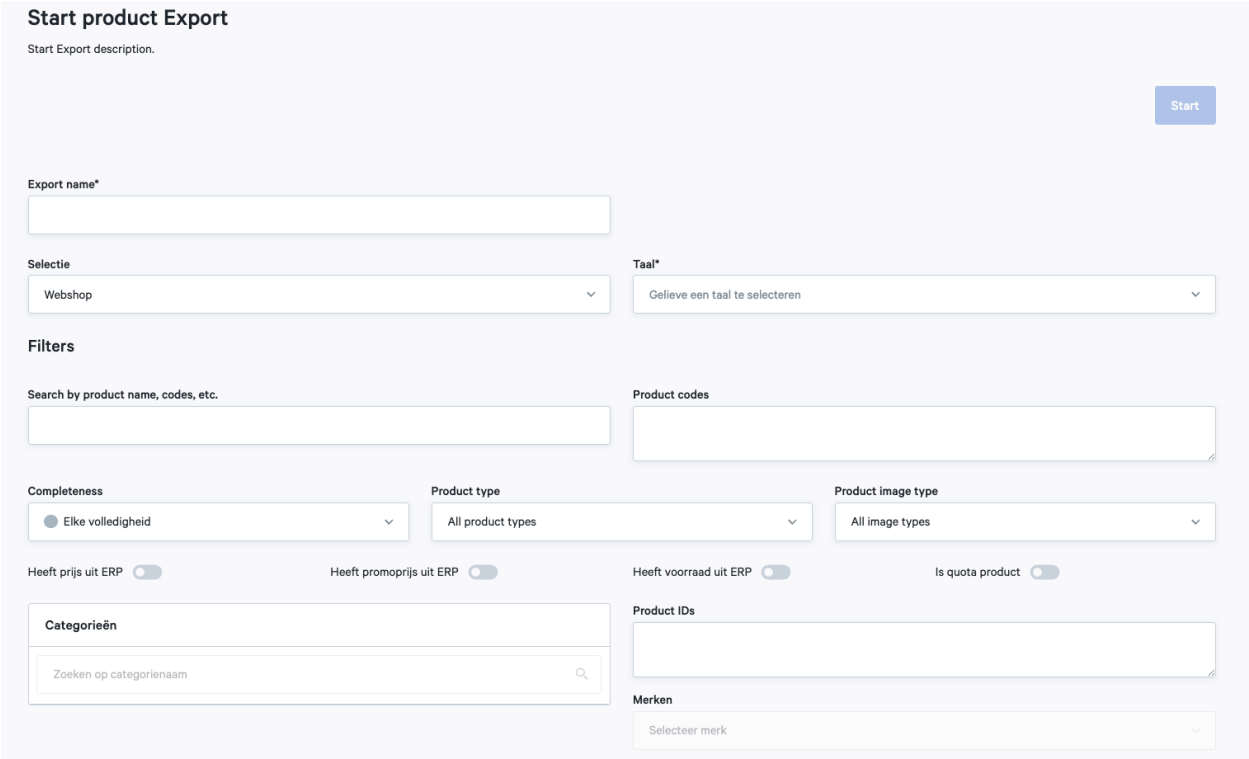
Bij de pagina “Product import” kan je producten en prijzen importeren via een csv file. Klik op “Klik hier om een bestand toe te voegen” en zoek het juiste bestand op je PC. Pas ook het scheidingsteken aan naargelang welke je gebruikt hebt in het csv document.


Producten importeren
Op deze pagina kan je producten importeren
At least one field other than the Product Identifier needs to be selected.
Import
Klik hier om een bestand toe te voegen
We accepteren enkel CSV bestanden
De eerste kolom is de header
Productcode
Kolomscheidingsteken
;
Op welke verkoopkanalen wil u de prijzen toepassen?
Webshop (MT.shop)
TV schermen (MT.vision)
Robot (MT.matic)

5.5 Productexport



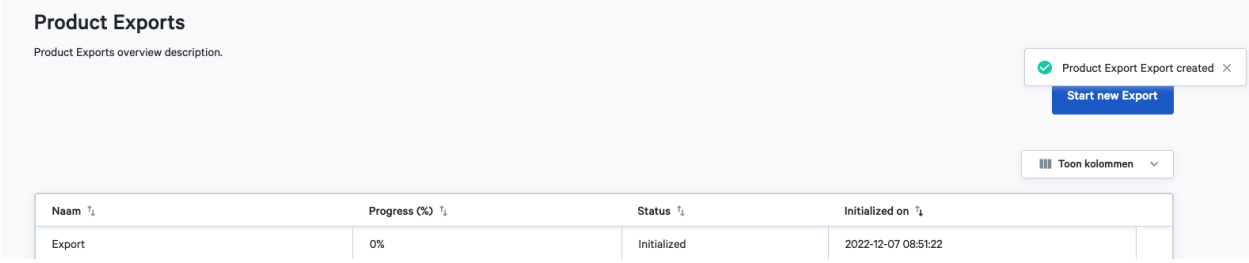
Bij de pagina “Productexport” kan je alle producten exporteren naar een csv file. Klik op “Start new Export” om een nieuwe export aan te maken. Hier kun je kiezen welke specifieke producten je wilt exporteren om aan te passen.



Op deze pagina kan je filteren op welke producten je wilt exporteren:

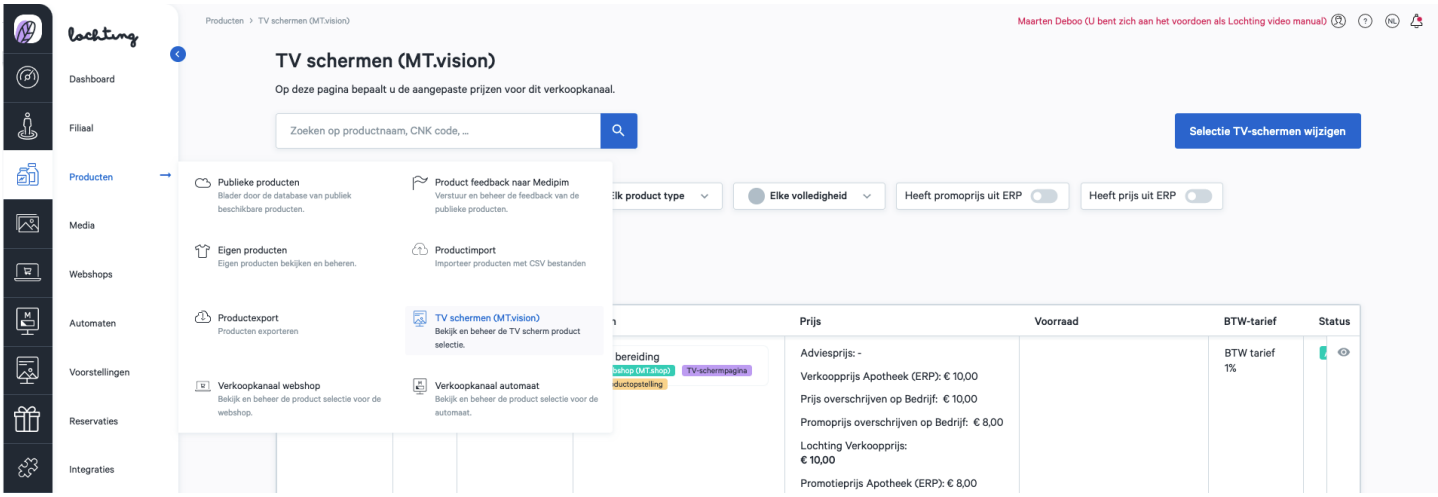
- Geschiktheid: Elke volledigheid, geschikt voor webshop, geschikt voor productopstelling, geschikt voor TV-schermpagina
- Product type: Alle product types, Eigen producten, Publieke producten
- Product image type: Alle image types, Packshots, Productshots, Frontale beelden
- Product ID’s: Vul zelf de productcode in. Gebruik een ; om de codes van elkaar te scheiden bij gebruik van meerdere codes.
- Categorieën: Gebruik de voorgemaakte filters om de juiste producten te selecteren

Na het starten van de export wordt de progress aangeduid in een percentage.



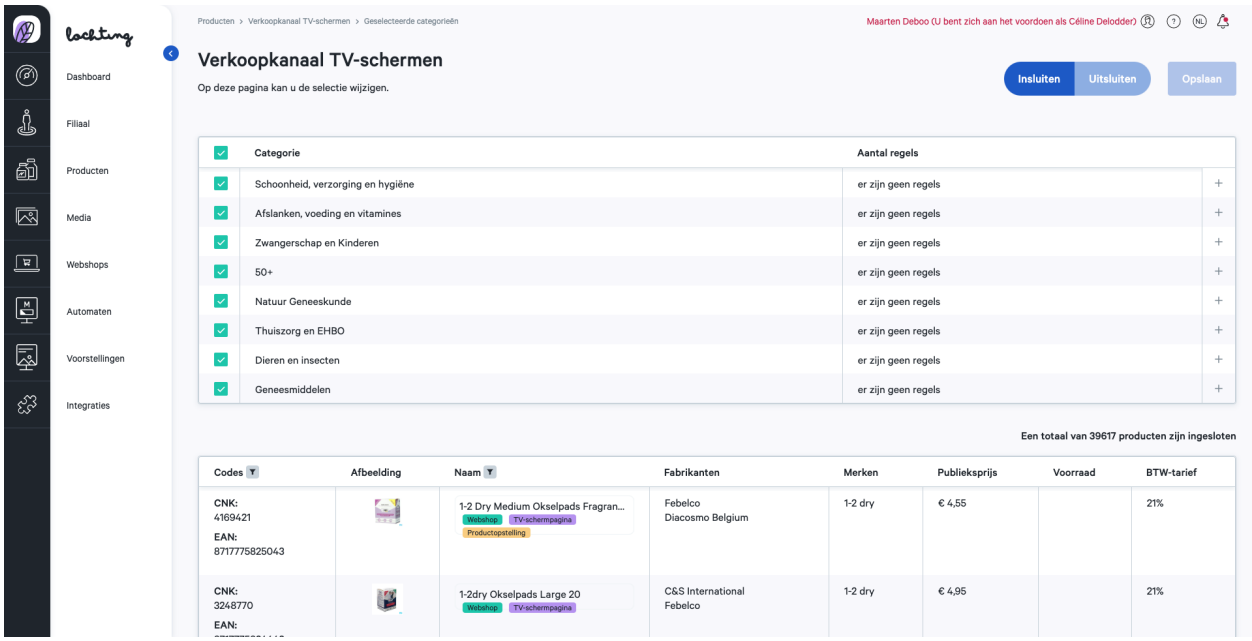
5.6 TV-schermen (MT.vision)

Bij de pagina “Verkoopkanaal TV-schermen” bepaal je zelf welke producten je wil gebruiken via het platform in de voorstellingen. Wanneer je voorstellingen aanmaakt kan je dus alleen producten gebruiken uit deze selectie, niet uit alle publieke producten.



Selectie aanpassen

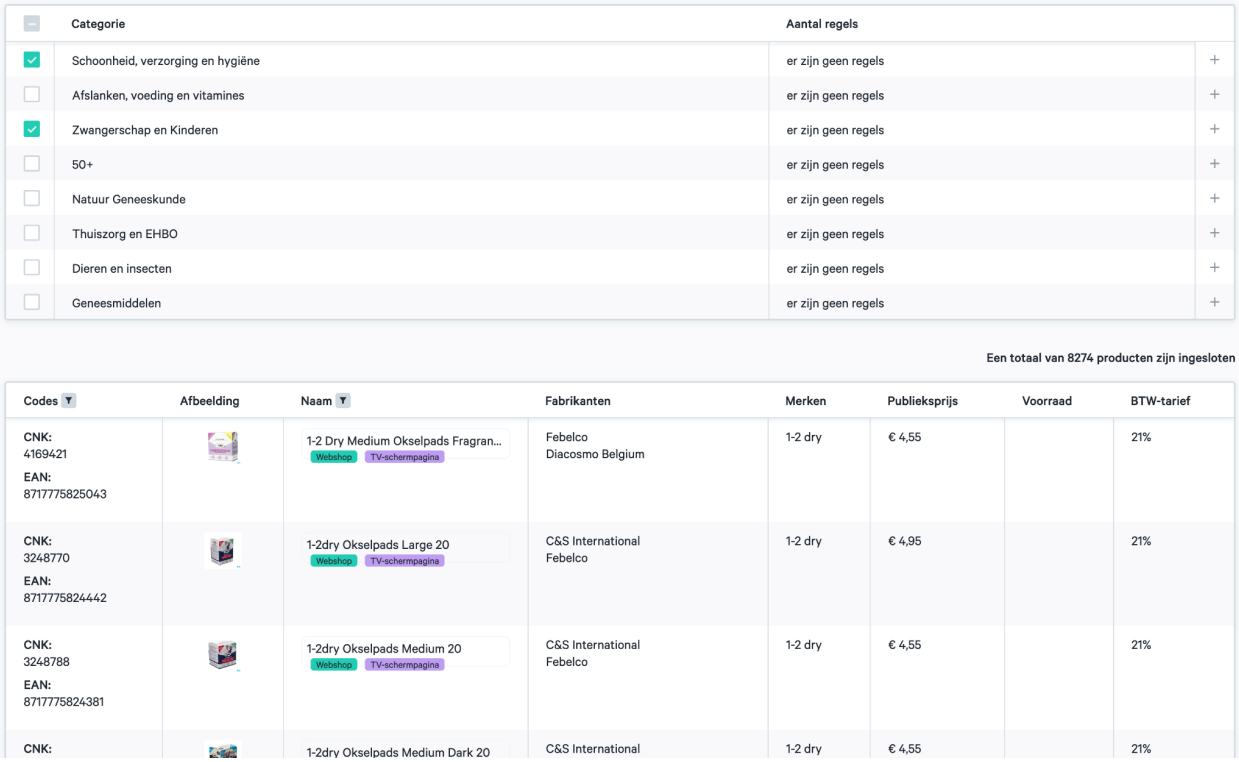
Klik op “Selectie TV-schermen wijzigen” om te bepalen welke producten je op de TV-schermen wil gebruiken. Standaard krijg je als filiaal manager de producten te zien die de bedrijfsmanager heeft ingesteld als template. Als filiaalmanager kan je deze selectie aanpassen. De selectie werkt via twee methodes: insluiten of uitsluiten. Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie.



Insluiten

Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Om via het insluiten principe te werken, selecteer je insluiten:

Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil selecteren voor je verkoopkanaal. Als je extra categorieën insluit, vermeerdert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel producten ingesloten zijn en welke.



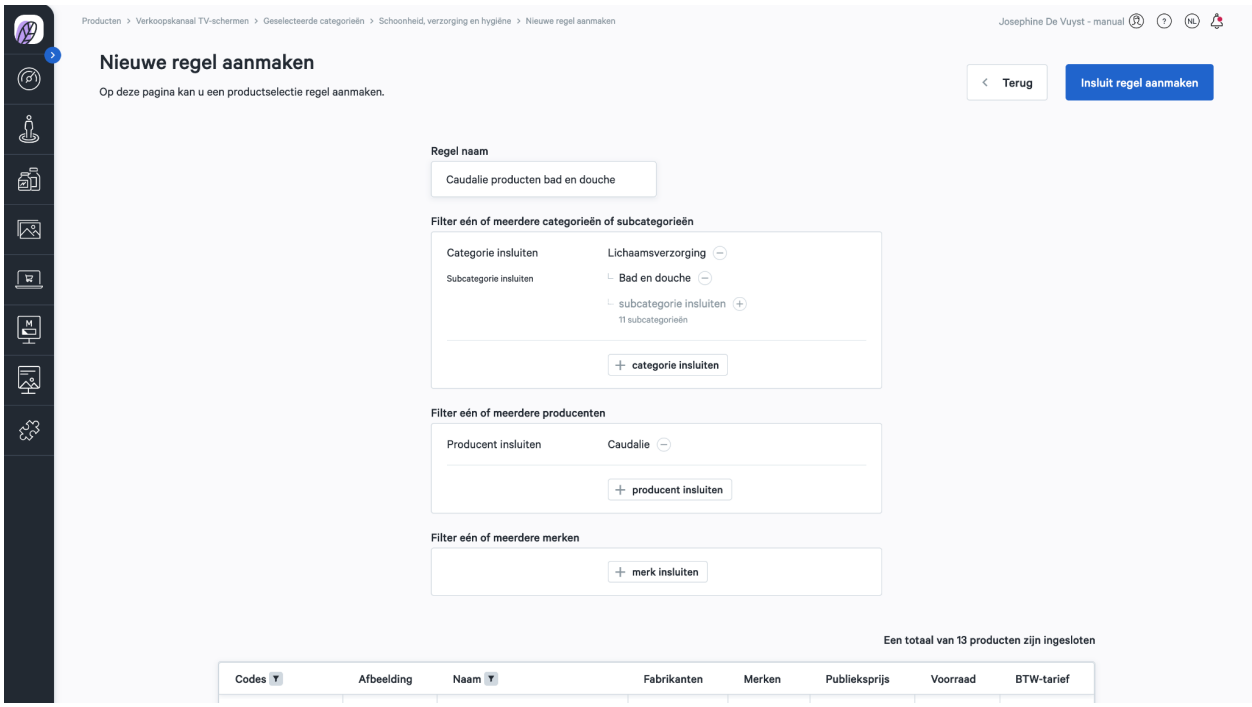
Categorie	Aantal regels
Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels
Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels
50+	er zijn geen regels
Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels
Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels
Dieren en insecten	er zijn geen regels
Geneesmiddelen	er zijn geen regels

Een totaal van 8274 producten zijn ingesloten

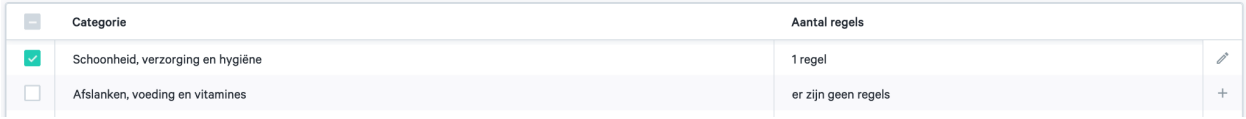
Codes	Afbeelding	Naam	Fabrikanten	Merken	Publieksprijs	Voorraad	BTW-tarief
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Medium Okselpads Fragran... Webshop TV-schermpagina	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	€ 4,55		21%
CNK: 3248770 EAN: 8717775824442		1-2dry Okselpads Large 20 Webshop TV-schermpagina	C&S International Febelco	1-2 dry	€ 4,95		21%
CNK: 3248788 EAN: 8717775824381		1-2dry Okselpads Medium 20 Webshop TV-schermpagina	C&S International Febelco	1-2 dry	€ 4,55		21%
CNK:		1-2dry Okselpads Medium Dark 20	C&S International	1-2 dry	€ 4,55		21%

Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

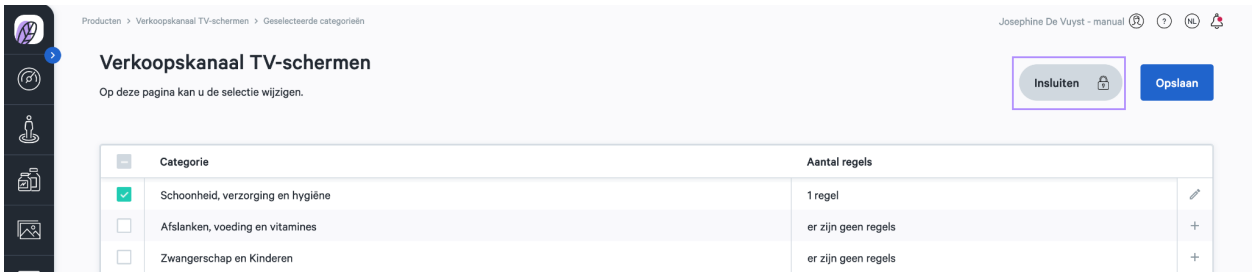
Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om in te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten ingesloten zijn door deze regel.



Klik op “Insluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de ingesloten categorie.



Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via uitsluiting ipv insluiten, om fouten te vermijden.

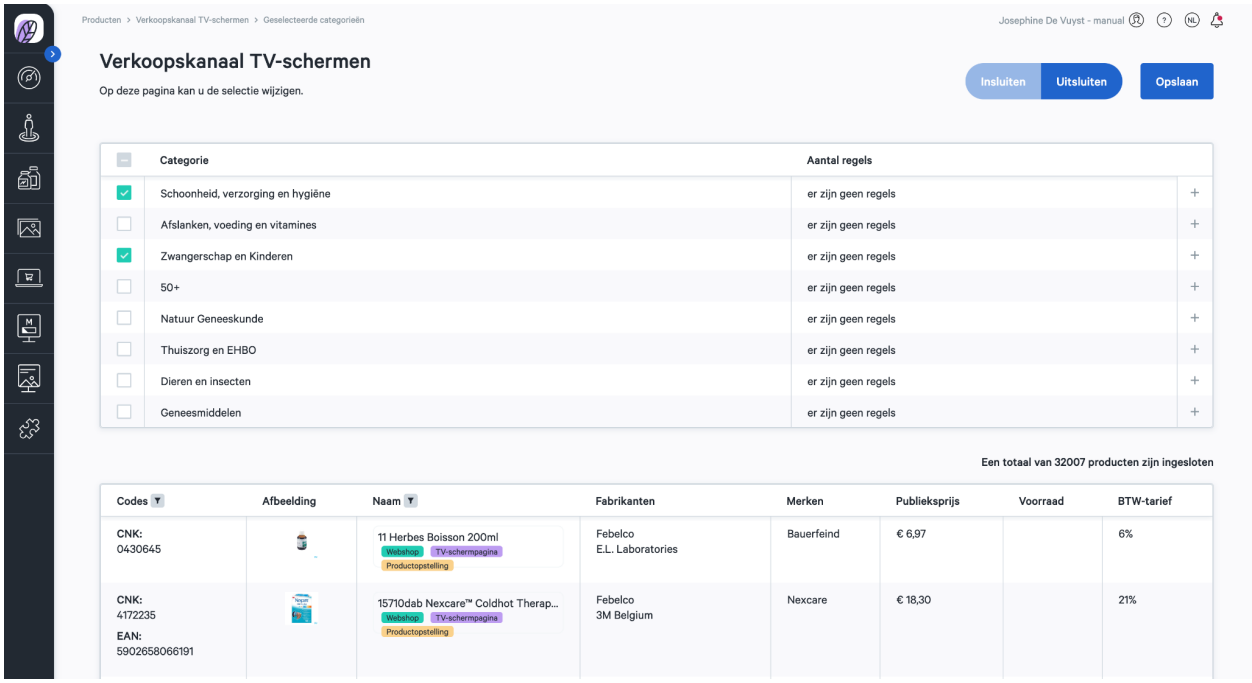


Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op opslaan.

Uitsluiten

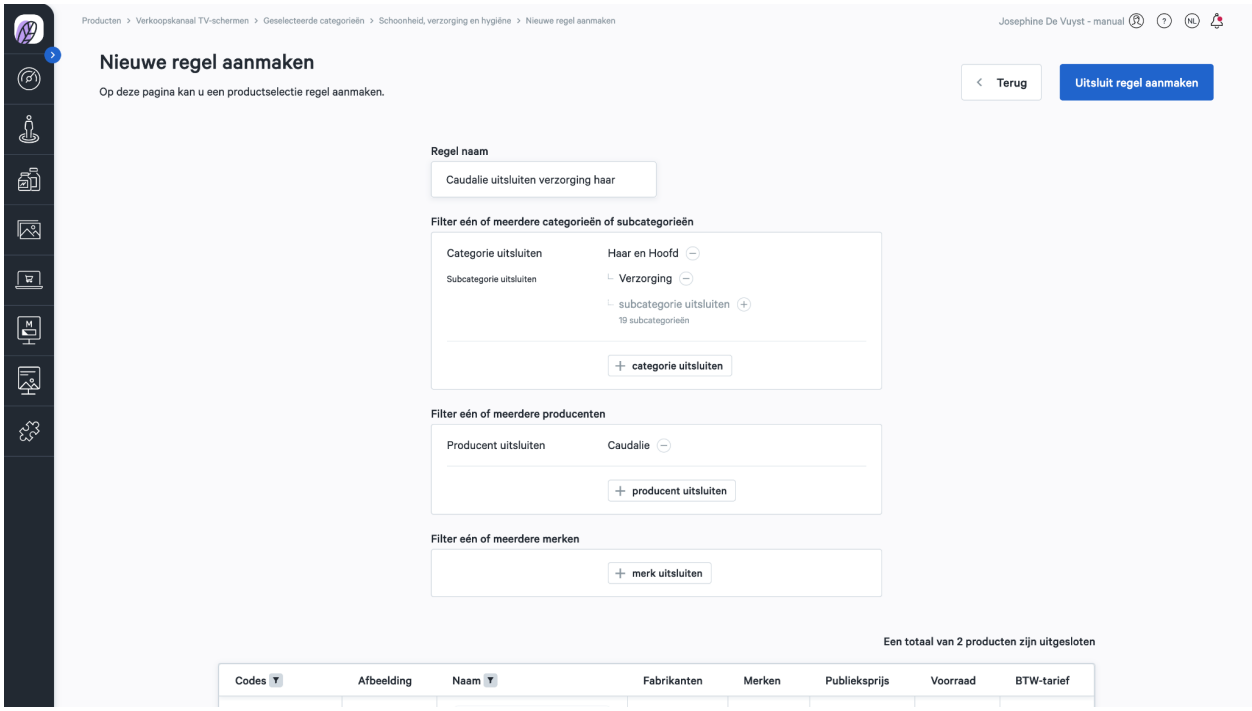
Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie. Om via het uitsluiten principe te werken, selecteer je uitsluiten:

Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil verwijderen uit je verkoopkanaal. Als je extra categorieën uitsluit, vermindert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel en welke producten nog in je selectie zitten.

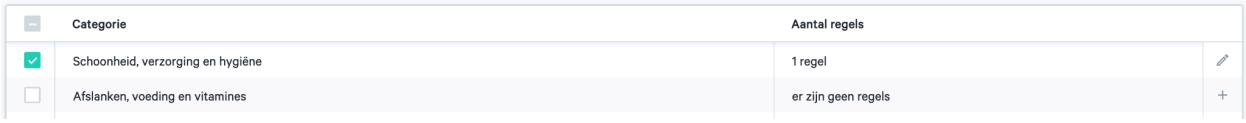


Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

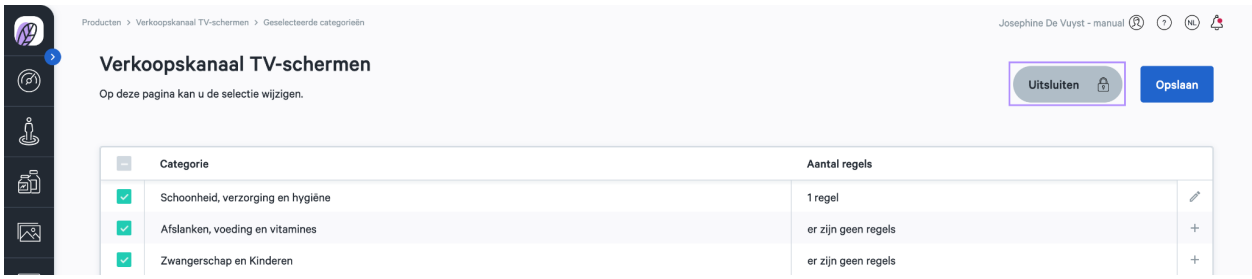
Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om uit te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten uitgesloten zijn door deze regel.



Klik op “Uitsluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de uitgesloten categorie.



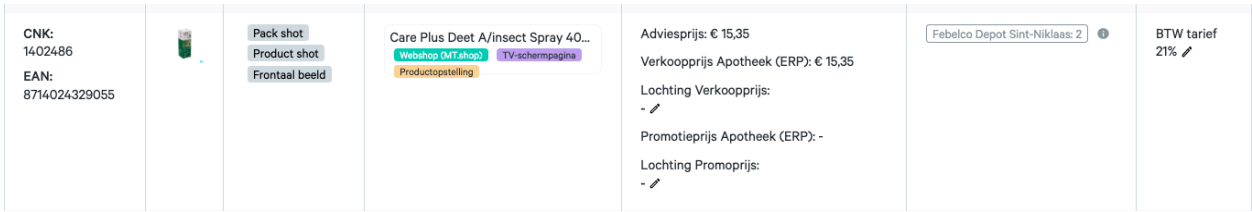
Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via insluiten ipv uitsluiten, om fouten te vermijden.



Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op opslaan.

Prijs aanpassen TV-schermen MT.vision

Je kan de prijs van heel wat producten aanpassen. Lochting zelf geeft een advies prijs aan die je kan hanteren. Daarnaast kan je via je eigen ERP systeem de prijs aanpassen voor de apotheek. Indien je de Lochting verkoopprijs wilt aanpassen klik je het het pen symbool. Deze overruled de adviesprijs of de ERP prijs. Ook kan je een product voorzien van een promotieprijs. Dit doe je door bij Lochting Promoprijs op het pen symbooltje te klikken. Deze prijs overruled alle andere prijzen.

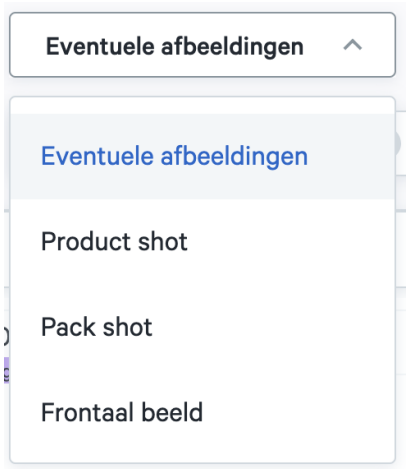


Gebruik deze video, toegepast op “Verkoopkanalen webshop”, voor een voorbeeld:
https://www.youtube.com/watch?v=eUKO5sXWcZU&ab_channel=LochtingBelgium

Filteren lijst

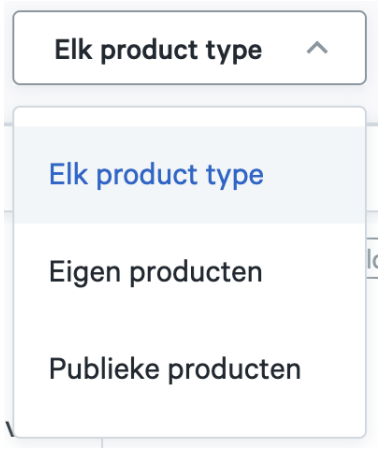
Filter afbeelding

Je kan je selectie filteren op basis van het fototype. Je kan kiezen uit “Packshot”, “Frontaal beeld” of “Product shot”.



Filter producttype

Je kan jouw geselecteerde apotheek producten filteren. Zo kan je ervoor kiezen om elk producttype (eigen en publieke producten), alleen eigen producten of alleen publieke producten te tonen.

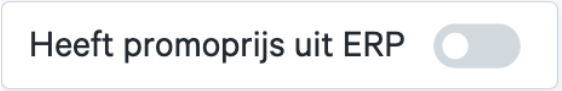


Filter productlabel

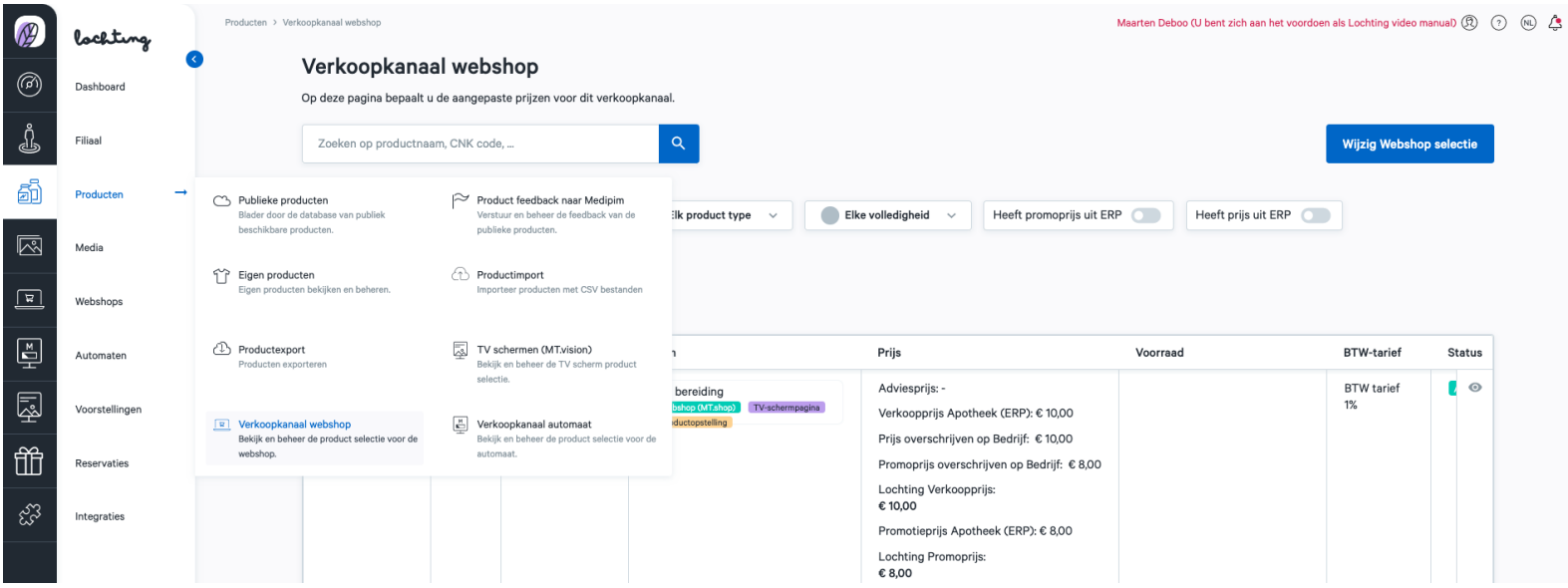
Je kan de lijst van producten ook filteren op basis van productlabels. Zo kan je enkel de producten weergeven die geschikt zijn voor de webshop, een productopstelling of TV-schermpagina.

Filter ERP

De productselectie van het verkoopkanaal kan je filteren op basis van informatie via de ERP: promoprijs

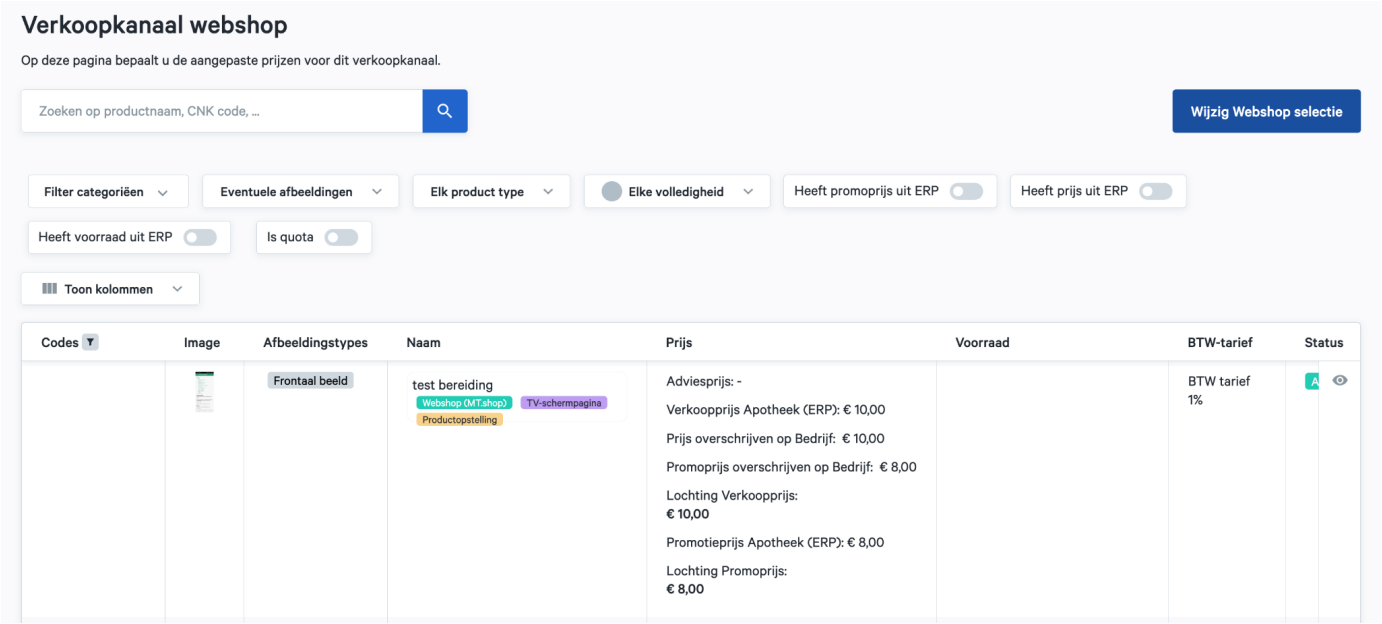


5.7 Verkoopkanaal webshop



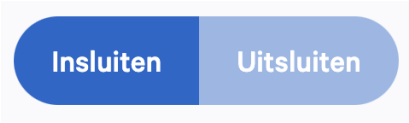
Selectie aanpassen

Klik op “Wijzig Webshop selectie” om te bepalen welke producten je op de webshop wil gebruiken. Standaard krijg je als filiaal manager de producten te zien die de bedrijfsmanager heeft ingesteld als template. Als filiaalmanager kan je deze selectie aanpassen. De selectie werkt via twee methodes: insluiten of uitsluiten. Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie.

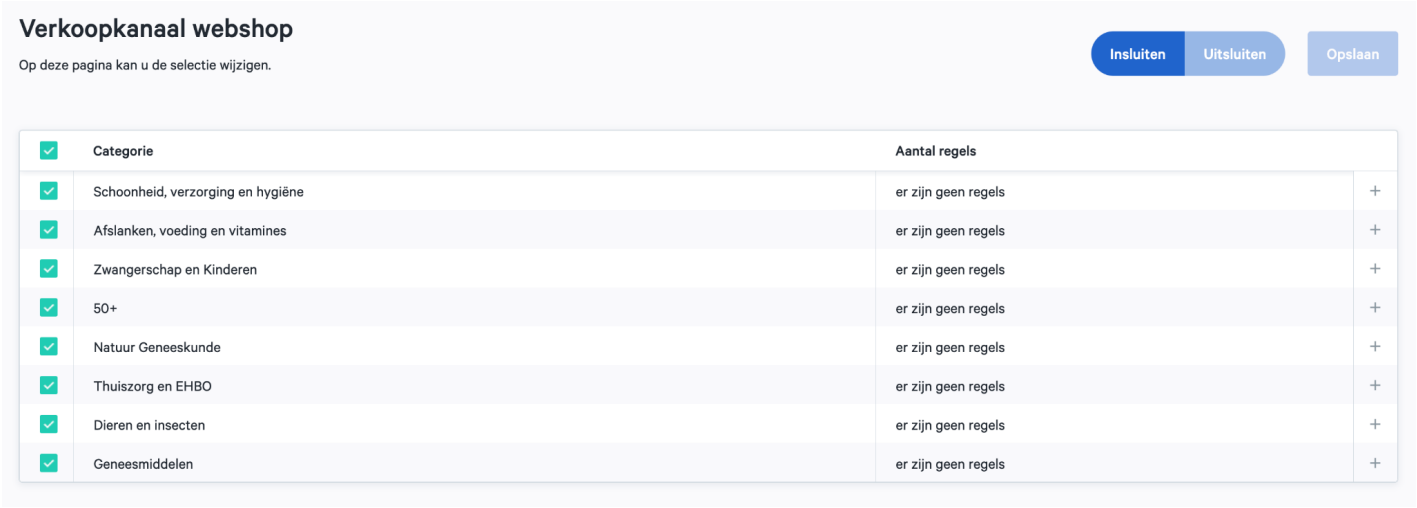


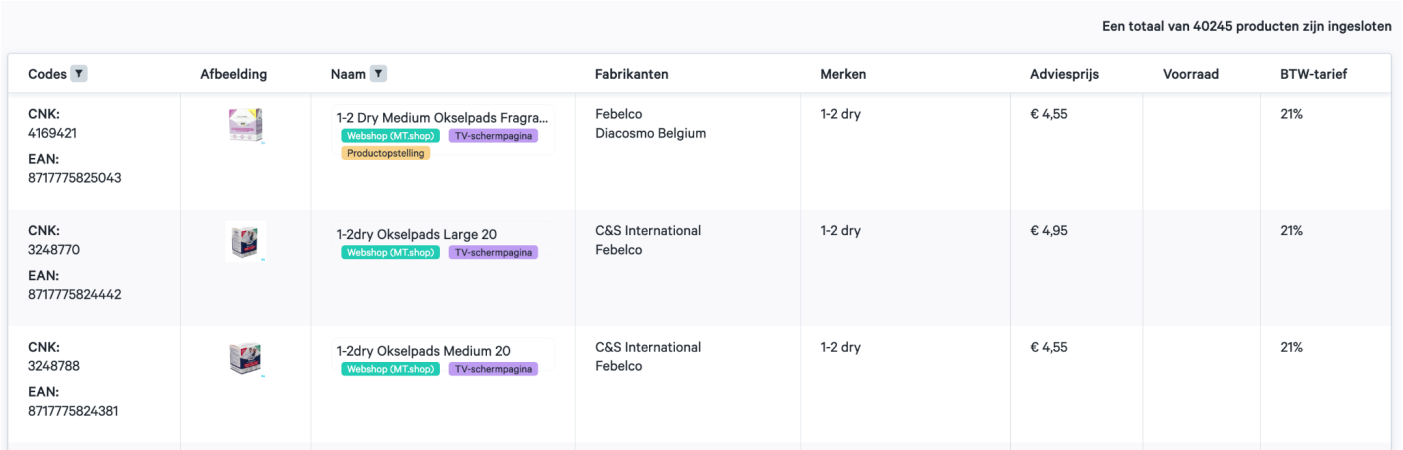
Insluiten

Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Om via het insluiten principe te werken, selecteer je insluiten:



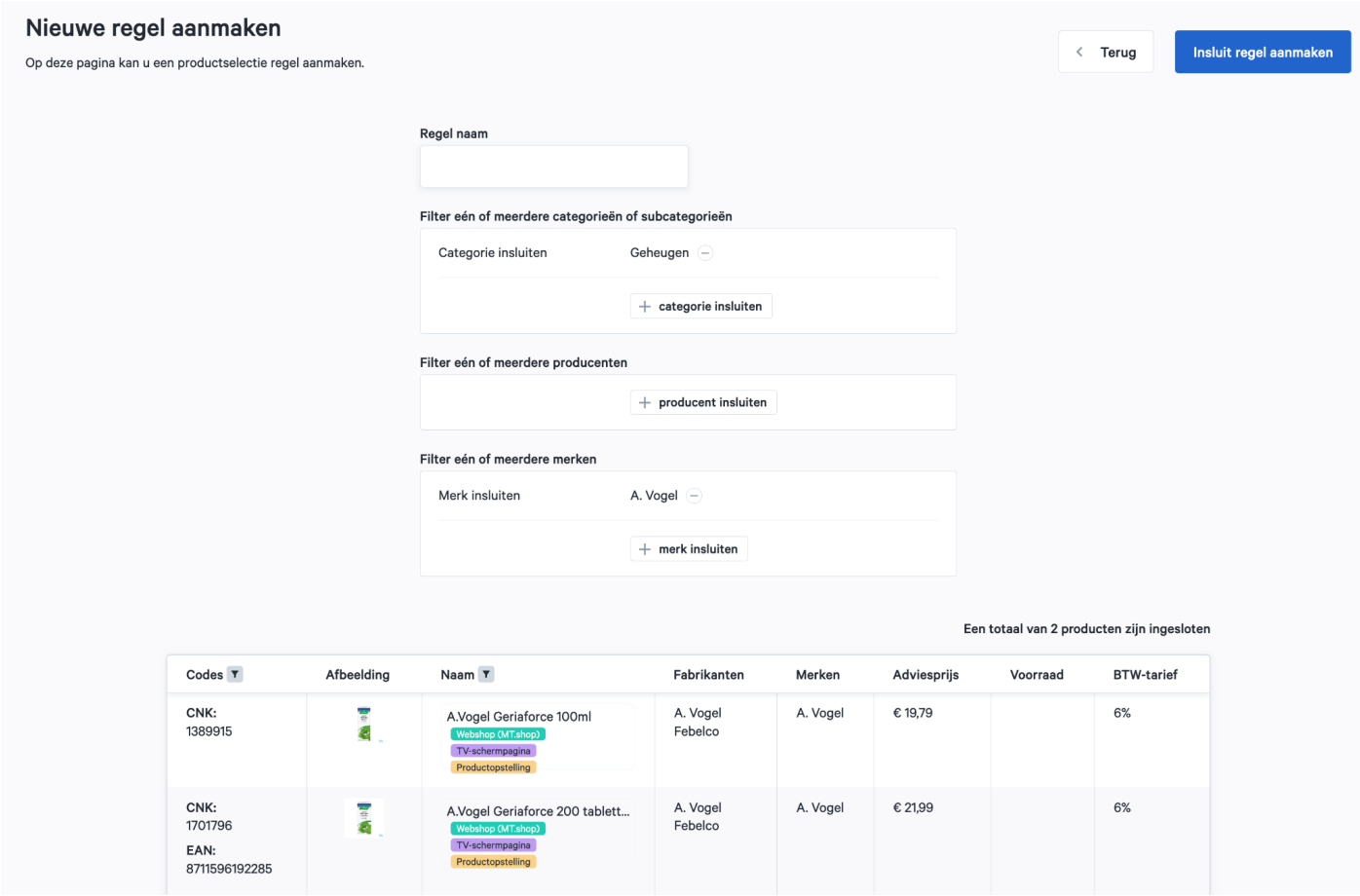
Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil selecteren voor je verkoopkanaal. Als je extra categorieën insluit, vermeerdert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel producten ingesloten zijn en welke.



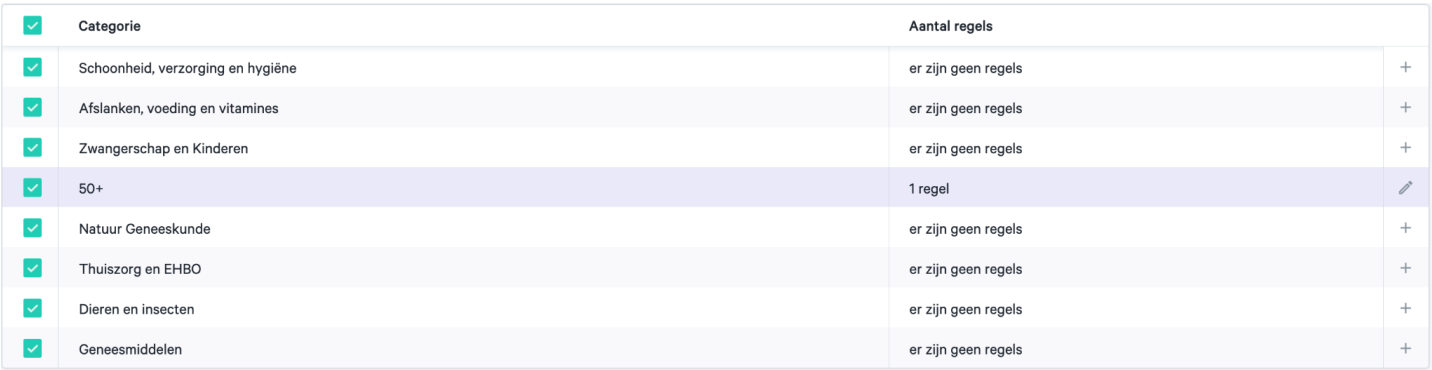


Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om in te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten ingesloten zijn door deze regel.



Klik op “Insluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de ingesloten categorie.



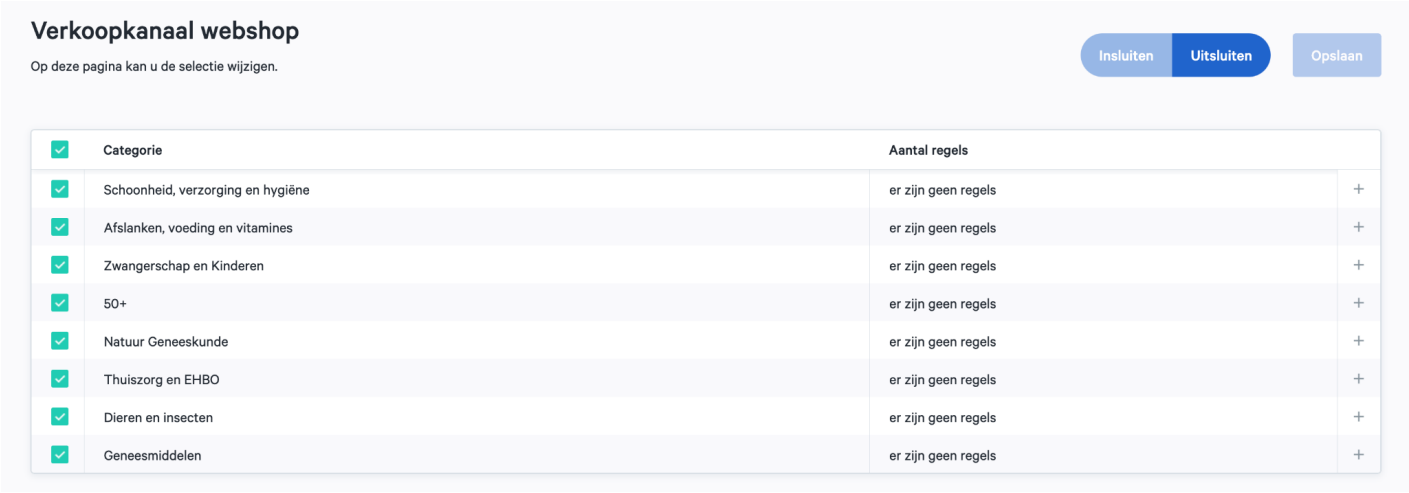
Categorie	Aantal regels
Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels
Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels
50+	1 regel
Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels
Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels
Dieren en insecten	er zijn geen regels
Geneesmiddelen	er zijn geen regels

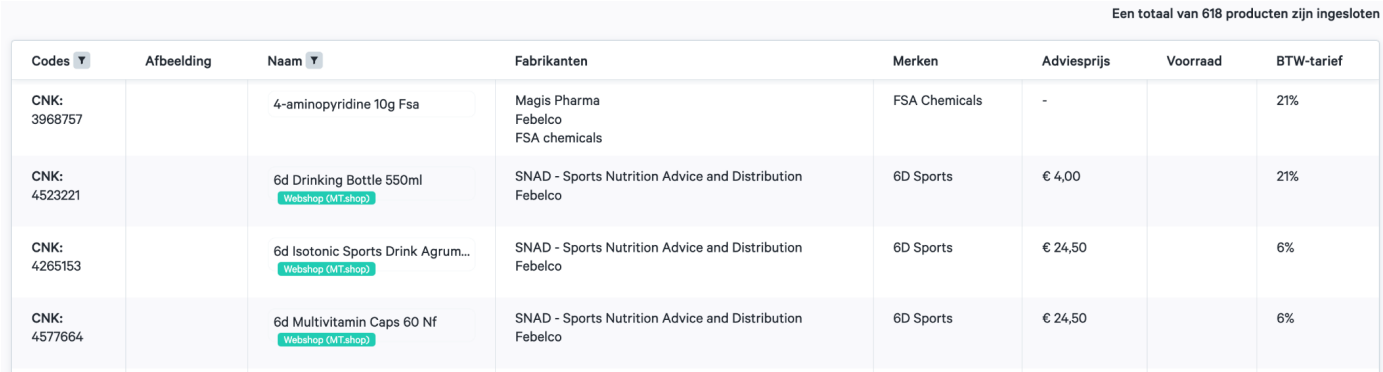
Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op opslaan.

Uitsluiten

Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie. Om via het uitsluiten principe te werken, selecteer je uitsluiten:

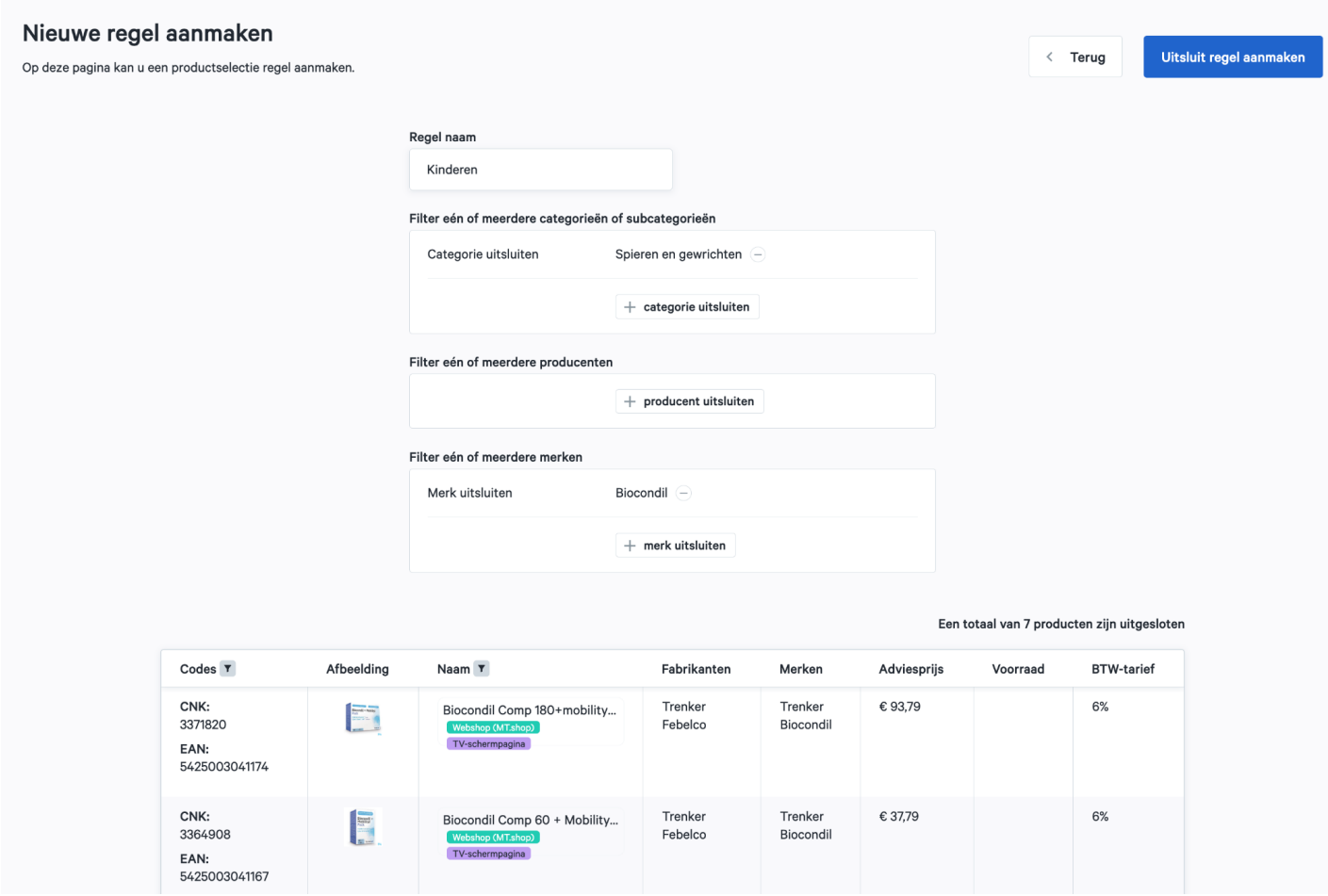
Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil verwijderen uit je verkoopkanaal. Als je extra categorieën uitsluit, vermindert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel en welke producten nog in je selectie zitten.





Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om uit te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten uitgesloten zijn door deze regel.



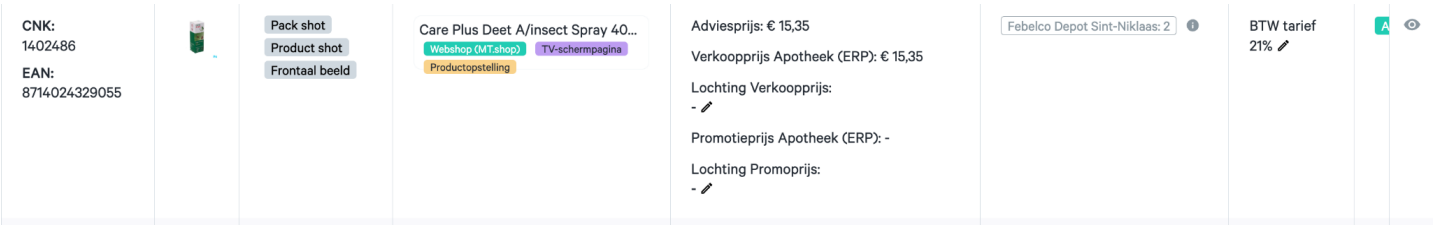
Klik op “Uitsluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de uitgesloten categorie.

Categorie	Aantal regels
Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels
Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels
50+	1 regel
Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels
Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels
Dieren en insecten	er zijn geen regels
Geneesmiddelen	er zijn geen regels

Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via insluiten ipv uitsluiten, om fouten te vermijden.

Prijs aanpassen Verkoopkanaal webshop

Je kan de prijs van heel wat producten aanpassen. Lochting zelf geeft een advies prijs aan die je kan hanteren. Daarnaast kan je via je eigen ERP systeem de prijs aanpassen voor de apotheek. Indien je de Lochting verkoopprijs wilt aanpassen klik je het het pen symbool. Deze overruled de adviesprijs of de ERP prijs. Ook kan je een product voorzien van een promotieprijs. Dit doe je door bij Lochting Promoprijs op het pen symbooltje te klikken. Deze prijs overruled alle andere prijzen.

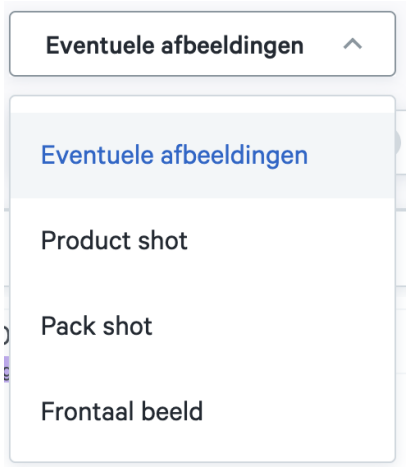


Gebruik deze video, toegepast op “Verkoopkanalen webshop”, voor een voorbeeld:
https://www.youtube.com/watch?v=eUKO5sXWcZU&ab_channel=LochtingBelgium

Filteren lijst

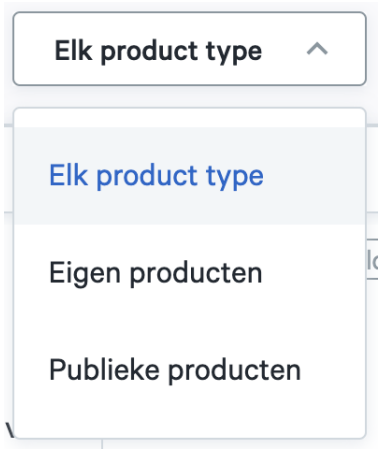
Filter afbeelding

Je kan je selectie filteren op basis van het fototype. Je kan kiezen uit “Packshot”, “Frontaal beeld” of “Product shot”.



Filter producttype

Je kan jouw geselecteerde apotheek producten filteren. Zo kan je ervoor kiezen om elk producttype (eigen en publieke producten), alleen eigen producten of alleen publieke producten te tonen.

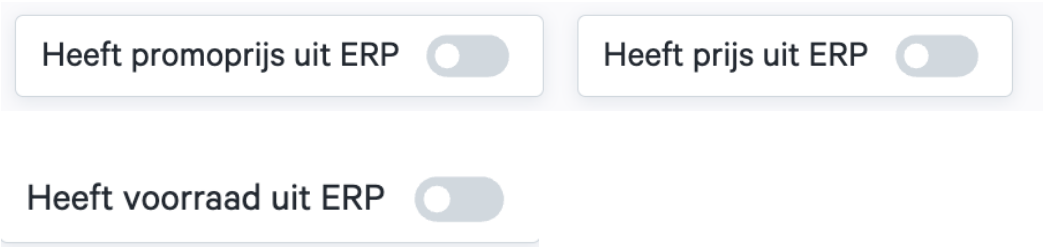


Filter productlabel

Je kan de lijst van producten ook filteren op basis van productlabels. Zo kan je enkel de producten weergeven die geschikt zijn voor de webshop, een productopstelling of TV-schermpagina.

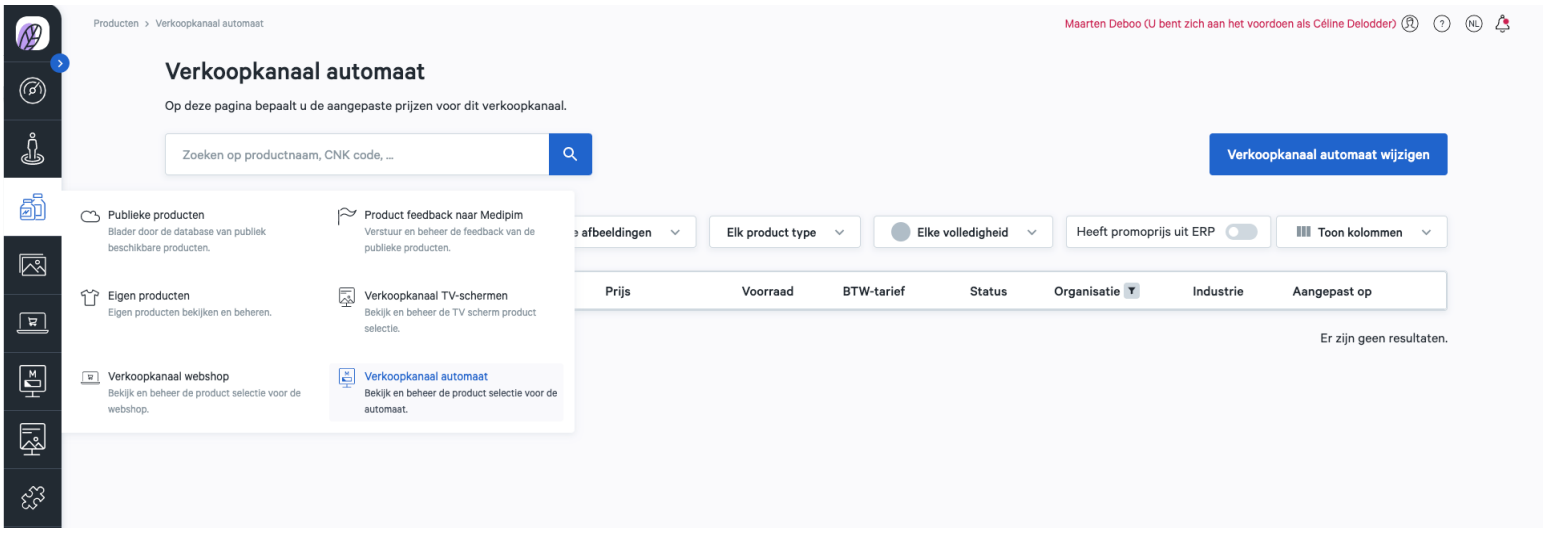
Filter ERP

De productselectie van het verkoopkanaal kan je filteren op basis van informatie via de ERP: promoprijs, prijs en voorraad.



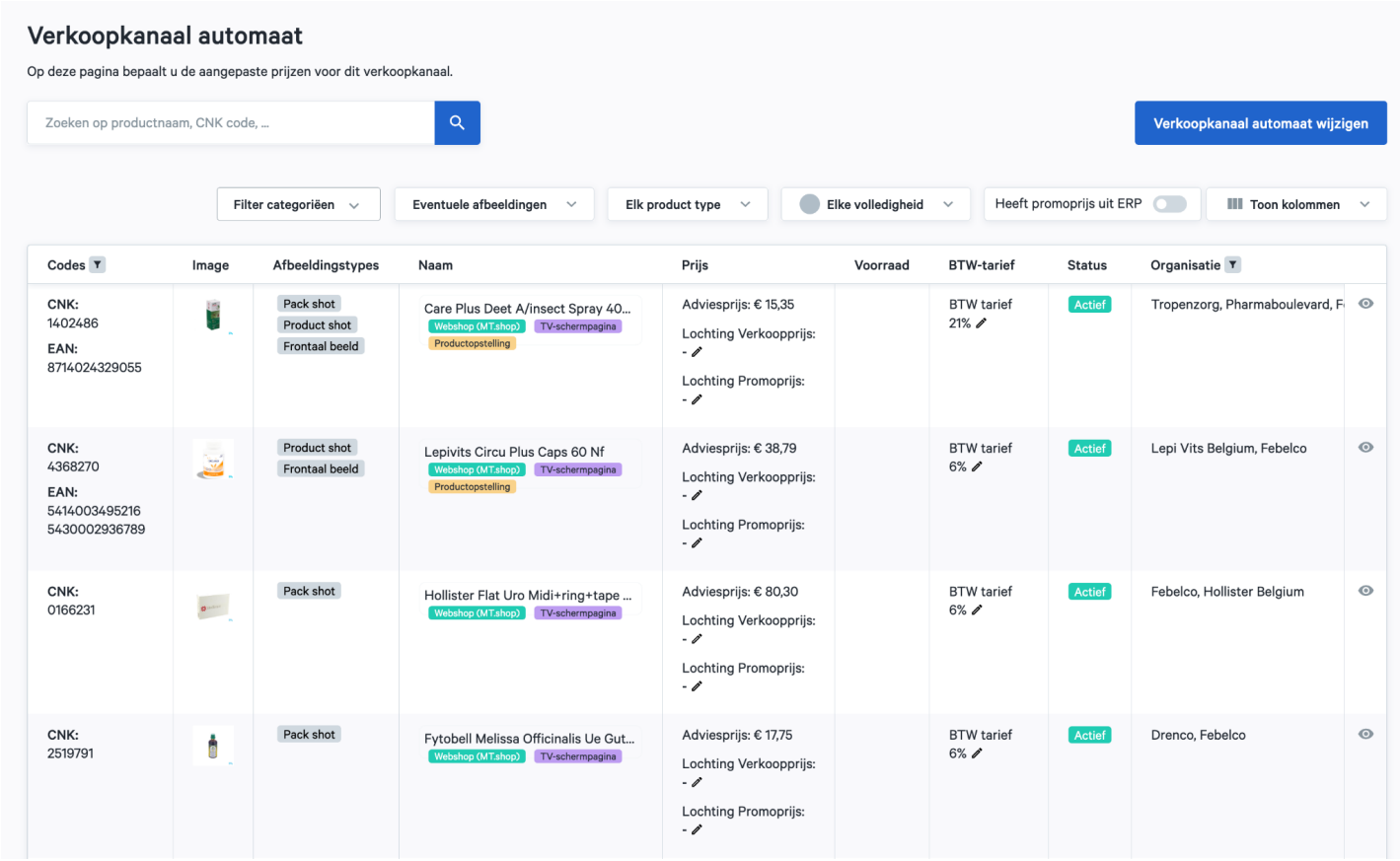
5.8 Verkoopkanaal automaat

Hier kan je de producten instellen voor je apotheek automaat



Selectie aanpassen

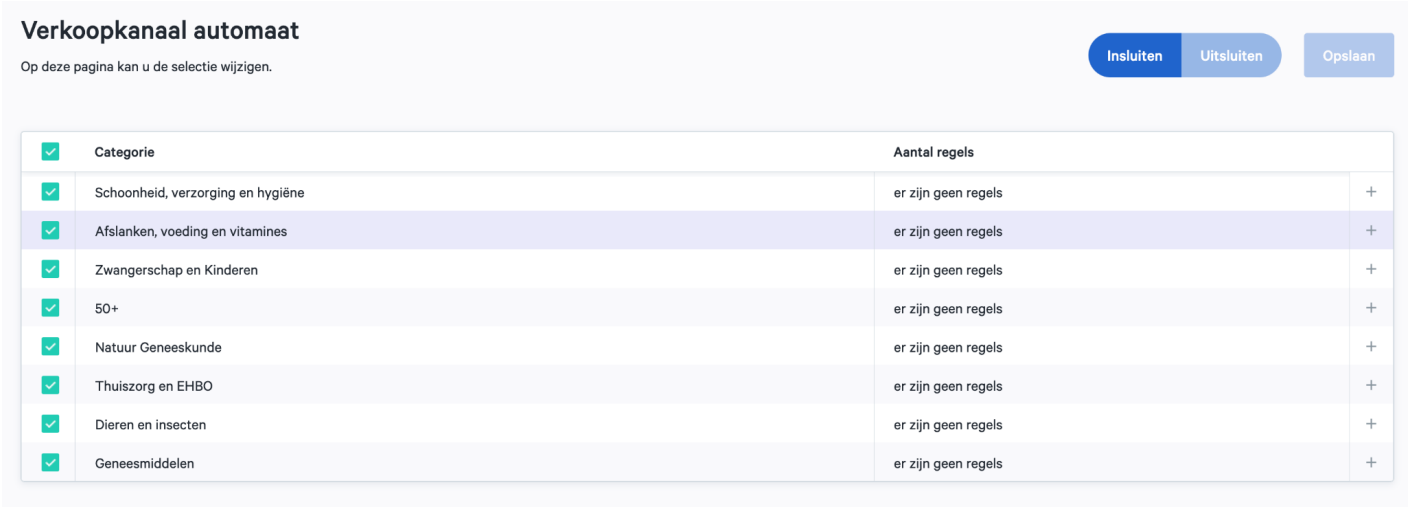
Klik op “Verkoopkanaal automaat wijzigen” om te bepalen welke producten je je automaat wilt gebruiken. Standaard krijg je als filiaal manager de producten te zien die de bedrijfsmanager heeft ingesteld als template. Als filiaalmanager kan je deze selectie aanpassen. De selectie werkt via twee methodes: insluiten of uitsluiten. Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie.

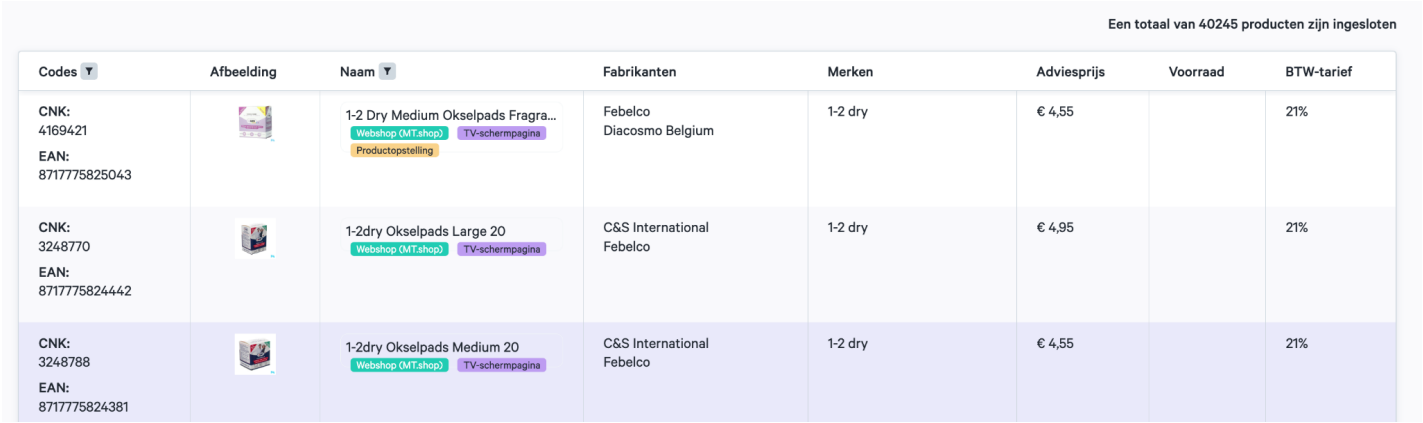


Insluiten

Via insluiting vertrek je vanuit een lege productselectie en kies je zelf welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je toevoegt. Om via het insluiten principe te werken, selecteer je insluiten:

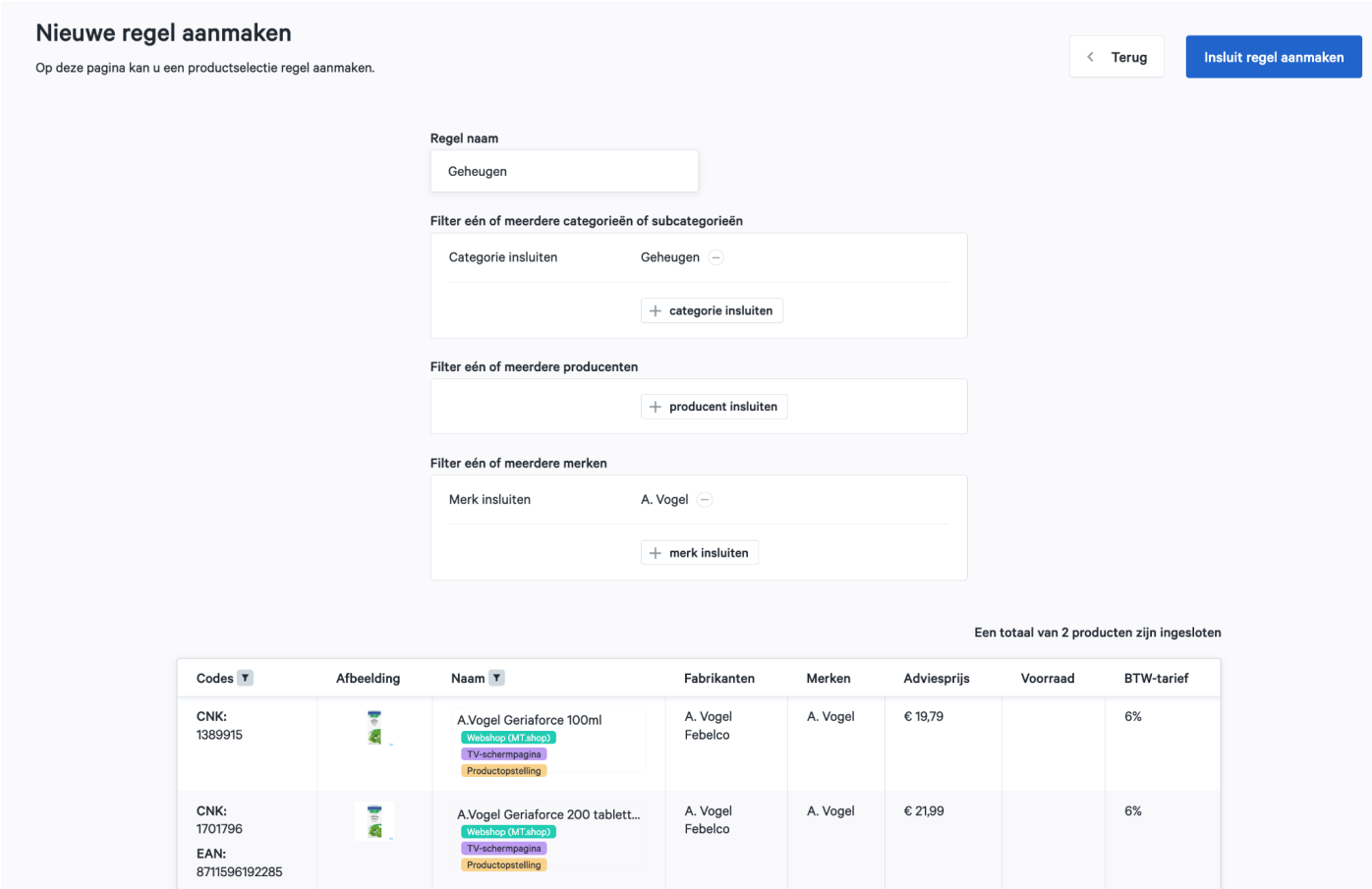
Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil selecteren voor je verkoopkanaal. Als je extra categorieën insluit, vermeerdert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel producten ingesloten zijn en welke.



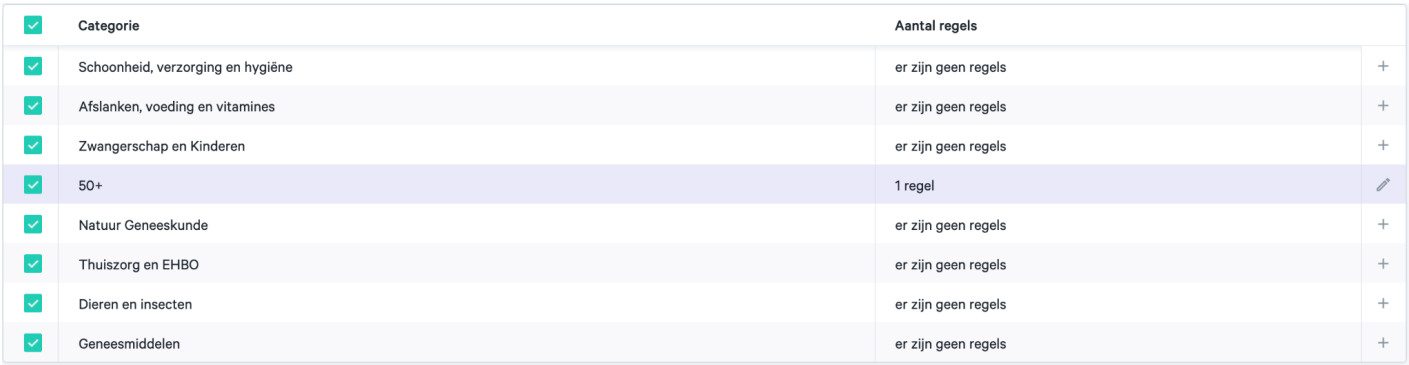


Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om in te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten ingesloten zijn door deze regel.



Klik op “Insluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de ingesloten categorie.

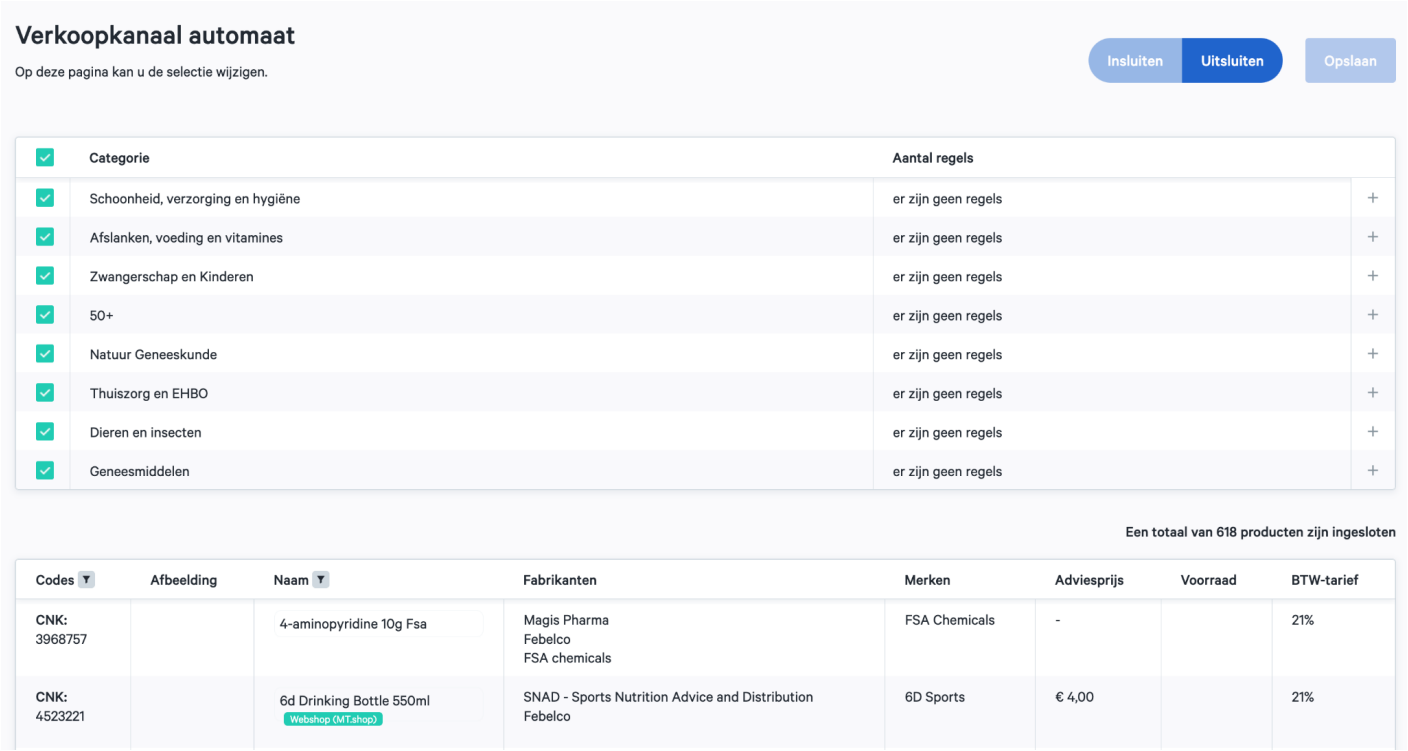


Als je klaar bent met alle gewenste categorieën selecteren en regels instellen, klik dan op opslaan.

Uitsluiten

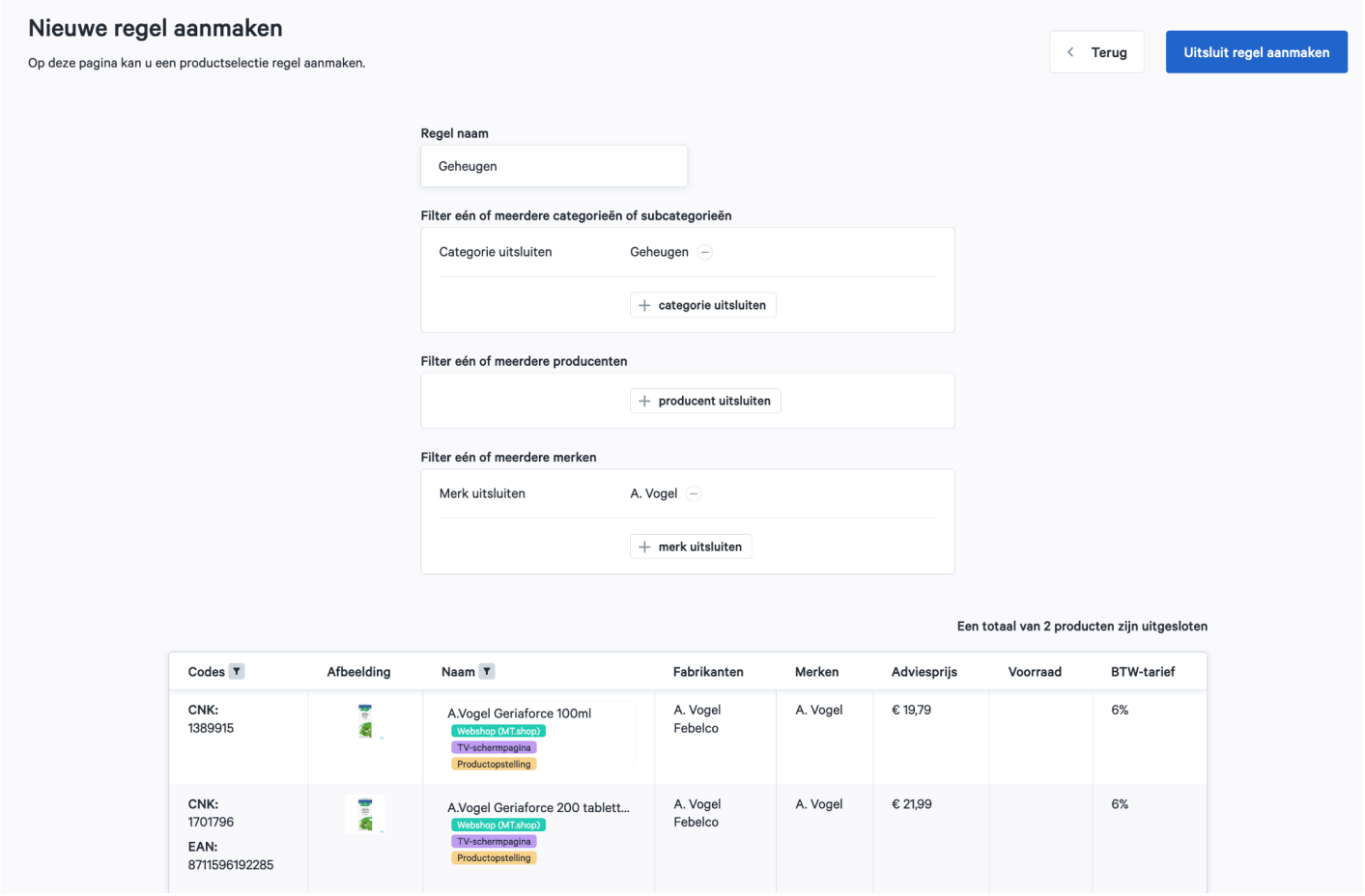
Bij uitsluiting staan alle producten beschikbaar en kies je welke categorieën, fabrikanten, merken en producten je verwijdert uit de selectie. Om via het uitsluiten principe te werken, selecteer je uitsluiten:

Vervolgens kan je per hoofdcategorie van Medipim kiezen welke categorie je wil verwijderen uit je verkoopkanaal. Als je extra categorieën uitsluit, vermindert dus je productselectie. Onderaan de pagina zie je een overzicht van hoeveel en welke producten nog in je selectie zitten.



Om een diepere selectie te maken van producten, kan je regels instellen per categorie die je selecteert.

Geef een naam aan de regel die je aanmaakt. Met een regel kan je op drie zaken filteren om uit te sluiten in je selectie: categorieën of subcategorieën, producenten en merken. Onderaan de pagina zie je hoeveel en welke producten uitgesloten zijn door deze regel.



Klik op “Uitsluit regel aanmaken” om deze regel toe te voegen aan de categorie. Zo wordt de regel toegevoegd aan de uitgesloten categorie.

Categorie	Aantal regels
Schoonheid, verzorging en hygiëne	er zijn geen regels
Afslanken, voeding en vitamines	er zijn geen regels
Zwangerschap en Kinderen	er zijn geen regels
50+	1 regel
Natuur Geneeskunde	er zijn geen regels
Thuiszorg en EHBO	er zijn geen regels
Dieren en insecten	er zijn geen regels
Geneesmiddelen	er zijn geen regels

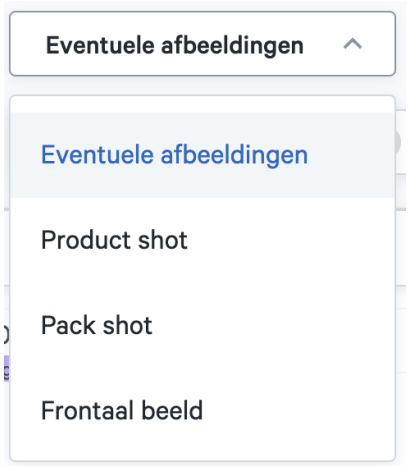
Eens je een regel instelt aan je productselectie verschijnt een extra beveiliging aan je selectie. Hierbij moet je extra bevestigen als je toch wil werken via insluiten ipv uitsluiten, om fouten te vermijden.

Prijs aanpassen Verkoopkanaal automaat

Filteren lijst

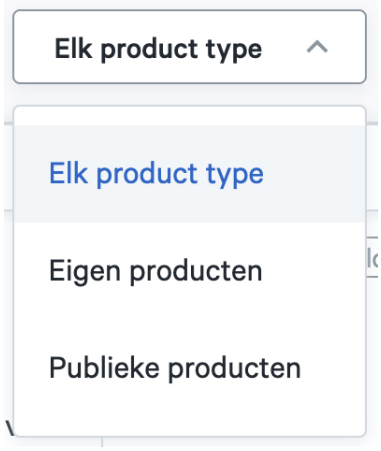
Filter afbeelding

Je kan je selectie filteren op basis van het fototype. Je kan kiezen uit “Packshot”, “Frontaal beeld” of “Product shot”.



Filter producttype

Je kan jouw geselecteerde apotheek producten filteren. Zo kan je ervoor kiezen om elk producttype (eigen en publieke producten), alleen eigen producten of alleen publieke producten te tonen.

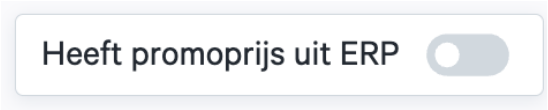


Filter productlabel

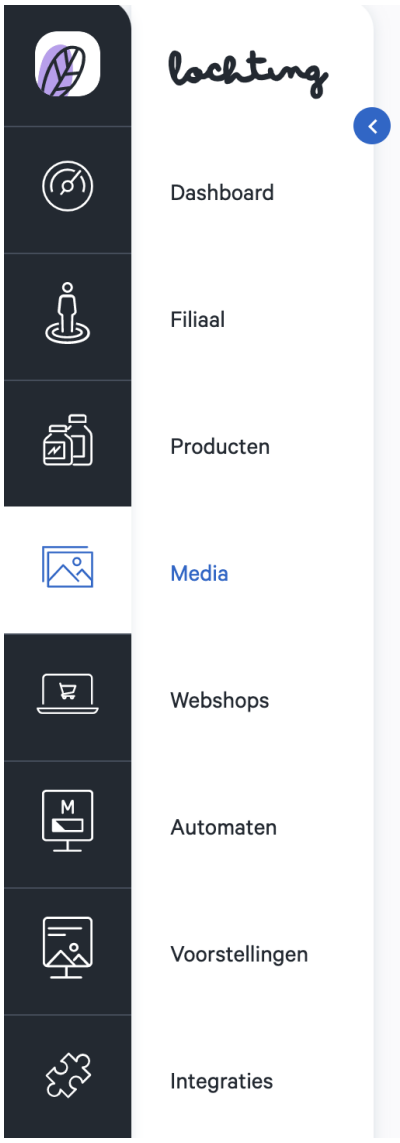
Je kan de lijst van producten ook filteren op basis van productlabels. Zo kan je enkel de producten weergeven die geschikt zijn voor de webshop, een productopstelling of TV-schermpagina.

Filter ERP

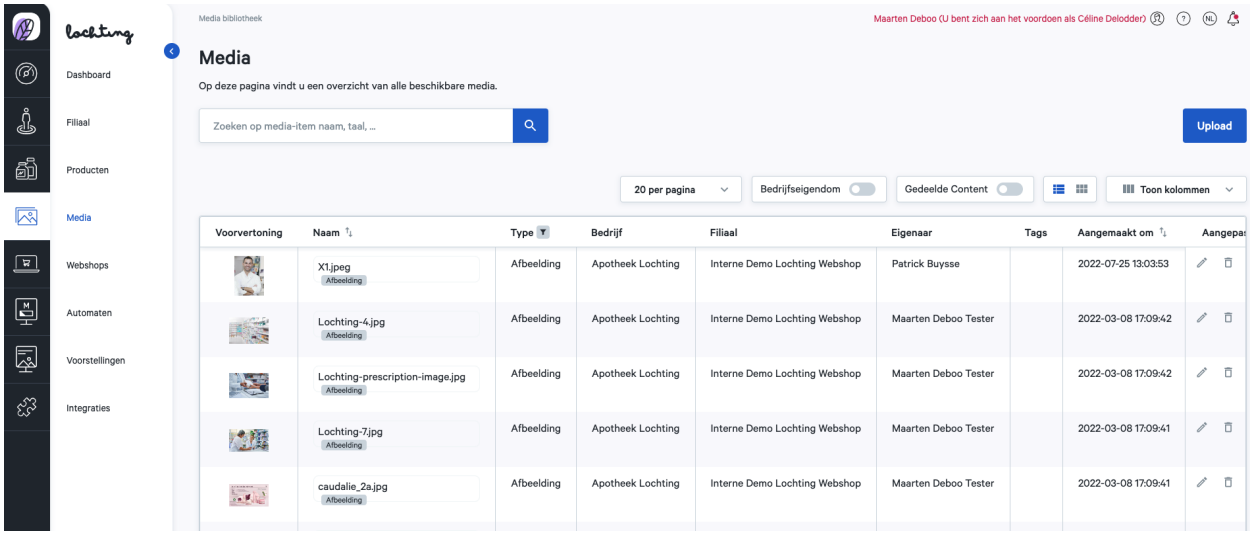
De productselectie van het verkoopkanaal kan je filteren op basis van informatie via de ERP: promoprijs



6. Media

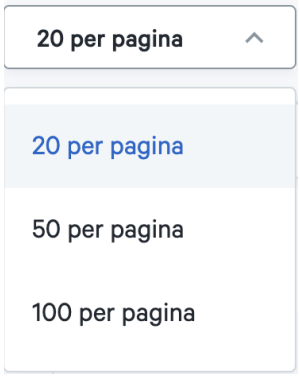


De vierde hoofdcategorie omvat de mediabibliotheek. Hier bevinden zich alle geuploade foto's en video's.



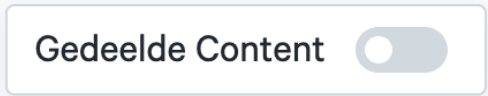
De weergave van de media kan je aanpassen naar:

- 20, 50 of 100 media-items per pagina:

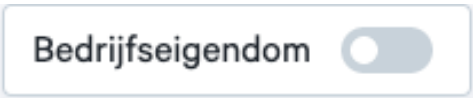


- Lijstweergave of rasterweergave:

- Media van jouw bedrijf alleen of ook de met jou gedeelde content weergeven:



- Media van jouw bedrijf weergeven:



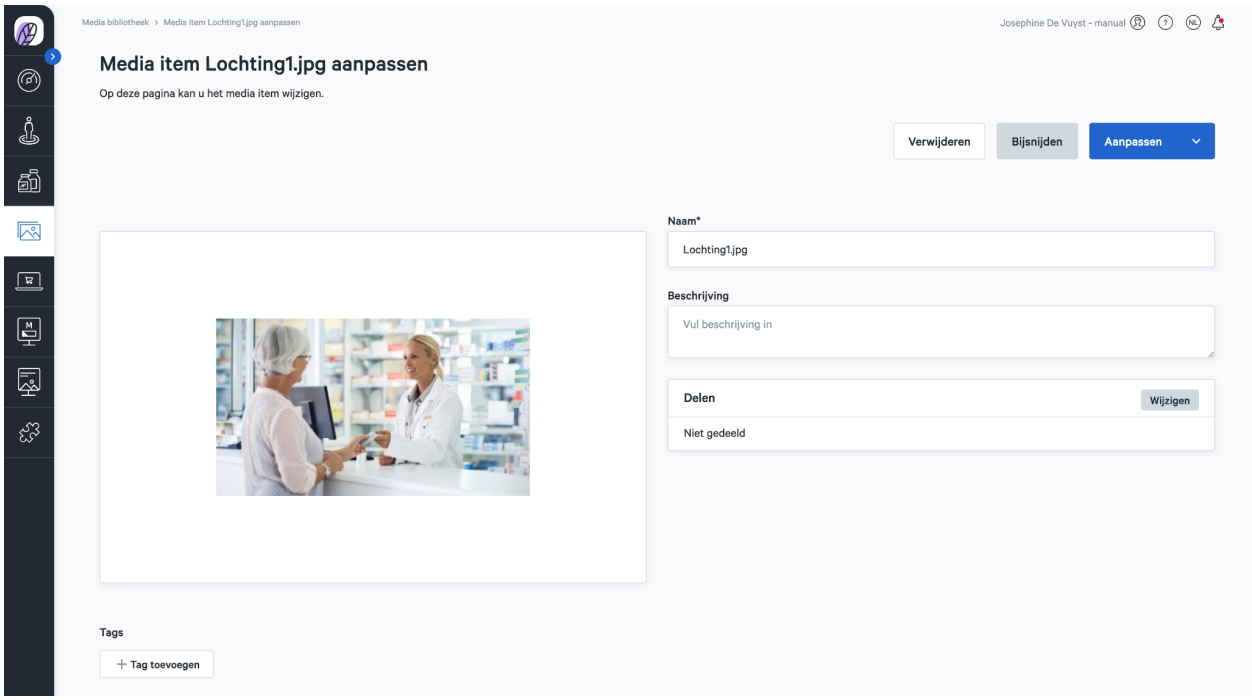
6.1 Media-informatie

Bij alle media is volgende informatie zichtbaar:

- Voorvertoning
- Naam
- Type
- Bedrijf
- Filiaal
- Eigenaar
- Tags
- Aangemaakt bij
- Aangepast op

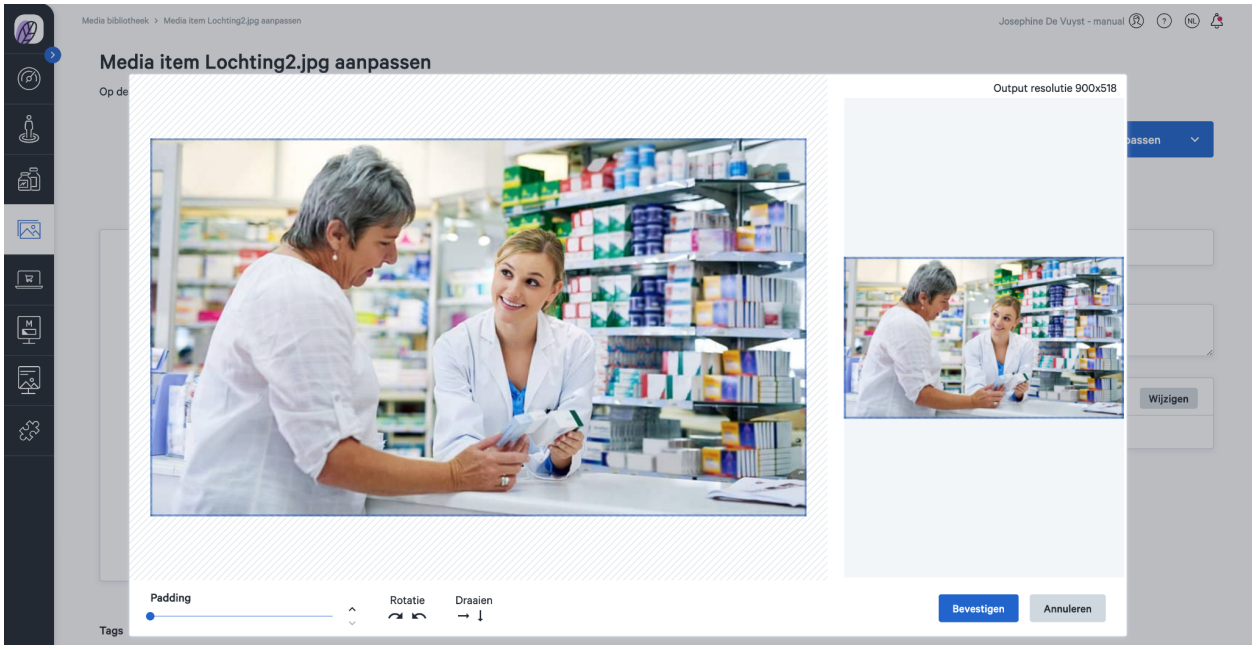
6.2 Detailpagina media

Klik op een media-item om de detailpagina ervan te zien.



Hier kan je de naam, beschrijving en instellingen over het delen aanpassen en bijbehorende tags toevoegen.

Vervolgens heb je hier de optie om je afbeelding bij te snijden, de rand aan te passen, te roteren en draaien via “Bijsnijden”.

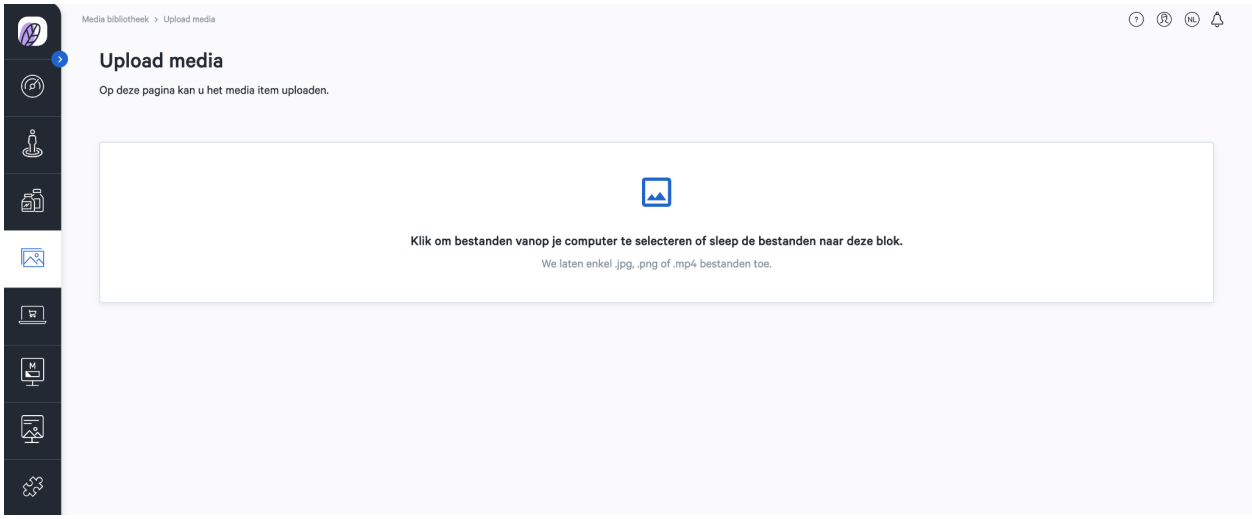


6.3 Uploaden media

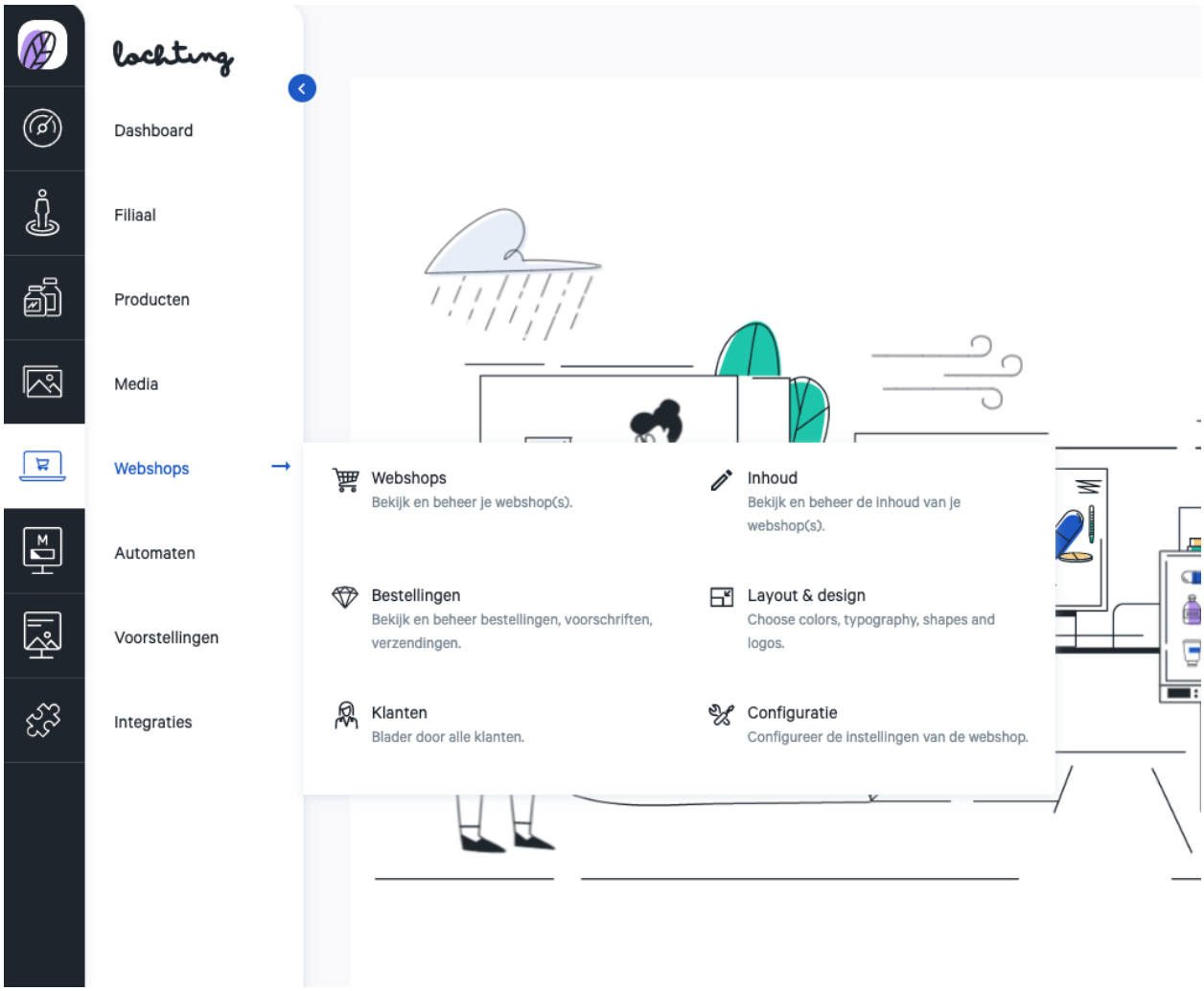
Je kan via de knop “Upload” al jouw media uploaden. Het is mogelijk om .jpg-, .png- en .mp4-bestanden toe te voegen. Je kan dit doen door op het veld te klikken en een bestand op jouw computer te selecteren, of het bestand te verslepen naar de pagina. Vervolgens kan je via de detailpagina de naam, beschrijving en instellingen over het delen aanpassen en bijbehorende tags toevoegen.

Tip: hou bij het uploaden van mediabestanden rekening met de pixelgrootte van de verschillende schermen:

- TV-scherm staand = 1080 x 1920 (9:16)
- TV-scherm liggend = 1920 x 1080 (16:9)
- MT.Matic Slim muurautomaat = 1280 x 1024 (5:4)


Media bibliotheek > Upload media
Upload media
Op deze pagina kan u het media item uploaden.
Klik om bestanden vanop je computer te selecteren of sleep de bestanden naar deze blok.
We laten enkel .jpg, .png of .mp4 bestanden toe.

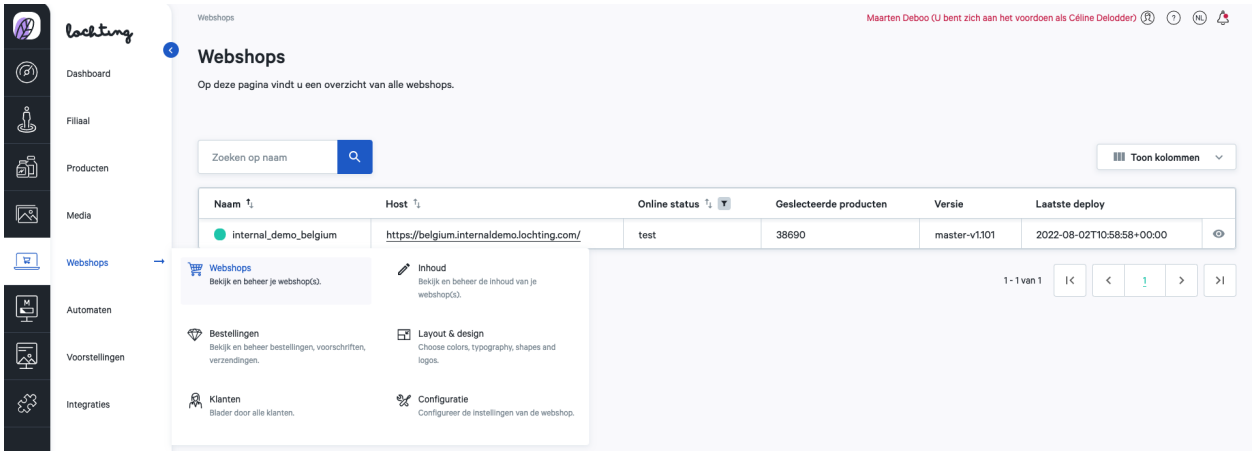
7. Webshops



De vijfde hoofdcategorie zijn de webshops. Hieronder vind je de subcategorieën “Webshop”, “Inhoud”, “Bestelling”, “Layout & Design”, “Klanten” en “Configuratie” met subcategorieën.

7.1 Webshop

Bij “Webshop” vind je een lijst van alle webshops binnen jouw bedrijf.

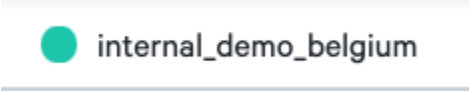


Per webshop is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Host
- Live status
- Geselecteerde producten
- Versie
- Laatste deploy

API-connectie & webshop gezondheidsstatus

Het bolletje naast de naam van de webshop geeft een overzicht van de status van de webshop. Dit geeft twee zaken weer. Enerzijds toont dit of de API-connectie tussen het platform en de webshop in orde is. Anderzijds zie je hier de algemene gezondheidsstatus van de webshop.



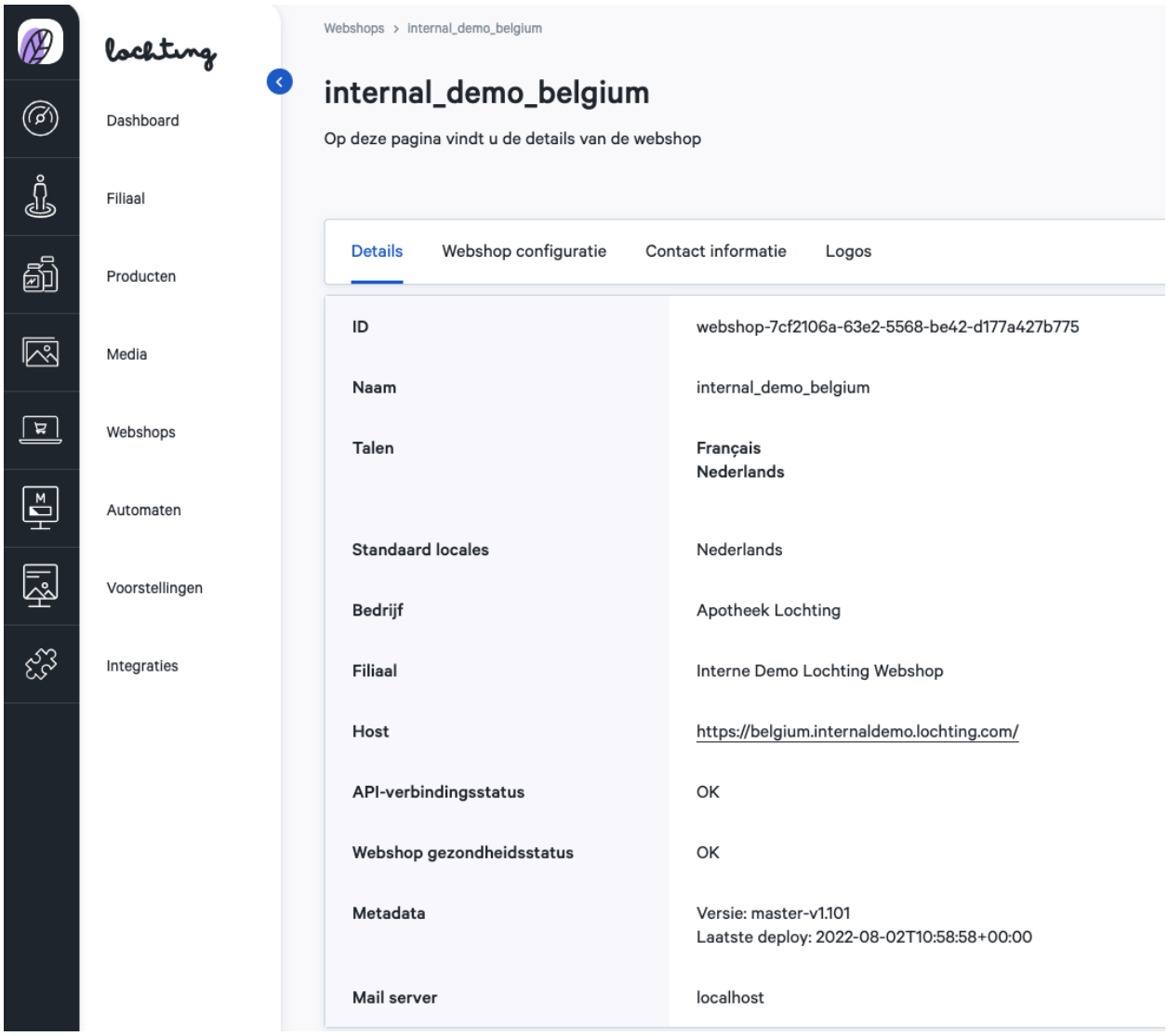
API-verbindingsstatus	OK
Webshop gezondheidsstatus	OK

Je ziet de detailpagina van een webshop door erop te klikken. Hier vind je vier tabbladen: “Details”, “Webshop Configuratie”, “Contactinformatie” en “Logos”.

Details

Onder het tabblad “Details” is volgende informatie zichtbaar:

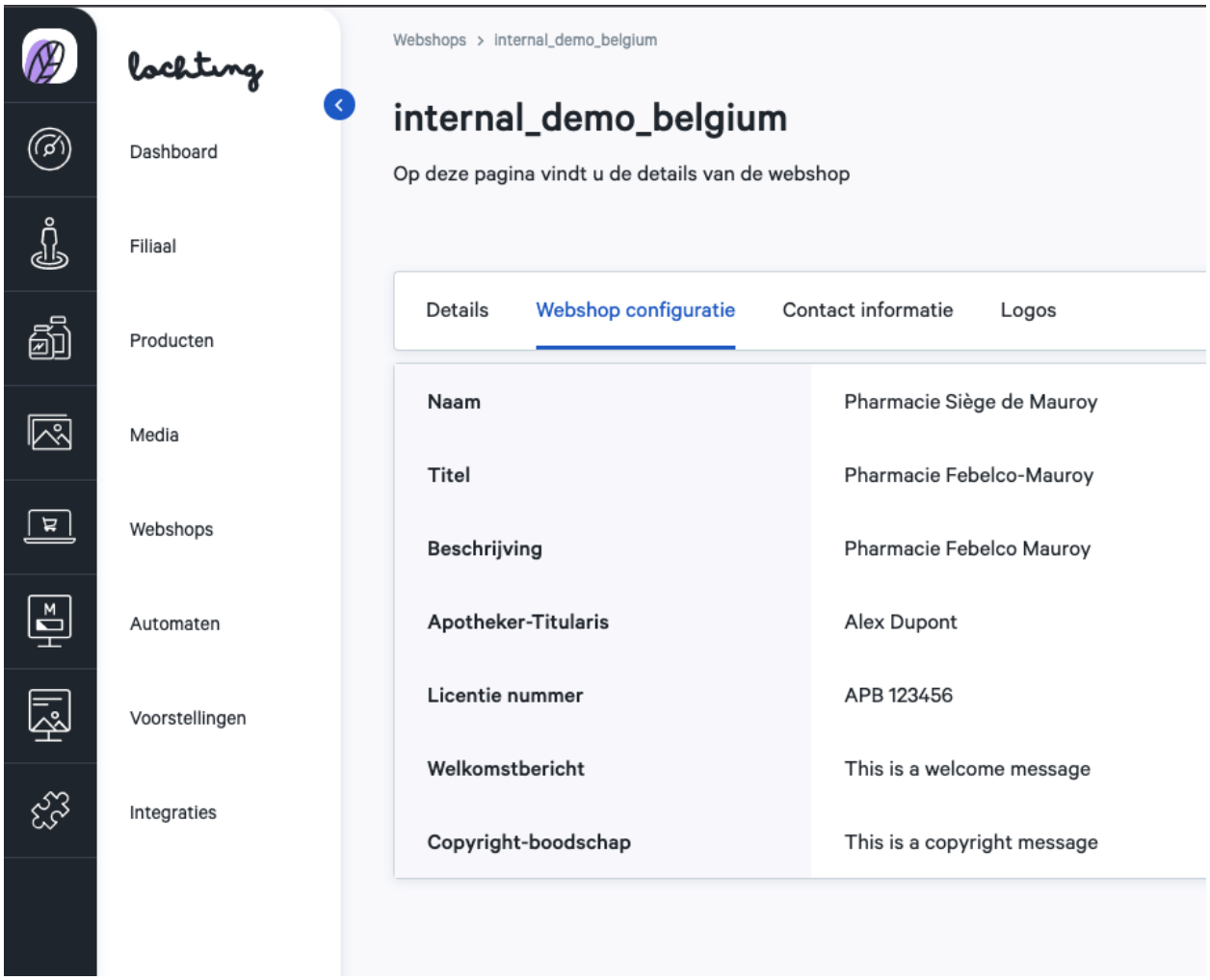
- ID
- Naam
- Talen
- Standaard locales
- Bedrijf
- Filiaal
- Host: URL van jouw webshop
- API-verbindingsstatus: toont aan of de verbinding tussen het platform en je webshop correct functioneert
- Webshop gezondheidsstatus: toont de algemene gezondheidsstatus van de webshop (algemene problemen, hostingproblemen,...)
- Metadata: versie van de webshop en wanneer de laatste deploy is uitgevoerd
- Mail server



Webshop configuration

Onder het tabblad “webshop configuration” vind je volgende informatie over de webshop:

- Naam
- Titel
- Beschrijving
- Apotheek-Titularis
- Licentienummer
- Welkomstbericht
- Copyrightboodschap
- Webshoplogo: het logo verschijnt links bovenaan op je webshop



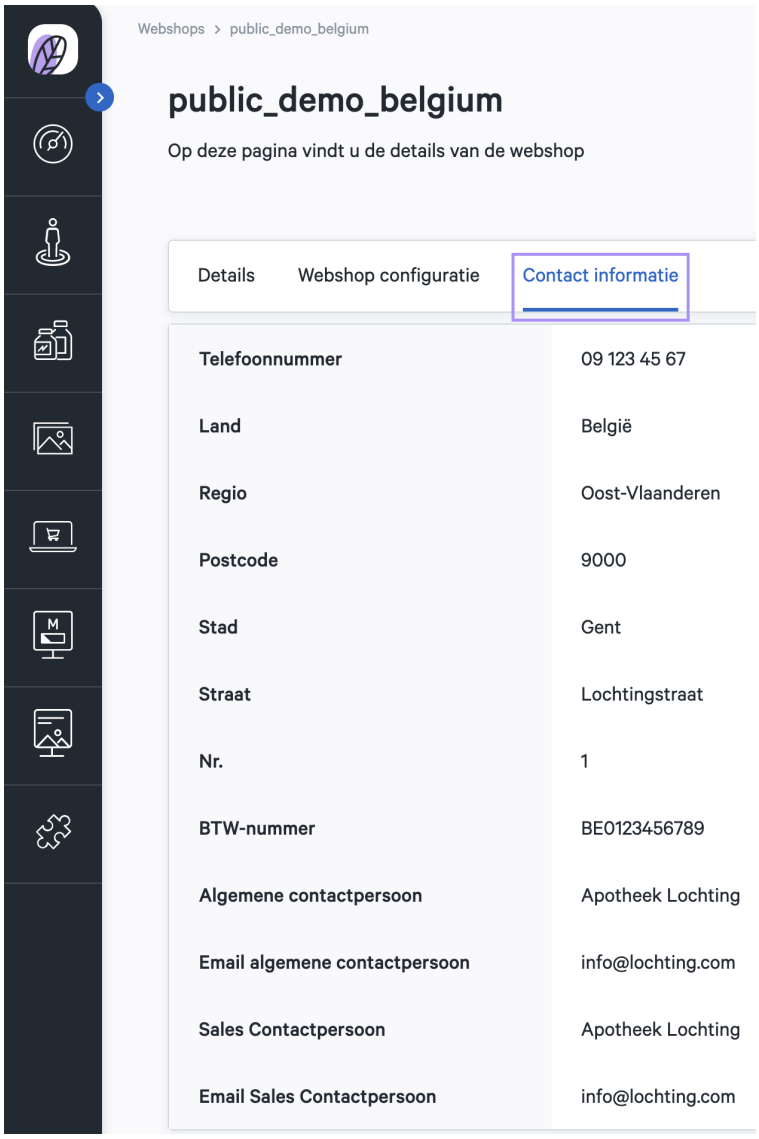
Klik op het wijzigen-symbool om de webshopconfiguratie-informatie aan te passen. Deze informatie kan je ook aanpassen via Webshops > Configuratie > Algemene webshop instellingen.

Contactinformatie

Onder het tabblad “contactinformatie” is volgende informatie zichtbaar:

- Telefoonnummer
- Land
- Regio
- Postcode
- Stad
- Straat
- Nr.
- BTW-nummer

- Algemene contactpersoon
- E-mail algemene contactpersoon
- Sales contactpersoon
- E-mail Sales contactpersoon

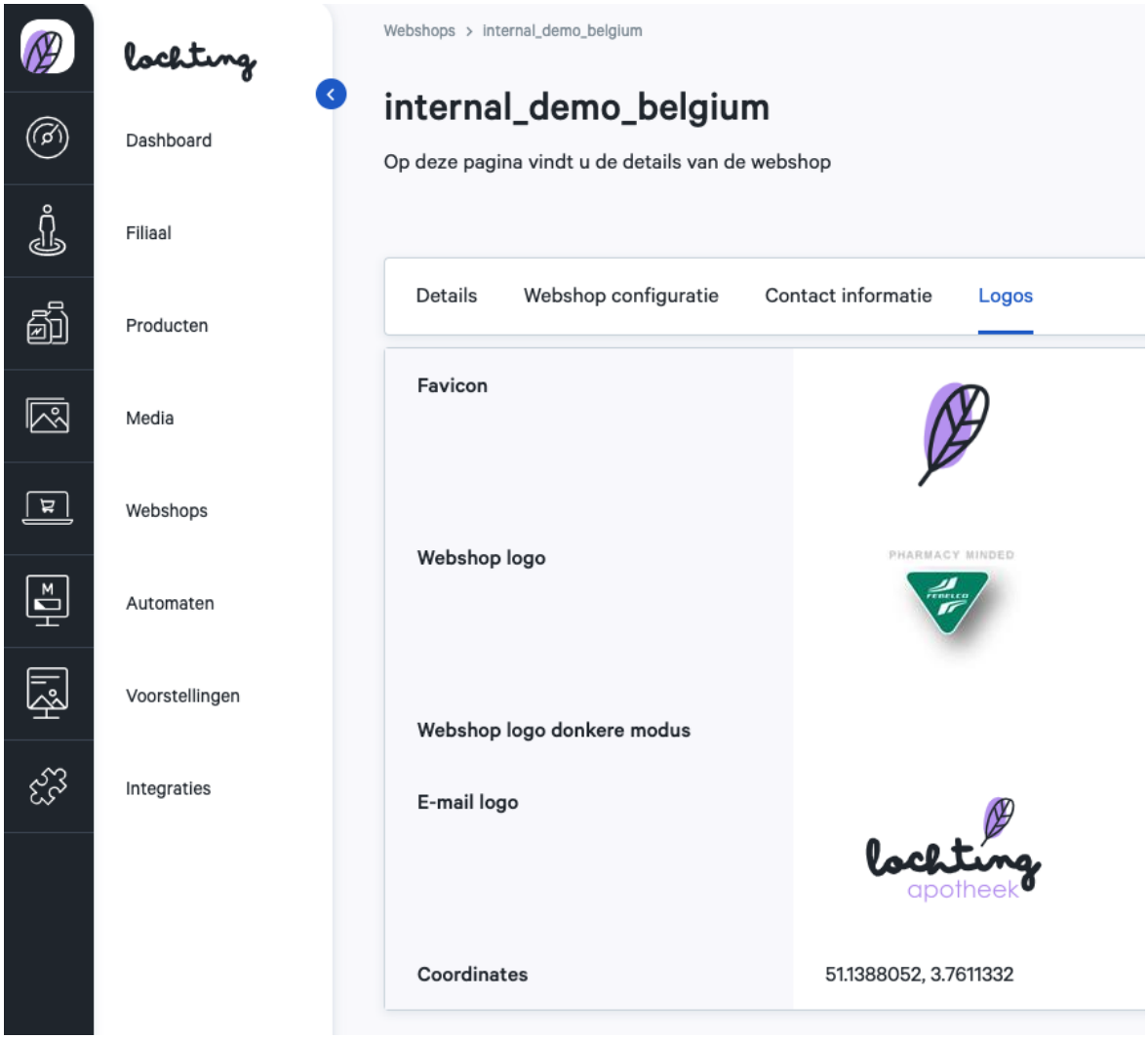


Klik op het wijzigen-symbool om de contactinformatie aan te passen. Deze informatie kan je ook aanpassen via Webshops > Configuratie > Contact informatie.

Logos

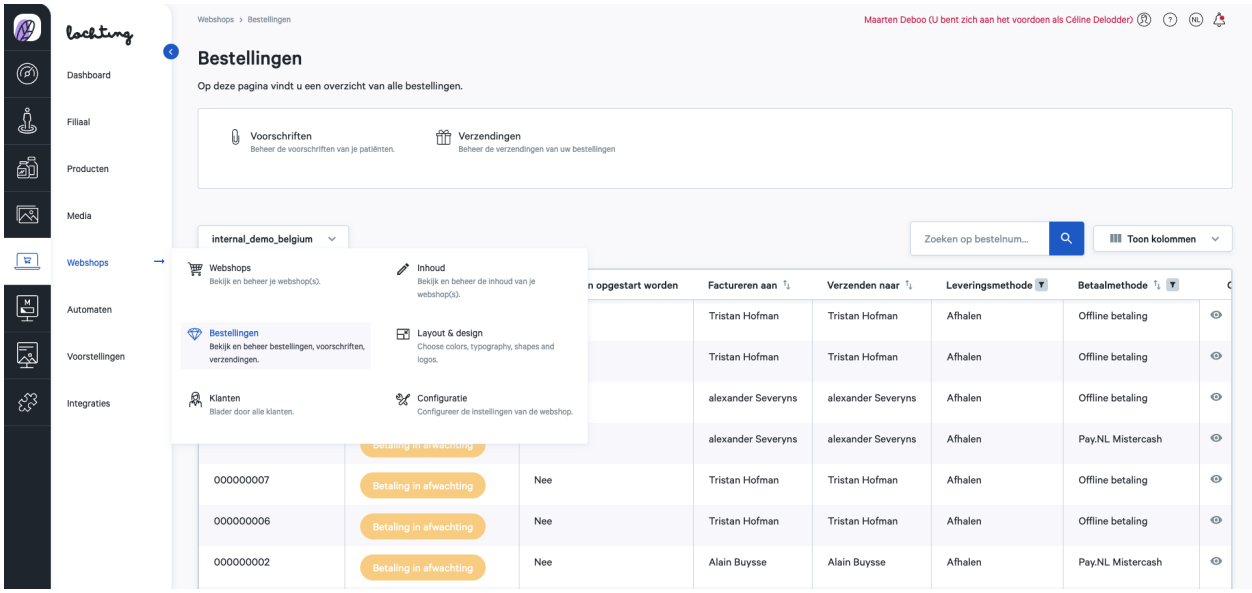
Onder het tabblad bevinden zich de verschillende logo's voor:

- Favicon
- Webshop logo
- Webshop logo donkere modus
- E-mail logo
- Coordinates



7.2 Bestellingen

Bij “Bestellingen” vind je een overzicht van alle bestellingen die op de webshop zijn binnengekomen.



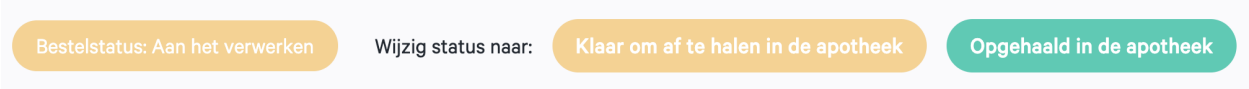
Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je vindt volgende informatie over de bestellingen:

- Extern referentie-ID
- Bestelstatus
- Levering kan opgestart worden
- Factureren aan
- Verzenden naar
- Leveringsmethode
- Betaalmethode
- Groot Totaal
- BTW
- Levering
- Korting
- Aangemaakt bij
- Aangepast op
- ID

Detailpagina bestellingen

Klik op een bestelling om de detailpagina te zien.

Hier zie je de **bestelstatus** en kan je deze wijzigen naar “Klaar om af te halen in de apotheek” als de bestelling klaarligt voor de klant. Het platform stuurt dan automatisch een mail naar de klant, zodat deze op de hoogte is dat de bestelde producten klaarliggen. Als de bestelling is opgehaald, kan je hier de status wijzigen naar “Opgehaald in de apotheek”.



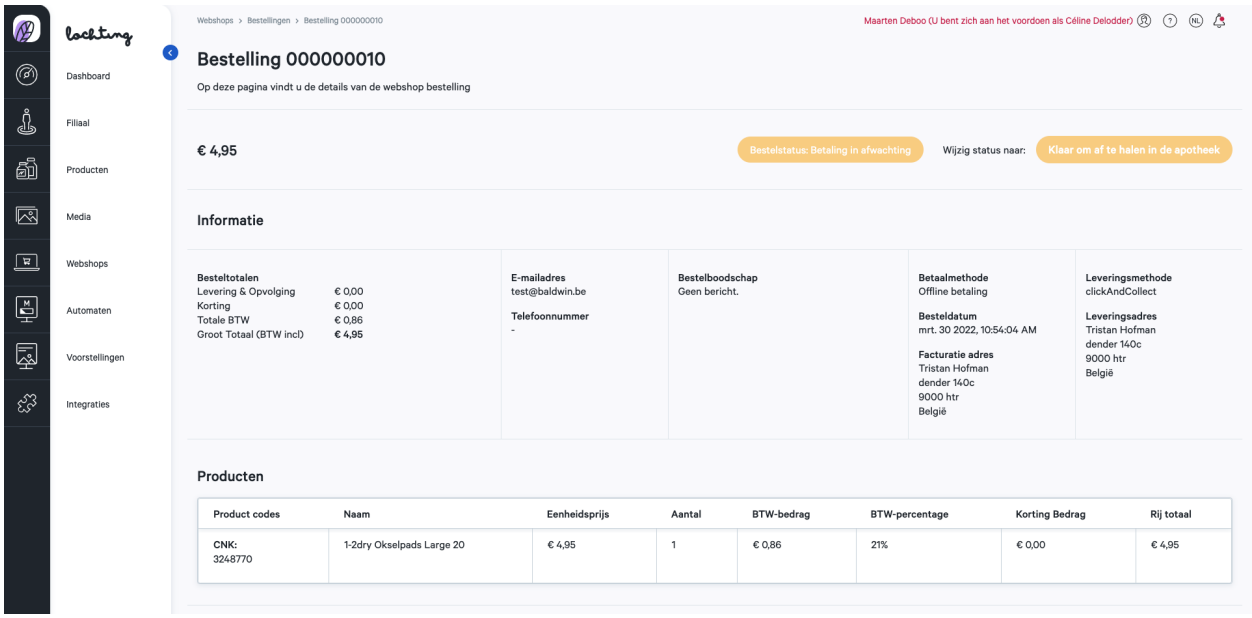
Je kan een boodschap toevoegen als je de status wijzigt naar “Klaar om af te halen in de apotheek”. Zo krijgt de klant automatisch een mail dat de bestelling klaar is om af te halen met de boodschap, bv. op te halen in locker 1.

Je vindt volgende informatie over de bestelling:

- Besteltotalen
- E-mailadres
- Telefoonnummer
- Bestelboodschap
- Betaalmethode
- Besteldatum
- Facturatieadres
- Leveringsmethode
- Leveringadres

De detailpagina toont ook de **Febelco Backorder Referentie-ID** van de bestelling. De bestelde producten worden automatisch besteld bij Febelco en geleverd aan jouw apotheek.

Onderaan de detailpagina zie je een **overzicht van de gekochte producten** van de bestelling.

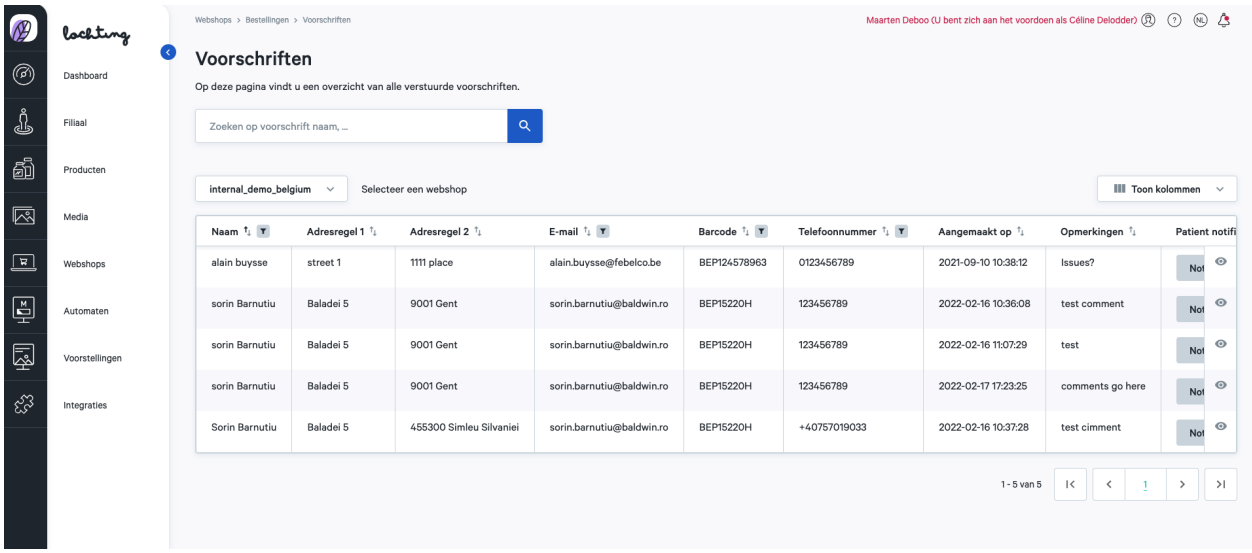


Voorschriften

Bij “Bestellingen” vind je een overzicht van voorschriften die via de webshop zijn opgeladen door patiënten.

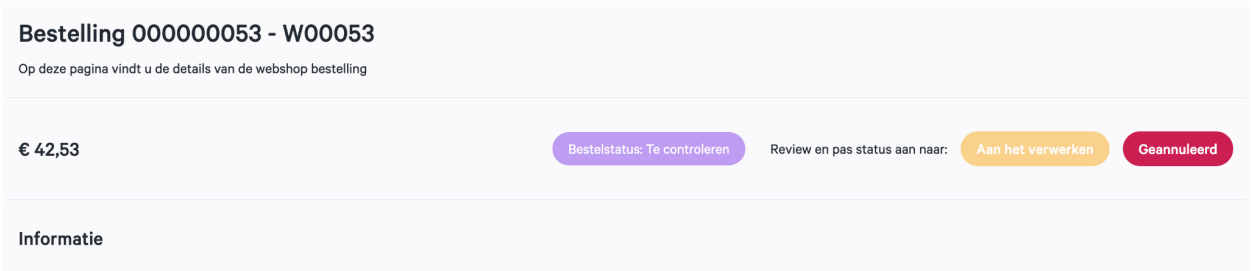
Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je vindt volgende informatie over de voorschriften:

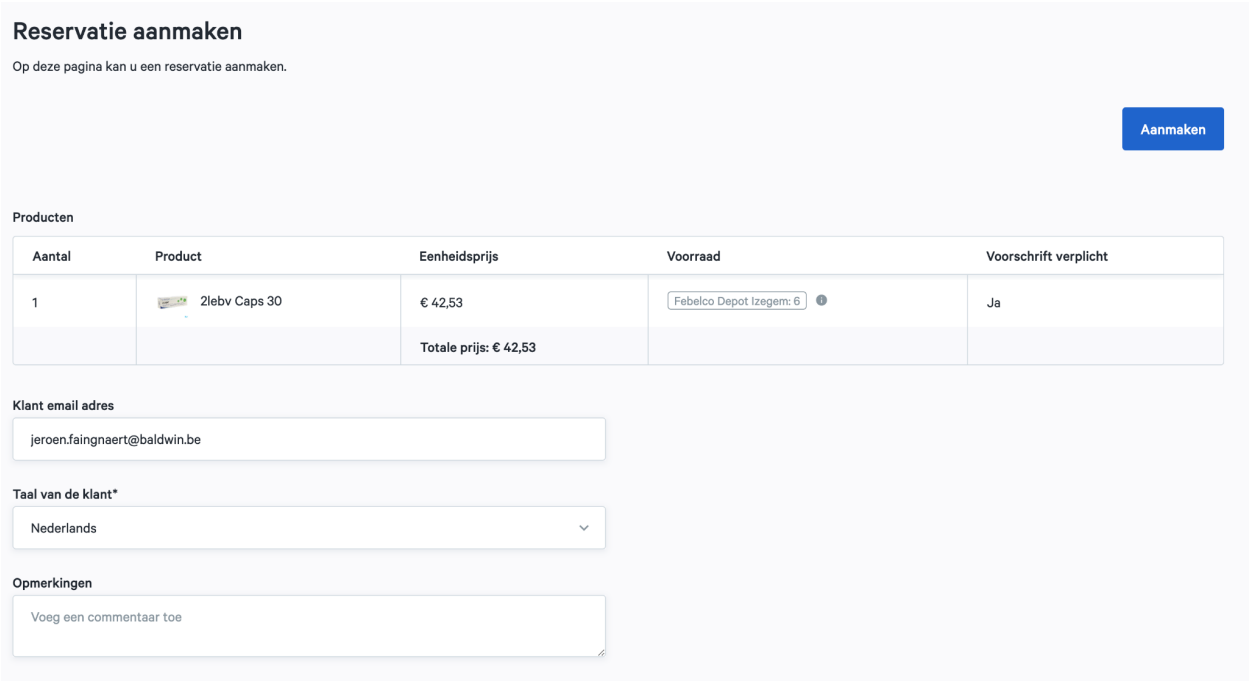
- Naam
- Adresregel 1
- Adresregel 2
- E-mail
- Barcode
- Telefoonnummer
- Aangemaakt op
- Opmerkingen
- Patient notified on



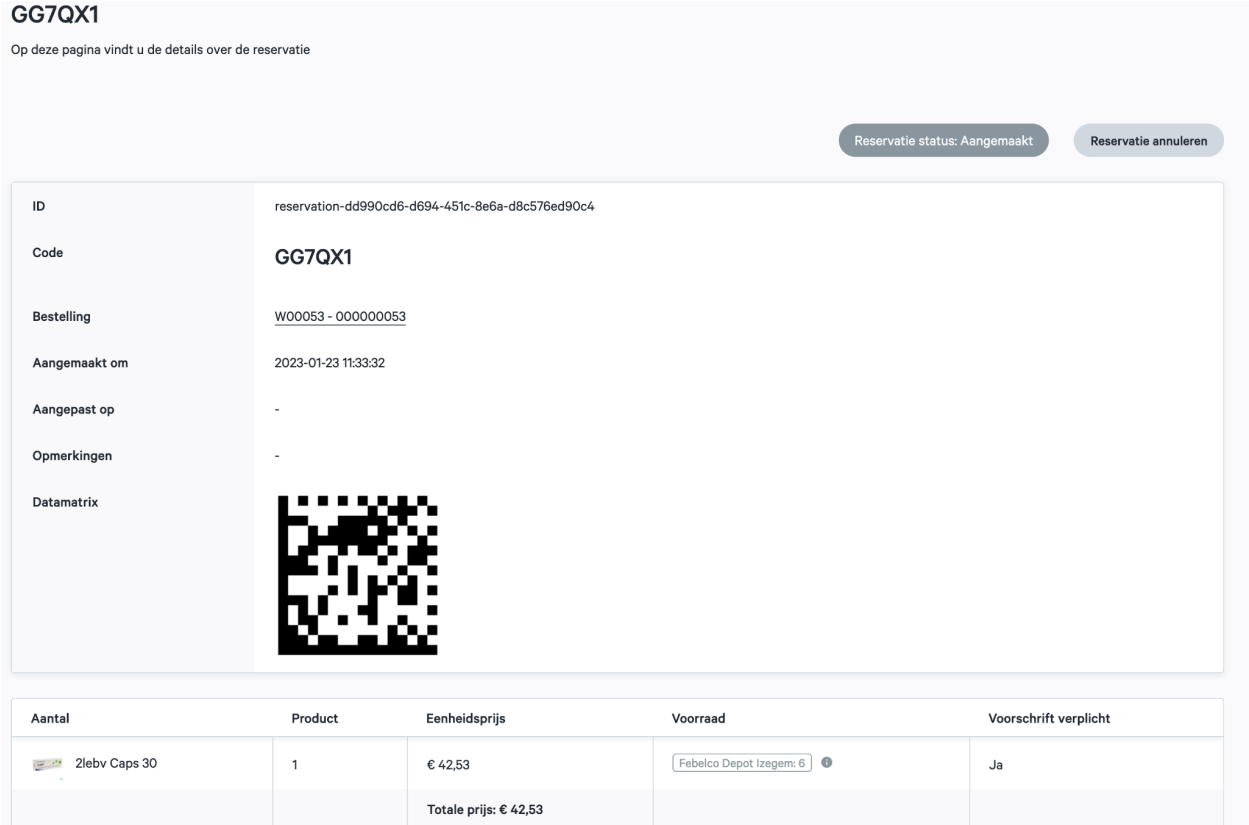
Indien je een bestelling ontvangt die producten op voorschrift bevat, krijg je een e-mail met als onderwerp “Bestelling xx heeft uw aandacht nodig”. Je kan vervolgens deze bestelling controleren. Wanneer je naar “Webshop” > “Bestellingen” gaat, vind je een overzicht van al je bestellingen, waaronder deze op voorschrift. Bij dit type bestelling krijg je de status “te controleren”.

Klik op deze bestelling om de status aan te passen naar “aan het verwerken” om een reservatie aan te maken. Je wordt automatisch herleid naar de pagina om een reservatie aan te maken.





Vervolgens hoef je enkel nog op “Aanmaken” te klikken om de reservatie te finaliseren. De patiënt zal vervolgens een e-mail ontvangen met de nodige informatie om de bestelling te kunnen afhalen.



GG7QX1

Op deze pagina vindt u de details over de reservatie

Reservatie status: Aangemaakt | Reservatie annuleren

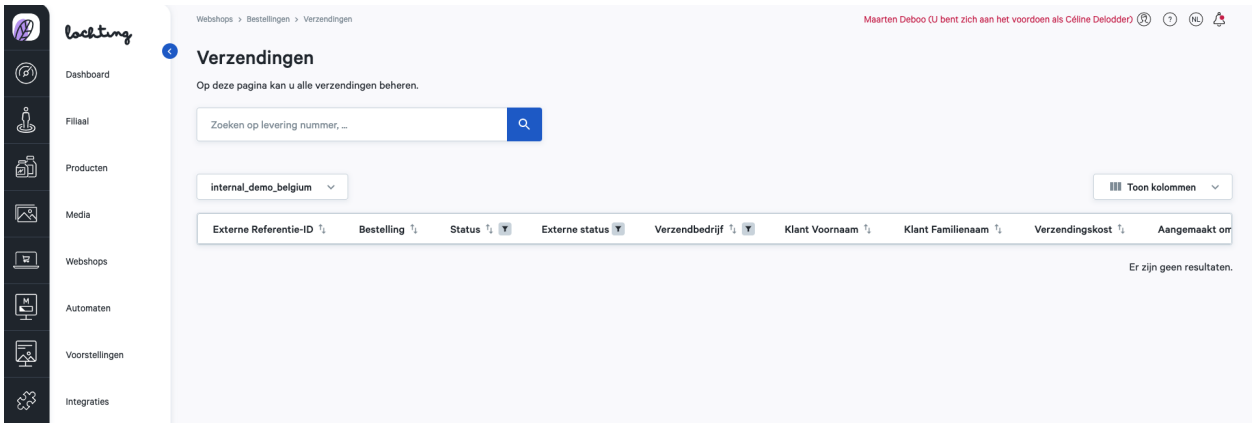
ID	reservation-dd990cd6-d694-451c-8e6a-d8c576ed90c4
Code	GG7QX1
Bestelling	W00053 - 000000053
Aangemaakt om	2023-01-23 11:33:32
Aangepast op	-
Opmerkingen	-
Datamatrix	

Aantal	Product	Eenheidsprijs	Voorraad	Voorschrift verplicht
2lebv Caps 30	1	€ 42,53	Febelco Depot Izegem: 6	Ja
		Totale prijs: € 42,53		

Verzendingen

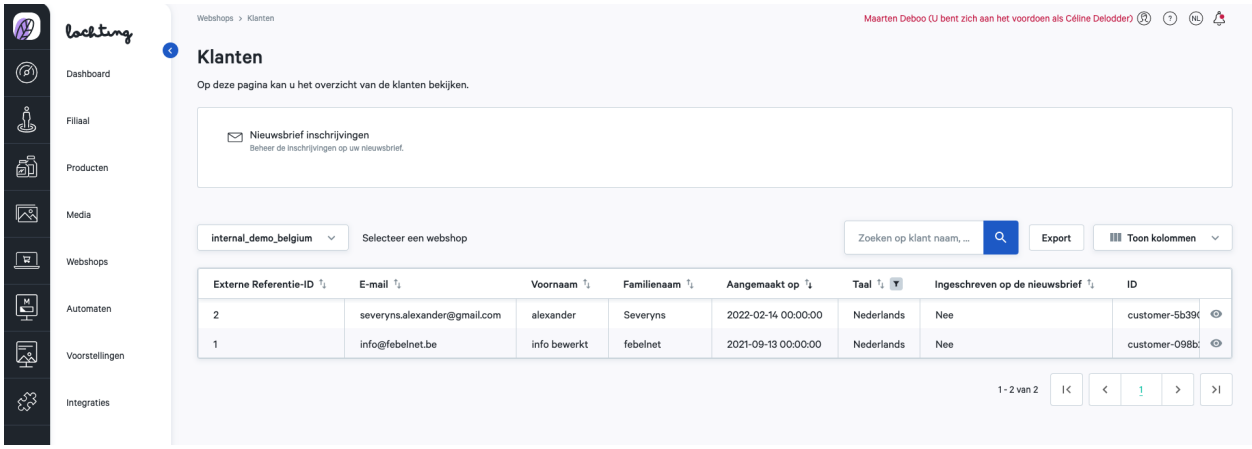
Het tabblad “Verzendingen” toont je alle informatie in verband met de verzendingen:

- Externe Referentie-ID
- Bestelling
- Status
- Externe status
- Verzendbedrijf
- Klant voornaam
- Klant familienaam
- Verzendkosten
- Aangemaakt op
- Aangepast op



7.3 Klanten

Hier vind je een overzicht van alle geregistreerde klanten. Je kan per klant hun persoonlijke informatie en contactgegevens raadplegen, net als hun bestelgeschiedenis. Let op: dit is enkel van toepassing indien de klant zich heeft geregistreerd en zich heeft aangemeld voor een aankoop.Is dit niet het geval, zal deze aankoop niet in de bestelgeschiedenis verschijnen.



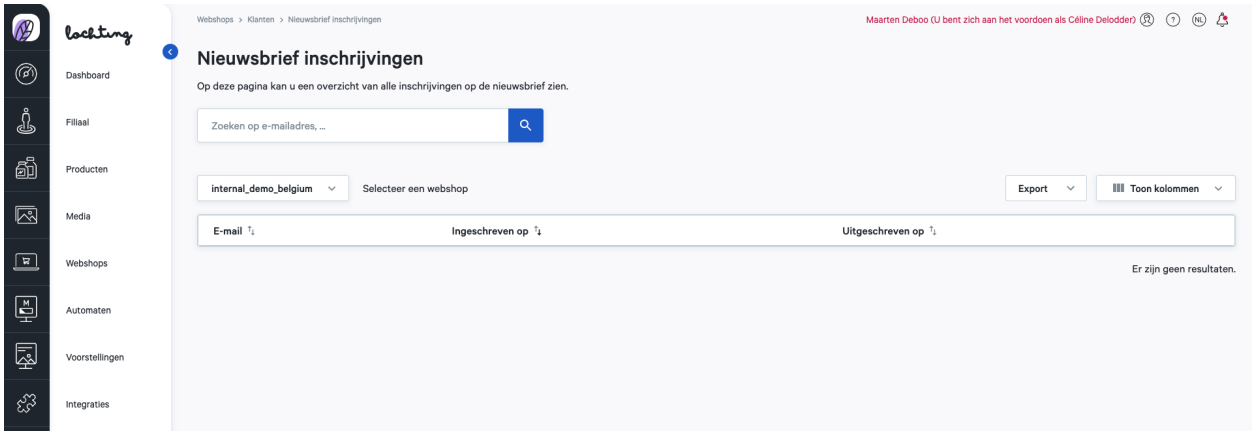
Nieuwsbrief inschrijvingen

Bij “Klanten” vind je het tablad “Nieuwsbrief inschrijven”. Hierin vind je een overzicht van alle inschrijvingen voor de nieuwsbrief via je webshop.

Je vindt volgende informatie over de inschrijvingen voor de nieuwsbrief:

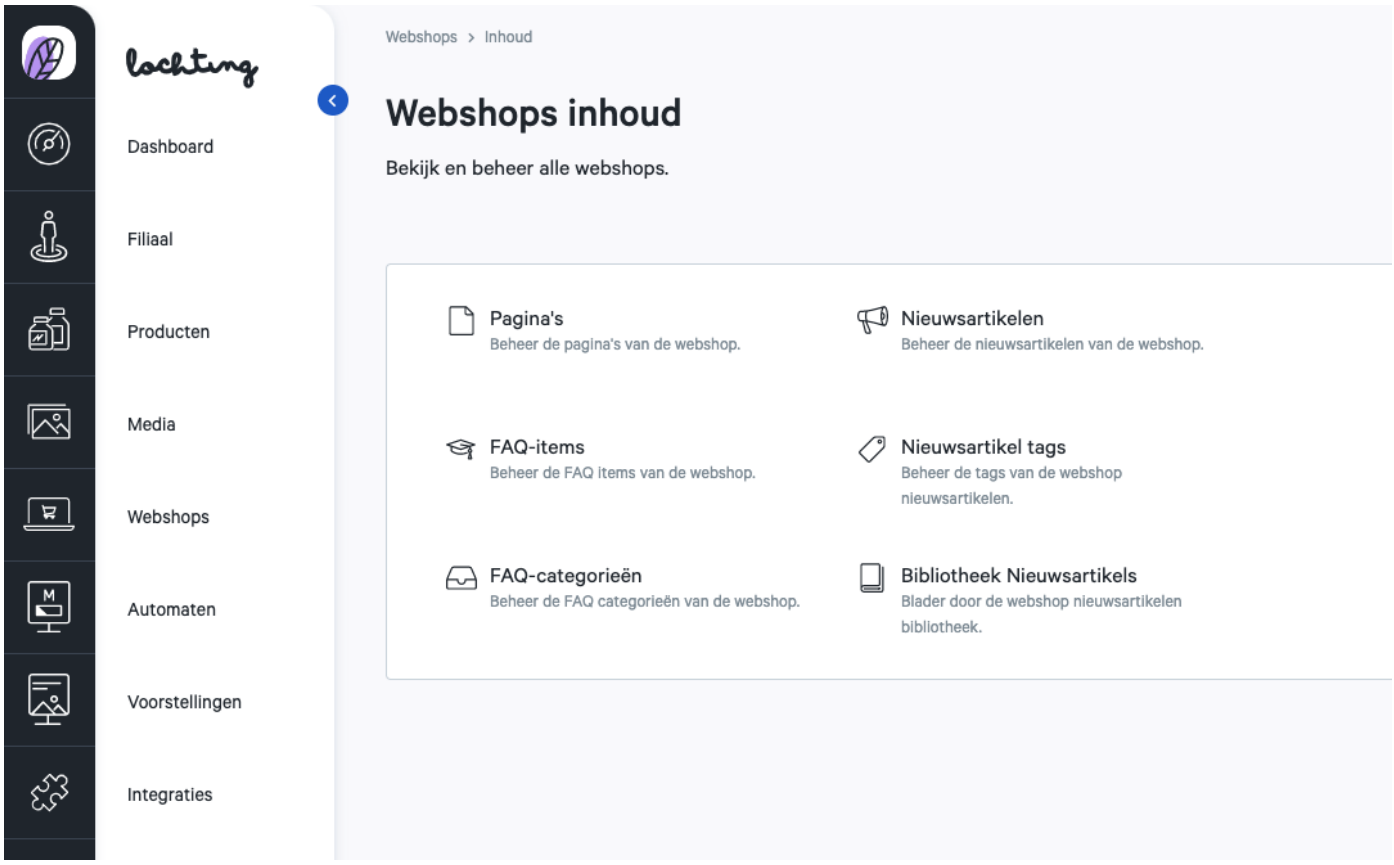
- E-mail
- Ingeschreven op
- Uitgeschreven op

Er is via Lochting geen integratie met e-mailmarketingplatformen. Je kan een export maken naar een CSV-bestand.



7.4 Inhoud

Onder “Inhoud” vind je 6 tabbladen: Pagina’s, Nieuwsartikelen, FAQ-items, Nieuwsartikels tags, FAQ-categorieën en Bibliotheek nieuwsartikels.



Pagina’s

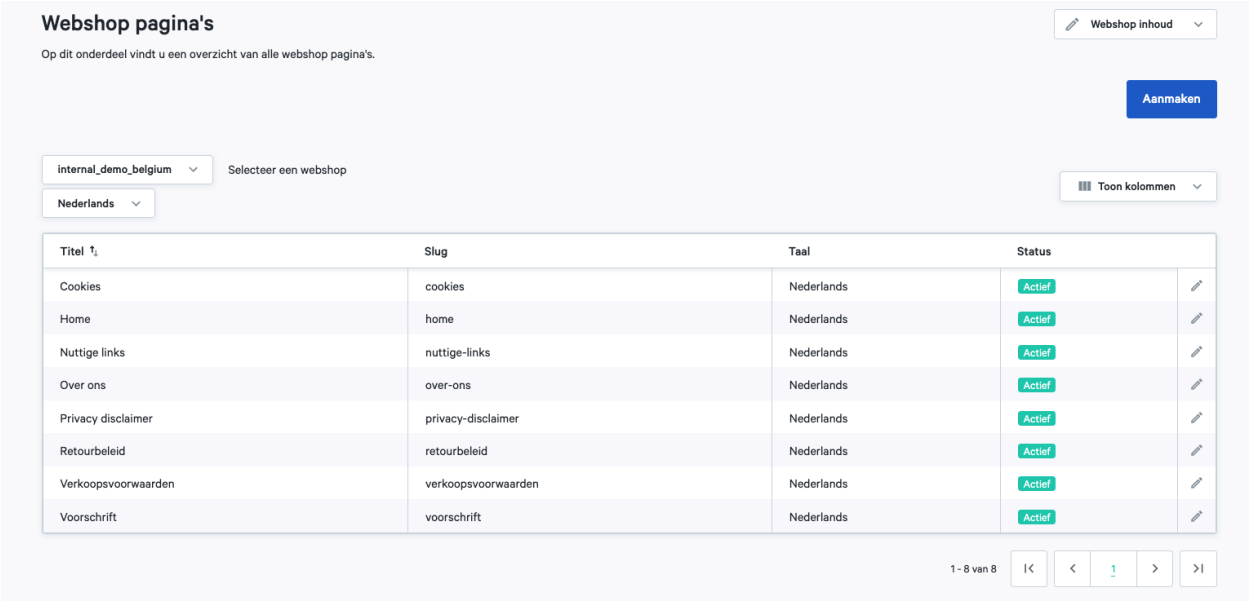
Hier zie je een overzicht van alle pagina’s op jouw webshop. Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je kan jouw webshop uitbreiden door pagina’s aan te passen en extra widgets toe te voegen.

Je webshop beschikt over standaardpagina’s:

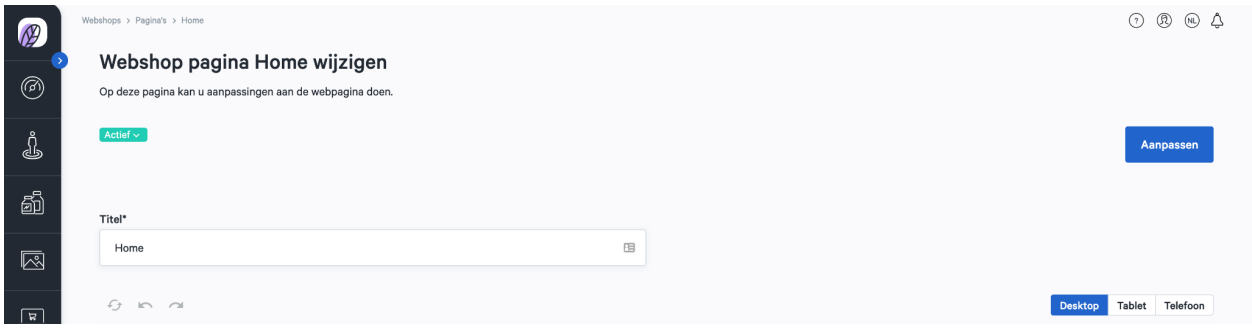
- Cookies
- Home
- Nuttige links
- Over ons
- Privacydisclaimer
- Retourbeleid
- Verkoopvoorwaarden
- Voorschrift

Je vindt volgende informatie over de pagina’s:

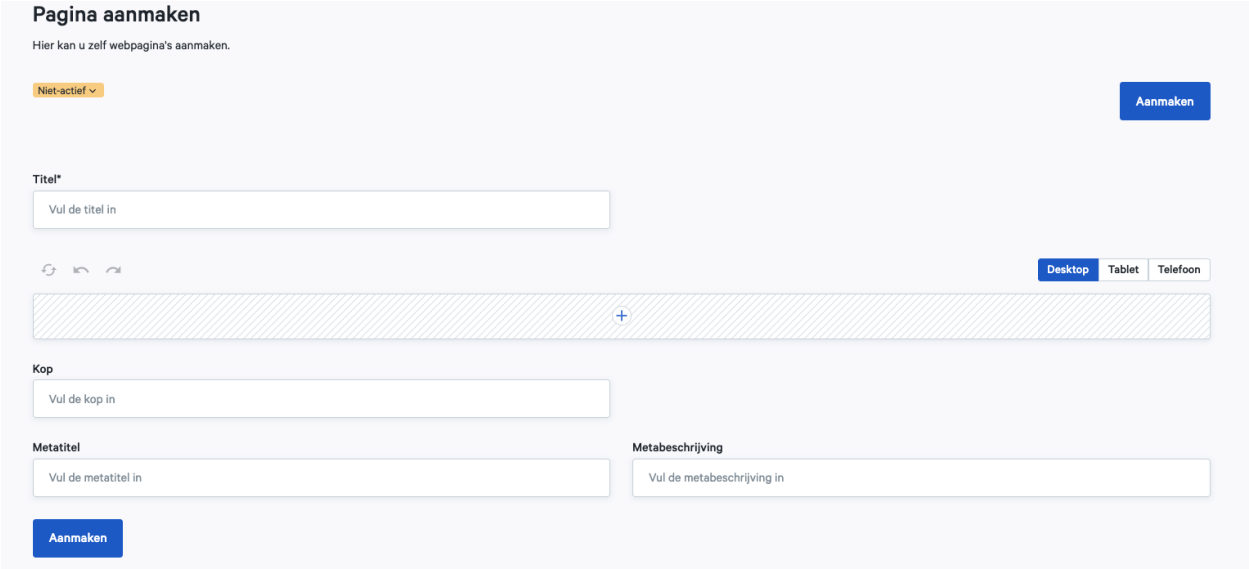
- Titel
- Slug: het gedeelte dat na je domeinnaam komt in de URL en een individuele pagina van jouw webshop identificeert.
- Taal
- Status



Klik op de pagina die je wil aanpassen of op het wijzigen-symbool. Hier kan je de paginatitel invullen en de status op actief of niet-actief zetten. Je ziet hoe de pagina wordt weergegeven op desktop, tablet of smartphone.

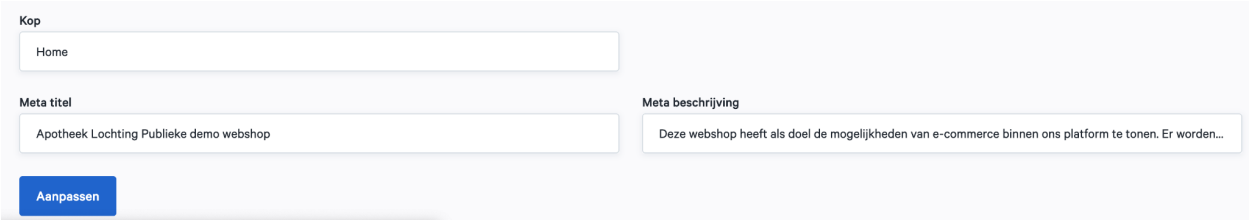


Klik op “Aanmaken” om zelf een pagina aan te maken op uw website. Hier kan je zelf als apotheker de pagina volledig samenstellen voor desktop, tablet en telefoon.

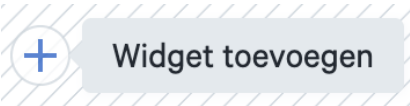


Onderaan de pagina kan je de kop, metatitel en metabeschrijving aanpassen:

- Heading: Naam van de pagina
- Metatitel: de titel van een pagina die zichtbaar is in de zoekmachine (bv. Google, Bing) en in het tabblad van de browser. Dit is belangrijk om je webshop hoog te laten ranken in de organische zoekresultaten van een zoekmachine.
- Metabeschrijving: de omschrijving van de inhoud van de pagina. Deze is zichtbaar in de zoekmachine onder de titel.



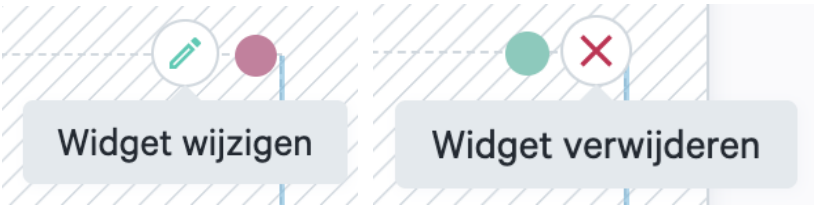
Klik op het plusje bovenaan het vak om een widget toe te voegen. Dit zijn de verschillende blokken die je op de pagina kan plaatsen.



Je kan de volgende widgets toevoegen aan jouw pagina:

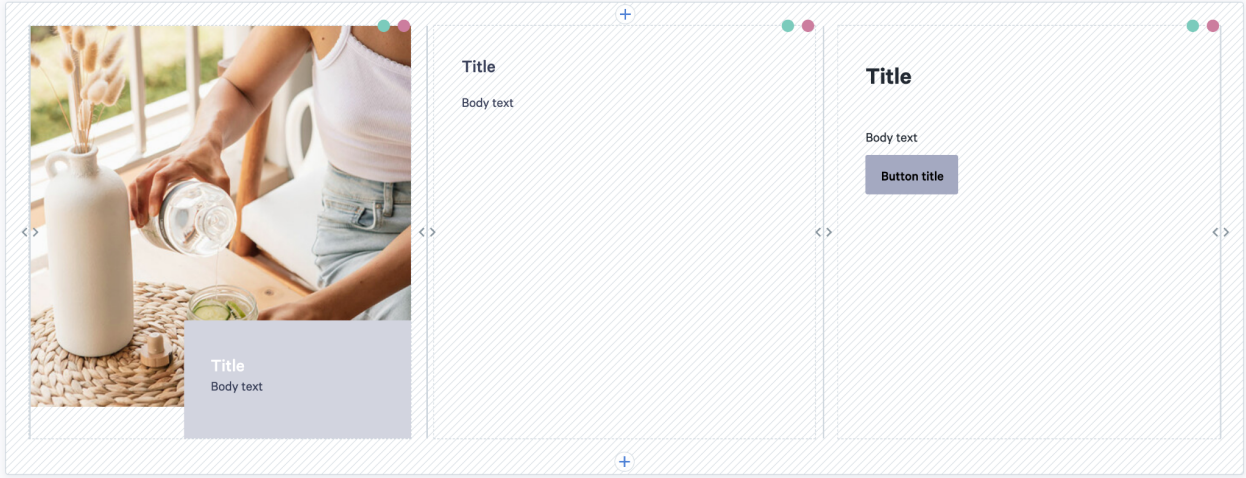
- Tegel
- Openingsuren
- Voorschriftformulier
- Productlijst
- Categorielijst
- Carrousel
- Nieuwsartikel lijst

Je kan de toegevoegde widgets aanpassen door op het groene bolletje rechts bovenaan het blok te klikken. Verwijderen doe je via het rode bolletje.



Een veld kan je verschuiven door de balk aan de zijkant te verslepen.

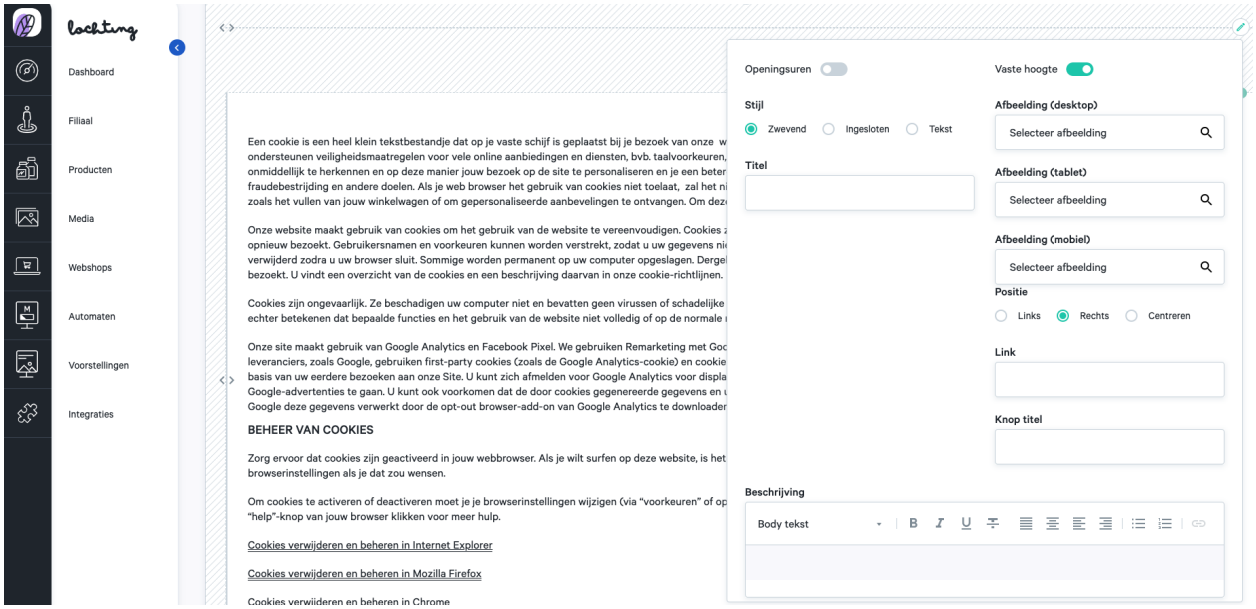
Zo kan je meerdere velden creëren en meerdere widgets toevoegen naast elkaar.



Via de slider “Vaste hoogte” kies je ervoor om alle blokken op de pagina automatisch dezelfde hoogte te geven.

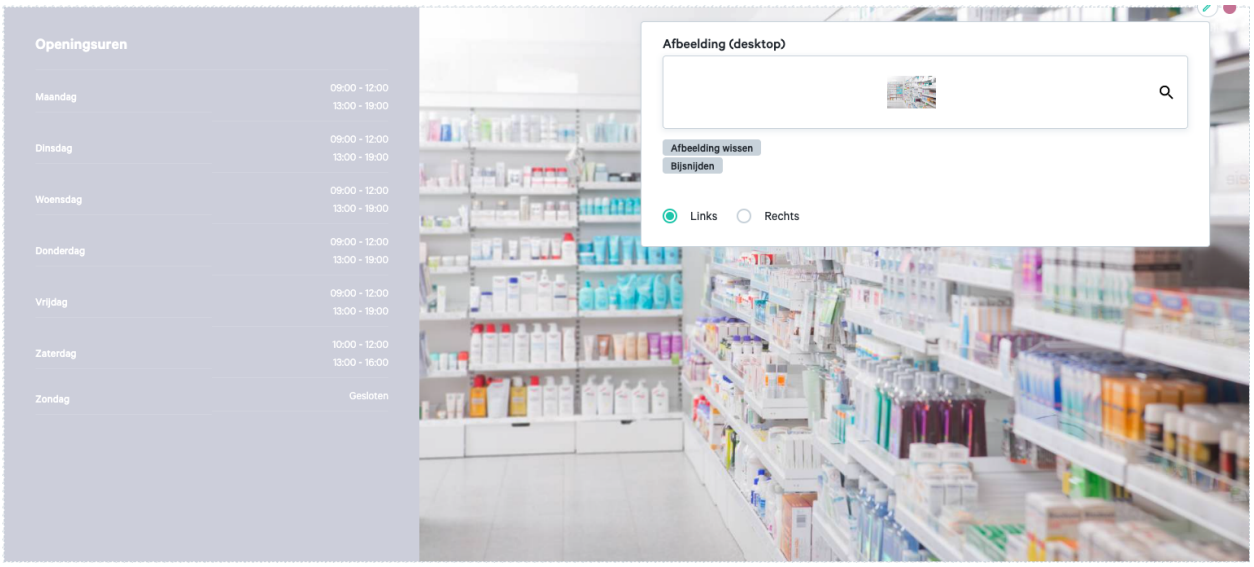
Tegel

Bij de tegelwidget heb je de mogelijkheid om een tekst of afbeelding toe te voegen aan je pagina. Selecteer de afbeelding die je wil gebruiken voor desktop, tablet of mobiel. Bij “Stijl” kan je ervoor kiezen om de tekst zwevend of ingesloten aan de afbeelding toe te voegen. Kies vervolgens de titel en bewerk je tekst naar wens. Het tekstvak kan je links, rechts of centraal positioneren over je pagina. Knoppen worden gebruikt om websitebezoekers naar andere pagina's te leiden. Kies de titel die op de knop verschijnt en voeg de link toe die opent wanneer gebruikers op de knop klikken.



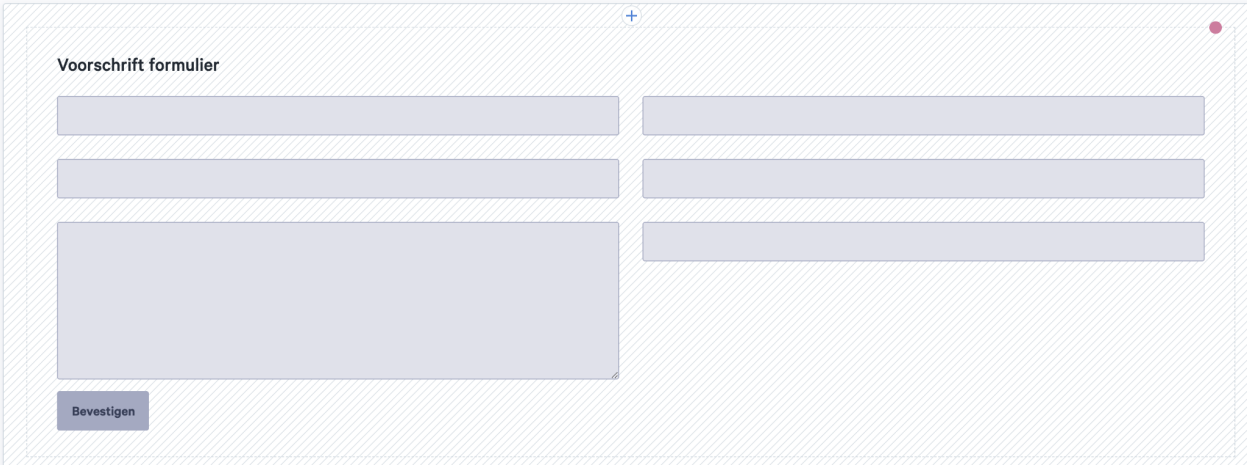
Openingsuren

Hier voeg je de openingsuren van jouw apotheek toe aan je webshop, die je hebt aangegeven bij Webshops > Configuratie > Openingsuren. Je kan vervolgens een afbeelding toevoegen die links of rechts naast het blok van de openingsuren zal verschijnen.

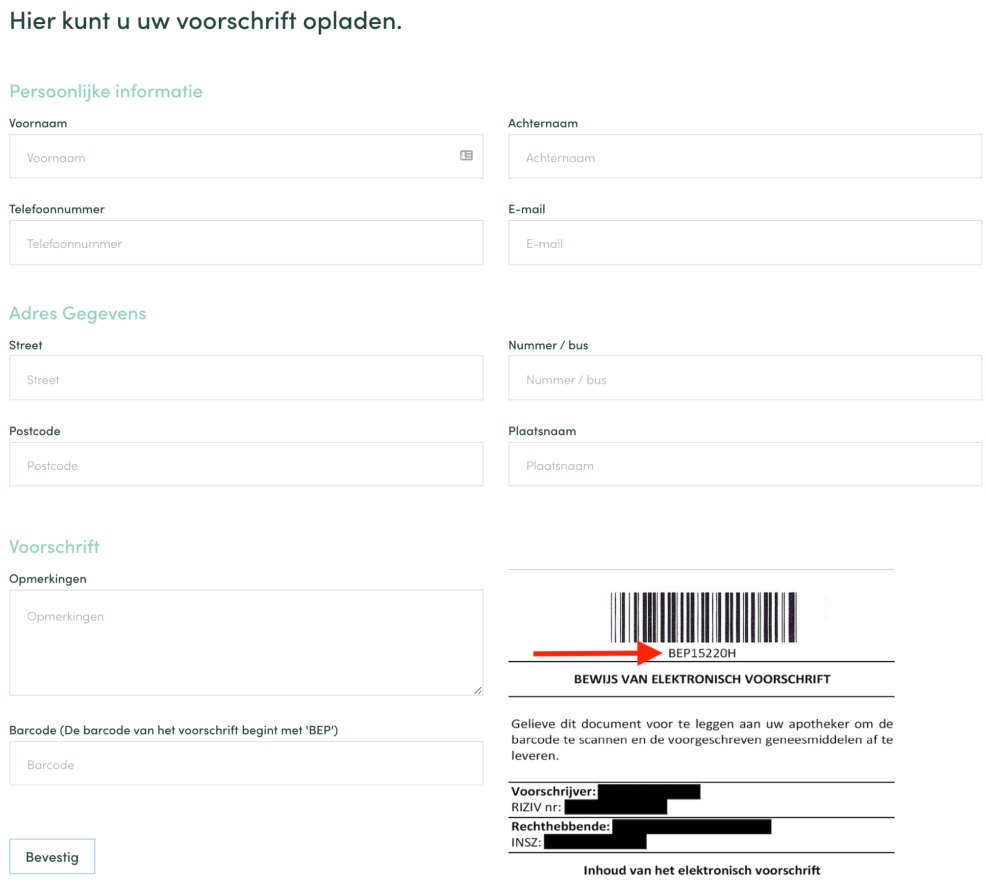


Voorschriftformulier

Door het voorschriftformulier toe te voegen aan een pagina kan een patiënt elektronische voorschriften uploaden.



Hier hoef je verder niks aan te wijzigen. Het formulier komt op jouw webshop te staan:

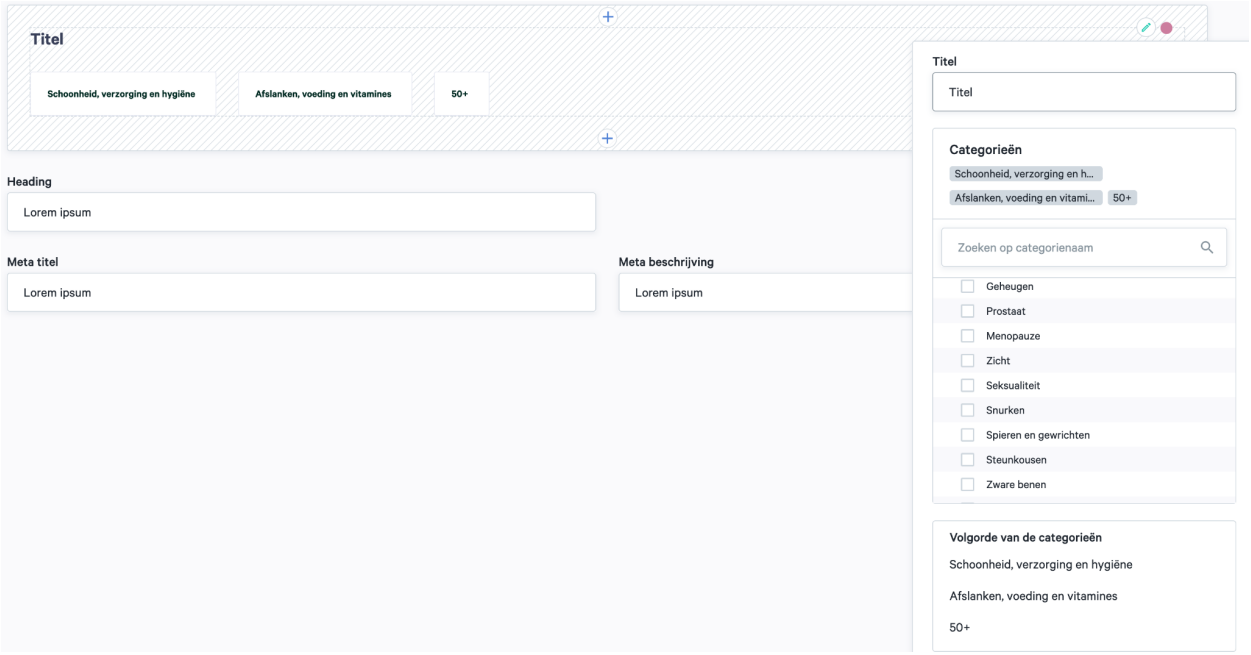


Productlijst

Via de widget productlijst kan je producten toevoegen aan jouw pagina. Voeg eerst een titel toe en zoek de gewenste producten via de zoekfilter: geef hier een term, CNK, ... in waarop je wil zoeken. De volgorde waarin de producten getoond worden, kan je veranderen door ze te verslepen in de lijst “Volgorde van de producten”.

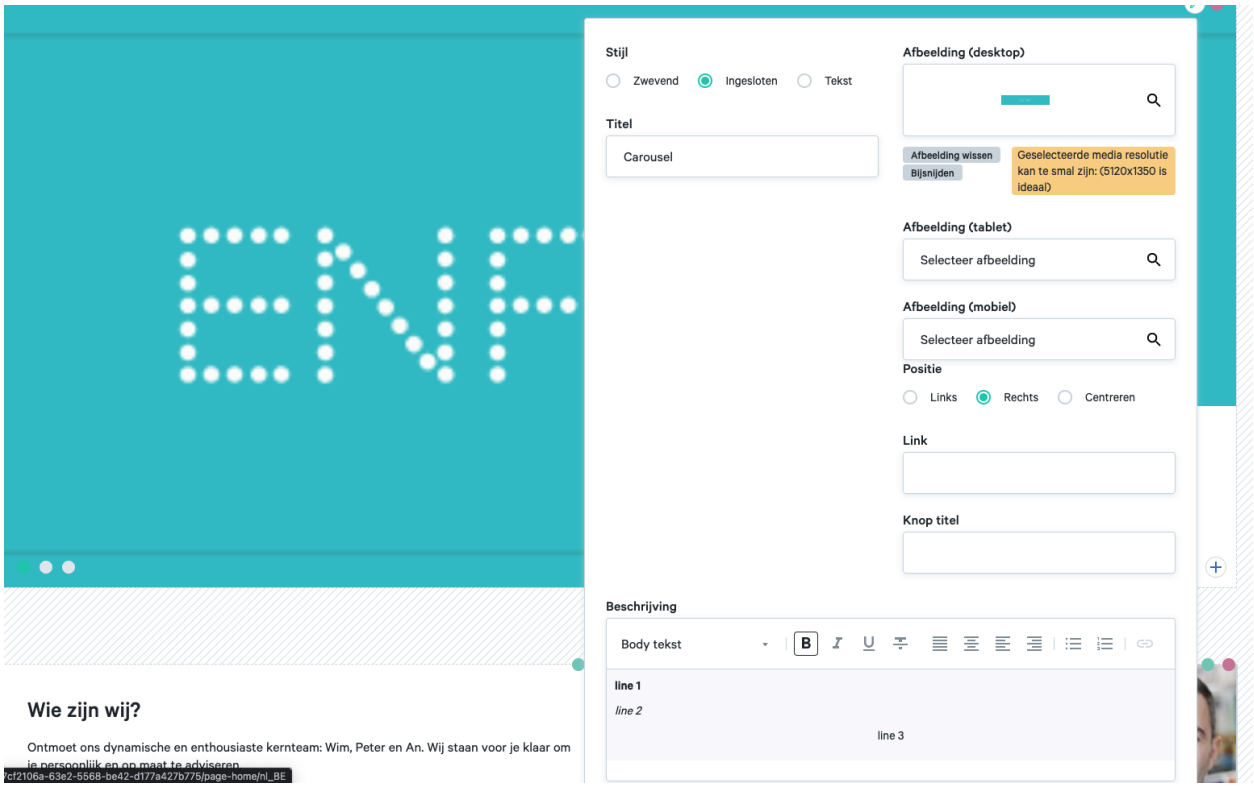
Categorielijst

Via categorielijst voeg je een overzicht toe van verschillende categorieën. Vul de titel in en kies de gewenste categorieën. Deze kan je selecteren in onze boomstructuur via verschillende voorgedefinieerde categorieën. Er is de mogelijkheid om de categorieën te tonen in een lijst- of rasterweergave via de slider. De volgorde waarin de categorieën getoond worden, kan je veranderen door ze te verslepen in de lijst “Volgorde van de categorieën”.



Carrousel

Via een websitecarrousel geef je meerdere afbeeldingen of inhoud in een enkele ruimte weer. Je kan een titel, beschrijving, afbeelding en knop toevoegen. Bij “Stijl” kan je kiezen of je de tekst zwevend of ingesloten aan de afbeelding wil toevoegen. Bij “Positie” kies je of de knop links, rechts of in het midden wordt gecentreerd.



Om een tegel toe te voegen aan de carrousel, klik je in de rechteronderhoek op het plusteken. Vervolgens kan je ook hier een titel, beschrijving, knop en afbeelding toevoegen. Maak hier zoveel tegels aan als je wenst.

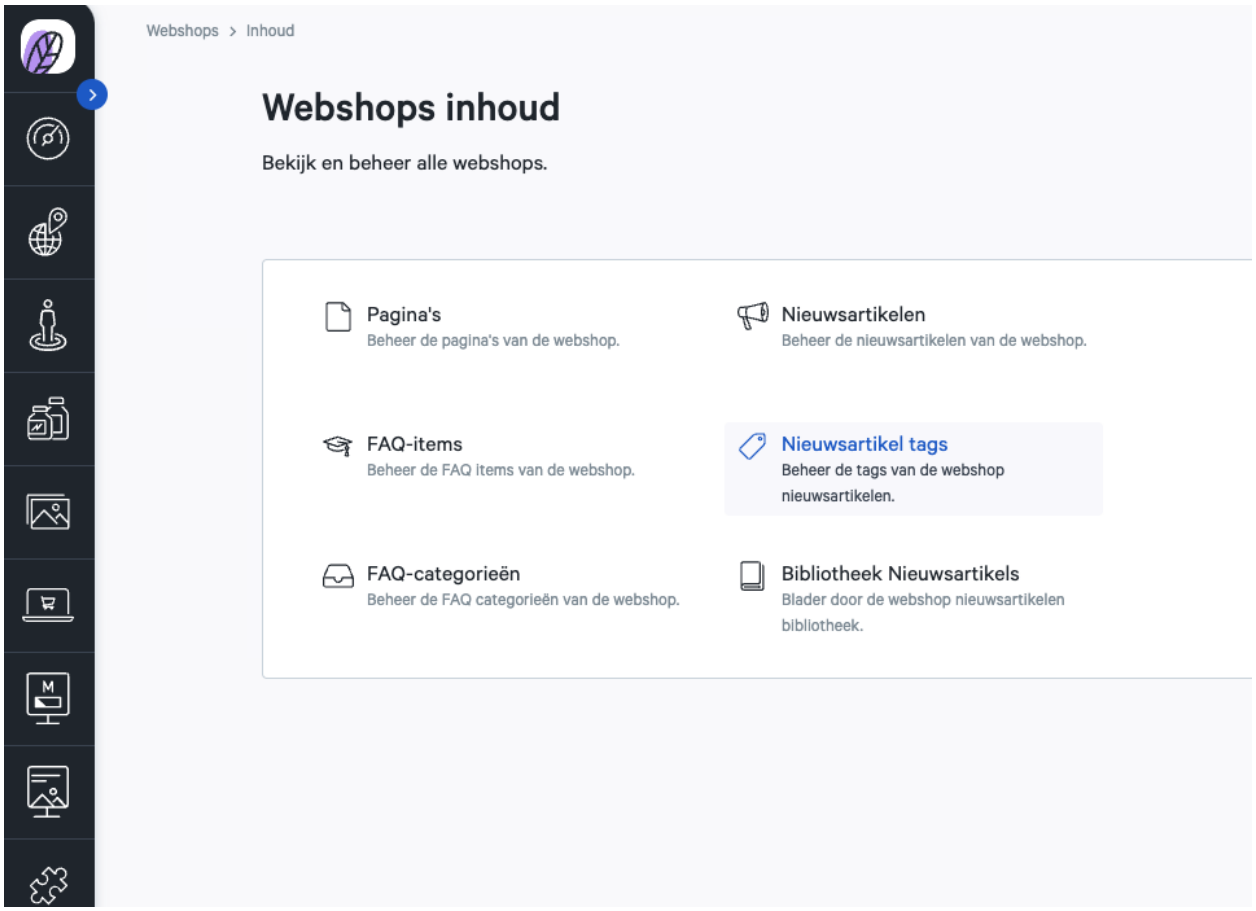
In de linkeronderhoek heb je de mogelijkheid om te navigeren tussen de verschillende tegels van de carrousel.

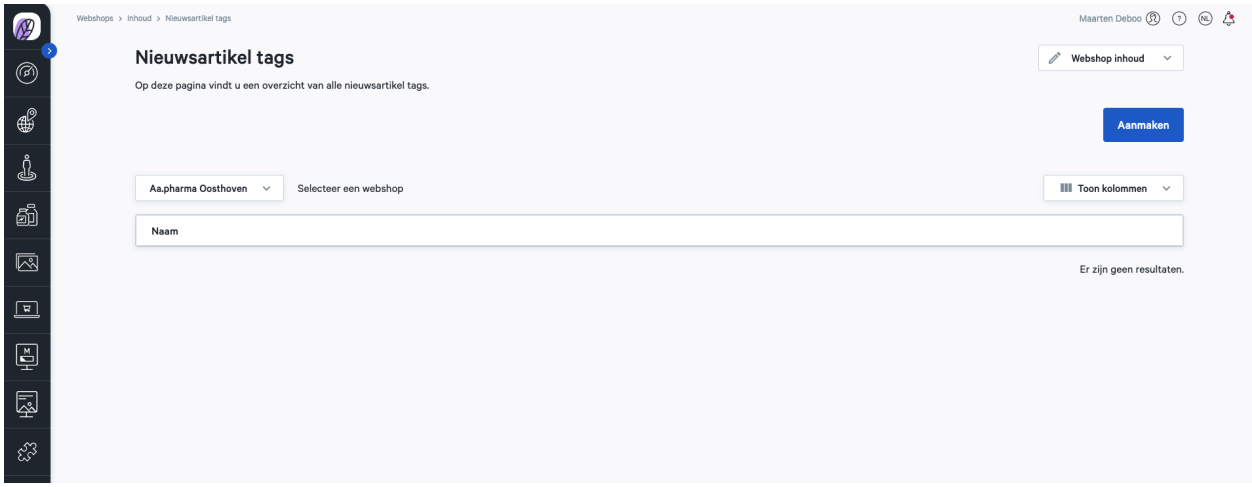
Nieuwsartikels-lijst

Nieuwsartikels kan je toevoegen aan de pagina via een nieuwsartikelslijst. Vul de titel in en kies de blogs die je wil publiceren. De blogs waaruit je kan kiezen zijn aangemaakt bij Webshops > Inhoud > Nieuwsartikels. Er is de mogelijkheid om de blogs te tonen in een lijst- of rasterweergave via de slider. De volgorde waarin de blogs getoond worden, kan je veranderen door ze te verslepen in de lijst “Volgorde van nieuwsartikels”.

Nieuwsartikel tags

Hier zie je een overzicht van alle tags van de nieuwsartikels op jouw webshop. Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Klik op “Aanmaken” om een nieuwe tag toe te voegen en vul de gewenste naam in.


Webshops > Inhoud
Webshops inhoud
Bekijk en beheer alle webshops.
Pagina's
Beheer de pagina's van de webshop.
Nieuwsartikelen
Beheer de nieuwsartikelen van de webshop.
FAQ-items
Beheer de FAQ items van de webshop.
Nieuwsartikel tags
Beheer de tags van de webshop nieuwsartikelen.
FAQ-categorieën
Beheer de FAQ categorieën van de webshop.
Bibliotheek Nieuwsartikels
Blader door de webshop nieuwsartikelen bibliotheek.

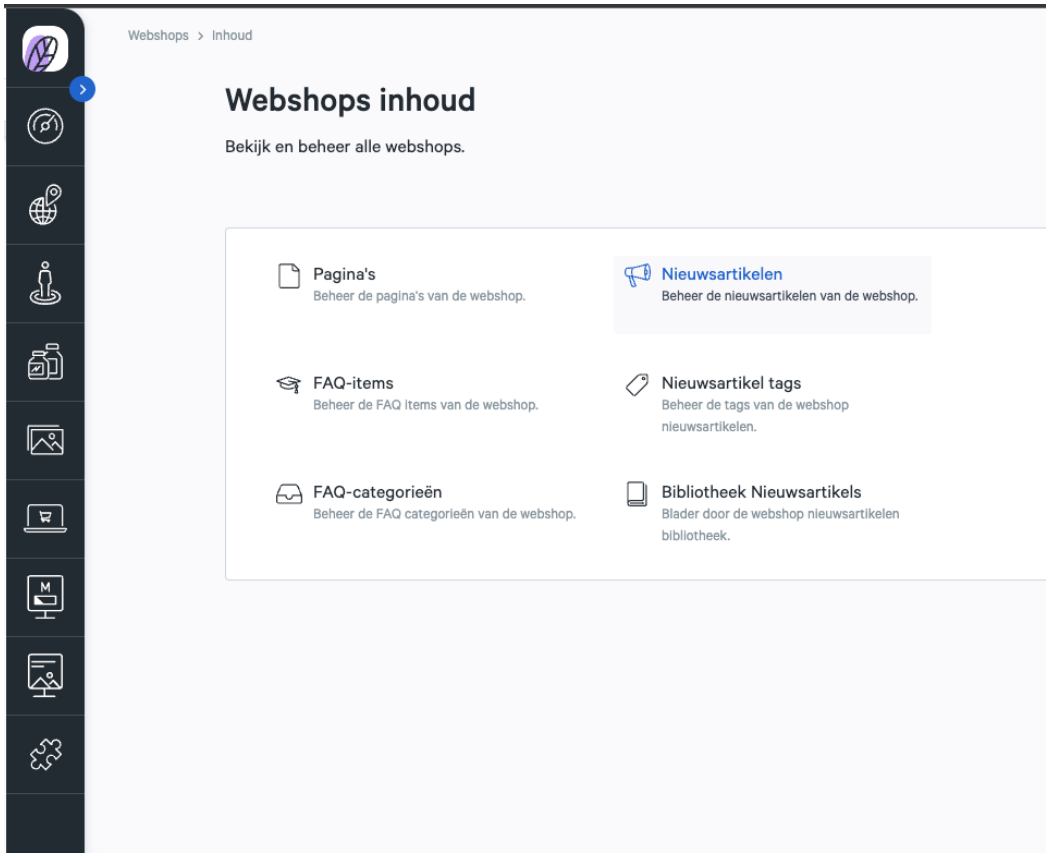

Webshops > Inhoud > Nieuwsartikel tags
Maarten Deboo
Nieuwsartikel tags
Op deze pagina vindt u een overzicht van alle nieuwsartikel tags.
Webshop inhoud
Aanmaken
Aa.pharma Oosthoven
Selecteer een webshop
Toon kolommen
Naam
Er zijn geen resultaten.

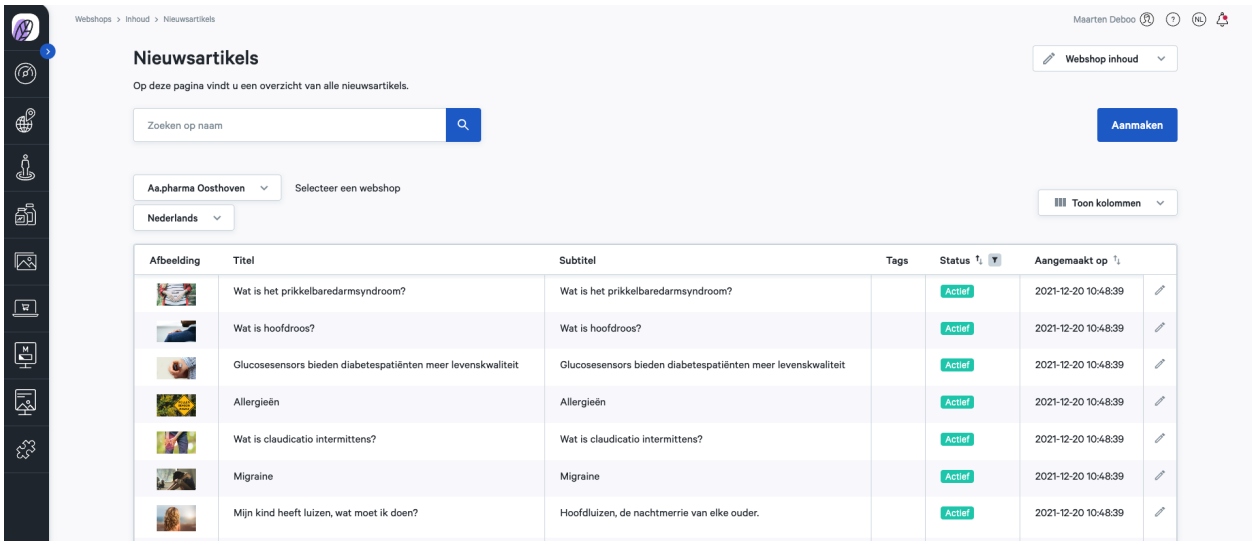
Nieuwsartikels

Hier zie je een overzicht van alle nieuwsartikels op jouw webshop. Selecteer de juiste webshop als jouw bedrijf meerdere webshops heeft. Je kan jouw webshop uitbreiden door nieuwsartikels aan te passen of toe te voegen.

Je vindt volgende informatie over de pagina's:

- Afbeelding
- Titel
- Subtitel
- Tags
- Status
- Aangemaakt op





Nieuwsartikels aanmaken

Stap 1: Kies of het nieuwsartikel actief of niet-actief is.

Stap 2: Vul de titel en ondertitel in van het nieuwsartikel.

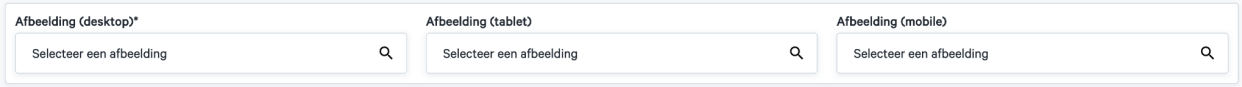
Stap 3: Kies de afbeelding: deze afbeelding komt naast je nieuwsartikel te staan in het overzicht van al jouw nieuwsartikels. Het is verplicht om een afbeelding voor desktop te kiezen. Vervolgens kan je aangepaste afbeeldingen selecteren voor tablet en mobile. Selecteer je hier geen andere afbeelding voor, dan wordt automatisch de afbeelding voor desktop genomen.

Stap 4: Schrijf de korte intro: deze samenvatting van jouw artikel komt te staan in het overzicht van al jouw artikels.

Stap 5: Schrijf je nieuwsartikel: dit kan je opmaken aan de hand van de blokken “Uitgebreide tekst” en “Afbeelding”.

Een tekstblok kan je opmaken volgens je eigen wensen. Hou rekening met de verschillende heading tags. Gebruik “Body text” voor de hoofdinhoud van je artikel. H1 is de eerste kop van een pagina en je kan maar één hoofdkop instellen. H2 en H3 zijn de tussenkoppen van de paragrafen en subparagrafen. Hiervan kan je wel meerdere exemplaren gebruiken in je tekst.

Via het “Afbeeldingen” blok, kan je een afbeelding selecteren om toe te voegen aan je tekst. Het is verplicht om een afbeelding voor desktop te kiezen. Vervolgens kan je aangepaste afbeeldingen selecteren voor tablet en mobile. Selecteer je hier geen andere afbeelding voor, dan wordt automatisch de afbeelding voor desktop genomen.



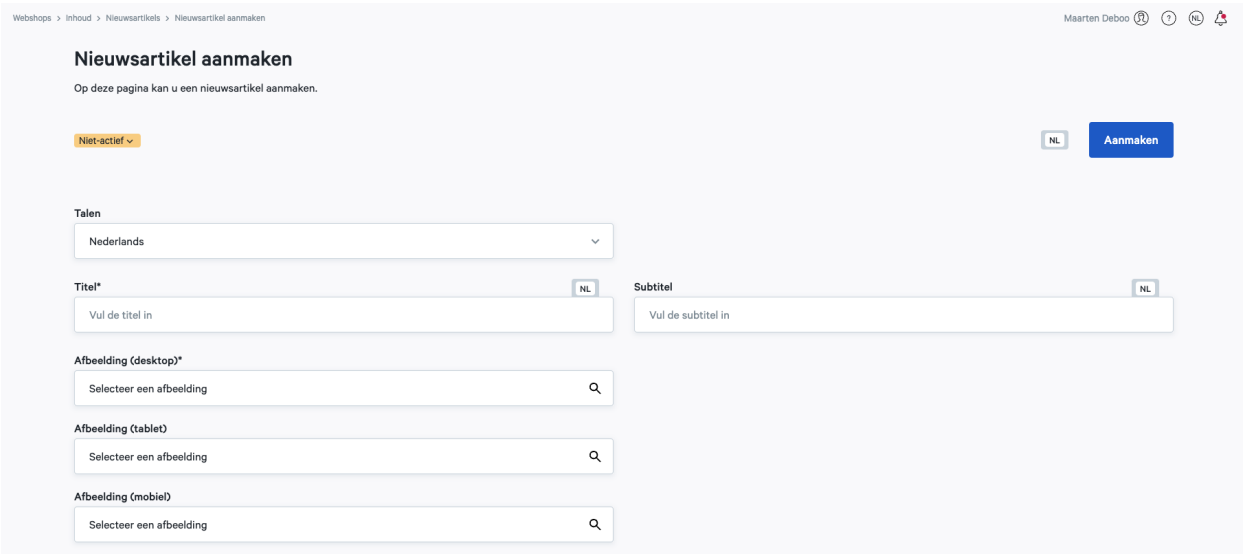
Stap 6: Vul de slug in: het gedeelte dat na je domeinnaam komt in de URL. Dit identificeert een individuele pagina van jouw webshop.

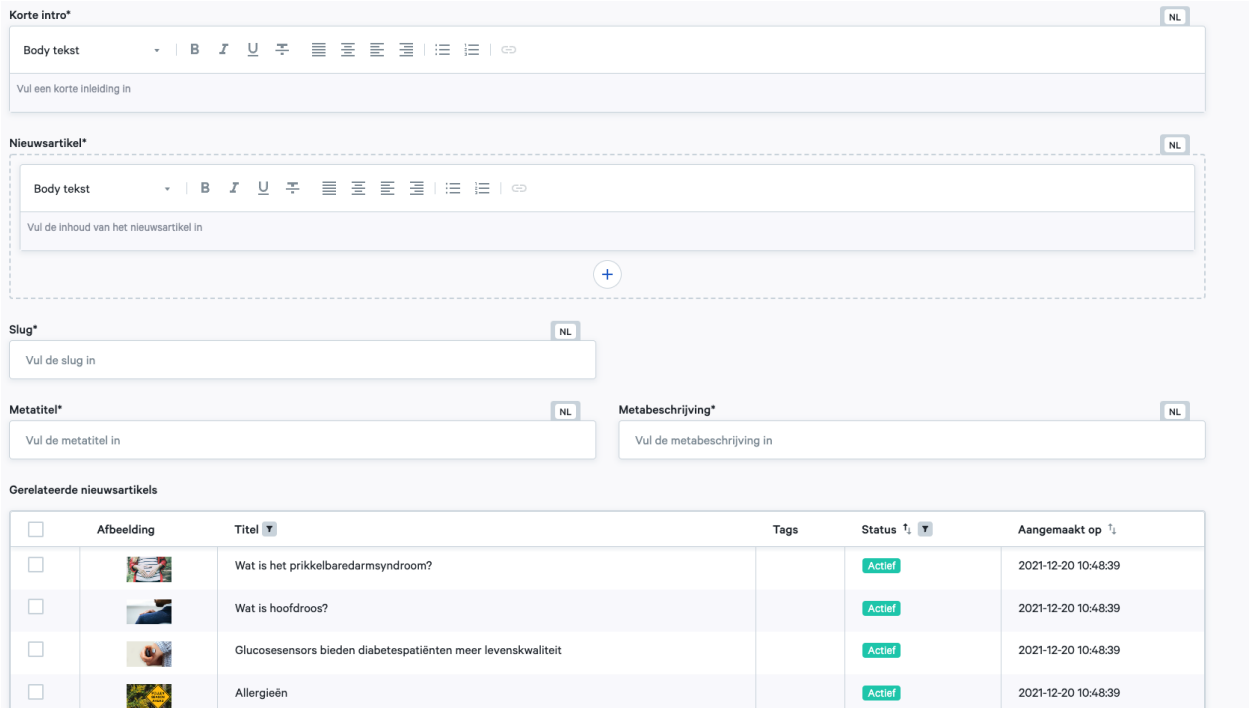
Stap 7: Vul de metatitel in: de titel van een pagina. De metatitel is zichtbaar in de zoekmachine (bv. Google, Bing) en in het tabblad van de browser. Dit is belangrijk om je webshop hoog te laten ranken in de organische zoekresultaten van een zoekmachine.

Stap 8: Vul de metabeschrijving in: de omschrijving van de inhoud van de pagina. Deze is zichtbaar in de zoekmachine onder de titel.

Stap 9: Selecteer de gerelateerde artikels: dit zijn de links onderaan het artikel waar klanten op kunnen doorklikken naar andere artikels.

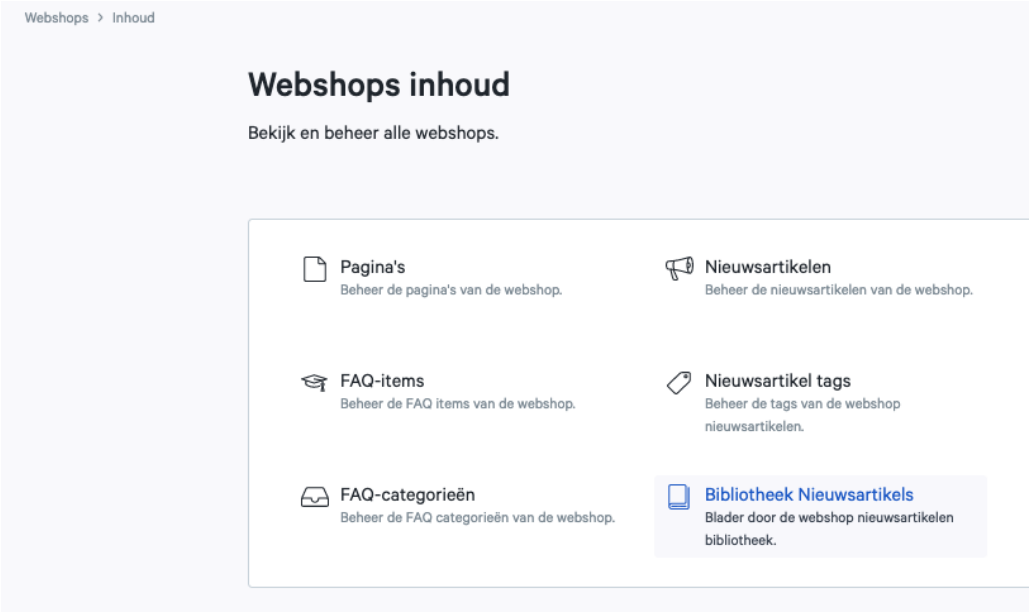
Stap 10: Voeg tags toe: bepaal bij welke categorieën het artikel behoort.


Webshops > Inhoud > Nieuwsartikels > Nieuwsartikel aanmaken
Maarten Deboo
Nieuwsartikel aanmaken
Op deze pagina kan u een nieuwsartikel aanmaken.
Niet-actief
NL
Aanmaken
Talen
Nederlands
Titel*
NL
Vul de titel in
Subtitel
NL
Vul de subtitel in
Afbeelding (desktop)*
Selecteer een afbeelding
Afbeelding (tablet)
Selecteer een afbeelding
Afbeelding (mobiel)
Selecteer een afbeelding


Korte intro*
NL
Body tekst
Vul een korte inleiding in
Nieuwsartikel*
NL
Body tekst
Vul de inhoud van het nieuwsartikel in
Slug*
NL
Vul de slug in
Metatitel*
NL
Vul de metatitel in
Metabeschrijving*
NL
Vul de metabeschrijving in
Gerelateerde nieuwsartikels
Afbeelding
Titel
Tags
Status
Aangemaakt op
Wat is het prikkelbaredarmsyndroom?
Actief
2021-12-20 10:48:39
Wat is hoofdroos?
Actief
2021-12-20 10:48:39
Glucosesensors bieden diabetespatiënten meer levenskwaliteit
Actief
2021-12-20 10:48:39
Allergieën
Actief
2021-12-20 10:48:39

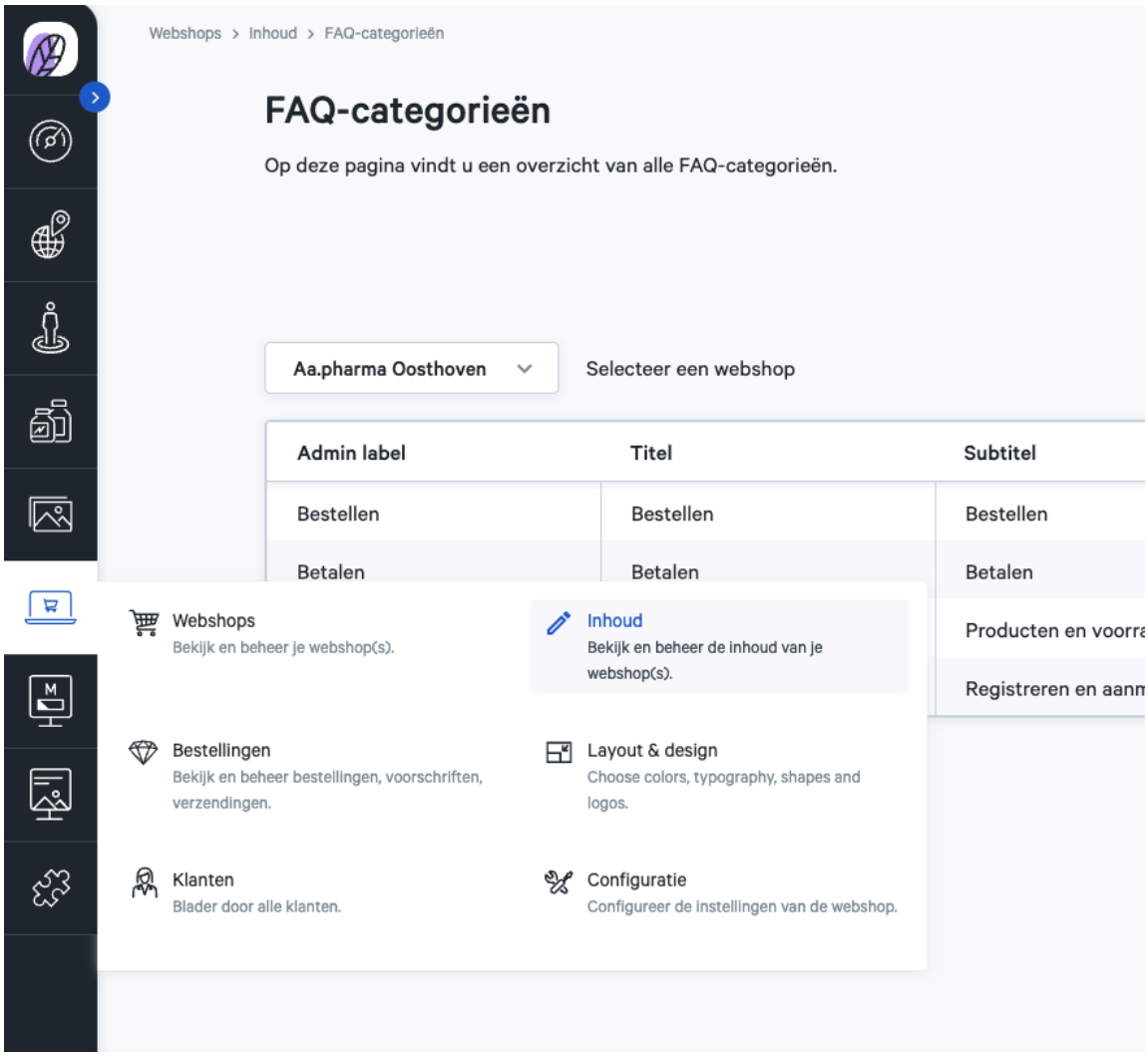
Bibliotheek nieuwsartikels

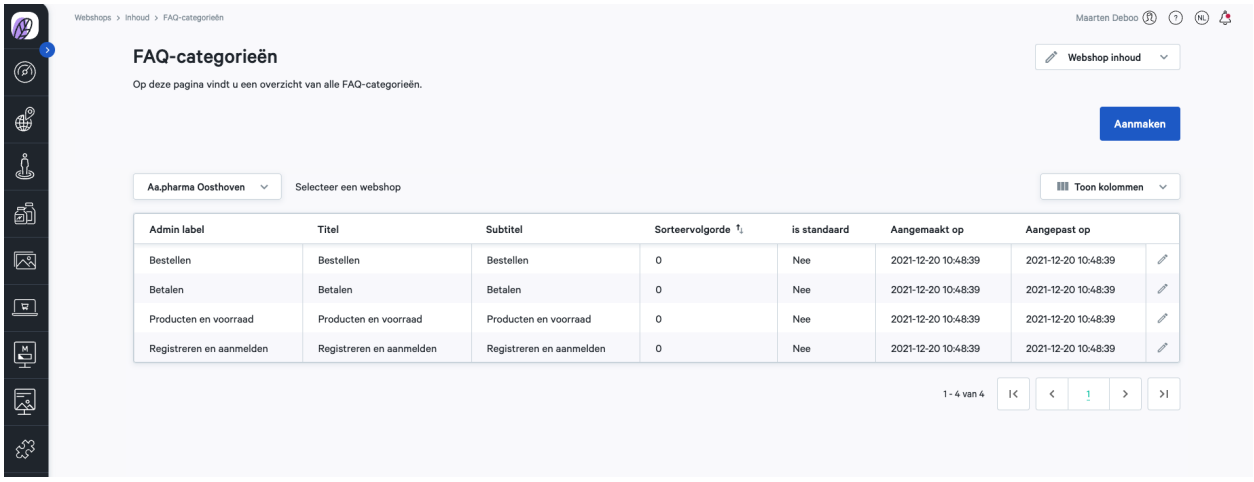
Op de pagina “Bibliotheek nieuwsartikels” vind je nieuwsartikels die je kan gebruiken op je webshop. Klik op “Kopiëren” bij het gewenste artikel. Dit vind je vervolgens terug in het overzicht van alle nieuwsartikels op jouw webshop. Je kan het artikel daar aanpassen indien gewenst.



FAQ-categorieën

Op jouw webshop staan er standaard enkele FAQ-categorieën: “Bestellen”, “Betalen”, “Producten en voorraad” en “Registreren en aanmelden”.


Webshops > Inhoud > FAQ-categorieën
FAQ-categorieën
Op deze pagina vindt u een overzicht van alle FAQ-categorieën.
Aa.pharma Oosthoven
Selecteer een webshop
Admin label
Titel
Subtitel
Bestellen
Bestellen
Bestellen
Betalen
Betalen
Betalen
Producten en voorra
Registreren en aanm
Webshops
Bekijk en beheer je webshop(s).
Inhoud
Bekijk en beheer de inhoud van je webshop(s).
Bestellingen
Bekijk en beheer bestellingen, voorschriften, verzendingen.
Layout & design
Choose colors, typography, shapes and logos.
Klanten
Blader door alle klanten.
Configuratie
Configureer de instellingen van de webshop.


Webshops > Inhoud > FAQ-categorieën
Maarten Deboo
FAQ-categorieën
Op deze pagina vindt u een overzicht van alle FAQ-categorieën.
Webshop inhoud
Aanmaken
Aa.pharma Oosthoven
Selecteer een webshop
Toon kolommen
Admin label | Titel | Subtitel | Sorteervolgorde | is standaard | Aangemaakt op | Aangepast op
Bestellen | Bestellen | Bestellen | 0 | Nee | 2021-12-20 10:48:39 | 2021-12-20 10:48:39
Betalen | Betalen | Betalen | 0 | Nee | 2021-12-20 10:48:39 | 2021-12-20 10:48:39
Producten en voorraad | Producten en voorraad | Producten en voorraad | 0 | Nee | 2021-12-20 10:48:39 | 2021-12-20 10:48:39
Registreren en aanmelden | Registreren en aanmelden | Registreren en aanmelden | 0 | Nee | 2021-12-20 10:48:39 | 2021-12-20 10:48:39
1 - 4 van 4
1

FAQ aanmaken

De standaardcategorieën kan je aanpassen als je dat wenst. Vervolgens is het mogelijk om nieuwe categorieën aan te maken via “Aanmaken”.

Je kan volgende informatie invullen bij een categorie:

- Admin label:enkel zichtbaar op het platform zelf, niet op je webshop
- Titel: gewenste titel voor de FAQ-categorie op je webshop
- Subtitel: gewenste subtitel voor de FAQ-categorie op je webshop
- Sorteervolgorde: vul hier de gewenste volgorde in
- Is standaard

FAQ-items

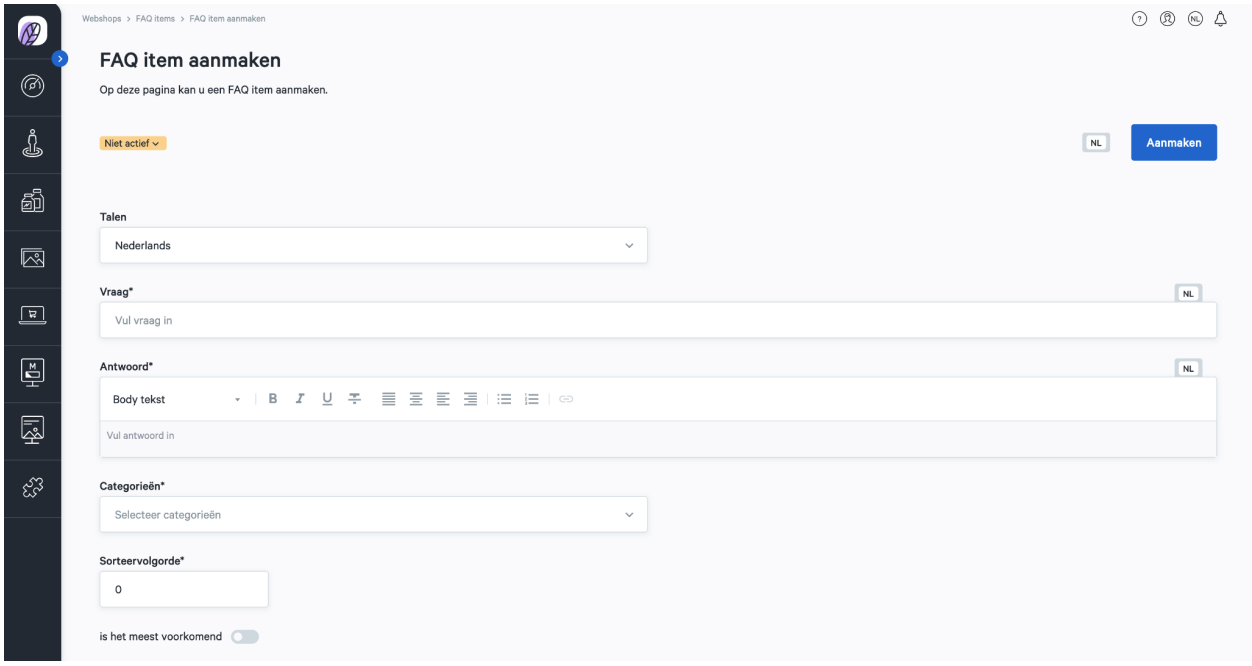
Bij “FAQ-items” zie je het overzicht van alle vragen die in de FAQ van de webshop staan. Standaard staan er al een aantal vragen op jouw webshop, die je kan aanpassen indien gewenst.

Je vindt volgende informatie over de FAQ-items:

- Vraag
- Sorteervolgorde
- Categorieën
- Status
- Aangemaakt op
- Aangepast op

FAQ-item aanmaken

Klik op “Aanmaken” om een nieuwe vraag toe te voegen aan jouw FAQ.

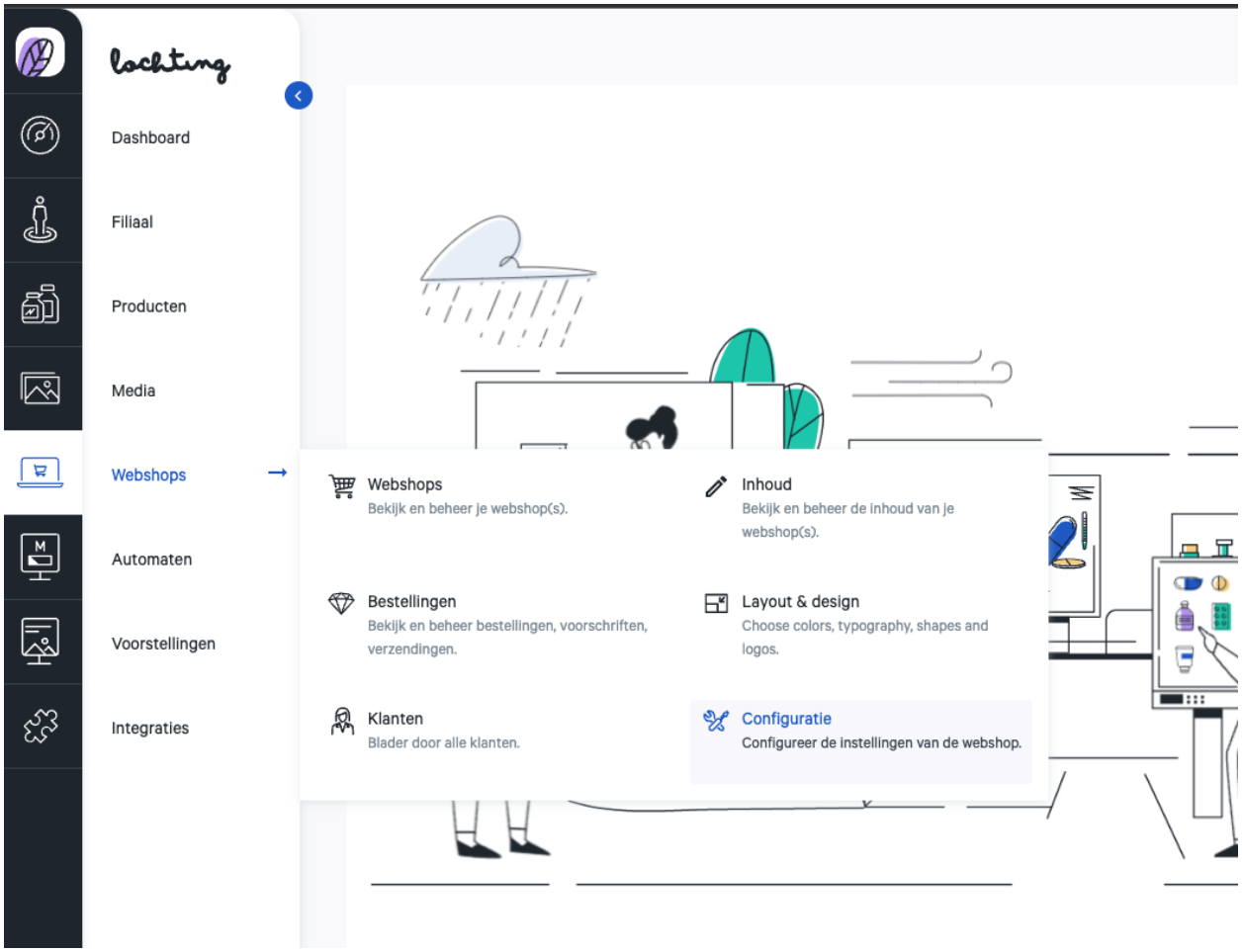


Je kan volgende informatie invullen bij een FAQ-item:

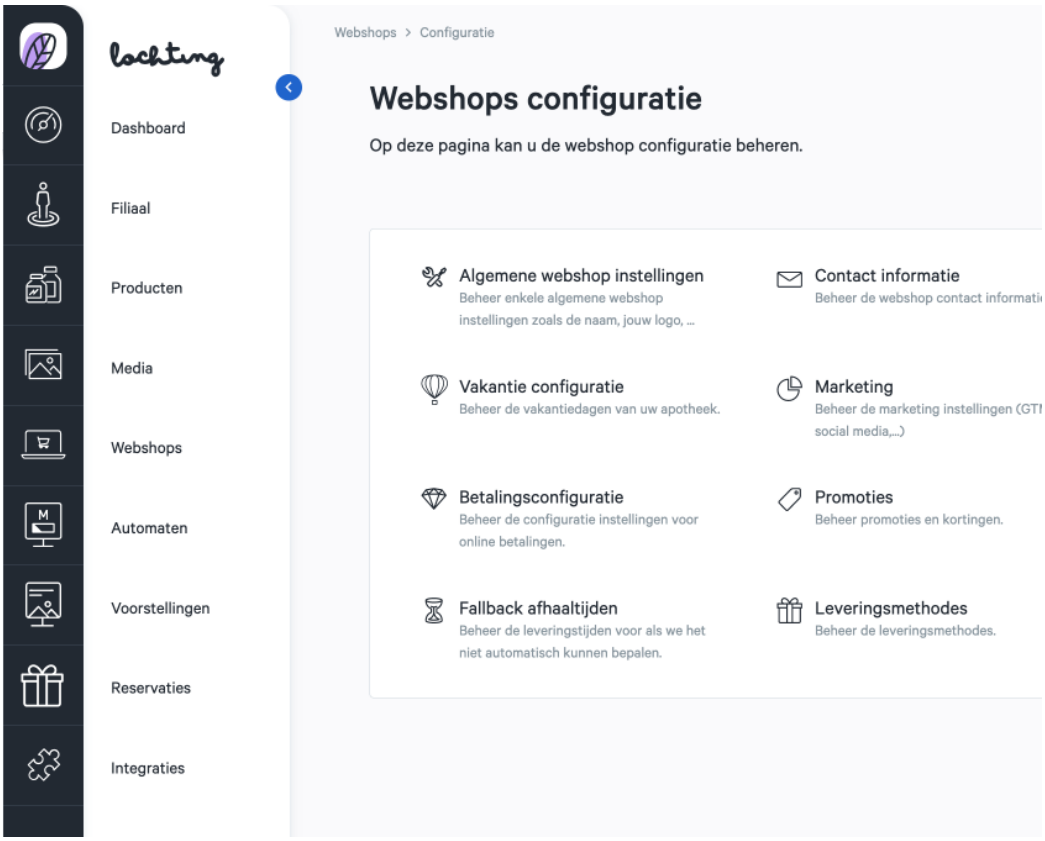
- Talen
- Vraag
- Antwoord
- Categorieën
- Sorteervolgorde
- Is het meest voorkomend

7.5 Configuratie

Ga naar Webshop → Configuratie om zo de configuratie instellingen aan te passen.



Hier kan je de negen verschillende webshop layout en design componenten aanpassen: “Algemene webshop instellingen”, “Contact informatie”, Vakantie configuratie”, “Marketing”, “Betalingsconfiguratie”, “Promoties”, “Fallback afhaaltijden” en “Leveringsmethodes”.



Algemene webshop instellingen

Bij “Algemene webshop instellingen” kan je volgende informatie instellen over jouw webshop:
https://www.youtube.com/watch?v=_9DlboSaBdQ&ab_channel=LochtingBelgium

- Naam
- Titel
- Beschrijving
- Apotheker-Titularis: beheerder van jouw apotheek
- Licentienummer
- Latitude
- Longitude
- Google Translate activeren (https://www.youtube.com/watch?v=QbFoQn8c6Iw&ab_channel=LochtingBelgium)
- Groothandel voorraad verwerkingstijd
- Lokale voorraad verwerkingstijd

Groothandel voorraad verwerkingstijd

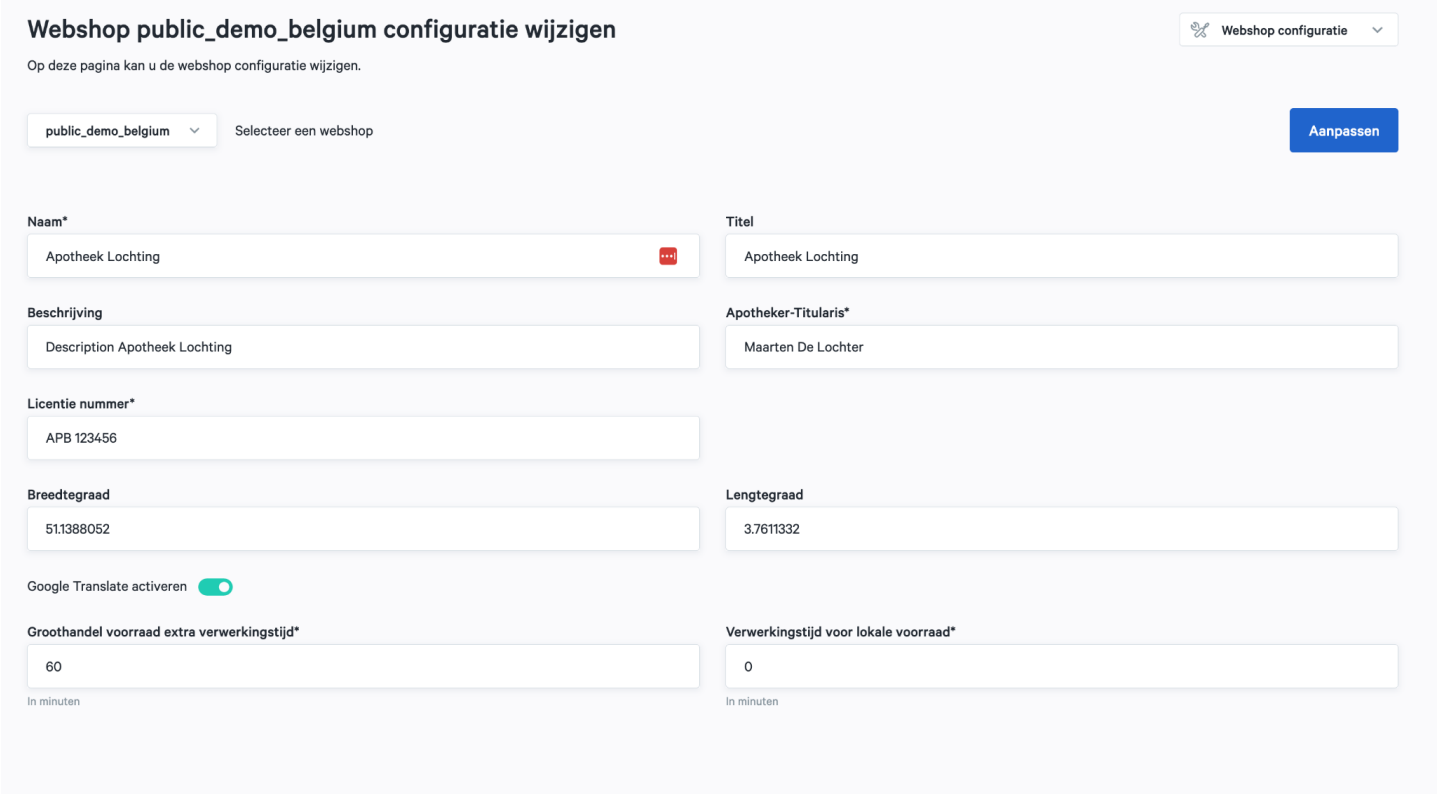
Als apotheker kan je hier de tijd instellen die jij nodig hebt om de geleverde voorraad te verwerken. Deze heeft invloed op het afhaaluur bij een online aankoop.

Voorbeeld: 60 min verwerkingstijd vanaf 9 uur, dan zal de webshop aangeven dat de klant vanaf 10 uur om de producten kan komen.

Lokale voorraad verwerkingstijd

Als apotheker kan je hier de tijd instellen die jij nodig hebt om een online aangekocht product uit de eigen voorraad te halen. Deze heeft invloed op het afhaaluur bij een online aankoop.

Voorbeeld: 15 min verwerkingstijd vanaf 9 uur, dan zal de webshop aangeven dat de klant vanaf 9:15 uur om de producten kan komen.

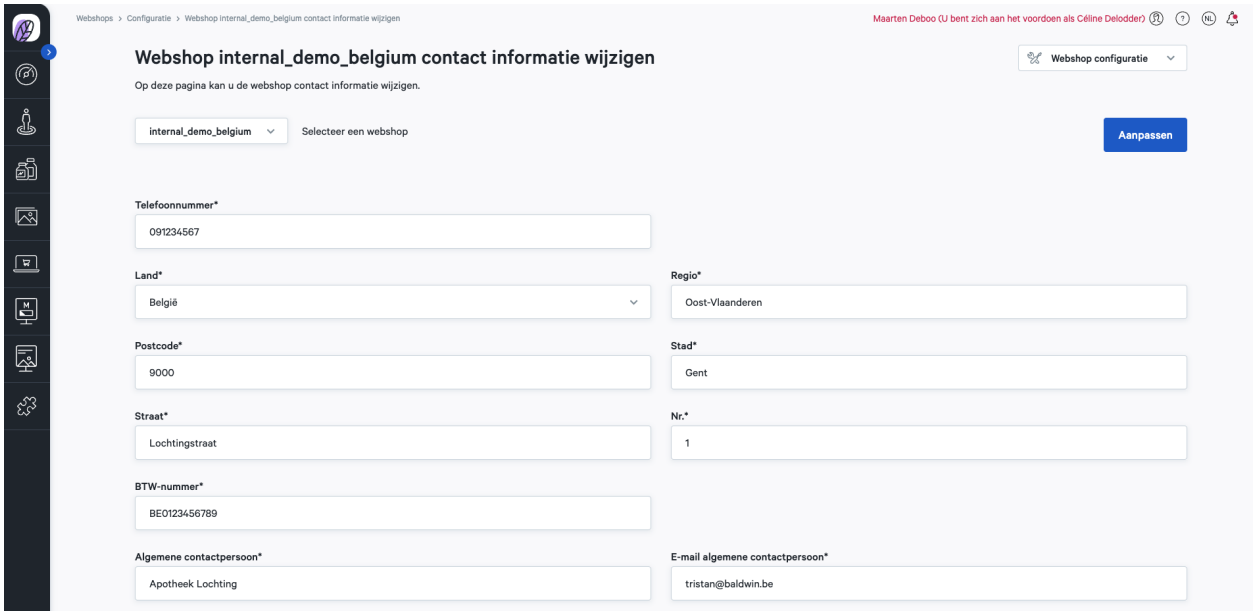


Contact informatie

Bij “Contactinformatie” kan je volgende informatie instellen over jouw webshop:

https://www.youtube.com/watch?v=_9DlboSaBdQ&ab_channel=LochtingBelgium

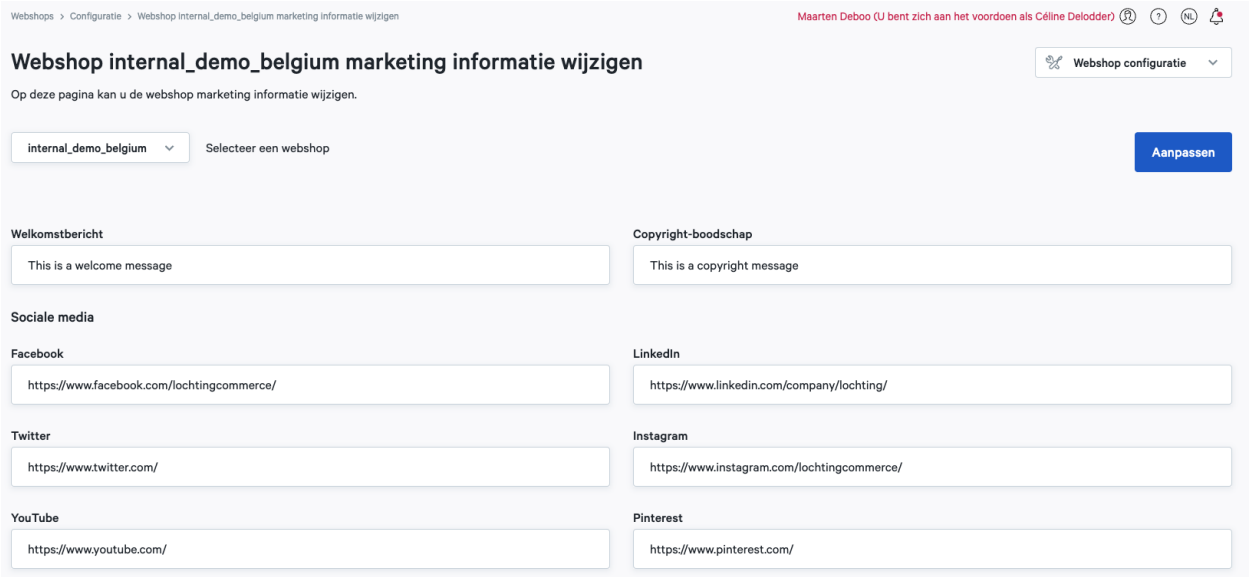
- Telefoonnummer
- Land
- Regio
- Postcode
- Stad
- Straat
- Nr.
- BTW-nummer
- Algemene contactpersoon
- E-mail algemene contactpersoon
- Sales Contactpersoon
- E-mail Sales Contactpersoon



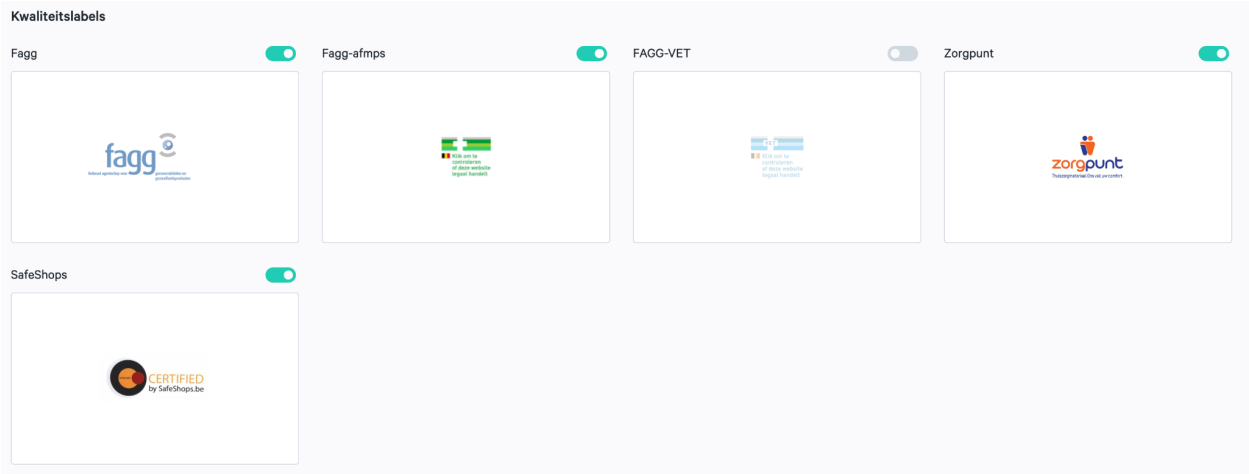
Marketing

Bij “Marketing” vul je het welkomstbericht en de Copyright-boodschap in.

Vervolgens kan je op deze pagina de **sociale media** van je apotheek linken aan je webshop. Vul hier de URL in per social media platform. Deze logo’s komen beneden in de footer van jouw webshop te staan zodat klanten kunnen doorklikken naar jouw kanalen.

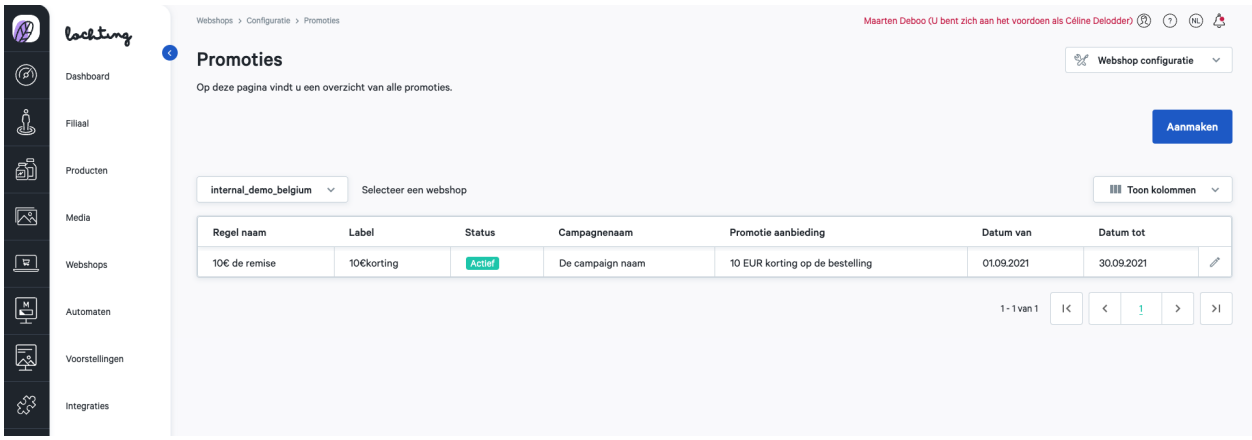


Onderaan de pagina kan je de **kwaliteitslabels** Fagg, Fagg-afmps, Fagg-VET, Zorgpunt en SafeShops van jouw apotheek en webshop aanduiden. Deze labels komen beneden in de footer van jouw webshop te staan.



Promoties

Op deze pagina zie je een overzicht van de promotiecodes binnen jouw webshop.

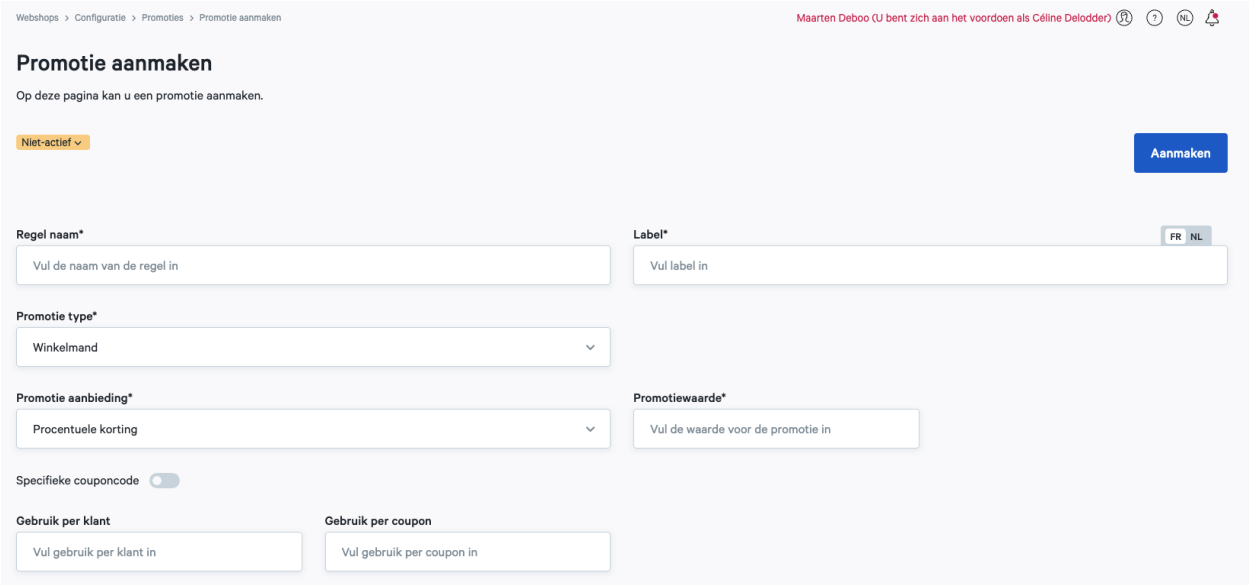


Per webshop is volgende informatie zichtbaar:

- Regel naam
- Label
- Status
- Campagnenaam
- Promotieaanbieding
- Datum van
- Datum tot

Promotie aanmaken

Je kan een eigen promotie aanmaken voor je webshop om een korting te geven op de winkelwagen van klanten.

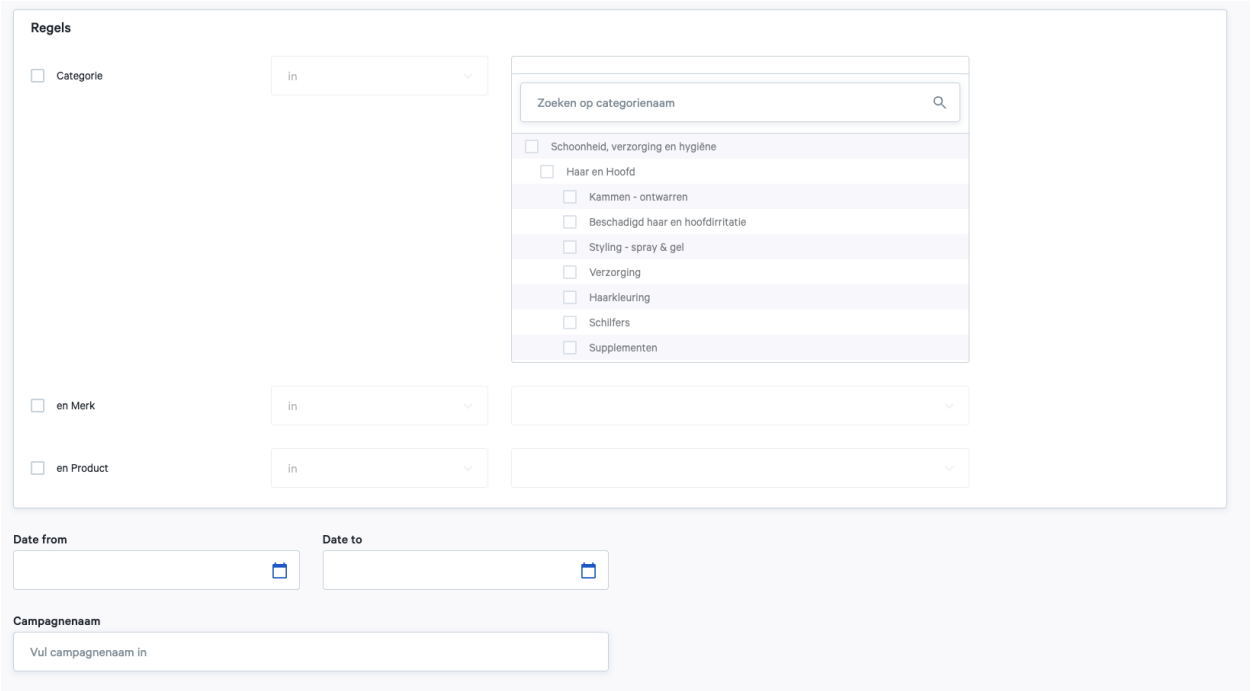


Er zijn twee opties om een promotie toe te kennen. Dit kan zonder code, waarbij de promotie automatisch toegepast wordt op elke bestelling. Je kan er ook voor kiezen om een specifieke couponcode aan te maken, waarbij klanten deze code zelf moeten invullen in het winkelwagentje.

Vul de velden in om de promotie aan te maken:

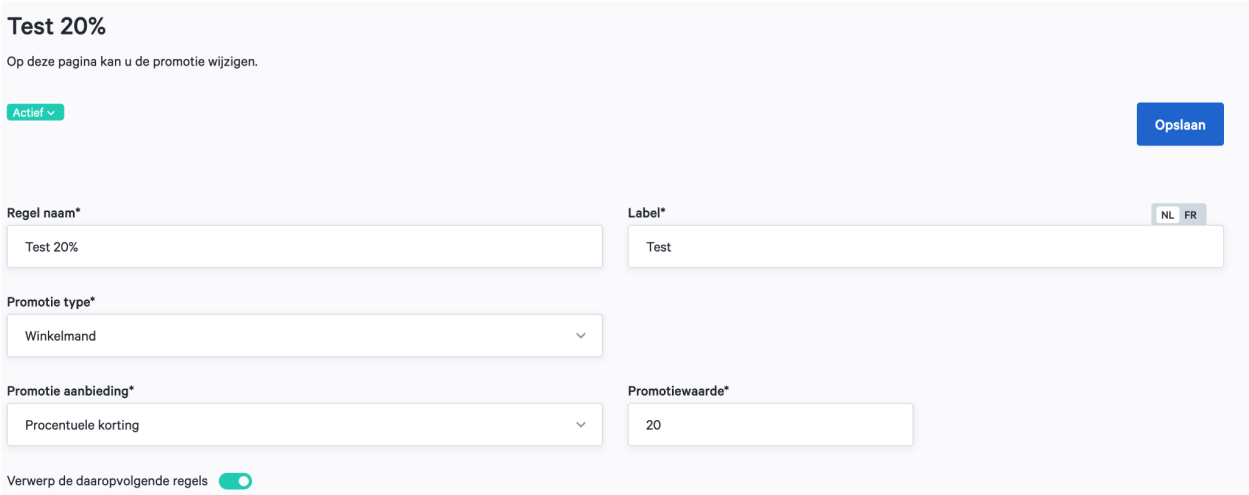
- Regel naam: naamgeving op platform, wordt niet getoond op jouw webshop
- Label: naamgeving op jouw webshop
- Promotietype
- Couponcode: zelf te kiezen, bv. VALENTIJN22
- Promotieaanbieding:
    - Vast bedrag korting
    - Procentuele korting
- Promotiewaarde:
    - Kortingsbedrag in euro bij de optie “Vast bedrag korting”
    - Percentage korting bij de optie “Procentuele korting”
- Gebruik per klant: aantal keren dat eenzelfde klant de couponcode mag gebruiken (ongelimiteerd als je hier niks ingeeft)

- Gebruik per coupon: aantal keren dat de coupon in totaal gebruikt mag worden door iedereen samen (ongelimiteerd als je hier niks ingeeft)
- Je kan ook een promotie geven op een bepaald deel van het assortiment. Dat doe je door in het veld “Rules” een bepaalde selectie op te stellen. Je kan kiezen tussen Categorie, Merk en Product. Je kan dit beperken tot ofwel één van de opties, ofwel een combinatie maken (bv. promotie op voedingssupplementen van merk X).



- Datum van: startdatum van de coupon, exclusief de begindag. Bv. wil je dat de coupon geldig is vanaf 1 februari, vul hier dan 31 januari in.
- Datum tot: einddag inbegrepen
- Campagnenaam: optioneel, hierdoor kunnen campagnes gemakkelijk teruggevonden worden in jouw analytics

Eens jouw promotie is aangemaakt, dien je deze nog op “actief” te zetten.



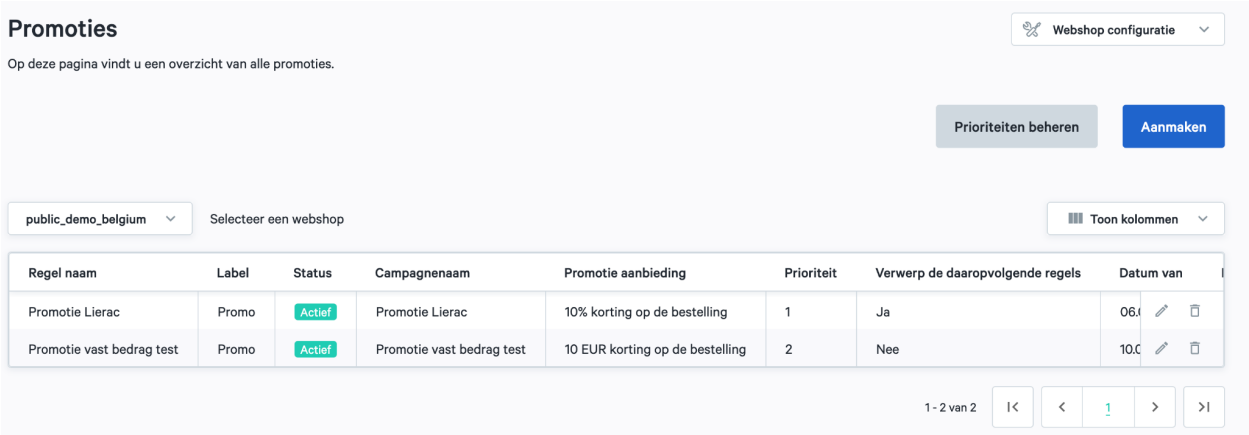
Prioriteiten beheren

Er zijn twee promotietypes:

- Promotie op winkelmand
- Promotie op productselectie

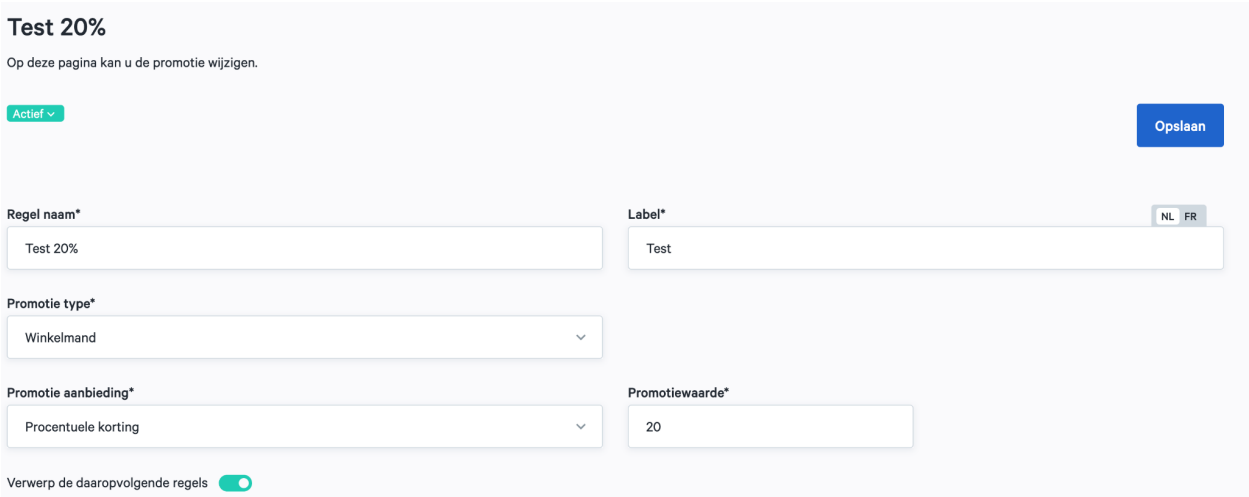
Het is belangrijk om te weten dat deze fungeren als aparte categorieën. Het is mogelijk per categorie (= type promotie) prioriteiten in te stellen. Deze werken enkel binnen die categorie. Indien je dus een winkelmand promotie én een productselectie promotie hebt ingesteld, zullen die per definitie cumuleren. Promoties binnen dezelfde categorie, zullen niet cumuleren indien je dit hebt ingesteld.

Je kan de prioriteit van je promoties beheren door op het startscherm bij “Promoties” op de knop “Prioriteiten beheren” aan te klikken.



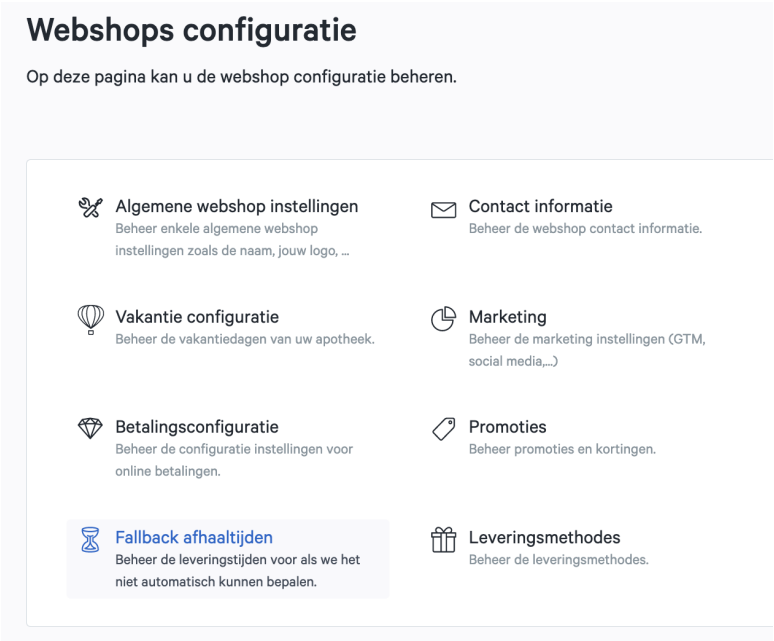
Vervolgens kan je daar de “Promotie regels” instellen door de promoties te verslepen.

Wanneer je een promotie instelt (per categorie / promotietype) en je wil dat deze niet culumeren, dien je bij de promotie met prioriteit 1 de optie “verwerp de daaropvolgende regels” aan te zetten.

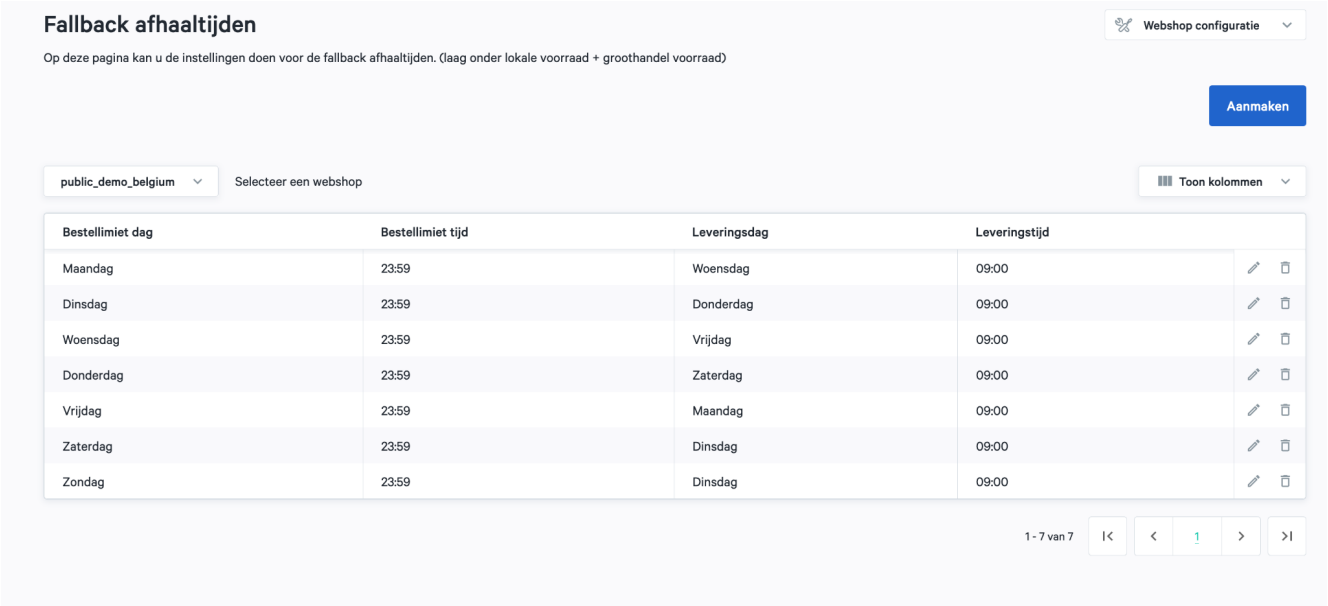


Fallback afhaaltijd

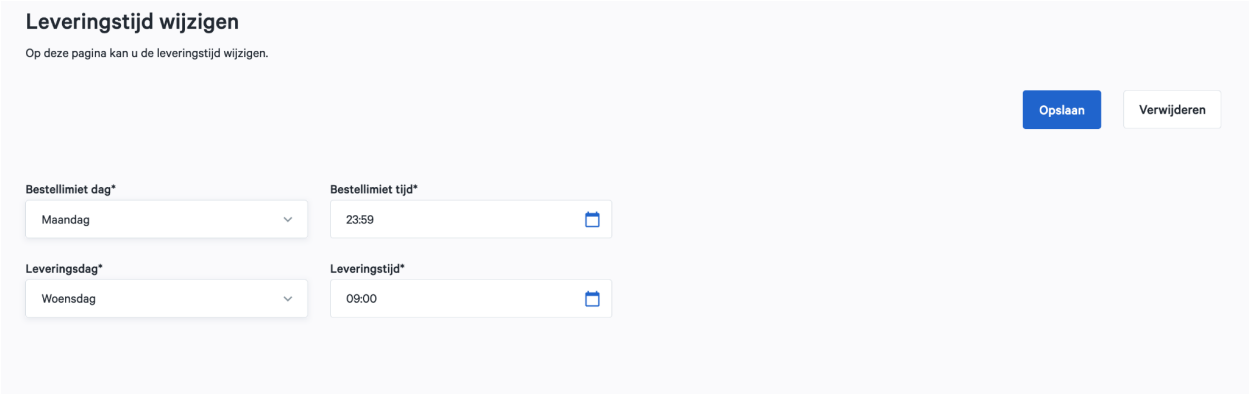
Op deze pagina kan u de instellingen doen voor de fallback afhaaltijden.



Hier kan je de verschillende bestel limieten per dag en leveringstijden in te stellen. Klik op het pen icoontje om een aanpassingen uit te voeren.



Bestellimiet dag	Bestellimiet tijd	Leveringsdag	Leveringstijd
Maandag	23:59	Woensdag	09:00
Dinsdag	23:59	Donderdag	09:00
Woensdag	23:59	Vrijdag	09:00
Donderdag	23:59	Zaterdag	09:00
Vrijdag	23:59	Maandag	09:00
Zaterdag	23:59	Dinsdag	09:00
Zondag	23:59	Dinsdag	09:00



Leveringsmethodes

Het concept van de Leveringstijden

Op Lochting werken veel modules in lagen, waaronder de leverings- of afhaaltijden die we op jouw webshop aan je klanten beloven.

De **bovenste laag** gebeurt via de koppeling met **je softwarepakket** en vertrekt vanaf jouw lokale voorraad. Daar kan je *Verwerkingstijd* bijtellen. Als een product op voorraad is, kan de klant het nagenoeg onmiddellijk komen afhalen. Is er geen voorraad, dan kijken we naar de volgende laag.

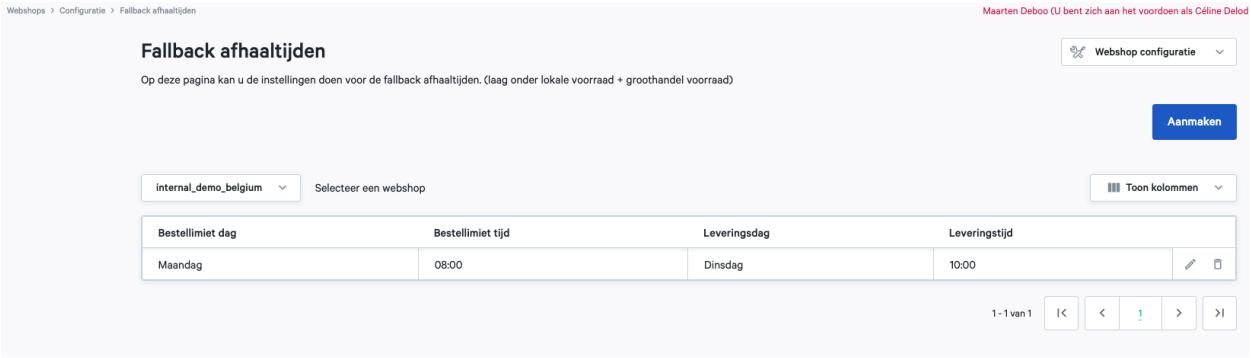
De **middelste laag** wordt bepaald op basis van de beschikbare voorraad in **je Febelco-depot**. Febelco geeft ons voor elk product uit hun assortiment een levertijd bij jou in de apotheek. Op Lochting kan je dan opnieuw een *Verwerkingstijd* bijtellen. Voor de klanten wordt dit à la minute berekend en ingeladen op het moment dat ze een product bekijken. Wordt een product niet door Febelco gevolgd, dan kijken we naar de volgende laag.

De **onderste laag** is hetgeen je onder **Webshops - Leveringstijden** zelf kan instellen. “Bestellen vandaag voor 23:59u => Overmorgen af te halen vanaf 9u”, bijvoorbeeld. Deze laag is heel breed en dient vooral als fallback. Hier raden we aan om de tijd niet te kort in te stellen (daar dienen de andere lagen voor).

Op elk product speelt deze logica en die gebeurt volautomatisch. Zo heeft de klant altijd **een juist verwachtingspatroon** wanneer een product afgehaald kan worden.

Levering Configuratie

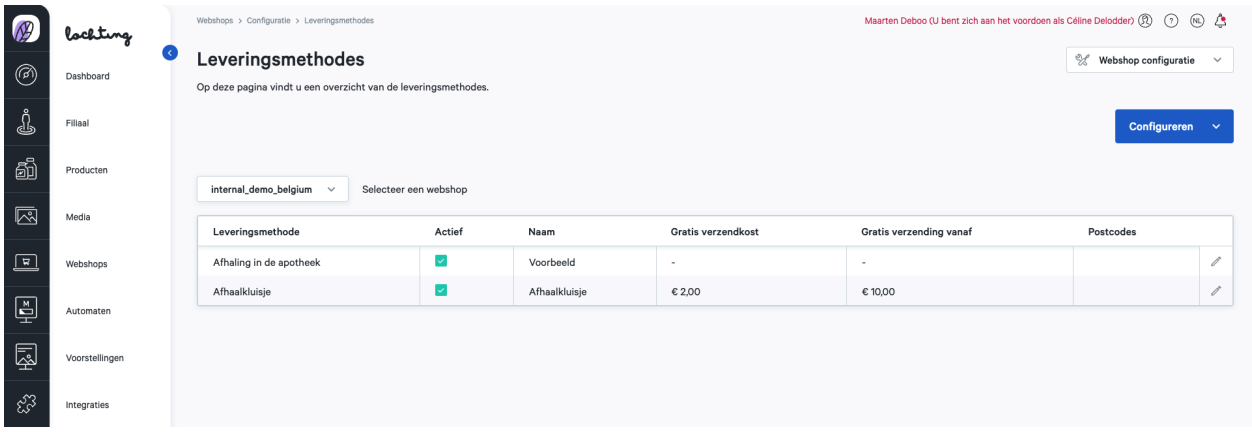
Op deze pagina kunt u de levertijden van uw webwinkel beheren, afhankelijk van het tijdstip waarop de bestelling is geplaatst. U kunt bijvoorbeeld het uiterste tijdstip weergeven waarop een bestelling op een bepaalde leveringsdag en -tijd moet aankomen.



Leveringsmethodes

Op deze pagina beheer je jouw leveringsmethodes. Wanneer je klikt op de “Configureren” knop, krijg je vier opties te zien: Afhaling in de apotheek / Afhaalkluisje / Lokale levering / XXX

Indien je graag XXX wil aanbieden, moet je eerst je Sendcloud integratie activeren. Dit doe je door in de rode balk op de knop “Activeren” te klikken.

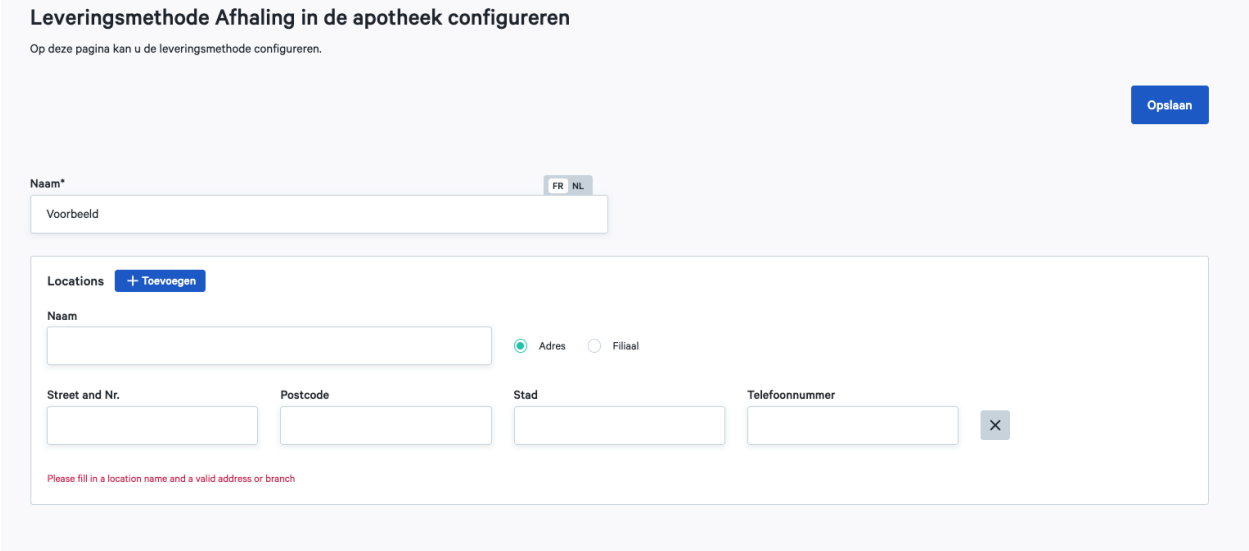


Vervolgens selecteer je de door jou aangeboden levermethodes en stel je deze in.

BELANGRIJK: de leveringsmethodes staan pas zichtbaar voor je klanten wanneer je ze in de tweede kolom aanvinkt als “actief”.

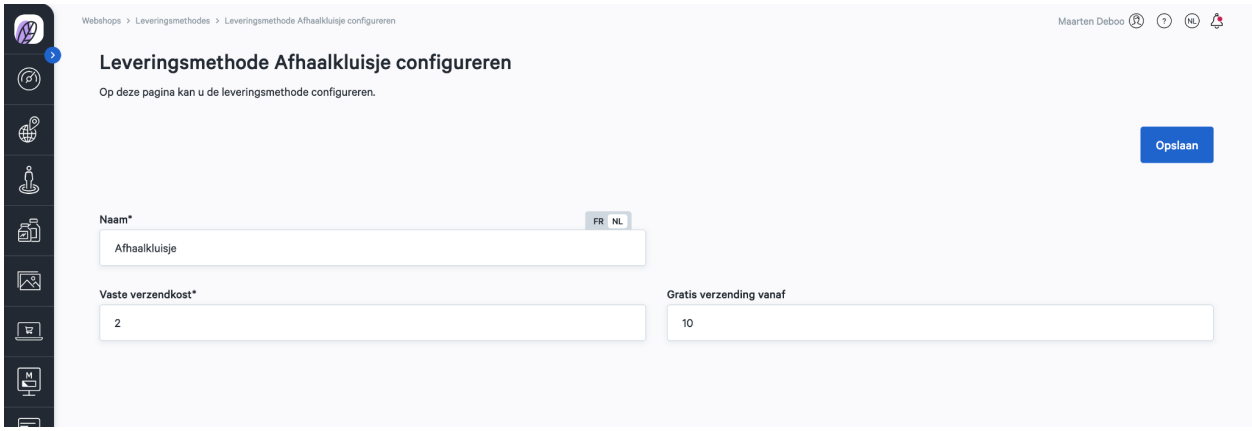
Afhaling in de apotheek

Vul de correcte naam van deze leveringsmethode in en klik vervolgens op “opslaan”. Hier kan je ook zelf als apotheker de locaties toevoegen en aanpassen van het afhaaladres van de apotheek.



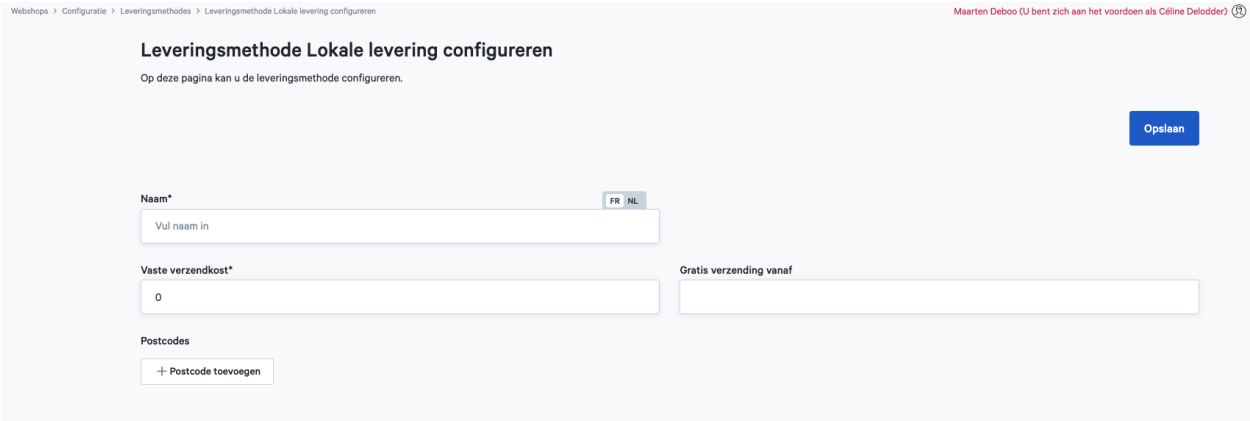
Afhaalkluisje

Vul in het veld “naam” de correcte benaming van deze dienst in. In het veld “vaste verzendkost” geef je het bedrag in dat je wenst te vragen voor deze dienst. In het veld “gratis verzending vanaf” geef je het aankoopbedrag in vanaf wanneer deze dienst gratis wordt. Klik vervolgens op “opslaan”.



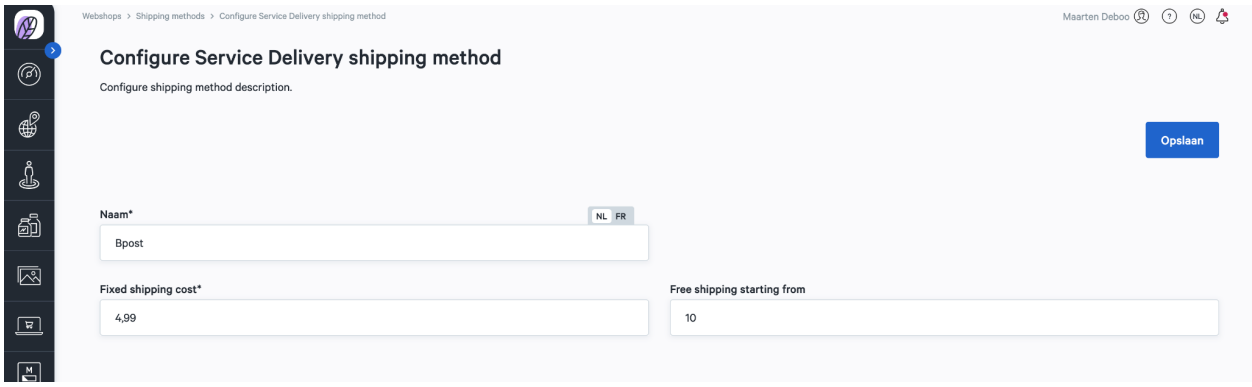
Lokale levering

Deze leveringsmethode slaat op een persoonlijke levering (bv. met de fiets) naar patiënten bij jou in de buurt. Geef in het veld “naam” de juiste benaming van deze leveringsmethode in. In het veld “Vaste verzendkost” geef je de kostprijs voor deze dienst in. In het veld “Gratis verzending vanaf” vul je het totale aankoopbedrag vanaf wanneer deze dienst gratis wordt in. Bij “Postcodes” geef je de postcodes in waarbinnen je deze dienst aanbiedt. Klanten krijgen deze leveringsmethode dan ook pas te zien wanneer hun postcode overeenkomt met jouw instellingen. Vervolgens klik je op “opslaan”.



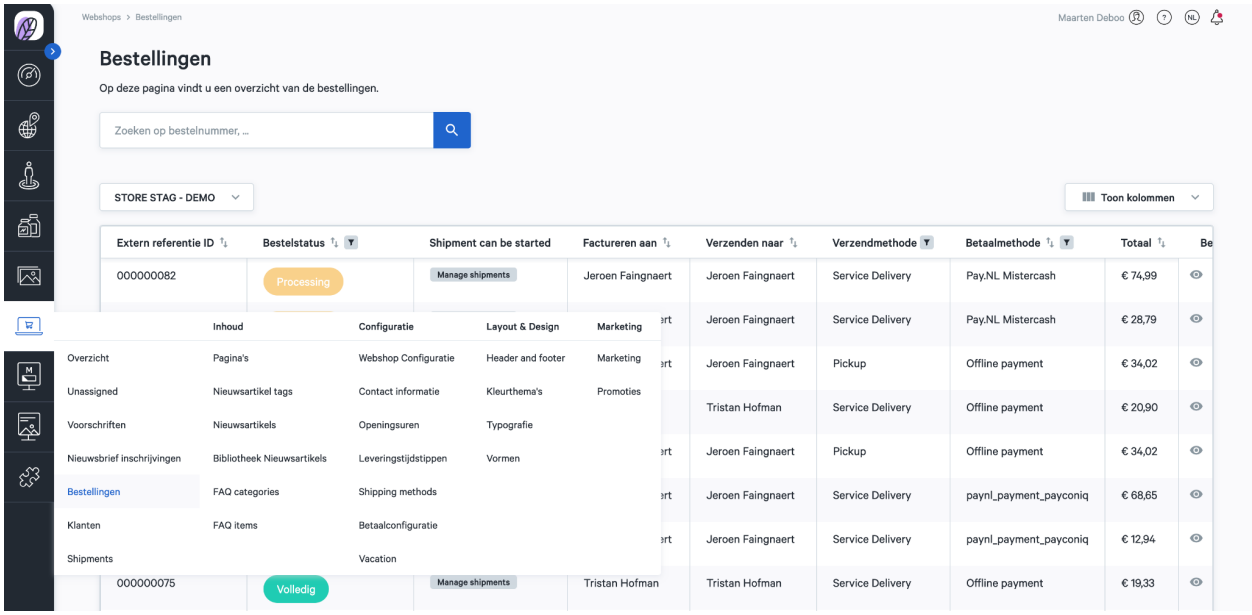
Service delivery

Deze leveringsmethode slaat terug op thuislevering via een koerier. Geef in het veld “naam” de naam van deze dienst in. In het veld “Vaste verzendkost” vul je het bedrag in dat je vraagt voor deze leveringsmethode. In het veld “Gratis verzending vanaf” geef je het totale aankoopbedrag in vanaf wanneer deze leveringsmethode gratis wordt. Van zodra je deze velden hebt ingevuld, klik je op “opslaan”.

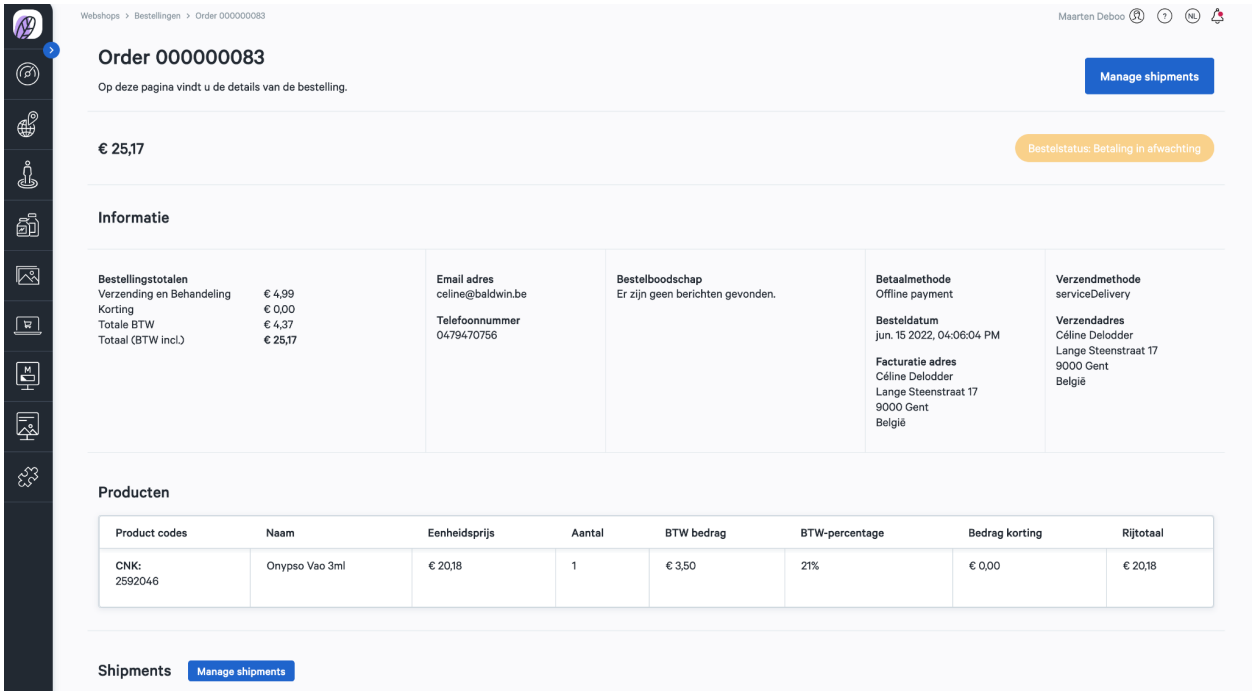


Eens een bestelling met service delivery is geplaatst, moet je onderstaande stappen volgen.

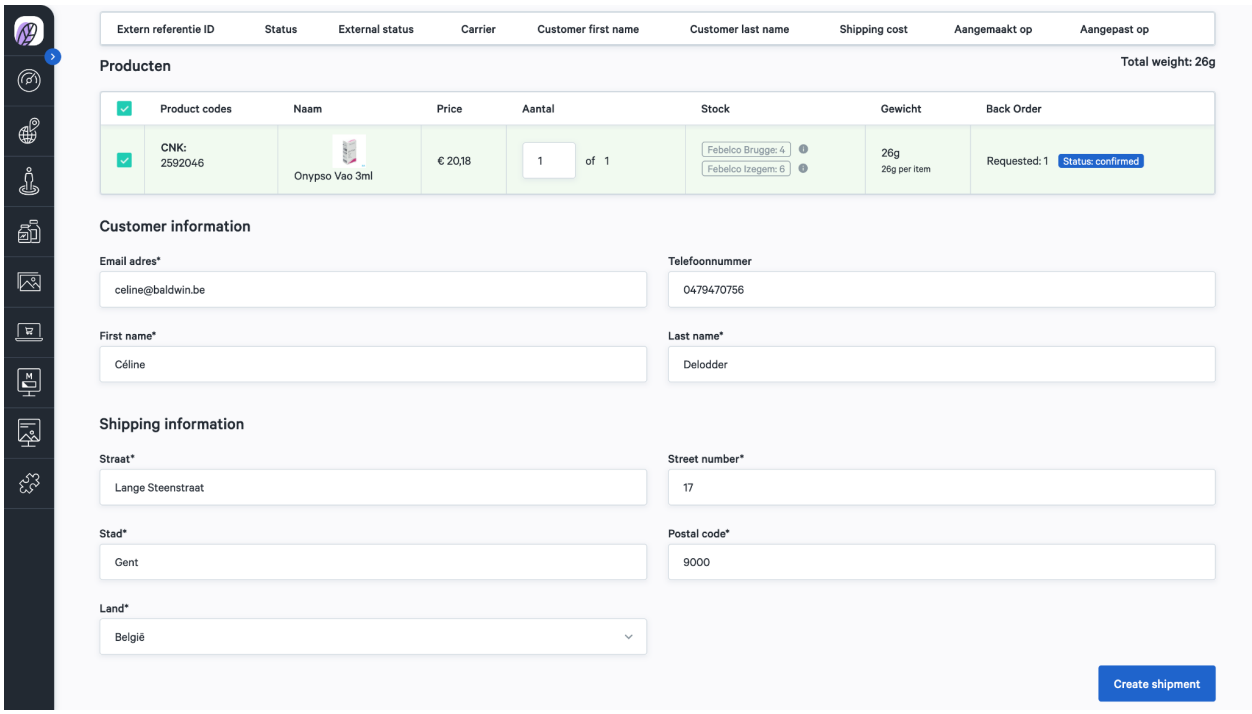
1. Ga naar Webshop → Bestellingen. Klik vervolgens op de bestelling die je wenst te versturen.



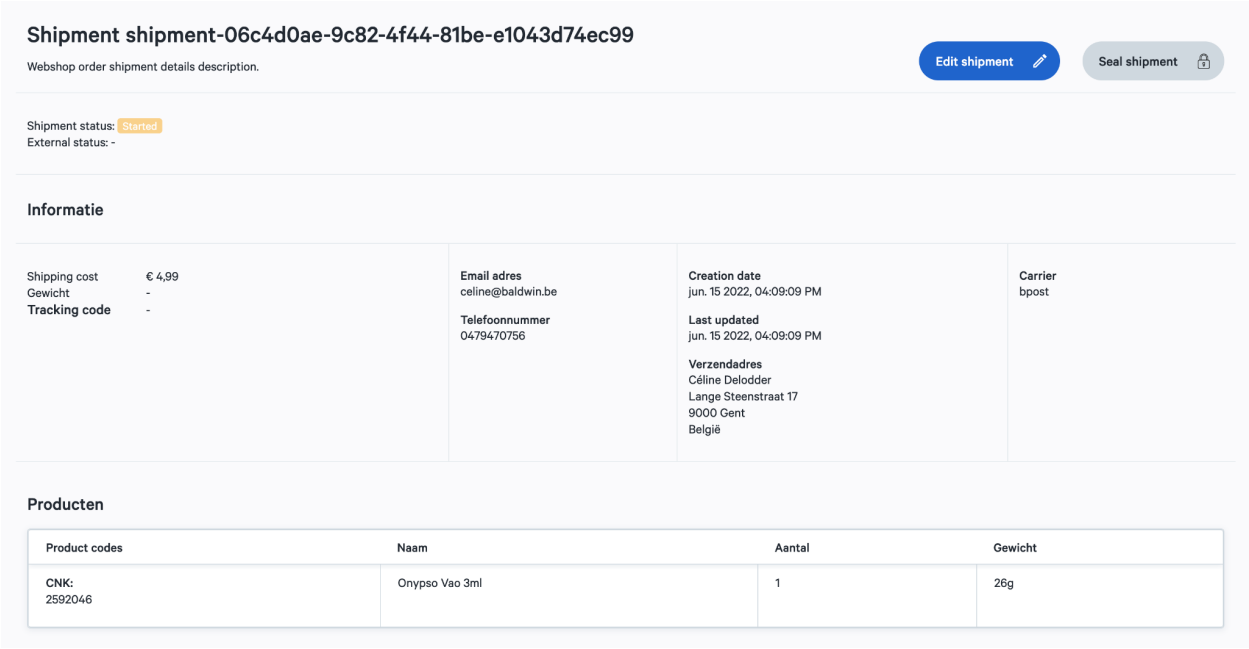
2. Van zodra je op het detailscherm van je bestelling zit, klik je op “Manage shipments”.



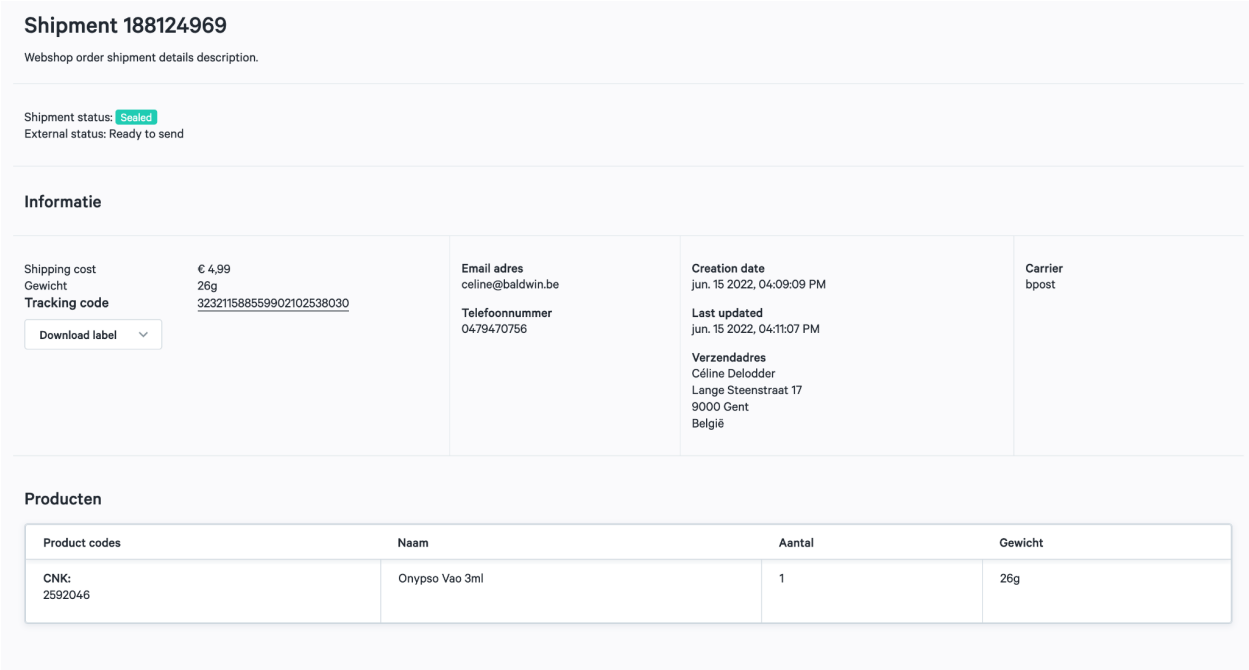
3. Klik alle producten aan die je wil verzenden in dit pakket en klik vervolgens op “Create shipment”.



4. Je kan nu nog deze verzending aanpassen. Van zodra je pakket klaar is om te versturen, klik je op “Seal shipment”. Hiermee genereer je een tracking code en verzendticket dat je kan uitprinten. Wanneer je op “Seal shipment” klikt, dien je ter bevestiging het gewicht van je pakket in te vullen. Wanneer je dan bevestigt, krijgt je patiënt een mail ter verwittiging dat hun pakket klaar is voor verzending. In deze mail krijgen ze de tracking code.

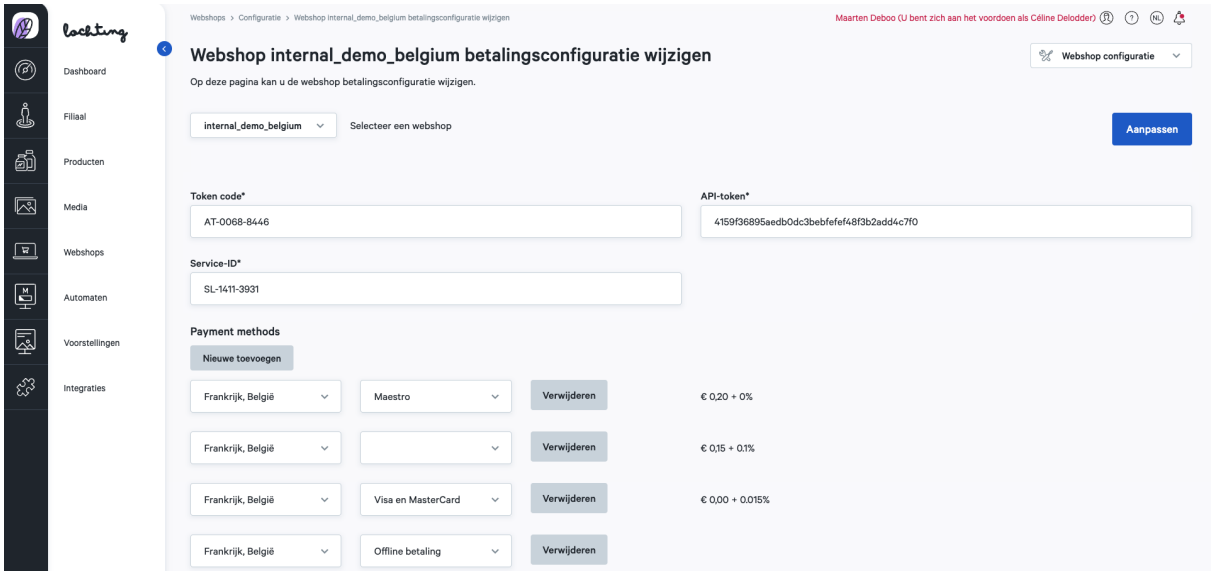


5. Klik op “download label” om het verzendticket te printen. Plak dit vervolgens op de besteldoos.



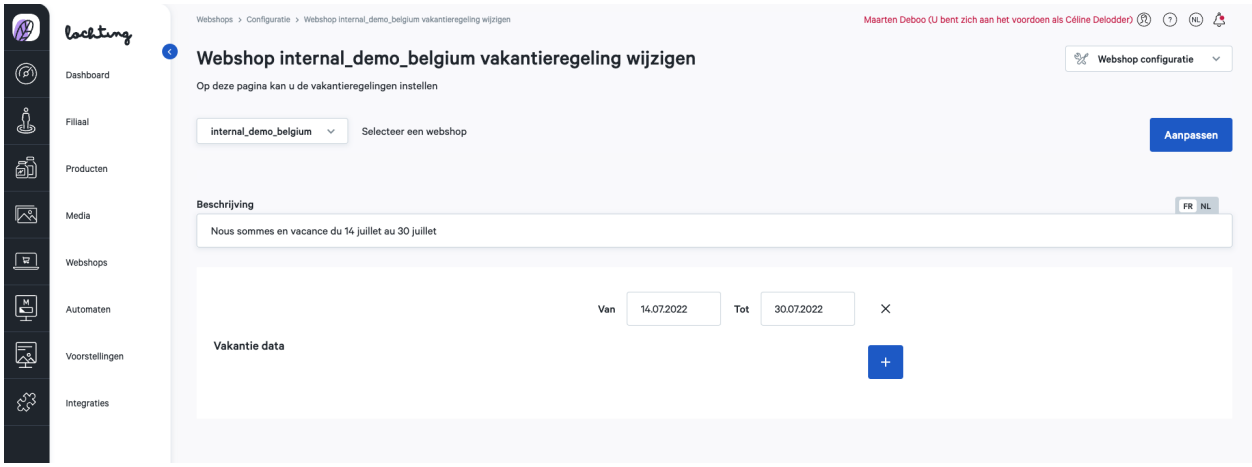
Betaalconfiguratie

De betaalmogelijkheden die je ter beschikking wil stellen op je webshop voer je in via “Betaal configuratie”. Je kiest uit de volgende betaalwijzen en selecteert voor welke landen ze beschikbaar zijn op jouw webshop: Maestro, Bancontact, Visa, MasterCard en PayPal.

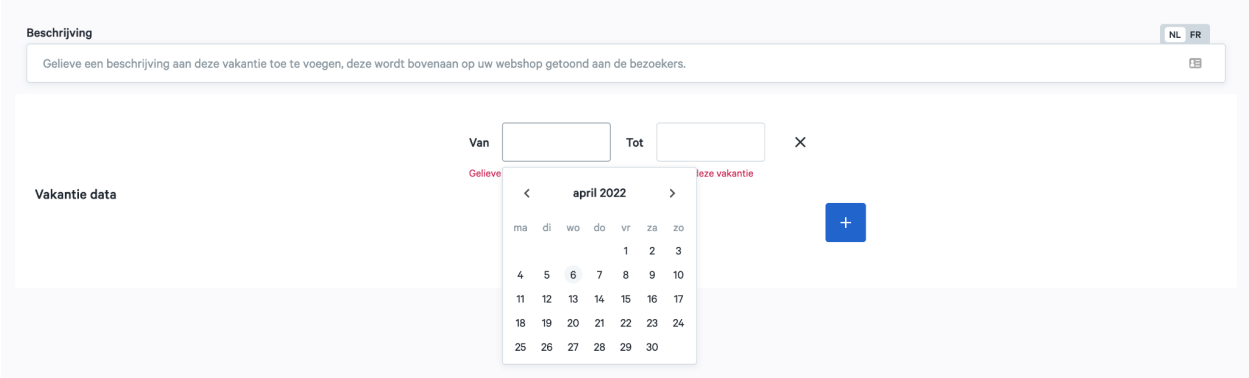


Vakantie configuratie

Indien je apotheek sluit, kan je dit aangeven op je webshop bij “Vakantie configuratie”. Hiermee verschijnt een banner bovenaan je webshop dat jouw apotheek gesloten is, en kunnen patiënten geen producten bestellen in deze periode.

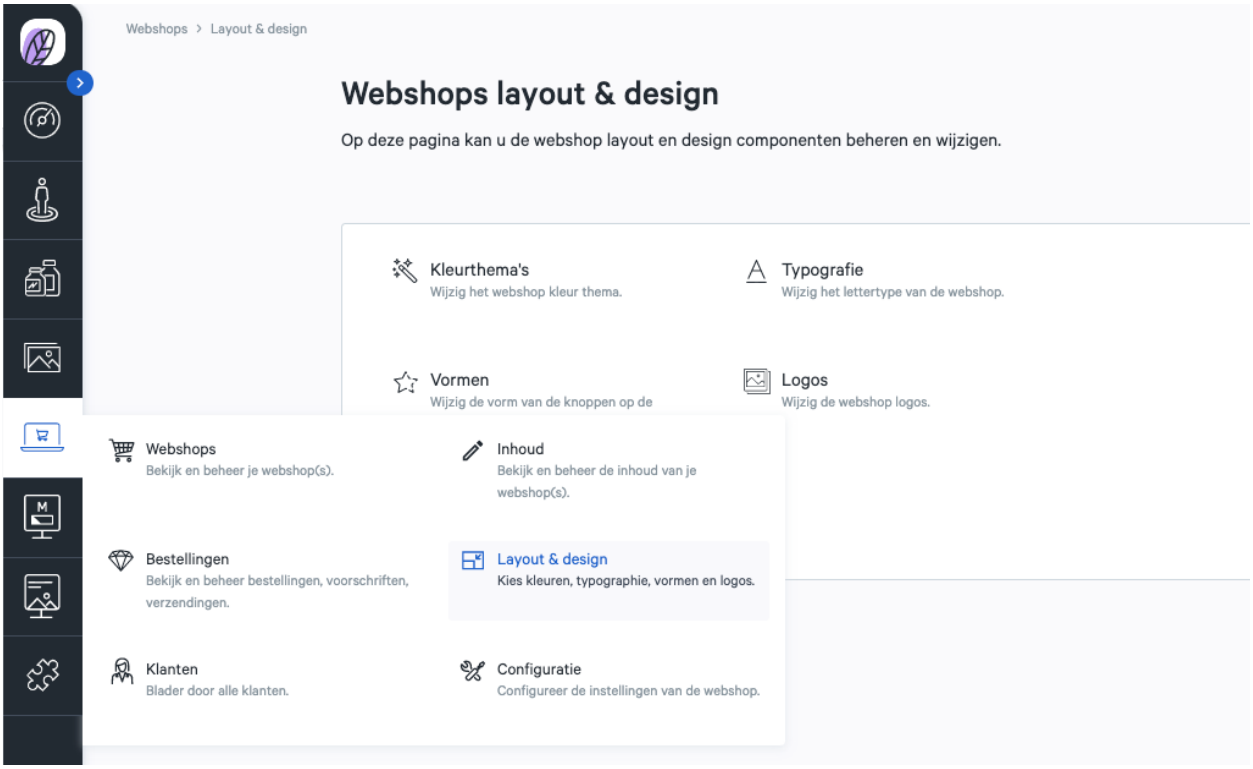


Vul per taal een beschrijving toe die op de banner bovenaan je webshop verschijnt. Vervolgens geef je de start- en einddatum van een of meerdere vakantieperiodes in.



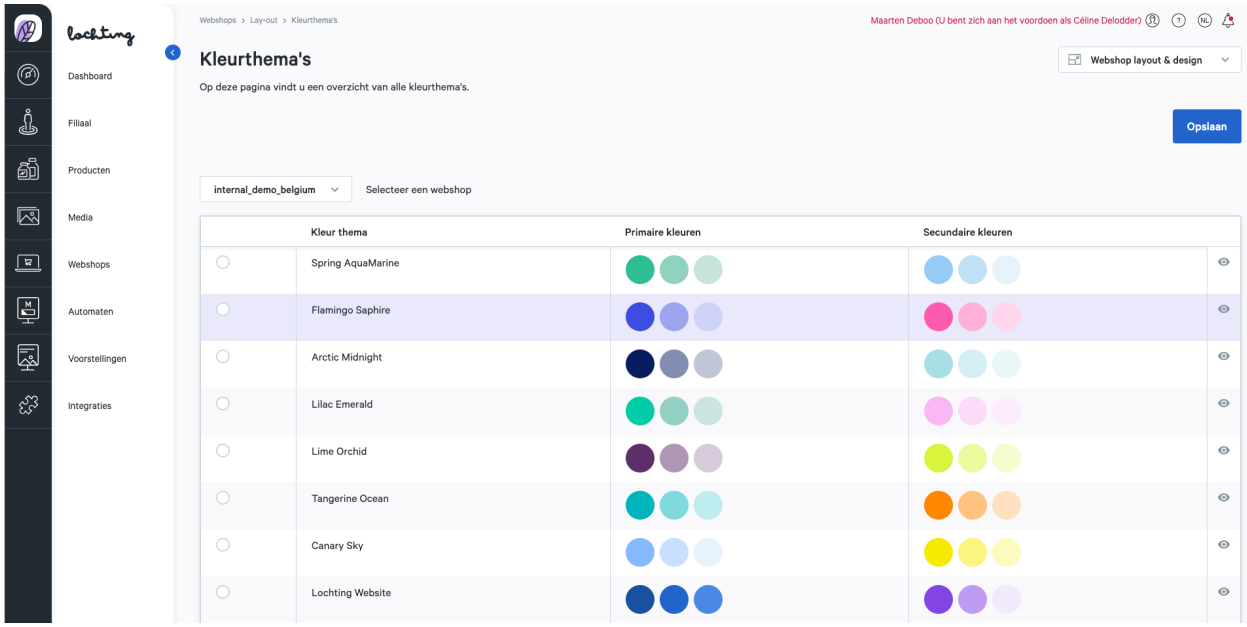
7.6 Layout & Design

Onder Layout & Design kan je vier verschillende componenten aanpassen, namelijk “Kleurthema’s”, “Typografie”, “Vormen”, “Logo’s” en “Header en footer” .



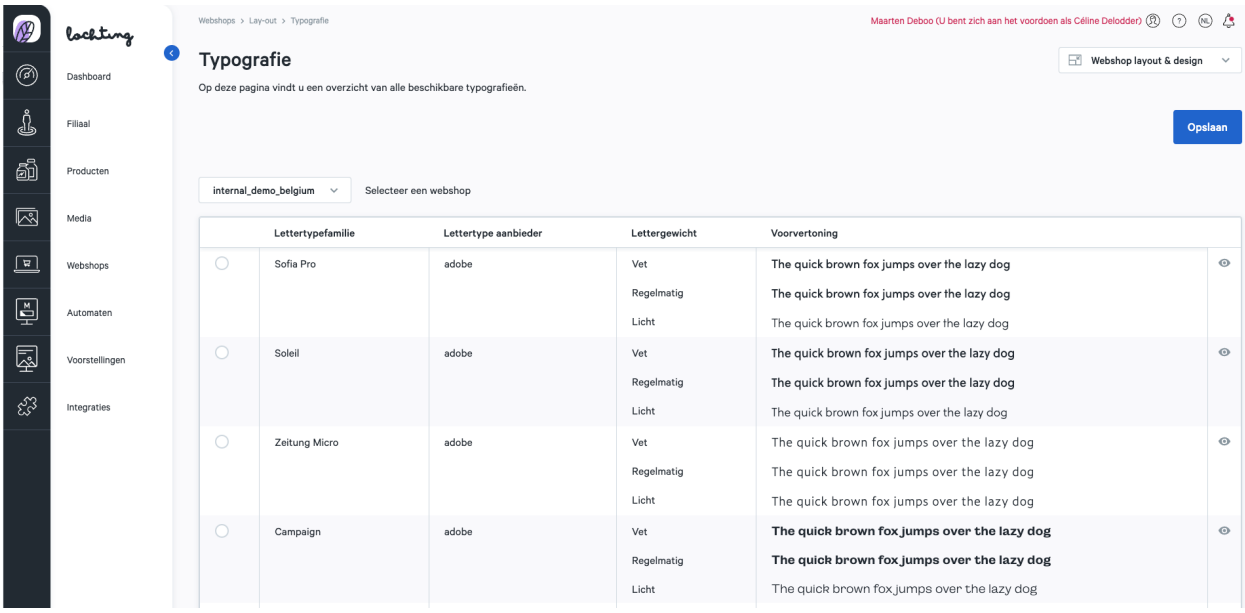
Kleurthema’s

Via “Kleurthema’s” kan je de kleuren van je webshop aanpassen. Hier vind je verschillende kleurthema’s waartussen je kan kiezen voor jouw webshop, naargelang je eigen huisstijl. Je ziet van elk kleurthema de primaire kleuren, secundaire kleuren, grijswaarden, kleur van de berichten en contrasterende kleuren. Het is ook mogelijk om aan jouw Lochting contact je eigen kleurschema door te geven indien je daarover beschikt. Dan voegt ons team dit voor jou toe om te gebruiken voor jouw eigen webshop.

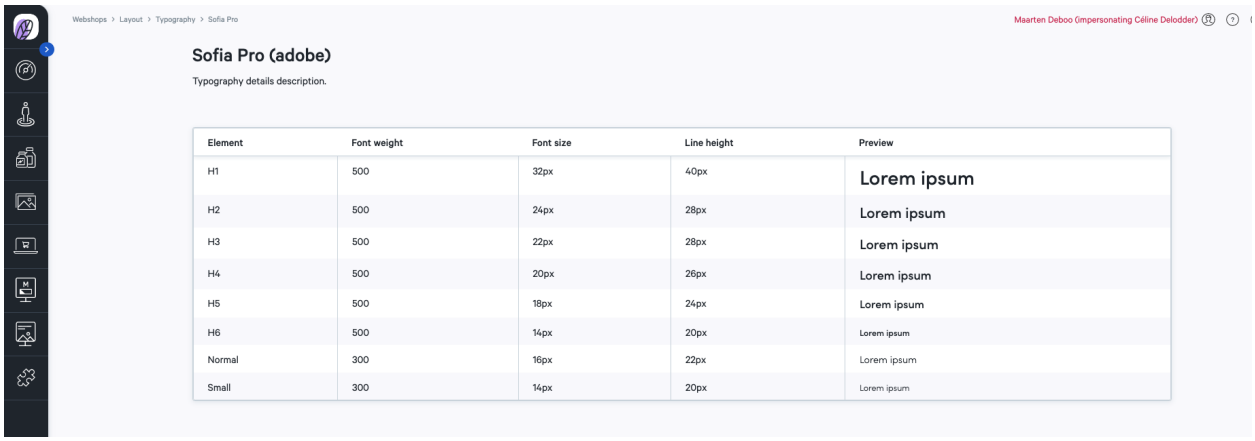


Typografie

De lettertypes van je webshop kan je aanpassen via “Typografie”. Hier vind je het overzicht van alle lettertypes waartussen je kan kiezen voor jouw webshop, naargelang je eigen huisstijl. Je kan per lettertypefamilie een voorvertoning zien voor vet, normaal en licht.

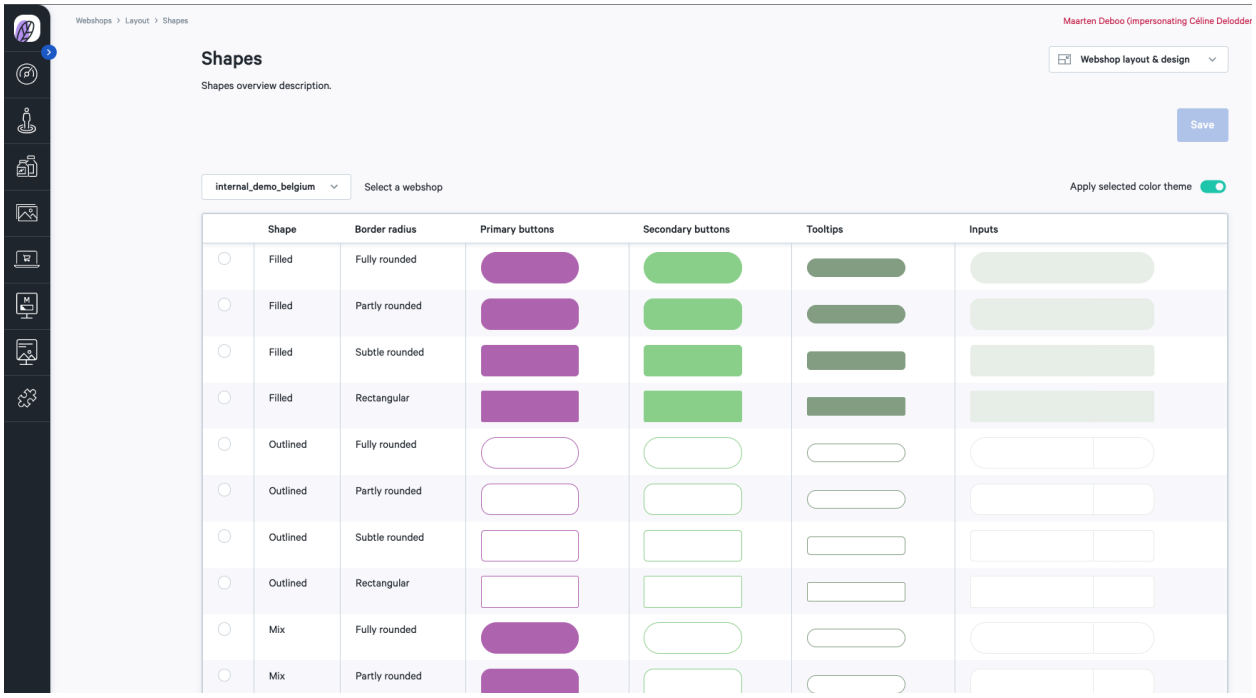


Klik op een lettertypefamilie om de detailpagina te zien. Hier zie je een overzicht van alle elementen met lettergewicht, lettergrootte, lijnhoogte en een voorvertoning.



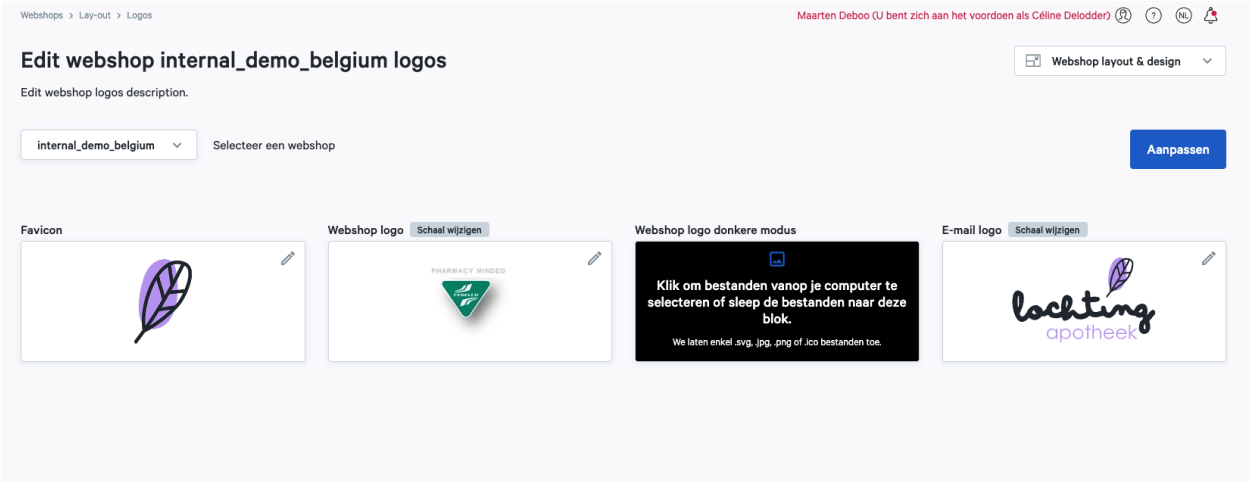
Vormen

Op deze pagina vind je een overzicht van de verschillende vormen die beschikbaar zijn voor op je webshop. Je ziet per vorm de randradius en een voorvertoning van de primaire knoppen, secundaire knoppen, tooltips en inputs.



Logo’s

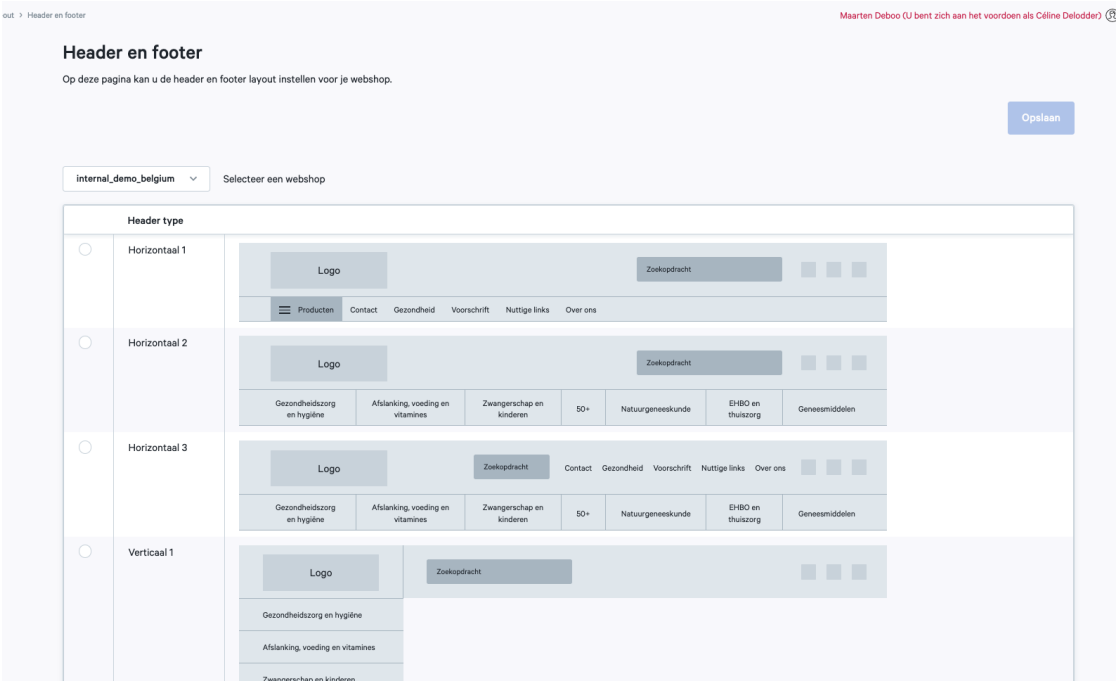
De logo’s van je webshop kan je aanpassen via “Logo’s”. Hier vind je het overzicht van alle logo’s die je kan aanpassen op jouw webshop.

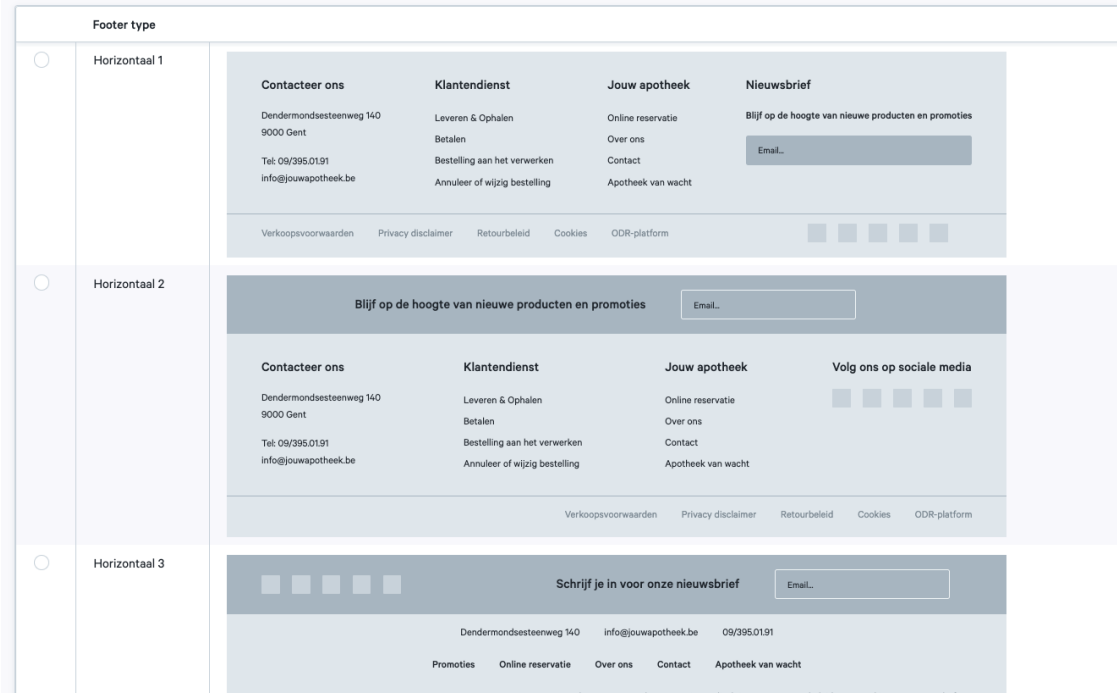


Ga op het logo's staan om het logo aan te passen.

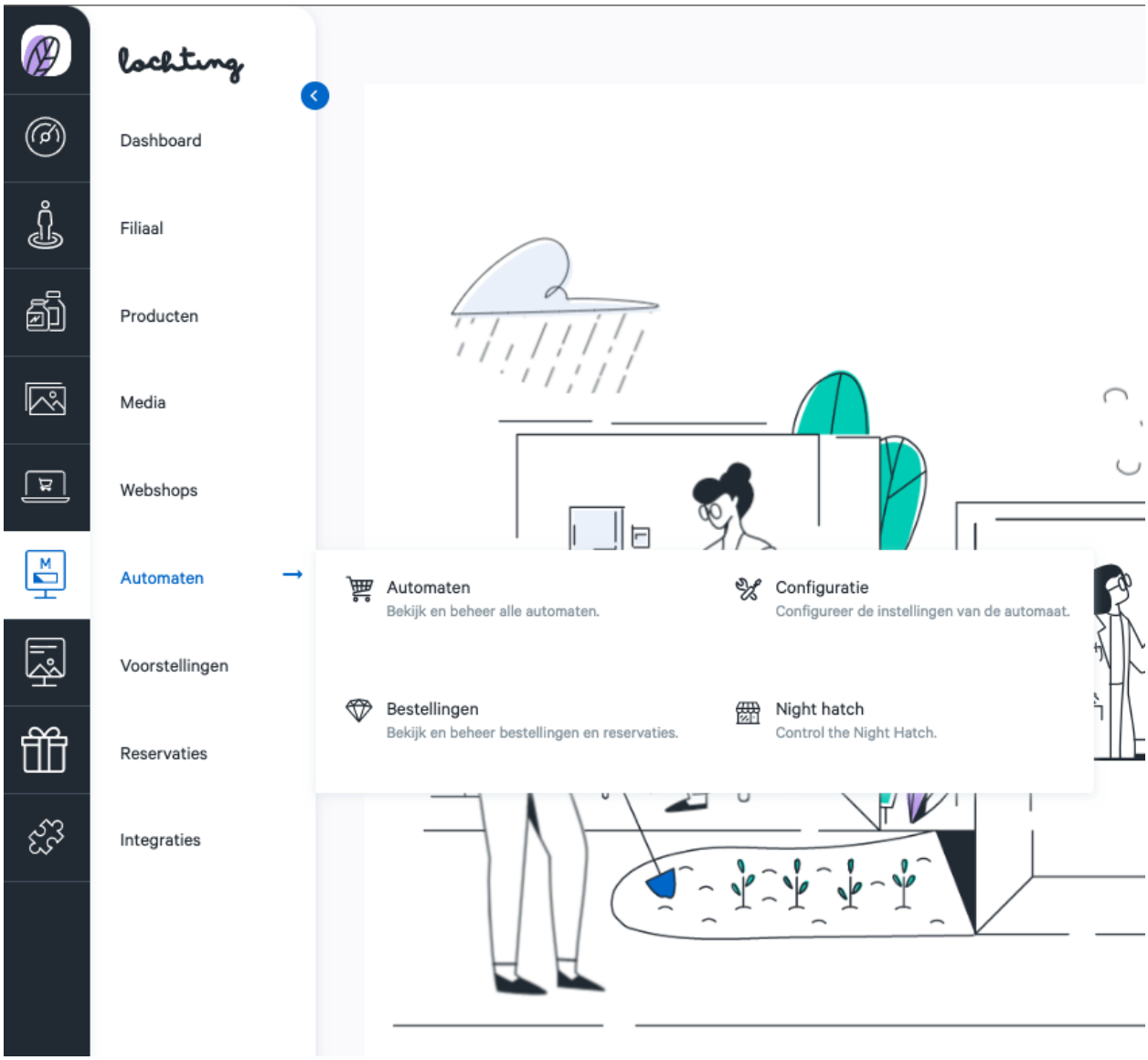
Header en footer

Op deze pagina kan u de header en footer layout instellen voor je webshop.


out > Header en footer
Maarten Deboo (U bent zich aan het voordoen als Céline Delodder)
Header en footer
Op deze pagina kan u de header en footer layout instellen voor je webshop.
Opslaan
internal_demo_belgium
Selecteer een webshop
Header type
Horizontaal 1
Logo
Zoekopdracht
Producten
Contact
Gezondheid
Voorschrift
Nuttige links
Over ons
Horizontaal 2
Logo
Zoekopdracht
Gezondheidszorg en hygiëne
Afslanking, voeding en vitamines
Zwangerschap en kinderen
50+
Natuurgeneeskunde
EHBO en thuiszorg
Geneesmiddelen
Horizontaal 3
Logo
Zoekopdracht
Contact
Gezondheid
Voorschrift
Nuttige links
Over ons
Gezondheidszorg en hygiëne
Afslanking, voeding en vitamines
Zwangerschap en kinderen
50+
Natuurgeneeskunde
EHBO en thuiszorg
Geneesmiddelen
Verticaal 1
Logo
Zoekopdracht
Gezondheidszorg en hygiëne
Afslanking, voeding en vitamines

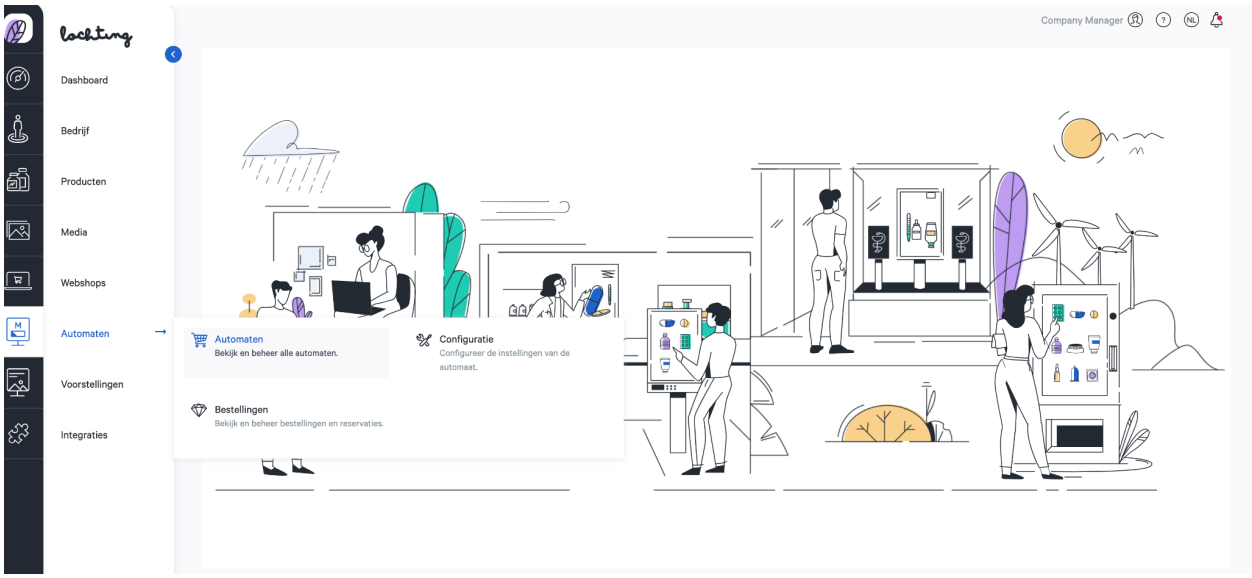

Footer type
Horizontaal 1
Contacteer ons
Dendermondsesteenweg 140
9000 Gent
Tel: 09/395.01.91
info@jouwapotheek.be
Klantendienst
Leveren & Ophalen
Betalen
Bestelling aan het verwerken
Annuleer of wijzig bestelling
Jouw apotheek
Online reservatie
Over ons
Contact
Apotheek van wacht
Nieuwsbrief
Blijf op de hoogte van nieuwe producten en promoties
Email...
Verkoopsvoorwaarden
Privacy disclaimer
Retourbeleid
Cookies
ODR-platform
Horizontaal 2
Blijf op de hoogte van nieuwe producten en promoties
Email...
Contacteer ons
Dendermondsesteenweg 140
9000 Gent
Tel: 09/395.01.91
info@jouwapotheek.be
Klantendienst
Leveren & Ophalen
Betalen
Bestelling aan het verwerken
Annuleer of wijzig bestelling
Jouw apotheek
Online reservatie
Over ons
Contact
Apotheek van wacht
Volg ons op sociale media
Verkoopsvoorwaarden
Privacy disclaimer
Retourbeleid
Cookies
ODR-platform
Horizontaal 3
Schrijf je in voor onze nieuwsbrief
Email...
Dendermondsesteenweg 140
info@jouwapotheek.be
09/395.01.91
Promoties
Online reservatie
Over ons
Contact
Apotheek van wacht

8. Automaten

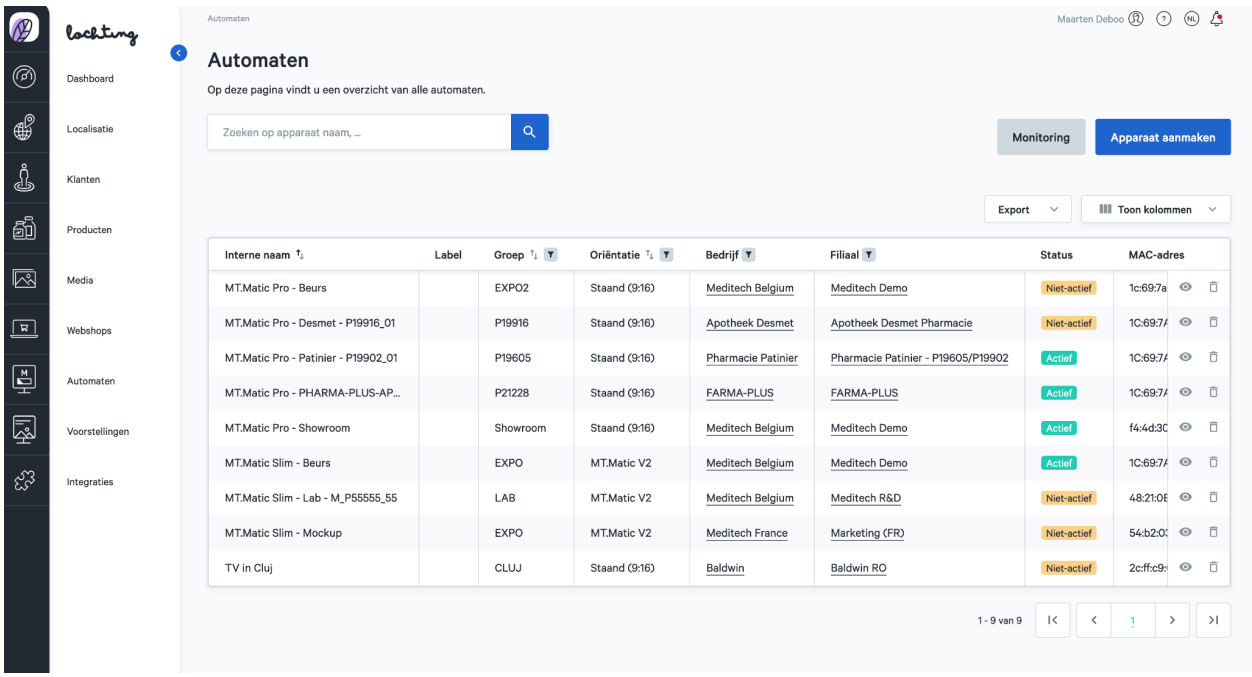


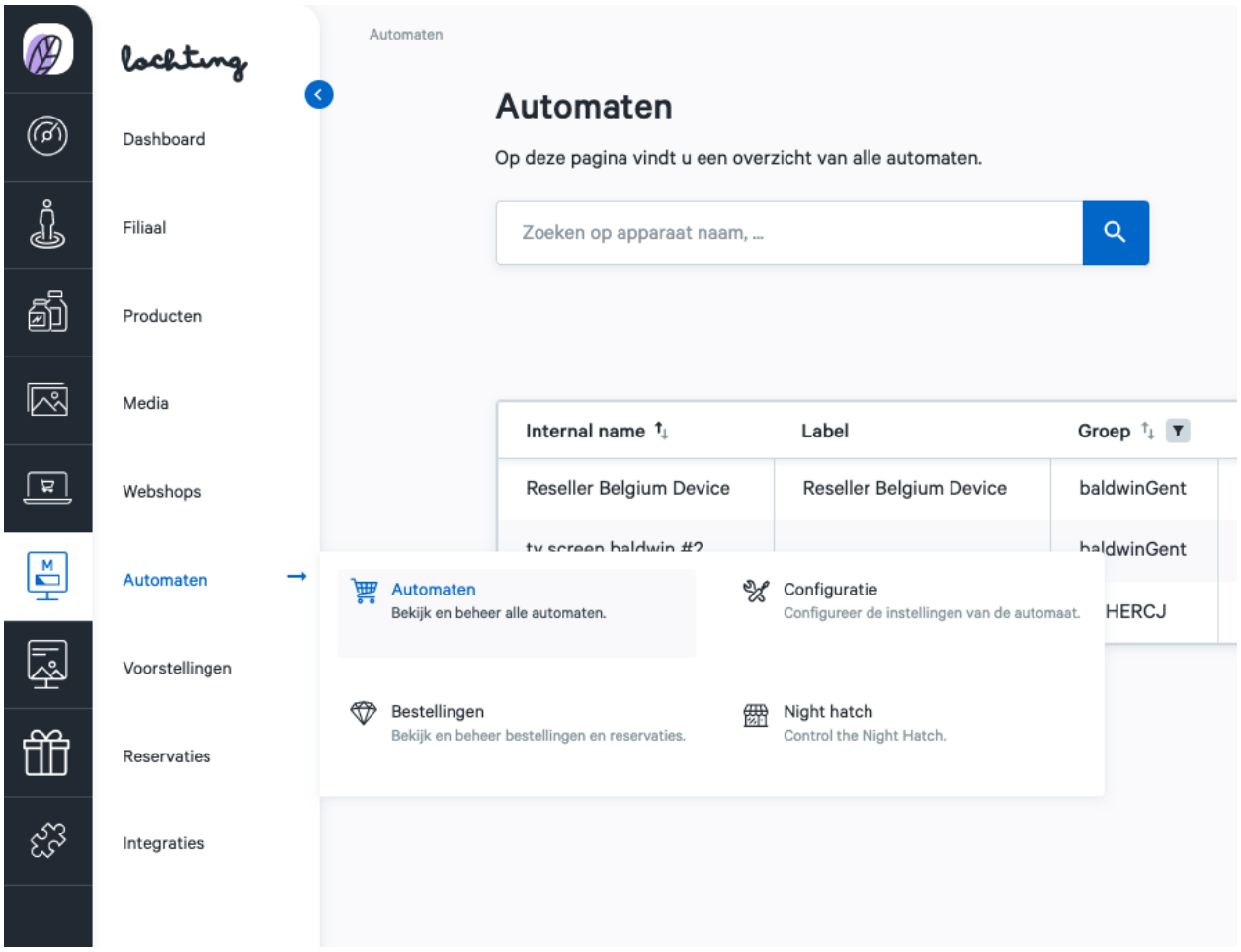
De zesde hoofdcategorie zijn de automaten. Hieronder vind je de subcategorieën “Automaten”, “Bestellingen”, “Configuratie” en “Night hatch”.

8.1 Overzicht Automaten

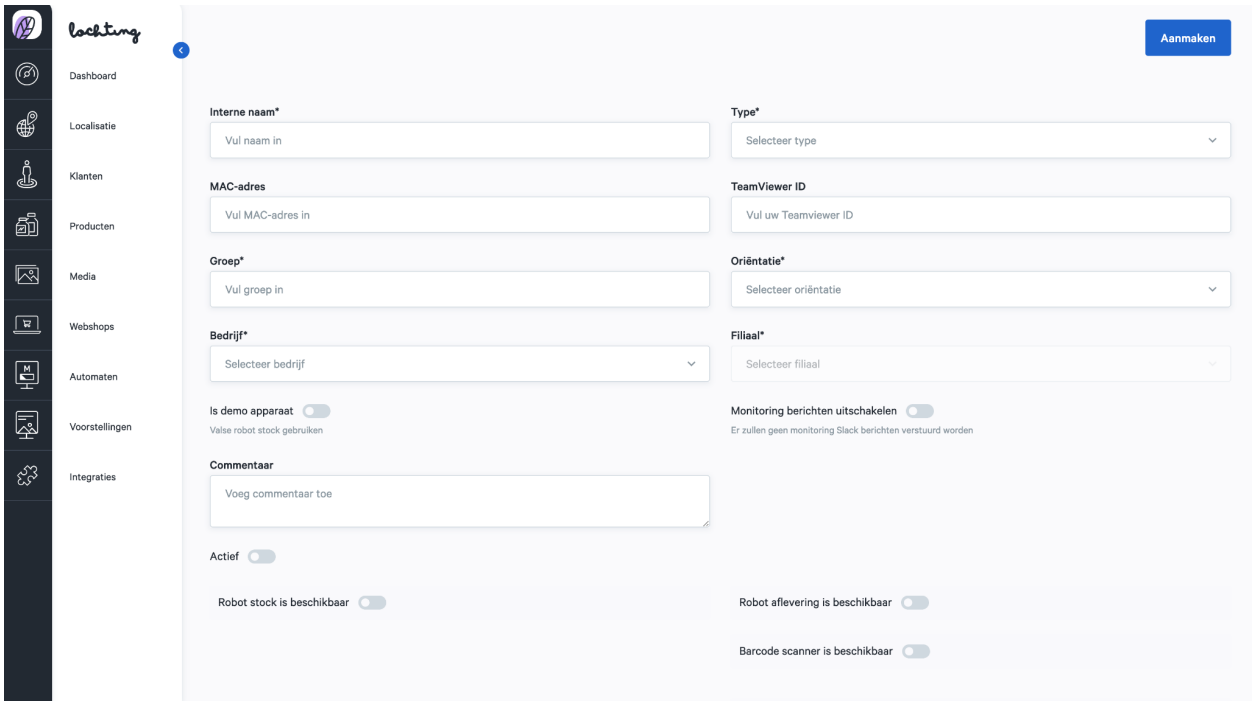


Bij “Automaten” vind je een lijst van alle automaten binnen jouw bedrijf. Je vindt er verder de tabs “Bestellingen” en “Configuratie”.





Klik op “Apparaat aanmaken” om je automaat toe te voegen. (Meditech stelt deze bij opstart altijd voor jou in)



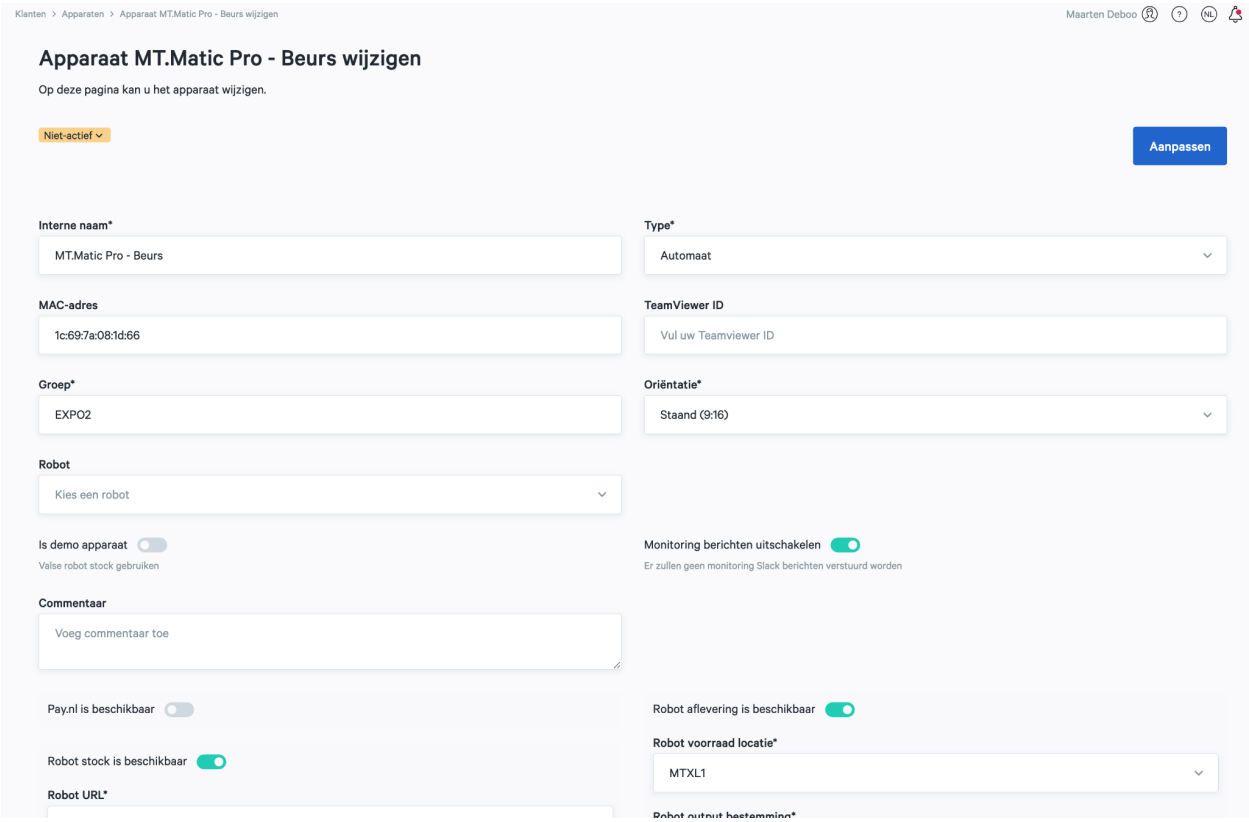
Op deze pagina kan je al jouw instellingen van je automaat invullen. Van zodra je alles hebt ingevuld, klik je op “aanmaken”. Je automaat zal dan in jouw lijst verschijnen.

Per automaat is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Groep
- Oriëntering: MT.Matic Slim muurautomaat = 1280 x 1024 (5:4)
- Filiaal
- Status
- MAC-adres
- Robot stock is beschikbaar
- Robot aflevering is beschikbaar
- Barcode scanner is beschikbaar
- Payl.nl terminal is beschikbaar
- Ticket printer is beschikbaar
- Apotheek software is beschikbaar
- Apotheek software type

Detailpagina apparaten

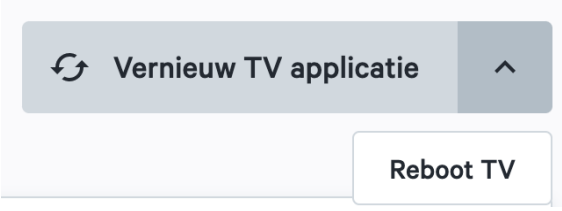
Je ziet de detailpagina van een automaat wanneer je erop klikt. Daarna klik je op “Wijzigen”. Je hebt de optie om de eigenschappen van een automaat weer te geven of te verbergen.



Je kan de optie aan- of uitzetten dat de automaat producten toont die ook niet aanwezig zijn in de robot. Zo kan de patiënt wel de informatie hierover raadplegen. Momenteel is het nog niet mogelijk om de patiënt een bestelling te laten maken van producten (niet op voorschrift) via de automaat. Deze functie is dus enkel om meer informatie over een bepaald product op te vragen.

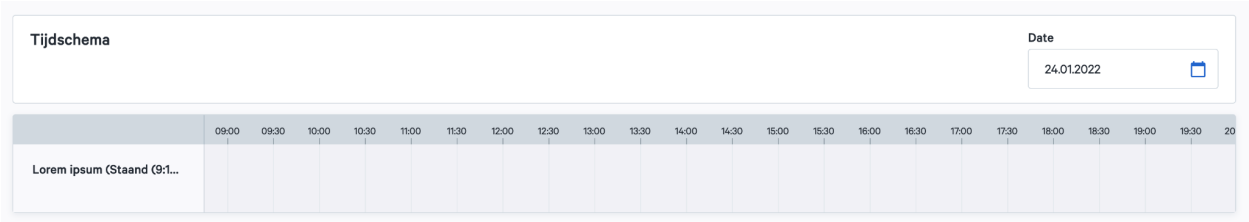
Vernieuw TV-applicatie en reboot

Indien je de slideshow-tijdlijn opnieuw wil inladen, kan je de knop “Vernieuw TV-applicatie” aanklikken. Dit is nuttig wanneer een slideshow of applicatie vastloopt en wanneer je onmiddellijk een net bijgewerkte presentatie wil doorsturen naar het scherm. Daarnaast is er de knop “Reboot TV” om een volledige herstart te doen. Deze optie kan je toepassen als bepaalde problemen niet verdwijnen na gebruik van "Vernieuw TV-applicatie".

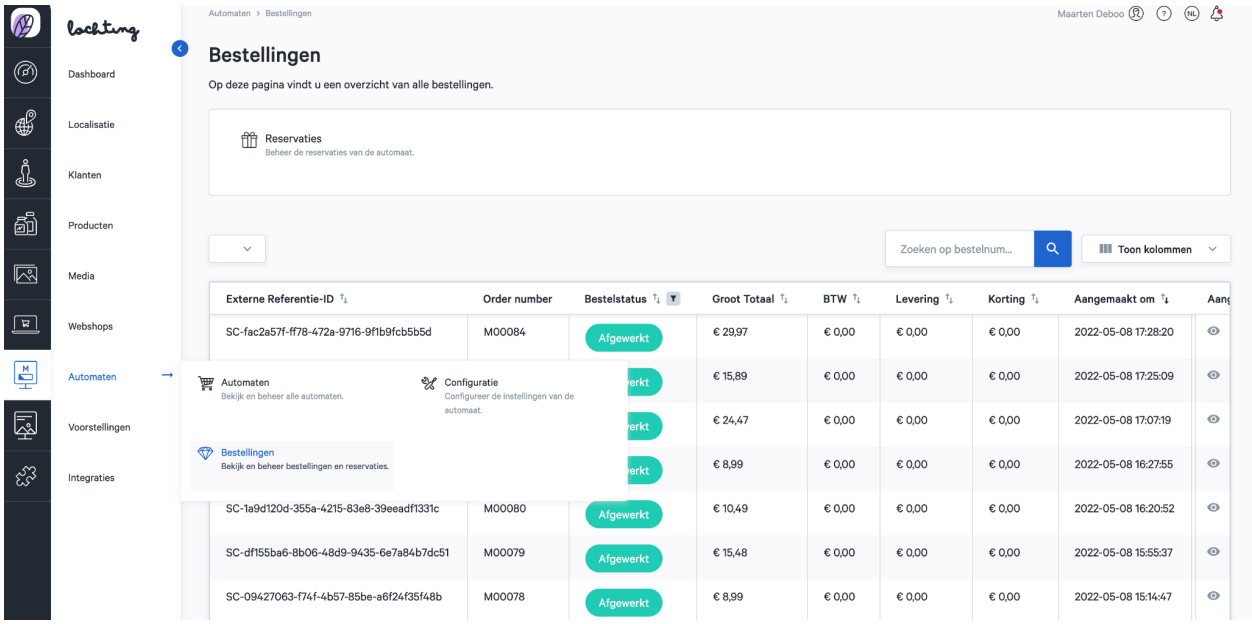


Tijdschema

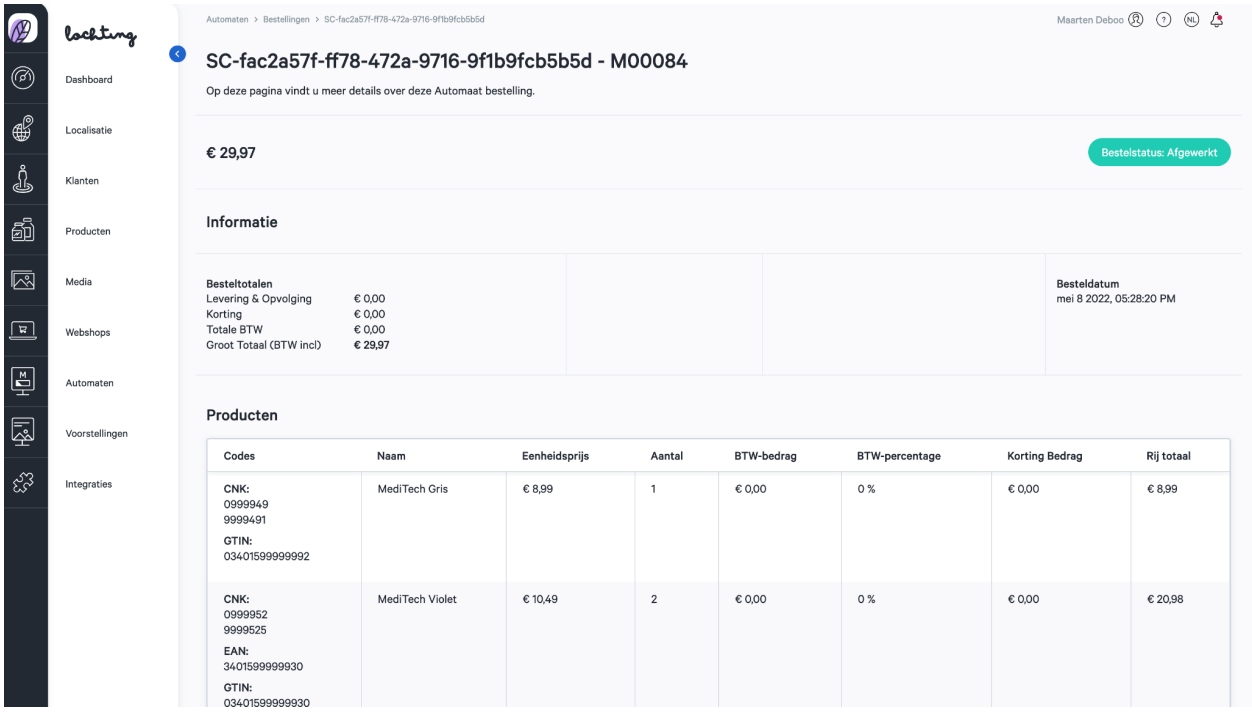
Je kan per dag het tijdschema (welke presentaties worden er gepland) van een automaat raadplegen. De naam van de automaat staat links in het schema, rechts zie je de ingestelde presentatie(s) op de tijdbalk. Hier zie je enkel het overzicht van het tijdschema. Om dit tijdschema aan te passen, ga je naar de hoofdcategorie “Voorstellingen” en vervolgens naar de subcategorie “Planner”. Meer uitleg over het toevoegen en aanpassen van tijdschema’s vind je bij hoofdstuk 9.4 Planner.



8.2 Bestellingen



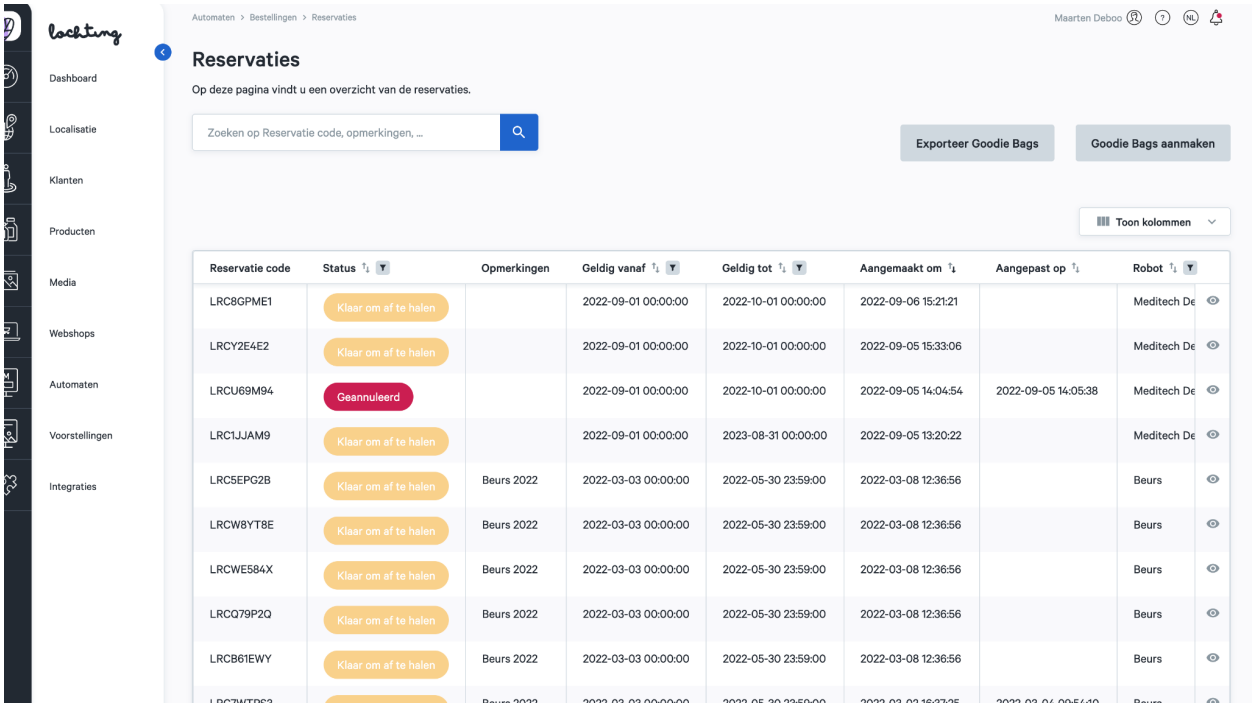
Bij “Bestellingen” vind je een overzicht van alle bestellingen die via jouw automaat zijn geplaatst. Je kan een bestelling aanklikken, waar je dan alle details van de bestelling terugvindt.



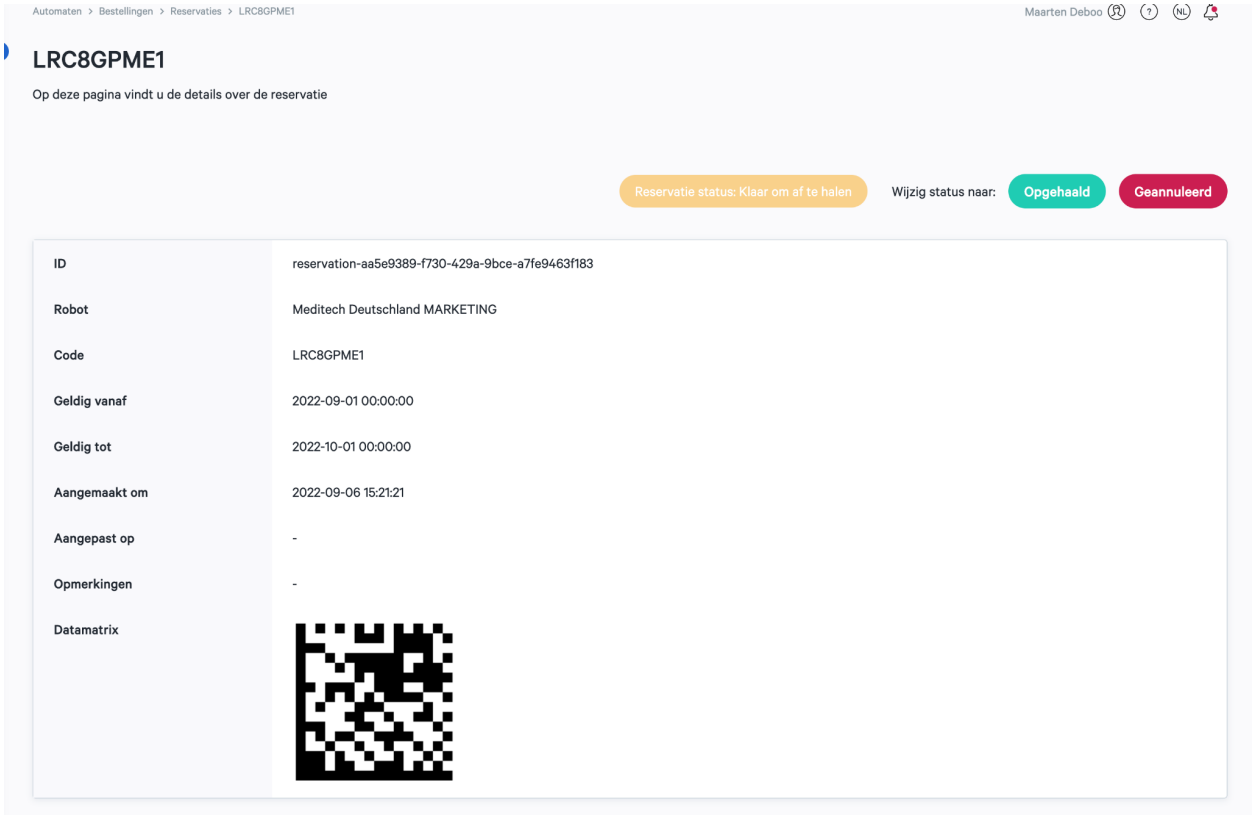
Je vindt geen persoonsgegevens terug, wel het referentienummer van de bestelling en onderstaande informatie:

- Totaalbedrag bestelling
- Bestelde producten
- Besteldatum
- Status bestelling

Je kan bij het overzicht van alle bestellingen op “Reservaties” klikken, waar je vervolgens een overzicht krijgt van alle geplaatste reservaties.



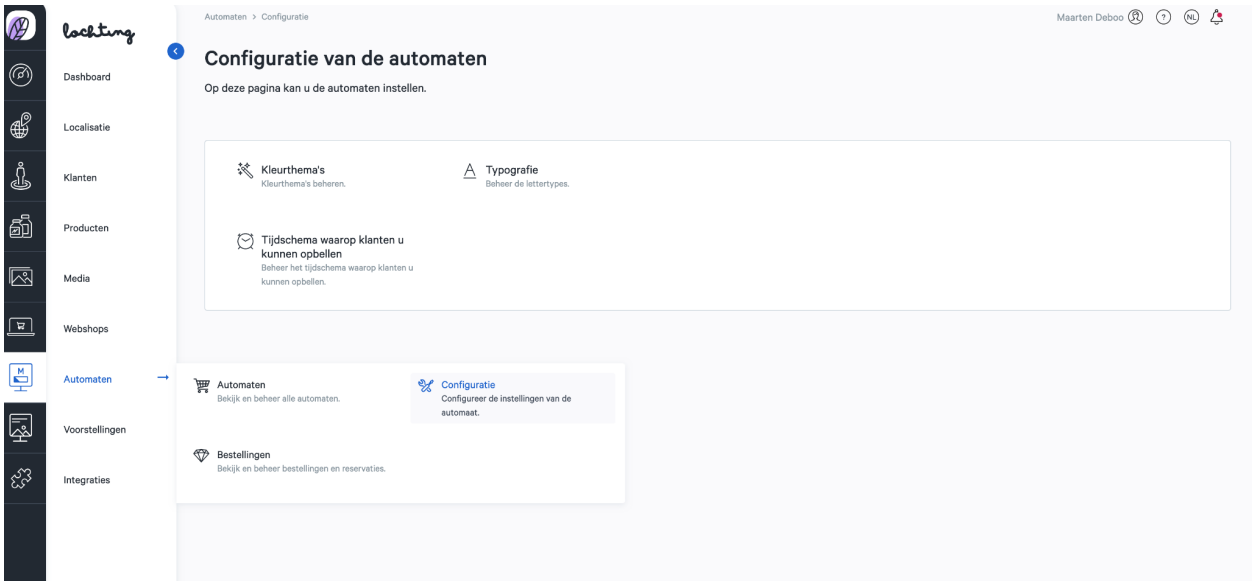
Je kan op een reservatie klikken om deze in detail te bekijken.



Hier vind je de reservatiedetails en de QR code die je naar je patiënt verstuurt zodat deze de bestelling kan ophalen.

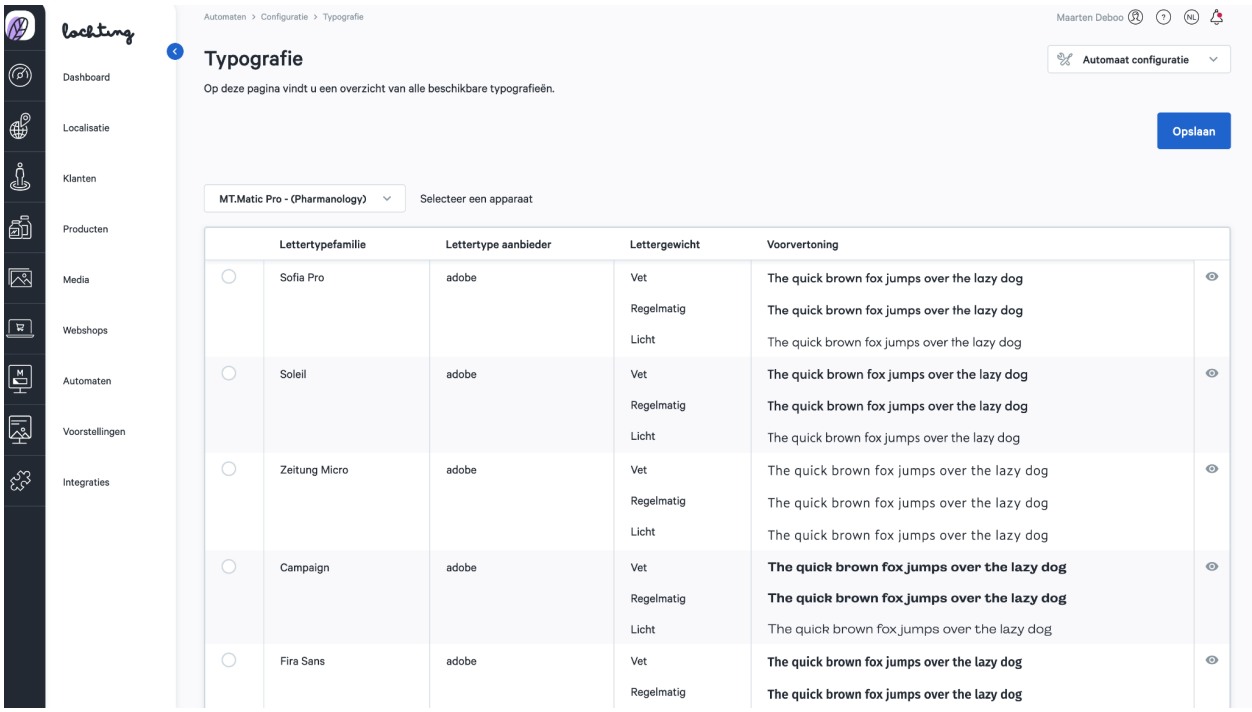
8.3 Configuratie

Onder deze tab kan je de look & feel van je automaat interface aanpassen. Je hebt drie categorieën: “Typografie”, “Kleurthema’s” en “Tijdschema waarop klanten u kunnen opbellen”.



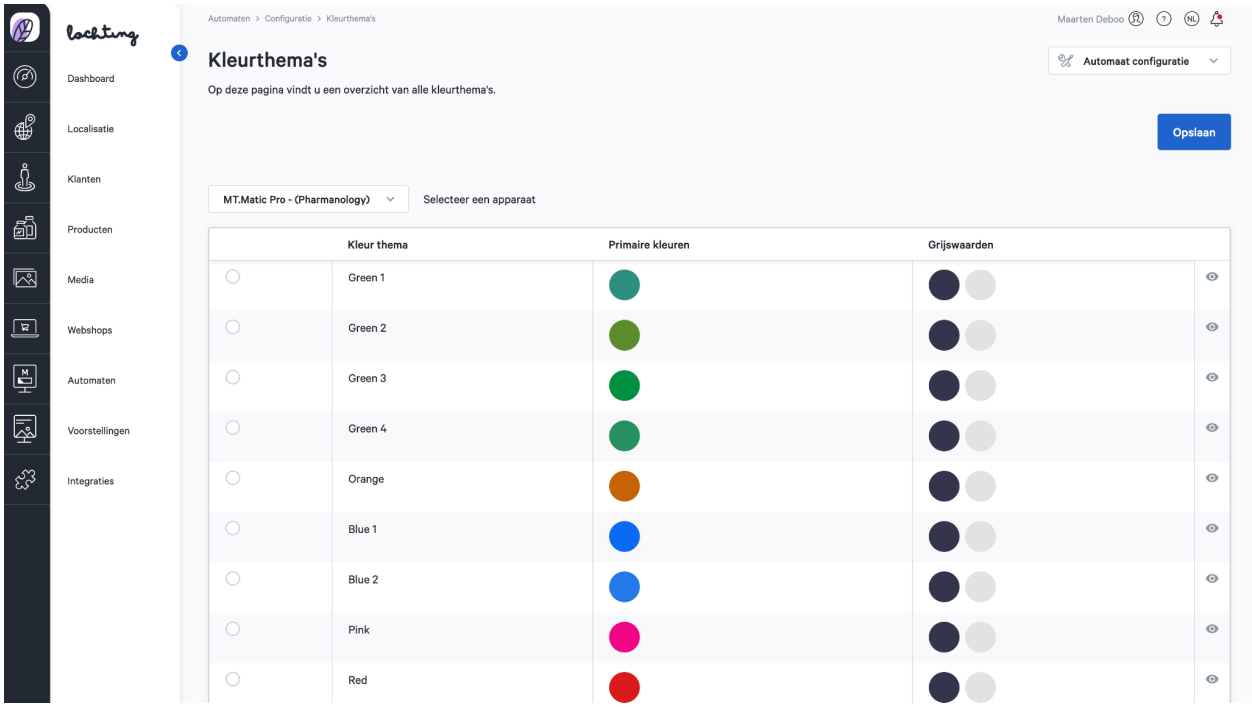
Typografie

Onder “typografie” vind je de beschikbare fonts die je kan gebruiken voor de interface van je automaat. Je ziet telkens de bold, italic & regular variant van het lettertype. Van zodra je jouw gewenste lettertype hebt geselecteerd, klik je op “opslaan”. Vervolgens moet je de hardware heropstarten om het lettertype te activeren.



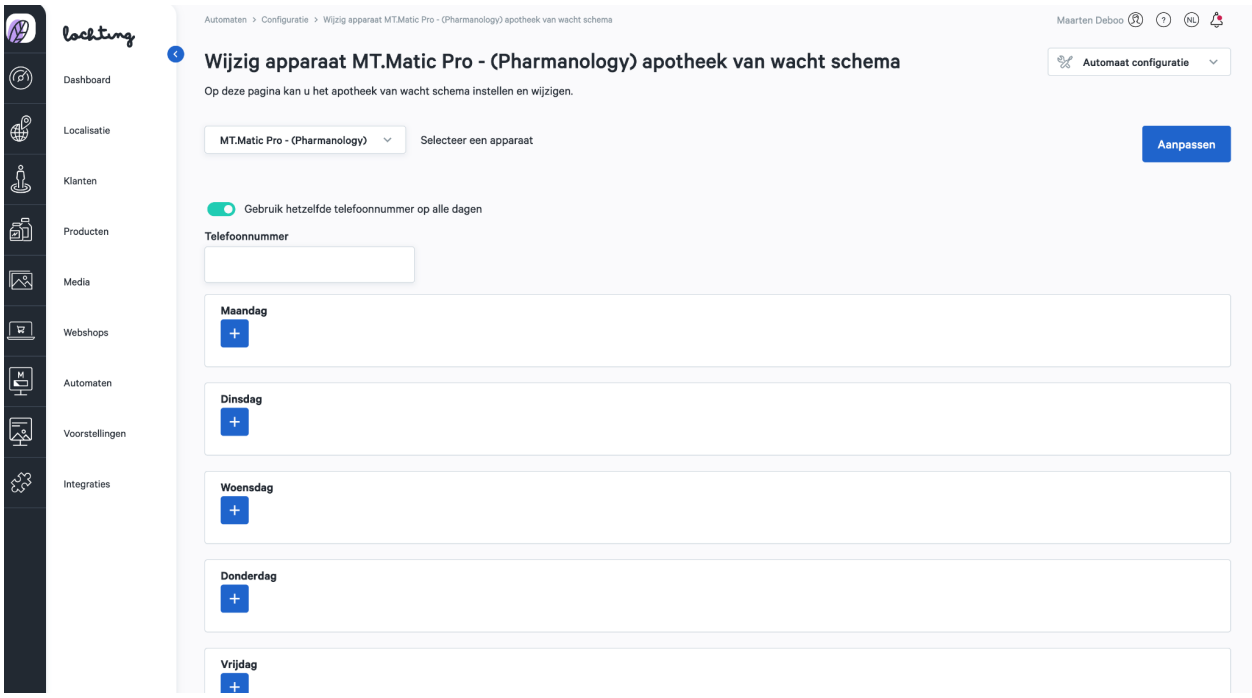
Kleurthema’s

Onder “kleurthema’s” vind je de beschikbare kleurthema’s die je kan gebruiken voor de interface van je automaat, passend bij jouw merkidentiteit. Je ziet de primaire kleuren, net als de grijswaarden. Van zodra je jouw gewenste kleurthema hebt gekozen, klik je op “opslaan”. Je dient ook je automaat opnieuw op te starten om je kleurthema in te schakelen.

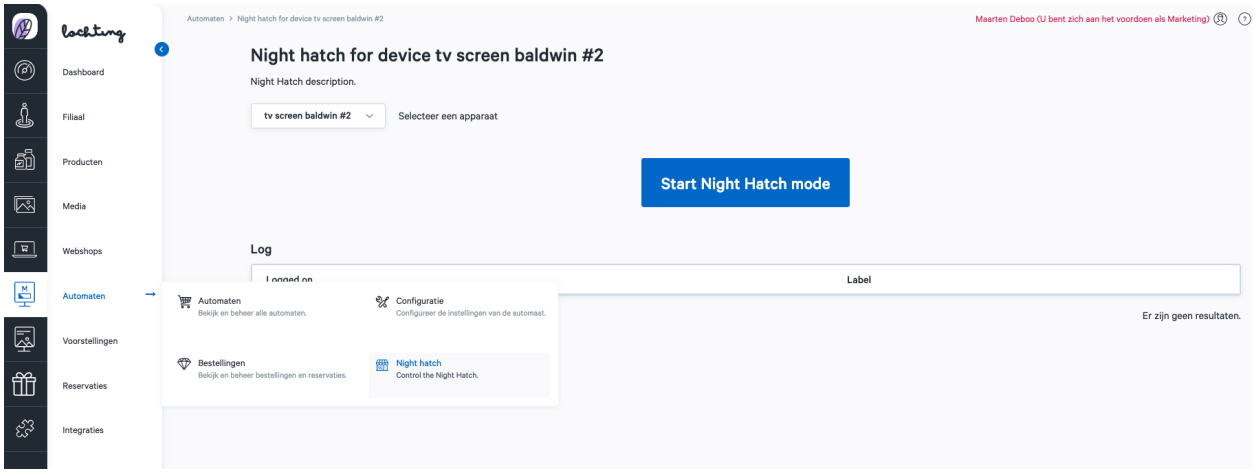


Tijdschema waarop klanten u kunnen bereiken

Hier kan je jouw contactgegevens en tijdschema ingeven waarop je bereikbaar bent voor je patiënten. Momenteel is het nog niet mogelijk om te bellen via de automaat zelf, maar dit zal in de toekomst mogelijk zijn. Je kan hier ook het tijdschema ingeven van de apotheken van wacht.

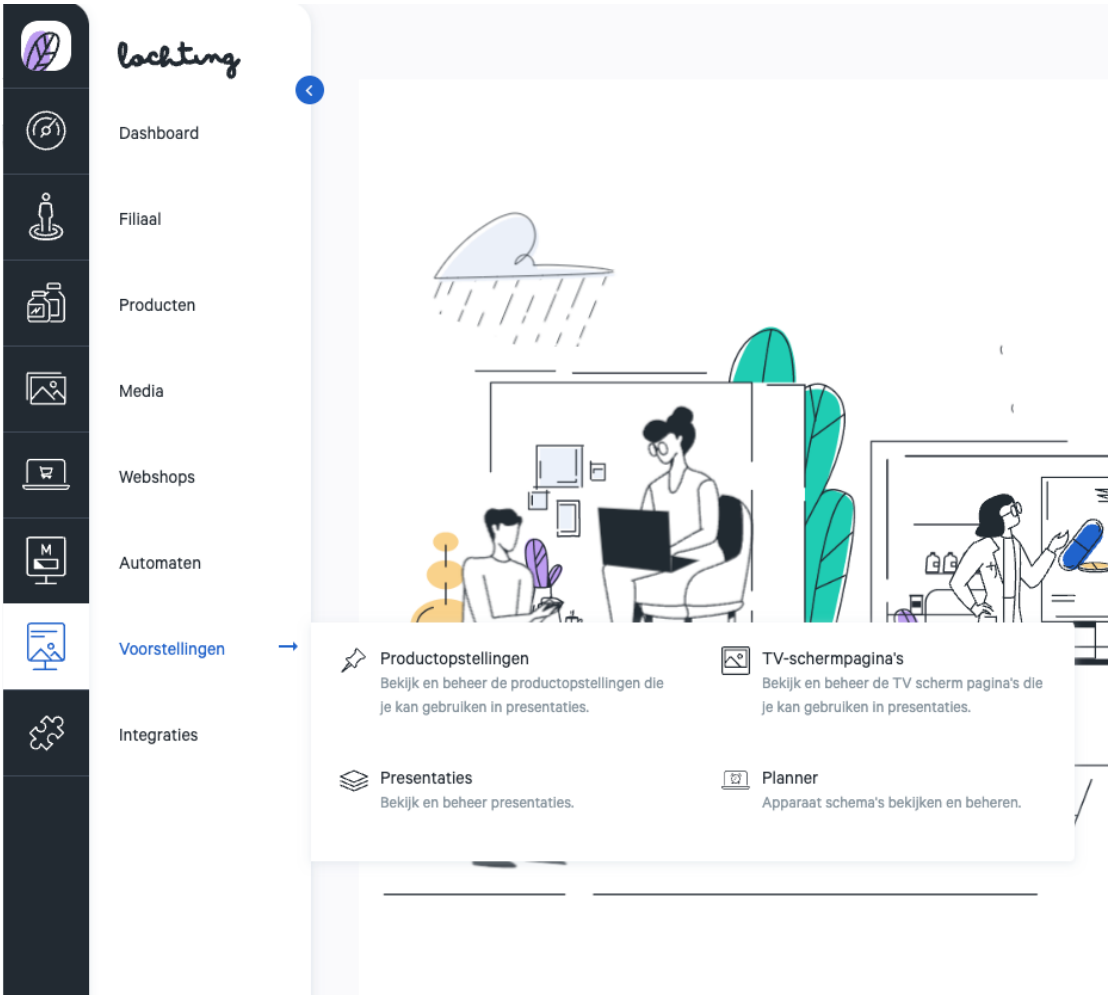


8.4 Nachtluik



De Nighthatch biedt de apotheker de optie om na de openingsuren te spreken met een patiënt via de muurautomaat. De patiënt kan een voorschrift doorgeven aan de apotheker die op zijn buurt de juiste producten kan meegeven. De patiënt kan alles meevolgen via het scherm van de muurautomaat. Klik op “Start Night Hatch mode” om te starten.

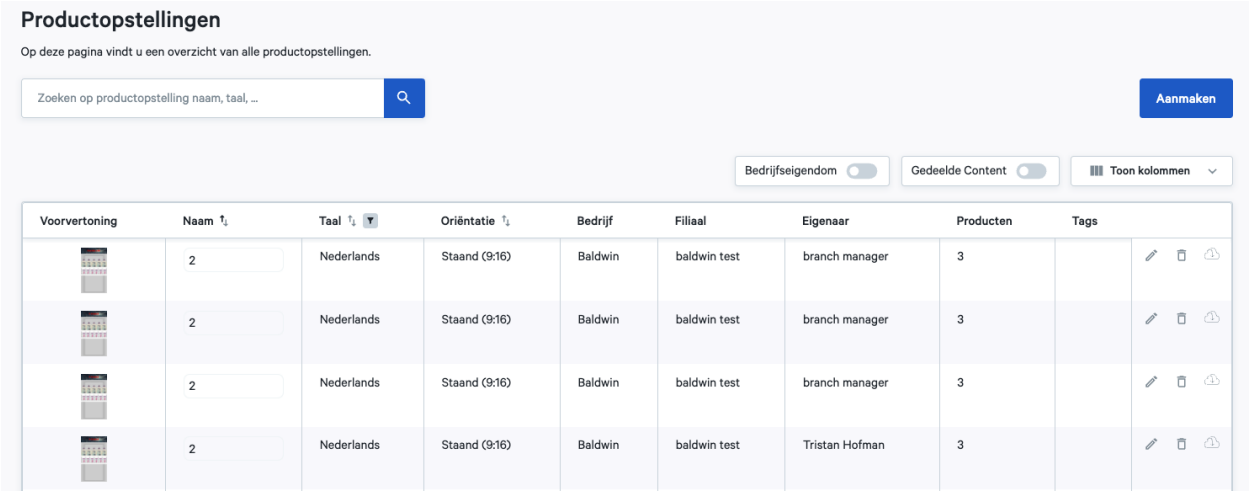
9. Voorstellingen



In de zevende hoofdcategorie kan je de voorstellingen aanmaken. Hieronder vind je de subcategorieën “Productopstellingen”, “TV-schermpagina’s”, “Presentaties” en “Planner”.

9.1 Productopstellingen

De productopstellingen zijn de digitale rekken waar de producten die je op het presentatiescherm wil tonen, op verschijnen.



Productopstelling informatie

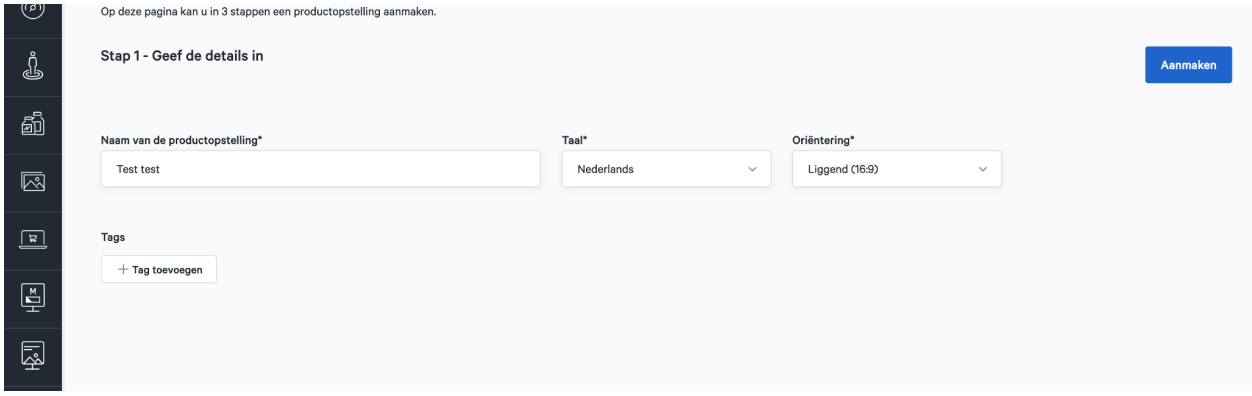
Bij elke productopstelling is volgende informatie zichtbaar:

- Voorvertoning
- Naam
- Taal
- Oriëntering: staand TV-scherm (9:16), liggend TV-scherm (16:9) of liggend MT.Matic Slim (5:4)
- Bedrijf
- Filiaal
- Eigenaar
- Producten
- Tags

Productopstelling aanmaken

Een productopstelling maak je in drie stappen aan. Hiervoor klik je eerst op de knop “Aanmaken”. Je kan tijdens het aanmaken van een productopstelling altijd naar de voorgaande/volgende stap gaan.

Stap 1. Details productopstelling ingeven

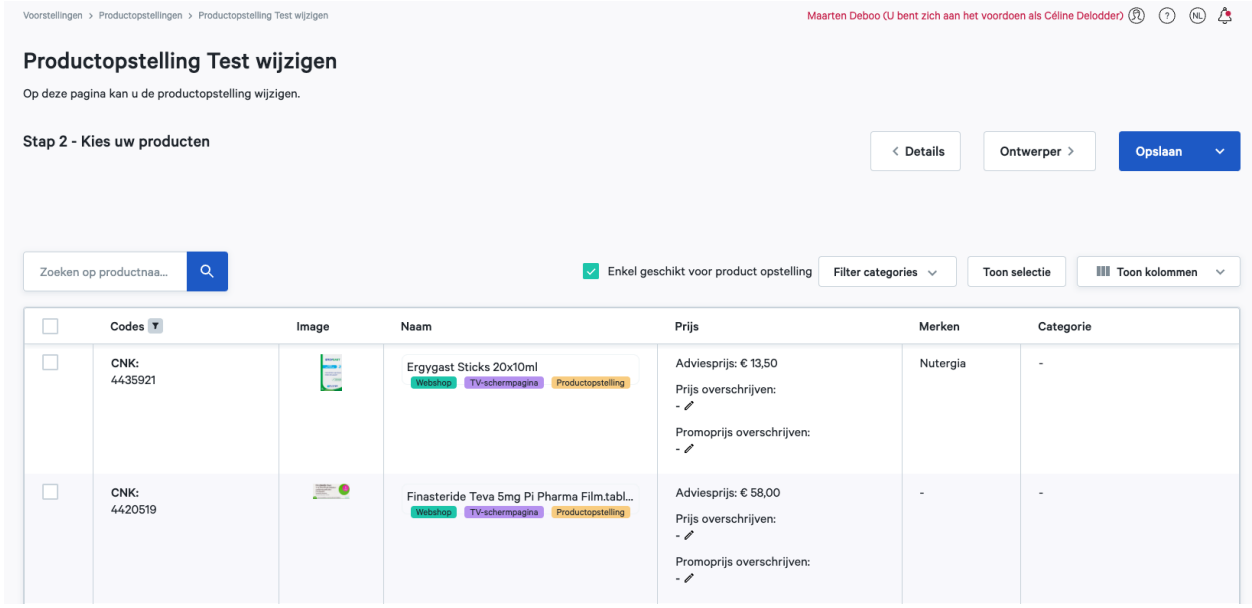


Bij stap 1 van de productopstelling vul je de naam van je opstelling in en selecteer je zowel de taal als de oriëntering. Let op, de taal en oriëntering van een productopstelling kan je achteraf niet meer aanpassen.

Het is vervolgens mogelijk om hier de bijbehorende tags toe te voegen. Vervolgens klik je nogmaals op de knop “Aanmaken”.

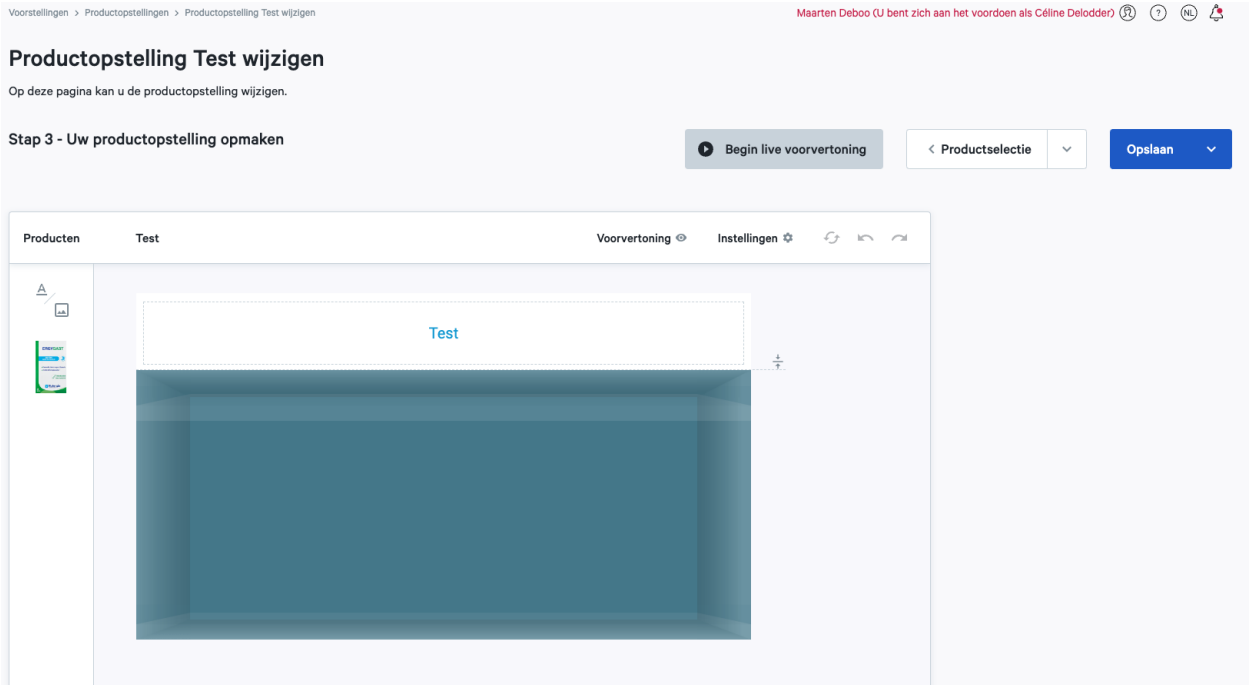
Stap 2. Toevoegen producten aan productopstelling

Bij stap 2 selecteer je de producten die je aan de productopstelling wenst toe te voegen. Klik op “Ontwerper” wanneer je al je producten hebt geselecteerd.



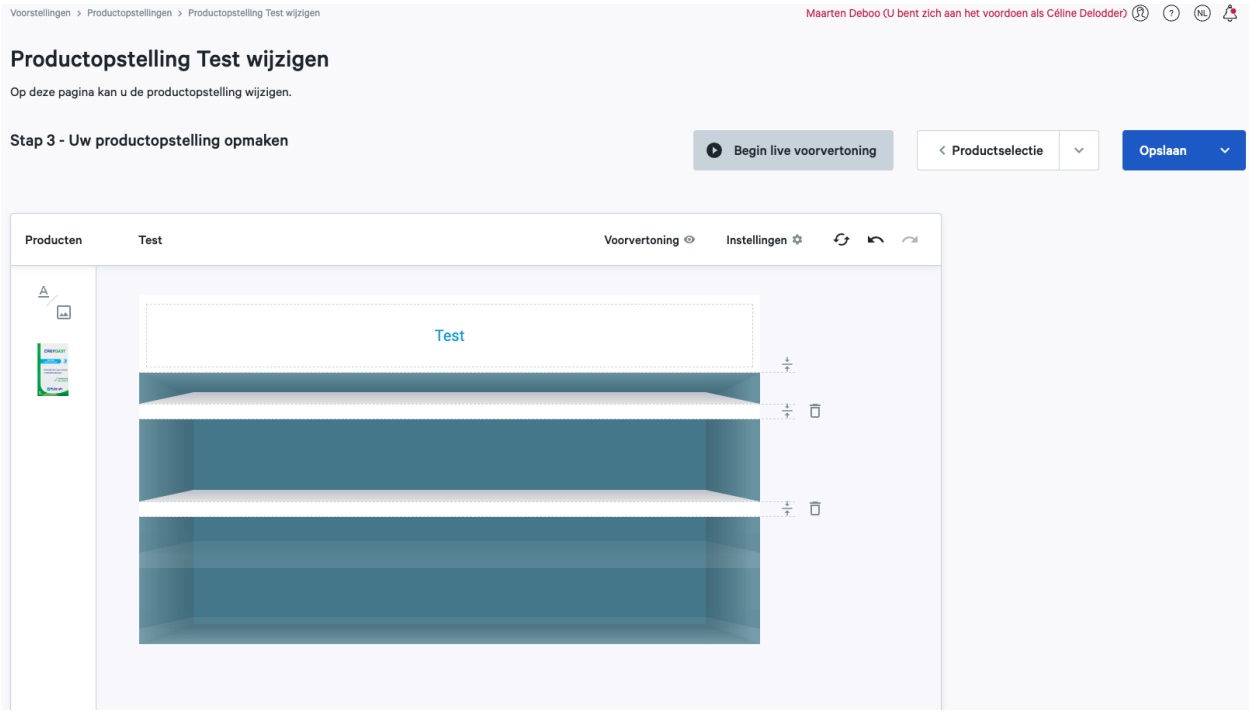
Stap 3. Toevoegen producten aan productopstelling

Bij stap 3 stel je met de geselecteerde producten je productopstelling samen. In de header bovenaan het rek zie je de naam die je bij stap 1 hebt opgegeven. Aan de linkerkant zie je de door jou geselecteerde producten.



Aanmaken plank in rek

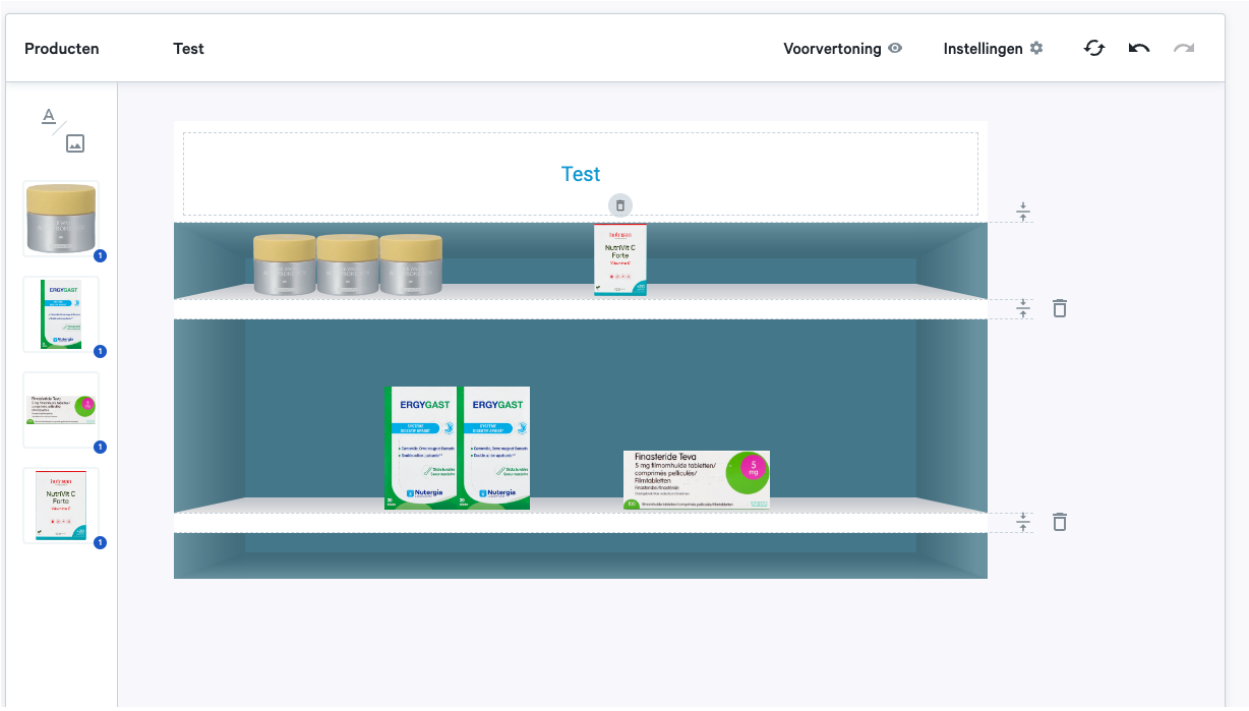
Klik eender waar in het rek om een plank toe te voegen. Je kan deze naar boven of beneden verslepen en zo alle planken op de gewenste positie plaatsen.



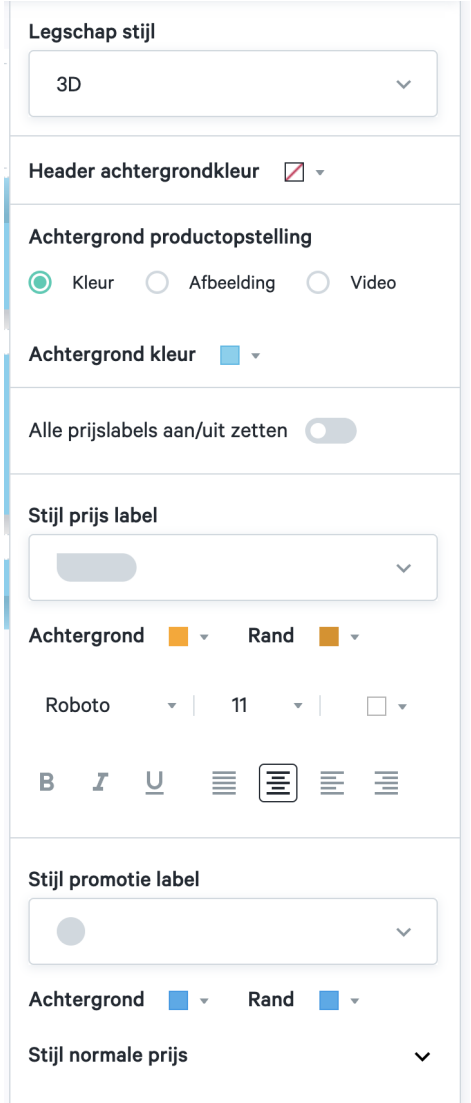
Product in rek plaatsen

Een product plaats je in het rek door het ernaartoe te slepen en dan los te laten op de plank. Je kan het aantal getoonde producten wijzigen door het selectiekader rond de producten te verslepen. Daarnaast kan je ook bij “Instellingen” het aantal getoonde producten bepalen. Je krijgt automatisch een kader te zien waar je verschillende zaken kan bepalen:

- Schaal
- Uitlijning
- Spatiëring
- Prijsweergave (Toon prijs / Normale prijs verbergen)
- Prijs overschrijven
- Promoprijs overschrijven



Algemene instellingen productopstelling



Via “Instellingen” kan je de algemene instellingen van de volledige productopstelling aanpassen.

- Legschap stijl: 2D of 3D
- Header achtergrondkleur
- Achtergrond productopstelling: kleur, afbeelding of video
- Alle prijslabels aan/uit zetten
- Prijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Promotieprijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...

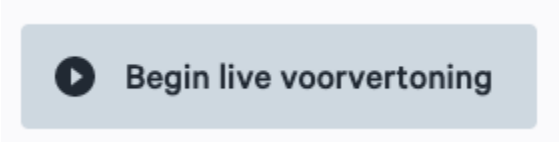
Wijzigen aanpassingen

Via onderstaande knoppen kan je de volledige productopstelling resetten om opnieuw te beginnen, een wijziging ongedaan maken of opnieuw doorvoeren.

Voorvertoning

Om een voorbeeld te zien van de productopstelling, klik je op de knop “Voorvertoning”. Hiermee worden alle knoppen en kaders op de pagina verborgen.

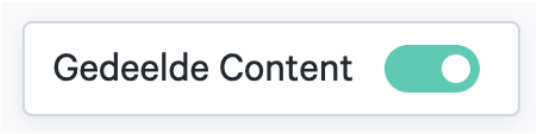
Live voorvertoning



Je kan met de knop “Begin live voorvertoning” een TV-scherm binnen jouw bedrijf selecteren. De productopstelling wordt hierop dan afgespeeld als voorbeeld.

Gedeelde productopstelling aanpassen

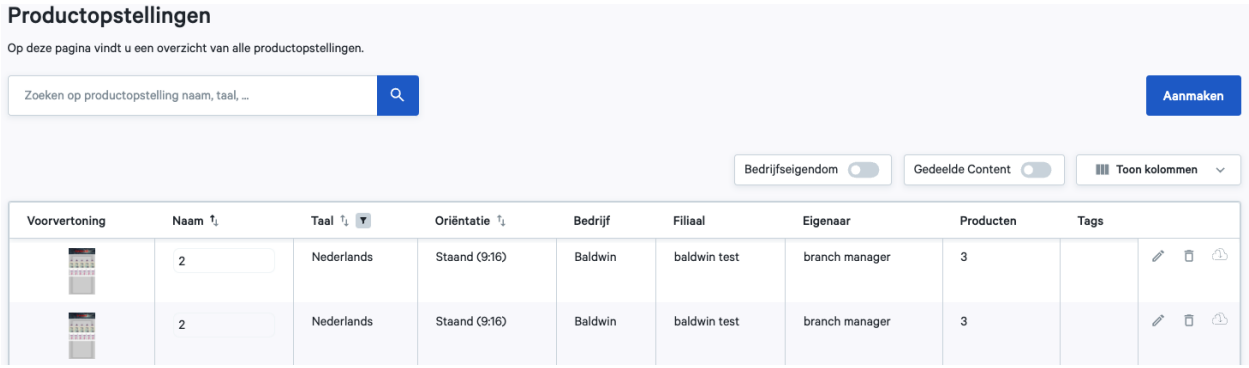
Gedeelde productopstellingen kan je zien via de “Gedeelde Content” slider.



Om een gedeelde productopstelling aan te passen, maak je eerst een kopie hiervan. Erna kan je alle stappen overlopen om deze aan te passen naar jouw wensen.

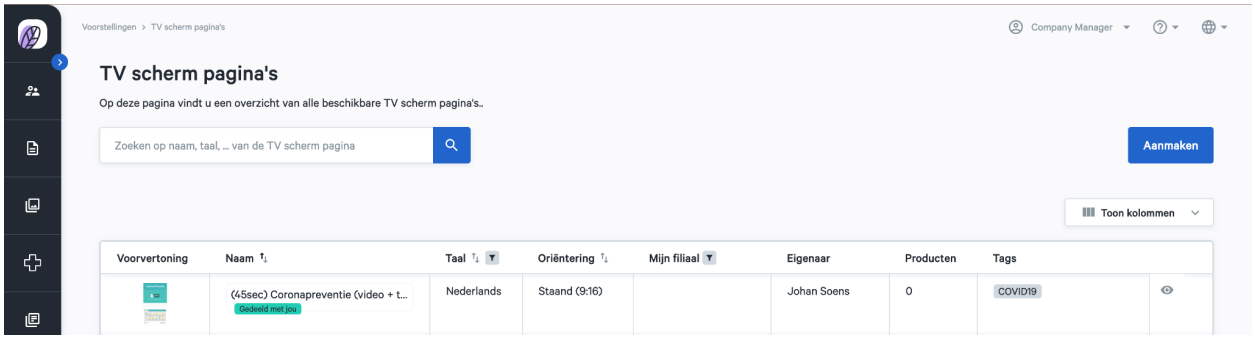
Exporteren producten

Het is mogelijk om de producten in een product opstelling te exporteren naar een CSV file om hen aan te passen. Klik op het export symbool om te exporteren.



9.2 TV-schermpagina's

De subcategorie “TV-schermpagina's” geeft een overzicht van alle beschikbare pagina’s binnen jouw bedrijf.



TV-schermpagina’s informatie

Bij elke pagina is volgende informatie zichtbaar:

- Voorvertoning
- Naam
- Taal
- Oriëntering: staand TV-scherm (9:16), liggend TV-scherm (16:9) of liggend MT.Matic Slim (5:4)
- Bedrijf

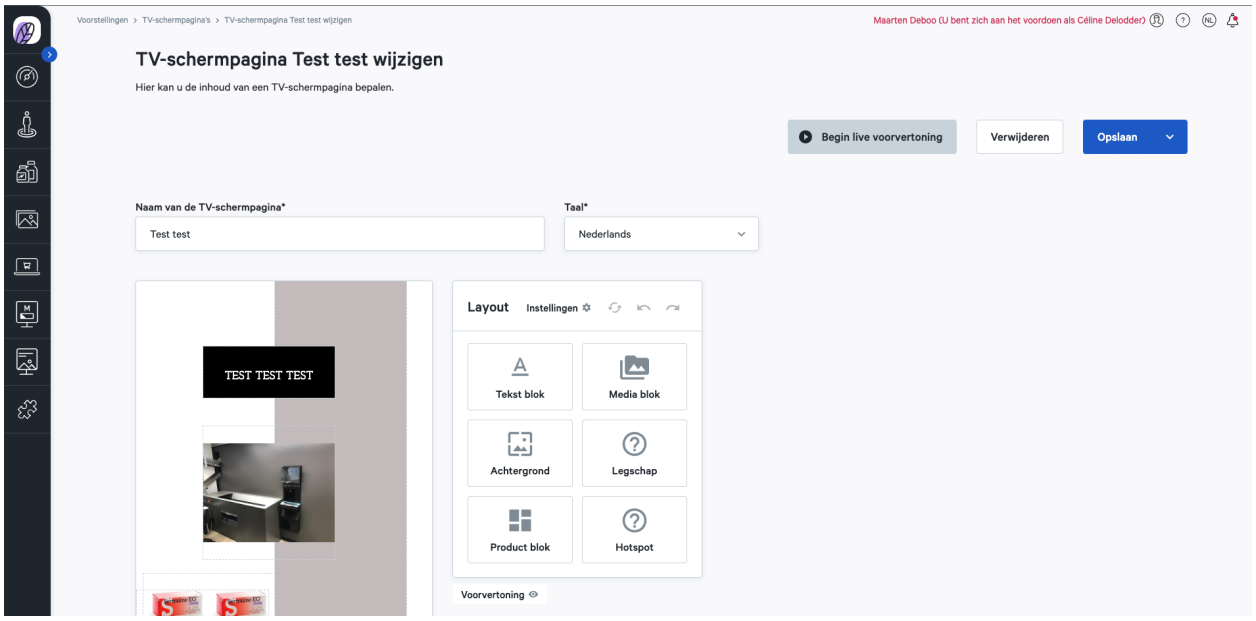
- Filiaal
- Eigenaar
- Producten
- Tags

TV-schermpagina aanmaken

Details TV-schermpagina instellen

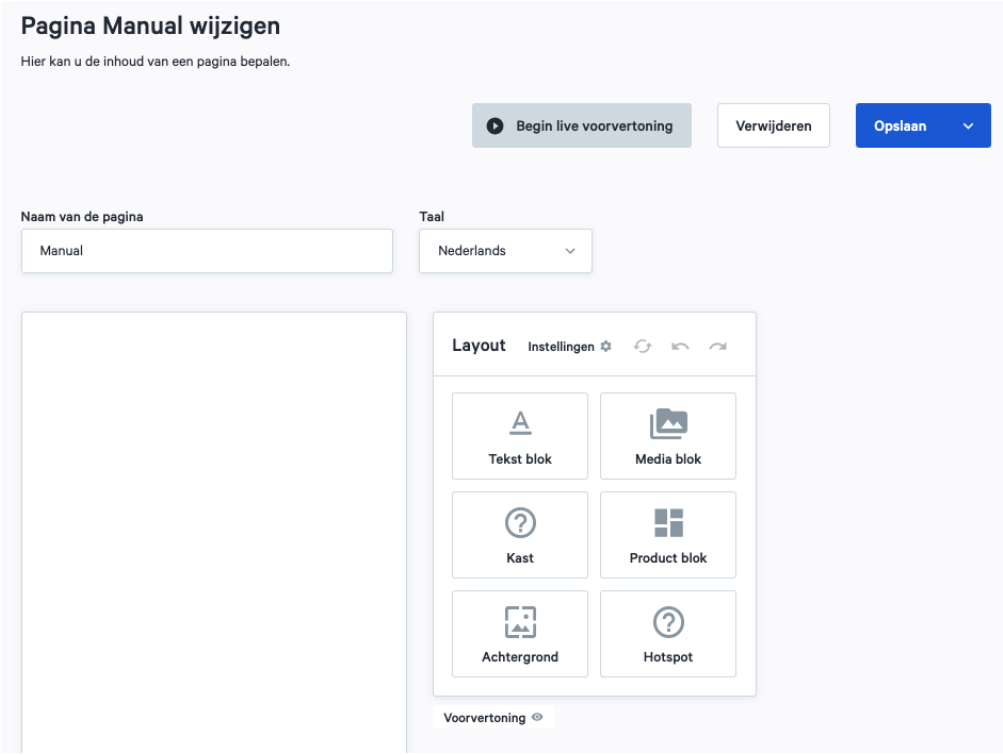
Klik eerst op de knop “Aanmaken”. Wanneer je een pagina aanmaakt, geef je de naam in, en kies je de taal en oriëntering van de pagina. Vervolgens kan je tags toevoegen en ervoor kiezen om de pagina te delen met jouw bedrijf in plaats van uitsluitend jouw filiaal.

Door nogmaals op “Aanmaken” te klikken, ga je naar de volgende stap.



TV-schermpagina wijzigen

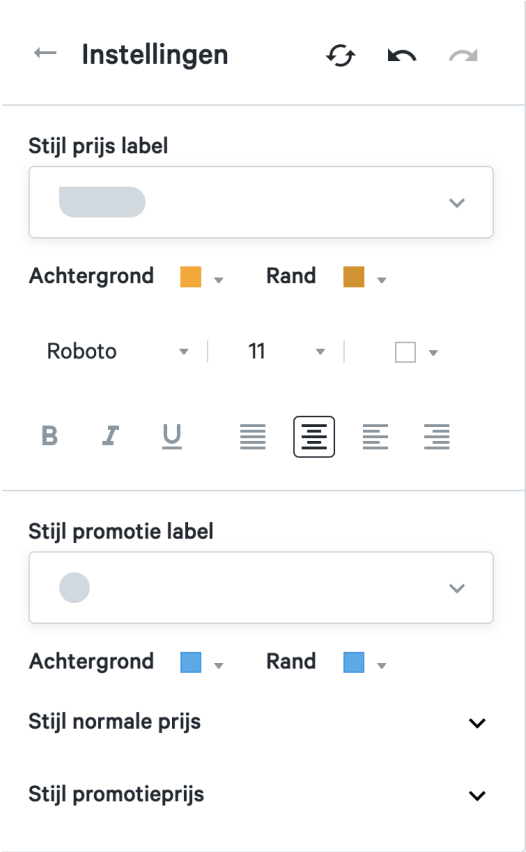
Nadat je de pagina hebt aangemaakt, kan je de inhoud bepalen door verschillende blokken aan je schermen toe te voegen. Je voegt deze blokken toe door erop te klikken en ze te verslepen naar de juiste plaats op de pagina.



Algemene instellingen pagina

Je kan de algemene instellingen van de volledige pagina aanpassen via “Instellingen”.

- Prijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Promotieprijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, …

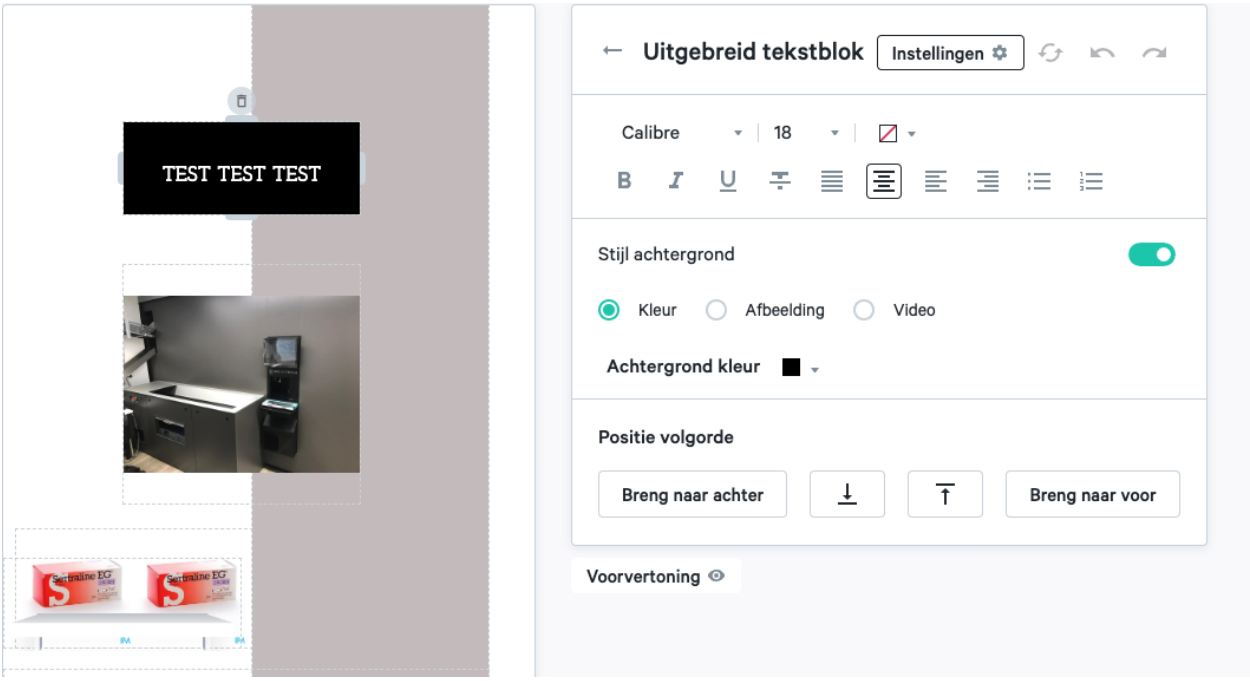


Tekstblok toevoegen

Als je een tekstblok naar de pagina versleept, kan je hier je eigen tekst in typen.

Per tekstblok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Tekstopmaak (je dient de tekst zelf te selecteren om deze aan te passen)
- Stijl achtergrond: kleur, afbeelding, video
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

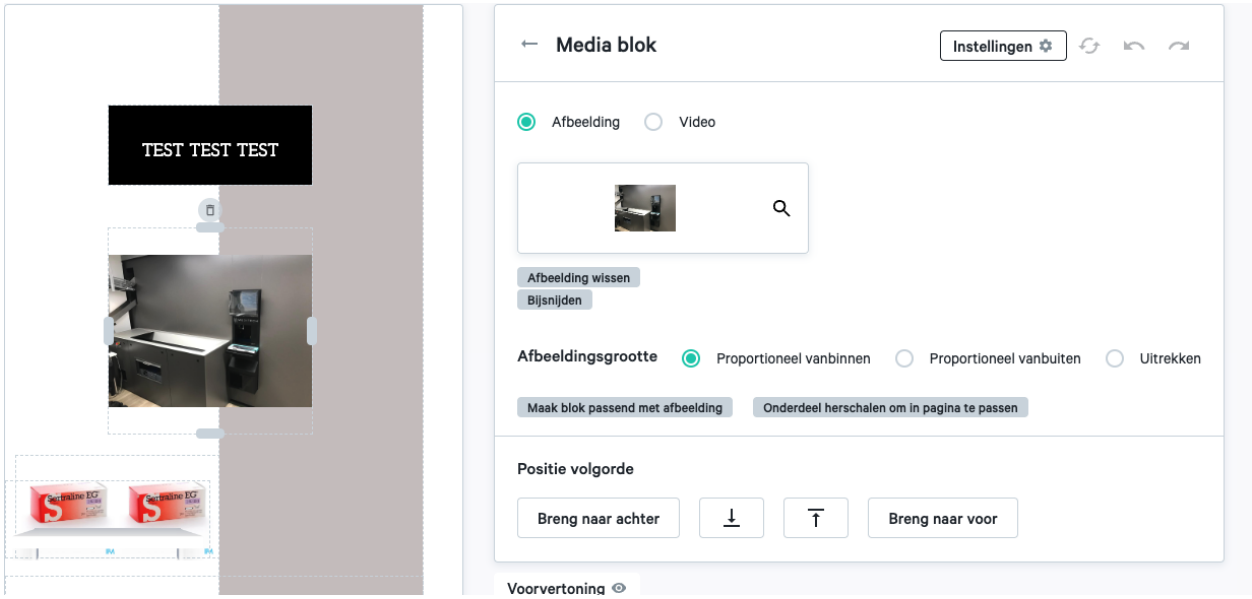


Mediablok toevoegen

Door een mediablok te verslepen naar de pagina kan je een afbeelding of video toevoegen.

Per mediablok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Grootte: proportioneel of uitrekken over het kader.
- Blok passend maken met de afbeelding.
- Onderdeel herschalen om in de pagina te passen: hierbij kan de afbeelding of video deels verdwijnen buiten het kader.
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

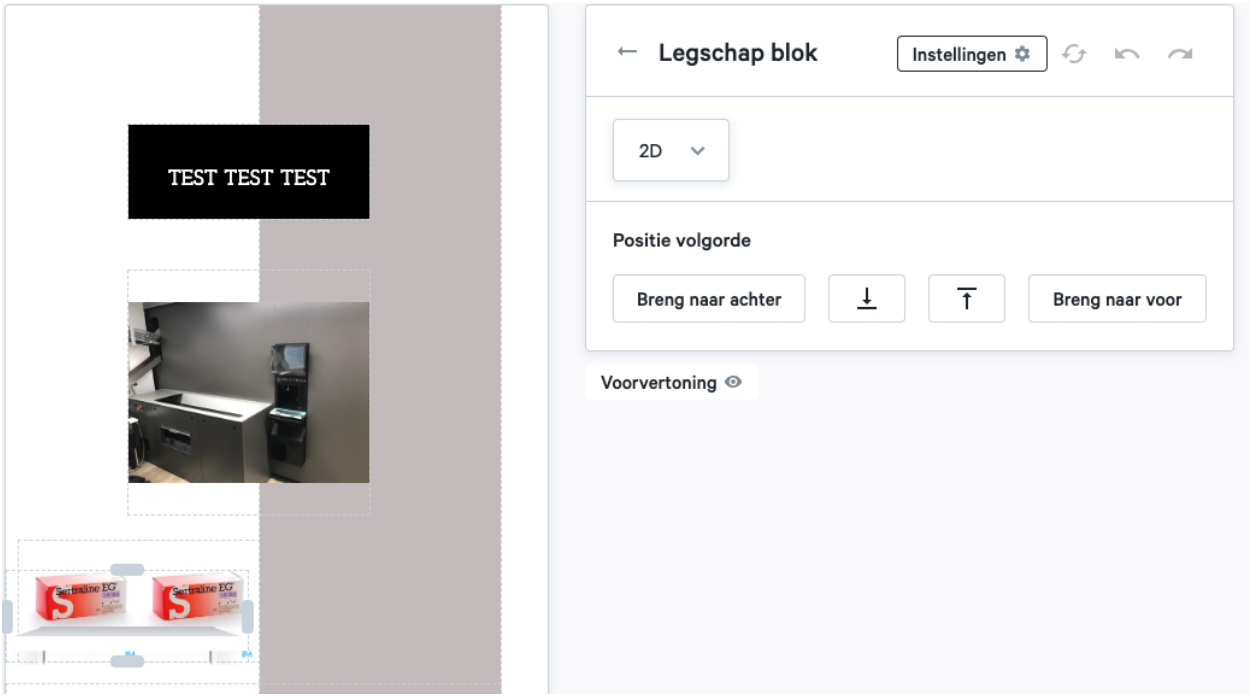


Legschapblok toevoegen

Sleep het Legschapblok naar de pagina om een legschap toe te voegen.

Per legschapblok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Soort: 2D of 3D.
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

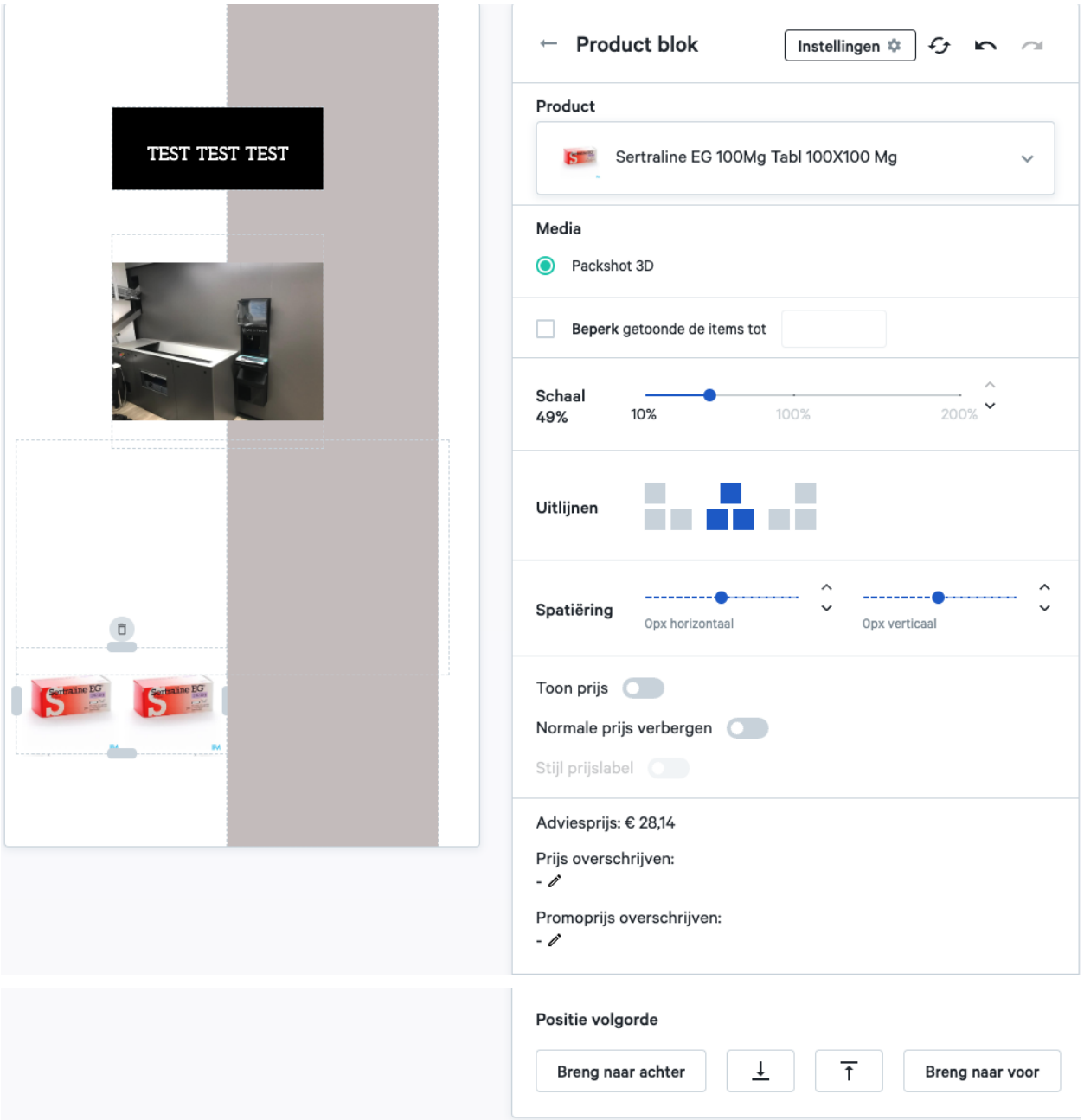


Productblok toevoegen

Je kan een product toevoegen aan de pagina door dit blok te verslepen.

Per productblok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Soort media: frontaal beeld of packshot in 3D
- Aantal getoonde items
- Schaal
- Uitlijning
- Spatiëring: ruimte tussen producten
- Prijs tonen: prijs die je hebt ingegeven bij de pagina “Verkoopkanaal MT.vision (TV schermen)”.
- Stijl prijslabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Stijl promotielabel: stijl, achtergrond, rand, lettertype, opmaak, ...
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

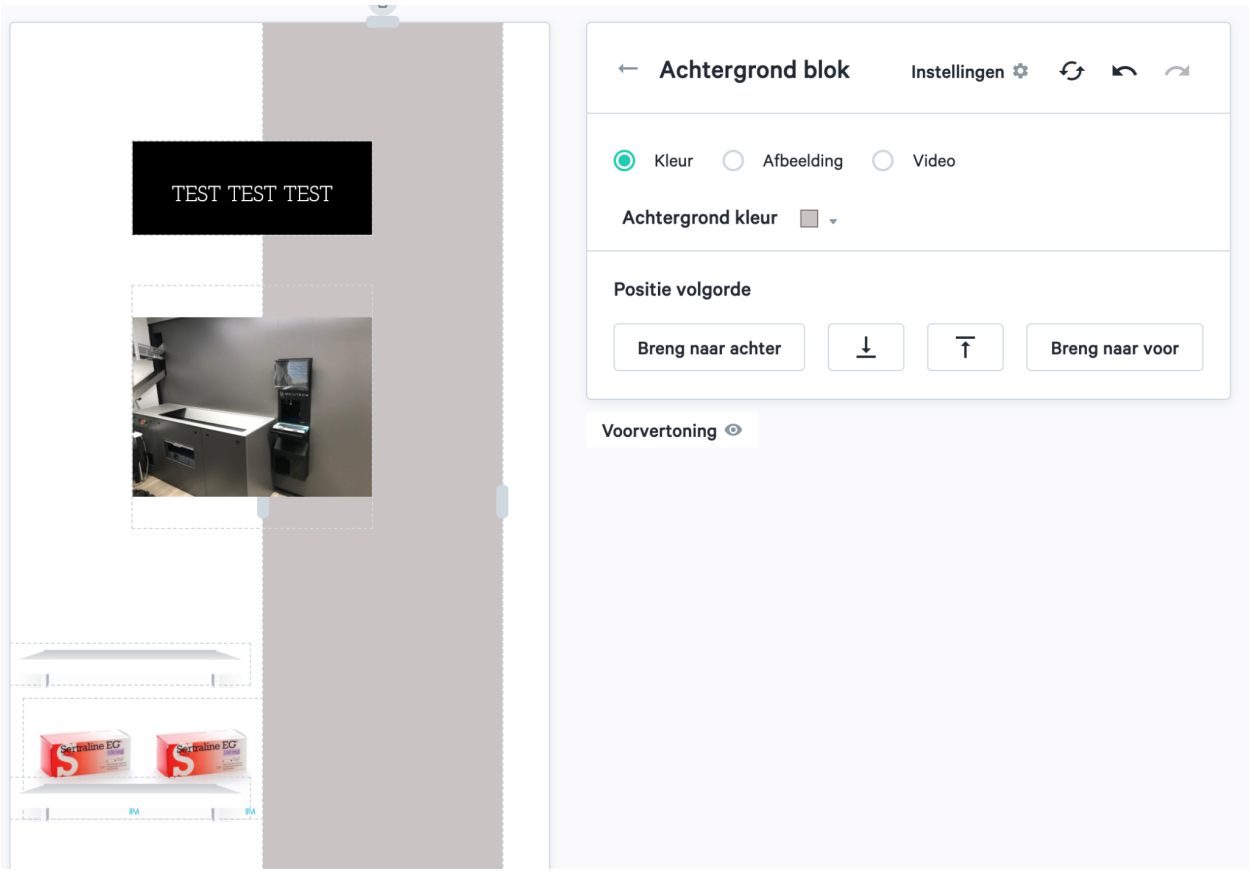


Achtergrond toevoegen

Sleep het achtergrondblok naar de pagina om een achtergrond toe te voegen.

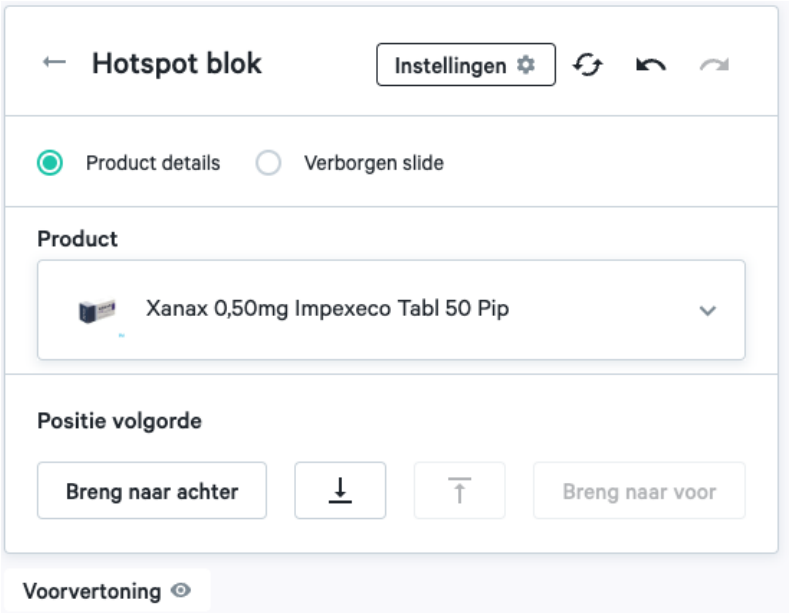
Per achtergrondblok kan je volgende instellingen aanpassen:

- Soort achtergrond: kleur, afbeelding of video
- Achtergrondkleur
- Positie volgorde: als er meerdere blokken zijn, dit blok naar voor of achter brengen.

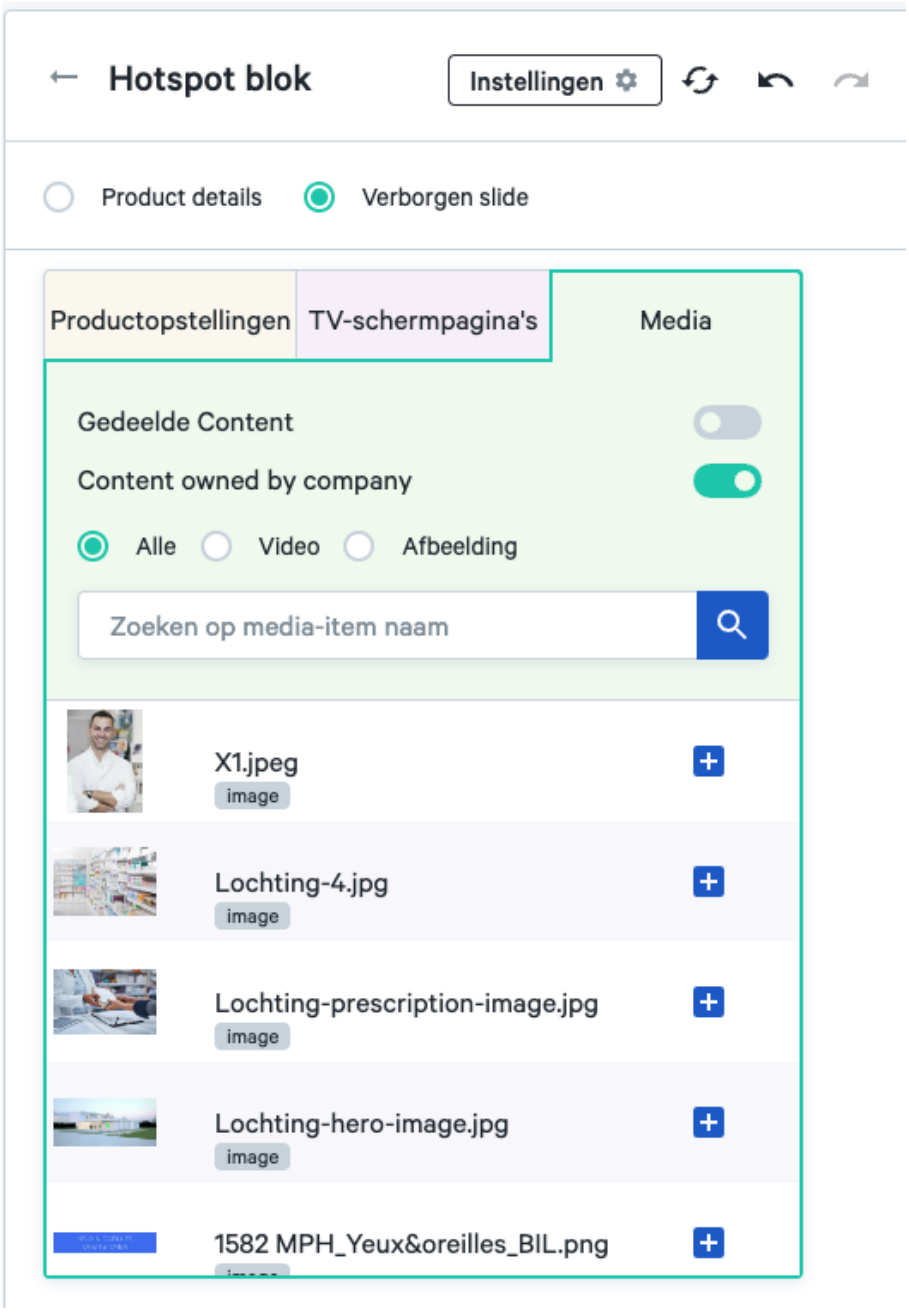


Hotspot toevoegen

Je kan aan een pagina twee soorten hotspot blokken toevoegen: product details en verborgen slides.



Bij een product hotspot kan je een product selecteren dat interactief is. Als je een interactief TV-scherm hebt, kan jouw klant een actie ondernemen in het hotspotblok. Zo opent het scherm bijvoorbeeld de infopagina over een bepaald product. Deze hotspotblokken kunnen enkel gelinkt worden aan producten uit de databank, je kan hier zelf dus geen URL aan toevoegen. Als een eindgebruiker hier dan op klikt, zal die alle nodige productinformatie ontvangen. Je kan het hotspotblok over een bepaald product op jouw presentatie zetten.



Via “Verborgen slides” kan je productopstellingen, TV-schermpagina’s en media toevoegen als hotspot aan de pagina. Deze spelen zich af als een gebruiker op het hotspot vak klikt.

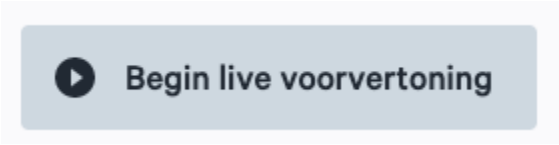
Wijzigen aanpassingen

Via onderstaande knoppen kan je de volledige pagina resetten om opnieuw te beginnen, een wijziging ongedaan maken of opnieuw instellen.

Voorvertoning

Klik op de knop “Voorvertoning” om een voorbeeld te zien. Hiermee worden alle knoppen en kaders op de pagina verborgen.

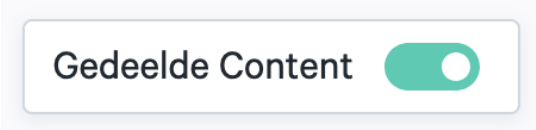
Live voorvertoning



Je kan met de knop “Begin live voorvertoning” een TV-scherm binnen jouw bedrijf selecteren. De pagina wordt hierop dan afgespeeld als voorbeeld.

Gedeelde TV-schermpagina aanpassen

Gedeelde TV-schermpagina’s kan je zien via de “Gedeelde Content” slider.



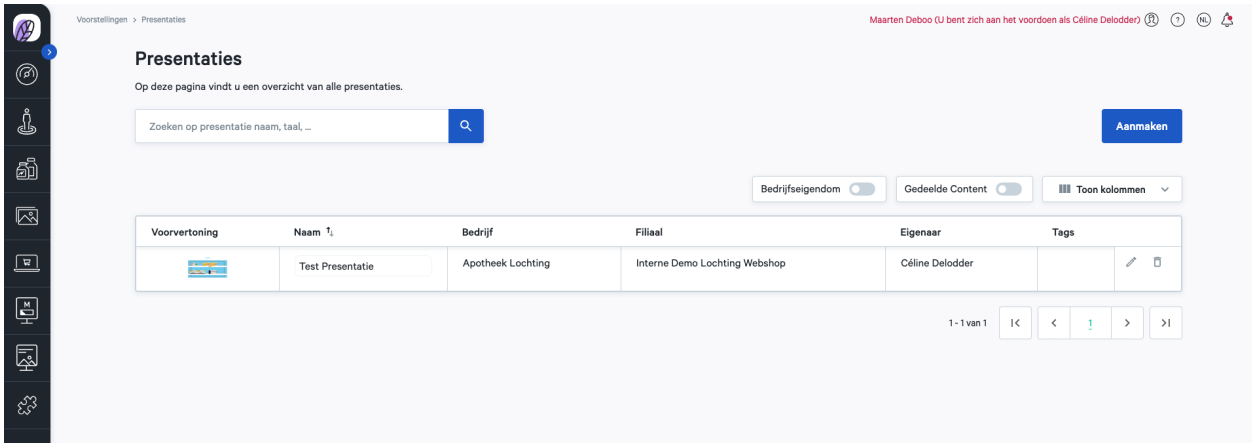
Om een gedeelde TV-schermpagina aan te passen, maak je eerst een kopie hiervan. Erna kan je alle stappen overlopen om deze aan te passen naar jouw wensen.

Exporteren producten

Het is mogelijk om de producten in een TV-schermpagina te exporteren naar een CSV file om hen aan te passen. Klik op het export symbool om te exporteren.

9.3 Presentaties

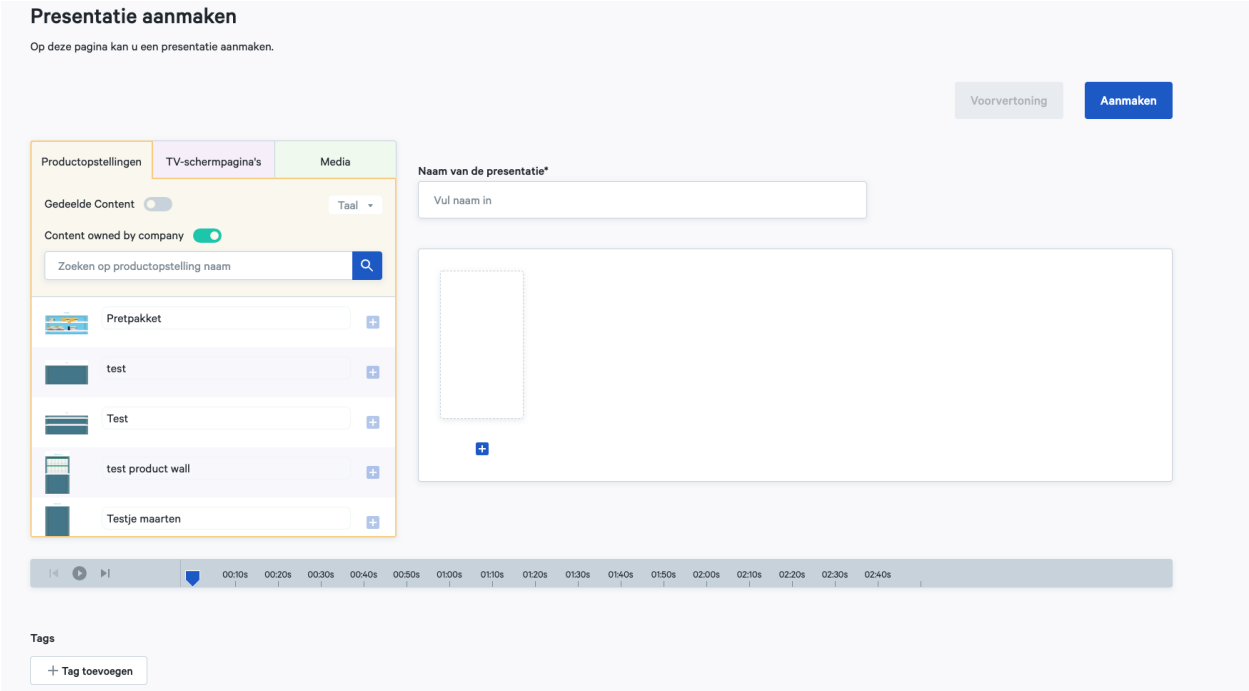
De subcategorie “Presentaties” geeft een overzicht van alle beschikbare presentaties binnen jouw bedrijf.



Presentatie aanmaken

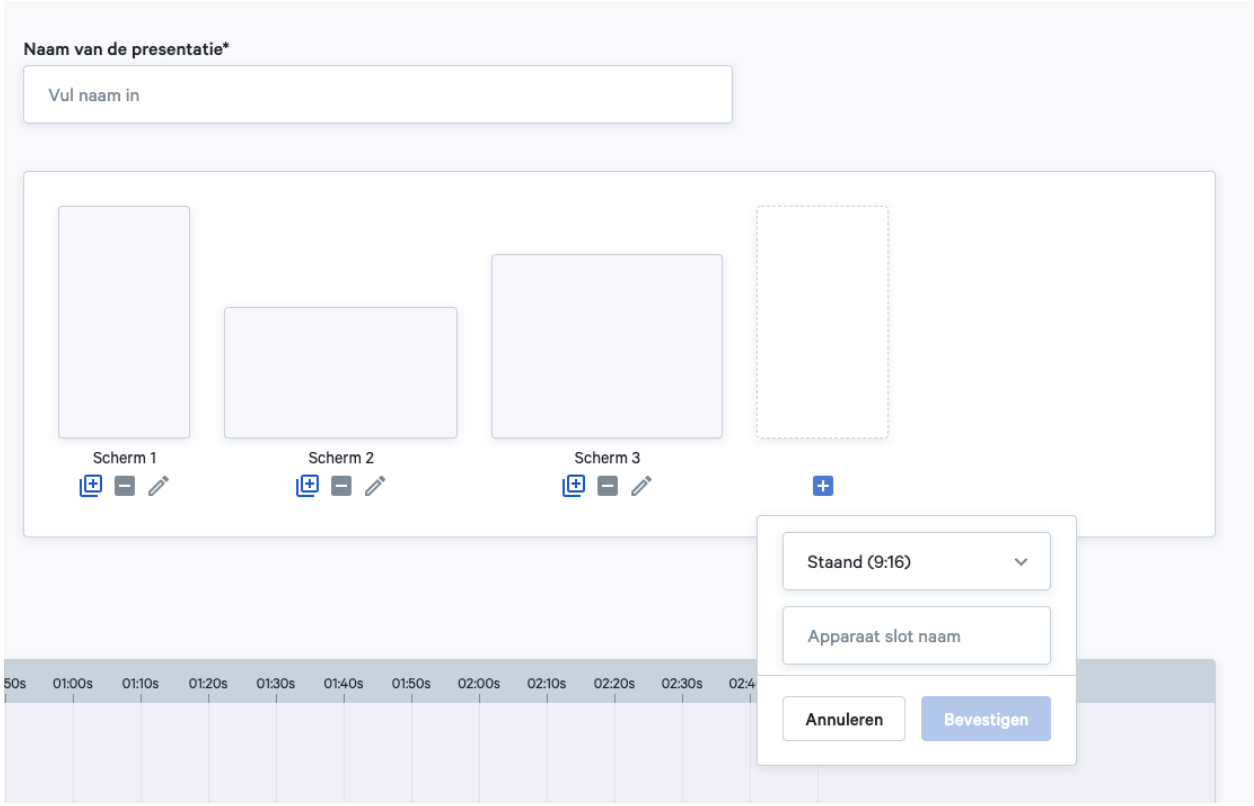
Klik eerst op de knop “Aanmaken” om te starten met een nieuwe presentatie. Je krijgt links direct een overzicht van de beschikbare productopstellingen, TV-schermpagina’s en media. Vul in het vak bovenaan de naam van je presentatie in. Vervolgens klik je op het plusteken vlak onder de titel, waarna je de positie en de naam van je apparaat kan invullen. Je dient zo minstens één presentatielijn aan te maken, maar het kunnen er ook meerdere zijn. Helemaal onderaan kan je ook tags toevoegen. In de rol van

filiaalmanager kan je er ook voor kiezen om de pagina te delen met jouw bedrijf in plaats van uitsluitend jouw filiaal.



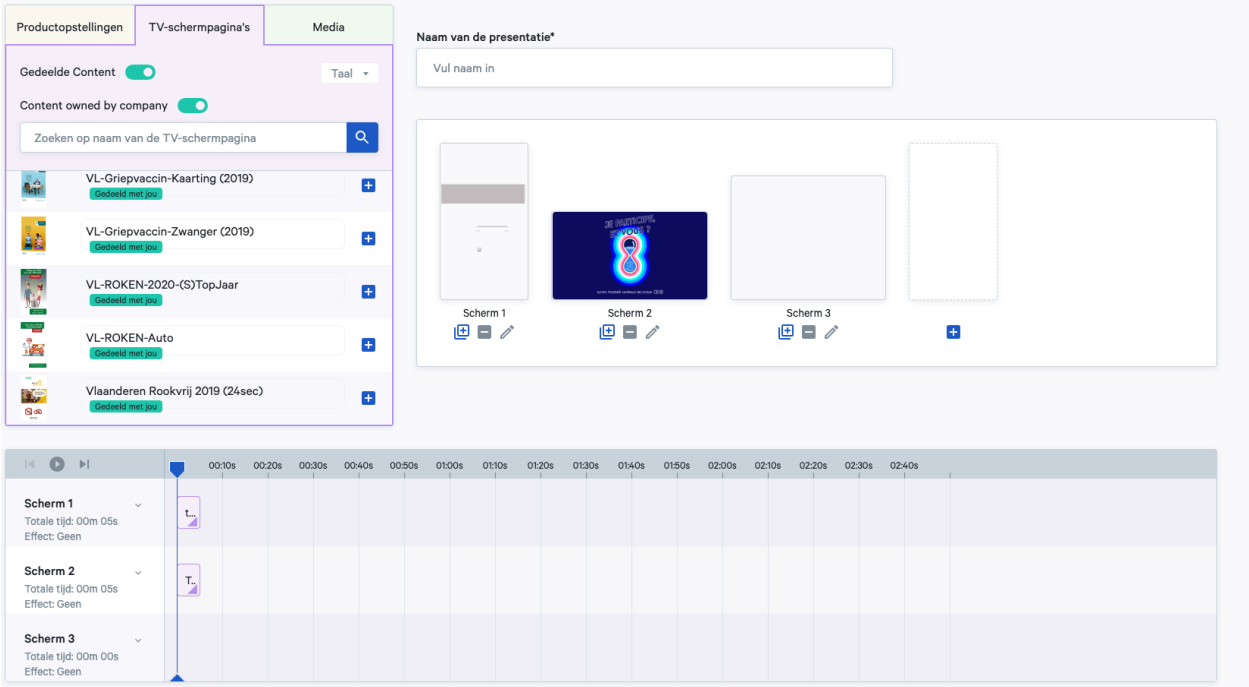
Opstellen schermen

Maak de verschillende apparaten/schermen aan waarop je de presentatie wil afspelen door op het plusteken te klikken. Kies de naam en oriëntering: staand TV-scherm (9:16), liggend TV-scherm (16:9) of liggend MT.Matic Slim (5:4). Er moet minstens één presentatielijn aangemaakt worden om te kunnen starten met de opbouw van je presentatie.



Selecteren content presentatie

Wanneer je een presentatie maakt, kan je uit de productopstellingen, TV-schermpagina's en media alle gewenste onderdelen van de presentatie selecteren. Je kan voor alles wat je selecteert zelf bepalen wat je op welke lijn wil laten zien. De kleurcode die het platform hanteert binnen het selectievenster, is ook zichtbaar bij de tijdlijn. Zo wordt het overzicht bewaard. Daarnaast zie je bij media de blokjes voor stilstaande beelden in het blauw om het onderscheid te maken met video’s (groen).

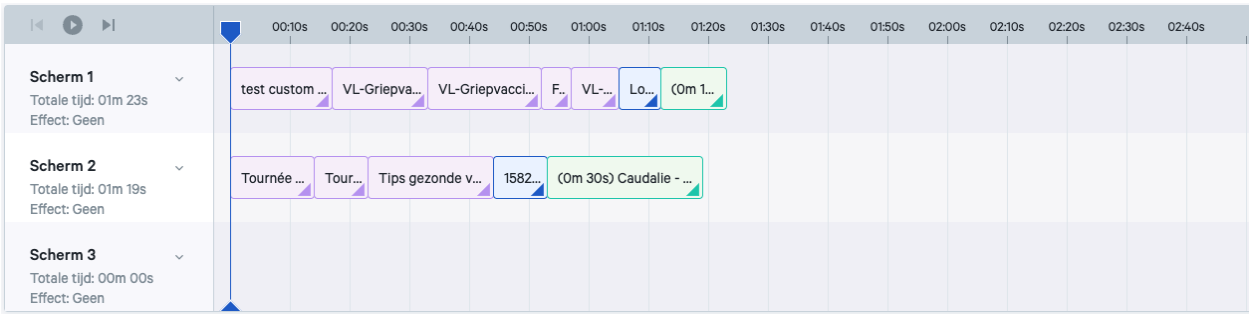


Tijdlijn

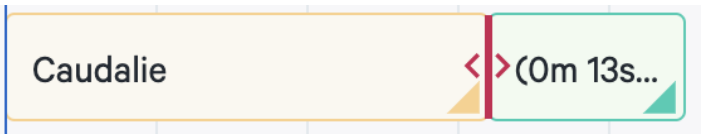
Zodra je de productopstellingen, TV-schermpagina's en media toevoegt, zijn deze zichtbaar in de tijdlijn van elk scherm. Hier zie je een overzicht van hoe de verschillende tijdlijnen worden weergegeven op de verschillende schermen, gedurende een bepaalde periode.

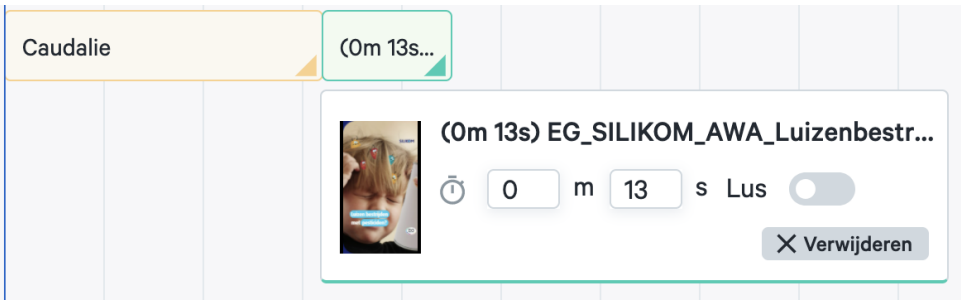
Let op: de synchronisatietijd tussen de schermen is van essentieel belang. Als de schermen synchroon lopen, is het beter om de duur van de verschillende tijdlijnen gelijk te maken. De langste tijdlijn bepaalt de totale duur van alle gesynchroniseerde schermen.

Bijvoorbeeld: indien de lengte van tijdlijn 1 tweemaal zo kort is als die van tijdlijn 2, kan de eerstgenoemde tijdlijn tweemaal afspelen. Zodra de weergavetijd onvoldoende is, stopt een van de schermen totdat de tweede tijdlijn is afgelopen. Om dit te vermijden, is het raadzaam de duur van de tijdslijnen van synchrone schermen gelijk te maken.



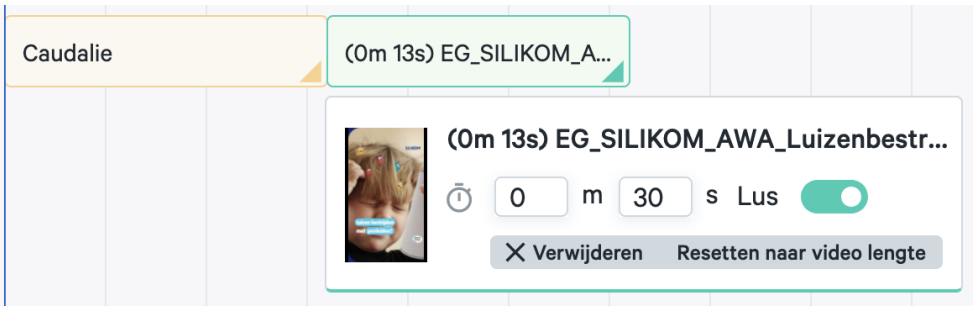
Je kan de timing van de weergave aanpassen door de balkjes te verslepen, of door op het pijltje rechts onderaan te klikken en hier het aantal minuten en seconden in te geven.





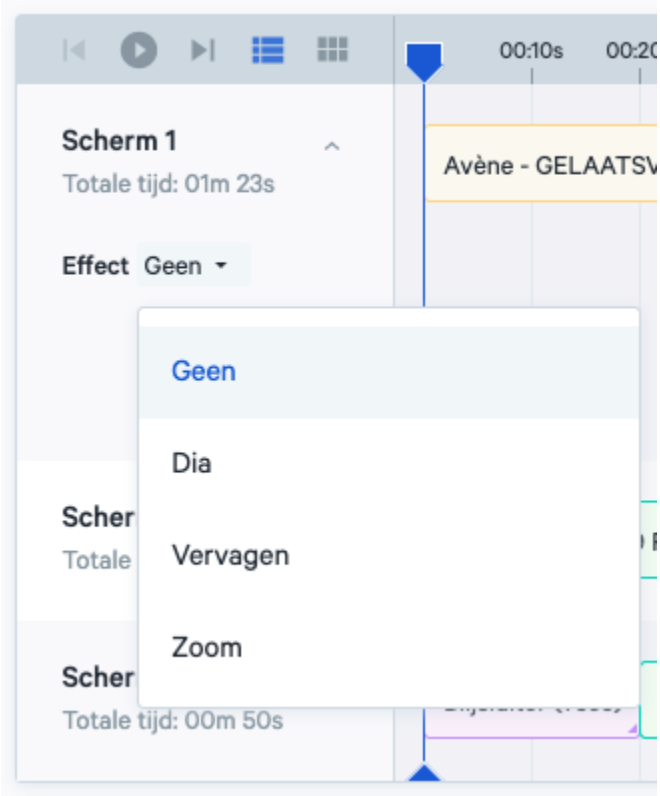
Indien je een video toevoegt aan de presentatie, staat de afspeeltijd van de video automatisch ingesteld op de lengte van deze video. Het gebruik van de lus heeft belang als je een duurtijd instelt die langer is dan de video. De lus staat bij default uit. Als de lus uit staat, gaat het eindbeeld van de video voor de resterende looptijd stil blijven staan. Zet de lus aan indien je wilt dat de video zich herhaalt. Als je presentatie meerdere onderdelen bevat, slaat de lus alleen op het videoblok.

Klik op “Resetten naar video lengte” om de afspeeltijd van de video terug te zetten naar de originele lengte van de video.



Overgangseffect

Per scherm kan je een effect kiezen voor de overgang tussen de verschillende productopstellingen, pagina's en video's in de presentatie. Je kan kiezen uit "Geen", "Dia", "Vervagen" en "Zoom".

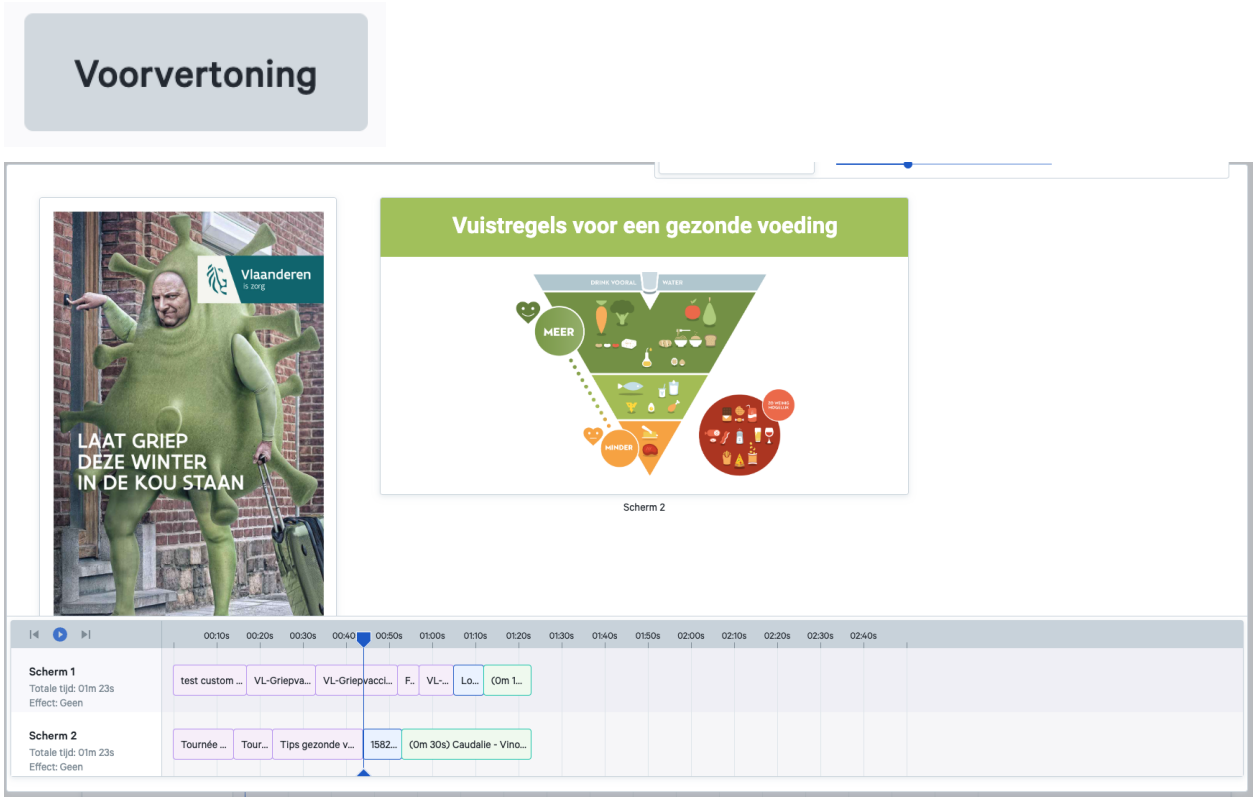


Afspelen voorstelling

Je kan via de afspeelknop kijken hoe de presentatie wordt weergegeven over de verschillende schermen, en hoe deze ten opzichte van elkaar bewegen. Door het blauwe markeringspunt manueel te verschuiven op de tijdlijn kan je voor elk tijdstip in de presentatielus een directe visuele controle doen. Die wordt weergegeven op de simulatie van de schermen boven de tijdlijnen. Dit is ondermeer van belang bij het opbouwen van gesynchroniseerde presentaties voor schermgroepen.

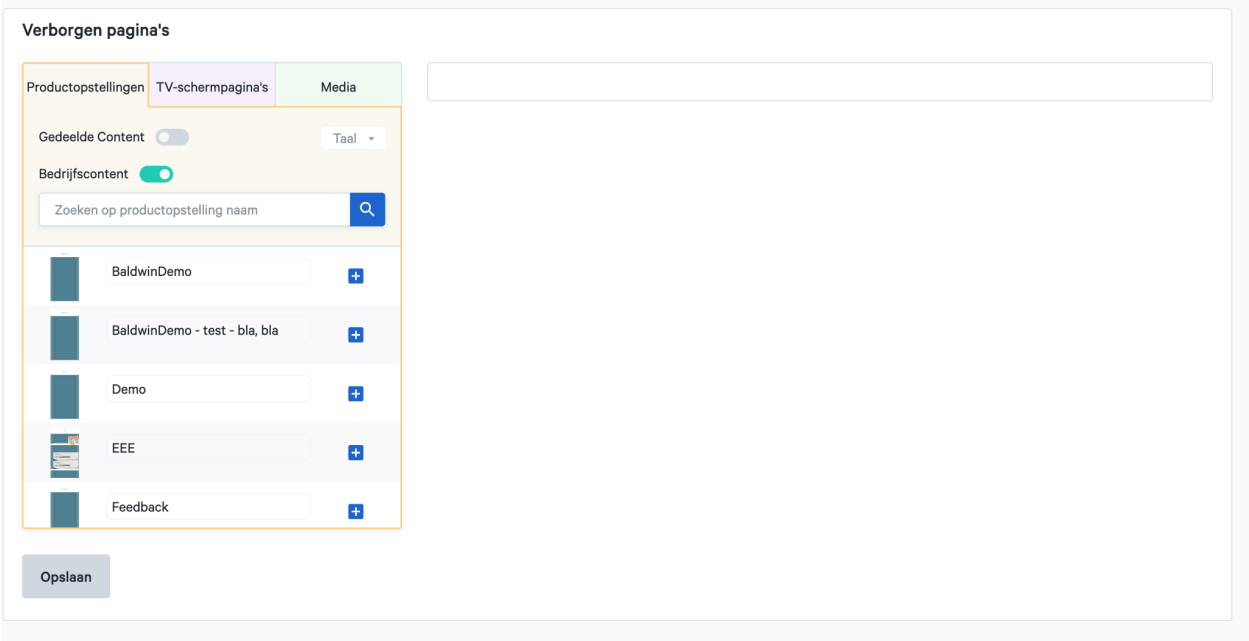
Voorvertoning voorstelling

Via “voorvertoning” zie je een afspeelvoorbeeld van de presentatie. Selecteer welke schermen de voorvertoning afspelen en stel de gewenste zoom in. Hierbij kan je de herhaling bij gesynchroniseerde schermen en ingestelde lus controleren.



Verborgen pagina’s

Ga naar Filiaal → Apparaten en selecteer je interactief TV-scherm. Scroll vervolgens helemaal naar beneden om de optie “Verborgen pagina’s” te zien.



Verborgen pagina’s gelden enkel voor apparaten van het type 'interactief TV-scherm', waarbij de gebruiker met swipe beweging (van onder naar boven) het scherm in interactieve modus kan zetten en er een (verborgen) menu wordt getoond.

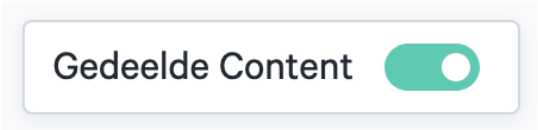
Je kan hier bijvoorbeeld pagina’s met extra uitleg aan toevoegen, of video’s over bepaalde producten. Deze zijn niet opgenomen in de lopende presentaties en kan je als apotheker zelf oproepen om te tonen aan een klant. Als de klant de swipe beweging kent, kan de klant het verborgen menu van het scherm ook zelf bedienen.

Van zodra je een verborgen pagina hebt afgespeeld, kan je ze manueel afsluiten of wachten tot ze automatisch wordt afgesloten. Na 45 seconden krijg je een melding met de vraag of je zeker wil afsluiten. Indien je daar niet op reageert, wordt de verborgen pagina 10 seconden later afgesloten en schakelt het scherm weer over naar de door jou geplande presentatie.

Je kan hier instellen welke pagina’s je wil toevoegen aan het verborgen menu.

Gedeelde presentatie aanpassen

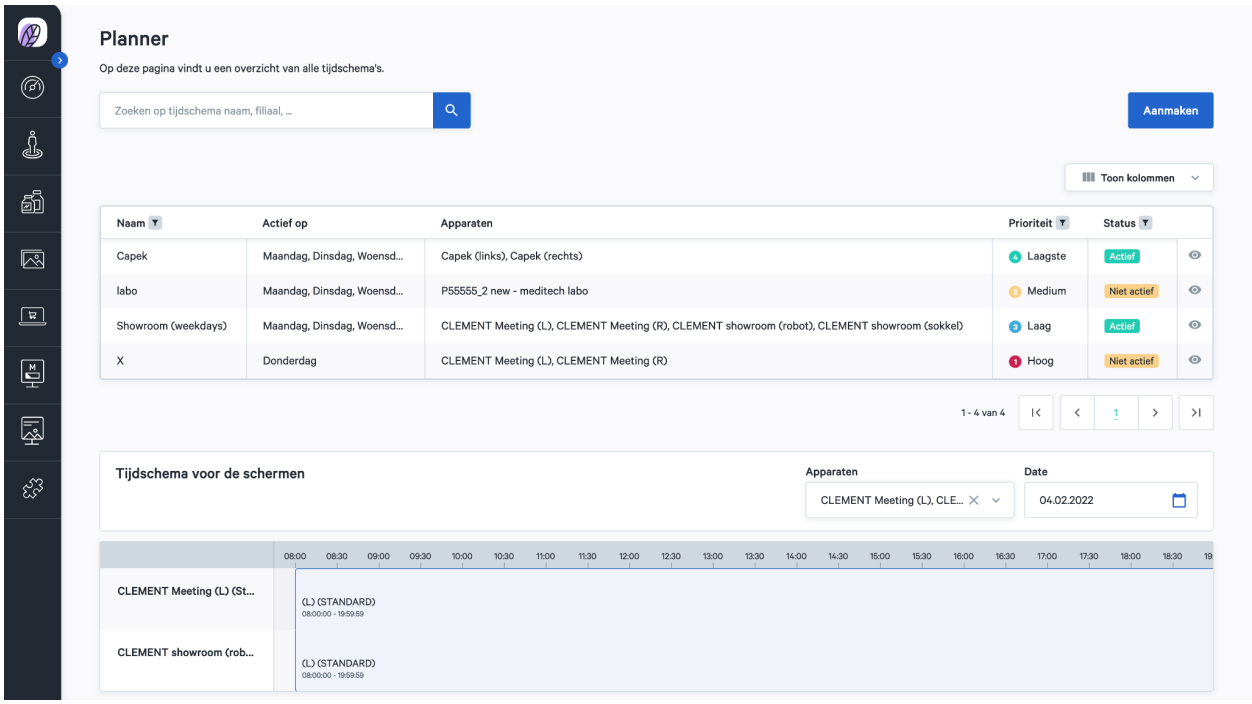
Gedeelde presentaties kan je zien via de “Gedeelde Content” slider.



Om een gedeelde presentatie aan te passen, maak je eerst een kopie hiervan. Erna kan je alle stappen overlopen om deze aan te passen naar jouw wensen.

9.4 Planner

De subcategorie “Planner” geeft een overzicht van alle beschikbare tijdschema’s binnen jouw bedrijf. Hier kan je ook een overzicht zien van de toegewezen tijdschema’s aan verschillende apparaten en nieuwe tijdschema’s aanmaken. Om een nieuw tijdschema op te stellen, klik je op de knop “Aanmaken”.

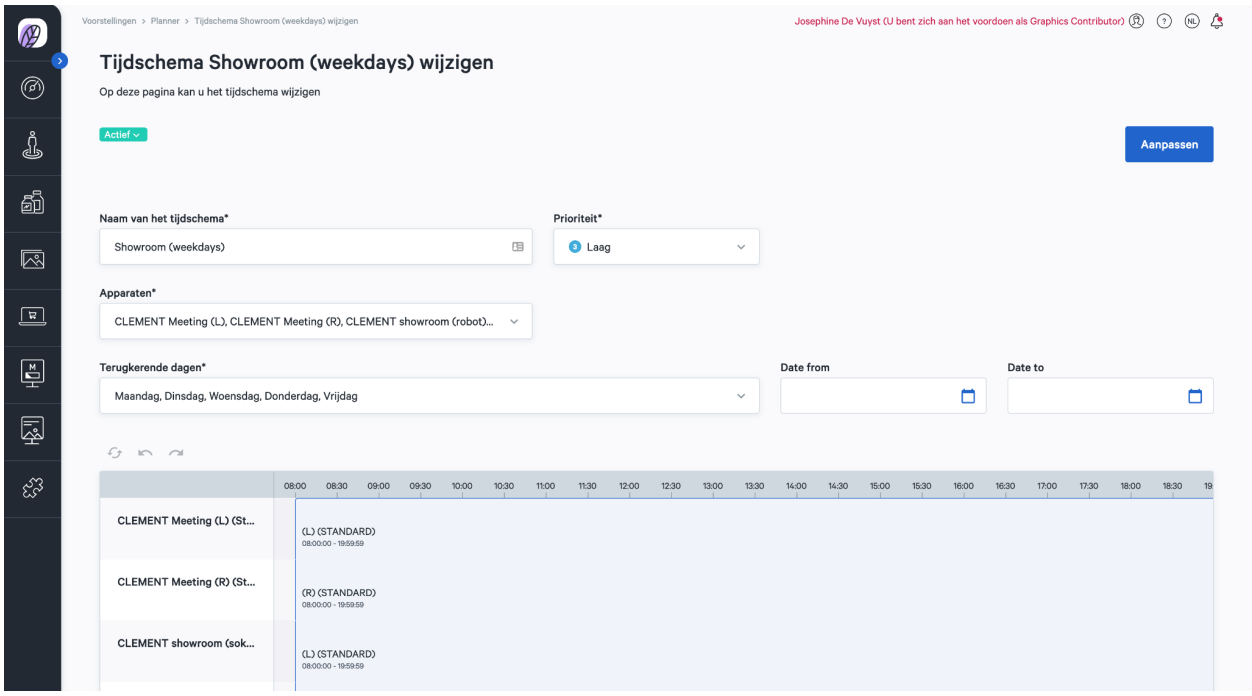


De kolom “Prioriteit” geeft aan welke presentatie eerst afgespeeld zal worden. Niveau 1 (hoog) zal eerder afgespeelt worden dan niveau 4 (laagste). Niveau 99 is de terugval of default presentatie die afspeelt wanneer geen andere presentatie aanwezig zijn op het tijdsschema.

Tijdschema's informatie

Bij elk tijdschema is volgende informatie zichtbaar:

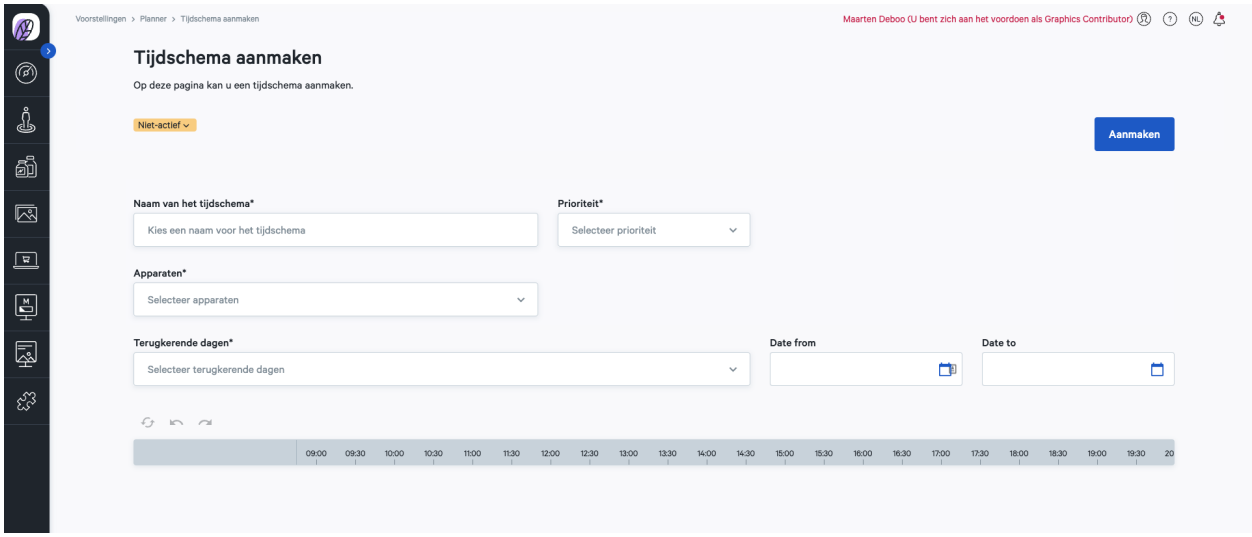
- Naam
- Actief op
- Apparaten
- Prioriteit: 1 Hoog, 2 Medium, 3 Laag en 4 Laagste
- Status

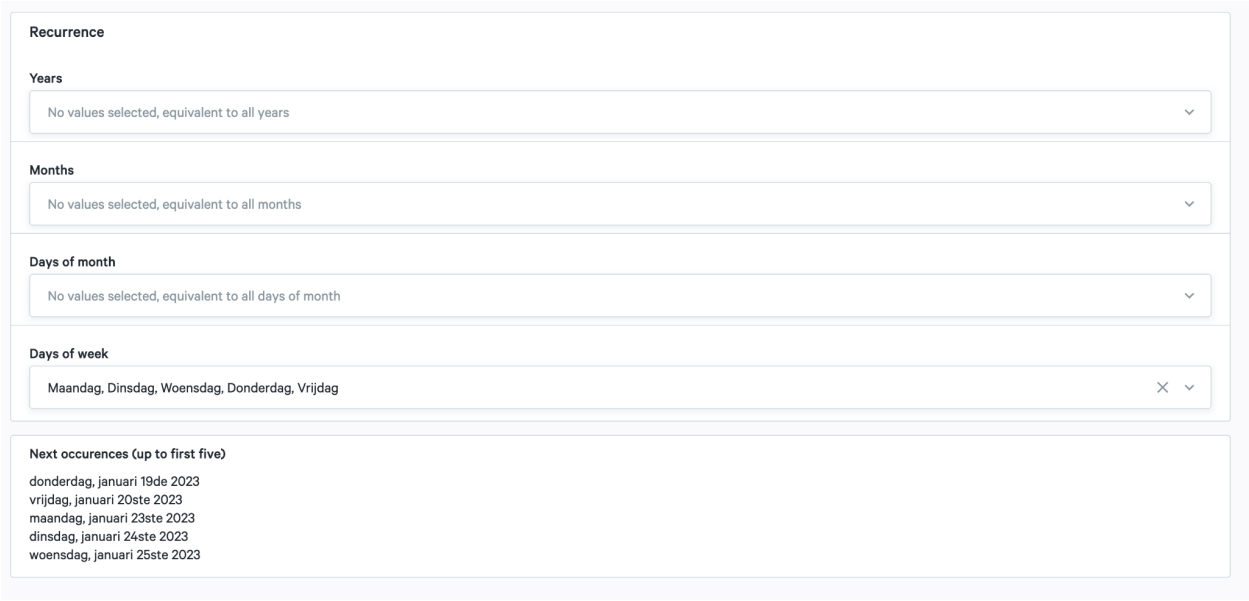


Overzicht tijdschema schermen

Onderaan de pagina kan je bij “Tijdschema voor de schermen” een of meerdere apparaten selecteren, net als de datum. Zo kan je zien welke presentatielijnen op het apparaat zullen afspelen, en wanneer. Dit is het resultaat van de combinatie van alle actieve tijdschema's, volgens hun prioriteit.

Tijdschema aanmaken





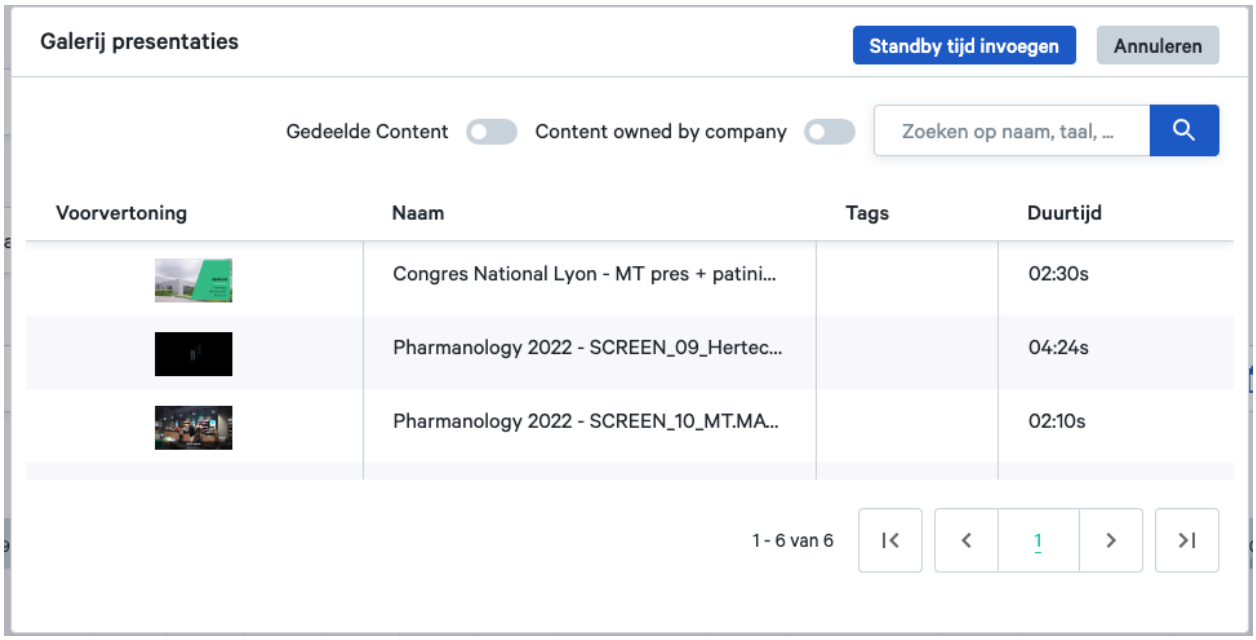
Zodra je een nieuwe tijdlijn aanmaakt, kan je kiezen of deze actief of niet-actief is. Voer de naam van je keuze voor het tijdschema in. Voor de prioriteit kan je kiezen tussen 1 Hoog, 2 Gemiddeld, 3 Laag en 4 Zeer Laag. Als er twee tijdschema's tegelijkertijd zijn geprogrammeerd, wordt het tijdschema met de hoogste prioriteit eerst uitgevoerd. 'Lege' periodes van dit schema worden dan ingevuld door schema's met lagere prioriteit, indien deze op dat moment wél iets geprogrammeerd hebben. Op tijdstippen waar geen enkel actief schema iets aan te bieden heeft, gaat het scherm automatisch in stand-bymodus om energie te besparen. Tenslotte kan je het filiaal en apparaat kiezen die dit tijdspatroon zullen volgen.

Bij “Recurrence” kan je selecteren op welke dag(en) van de week dit tijdschema actief moet zijn. Nadien geef je de start- en einddatum in van het tijdschema. Als je hier geen datum ingeeft, blijft het schema altijd actief, tenzij je het manueel op niet-actief zet. Het is mogelijk om een herhaling op maand- of jaarbasis in te stellen. Zo kunnen bepaalde periodiek relevante presentaties worden ingesteld over langere periodes, zonder dat je daar telkens opnieuw aan moet denken.

Tijdschema instellen

Onderstaande afbeelding geeft een voorbeeld weer van een tijdschema voor twee toestellen.

Zweef met je cursor over het tijdschema om het blauwe bolletje te zien verschijnen. Vervolgens kan je klikken op het tijdschema om de galerij van presentaties weer te geven. Klik hier op de presentatielijn die je wenst toe te voegen.

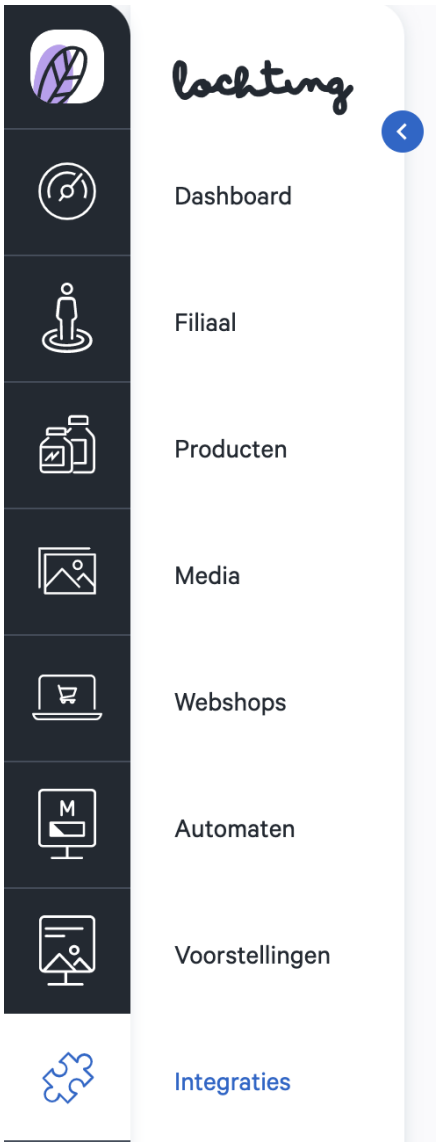


Wanneer je de presentatie selecteert, verschijnt deze in het tijdschema. Je kan het begin- en eindpunt verslepen om in te stellen tussen welke tijdstippen deze presentatie wordt afgespeeld. Je kan de presentatie uit het tijdschema verwijderen door op het rode kruisje in de rechterbovenhoek te klikken. Met het potlood in de rechteronderhoek kan je de gekozen presentatielijn opnieuw instellen met behoud van het tijdsblok.

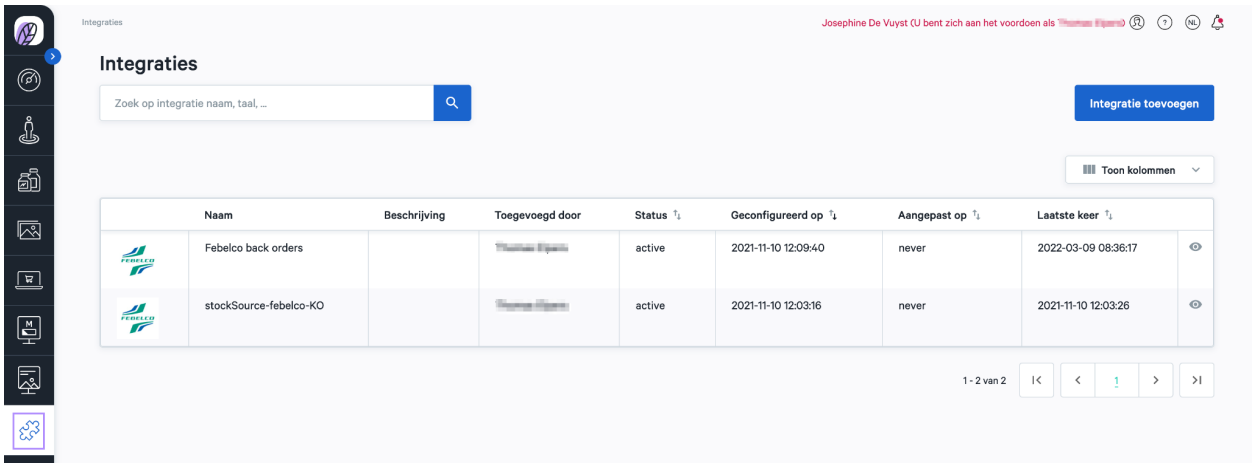
10 Reservaties

COMING SOON

11. Integraties



De achtste hoofdcategorie zijn de integraties van stock, prijs en orders.



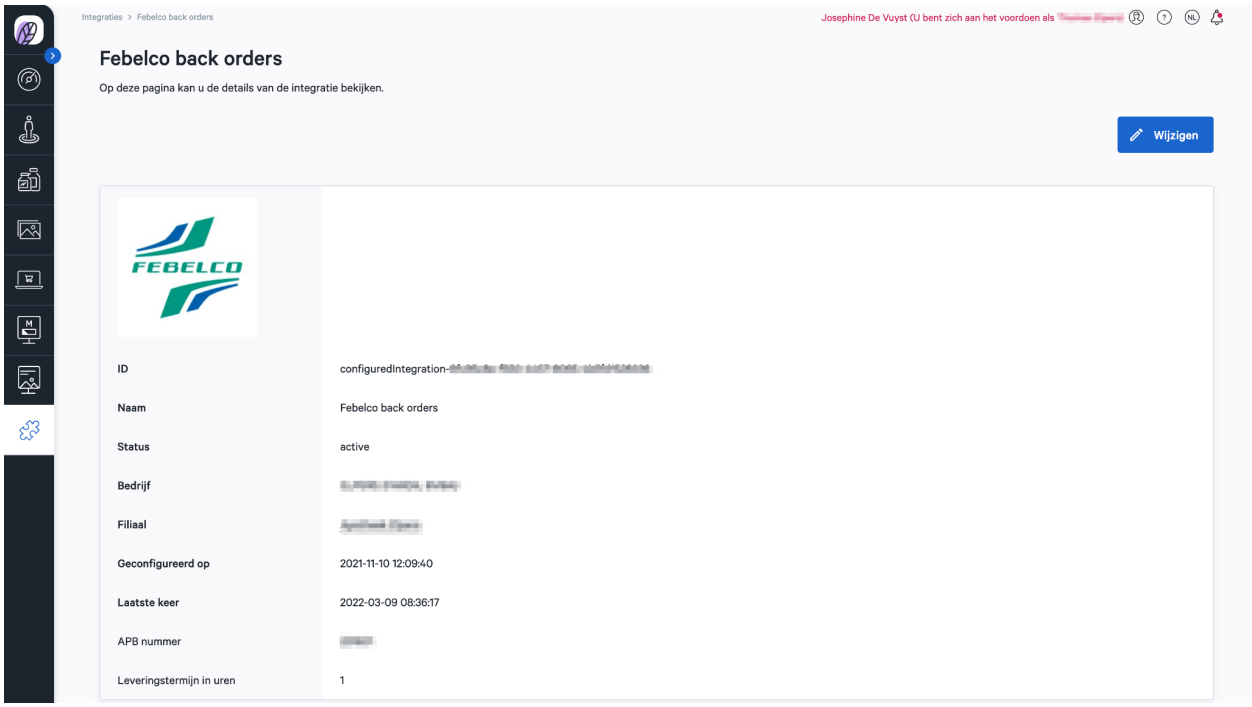
10.1 Integratie informatie

Bij elke integratie is volgende informatie zichtbaar:

- Naam
- Beschrijving
- Toegevoegd door
- Status
- Geconfigureerd op
- Aangepast op
- Laatste keer: wanneer synchronisatie laatst is uitgevoerd

10.2 Detailpagina integratie

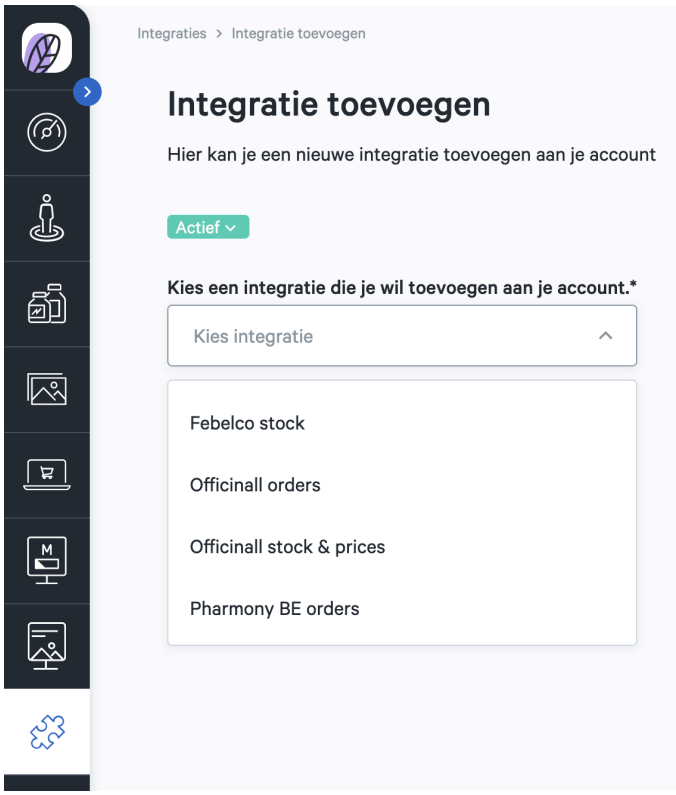
Klik op een integratie om de detailpagina ervan te zien.



10.3 Integratie toevoegen

Klik op “Integratie toevoegen” om een nieuwe integratie aan je account toe te voegen.

Selecteer vervolgens het gewenste type integratie (orders, prijs, stock per ERP software). Afhankelijk van het type integratie zal je de ID, API Gebruiker, wachtwoord … moeten ingeven die je gekregen hebt van je software leverancier. Bij stock heb je de optie om bijkomende verwerkingstijd door te geven indien je extra tijd wenst om orders in je apotheek te verwerken.


Integraties > Integratie toevoegen
Integratie toevoegen
Hier kan je een nieuwe integratie toevoegen aan je account
Actief
Kies een integratie die je wil toevoegen aan je account.*
Kies integratie
Febelco stock
Officinall orders
Officinall stock & prices
Pharmony BE orders

11. Bediening interactief TV-scherm

Je kan een interactief TV-scherm bedienen via de menubalk rechts of door op het scherm te swipen. Als een productopstelling wordt afgebeeld op het scherm, kan je op een product klikken om de detailpagina hiervan te openen.

11.1 Swipebewegingen

- Naar rechts swipen om de vorige pagina of slide te tonen.
- Naar links swipen om de volgende pagina te tonen.
- Naar boven swipen voor een overzicht van media en pagina's (zowel verborgen elementen als die uit de lopende presentatie). Dit overzicht heeft een zoekfunctie waarmee je het gewenste item kan zoeken. Om een pagina of mediaelement te bekijken, kan je op de gewenste miniatuur klikken in het overzicht.
- Naar beneden swipen om te zoeken naar een product. Enkel de producten die je in het platform bij “Verkoopskanaal MT.vision (TV-schermen)” hebt toegevoegd, worden hier weergegeven. Klik op een product om de detailpagina hiervan op jouw scherm te tonen.
- Dubbele swipe omhoog om het scherm uit stand-by te halen.

11.2 Menubalk rechts

- Overzicht: overzichtspagina voorstellingen: een overzicht van media en pagina's (zowel verborgen elementen als die uit de lopende presentatie). Dit overzicht heeft een zoekfunctie waarmee je het gewenste item kan zoeken. Om een pagina of mediaelement te bekijken, kan je op de gewenste miniatuur klikken in het overzicht.
- Zoekopdracht: zoeken naar een product. Enkel de producten die je in het platform bij “Verkoopskanaal MT.vision (TV-schermen)” hebt toegevoegd, worden hier weergegeven. Klik op een product om de detailpagina hiervan op je scherm te openen.
- Opnieuw opstarten: slideshow opnieuw opladen en vanaf begin laten afspelen.
- Taal instellen: Nederlands, Frans of Engels.
- Rolstoelgebruikers: de interactieve opties van het scherm naar beneden verplaatsen zodat rolstoelgebruikers makkelijk het scherm kunnen gebruiken.

Q&A

Heb je toch nog vragen, is er iets niet duidelijk? Of merk je op dat er een verbetering of aanvulling in de manual nodig is? Laat het ons zeker weten via
info@lochting.com