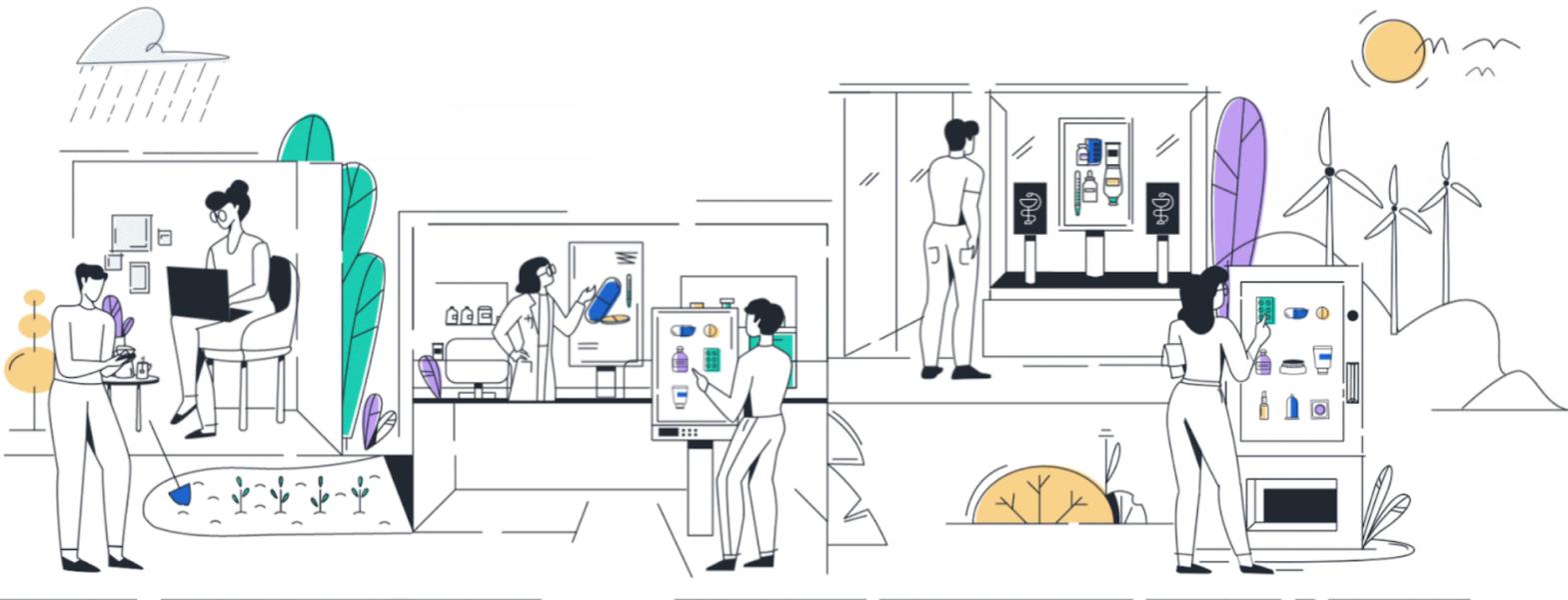


# lochting



## Manuel plateforme Lochting

21/02/2023

# Table des matières

<b>Table des matières</b>	<b>1</b>
<b>Introduction</b>	<b>7</b>
<b>1. Accès à la plateforme Lochting</b>	<b>9</b>
1.1 Page de login	9
Sélection de la langue	9
Ouverture de session	9
Mot de passe oublié	9
<b>2. Aperçu de la plateforme Lochting</b>	<b>10</b>
2.1 Page d'accueil de la plateforme	10
2.2 Navigation	11
2.3 Fonctions générales et récurrentes	11
Recherche	11
Affichage de colonnes	12
Filtrer	12
<b>3. Tableau de bord</b>	<b>13</b>
3.1 FRAANK Statistiques	13
Rapport aux autres pharmacies	14
Produits les plus vendus	16
Rapport moyenne commande	17
3.2 Toutes les notifications	17
3.3 Plausible Analytics	18
<b>4. Filiale</b>	<b>18</b>
4.1 Appareils	19
Informations appareils	19
Page de détail appareils	20
Actualiser et réinitialiser l'application de télévision	21
Schéma temporel	22
Diaporama de repli	22
Pages masquées	22
4.2 Robots	23
<b>5. Produits</b>	<b>25</b>
5.1 Produits publics	26
Informations sur les produits publics	26

Feed-back produit	28
Toutes les informations produit	28
Médias	28
Descriptions	28
Informations logistiques et prix	29
5.2 Réactions produits à Medipim	30
5.3 Produits personnalisés	30
Informations sur les produits personnalisés	31
Créer un produit personnalisé	31
5.4 Importation de produits	36
5.5 Exportation de produits	37
5.6 Canal de vente MT.vision (écrans TV)	39
Adapter sélection	39
Inclusion	39
Exclusion	42
Ajuster les prix des écrans TV MT.vision	45
Liste de filtres	45
Filtre type de photo	45
Filtre type de produit	46
Filtre étiquette de produit	46
Filtre ERP	46
5.7 Canal de vente MT.shop (webshops)	48
Inclusion	48
Exclusion	51
Ajuster les prix MT.Shop	54
Liste de filtres	55
Filtre type de photo	55
Filtre type de produit	56
Filtre étiquette de produit	56
Filtre ERP	56
5.8 Canal de vente MT.matic (distributeurs)	58
Inclusion	58
Exclusion	61
Ajuster les prix MT.Matic	64
Liste de filtres	65
Filtre type de photo	65
Filtre type de produit	66
Filtre étiquette de produit	66
Filtre ERP	66

<b>6. Médias</b>	<b>67</b>
Informations médias	69
Page de détail médias	69
Téléverser un média	71
<b>7. Webshops</b>	<b>71</b>
7.1 Contenu	72
Pages	72
Tuile	76
Heures d'ouverture	77
Formulaire de prescription	78
Liste de produits	79
Liste de catégories	80
Carrousel	80
Liste articles de blog	81
Étiquettes articles d'informations	82
Articles d'informations	82
Créer des articles de blog	83
Bibliothèque articles d'informations	85
Catégories FAQ	86
Éléments FAQ	87
Créer un élément de FAQ	89
7.2 Commandes	90
Page de détail des commandes	91
Prescriptions	92
Expéditions	94
7.3 Clients	95
Abonnements newsletter	97
7.4 Contenu	97
Pages	97
Tuile	103
Heures d'ouverture	104
Formulaire de prescription	105
Liste produit	105
Liste de catégories	106
Carrousel	106
Liste d'articles de blog	107
Articles d'informations	109
Création d'articles d'informations	110

Bibliothèque d'articles d'informations	112
Catégories FAQ	112
Création de la FAQ	113
Articles FAQ	115
Création d'un élément de FAQ	116
<b>7.5 Configuration</b>	<b>117</b>
Configuration du webshop	117
Coordonnées	117
Heures d'ouverture	118
Configuration de la livraison	120
Le concept des délais de livraison	120
Configuration de livraison manuelle	121
Modes de livraison	121
Configuration du paiement	128
Configuration vacances	128
Marketing	129
Promotions	130
Créer une promotion	131
Une fois que votre promotion est créée, vous devez encore la définir comme "active".	133
Gestion des priorités	133
<b>7.6 Mise en page et design</b>	<b>135</b>
Thèmes couleurs	135
Typographie	135
Formes	137
Logos	137
En-tête et pied de page	139
<b>8. Distributeurs</b>	<b>139</b>
Page de détail appareils	142
Renouveler l'application de télévision et réinitialiser	143
Schéma temporel	143
Présentation de réserve	143
Commandes	144
Page de détail commande	146
Configuration	146
Thèmes couleurs	147
Typographie	148
Horaire pharmacien de garde	150
Configuration	150
Night hatch	151

<b>9. Présentations</b>	<b>151</b>
9.1 Murs de produits	152
Informations sur le mur de produit	152
Créer un mur de produit	153
Étape 1. Définir les détails du mur de produit	153
Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit	153
Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit	154
Créer une planche sur l'étagère	155
Placer un produit sur l'étagère	156
Paramètres généraux du mur de produit	157
Modifier les adaptations	158
Préaffichage	158
Préaffichage live	158
Adapter mur de produit partagé	159
Exportation de produits	159
9.2 Pages personnalisées	159
Informations sur les pages personnalisées	160
Créer une page personnalisée	160
Paramétrer les détails de la page personnalisée	160
Modifier la page personnalisée	161
Page paramètres généraux	162
Ajouter un bloc de texte	162
Ajouter un bloc média	163
Ajouter un bloc rayon	163
Ajouter un bloc produit	164
Ajouter un arrière-plan	165
Ajouter un hotspot	165
Modifier des adaptations	168
Préaffichage	168
Préaffichage Live	168
Adapter une page personnalisée	168
9.3 Diaporamas	168
Créer un diaporama	169
Créer des écrans	169
Sélectionner un contenu de diaporama	171
Ligne du temps	171
Effet de transition	173
Démarrage de la présentation	174
Préaffichage de la présentation	175

Pages masquées	175
Adapter une présentation partagée	177
Exportation de produits	177
9.4 Schéma temporel	177
Informations sur les schémas temporels	178
Aperçu du schéma temporel des écrans	178
Créer un schéma temporel	179
Paramétrer un schéma temporel	179
<b>10. Intégrations</b>	<b>180</b>
10.1 Informations sur l'intégration	181
10.2 Page de détail intégration	181
10.3 Ajouter intégration	182
11. Commande de l'écran de télévision interactif	<b>184</b>
11.1 Mouvements de balayage	184
11.2 Barre de menu de droite	184

# Introduction

Attention : pour éviter des erreurs, déconnectez la fonction traduction automatique pour la platform.lochting.com. Veuillez utiliser la traduction que nous fournissons sur la plateforme.

## **Nous nous faisons un plaisir de vous aider**

Comme vous le savez, la plateforme Lochting vous propose de nombreux outils et fonctions pratiques. Ce manuel vous en donne un aperçu. Depuis l'ouverture de session sur la plateforme à la personnalisation de votre webshop en passant par la création de présentations que vous afficherez sur vos écrans ; chaque composant est expliqué en détail. Ainsi, vous pouvez utiliser la plateforme de façon optimale et tout paramétrer selon vos propres souhaits.

## **À qui s'adresse ce manuel ?**

Ce manuel est rédigé pour le rôle de "directeur d'agence" sur notre plateforme Lochting. Ce sera le cas pour 97% de nos utilisateurs. En tant que gérant d'agence, vous pourrez gérer votre pharmacie et tous les autres canaux matériels ou en ligne. Certains utilisateurs de Lochting se verront attribuer le rôle de "chef d'entreprise". Ce sera le cas lorsque vous gérez plusieurs pharmacies. Lorsque vous êtes chef d'entreprise, vous pouvez compter sur un accompagnement plus poussé lors du démarrage de notre plateforme. Nous fournirons bientôt une annexe dans ce manuel pour ce rôle également.

## **Work in progress...**

Lochting est une plateforme dynamique qui est régulièrement agrémentée de nouvelles possibilités. Ce manuel est constamment adapté, et sa forme n'est pas encore définitive. Restez au courant des mises à jour par le biais de notre newsletter et consultez régulièrement le site web Lochting, sur lequel vous pouvez télécharger la dernière version du manuel.

## **Bientôt encore plus de soutien**

Nous travaillons aussi sur d'autres types de soutien. Bientôt, nous élargirons la FAQ du site web Lochting. Des vidéos sont également en cours de réalisation. Elle comporteront des tutoriels clairs sur le mode d'utilisation complet de la plateforme Lochting.

## **Formations**

À présent, vous pouvez aussi **suivre une formation personnelle en ligne**, au cours de laquelle vous aurez la possibilité de poser des questions.



(Attention : la formation porte sur l'utilisation de la plateforme et non sur les abonnements, les prix ou Febelco. Pour cela, adressez-vous à votre gestionnaire relations).

Il n'est pas nécessaire de réserver. Choisissez le créneau qui vous convient le mieux et connectez-vous simplement par le biais du lien Zoom suivant :

La formation Lochting aura lieu aux dates et heures suivantes. D'autres seront disponibles prochainement.

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à [info@lochting.be](mailto:info@lochting.be)



# 1. Accès à la plateforme Lochting

## 1.1 Page de login

Le lien suivant vous permettra d'accéder à la page de login de la plateforme :

<https://platform.lochting.com/>

### Sélection de la langue

Dans le coin supérieur droit, vous pouvez modifier la langue de la plateforme. Vous avez le choix entre le néerlandais, le français, l'anglais et l'allemand.

### Ouverture de session

Vous avez accès à la plateforme Lochting en vous connectant via l'adresse e-mail et le mot de passe liés à votre nom d'utilisateur et à votre mot de passe.

### Mot de passe oublié

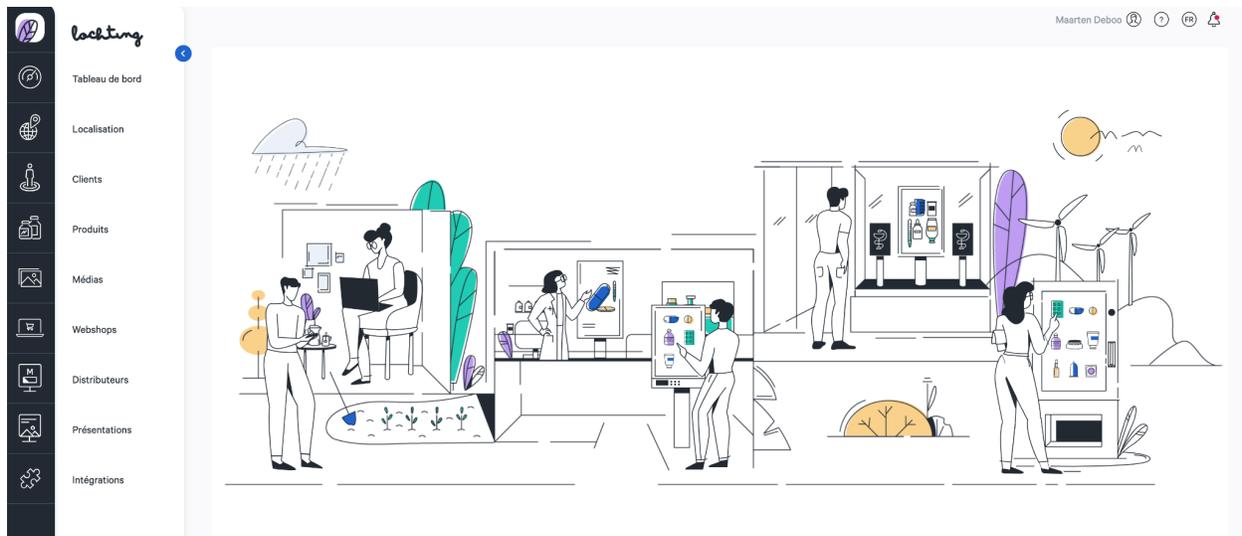
Si vous ne vous souvenez pas de votre mot de passe, cliquez sur « Mot de passe oublié ? ». Ensuite, indiquez votre adresse e-mail pour recevoir un nouveau mot de passe. Vous recevrez alors un e-mail contenant un lien vers la page de la plateforme sur laquelle vous pourrez réinitialiser votre mot de passe.



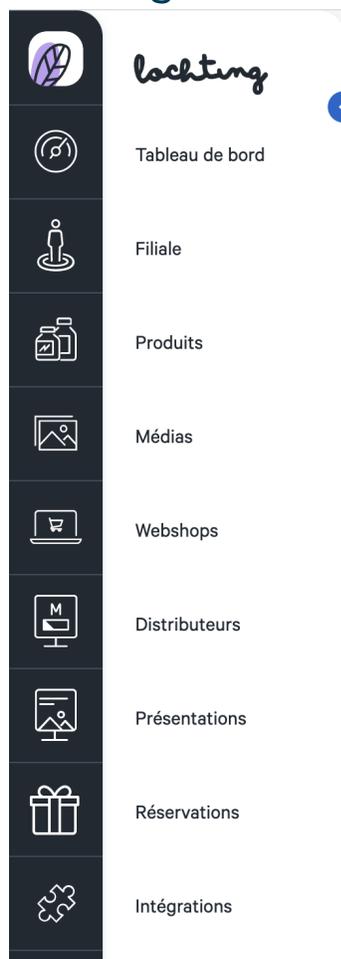
## 2. Aperçu de la plateforme Lochting

### 2.1 Page d'accueil de la plateforme

Après l'ouverture de session, la page d'accueil suivante s'affiche :



## 2.2 Navigation



Les neuf rubriques principales de la barre de navigation sont "Tableau de bord", "Filiale", "Produits", "Médias", "Webshops", "Distributeurs", "Présentations", "Réservations" et "Intégrations". Selon les produits Lochting (MT.vision, MT.shop, MT.matic) que vous achetez, les fonctions sont visibles et vous pouvez les utiliser efficacement.

La petite flèche bleue vous permet de laisser les dénominations des catégories principales apparentes ou de les masquer. Si vous cliquez sur le logo Lochting, vous serez redirigé vers la page d'accueil de la plateforme.

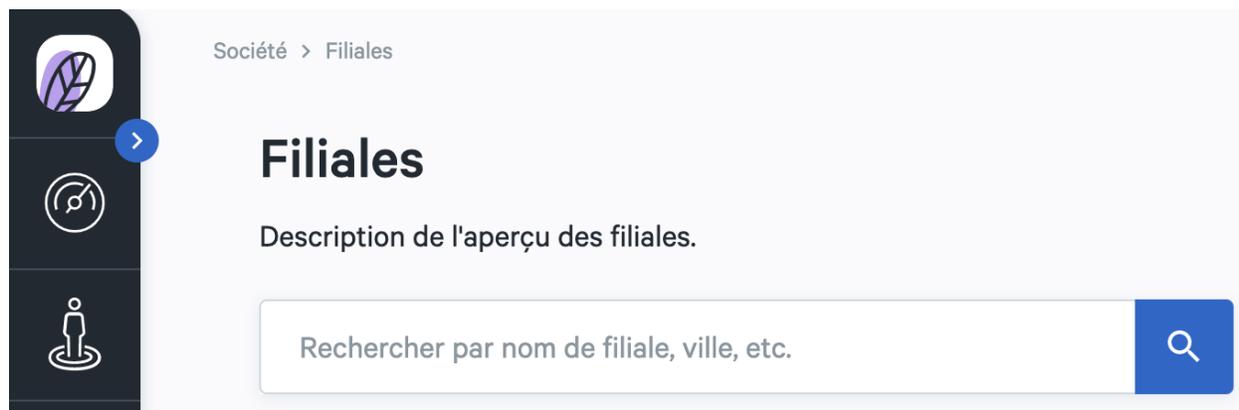
## 2.3 Fonctions générales et récurrentes

### Recherche

Pour chaque article, une fonction de recherche, située dans la partie supérieure, vous permet de chercher des appareils, filiales, produits, présentations, etc. sur la base des informations

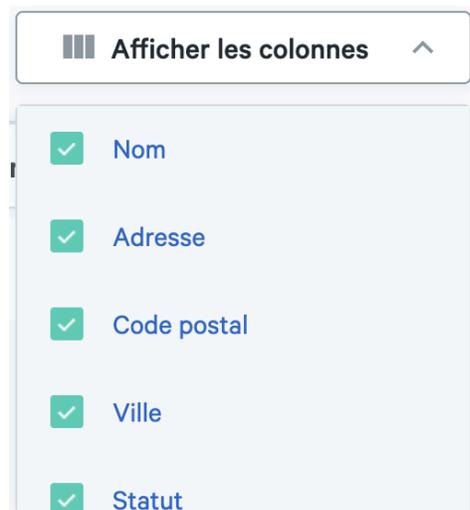


contenues dans les colonnes disponibles. Cette fonction de recherche se trouve toujours dans la partie supérieure de la page :



## Affichage de colonnes

Vous pouvez choisir les colonnes d'informations que vous souhaitez afficher. Pour ce faire, utilisez le bouton « Afficher les colonnes » et cochez ou décochez les informations souhaitées :

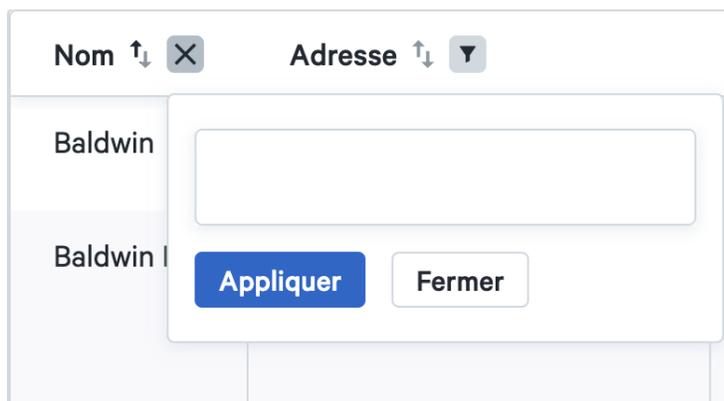


## Filtrer

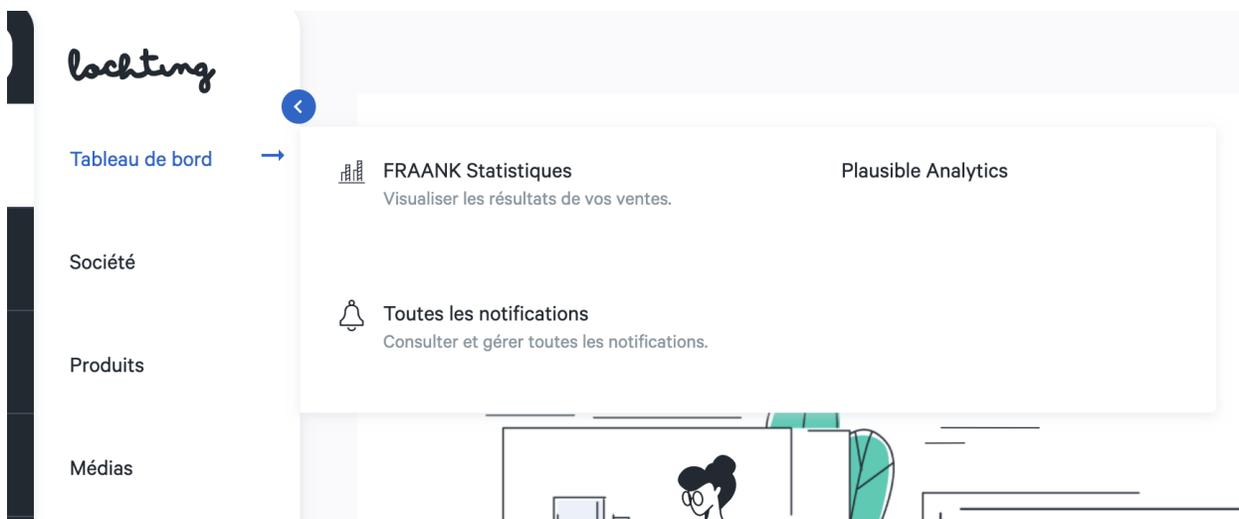
Certaines colonnes comportent un système de filtre vous permettant de retrouver rapidement un article dans l'aperçu :



Si vous cliquez sur le symbole « filtre », un champ apparaît. Vous pouvez y saisir un terme de recherche ou une recherche. Vous pouvez aussi combiner plusieurs filtres de différentes colonnes.



### 3. Tableau de bord

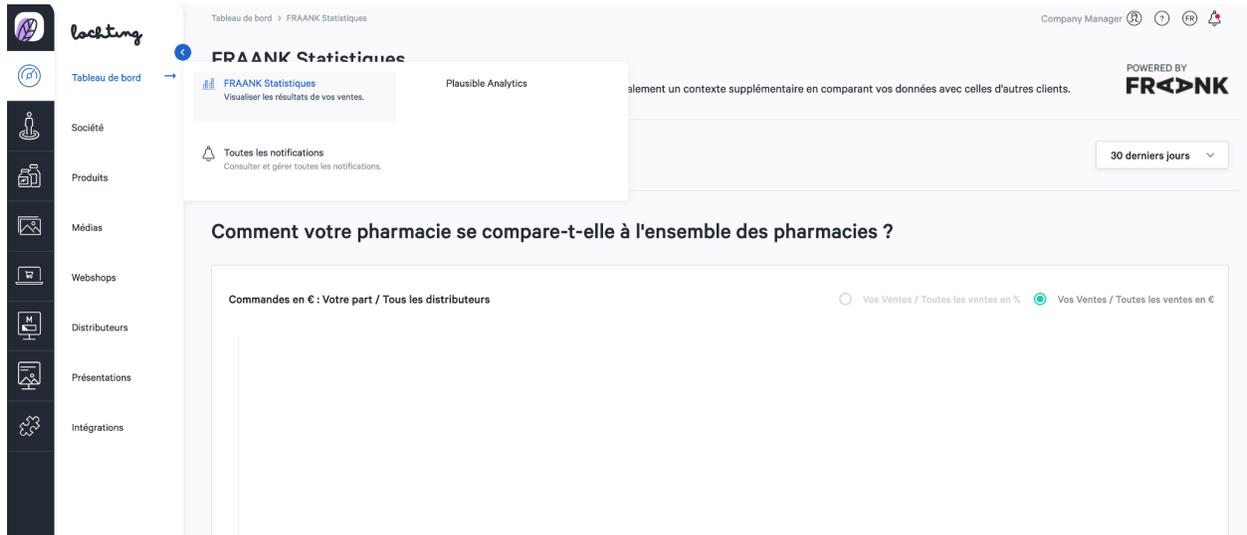


La première catégorie principale est le Tableau de bord. Celle-ci se compose des sous-catégories “ FRAANK Statistiques ”, “ Toutes les notifications ” et “ Plausible Analytics”.

#### 3.1 FRAANK Statistiques

FRAANK analytics visualise les résultats de vente de votre pharmacie. En comparant vos données avec d’autres clients sur la plateforme Lochting, vous bénéficiez aussi de contexte supplémentaire.





Choisissez un canal de vente pour lequel vous souhaitez voir analytics. Sélectionnez ensuite le laps de temps souhaité. Vous pouvez choisir entre une année ou un mois spécifique, les 30 derniers jours ou les 12 derniers mois :

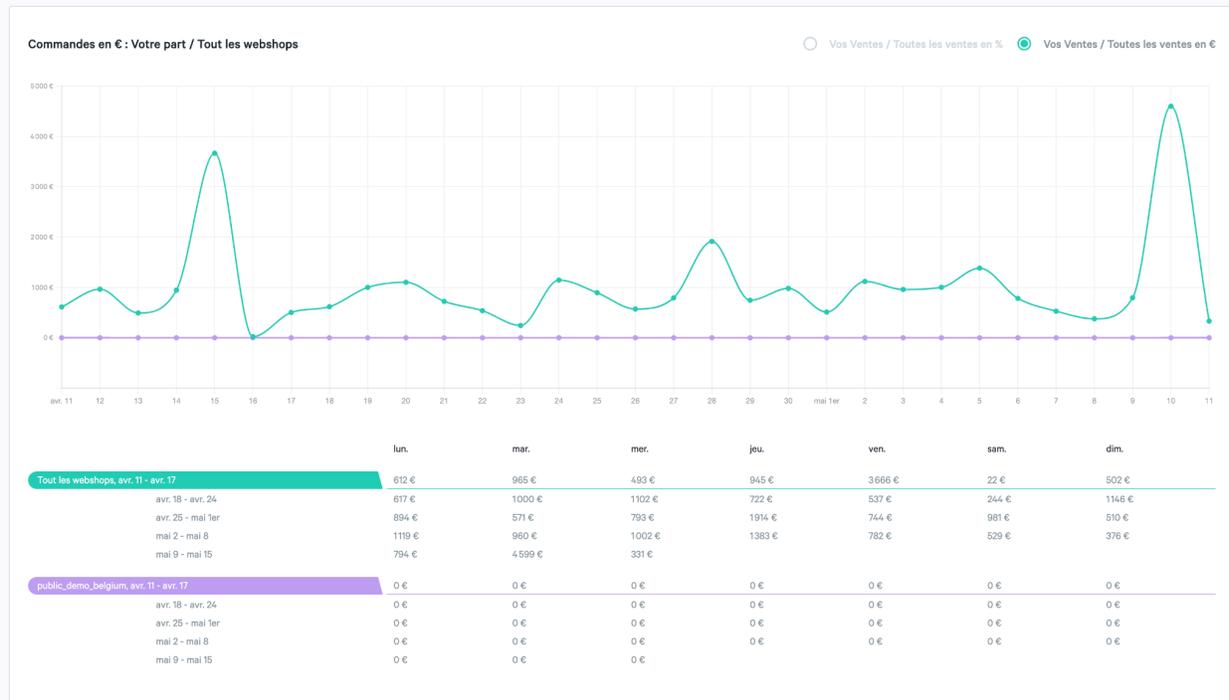


## Rapport aux autres pharmacies

Vous voyez un graphique et des données sur le chiffre d'affaires en euros de votre webshop, comparé à celui de tous les clients.



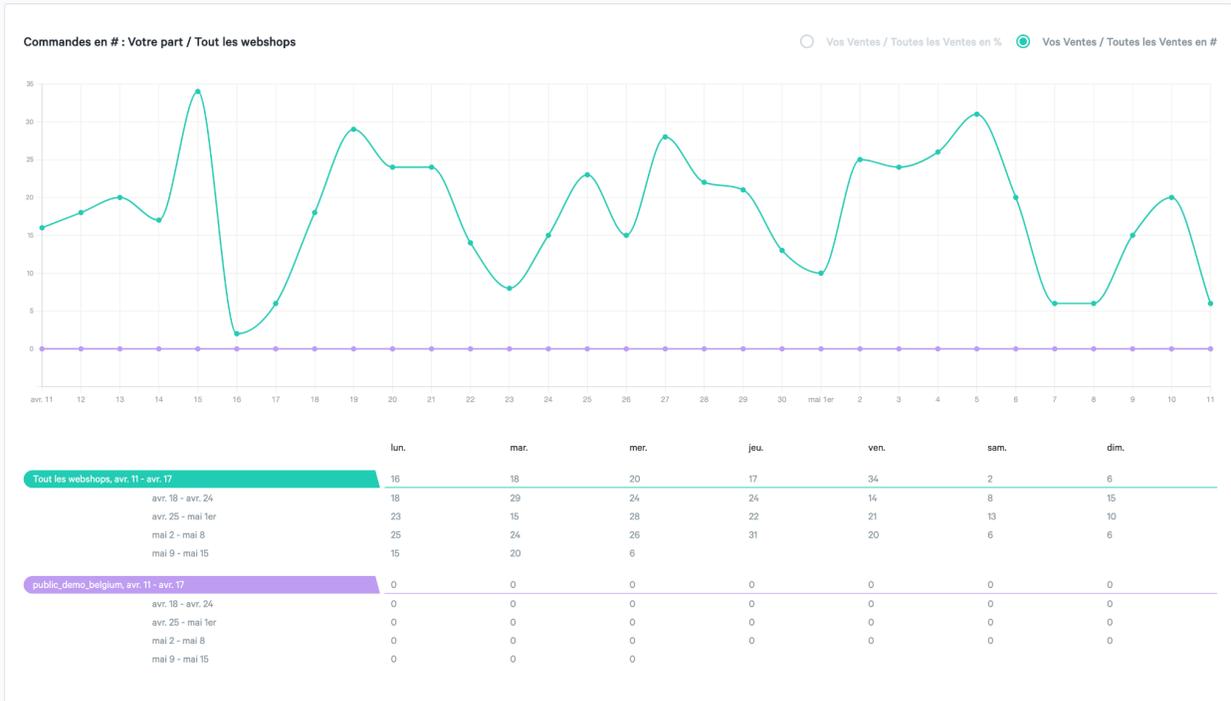
## Comment votre pharmacie se compare-t-elle à l'ensemble des pharmacies ?



Vous pouvez refléter le rapport du chiffre d'affaires en euros et en pourcentage :

Vos Ventes / Toutes les ventes en %
  Vos Ventes / Toutes les ventes en €

Ensuite, vous voyez le nombre de commandes de votre webshop.



Vous pouvez refléter le rapport du nombre de produits en quantité et en pourcentage :

Vos Ventes / Toutes les Ventes en %
  Vos Ventes / Toutes les Ventes en #

## Produits les plus vendus

Ici, vous voyez les 10 produits les plus vendus de votre webshop. Vous pouvez les comparer aux 10 produits les plus vendus de tous les clients sur le webshop.

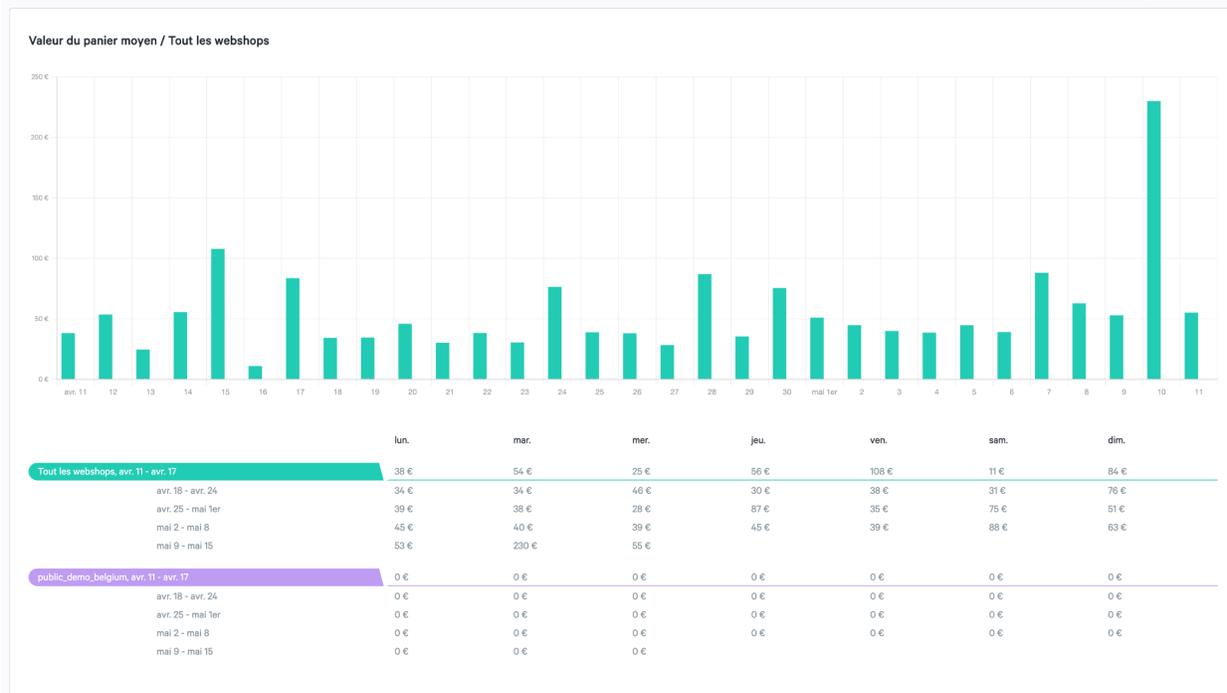
### Quels sont les produits les plus vendus ?

Les 10 produits les plus vendus <b>public_demo_belgium</b>				Les 10 produits les plus vendus <b>Tout les webshops</b>			
CNK	Prix	Quantité	Nom de produit	CNK	Prix	Quantité	Nom de produit
				0852160	0,89 €	40	Mepore Cp/ Kp Ster 9x20cm 1 671100
				1437615	44,50 €	23	Neocate LCP Zuigelingenvoeding In Poedervorm 0-12 Maanden
				3789070	17,98 €	12	Nan Optipro Evolia 3 Nf 800g
				3427259	9,44 €	10	Anafranil 10mg Filmomh Tabl 120 X 10mg
				2263234	0,59 €	10	Raucoset Verbandset N5 38318
				4107835	4,59 €	10	Tena Discreet Ultra Mini 28
				3183316	42,30 €	10	Nutramigen Puramino Pdr 400g
				1204197	5,99 €	10	Corega Free Kleefcreme 40g
				2174738	9,69 €	8	Dax Zachte Handzeep + Pompje 600ml 0411
				4134193	23,89 €	7	Nan Ar 0-12m Pdr 800g



# Rapport moyenne commande

Comment une commande moyenne dans votre pharmacie se compare-t-elle à celle de toutes les pharmacies ?



## 3.2 Toutes les notifications

Vous trouverez ici un aperçu de toutes les notifications que vous recevez sur la plateforme, par exemple une nouvelle commande dans votre webshop, des informations sur le stock importé, de nouveaux prix de produits, des modifications de murs de produits, etc.

Si vous ouvrez une notification, elle ne s'affiche pas automatiquement comme lue. Vous devez indiquer cela par le biais de « Marquer comme lu ». Vous pouvez aussi indiquer toutes les notifications comme lues par le biais de « Marquer tout comme lu ».

Tableau de bord > Toutes les notifications

Company Manager (FR)

**Toutes les notifications**

FRAANK Statistiques Plausible Analytics  
Visualiser les résultats de vos ventes.

Toutes les notifications  
Consulter et gérer toutes les notifications.

100695 produits sont de nouveau en stock dans stockSource-febelco-ZO il y a 5 minutes

40570 produits sont de nouveau en stock dans stockSource-febelco-OL il y a 5 minutes

97517 produits ne sont plus en stock dans stockSource-febelco-ZO il y a 5 minutes

Marquez tout comme lu

Marquez comme lu

Marquez comme lu

Marquez comme lu

Marquez comme lu



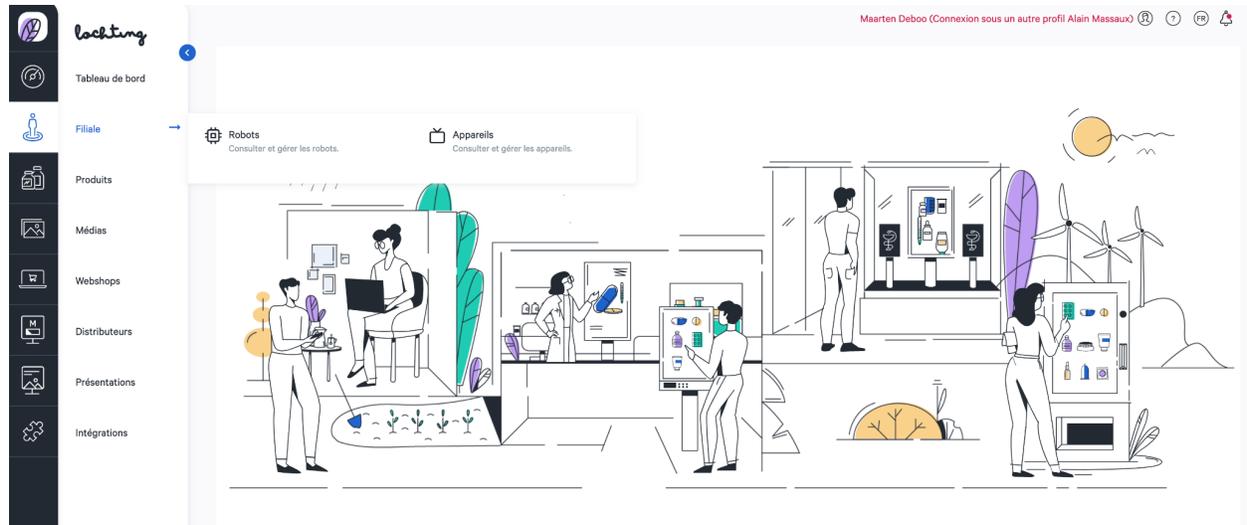
Vous recevez une notification dans le coin supérieur gauche de la plateforme lorsqu'une nouvelle annonce entre :



### 3.3 Plausible Analytics

Plausible Analytics est une alternative à Google Analytics, mais fonctionne selon le même principe. Vous trouverez ici des informations détaillées sur les visiteurs de votre boutique en ligne. Cela va du nombre de visiteurs, de la durée de leur visite ... aux données démographiques. Ces données ne sont collectées que si l'utilisateur final a donné son autorisation. Vous pouvez exporter ces données sous forme de fichiers CSV distincts.

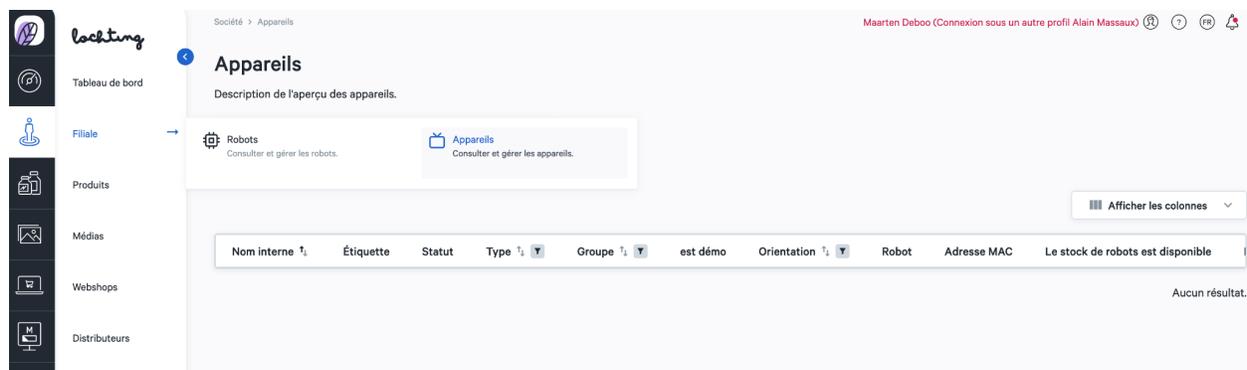
## 4. Filiale



La deuxième catégorie principale concerne votre société. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Robots » et « Appareils ».

### 4.1 Appareils

La première sous-catégorie de votre filiale concerne les appareils. Ici, vous voyez un aperçu de l'ensemble des appareils qui sont disponibles dans votre société.



### Informations appareils

Pour chaque appareil, les informations suivantes sont apparentes :

- Nom
- Type : écran de télévision, écran de télévision interactif ou distributeur
- Groupe : le groupe dont l'écran fait partie. Les écrans d'un même groupe doivent être synchronisés dans certaines circonstances (\*)

- Orientation : portrait (9:16), paysage (16:9) ou paysage (5:4 Matic Slim)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche : les laps de temps au cours desquels un écran se lance automatiquement
- Temps d'arrêt : les laps de temps au cours desquels un écran se ferme automatiquement
- Robotstock est disponible : cette option désigne une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Lorsque des informations sont données en mode interactif sur l'écran pour un produit pharmaceutique, le nombre de pièces du produit spécifique qui est disponible ou non dans le robot est également indiqué sur l'écran.
- La livraison par robot est disponible : cette option désigne aussi une jonction active entre l'écran et un robot Meditech. Elle permet de livrer un ou plusieurs articles de ce produit en mode interactif depuis la page d'informations d'un produit pharmaceutique vers le bac de distribution déterminé pour l'écran.
- Le scanner de code-barres est disponible : cette option indique qu'un lecteur de code est connecté à l'écran. Lorsque le code-barres d'un produit pharmaceutique est scanné à l'aide de ce lecteur, l'écran affichera automatiquement les informations sur ce produit.

Toutes les options ci-dessous font partie de la configuration d'un distributeur mural :

- Payl.nl-terminal est disponible
- Imprimante d'étiquettes est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

La taille en pixels des écrans HD est de 1920 x 1080.

(\*) Pour les pharmacies qui ont plusieurs écrans, la synchronisation d'écrans qui se trouvent dans le même champ visuel peut être un atout esthétique.

Cela peut se faire de la manière suivante :

- - les écrans sont attribués au même groupe lors de la configuration ;
- - le contenu affiché sur chaque écran provient de la même présentation.

Page de détail appareils



Pour voir la page de détail d'un appareil, cliquez dessus. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un appareil.

The screenshot shows a web interface for managing devices. At the top, there's a breadcrumb trail: 'Société > Appareils > Lorem ipsum'. The main title is 'Lorem ipsum' with a subtitle 'Description des détails de l'appareil.' and a status 'Inactif'. A button 'Actualiser app télévisée' is visible. Below is a table of device details:

ID	device-4a32d806-d3b9-41cb-8727-b94f6ca5f6f0
Nom	Lorem ipsum
Type	Écran de télévision interactif
Groupe	dolor
Orientation	Portrait
Société	Baldwin
Filiale	Baldwin
Adresse MAC	-
Temps de marche	-
Temps d'arrêt	-

Below the table is a 'Horaire' section with a date selector set to '28.07.2021' and a timeline grid from 09:00 to 20:00. The first cell of the grid is labeled 'Lorem ipsum (Portrait - d...'. Below that is a 'Fallback slideshow' section with dropdowns for 'Diaporama' and 'Ligne du temps', and a 'Sauvegarder' button.

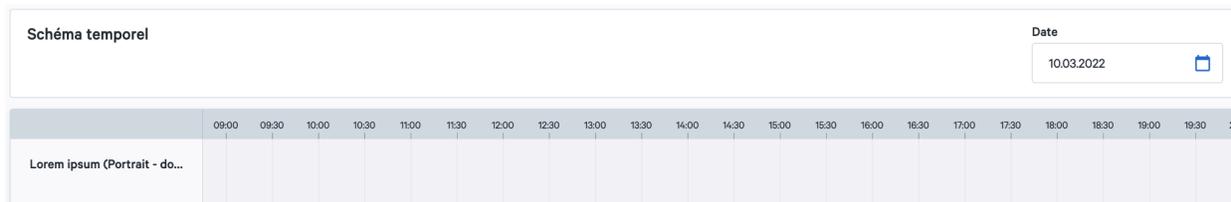
## Actualiser et réinitialiser l'application de télévision

Si vous souhaitez recharger la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Actualiser l'application de télévision ». Cette fonction peut s'avérer utile lorsqu'une présentation ou une application est bloquée ou lorsque vous voulez envoyer immédiatement vers l'écran une présentation que vous venez de terminer. Le bouton « Réinitialiser télévision » permet de réinitialiser complètement l'application. Vous pouvez appliquer cette option si certains problèmes persistent après l'utilisation de « Actualiser l'application de télévision ».

This image shows a close-up of two buttons. The top button is 'Actualiser app télévisée' with a circular refresh icon. Below it is a button labeled 'Réinitialiser télévision'.

## Schéma temporel

Vous pouvez visualiser le schéma temporel par appareil et par jour. Le nom de l'appareil se trouve à gauche de ce schéma. Sur la barre chronologique, située à droite, vous voyez la ou les présentation(s) créée(s). Ici, vous ne pouvez visualiser que l'**aperçu** du schéma temporel. Si vous souhaitez **adapter** ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Schéma temporel ». Vous trouverez de plus amples informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Schéma temporel.



## Diaporama de repli

Le Diaporama de repli se lance dès que, dans la ligne temporelle, aucune présentation n'est attribuée à l'écran pendant un certain laps de temps. Vous choisissez donc la présentation que vous souhaitez projeter lorsqu'aucune autre présentation n'est définie dans la ligne temporelle.

The screenshot shows the 'Diaporama de repli' configuration form. It has two dropdown menus: 'Diaporama' with the placeholder text 'Sélectionner un diaporama' and 'Ligne du temps' with the placeholder text 'Sélectionner une ligne du temps'. Below the dropdowns is a 'Sauvegarder' (Save) button.

Attention : si vous créez un diaporama de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

## Pages masquées

Les pages masquées ne concernent que des appareils de type « écran de télévision interactif » où l'utilisateur peut mettre l'écran en mode interactif par le biais d'un mouvement de balayage. Un menu (masqué) s'affiche.

Ici, vous pouvez par exemple ajouter des pages comportant des explications supplémentaires ou des vidéos sur certains produits. Ces pages ne figurent pas dans les présentations en cours et, en tant que pharmacien, vous pouvez les ouvrir pour les montrer à un client. Si le client connaît le mouvement de balayage, il peut aussi commander lui-même le menu masqué de l'écran.



Dès que vous affichez une page masquée, vous pouvez la refermer manuellement ou attendre qu'elle se referme automatiquement. Au bout de 45 secondes, vous recevez un message vous demandant si vous êtes sûr de vouloir clôturer l'opération. Si vous ne réagissez pas, la page masquée se ferme au bout de 10 secondes, et l'écran rebascule vers la présentation initiale.

Ici, vous pouvez définir les pages que vous souhaitez ajouter au menu masqué.

### Diapositives cachées

Murs de produits Pages personnalisées Médias

Contenu partagé  Langue ▾

Rechercher par nom de mur de produit 🔍

Baldwin Test  +  
Partager avec d'autres

Productwall demo  +

Sauvegarder

## 4.2 Robots

La deuxième sous-catégorie est "Robots". Vous pouvez y voir un aperçu des différents robots de votre branche.

Société > Robots

Company Manager

## Robots

Sur cette page vous pouvez retrouver le contenu des robots.

Chercher par nom de robot, etc.

Afficher les colonnes

Nom	Statut	Filiale
-----	--------	---------

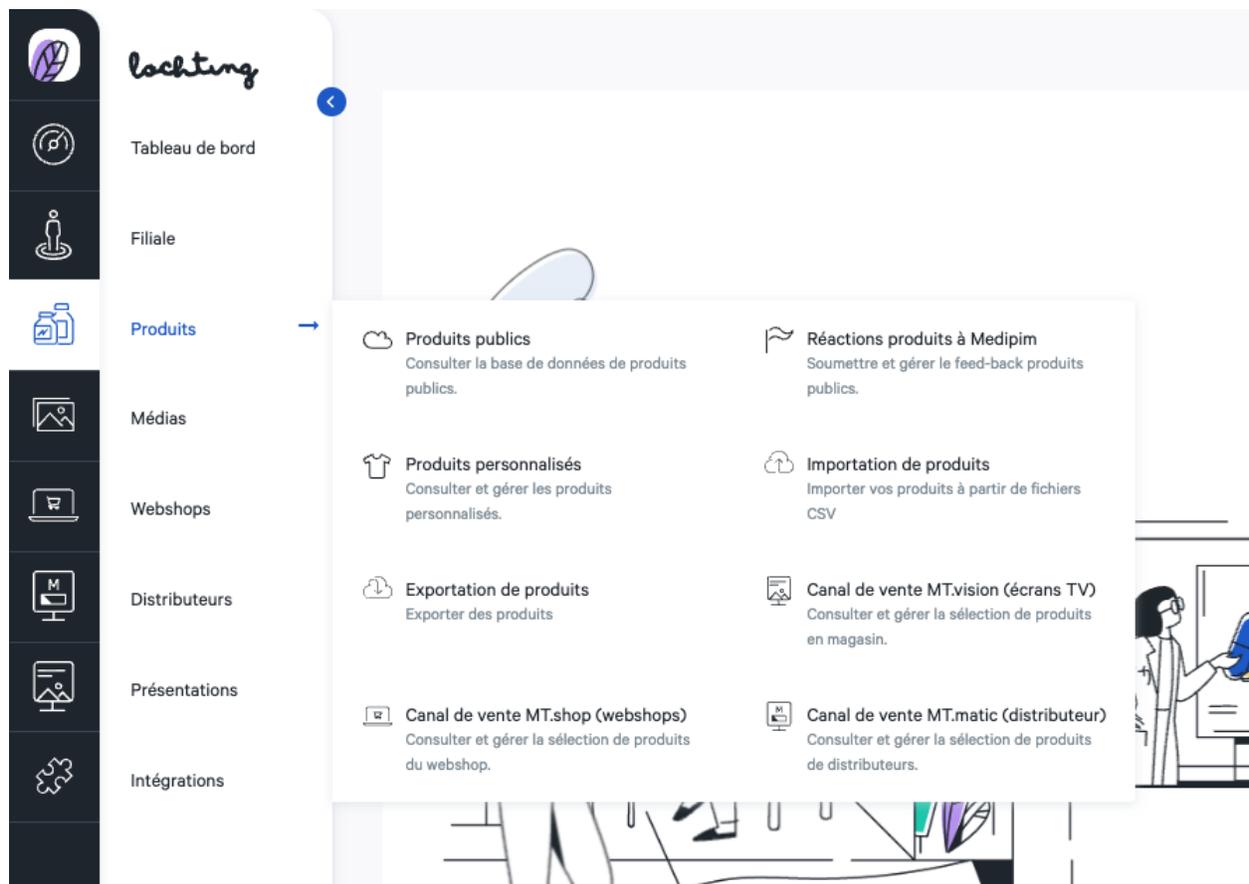
Aucun résultat.

Cliquez sur le robot pour afficher la page de détails. Vous trouverez ici les informations suivantes :

- ID
- Nom
- Entreprise
- Branche

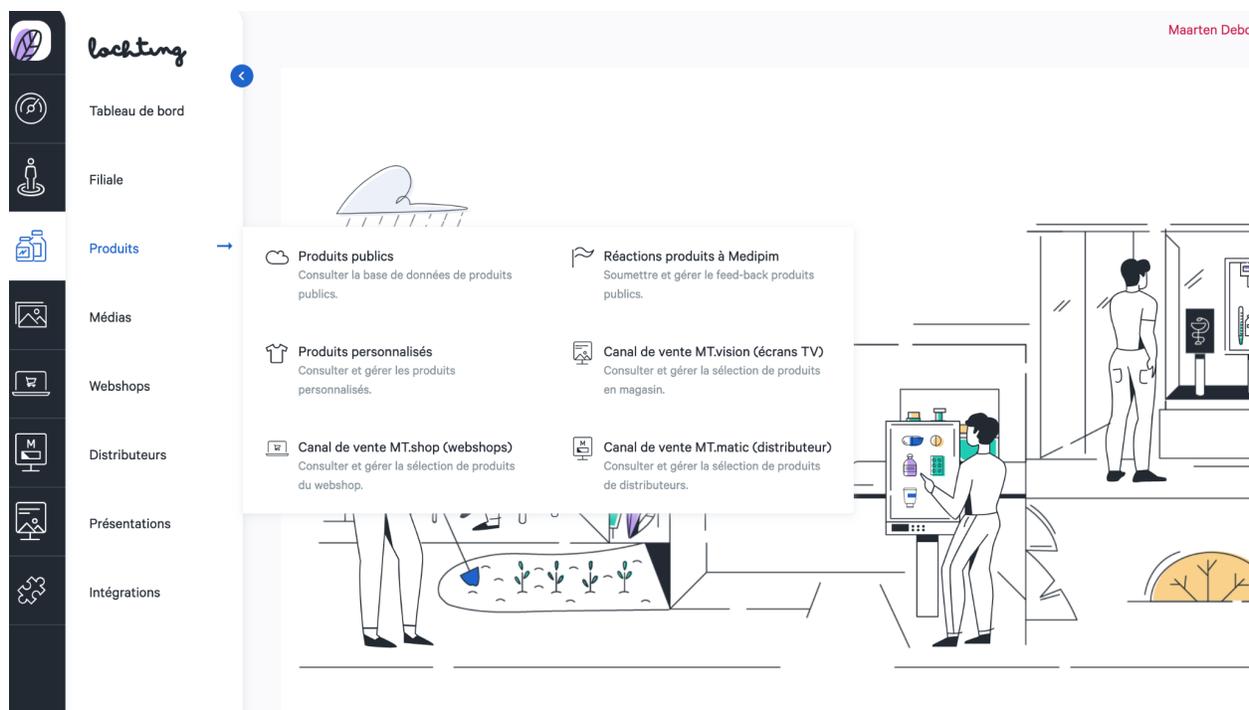
## 5. Produits

La troisième catégorie principale concerne les produits. Au sein de la catégorie « Produits », vous fixez les sélections de produits. Ici, vous réalisez une sélection de produits que vous souhaitez afficher sur les écrans de votre pharmacie. Ensuite, vous déterminez les produits à utiliser sur votre webshop. Ceci est donc déterminant pour ce qui est proposé à la vente sur votre webshop et ce qui ne l'est pas. Enfin, vous pouvez sélectionner les produits du robot qui sont présentés sur le distributeur.



La troisième catégorie principale concerne les produits. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Produits publics », « Feedback Produit à l'intention de Medipim », « Produits personnalisés », « Canal de vente MT.vision (écrans TV) », « Canal de vente MT.shop (webshop) » et « Canal de vente MT.matic (distributeur) ».

## 5.1 Produits publics



Dans produits publics, vous trouverez une liste de tous les produits disponibles sur le marché assortis d'un numéro CNK officiel, et dont au moins une image ou une description est disponible. Ici, vous pouvez consulter entre autres le prix de vente conseillé de produits, mais vous ne pouvez pas le modifier. C'est possible pour les sélections de chaque canal de vente, où vous pouvez encoder tant un prix de remplacement qu'un prix promo. Un nouveau label est désormais disponible : vous pouvez voir immédiatement si un produit est un "produit contingenté".

### Informations sur les produits publics

Pour chaque produit public, les informations suivantes sont apparentes :

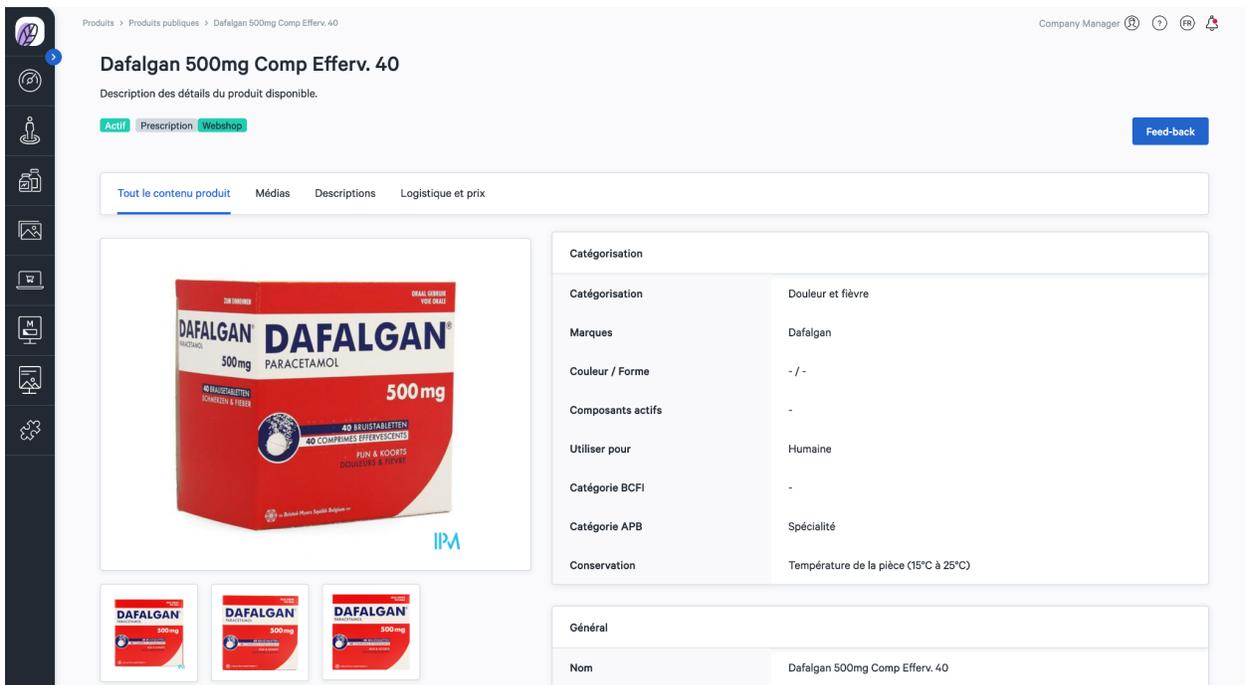
- Codes : CNK et EAN
- Image
- Nom : pour chaque produit, trois étiquettes sont disponibles. Elles montrent si le produit peut être utilisé sur le webshop, une page d'écran de télévision ou sur un mur de produit.
- Marque
- Prix public
- Stock

- Tarif TVA

Pour agrandir l'image, cliquez sur l'onglet de chaque produit :

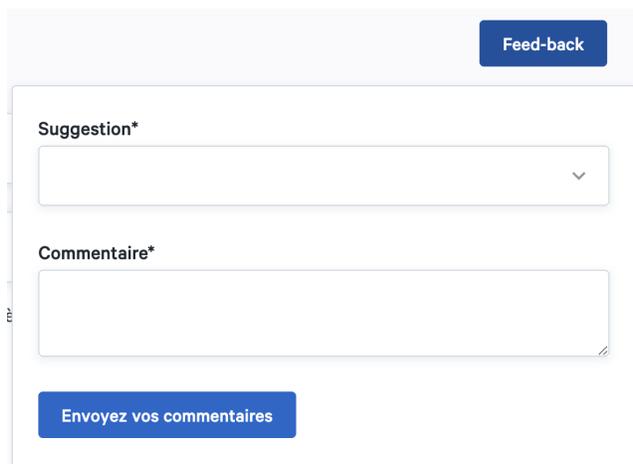


La page de détail d'un produit public devient apparente lorsqu'on clique dessus. Les quatre onglets sont : « Toutes les informations produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».



## Feed-back produit

Le bouton « Feed-back à l'intention de Medipim » permet d'envoyer des remarques sur un produit vers la base de données de produits Medipim. Faites un choix parmi les propositions de suggestions : photo superflue, description superflue, mauvaise photo, mauvaise description, photo manquante, description manquante ou autre. Indiquez ensuite le feed-back et cliquez sur « Envoyer le feed-back » pour l'envoyer directement à Medipim.



## Toutes les informations produit

Dans la rubrique « Toute les informations produit », les informations suivantes sont apparentes :

- Catégorisation
- Général
- Codes produits
- Autres possibilités de produits
- Informations sur le prix
- Dimensions

## Médias

L'onglet « Médias » comporte l'ensemble des médias disponibles pour le produit, à savoir les images frontales, les packshots et les vidéos.

## Descriptions

La rubrique « descriptions » comporte les informations suivantes sur le produit :

- Description complète
- Indication



- Utilisation
- Composition

## Informations logistiques et prix

L'onglet « Informations logistiques et prix » comporte les informations suivantes :

- Informations sur le prix
  - Prix public
  - Prix promotionnel
  - Prix pharmacie
  - Taux de remboursement
  - Tarif Omnio
- Identifications produits
  - Code CNK
  - Codes EAN
  - Code ATC
  - GTIN
  - CTI étendu
- Dimensions
  - Profondeur
  - Longueur
  - Largeur
  - Poids
  - Quantité d'emballage

## 5.2 Réactions produits à Medipim

The screenshot shows the 'Feed-back' page in the Medipim interface. The left sidebar contains navigation options: Tableau de bord, Filiale, Produits (selected), Médias, Webshops, Distributeurs, Présentations, and Intégrations. The main content area is titled 'Feed-back' and includes a sub-header 'Sur cette page vous pouvez voir le contenu du Feedback à Medipim'. Below this, there are several menu items: 'Produits publics', 'Réactions produits à Medipim', 'Produits personnalisés', 'Canal de vente MTvision (écrans TV)', 'Canal de vente MT.shop (webshops)', and 'Canal de vente MT.matic (distributeur)'. A table is visible with columns for 'Statut', 'Créé à', and 'Mis à jour à', and a status of 'Aucun résultat.'.

Dans « Réactions produits à Medipim », vous voyez un aperçu de tous les feed-backs que vous avez envoyés à Medipim à propos des produits. Vous pouvez donner un feed-back sur un produit spécifique par le biais de la page de détail d'un produit.

## 5.3 Produits personnalisés

Dans les produits personnalisés, une liste de l'ensemble des produits et préparations réalisées par votre société est disponible.

The screenshot shows the 'Produits personnalisés' page in the Medipim interface. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'Produits personnalisés' and includes a sub-header 'Description de l'aperçu des produits personnalisés.' Below this, there is a search bar with the placeholder text 'Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.' and a search icon. A 'Créer produit personnalisé' button is located in the top right corner. Below the search bar, there are several menu items: 'Produits publics', 'Réactions produits à Medipim', 'Produits personnalisés', 'Canal de vente MTvision (écrans TV)', 'Canal de vente MT.shop (webshops)', and 'Canal de vente MT.matic (distributeur)'. A table is visible with columns for 'Taux de TVA', 'Statut', 'Filiale du propriétaire', 'Industrie', and 'Mis à jour le', and a status of 'Aucun résultat.'.



## Informations sur les produits personnalisés

Pour chaque produit personnalisé, les informations suivantes sont apparentes :

- Codes
- Image
- Nom
- Prix
- Prix promotionnel
- Stock
- Taux de TVA
- Statut
- Industrie
- Mis à jour le

La page de détail devient apparente lorsqu'on clique sur un produit personnalisé. Elle contient les quatre onglets comportant les mêmes informations que pour les produits publics : « Tout le contenu produit », « Médias », « Descriptions » et « Informations logistiques et prix ».

## Créer un produit personnalisé

Vous pouvez créer un produit personnalisé et remplir tous les champs.

## Créer produit personnalisé

Créer description du produit personnalisé.

Inactif ▾

Créer

Nom\*

NL FR

Entrer nom

Prix\*

Entrer prix

TVA\*

Select VAT

Prix promo

Entrer prix promotionnel

Codes produit

Type

Code

EAN

Ajouter

Largeur

Entrer la largeur

Profondeur

Entrer profondeur

Longueur

Entrer longueur

Description complète

NL FR

Enter full description

Indication

NL FR

Enter indication

Contreindication

Utilisation

Composition

Propriétés

Marques

Sélectionner des marques

Organisations

Sélectionner des organisations

Sélection

Webshop  En magasin  Robot

Catégories

Rechercher par nom de catégorie



Beauté, soins et hygiène

Soins du cuir chevelu et des cheveux

- Peignes - démêler les cheveux
- Irritation du cuir chevelu - cheveux abîmés
- Produits coiffants - gel & spray
- Soins des cheveux
- Coloration
- Pellicules
- Compléments nutritionnels

Images

Images frontales

Ajouter

Packshots

Ajouter

Autre

Ajouter



**Catégories**

Rechercher par nom de catégorie

**Beauté, soins et hygiène**

Soins du cuir chevelu et des cheveux

- Peignes - démêler les cheveux
- Irritation du cuir chevelu - cheveux abîmés
- Produits coiffants - gel & spray
- Soins des cheveux
- Coloration
- Pellicules
- Compléments nutritionnels

Introduisez les images souhaitées pour chaque produit. Ces images s'affichent notamment sur votre webshop et permettent de développer le mur de produit.

Il existe trois types d'images que vous pouvez télécharger : les « Images frontales », les « Packshots » et les « Autres images ». Une image frontale montre les produits de face (sans arrière-plan blanc) et garantit un beau mur de produit. Il est indispensable de présenter le produit sur un arrière-plan transparent. Vous ne pouvez téléverser les images frontales qu'au format .png. Pour les packshots et les autres images, vous pouvez fournir des photos tant au format .png que .jpeg.

Si la résolution de l'image est trop basse, la plateforme émet une mise en garde. Cette résolution est importante en vue de l'utilisation des images dans les murs de produit, les pages écran de télévision et sur votre webshop.

## Images

### Images frontales

Ajouter

### Packshots

Ajouter

### Autre

Ajouter

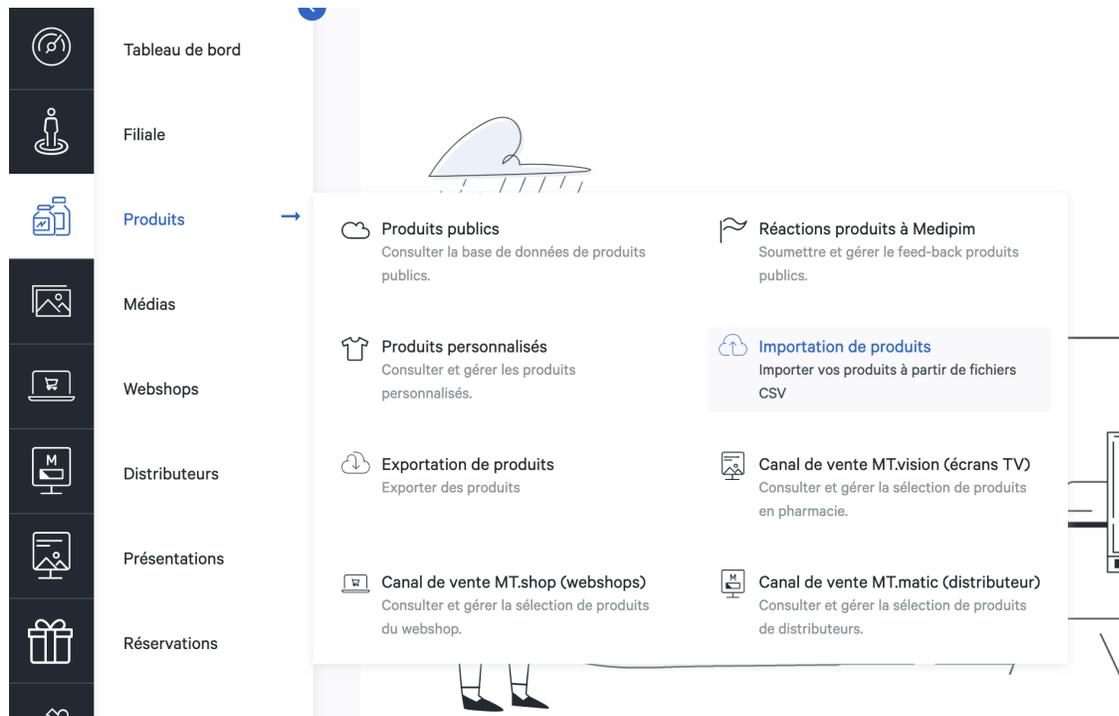
Les propriétés des produits fabriqués soi-même peuvent être ajoutées pour informer les patients :

- Largeur
- Profondeur
- Longueur
- Description complète
- Indication
- Contra indication
- Utilisation
- Composition
- Propriétés

Largeur	Profondeur	Longueur
<input type="text" value="Entrer la largeur"/>	<input type="text" value="Entrer profondeur"/>	<input type="text" value="Entrer longueur"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Description complète <span>NL FR</span>		
<input type="text" value="Enter full description"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Indication <span>NL FR</span>		
<input type="text" value="Enter indication"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Contreindication <span>NL FR</span>		
<input type="text" value="Enter contreindication"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Utilisation <span>NL FR</span>		
<input type="text" value="Enter usage"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Composition <span>NL FR</span>		
<input type="text" value="Enter composition"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Propriétés <span>NL FR</span>		
<input type="text" value="Enter properties"/>		

## 5.4 Importation de produits

Sur la page "Importation de produits", vous pouvez importer des produits et des prix via un fichier csv. Cliquez sur "Cliquez ici pour ajouter un fichier" et trouvez le fichier approprié sur votre PC. Adaptez également le séparateur en fonction de celui que vous avez utilisé dans le document csv.



## Importer des produits

Description de l'importation de produits

Please pick a Company and a Branch.

Importer



Cliquez ici pour sélectionner des fichiers de votre ordinateur ou faites-les glisser ici

Nous n'acceptons que les fichiers CSV

Société

Sélectionner une société

Filiale

Sélectionner une filiale

First row is header

Product Identifier

Délimiteur de colonne

;

Selections to import prices to

Webshop  En Pharmacie  Robot (MT.matic)

## 5.5 Exportation de produits

Exportations de produits

### Exportations de produits

Description générale des exportations de produits

- Produits publics**  
Consulter la base de données de produits publics.
- Produits personnalisés**  
Consulter et gérer les produits personnalisés.
- Exportation de produits**  
Exporter des produits
- Canal de vente MT.shop (webshops)**  
Consulter et gérer la sélection de produits du webshop.
- Réactions produits à Medipim**  
Soumettre et gérer le feed-back produits publics.
- Importation de produits**  
Importer vos produits à partir de fichiers CSV
- Canal de vente MT.vision (écrans TV)**  
Consulter et gérer la sélection de produits en magasin.
- Canal de vente MT.matic (distributeur)**  
Consulter et gérer la sélection de produits de distributeurs.



Sur la page "Exportations de produits", vous pouvez exporter tous les produits vers un fichier csv. Cliquez sur "Démarrer une nouvelle exportation" pour créer une nouvelle exportation. Ici, vous pouvez choisir les produits spécifiques que vous souhaitez exporter pour les personnaliser.

The screenshot shows a web interface for product export configuration. At the top right is a blue 'Start' button. Below it is a text input field for 'Nom de l'exportation\*'. A 'Sélection' dropdown menu is set to 'Webshop'. To its right is a 'Langue\*' dropdown menu with the text 'Veuillez sélectionner une langue'. Under the 'Filtres' section, there is a search box for 'Search by product name, codes, etc.' and a 'Codes produit' text area. Below these are three dropdown menus: 'Completeness' (set to 'Tout caractère complet'), 'Product type' (set to 'All product types'), and 'Product image type' (set to 'All image types'). There are three toggle switches: 'A importé prix' (off), 'A prix promo' (off), and 'A stock local' (off). To the right of these is another toggle switch 'Is quota product' (off). Below the search box is a 'Catégories' section with a search input 'Rechercher par nom de catégorie'. To the right are 'Product IDs', 'Marques' (with a dropdown 'Sélectionner des marques'), and 'Organisations' (with a dropdown 'Sélectionner des organisations').

Sur cette page, vous pouvez filtrer les produits que vous souhaitez exporter :

- Convenance : Toute complétude, convenant à la boutique en ligne, convenant à la configuration du produit, convenant à la page de l'écran de télévision.
- Type de produit : Tous les types de produits, Produits propres, Produits publics
- Type d'image du produit : Tous les types d'images, Photos du paquet, Photos du produit, Images frontales
- IDs de produit : Entrez le code du produit. Utilisez un ; pour séparer les codes lorsque vous utilisez plusieurs codes.
- Catégories : Utilisez des filtres préétablis pour sélectionner les bons produits

Après le démarrage de l'exportation, la progression est indiquée en pourcentage.

## Exportations de produits

Description générale des exportations de produits

Lancer une nouvelle exportation

Afficher les colonnes

Nom	Progress (%)	Statut	Initialized on
-----	--------------	--------	----------------

Aucun résultat.

## 5.6 Canal de vente MT.vision (écrans TV)

Via « Canal de vente MT.vision », vous pouvez adapter les prix des produits qui s'affichent sur les écrans de télévision. Vous déterminez vous-même quels produits vous souhaitez utiliser via la plateforme dans les paramètres. Lorsque vous créez des présentations, vous ne pouvez donc utiliser que les produits de cette sélection, pas de tous les produits publics.

Canal de vente MT.vision (écrans TV)

Description de l'aperçu de la sélection

Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.

Éditer canal de vente MT.vision (écrans TV)

Tout caractère complet A prix promo A stock local

	Prix	Stock	Taux de TVA	Statut	Organiser
RURGISCH BLA...	Prix public: - Remplacer prix: - Remplacer prix promo: -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : -	Actif	
aromaKids Kit Zomb...	Prix public: 24,95 € Remplacer prix: - Remplacer prix promo: -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : 21%	Actif	
1-2 Dry Stop Aureoles Medium Fra...	Prix public: 4,55 € Remplacer prix: - Remplacer prix promo: -	Febelco Mauroy: 0	Taux de TVA : 21%	Actif	

### Adapter sélection

Cliquez sur « Modifier sélection écrans de télévision » pour déterminer quels produits vous voulez utiliser sur les écrans de télévision. De manière standard, en tant que manager de filiale, vous avez accès aux produits que le gérant de société a paramétrés comme modèles. En tant que manager de filiale, vous pouvez adapter cette sélection. La sélection fonctionne selon deux



méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour exclusion, tous les produits sont disponibles, et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.

**Canal de vente MT.vision (écrans TV)**  
Description de l'aperçu de la sélection

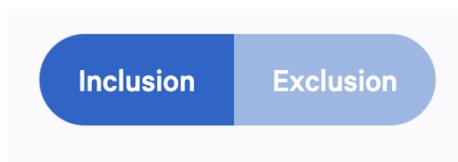
Rechercher par nom de produit, code CNK, etc. 

[Éditer canal de vente MT.vision \(écrans TV\)](#)

Filtrez catégories  Toute image  Tout type de produit   Tout caractère complet  Est un quota   Afficher les colonnes 

## Inclusion

Grâce à l'inclusion, vous partez d'une sélection de produits vide et choisissez les catégories, les fabricants, les marques et les produits à ajouter. Pour travailler selon le principe de l'inclusion, sélectionnez inclusion :



Ensuite, vous pouvez choisir la catégorie que vous voulez sélectionner pour votre canal de vente par catégorie principale de Medipim. Si vous incluez des catégories supplémentaires, votre sélection de produits augmente. En bas de la page, vous pouvez voir une vue d'ensemble du nombre de produits inclus et lesquels.

**Canal de vente MT.vision (écrans TV)**  
Description éditer sélection

[Inclusion](#) [Exclusion](#) [Sauvegarder](#)

<input type="checkbox"/>	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Stop Aureoles Mediu... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	4,55 €		21%
CNK: 3248770 EAN: 8717775824442		1-2dry Stop Aureoles Large ... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,95 €		21%
CNK: 3248788 EAN: 8717775824381		1-2dry Stop Aureoles Mediu... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,55 €		21%
CNK: 3248796 EAN: 8717775824411		1-2dry Stop Aureoles Mediu... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,55 €		21%
CNK: 3319423 EAN:		1-2dry Stop Aureoles Small 20 <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,55 €		21%

Pour effectuer une sélection plus approfondie des produits, vous pouvez définir des règles pour chaque catégorie que vous sélectionnez.

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer sur trois éléments à inclure dans votre sélection : les catégories ou sous-catégories, les producteurs et les marques. En bas de la page, vous pouvez voir combien et quels produits sont concernés par cette règle.

### Créer nouvelle règle

Sur cette page vous pouvez ajouter des règles sélection.

[Retour](#)
[Créer règle inclusion](#)

Nom de règle

Filtrer une ou plusieurs catégories et sous-catégories

[+ inclure catégorie](#)

Filtrer un ou plusieurs fabricants

[+ inclure fabricant](#)

Filtrer une ou plusieurs marques

[+ inclure marque](#)

Cliquez sur "Créer une règle d'intégration" pour ajouter cette règle à la catégorie. Cela ajoutera la règle à la catégorie intégrée.

## Créer nouvelle règle

Sur cette page vous pouvez ajouter des règles sélection.

< Retour

Créer règle inclusion

Nom de règle

Caudalie

Filtrer une ou plusieurs catégories et sous-catégories

Inclure catégorie

Yeux -

Inclure sous-catégorie +  
5 sous-catégories

+ inclure catégorie

Filtrer un ou plusieurs fabricants

Inclure fabricant

Caudalie -

+ inclure fabricant

Filtrer une ou plusieurs marques

+ inclure marque

Un total de 8 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 4367967 EAN: 3522930028109		Caudalie Coffret Noel Resverat... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Caudalie	Caudalie	45,80 €		21%

## Canal de vente MT.vision (écrans TV)

Description éditer sélection

Inclusion



Sauvegarder

Catégorie	Nombre de règles
<input checked="" type="checkbox"/> Beauté, soins et hygiène	1 règle
<input checked="" type="checkbox"/> Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles
<input type="checkbox"/> Grossesse et enfants	pas de règles
<input type="checkbox"/> 50+	pas de règles
<input type="checkbox"/> Naturopathie	pas de règles
<input type="checkbox"/> Soins à domicile et premiers soins	pas de règles
<input type="checkbox"/> Animaux et insectes	pas de règles
<input type="checkbox"/> Médicaments	pas de règles

Lorsque vous avez terminé de sélectionner toutes les catégories souhaitées et de définir les règles, cliquez sur Enregistrer.



## Exclusion

Dans l'exclusion, tous les produits sont disponibles et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits à retirer de la sélection. Pour travailler selon le principe de l'exclusion, sélectionnez exclusion :



Vous pouvez ensuite choisir la catégorie que vous souhaitez supprimer de votre canal de vente par catégorie principale de Medipim. L'exclusion de catégories supplémentaires réduira donc votre sélection de produits. En bas de la page, vous pouvez voir un aperçu du nombre et de la nature des produits qui figurent encore dans votre sélection.

### Canal de vente MT.vision (écrans TV)

Description éditer sélection

Inclusion

Exclusion

Sauvegarder

<input type="checkbox"/>	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Un total de 26441 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 9601915		ONL SCHÖRT CHIRURGISCH B...	Febelco		-		-
CNK: 0430645		11 Herbes Boisson 200ml <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco E.L. Laboratories	Novo Nordisk Pharma	6,97 €		6%
CNK: 4172235 EAN:		15710dab Nexcare™ Coldhot T... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco 3M Belgium	Nexcare	20,45 €		21%

Pour effectuer une sélection plus approfondie des produits, vous pouvez définir des règles pour chaque catégorie que vous sélectionnez.

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer sur trois éléments à exclure dans votre sélection : les catégories ou sous-catégories, les producteurs et les marques. En bas de la page, vous pouvez voir combien et quels produits sont exclus par cette règle.



## Créer nouvelle règle

Sur cette page vous pouvez ajouter des règles sélection.

< Retour

Créer règle exclusion

Nom de règle

A. Vogel

Filtrer une ou plusieurs catégories et sous-catégories

Exclure catégorie

Soins du corps -

↳ exclure sous-catégorie +

12 sous-catégories

+ exclure catégorie

Filtrer un ou plusieurs fabricants

Exclure fabricant

A. Vogel -

+ exclure fabricant

Filtrer une ou plusieurs marques

+ exclure marque

Un total de 3 les produits sont exclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 1581198 EAN: 8711596587340		A.Vogel Creme Bioforce Webshop Page personnalisée Mur de produit	A. Vogel Febelco	A. Vogel	9,89 €		21%

Cliquez sur "Créer une règle d'exclusion" pour ajouter cette règle à la catégorie. Cela ajoutera la règle à la catégorie exclue.

## Canal de vente MT.vision (écrans TV)

Description éditer sélection

Exclusion



Sauvegarder

Catégorie	Nombre de règles
<input checked="" type="checkbox"/> Beauté, soins et hygiène	1 règle
<input checked="" type="checkbox"/> Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles
<input type="checkbox"/> Grossesse et enfants	pas de règles
<input type="checkbox"/> 50+	pas de règles
<input type="checkbox"/> Naturopathie	pas de règles
<input type="checkbox"/> Soins à domicile et premiers soins	pas de règles
<input type="checkbox"/> Animaux et insectes	pas de règles
<input type="checkbox"/> Médicaments	pas de règles

Lorsque vous ajoutez une règle à votre sélection de produits, une protection supplémentaire apparaît. Vous devez la confirmer si vous souhaitez utiliser l'inclusion au lieu de l'exclusion pour éviter les erreurs.



## Ajuster les prix des écrans TV MT.vision

Vous pouvez ajuster le prix d'un grand nombre de produits. Lochting fournit lui-même un prix recommandé que vous pouvez utiliser. Vous pouvez également adapter le prix pour la pharmacie via votre propre système ERP. Si vous voulez adapter le prix de détail de Lochting, cliquez sur le symbole du stylo. Cela annule le prix recommandé ou le prix ERP. Vous pouvez également ajouter un prix promotionnel à un produit. Pour ce faire, cliquez sur le symbole du stylo sous Prix promotionnel de Lochting. Ce prix prévaut sur tous les autres prix.

Prix public: 15,95 €

Prix PGI: 15,95 €

Remplacer prix:  
- ✎

Prix promo PGI: -

Remplacer prix promo:  
- ✎

CNK:  
1402486

EAN:  
8714024329055



Photo d'emballage  
Photo produit  
Image frontale

Care Plus Deet A/insect Spray 40...

Webshop Page personnalisée  
Mur de produit

Prix public: 15,95 €

Prix PGI: 15,95 €

Remplacer prix:  
- ✎

Prix promo PGI: -

Remplacer prix promo:  
- ✎

Utilisez cette vidéo, appliquée à "Sales channels webshop", à titre d'exemple :

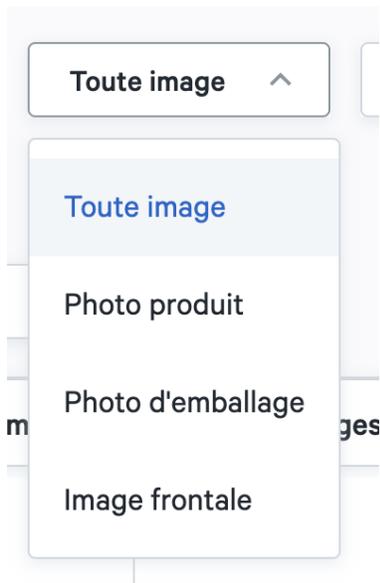
<https://youtu.be/krVuVvu4cel>

## Liste de filtres

### Filtre type de photo

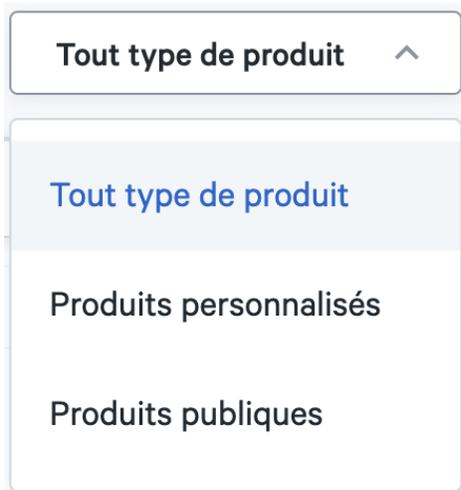
Vous pouvez filtrer votre sélection selon le type de photo. Vous pouvez choisir entre « Packshot », « Photo frontale » et « Photo produit ».





### Filtre type de produit

Vous pouvez filtrer les produits de pharmacie que vous avez sélectionnés. Ainsi, vous pouvez choisir d'afficher chaque type de produit (produits personnalisés et publics), seulement les produits personnalisés ou seulement les produits publics.



### Filtre étiquette de produit

Vous pouvez également filtrer la liste de produits sur la base des étiquettes liées au produit. Ainsi, vous pouvez afficher uniquement les produits qui conviennent au webshop, à un mur de produit ou à une page écran de télévision.

Tout caractère complet ^

Tout caractère complet

Convient à webshop

Convient à mur de produit

Convient à page personnalisée

### Filtre ERP

Vous pouvez filtrer la sélection de produit du canal de vente sur la base des informations via l'ERP : prix promo, prix et stock de l'ERP.

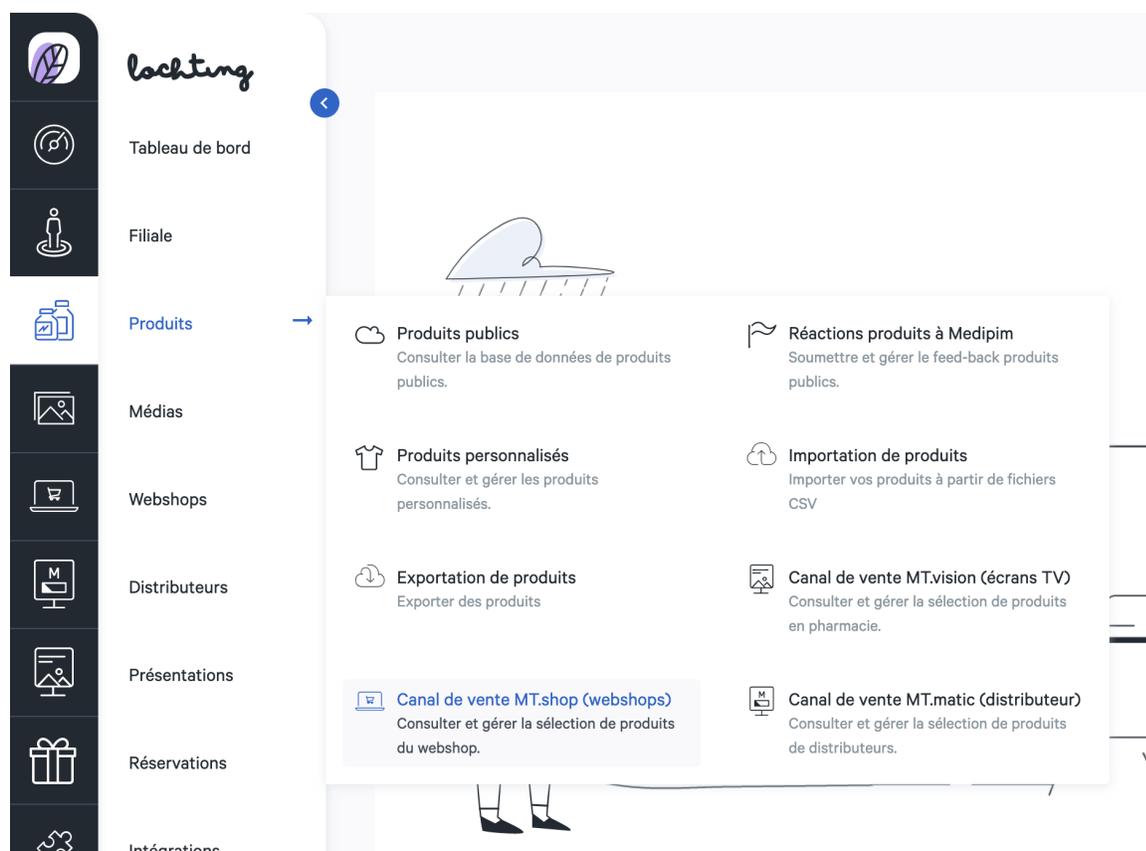
Has promo price

Has imported price

Has local stock

## 5.7 Canal de vente MT.shop (webshops)

Via « Prix adaptés webshop », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le webshop. De manière standard, en tant que manager de filiale, vous avez accès aux produits que le gérant de société a paramétrés comme modèles. En tant que manager de filiale, vous pouvez adapter cette sélection. La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour exclusion, tous les produits sont disponibles, et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.



### Inclusion

Grâce à l'inclusion, vous partez d'une sélection de produits vide et choisissez les catégories, les fabricants, les marques et les produits à ajouter. Pour travailler selon le principe de l'inclusion, sélectionnez inclusion :

Inclusion

Exclusion

Ensuite, vous pouvez choisir la catégorie que vous voulez sélectionner pour votre canal de vente par catégorie principale de Medipim. Si vous incluez des catégories supplémentaires, votre sélection de produits augmente. En bas de la page, vous pouvez voir une vue d'ensemble du nombre de produits inclus et lesquels.

### Canal de vente MT.shop (webshops)

Description éditer sélection

Inclusion

Exclusion

Sauvegarder

<input checked="" type="checkbox"/>	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Un total de 40160 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Stop Aureoles Medium ... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	4,55 €		21%
CNK: 3248770 EAN: 8717775824442		1-2dry Stop Aureoles Large 20 <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,95 €		21%

Pour effectuer une sélection plus approfondie des produits, vous pouvez définir des règles pour chaque catégorie que vous sélectionnez.

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer sur trois éléments à exclure dans votre sélection : les catégories ou sous-catégories, les producteurs et les marques. En bas de la page, vous pouvez voir combien et quels produits sont exclus par cette règle.

## Créer nouvelle règle

Sur cette page vous pouvez ajouter des règles sélection.

< Retour

Créer règle inclusio

Nom de règle

Caudalie

Filtrer un ou plusieurs catégories et sous-catégories

Inclure catégorie

Yeux -

+ inclure sous-catégorie +

5 sous-catégories

+ inclure catégorie

Filtrer un ou plusieurs fabricants

Inclure fabricant

Caudalie -

+ inclure fabricant

Filtrer une ou plusieurs marques

+ inclure marque

Un total de 8 les produits sont inclu

Codes ▾	Image	Nom ▾	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 4367967		Caudalie Coffret Noel Resverat... <a href="#">Caudalie Coffret Noel Resverat...</a>	Caudalie	Caudalie	45,80 €		21%

Cliquez sur "Créer une règle d'inclusion" pour ajouter cette règle à la catégorie. Cela ajoutera la règle à la catégorie incluse.

## Canal de vente MT.shop (webshops)

Description éditer sélection

Inclusion



Sauvegarder

✓ Catégorie	Nombre de règles	
✓ Beauté, soins et hygiène	1 règle	
✓ Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
✓ Grossesse et enfants	pas de règles	+
✓ 50+	pas de règles	+
✓ Naturopathie	pas de règles	+
✓ Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
✓ Animaux et insectes	pas de règles	+
✓ Médicaments	pas de règles	+

Un total de 32986 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 0430645		11 Herbes Boisson 200ml <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco E.L. Laboratories	Novo Nordisk Pharma	6,97 €		6%
CNK: 1752047		14 Lb-cln Comp 100 <a href="#">Webshop</a>	Nutri-West Benelux Febelco	Nutri-West	18,60 €		6%
CNK: 4172235 EAN:		15710dab Nexcare™ Coldhot T... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco 3M Belgium	Nexcare	20,45 €		21%

Lorsque vous ajoutez une règle à votre sélection de produits, une protection supplémentaire apparaît. Vous devez la confirmer si vous souhaitez utiliser l'inclusion au lieu de l'exclusion pour éviter les erreurs.

## Exclusion

Dans l'exclusion, tous les produits sont disponibles et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits à retirer de la sélection. Pour travailler selon le principe de l'exclusion, sélectionnez exclusion :



Vous pouvez ensuite choisir la catégorie que vous souhaitez supprimer de votre canal de vente par catégorie principale de Medipim. L'exclusion de catégories supplémentaires réduira donc votre sélection de produits. En bas de la page, vous pouvez voir un aperçu du nombre et de la nature des produits qui figurent encore dans votre sélection.

## Canal de vente MT.shop (webshops)

Description éditer sélection

Inclusion

Exclusion

Sauvegarder

<input checked="" type="checkbox"/>	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Un total de 741 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 9601915		(NL) SCHORT CHIRURGISCH...	Febelco		-		-
CNK: 3968757		4-aminopyridine 10g Fsa	Magis Pharma Febelco FSA chemicals	FSA Chemicals	-		21%
CNK: 4523221		6d Drinking Bottle 550ml <a href="#">Webshop</a>	SNAD - Sports Nutrition Advice and Distribution Febelco	6D Sports	4,00 €		21%

Pour effectuer une sélection plus approfondie des produits, vous pouvez définir des règles pour chaque catégorie que vous sélectionnez.

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer sur trois éléments à exclure dans votre sélection : les catégories ou sous-catégories, les producteurs et les marques. En bas de la page, vous pouvez voir combien et quels produits sont exclus par cette règle.

## Créer nouvelle règle

Sur cette page vous pouvez ajouter des règles sélection.

< Retour

Créer règle exclusion

### Nom de règle

A. Vogel

### Filtrer un ou plusieurs catégories et sous-catégories

Exclure catégorie

Soins du corps -

↳ exclure sous-catégorie +

12 sous-catégories

+ exclure catégorie

### Filtrer un ou plusieurs fabricants

Exclure fabricant

A. Vogel -

+ exclure fabricant

### Filtrer un ou plusieurs marques

+ exclure marque

Un total de 3 les produits sont exclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 1581198 EAN: 8711596587340		A.Vogel Creme Bioforce Webshop Page personnalisés Mur de produit	A. Vogel Febelco	A. Vogel	9,89 €		21%

Cliquez sur "Créer une règle d'exclusion" pour ajouter cette règle à la catégorie. Cela ajoutera la règle à la catégorie exclue.

## Canal de vente MT.shop (webshops)

Description éditer sélection

Exclusion



Sauvegarder

<input checked="" type="checkbox"/>	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	1 règle	
<input checked="" type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input checked="" type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Un total de 7920 les produits sont inclu

Codes ▼	Image	Nom ▼	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 9601915		(NL)SCHORT CHIRURGISC...	Febelco		-		-
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Stop Aureoles Medi... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	4,55 €		21%
CNK: 3248770		1-2dry Stop Aureoles Large ... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,95 €		21%

Lorsque vous ajoutez une règle à votre sélection de produits, une protection supplémentaire apparaît. Vous devez la confirmer si vous souhaitez utiliser l'inclusion au lieu de l'exclusion pour éviter les erreurs.

## Ajuster les prix MT.Shop

Vous pouvez ajuster le prix d'un grand nombre de produits. Lochting fournit lui-même un prix recommandé que vous pouvez utiliser. Vous pouvez également adapter le prix pour la pharmacie via votre propre système ERP. Si vous voulez adapter le prix de détail de Lochting, cliquez sur le symbole du stylo. Cela annule le prix recommandé ou le prix ERP. Vous pouvez également ajouter un prix promotionnel à un produit. Pour ce faire, cliquez sur le symbole du stylo sous Prix promotionnel de Lochting. Ce prix prévaut sur tous les autres prix.



Prix public: 15,95 €

Prix PGI: 15,95 €

Remplacer prix:

- 

Prix promo PGI: -

Remplacer prix promo:

- 

CNK:  
1402486  
EAN:  
8714024329055



Photo d'emballage  
Photo produit  
Image frontale

Care Plus Deet A/insect Spray 40...

Webshop Page personnalisée  
Mur de produit

Prix public: 15,95 €

Prix PGI: 15,95 €

Remplacer prix:

- 

Prix promo PGI: -

Remplacer prix promo:

- 

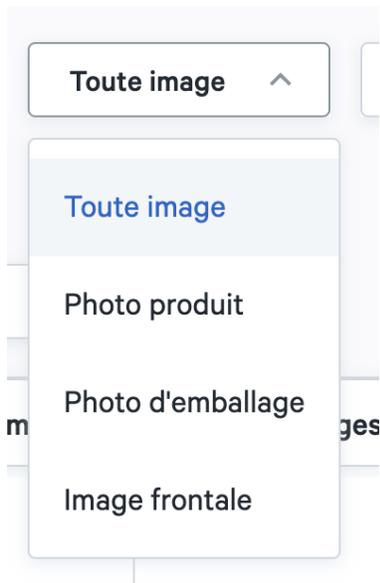
Utilisez cette vidéo, appliquée à "Sales channels webshop", à titre d'exemple :

<https://youtu.be/krVuVvu4cel>

## Liste de filtres

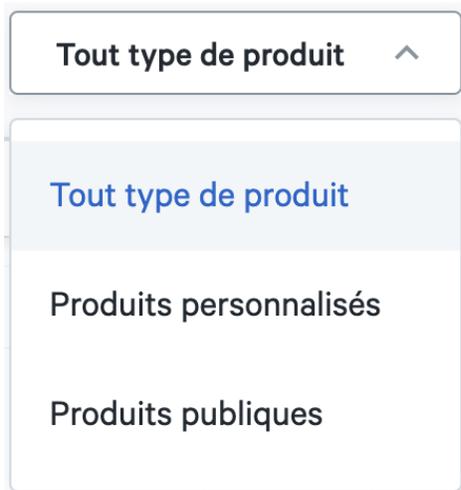
### Filtre type de photo

Vous pouvez filtrer votre sélection selon le type de photo. Vous pouvez choisir entre « Packshot », « Photo frontale » et « Photo produit ».



### Filtre type de produit

Vous pouvez filtrer les produits de pharmacie que vous avez sélectionnés. Ainsi, vous pouvez choisir d'afficher chaque type de produit (produits personnalisés et publics), seulement les produits personnalisés ou seulement les produits publics.



### Filtre étiquette de produit

Vous pouvez également filtrer la liste de produits sur la base des étiquettes liées au produit. Ainsi, vous pouvez afficher uniquement les produits qui conviennent au webshop, à un mur de produit ou à une page écran de télévision.

Tout caractère complet ^

Tout caractère complet

Convient à webshop

Convient à mur de produit

Convient à page personnalisée

### Filtre ERP

Vous pouvez filtrer la sélection de produit du canal de vente sur la base des informations via l'ERP : prix promo, prix et stock de l'ERP.

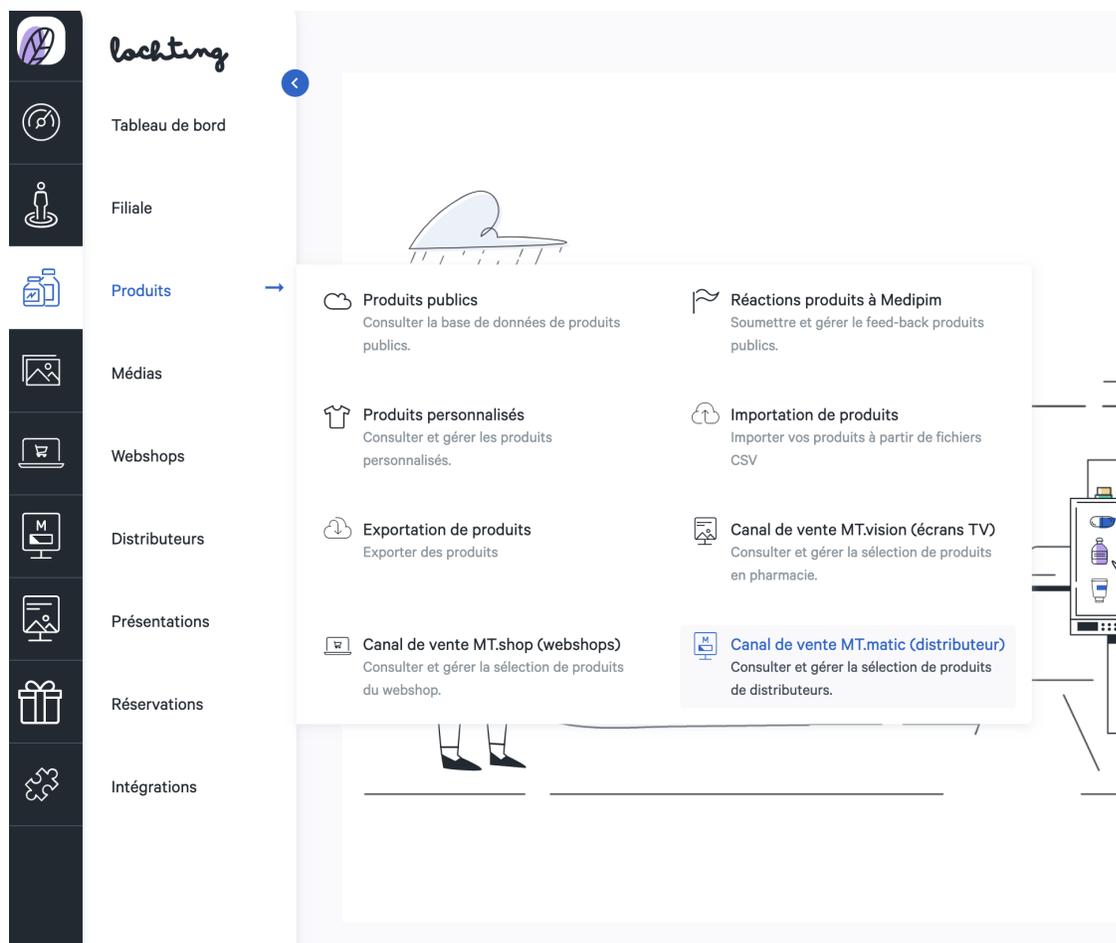
Has promo price

Has imported price

Has local stock

## 5.8 Canal de vente MT.matic (distributeurs)

Via « Prix adaptés distributeur », vous pouvez adapter les prix des produits qui sont en vente sur le distributeur. De manière standard, en tant que manager de filiale, vous avez accès aux produits que le gérant de société a paramétrés comme modèles. En tant que manager de filiale, vous pouvez adapter cette sélection. La sélection fonctionne selon deux méthodes : inclure ou exclure. Via inclusion, vous partez d'une sélection vide de produit et choisissez vous-même les catégories, fabricants, marques et produits que vous ajoutez. Pour exclusion, tous les produits sont disponibles, et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits que vous retirez de la sélection.

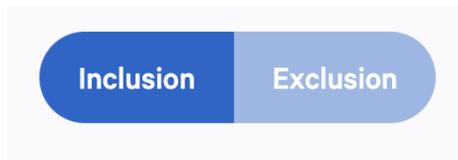


The screenshot displays the lochtung dashboard interface. On the left is a vertical navigation menu with icons and labels for: Tableau de bord, Filiale, Produits (highlighted with a blue arrow), Médias, Webshops, Distributeurs, Présentations, Réservations, and Intégrations. The main content area shows a grid of product management options:

- Produits publics**: Consulter la base de données de produits publics.
- Produits personnalisés**: Consulter et gérer les produits personnalisés.
- Exportation de produits**: Exporter des produits.
- Canal de vente MT.shop (webshops)**: Consulter et gérer la sélection de produits du webshop.
- Réactions produits à Medipim**: Soumettre et gérer le feed-back produits publics.
- Importation de produits**: Importer vos produits à partir de fichiers CSV.
- Canal de vente MT.vision (écrans TV)**: Consulter et gérer la sélection de produits en pharmacie.
- Canal de vente MT.matic (distributeur)**: Consulter et gérer la sélection de produits de distributeurs.

## Inclusion

Grâce à l'inclusion, vous partez d'une sélection de produits vide et choisissez les catégories, les fabricants, les marques et les produits à ajouter. Pour travailler selon le principe de l'inclusion, sélectionnez inclusion :



Ensuite, vous pouvez choisir la catégorie que vous voulez sélectionner pour votre canal de vente par catégorie principale de Medipim. Si vous incluez des catégories supplémentaires, votre sélection de produits augmente. En bas de la page, vous pouvez voir une vue d'ensemble du nombre de produits inclus et lesquels.

**Canal de vente MT.matic (distributeur)**

Description éditer sélection

Inclusion Exclusion Sauvegarder

☐	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Un total de 7710 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Stop Aureoles Medium Fr... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	4,55 €		21%
CNK: 3248770 EAN: 8717775824442		1-2dry Stop Aureoles Large 20 <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,95 €		21%

Pour effectuer une sélection plus approfondie des produits, vous pouvez définir des règles pour chaque catégorie que vous sélectionnez.

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer sur trois éléments à exclure dans votre sélection : les catégories ou sous-catégories, les producteurs et les marques. En bas de la page, vous pouvez voir combien et quels produits sont exclus par cette règle.

## Créer nouvelle règle

Sur cette page vous pouvez ajouter des règles sélection.

< Retour

Créer règle inclusio

### Nom de règle

Caudalie

### Filtrer une ou plusieurs catégories et sous-catégories

Inclure catégorie

Yeux -

↳ inclure sous-catégorie +

5 sous-catégories

+ inclure catégorie

### Filtrer un ou plusieurs fabricants

Inclure fabricant

Caudalie -

+ inclure fabricant

### Filtrer une ou plusieurs marques

+ inclure marque

Un total de 8 les produits sont inclu

Codes ▼	Image	Nom ▼	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 4367967		Caudalie Coffret Noel Resverat... <a href="#">Wikipédia</a> <a href="#">D'une normalisation</a>	Caudalie	Caudalie	45,80 €		21%

Cliquez sur "Créer une règle d'inclusion" pour ajouter cette règle à la catégorie. Cela ajoutera la règle à la catégorie incluse.

## Canal de vente MT.matic (distributeur)

Description éditer sélection

Inclusion

Sauvegarder

☐	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	1 règle	
<input type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Un total de 41 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 4564381 EAN: 3522931028115		Caudalie Coffret Noel The Vignes 50... <small>Page personnalisée</small>	Caudalie	Caudalie	-		-
CNK: 4487021 EAN: 3522930003861		Caudalie Corps Gel Douche Eau Des V... <small>Webshop Page personnalisée</small> <small>Mur de produit</small>	Caudalie	Caudalie	12,00 €		21%

Lorsque vous ajoutez une règle à votre sélection de produits, une protection supplémentaire apparaît. Vous devez la confirmer si vous souhaitez utiliser l'inclusion au lieu de l'exclusion pour éviter les erreurs.

## Exclusion

Dans l'exclusion, tous les produits sont disponibles et vous choisissez les catégories, fabricants, marques et produits à retirer de la sélection. Pour travailler selon le principe de l'exclusion, sélectionnez exclusion :



Vous pouvez ensuite choisir la catégorie que vous souhaitez supprimer de votre canal de vente par catégorie principale de Medipim. L'exclusion de catégories supplémentaires réduira donc votre sélection de produits. En bas de la page, vous pouvez voir un aperçu du nombre et de la nature des produits qui figurent encore dans votre sélection.

## Canal de vente MT.matic (distributeur)

Description éditer sélection

Inclusion

Exclusion

Sauvegarder

<input type="checkbox"/>	Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beauté, soins et hygiène	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	50+	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Naturopathie	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Animaux et insectes	pas de règles	+
<input type="checkbox"/>	Médicaments	pas de règles	+

Un total de 33191 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 9601915		(NLD) SCHORT CHIRURGISCH B...	Febelco		-		-
CNK: 0430645		11 Herbes Boisson 200ml <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco E.L. Laboratories	Novo Nordisk Pharma	6,97 €		6%
CNK: 1752047		14 Lb-cln Comp 100 <a href="#">Webshop</a>	Nutri-West Benelux Febelco	Nutri-West	18,60 €		6%

Pour effectuer une sélection plus approfondie des produits, vous pouvez définir des règles pour chaque catégorie que vous sélectionnez.

Donnez un nom à la règle que vous créez. Une règle vous permet de filtrer sur trois éléments à exclure dans votre sélection : les catégories ou sous-catégories, les producteurs et les marques. En bas de la page, vous pouvez voir combien et quels produits sont exclus par cette règle.

## Créer nouvelle règle

Sur cette page vous pouvez ajouter des règles sélection.

< Retour

Créer règle exclusion

### Nom de règle

A. Vogel

### Filtrer un ou plusieurs catégories et sous-catégories

Exclure catégorie

Soins du corps -

↳ exclure sous-catégorie +

12 sous-catégories

+ exclure catégorie

### Filtrer un ou plusieurs fabricants

Exclure fabricant

A. Vogel -

+ exclure fabricant

### Filtrer un ou plusieurs marques

+ exclure marque

Un total de 3 les produits sont exclu

Codes ▾	Image	Nom ▾	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 1581198 EAN: 8711596587340		A.Vogel Creme Bioforce Webshop Page personnalisés Mur de produit	A. Vogel Febelco	A. Vogel	9,89 €		21%

Cliquez sur "Créer une règle d'exclusion" pour ajouter cette règle à la catégorie. Cela ajoutera la règle à la catégorie exclue.

## Canal de vente MT.matic (distributeur)

Description éditer sélection

Exclusion



Sauvegarder

Catégorie	Nombre de règles	
<input checked="" type="checkbox"/> Beauté, soins et hygiène	1 règle	
<input type="checkbox"/> Minceur, alimentation & vitamines	pas de règles	+
<input type="checkbox"/> Grossesse et enfants	pas de règles	+
<input type="checkbox"/> 50+	pas de règles	+
<input type="checkbox"/> Naturopathie	pas de règles	+
<input type="checkbox"/> Soins à domicile et premiers soins	pas de règles	+
<input type="checkbox"/> Animaux et insectes	pas de règles	+
<input type="checkbox"/> Médicaments	pas de règles	+

Un total de 40898 les produits sont inclu

Codes	Image	Nom	Fabricants	Marques	Prix public	Stock	Taux de TVA
CNK: 9601915		(NL) SCHORT CHIRURGISCH B...	Febelco		-		-
CNK: 4169421 EAN: 8717775825043		1-2 Dry Stop Aureoles Medium F... <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	Febelco Diacosmo Belgium	1-2 dry	4,55 €		21%
CNK: 3248770		1-2dry Stop Aureoles Large 20 <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a>	C&S International Febelco	1-2 dry	4,95 €		21%

Lorsque vous ajoutez une règle à votre sélection de produits, une protection supplémentaire apparaît. Vous devez la confirmer si vous souhaitez utiliser l'inclusion au lieu de l'exclusion pour éviter les erreurs.

## Ajuster les prix MT.Matic

Vous pouvez ajuster le prix d'un grand nombre de produits. Lochting fournit lui-même un prix recommandé que vous pouvez utiliser. Vous pouvez également adapter le prix pour la pharmacie via votre propre système ERP. Si vous voulez adapter le prix de détail de Lochting, cliquez sur le symbole du stylo. Cela annule le prix recommandé ou le prix ERP. Vous pouvez également ajouter un prix promotionnel à un produit. Pour ce faire, cliquez sur le symbole du stylo sous Prix promotionnel de Lochting. Ce prix prévaut sur tous les autres prix.



Prix public: 15,95 €

Prix PGI: 15,95 €

Remplacer prix:

- 

Prix promo PGI: -

Remplacer prix promo:

- 

CNK:  
1402486  
EAN:  
8714024329055



Photo d'emballage  
Photo produit  
Image frontale

Care Plus Deet A/insect Spray 40...

Webshop Page personnalisée  
Mur de produit

Prix public: 15,95 €

Prix PGI: 15,95 €

Remplacer prix:

- 

Prix promo PGI: -

Remplacer prix promo:

- 

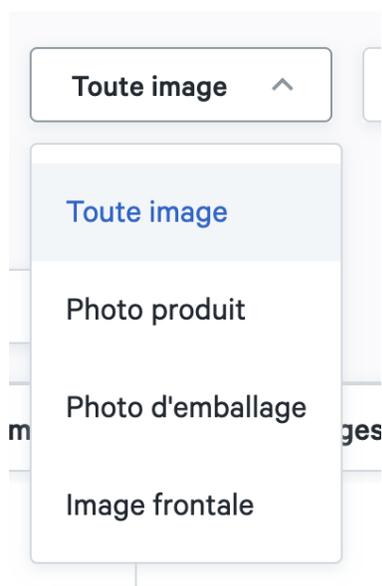
Utilisez cette vidéo, appliquée à "Sales channels webshop", à titre d'exemple :

<https://youtu.be/krVuVvu4cel>

## Liste de filtres

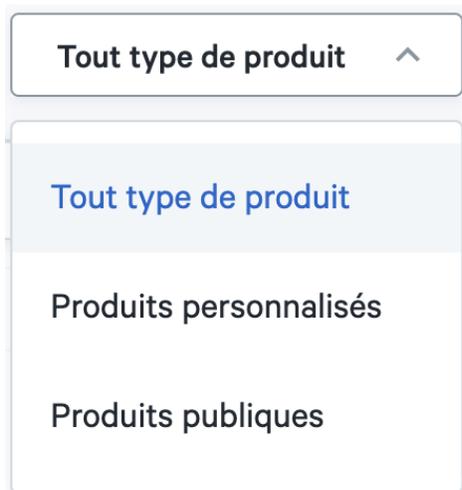
### Filtre type de photo

Vous pouvez filtrer votre sélection selon le type de photo. Vous pouvez choisir entre « Packshot », « Photo frontale » et « Photo produit ».



### Filtre type de produit

Vous pouvez filtrer les produits de pharmacie que vous avez sélectionnés. Ainsi, vous pouvez choisir d'afficher chaque type de produit (produits personnalisés et publics), seulement les produits personnalisés ou seulement les produits publics.



### Filtre étiquette de produit

Vous pouvez également filtrer la liste de produits sur la base des étiquettes liées au produit. Ainsi, vous pouvez afficher uniquement les produits qui conviennent au webshop, à un mur de produit ou à une page écran de télévision.

Tout caractère complet ^

Tout caractère complet

Convient à webshop

Convient à mur de produit

Convient à page personnalisée

### Filtre ERP

Vous pouvez filtrer la sélection de produit du canal de vente sur la base des informations via l'ERP : prix promo, prix et stock de l'ERP.

Has promo price

Has imported price

Has local stock

## 6. Médias

La quatrième catégorie principale concerne la bibliothèque médias.

Bibliothèque média

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

## Médias

Description de la bibliothèque média

Rechercher par nom de média, langue, etc.

20 par page

Appartient à la société

Contenu partagé

Afficher les colonnes

Préaffichage	Nom	Type	Société	Filiale	Propriétaire	Étiquettes	Créé à	Mis à jour à
	IMG_5884.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:40:40	
	IMG_6073.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:19:55	
	IMG_6073.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:19:51	
	IMG_6074.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6084.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6061.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6056.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	
	IMG_6067.jpg	Image	Pharmacie Estinnes	Pharmacie Estinnes	Cécile Scieur		2022-01-17 13:14:02	

Vous pouvez adapter l'affichage des médias selon :

- 20, 50 ou 100 articles média par page :

20 par page

20 par page

50 par page

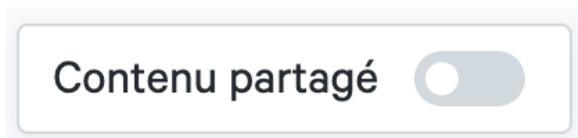
100 par page

- Affichage de la liste ou de la planche :

List view icon

Grid view icon

- Afficher les médias de votre entreprise seulement ou également le contenu partagé avec vous :



## Informations médias

Pour chaque média, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Société
- Filiale
- Propriétaire
- Étiquettes
- Créé le
- Mis à jour le

## Page de détail médias

Cliquez sur un article média pour voir sa page de détails. Ici, vous pouvez adapter le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.

Bibliothèque média > Mettre à jour l'élément média 'Yoga.jpg'

Company Manager

## Mettre à jour l'élément média Yoga.jpg

Éditer description de l'élément média.

Effacer Crop **Mettre à jour**



Nom\*  
Yoga.jpg

Description  
Entrer description

Partage **Éditer**  
Non partagé

Étiquettes  
**+ Ajouter étiquette**

Ensuite, vous avez la possibilité de rogner votre image, de la faire pivoter ou d'adapter la marge par le biais de « Rogner ».

Bibliothèque média > Mettre à jour l'élément média IMG\_3540.jpg

Josephine De Vuyst - manual

## Mettre à jour l'élément média IMG\_3540.jpg

Éditer

Résolution output: 750x737




Padding

Rotation

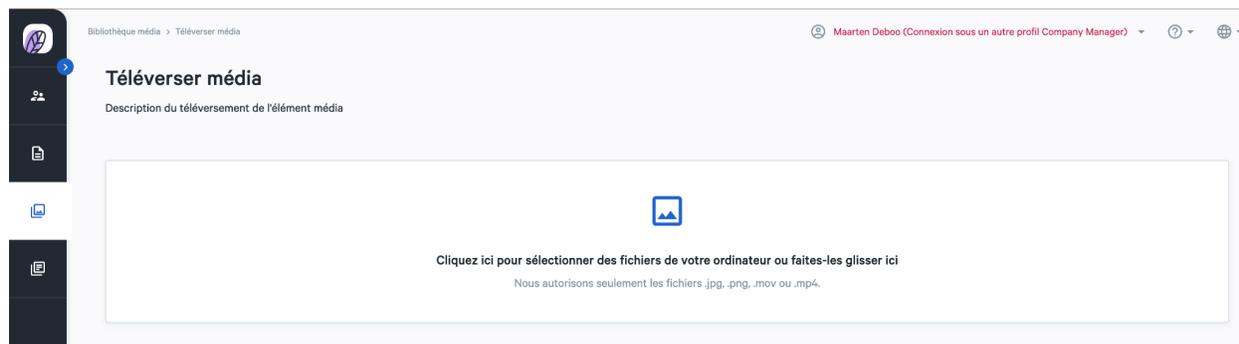
Flip

Étiquettes  
**+ Ajouter étiquette**

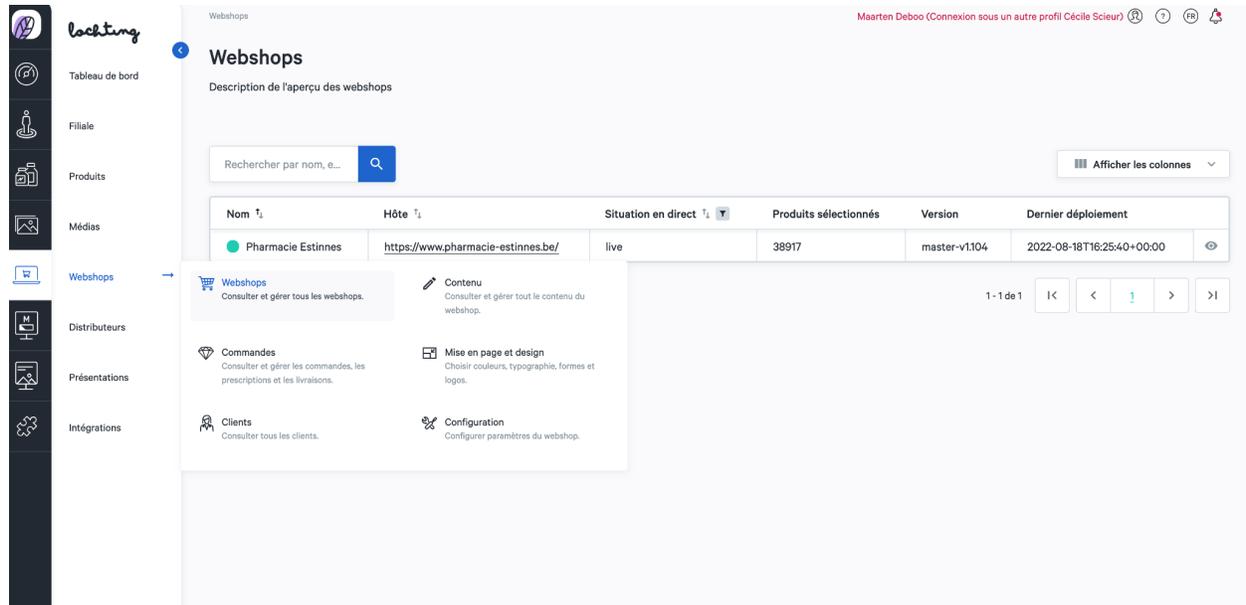
**Confirmer** **Annuler**

## Téléverser un média

Vous pouvez téléverser tous vos médias via le bouton « Téléverser ». Vous pouvez ajouter des fichiers .jpg-, .png- et .mp4-. Pour ce faire, cliquez sur le champ et sélectionnez un fichier de votre ordinateur ou faites-le glisser sur la page. Ensuite, par le biais de la page de détail, vous pouvez modifier le nom, la description et les paramètres de partage et ajouter des étiquettes correspondantes.



# 7. Webshops



La cinquième catégorie principale concerne les webshops. Vous trouverez ci-dessous les sous-catégories « Contenu », « Configuration », « Mise en page et Design », « Commandes » et « Clients » avec des sous-catégories.

## 7.1 Contenu

### Pages

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les pages de votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant des pages et en ajoutant des widgets.

Votre webshop dispose de pages standard :

- Cookies
- Page d'accueil
- Liens utiles
- À propos de nous
- Clause de confidentialité
- Politique de retour
- Conditions générales de vente
- Prescription

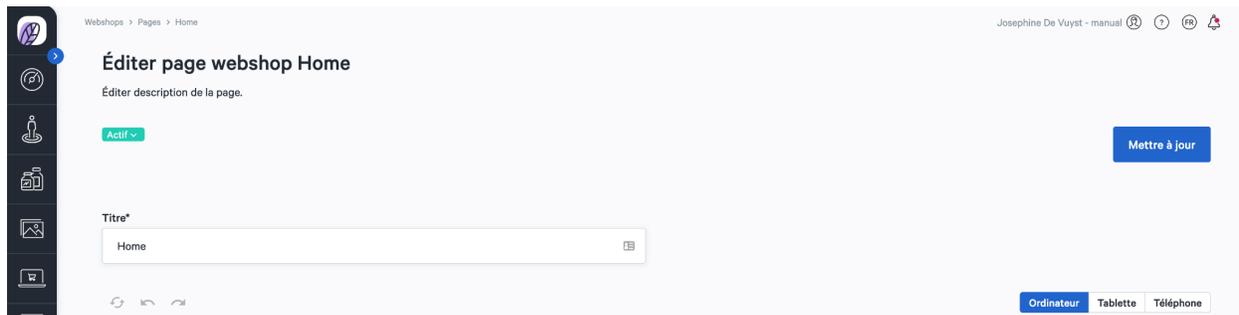


Titre	Slug	Langue	Statut
A propos de nous	a-propos-de-nous	Français	Actif
Conditions de vente	conditions-de-vente	Français	Actif
Cookies	cookies	Français	Actif
Home	home	Français	Actif
Liens utiles	liens-utiles	Français	Actif
Prescription	prescription	Français	Actif
Retours	retours	Français	Actif
Test Widgets	test-widgets	Français	Actif
Vie privée	vie-privee	Français	Actif

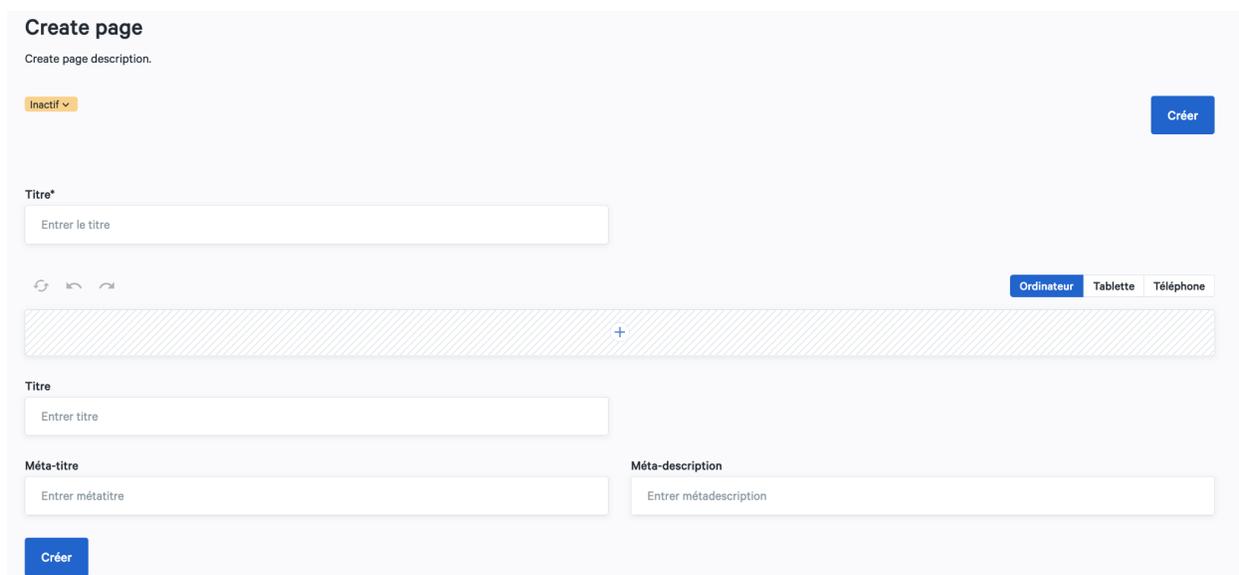
Vous trouverez les informations suivantes sur les pages :

- Titre
- Slug : la partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.
- Langue
- Statut

Cliquez sur la page que vous souhaitez adapter ou sur le symbole « modifier ». Ici, vous pouvez indiquer le titre de la page et définir le statut comme actif ou non-actif. Vous voyez la manière dont la page s'affiche sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone.



Cliquez sur "Créer" pour créer votre propre page sur votre site web. Ici, vous pouvez entièrement composer vous-même la page en tant que pharmacien pour ordinateur de bureau, tablette et téléphone.



Dans le bas de la page, vous pouvez adapter le titre, le métatitre et la métadescription :

- Métatitre : de titre d'une page apparente dans le moteur de recherche (p. ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important pour le référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.
- Métadescription : la description du contenu de la page. Celle-ci est apparente dans le moteur de recherche situé sous le titre.

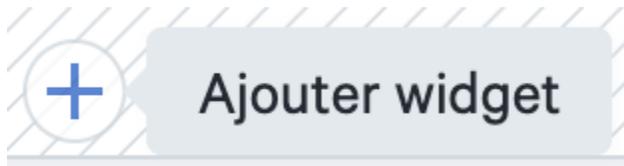
Titre  
Home

Méta-titre  
Apotheek Lochting Publieke demo webshop

Méta-description  
Deze webshop heeft als doel de mogelijkheden van e-commerce binnen ons platform te tonen. Er worden...

Mettre à jour

Pour ajouter un widget, cliquez sur le petit plus situé dans la partie supérieure. Il s'agit des différents blocs que vous pouvez mettre sur la page.



Vous pouvez ajouter les widgets suivants sur votre page :

- Tuile
- Heures d'ouverture
- Formulaire de prescription
- Liste de produits
- Liste de catégories
- Carrousel
- Liste article de blog

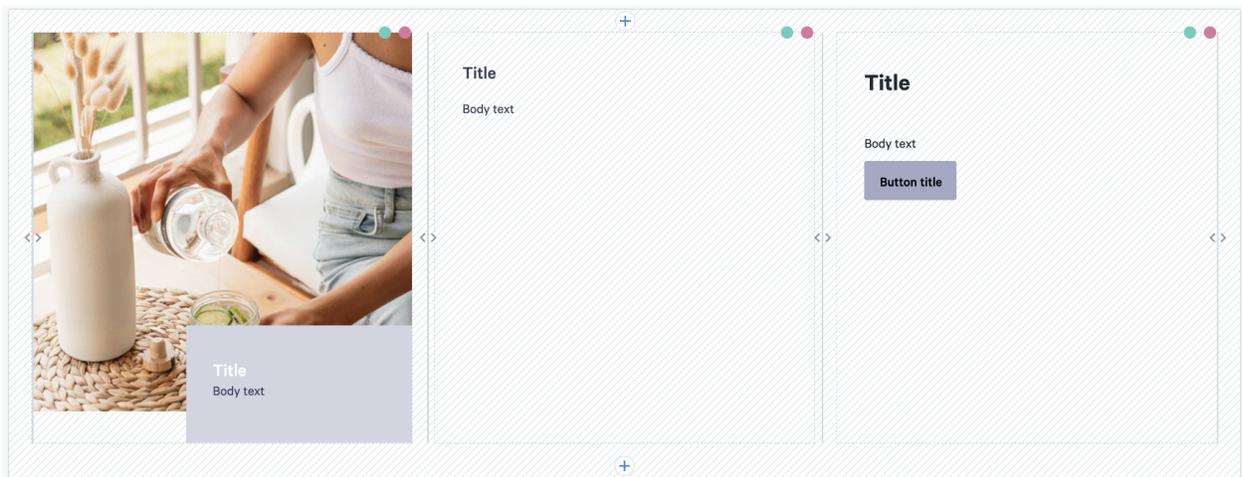
Vous pouvez adapter les widgets ajoutés en cliquant sur la petite boule verte située dans le coin supérieur droit du bloc. Pour supprimer le widget, cliquez sur la petite boule rouge.



Pour déplacer un champ, faites glisser la barre vers le côté.



Vous pouvez créer plusieurs champs et ajouter plusieurs widgets les uns à côté des autres.

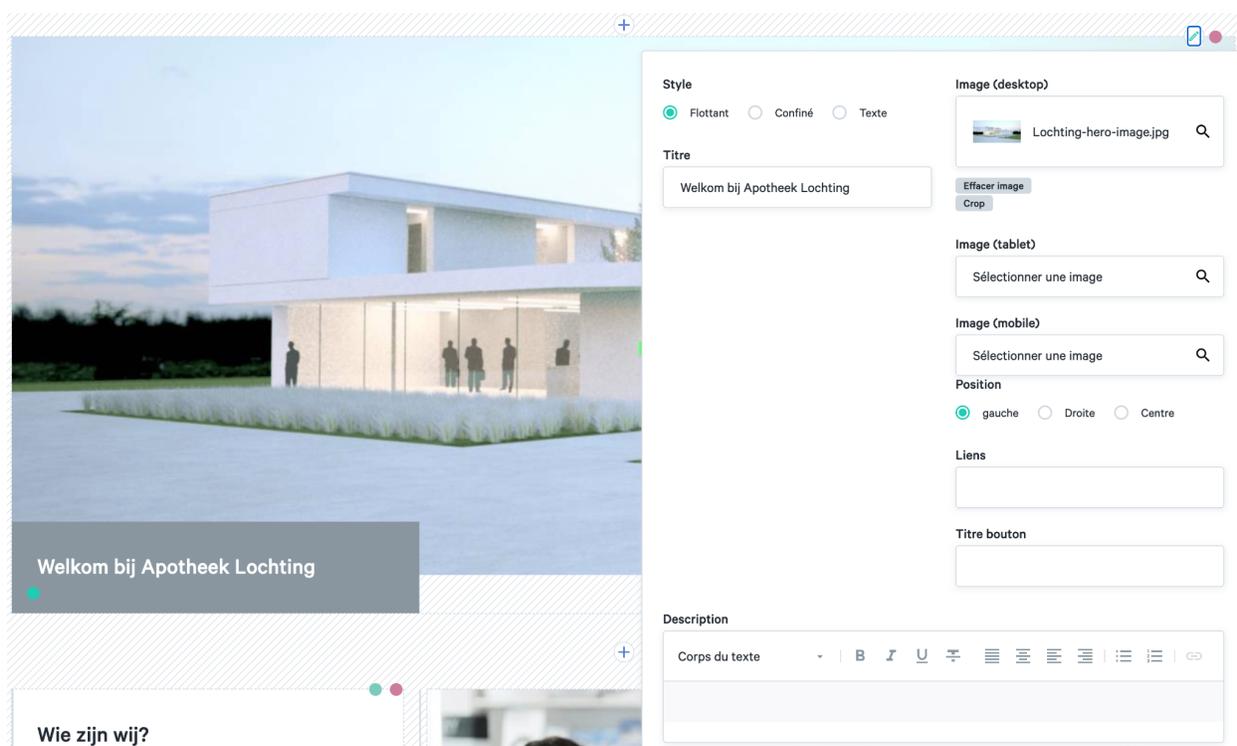


Via le slider « Affichage sous forme de grille », vous choisissez de donner automatiquement la même hauteur à tous les blocs de la page.

Affichage sous forme de grille

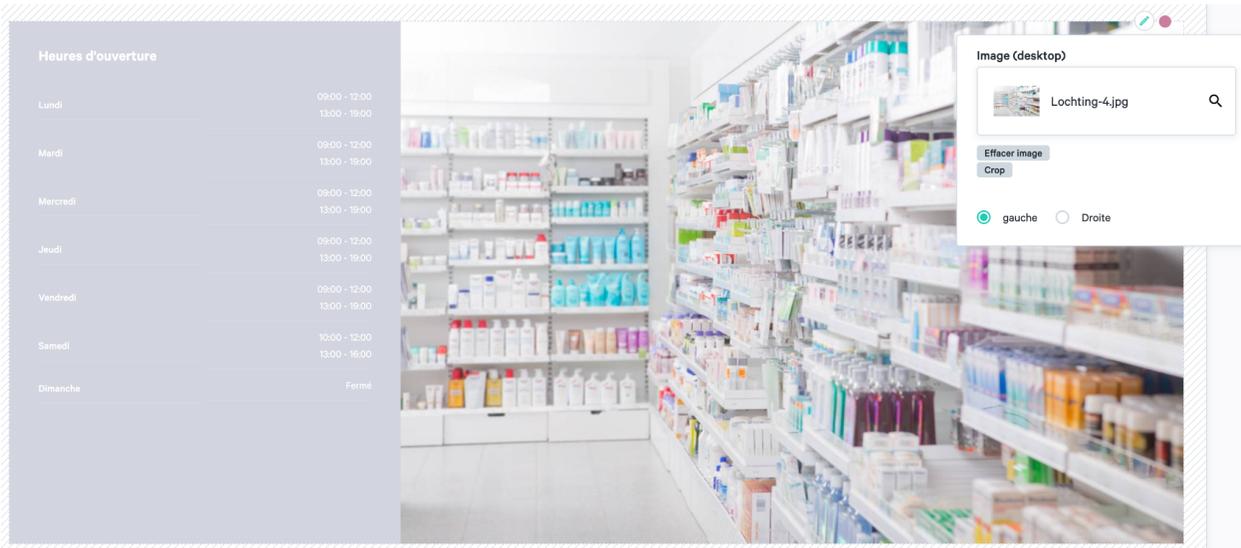
## Tuile

Pour le widget tuile, vous avez la possibilité d'ajouter un texte ou une image sur votre page. Sélectionnez l'image que vous souhaitez utiliser. Dans « Style », le texte ajouté à l'image peut être flottant ou inséré. Ensuite, choisissez le titre et rédigez votre texte comme vous le souhaitez. Vous pouvez positionner la case de texte à gauche, à droite ou au centre de la page. Les boutons servent à guider les visiteurs du site web vers d'autres pages. Choisissez le titre qui apparaît sur le bouton et ajoutez le lien qui s'ouvre lorsque des utilisateurs cliquent sur le bouton.



## Heures d'ouverture

Ici, ajoutez sur votre webshop les heures d'ouverture de votre pharmacie que vous avez indiquées sur Webshops > Configuration > Heures d'ouverture. Ensuite, vous pouvez ajouter une image qui apparaîtra à gauche ou à droite du bloc des heures d'ouverture.



## Formulaire de prescription

En ajoutant le formulaire de prescription à une page, un patient peut charger des prescriptions électroniques.

The image shows a screenshot of a prescription form titled "Formulaire de prescription". The form consists of several input fields: two rows of two short text boxes each, followed by a large text area on the left and a single long text box on the right. At the bottom left, there is a "Confirmer" button.

Ici, vous ne devez plus rien modifier. Le formulaire s'affiche sur votre webshop :

## Télécharger votre prescription ici.

### Informations personnelles

<b>Prénom</b> Prénom	<b>Nom</b> Nom
<b>Téléphone</b> Téléphone	<b>Email</b> Email

### Informations d'adresse

<b>Rue</b> Rue	<b>N° / boîte</b> N° / boîte
<b>Postcode</b> Postcode	<b>Ville</b> Ville

### Prescription

**Commentaires**  
Commentaires

**Barcode (Le code-barres commence par 'BEP')**  
Barcode

Soumettre

  
BEP15220H

**BEWIJS VAN ELEKTRONISCH VOORSCHRIFT**

Gelieve dit document voor te leggen aan uw apotheker om de barcode te scannen en de voorgeschreven geneesmiddelen af te leveren.

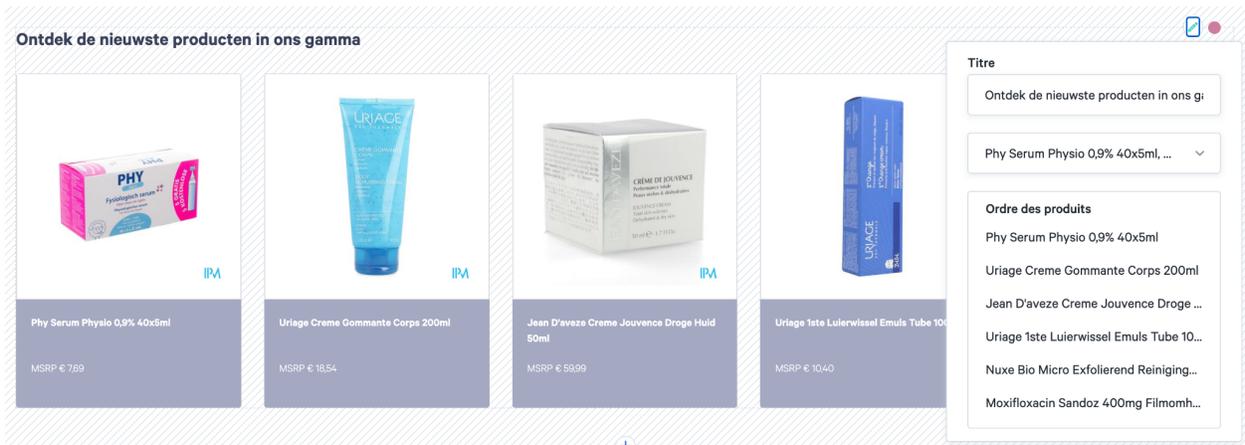
**Voorsrijver:** ██████████  
**RIZIV nr.:** ██████████  
**Rechthebbende:** ██████████  
**INSZ:** ██████████

**Inhoud van het elektronisch voorschrift**

1	R/ BISOPROLOL EG TAB 100 X 5MG S/ 1 x per dag
---	--

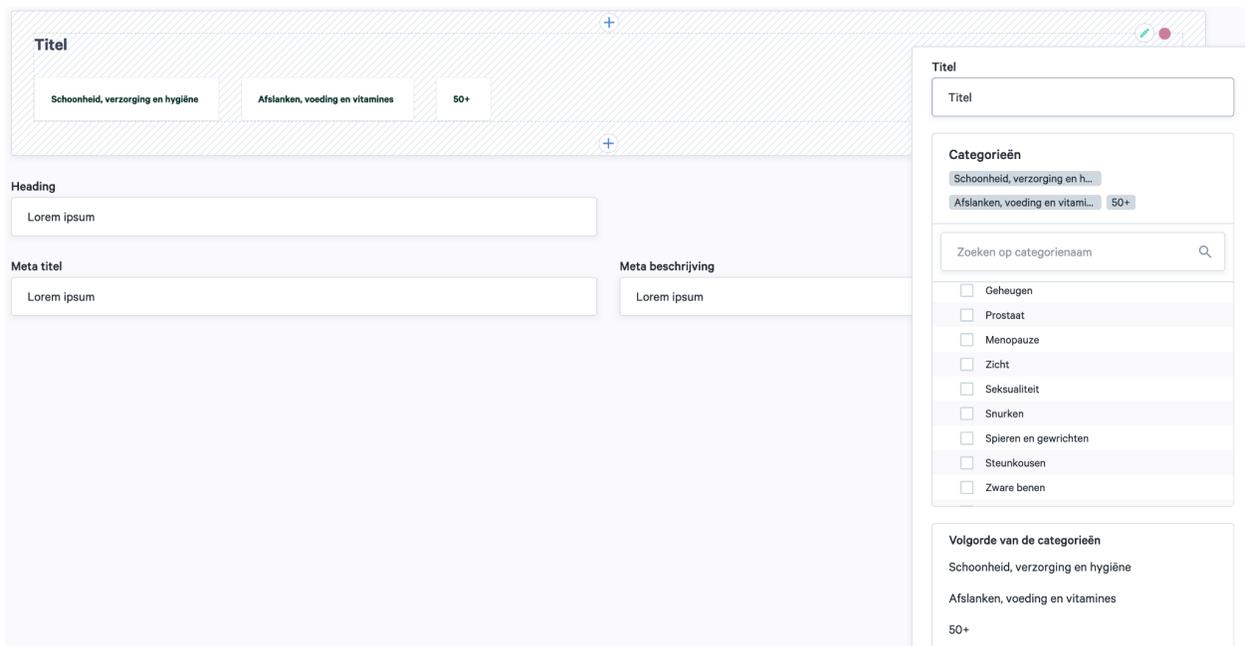
## Liste de produits

Par le biais du widget « liste de produits », vous pouvez ajouter des produits sur votre page. Ajoutez d'abord un titre et cherchez les produits souhaités via le filtre de recherche. Ici, écrivez un terme, CNK, etc. à partir duquel vous souhaitez effectuer la recherche. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les produits s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des produits ».



## Liste de catégories

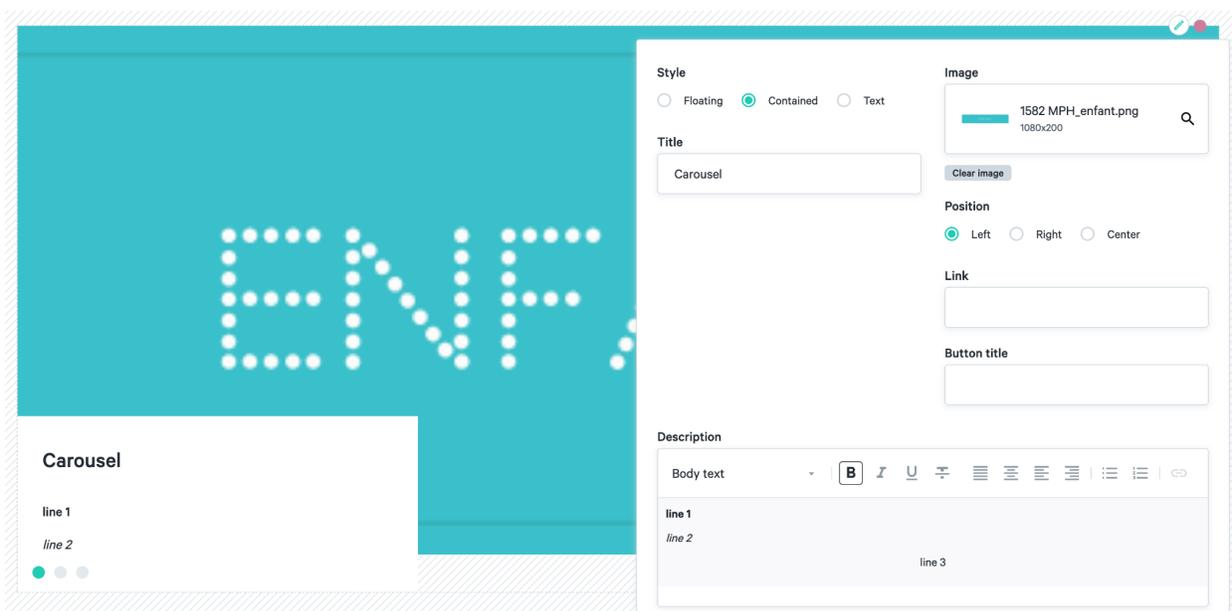
Par le biais de la liste de catégories, vous ajoutez un aperçu de plusieurs catégories. Indiquez le titre et choisissez les catégories souhaitées. Vous pouvez les sélectionner dans notre arborescence via plusieurs catégories prédéfinies. Il est possible d'afficher les catégories sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les catégories s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des catégories ».



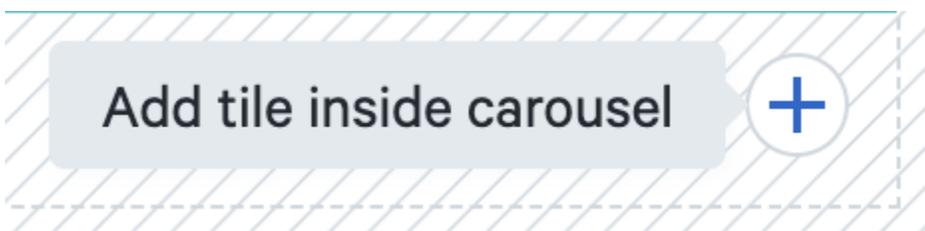
## Carrousel

Par le biais d'un carrousel site web, vous affichez plusieurs photos ou du contenu dans un même espace. Vous pouvez ajouter un titre, une description, une photo et un bouton. Dans «

Style », vous pouvez choisir que le texte ajouté à l'image soit flottant ou inséré. Dans « Position », vous choisissez si le bouton est positionné à gauche, à droite ou au centre.



Pour ajouter une tuile au carrousel, cliquez sur le petit signe plus situé dans le coin inférieur droit. Ensuite, vous pouvez ajouter un titre, une description, un bouton et une image. Ici, créez autant de tuiles que vous le souhaitez.



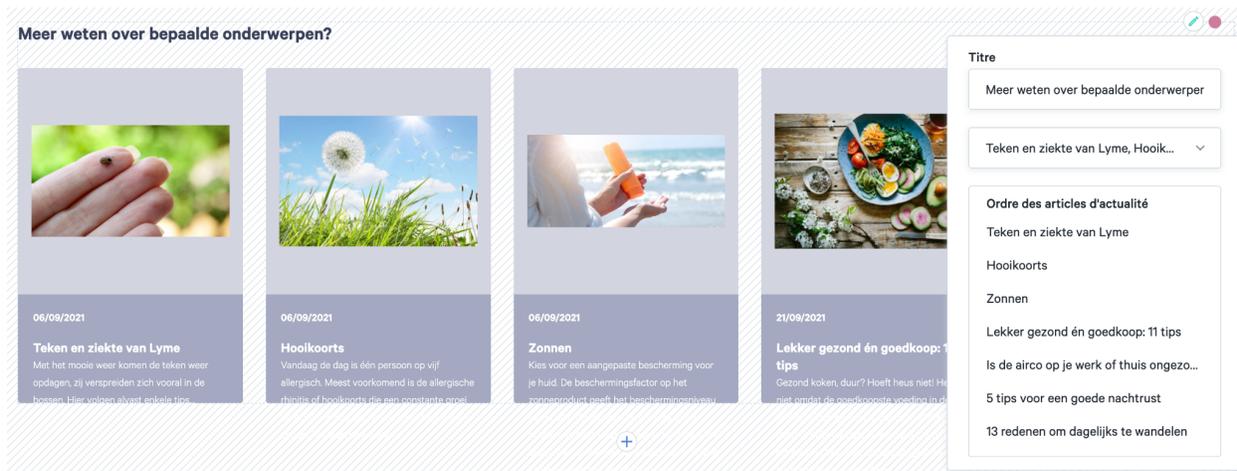
Dans le coin inférieur gauche vous avez la possibilité de naviguer entre les différentes tuiles du carrousel.



## Liste articles de blog

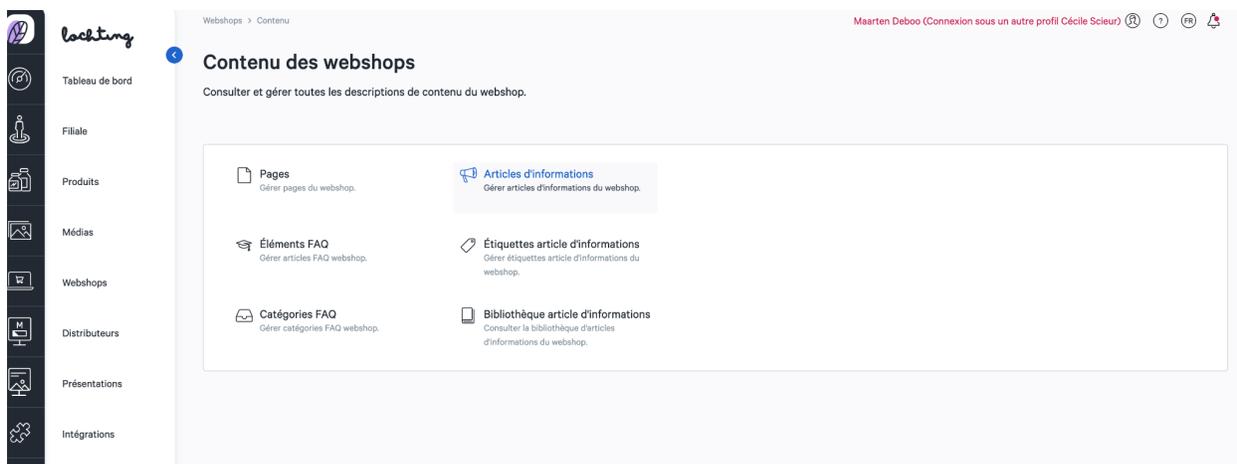
Vous pouvez ajouter des articles de blog sur la page par le biais d'une liste d'articles de blog. Complétez le titre et choisissez les blogs que vous souhaitez publier. Les blogs parmi lesquels

vous pouvez choisir sont créés dans Webshops > Contenu > Articles de blog. Il est possible d'afficher les blogs sous forme de liste ou de grille via le slider. Vous pouvez modifier l'ordre dans lequel les blogs s'affichent en les faisant glisser dans la liste « Ordre des articles de blog ».



## Étiquettes articles d'informations

Ici, vous voyez un aperçu de toutes les étiquettes des articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Pour ajouter une nouvelle étiquette, cliquez sur « Créer » et indiquez le nom souhaité.



## Articles d'informations

Ici, vous voyez un aperçu de tous les articles de blog sur votre webshop. Si votre société a plusieurs webshops, sélectionnez le bon. Vous pouvez élargir votre webshop en adaptant ou en ajoutant des articles de blog.

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages:

- Image
- Titre
- Sous-titre
- Étiquettes
- Statut
- Créé le

Webshops > Contenu > Articles d'informations

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (R) (7) (FR) (🔔)

### Articles d'informations

Description aperçu articles d'informations.

Rechercher par nom, etc. [🔍] [Créer]

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Français Afficher les colonnes

Image	Titre	Sous-titre	
	Vous suspectez un effet indésirable? Signalez-le	Vous suspectez un effet indésirable? Signalez-le	[✎]
	La maladie d'Alzheimer, c'est quoi?	La maladie d'Alzheimer, c'est quoi?	[✎]
	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	[✎]
	4 tuyaux pour prévenir la migraine	4 tuyaux pour prévenir la migraine	[✎]
	Le trouble bipolaire, c'est quoi ?	Le trouble bipolaire, c'est quoi ?	[✎]
	Pics de pollution ?	Pics de pollution ?	[✎]
	Prendre un médicament en cas de désir d'enfant, de grossesse ou pendant l'allaitement ?	Prendre un médicament en cas de désir d'enfant, de grossesse ou pendant l'allaitement ?	[✎]
	Sommeil difficile?	Sommeil difficile?	[✎]

## Créer des articles de blog

Étape 1 : Définissez l'article de blog comme actif ou non-actif.

Étape 2 : Indiquez le titre et le sous-titre de l'article de blog.

Étape 3 : Choisissez l'image : elle se trouvera à côté de votre article de blog dans l'aperçu de tous vos articles de blog. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.

Étape 4 : Rédigez la courte introduction. Ce résumé de votre article se trouvera dans l'aperçu de tous vos articles.

Étape 5 : Écrivez votre article d'informations : vous pouvez le créer par le biais des blocs « Texte élargi » et « Image ».



Vous pouvez créer un bloc de texte selon vos propres souhaits. Tenez compte des différentes étiquettes titres. Utilisez « Corps du texte » pour le contenu principal de votre article. H1 est le premier titre d'une page, et vous ne pouvez créer qu'un seul titre principal. H2 et H3 sont les intertitres des paragraphes et sous-paragraphes. Vous pouvez en utiliser plusieurs exemplaires dans votre texte.



Via le bloc « Images », vous pouvez sélectionner une image à ajouter à votre texte. Il est obligatoire de choisir une image pour ordinateur. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images adaptées aux tablettes et téléphones portables. Si vous ne sélectionnez aucune autre image ici, l'image pour ordinateur sera sélectionnée automatiquement.



Étape 6 : Complétez le slug. La partie qui apparaît après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre webshop.

Étape 7 : Complétez le métatitre, c'est-à-dire le titre d'une page. Le métatitre apparaît dans le moteur de recherche (p.ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important en vue du référencement de votre webshop dans les résultats de recherche organiques d'un moteur de recherche.

Étape 8 : Complétez la métadescription, c'est-à-dire la description du contenu de la page. Celle-ci apparaît dans le moteur de recherche situé sous le titre.

Étape 9 : Sélectionnez les articles liés. Il s'agit des liens situés en dessous de l'article et sur lesquels les clients peuvent cliquer pour accéder à d'autres articles.

Étape 10 : Ajoutez des étiquettes. Déterminez à quelles catégories l'article appartient.

### Créer article d'actualité

Créer description d'article d'actualité

Inactif FR Créer

Langues  
Français

Titre\* FR Sous-titre FR  
Entrer le titre  Entrer le sous-titre

Image (desktop)\*  
Sélectionner une image

Image (tablet)  
Sélectionner une image

Image (mobile)  
Sélectionner une image

Brève introduction\* FR  
Corps du texte   
Entrer courte introduction

Post\* FR  
Corps du texte   
Entrer contenu

## Bibliothèque articles d'informations

Sur la page « Bibliothèque articles d'informations », vous trouverez des articles de blog que vous pouvez utiliser sur votre webshop. Cliquez sur « Copier » près de l'article souhaité. Vous



retrouvez ensuite cela dans l'aperçu de tous les articles de blog de votre webshop. Vous pouvez y adapter l'article si vous le souhaitez.

Webshops > Contenu Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) FR FR

### Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

- Pages** : Gérer pages du webshop.
- Articles d'informations** : Gérer articles d'informations du webshop.
- Éléments FAQ** : Gérer articles FAQ webshop.
- Étiquettes article d'informations** : Gérer étiquettes article d'informations du webshop.
- Catégories FAQ** : Gérer catégories FAQ webshop.
- Bibliothèque article d'informations** : Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

Webshops > Contenu > Bibliothèque d'articles d'informations Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) FR FR

### Bibliothèque d'articles d'informations

Description aperçu bibliothèque articles d'informations

Rechercher par nom, etc.

Français  Contenu du webshop

Afficher les colonnes

Image	Titre	Sous-titre	
	Bronzer sans soleil	Bronzer sans soleil	<input type="button" value="Copier"/>
	La varicelle, c'est quoi ?	La varicelle, c'est quoi ?	<input type="button" value="Copier"/>
	Centraliser les opérations chirurgicales de l'oesophage et du pancréas sauvera des vies	Centraliser les opérations chirurgicales de l'oesophage et du pancréas sauvera des vies	<input type="button" value="Copier"/>
	Problèmes d'yeux rouges ?	Problèmes d'yeux rouges ?	<input type="button" value="Copier"/>
	Brulures	Un été sans brulures !	<input type="button" value="Copier"/>
	La maladie de Lyme, c'est quoi ?	La maladie de Lyme, c'est quoi ?	<input type="button" value="Copier"/>
	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	<input type="button" value="Copier"/>
	L'immunité	(NLD) Immunité	<input type="button" value="Copier"/>
	Vous préférez un bain ou une douche ?	Vous préférez un bain ou une douche ?	<input type="button" value="Copier"/>

## Catégories FAQ

Votre webshop comporte, de manière standard, plusieurs catégories FAQ : « Commander », « Payer », « Produits et stock » et « S'enregistrer et se connecter ».



Webshops > Contenu Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (R) (?) (FR) 🔔

## Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

**Pages**  
Gérer pages du webshop.

**Éléments FAQ**  
Gérer articles FAQ webshop.

**Catégories FAQ**  
Gérer catégories FAQ webshop.

**Articles d'informations**  
Gérer articles d'informations du webshop.

**Étiquettes article d'informations**  
Gérer étiquettes article d'informations du webshop.

**Bibliothèque article d'informations**  
Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

Webshops > Contenu > Catégories FAQ Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (R) (?) (FR) 🔔

## Catégories FAQ

Description aperçu catégories FAQ.

Contenu du webshop

**Créer**

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop Afficher les colonnes

Étiquette admin	Titre	Sous-titre	Trier commande <sup>1</sup>	Est par défaut	Créé le	Mis à jour le	
Bestellen	Commander	Commander	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	✎
Betalen	Païement	Païement	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	✎
Producten en voorraad	Produits et stock	Produits et stock	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	✎
Registreren en aanmelden	S'enregistrer et se loguer	S'enregistrer et se loguer	0	Non	2022-01-14 09:53:41	2022-01-14 09:53:41	✎

1 - 4 de 4 |< < 1 > >|

Vous pouvez adapter les catégories standard si vous le souhaitez. Ensuite, il est possible de créer de nouvelles catégories via « Créer ».

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans une catégorie :

- Étiquette admin : Apparaît seulement sur la plateforme elle-même, pas sur le webshop
- Titre : titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Sous-titre : sous-titre souhaité pour la catégorie FAQ de votre webshop
- Ordre de tri : complétez ici l'ordre souhaité
- De manière standard

Webshops > Catégories FAQ > Créer catégorie FAQ Josephine De Vuyt - manual (NL FR) (FR)

## Créer catégorie FAQ

Créer description catégorie FAQ.

NL FR **Créer**

**Étiquette admin\***

**Titre\*** NL FR **Sous-titre\*** NL FR

**Trier commande\***

Est par défaut

## Éléments FAQ

Dans « éléments FAQ », vous voyez l'aperçu de toutes les questions qui se trouvent dans la FAQ du webshop. De manière standard, il existe déjà plusieurs questions sur votre webshop que vous pouvez adapter si vous le souhaitez.

Vous trouverez les informations suivantes sur les articles de FAQ :

- Question
- Ordre de tri
- Catégories
- Statut
- Créé le
- Mis à jour le

Webshops > Contenu Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (NL FR) (FR)

## Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

<b>Pages</b> Gérer pages du webshop.	<b>Articles d'informations</b> Gérer articles d'informations du webshop.
<b>Éléments FAQ</b> Gérer articles FAQ webshop.	<b>Étiquettes article d'informations</b> Gérer étiquettes article d'informations du webshop.
<b>Catégories FAQ</b> Gérer catégories FAQ webshop.	<b>Bibliothèque article d'informations</b> Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.



lockting

Webshops > Contenu > Éléments FAQ

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur) (FR)

Contenu du webshop

Créer

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Français

Afficher les colonnes

Question	Trier commande <sup>1</sup>	Catégories	Statut	Créé le	Mis à jo
Comment puis-je chercher un certain produit sur le site web?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Quelles données conservons-nous et à quelles fins?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je modifier mes données?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Mon mot de passe n'est pas accepté. Que dois-je faire?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Dois-je avoir un compte pour passer une commande?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je me loguer?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je chercher un certain produit sur le site web?	0	Registreren en aanmelden	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Que dois-je faire s'il n'y a pas suffisamment d'informations à propos d'un produit?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Comment puis-je commander de nouveau des produits que j'ai commandés par le passé?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	
Je ne trouve pas un produit. Que puis-je faire?	0	Producten en voorraad	Actif	2022-01-14 09:53:42	

## Créer un élément de FAQ

Cliquez sur « Créer » pour ajouter une question à votre FAQ.

Vous pouvez compléter les informations suivantes dans un article FAQ :

- Langues
- Question
- Réponse
- Catégories
- Ordre de tri
- Le plus courant

Webshops > Éléments FAQ > Créer élément FAQ

Josephine De Vuyst - manuel

## Créer élément FAQ

Créer description élément FAQ

Inactif ▼ NL Créer

Langues  
Néerlandais ▼

Question\* NL  
Entrer question

Répondre\* NL  
Corps du texte ▼ | B | I | U | | | | | | | | | | |   
Entrer réponse

Catégories\*  
Sélectionner catégories ▼

Trier commande\*  
0

Est le/la plus fréquent(e)

## 7.2 Commandes

Sous "Commandes", vous trouverez un aperçu de toutes les commandes reçues sur la boutique en ligne.

Webshops > Commandes

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Locting video manual)

## Commandes

Description de l'aperçu des commandes.

**Prescriptions**  
Gérer prescriptions client.

**Expéditions**  
Gérer expéditions commandes.

**Orders export**  
Export webshop orders.

public\_demo\_belgium ▼ Rechercher par référé... Afficher les colonnes ▼

ID de référence externe <sup>1</sup>	Order number	Statut commande <sup>1</sup> <span>▼</span>	Reservation	L'expédition peut commencer	Facturer à <sup>1</sup>	Expédier à <sup>1</sup>	Méthode
00000016	W00016	Prêt pour enlèvement	-	Non	eve eve	eve eve	Er
00000015	W00015	Paiement en attente	-	Non	eve eve	eve eve	Er
00000014	W00014	Paiement en attente	-	Non	Jeroen Faingnaert	Jeroen Faingnaert	Er
00000013	W00013	Paiement en attente	-	Non	Robin Ingelbrecht	Robin Ingelbrecht	Er
00000012	W00012	Paiement en attente	-	Non	Robin Ingelbrecht	Robin Ingelbrecht	Er
00000011	W00011	Paiement en attente	-	Non	Tristan Hofman	Tristan Hofman	Er
00000010	W00010	Paiement en attente	-	Non	Robin Ingelbrecht	Robin Ingelbrecht	Er

Sélectionnez la bonne boutique en ligne si votre entreprise a plusieurs boutiques en ligne. Vous trouverez les informations suivantes sur les commandes :

- ID de référence externe
- Statut de la commande
- La livraison peut être lancée
- Facturation à
- Livraison à
- Mode de livraison
- Mode de paiement
- Total général
- TVA
- Livraison
- Réduction
- Créé à
- Personnalisé le
- ID

## Page de détail des commandes

Cliquez sur une commande pour afficher la page de détail.

Vous pouvez y voir le statut de la commande et le changer en "Prêt pour le retrait à la pharmacie" lorsque la commande est prête pour le client. La plateforme envoie alors automatiquement un e-mail au client, l'informant que les produits commandés sont prêts. Si la commande a été enlevée, vous pouvez changer le statut en "Enlevé à la pharmacie" ici.

Statut commande : Prêt pour enlèvement

Changer statut vers : Enlevé

Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :

- Total de la commande
- l'adresse électronique
- Numéro de téléphone
- Message de la commande
- Mode de paiement



- Date de la commande
- Adresse de facturation
- Mode de livraison
- Adresse de livraison

Sur la page de détails, vous trouverez également l'ID de référence de la commande Febelco Backorder. Les produits commandés sont automatiquement commandés à Febelco et livrés à votre pharmacie.

En bas de la page de détails, vous pouvez voir un aperçu des produits achetés de la commande.

**Commande 000000016 - W00016**  
Description détails commande webshop.

---

12,64 € Statut commande : Prêt pour enlèvement Changer statut vers : Enlevé

---

**Information**

<b>Totaux commandes</b>		<b>Adresse e-mail</b> evelyne@baldwin.be	<b>Message commande</b> test	<b>Méthode de paiement</b> Paiement hors ligne	<b>Méthode d'expédition</b> pickup
Expédition & manutention	0,00 €	<b>Numéro de téléphone</b> 0499999999		<b>Date commande</b> oct. 24 2022, 12:54:05 PM	<b>Customer address</b> eve eve Ham 11 9000 Ghent België - Belgique
Réduction	0,00 €				
Total taxe	2,19 €				
Total général (TVA incluse)	12,64 €			<b>Adresse de facturation</b> eve eve Ham 11 9000 Ghent België - Belgique	

---

**Réservations**

---

**Produits**

Codes produit	Nom	Prix unitaire	Quantité	Montant TVA	Pourcentage TVA	Montant réduction	Total ligne
CNK: 4104550	Dietworld Shampoo Vast Roze Kl...	12,64 €	1	2,19 €	21%	0,00 €	12,64 €

## Prescriptions

Sous "Commandes", vous trouverez un aperçu des prescriptions qui ont été facturées par les patients via la boutique en ligne.

Sélectionnez le bon magasin si votre entreprise a plusieurs magasins. Vous trouverez les informations suivantes sur les prescriptions :

- Nom
- Adresse ligne 1



- Adresse ligne 2
- E-mail
- Code-barres
- Numéro de téléphone
- Créé le
- Commentaires
- Patient notifié sur

public\_demo\_belgium Sélectionner un webshop Afficher les colonnes

Nom	Adresse ligne 1	Adresse ligne 2	E-mail	Code-barres	Numéro de téléphone	Créé le
alexander severyns	test straat 1	1000 test	severyns.alexander@gmail.com	BEP15220H	123456789	2022-03-16 19:08:1
Carole van Damme	Rietveld 12/01	2870 Ruisbroek	carole.vd@gmail.com	BEP0DN4HMZ9H	0456085688	2022-03-16 16:12:1
eve eve	ham 11	9000 Gent	info@lochting.com	BEP15220H	0499999999	2022-09-26 16:26:3
Gert Slaedts	Hoogeind 80	2400 Mol	gertslaedts@hotmail.com	BEP13PPXR31C	0494134269	2022-11-14 12:36:4
Ilse JAns	Heerbaan 292/4	3582 Beringen	ilsejans0@gmail.com	BEP1CY1RBKZ3	0479376950	2022-04-02 13:22:5
Jeroen Faingnaert	Kruisveldstraat 51	9000 Gent	jeroen.faingnaert@gmail.com	BEP20390A	0470854194	2022-02-28 13:14:4
Kjell Devos	Lochtingstraat 1	9000 Gent	kjell@baldwin.com	B34RT328NTY	0474329898	2023-01-20 14:18:1

Si vous recevez une commande contenant des produits sur ordonnance, vous recevrez un e-mail avec pour objet "La commande xx requiert votre attention". Vous pouvez alors vérifier cette commande. Lorsque vous allez dans "Webshop" > "Commandes", vous trouverez un aperçu de toutes vos commandes, y compris cette commande de médicaments. Pour ce type de commande, vous obtenez le statut "à vérifier".

00000255	W00254	Needs review	-	Gérer expéditions	Jeroen Faingnaert
----------	--------	--------------	---	-------------------	-------------------

Cliquez sur cette commande pour changer le statut en "traitement" afin de faire une réservation. Vous serez automatiquement redirigé vers la page pour effectuer une réservation.



## Commande 000000255 - W00254

Description détails commande webshop.

69,73 €

Statut commande : Needs review

Review and change status to:

Traitement

Annulé

### Information

<b>Totaux commandes</b>		<b>Adresse e-mail</b>	<b>Message commande</b>	<b>Méthode de paiement</b>	<b>Méthode d'expédition</b>
Expédition & manutention	0,00 €	jeroen.faingnaert@baldwin.be	Aucun message.	Paiement hors ligne	pickup
Réduction	-7,75 €	<b>Numéro de téléphone</b>		<b>Date commande</b>	<b>Pickup location</b>
Total taxe	0,00 €	0470854194929		nov. 24 2022, 09:58:03 AM	Baldwin 2nd location 09111111
Total général (TVA incluse)	69,73 €			<b>Adresse de facturation</b>	29 Kapittelstraat 9000 Gent Belgique
				Jeroen Faingnaert Kapittelstraat 11 9000 Gent Belgique	<b>Customer address</b> Jeroen Faingnaert Kapittelstraat 11 9000 Gent Belgique

### Create reservation

Create reservation description.

Créer

#### Produits

Quantité	Produit	Prix unitaire	Stock	Demande prescription
1	 2lpapi Caps 30x380mg	42,53 €	Febelco Brugge: 17 Febelco Mauroy: 26 Febelco Izegem: 9 Febelco Zolder: 11	Oui
1	 Adephar Brosse Cheveux Ionic	34,95 €	Febelco Brugge: 0 Febelco Mauroy: 2 Febelco Izegem: 6 Febelco Zolder: 0	Non
		Remise : -7,75 €		
		<b>Total price: 69,73 €</b>		

#### Customer email address

jeroen.faingnaert@baldwin.be

#### Customer locale\*

Nederlands

#### Remarques

Il ne vous reste plus qu'à cliquer sur "Créer" pour finaliser la réservation. Le patient recevra alors un e-mail avec les informations nécessaires pour récupérer sa commande.



## Expéditions

L'onglet "Expéditions" vous présente toutes les informations relatives aux envois :

- ID de référence externe
- Commande
- Statut
- Statut externe
- Société d'expédition
- Prénom du client
- Nom de famille du client
- Frais d'expédition
- Créé le
- Personnalisé le

**Expéditions**  
Description aperçu expéditions.

Rechercher par référence d'expédition, etc.

internal\_demo\_belgium

ID de référence externe <sup>↑</sup>	Commande <sup>↑</sup>	Statut <sup>↑</sup> <input type="checkbox"/>	Statut externe <input type="checkbox"/>	Transporteur <sup>↑</sup> <input type="checkbox"/>	Prénom du client <sup>↑</sup>	Nom de famille du client <sup>↑</sup>	Coût d'expédition	
217981720	<u>2000000001</u>	Scellé	Ready to send	bpost	Anne	Vanderveken	4,95 €	<input type="button" value="👁"/>
193040029	<u>000000038</u>	Scellé	Delivered	bpost	Maarten	Deboo	4,95 €	<input type="button" value="👁"/>
192395188	<u>000000037</u>	Scellé	Delivered	bpost	Maarten	Deboo	4,95 €	<input type="button" value="👁"/>

1 - 3 de 3

## 7.3 Clients

Vous trouverez ici un aperçu de tous les clients enregistrés. Pour chaque client, vous pouvez consulter ses informations personnelles et ses coordonnées, ainsi que l'historique de ses commandes. Veuillez noter que cela ne s'applique que si le client s'est inscrit et a signé un achat, sinon cet achat n'apparaîtra pas dans l'historique des commandes.



## Clients

Description aperçu clients.

✉ Abonnements newsletter  
Gérer abonnements à la newsletter

public\_demo\_belgium ▾

Sélectionner un webshop

Rechercher par nom d...



Exportation

☰ Afficher les colonnes ▾

ID de référence externe <sup>1</sup>	E-mail <sup>1</sup>	Prénom <sup>1</sup>	Nom de famille <sup>1</sup>	Créé le <sup>1</sup>	Langue <sup>1</sup> <sup>Y</sup>	Abonné à la newsletter <sup>1</sup>	ID
9	gamzed@outlook.be	Gamze	Kamalak	2022-04-12 00:00:00	Nederlands	Oui	ct
8	robin.antheunis@officinall.be	R	A	2021-12-15 00:00:00	Nederlands	Non	ct
7	bram.de.gendt@febelco.be	Bram	De Gendt	2021-11-30 00:00:00	Nederlands	Non	ct
6	tim@baldwin.be	John	Doe	2021-11-23 00:00:00	Nederlands	Oui	ct
5	jeroen.faingnaert@baldwin.be	Jeroen	Faingnaert	2021-11-16 00:00:00	Nederlands	Non	ct
4	josephine.devuyt@gmail.com	Josephine	De Vuyst	2021-09-29 00:00:00	Nederlands	Non	ct
3	info@baldwin.be	Maarten	Deboo	2021-09-22 00:00:00	Nederlands	Oui	ct
2	info@febelnet.be	info	Febelnet	2021-09-13 00:00:00	Nederlands	Non	ct
1	severyns.alexander@gmail.com	alexander	severyns	2021-09-11 00:00:00	Nederlands	Non	ct

1 - 9 de 9



1



## Abonnements newsletter

Sous "Clients", vous trouverez l'onglet "Abonnements newsletter". Vous y trouverez un aperçu de tous les abonnements à la newsletter via votre boutique en ligne.

Vous trouverez les informations suivantes sur les abonnements à la newsletter :

- Email
- Abonné le
- Désabonné le

Il n'y a pas d'intégration avec les plateformes de marketing par e-mail via Lochting. Vous pouvez exporter vers un fichier CSV.

### Abonnements Newsletter

Description aperçu abonnements newsletter.

public\_demo\_belgium ▼ Sélectionner un webshop

Exportation ▼

E-mail <sup>↑</sup>	Abonné le <sup>↑</sup>	Désabonné le <sup>↑</sup>
kjell@baldwin.be	2023-01-05 16:14:46	
cristina.szabo@baldwin.ro	2022-12-20 12:29:00	
tristan@baldwin.be	2022-06-30 11:00:13	
gamzed@outlook.be	2022-04-12 17:32:14	
tim@baldwin.be	2021-11-23 11:50:06	
info@baldwin.be	2021-09-22 15:34:30	
maarten@baldwin.be	2021-09-22 15:34:17	

1 - 7 de 7

## 7.4 Contenu

Sous "Contenu", vous trouverez 6 onglets : Pages, Articles d'actualité, Articles de la FAQ, Balises des articles d'actualité, Catégories de la FAQ et Articles de la bibliothèque.

## Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

 <b>Pages</b> Gérer pages du webshop.	 <b>Articles d'informations</b> Gérer articles d'informations du webshop.
 <b>Éléments FAQ</b> Gérer articles FAQ webshop.	 <b>Étiquettes article d'informations</b> Gérer étiquettes article d'informations du webshop.
 <b>Catégories FAQ</b> Gérer catégories FAQ webshop.	 <b>Bibliothèque article d'informations</b> Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

## Pages

Vous pouvez voir ici un aperçu de toutes les pages de votre boutique en ligne. Sélectionnez la bonne boutique si votre entreprise possède plusieurs boutiques. Vous pouvez développer votre boutique en personnalisant les pages et en ajoutant des widgets supplémentaires.

Votre boutique comporte des pages standard :

- Cookies
- Accueil
- Liens utiles
- A propos de nous
- Clause de confidentialité
- Politique de retour
- Conditions de vente
- Règlement
- Vous trouverez les informations suivantes sur les pages :
- Titre
- Slug : la partie qui vient après votre nom de domaine dans l'URL et qui identifie une page individuelle de votre boutique en ligne.
- Langue
- Statut

## Pages webshop

Description de l'aperçu Pages webshop.

Contenu du webshop

Créer

public\_demo\_belgium

Sélectionner un webshop

Nederlands

Afficher les colonnes

Titre <sup>1</sup>	Slug	Langue	Statut	
Actie pagina	actie-pagina	Nederlands	Actif	
Cookies	cookies	Nederlands	Actif	
Home	home	Nederlands	Actif	
Nuttige links	nuttige-links	Nederlands	Actif	
Onze diensten	onze-diensten	Nederlands	Actif	
Over ons	over-ons	Nederlands	Actif	
Privacy disclaimer	privacy-disclaimer	Nederlands	Actif	
Retourbeleid	retourbeleid	Nederlands	Actif	
Skiproducten	skiproducten	Nederlands	Actif	
Test Widgets	test-widgets	Nederlands	Actif	
Testpagina	testpagina	Nederlands	Actif	
Verkoopsvoorwaarden	verkoopsvoorwaarden	Nederlands	Actif	

Cliquez sur la page que vous souhaitez modifier ou sur l'icône de modification. Vous pouvez y saisir le titre de la page et définir le statut d'actif ou d'inactif. Vous voyez comment la page s'affiche sur le bureau, la tablette ou le smartphone.

## Éditer page webshop Home

Éditer description de la page.

Actif ▾

Mettre à jour



Ordinateur

Tablette

Téléphone



Cliquez sur "Créer" pour créer votre propre page sur votre site web. Ici, vous pouvez entièrement composer vous-même la page en tant que pharmacien pour ordinateur de bureau, tablette et téléphone.



**Créer page.**  
Créer description d'une page.

Inactif ▾ Créer

**Titre\***

↺ ↻ ↷ Ordinateur | **Tablette** | Téléphone

**Titre**

**Méta-titre**  **Méta-description**

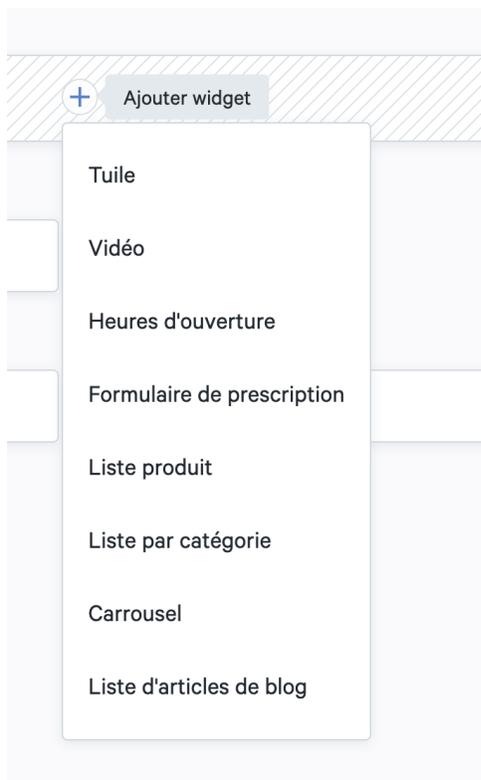
Créer

En bas de la page, vous pouvez personnaliser l'en-tête, le méta titre et la méta description :

- En-tête : nom de la page
- Méta titre : le titre d'une page qui est visible dans le moteur de recherche (p. ex. Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est important pour que votre boutique en ligne soit bien classée dans les résultats de recherche organique d'un moteur de recherche.
- Meta description : la description du contenu de la page. Elle est visible dans le moteur de recherche en dessous du titre.

Cliquez sur le signe plus en haut de la boîte pour ajouter un widget. Voici les différents blocs que vous pouvez placer sur la page.

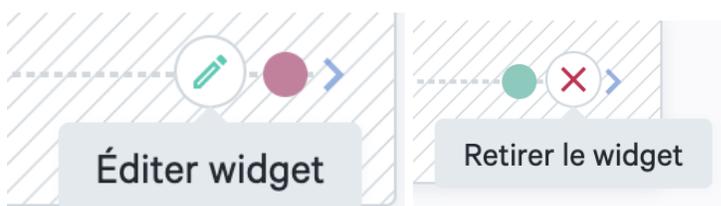




Vous pouvez ajouter les widgets suivants à votre page :

- Carreaux
- Heures d'ouverture
- Formulaire de prescription
- Liste des produits
- Liste des catégories
- Carrousel
- Liste des articles d'actualité

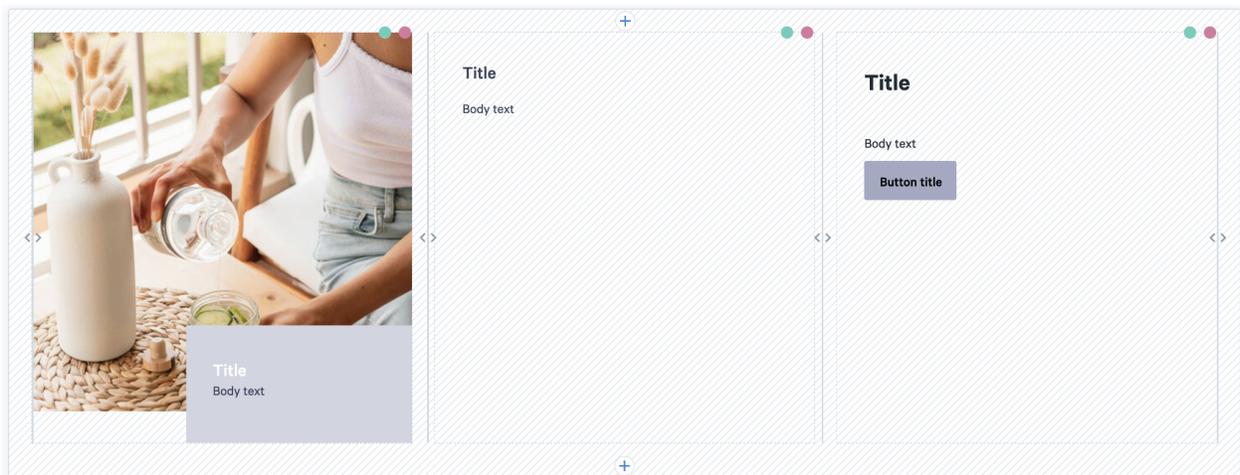
Vous pouvez modifier les widgets ajoutés en cliquant sur la puce verte en haut à droite du bloc. La suppression peut se faire via la puce rouge.



Vous pouvez déplacer un champ en faisant glisser la barre sur le côté.



Cela vous permet de créer plusieurs champs et d'ajouter plusieurs widgets côte à côte.



À l'aide du curseur "Hauteur fixe", choisissez de donner automatiquement la même hauteur à tous les blocs de la page.

## Tuile

Avec le widget tuile, vous avez la possibilité d'ajouter un texte ou une image à votre page. Sélectionnez l'image que vous souhaitez utiliser pour le bureau, la tablette ou le mobile. Sous "Style", vous pouvez choisir d'ajouter le texte flottant ou intégré à l'image. Choisissez ensuite le



titre et modifiez votre texte à votre guise. Vous pouvez positionner la zone de texte à gauche, à droite ou au centre de votre page. Les boutons sont utilisés pour diriger les visiteurs du site vers d'autres pages. Choisissez le titre qui apparaît sur le bouton et ajoutez le lien qui s'ouvre lorsque les utilisateurs cliquent sur le bouton.

Heures d'ouverture

Hauteur fixe

**Style**

Flottant  Contenu  Texte

**Titre**

**Image (ordinateur)**

**Image (tablette)**

**Image (portable)**

**Position**

Gauche  Droite  Centre

**Liens**

**Titre bouton**

**Description**

Corps du texte

**B** *I* U ~~ABC~~           

---

---

---

## Heures d'ouverture

Vous ajoutez ici les heures d'ouverture de votre pharmacie à votre boutique en ligne, que vous avez spécifiées dans Magasins en ligne > Configuration > Heures d'ouverture. Vous pouvez ensuite ajouter une image qui apparaîtra à gauche ou à droite du bloc des heures d'ouverture.



Heures d'ouverture	
Lundi	Fermé
Mardi	08:00 - 12:00 13:30 - 14:30
Mercredi	12:00 - 19:30
Jeudi	08:00 - 12:00 13:30 - 18:30
Vendredi	08:00 - 12:00 13:30 - 18:00
Samedi	08:00 - 12:00
Dimanche	Fermé

## Formulaire de prescription

L'ajout du formulaire d'ordonnance à une page permet à un patient de télécharger des ordonnances électroniques. Vous n'avez pas besoin de modifier quoi que ce soit d'autre à ce sujet. Le formulaire apparaîtra sur votre boutique en ligne.

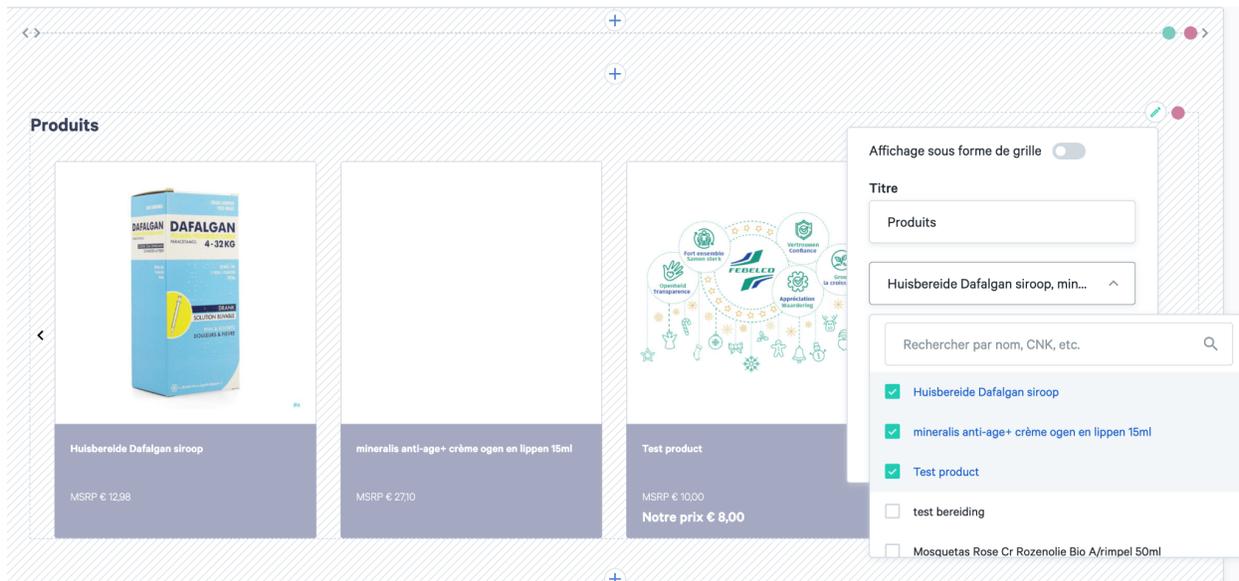
**Formulaire de prescription**

The form contains several input fields for patient information and a 'Confirmer' button at the bottom left.

## Liste produit

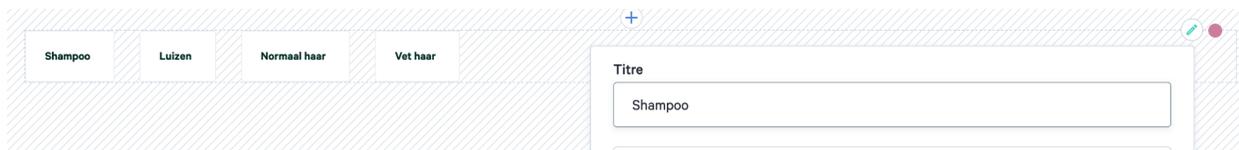
Le widget de liste de produits vous permet d'ajouter des produits à votre page. Ajoutez d'abord un titre et recherchez les produits souhaités via le filtre de recherche : entrez un terme, CNK, ... que vous souhaitez rechercher. Vous pouvez modifier l'ordre d'affichage des produits en les faisant glisser dans la liste "Ordre des produits".





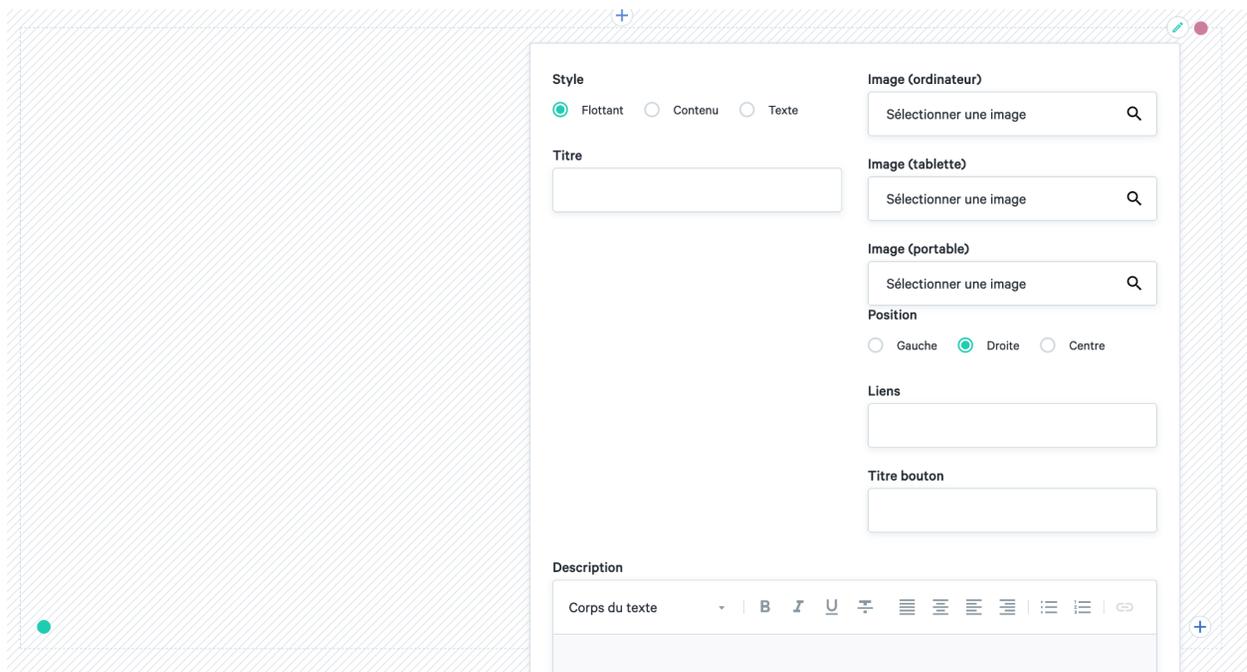
## Liste de catégories

Via la liste des catégories, ajoutez un aperçu des différentes catégories. Saisissez le titre et choisissez les catégories souhaitées. Vous pouvez les sélectionner dans notre arborescence via différentes catégories prédéfinies. Vous pouvez afficher les catégories sous forme de liste ou de grille à l'aide du curseur. Vous pouvez modifier l'ordre d'affichage des catégories en les faisant glisser dans la liste "Ordre des catégories".



## Carrousel

Grâce à un carrousel de site Web, vous affichez plusieurs images ou contenus dans un seul espace. Vous pouvez ajouter un titre, une description, une image et un bouton. Sous "Style", vous pouvez choisir d'ajouter le texte de manière flottante ou intégrée à l'image. Sous "Position", vous choisissez si le bouton doit être centré à gauche, à droite ou au centre.



Pour ajouter une tuile au carrousel, cliquez sur le signe plus dans le coin inférieur droit. Ensuite, vous pouvez également ajouter un titre, une description, un bouton et une image ici. Créez autant de tuiles que vous le souhaitez ici. Dans le coin inférieur gauche, vous avez la possibilité de naviguer entre les différentes tuiles du carrousel.

## Liste d'articles de blog

Les articles d'actualité peuvent être ajoutés à la page via une liste d'articles d'actualité. Saisissez le titre et sélectionnez les blogs que vous souhaitez publier. Les blogs que vous pouvez choisir sont créés dans Magasins en ligne > Contenu > Articles d'actualité. Vous avez la possibilité d'afficher les blogs sous forme de liste ou de grille via le curseur. Vous pouvez modifier l'ordre d'affichage des blogs en les faisant glisser dans la liste "Ordre des articles d'actualité".

**Nouvelles**

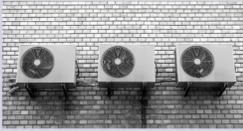
+
✎

<
>



21/09/2021

**Lekker gezond én goedkoop: 11 tips**  
Gezond koken, duur? Hoeft heus niet! Het is niet omdat de goedkoopste voeding in de winkel zelden gezond is, dat gezond eten daarom onbetaalbaar is.



21/09/2021

**Is de airco op je werk of thuis ongezond?**  
Airco is de courante oplossing om de temperatuur te regelen op het werk of in je slaapkamer tijdens



07/02/2023

**Apothekers kunnen vanaf nu patiënten gratis bijstaan om hun slaapmedicatie af te bouwen**  
In België worden er elk jaar 400 miljoen doses

Affichage sous forme de grille

**Titre**

Nouvelles

Lekker gezond én goedkoop: 11 ti... ▼

**Ordre des articles d'informations**

Lekker gezond én goedkoop: 11 tips

Is de airco op je werk of thuis ongezo...

Apothekers kunnen vanaf nu patiënte...

5 tips voor een goede nachtrust

## Articles d'informations

Vous voyez ici un aperçu de tous les articles d'actualité sur votre boutique en ligne. Sélectionnez la bonne boutique si votre entreprise possède plusieurs boutiques. Vous pouvez développer votre boutique en ajoutant ou en modifiant des articles d'actualité.

Vous trouverez les informations suivantes sur les pages :

- Image
- Titre
- Sous-titre
- Balises
- Statut
- Créé le

## Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.



### Pages

Gérer pages du webshop.



### Articles d'informations

Gérer articles d'informations du webshop.



### Éléments FAQ

Gérer articles FAQ webshop.



### Étiquettes article d'informations

Gérer étiquettes article d'informations du webshop.



### Catégories FAQ

Gérer catégories FAQ webshop.



### Bibliothèque article d'informations

Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

## Articles d'informations

Contenu du webshop

Description aperçu articles d'informations.

Rechercher par nom, etc.



Créer

public\_demo\_belgium

Sélectionner un webshop

Français

Afficher les colonnes

Image	Titre	Sous-titre	
	11 conseils pour une cuisine délicieusement saine et bon marché	11 conseils pour une cuisine délicieusement saine et bon marché	
	La climatisation au travail ou à la maison est-elle mauvaise pour la santé ?	La climatisation au travail ou à la maison est-elle mauvaise pour la	
	Les pharmaciens peuvent désormais aider gratuitement les patients à réduire progressivement leurs somnifères.	Conseils en pharmacie pour réduire progressivement les médicam	
	5 tuyaux pour avoir un sommeil réparateur	5 tuyaux pour avoir un sommeil réparateur	
	Tiques et maladie de Lyme	Une piqûre de tique peut aussi avoir des conséquences pour l'hon	
	Hydratation de la peau	Rituels soin du corps	
	Les hémorroïdes, c'est quoi ?	Les hémorroïdes, c'est quoi ?	

## Création d'articles d'informations

Étape 1 : Choisissez si l'article d'actualité est actif ou inactif.

Étape 2 : Remplissez le titre et le sous-titre de l'article d'actualité.

Étape 3 : Choisissez l'image : cette image apparaîtra à côté de votre article dans l'aperçu de tous vos articles d'actualité. Il est obligatoire de choisir une image pour le bureau. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images personnalisées pour les tablettes et les mobiles. Si vous ne sélectionnez pas une image différente pour cela, l'image pour le bureau sera prise automatiquement.

Étape 4 : Rédigez la courte intro : ce résumé de votre article apparaîtra dans l'aperçu de tous vos articles.

Étape 5 : Rédigez votre article : vous pouvez le mettre en forme à l'aide des blocs "Texte étendu" et "Image".



Inactif FR Créer

Langues  
Français

Titre\* FR Sous-titre FR  
 Entrer le titre FR FR  
 Entrer le sous-titre

Image (ordinateur)\*  
Sélectionner une image

Image (tablette)  
Sélectionner une image

Image (téléphone portable)  
Sélectionner une image

Brève introduction\* FR  
 Corps du texte FR  
 Entrer courte introduction

Post\* FR  
 +

Vous pouvez formater un bloc de texte en fonction de vos propres besoins. Gardez à l'esprit les différentes balises de titre. Utilisez "Texte du corps" pour le contenu principal de votre article. H1 est le premier titre d'une page et vous ne pouvez définir qu'un seul titre principal. H2 et H3 sont les titres des paragraphes et des sous-paragraphes. Vous pouvez toutefois les utiliser en plusieurs exemplaires dans votre texte.

Grâce au bloc "Images", vous pouvez sélectionner une image à ajouter à votre texte. Il est obligatoire de sélectionner une image pour le bureau. Ensuite, vous pouvez sélectionner des images personnalisées pour la tablette et le mobile. Si vous ne sélectionnez pas une image différente pour cela, l'image pour le bureau sera prise automatiquement.

**Étape 6 :** Remplissez le slug : la partie qui vient après votre nom de domaine dans l'URL. Elle identifie une page individuelle de votre boutique en ligne.

**Étape 7 :** Remplissez le méta titre : le titre d'une page. Le méta titre est visible dans le moteur de recherche (par exemple Google, Bing) et dans l'onglet du navigateur. C'est

important pour que votre boutique en ligne soit bien classée dans les résultats de recherche organique d'un moteur de recherche.

Étape 8 : Remplissez la méta-description : la description du contenu de la page. Elle est visible dans le moteur de recherche en dessous du titre.

Étape 9 : Sélectionnez les articles connexes : ce sont les liens en bas de l'article où les clients peuvent cliquer sur d'autres articles.

Étape 10 : Ajoutez des balises : définissez les catégories auxquelles l'article appartient.

## Bibliothèque d'articles d'informations

Sur la page "Articles d'actualité de la bibliothèque", vous trouverez des articles d'actualité que vous pouvez utiliser sur votre boutique en ligne. Cliquez sur "Copier" à côté de l'article souhaité. Vous le trouverez alors dans l'aperçu de tous les articles d'actualité de votre boutique en ligne. Vous pouvez modifier l'article si vous le souhaitez.

### Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.



#### Pages

Gérer pages du webshop.



#### Articles d'informations

Gérer articles d'informations du webshop.



#### Éléments FAQ

Gérer articles FAQ webshop.



#### Étiquettes article d'informations

Gérer étiquettes article d'informations du webshop.



#### Catégories FAQ

Gérer catégories FAQ webshop.



#### Bibliothèque article d'informations

Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

## Bibliothèque d'articles d'informations

Description aperçu bibliothèque articles d'informations

Contenu du webshop

Rechercher par nom, etc.



Créer

Français

Afficher les colonnes

Image	Titre	Sous-titre	
	Bronzer sans soleil	Bronzer sans soleil	
	La varicelle, c'est quoi ?	La varicelle, c'est quoi ?	
	Centraliser les opérations chirurgicales de l'oesophage et du pancréas sauvera des vies	Centraliser les opérations chirurgicales de l'oesophage et du pancréas sauvera des vies	
	Problèmes d'yeux rouges ?	Problèmes d'yeux rouges ?	
	Brulures	Un été sans brulures !	
	La maladie de Lyme, c'est quoi ?	La maladie de Lyme, c'est quoi ?	
	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	L'apnée du sommeil, c'est quoi ?	
	L'immunité	(NL) Immunitet	

## Catégories FAQ

Sur votre boutique en ligne, il y a quelques catégories de FAQ par défaut : "Commande", "Paiement", "Produits et stock" et "Inscription et connexion".



# Contenu des webshops

Consulter et gérer toutes les descriptions de contenu du webshop.

 **Pages**  
Gérer pages du webshop.

 **Articles d'informations**  
Gérer articles d'informations du webshop.

 **Éléments FAQ**  
Gérer articles FAQ webshop.

 **Étiquettes article d'informations**  
Gérer étiquettes article d'informations du webshop.

 **Catégories FAQ**  
Gérer catégories FAQ webshop.

 **Bibliothèque article d'informations**  
Consulter la bibliothèque d'articles d'informations du webshop.

## Catégories FAQ

Description aperçu catégories FAQ.

 Contenu du webshop ▼

**Créer**

public\_demo\_belgium ▼

Sélectionner un webshop

 Afficher les colonnes ▼

Étiquette admin	Titre	Sous-titre	Trier commande <sup>↑</sup>	Est par défaut	Créé le	Mis à jour le	
Bestellen	Commander	Commander	0	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
Betalen	Païement	Païement	0	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
Producten en voorraad	Produits et stock	Produits et stock	0	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	
Registreren en aanmelden	S'enregistrer et se loguer	S'enregistrer et se loguer	0	Non	2021-10-20 16:58:37	2021-10-20 16:58:37	

1 - 4 de 4

  **1**  

## Création de la FAQ

Vous pouvez modifier les catégories par défaut si vous le souhaitez. Il est ensuite possible de créer de nouvelles catégories via "Créer".

- Vous pouvez saisir les informations suivantes pour une catégorie :
- Admin label : uniquement visible sur la plateforme elle-même, pas sur votre boutique en ligne.



- Titre : le titre souhaité pour la catégorie FAQ sur votre boutique en ligne.
- Sous-titre : le sous-titre souhaité pour la catégorie FAQ sur votre boutique en ligne.
- Ordre de tri : entrez l'ordre souhaité ici
- Est standard

## Articles FAQ

Dans "Articles FAQ", vous voyez l'aperçu de toutes les questions dans la FAQ de la boutique en ligne. Par défaut, il y a déjà un certain nombre de questions sur votre boutique en ligne, que vous pouvez modifier si vous le souhaitez.

Vous trouverez les informations suivantes sur les éléments de la FAQ :

- Question
- Ordre de tri
- Catégories
- Statut
- Créé le
- Modifié le



## Création d'un élément de FAQ

Cliquez sur "Créer" pour ajouter une nouvelle question à votre FAQ.

### Créer élément FAQ

Sur cette page vous pouvez créer la description d'un élément FAQ

Inactif ▼ NL Créer

Langues  
Nederlands ▼

Question\* NL  
Entrer question

Répondre\* NL  
Corps du texte ▼ | **B** *I* U ~~ABC~~      
Entrer réponse

Catégories\*  
Sélectionner catégories ▼

Trier commande\*  
0

Est le/la plus fréquent(e)

Vous pouvez saisir les informations suivantes dans une rubrique de la FAQ :

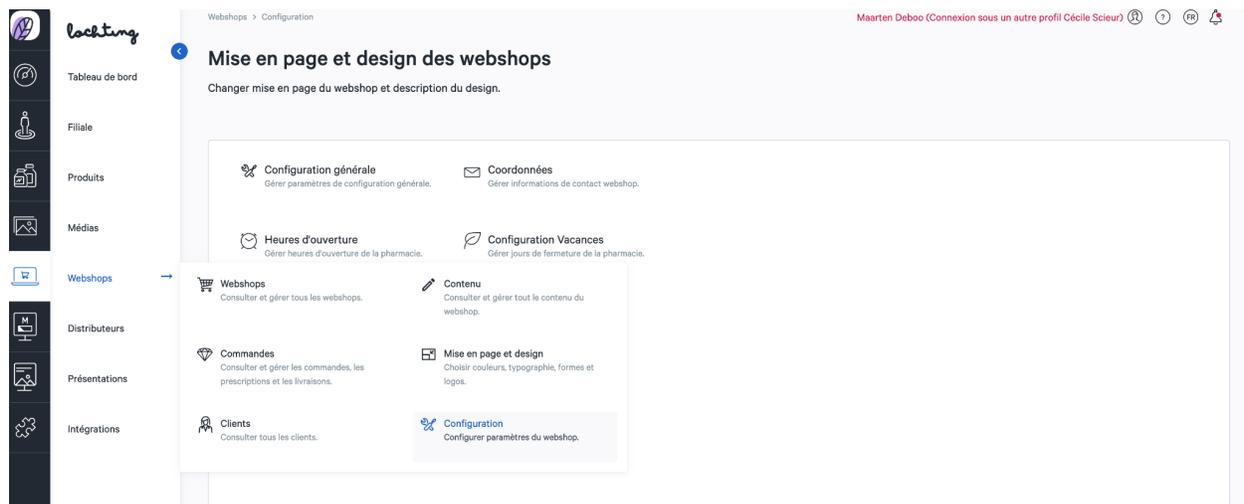
- Langues
- Question
- Réponse
- Catégories
- Ordre de tri
- Est le plus courant

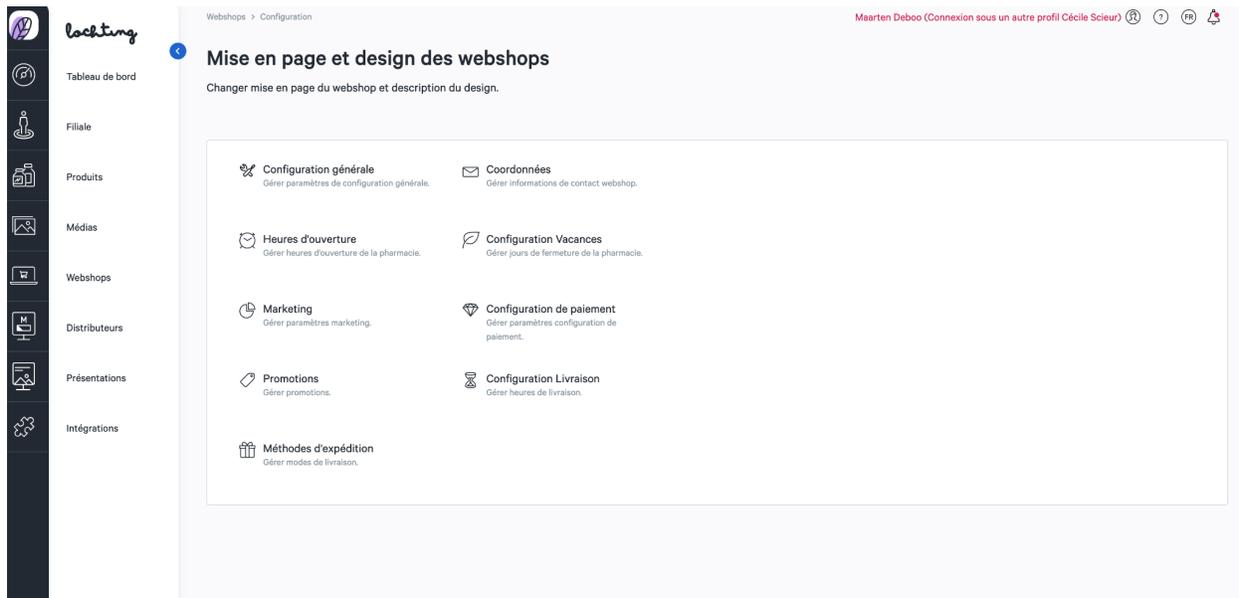
## 7.5 Configuration

### Configuration du webshop

Pour la configuration du webshop, vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop:

- Nom
- Titre
- Description
- Titulaire de la pharmacie : gérant de votre pharmacie
- Numéro de licence
- Favicon : la petite icône que vous voyez dans les onglets de votre navigateur
- Logo webshop : ce logo apparaît dans le coin supérieur gauche de votre webshop
- Logo webshop mode sombre
- Logo e-mail : il est utilisé pour les e-mails tels que les confirmations de commandes





## Coordonnées

Dans « Coordonnées », vous pouvez paramétrer les informations suivantes sur votre webshop :

- Numéro de téléphone
- Pays
- Région
- Code postal
- Ville
- Rue
- N°
- N° de TVA
- Personne de contact générale
- E-mail personne de contact générale
- Personne de contact commerciale
- E-mail personne de contact commerciale

Webshops > Éditer webshop public\_demo\_belgium coordonnées

Josephine De Vuyst - manuel

## Éditer webshop public\_demo\_belgium coordonnées

Éditer description coordonnées webshop.

public\_demo\_belgium Sélectionner un webshop Mettre à jour

Numéro de téléphone\*  
09 123 45 67

	Contenu	Configuration	Disposition et Design	Marketing
Aperçu	Pages	Configuration du webshop	Thèmes couleur	Marketing
Prescriptions	Étiquettes article d'informations	<b>Coordonnées</b>	Typographie	Promotions
Abonnements newsletter	Actualités	Heures d'ouverture	Formes	
Commandes	Bibliothèque article d'informations	Configuration Livraison		
	Catégories FAQ	Configuration de paiement		
	Éléments FAQ			

Numéro de TVA\*  
BE0123456789

Nom du contact général\*  
Apotheek Lochting

E-mail du contact général\*  
info@lochting.com

## Heures d'ouverture

Par le biais de « Heures d'ouverture », vous pouvez adapter les heures d'ouverture et les jours de fermeture de votre pharmacie qui figurent sur le webshop. Complétez les heures souhaitées pour chaque jour ou cochez les jours de fermeture de votre pharmacie.

Webshops > Configuration > Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

## Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration

Éditer description heures d'ouverture webshop.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop Mettre à jour

Lundi	De	08:30	À	12:30	×	<input type="checkbox"/> Fermé
	De	14:00	À	18:30	×	
Mardi	De	08:30	À	12:30	×	<input type="checkbox"/> Fermé
	De	14:00	À	18:30	×	
Mercredi	De	08:30	À	12:30	×	<input type="checkbox"/> Fermé
	De	14:00	À	18:30	×	



## Configuration de la livraison

Webshops > Configuration > Configuration Livraison

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

### Configuration Livraison

Description de l'aperçu des heures de livraison

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Afficher les colonnes

Date de Limite de commande	Heure de Limite de commande	Date de Livraison	Heure de Livraison		
Lundi	23:59	Mercredi	09:00		
Mardi	23:59	Judi	09:00		
Mercredi	23:59	Vendredi	09:00		
Judi	23:59	Samedi	09:00		
Vendredi	23:59	Mardi	09:00		
Samedi	23:59	Mardi	09:00		
Dimanche	23:59	Mardi	09:00		

1 - 7 de 7

### Le concept des délais de livraison

Sur Lochting, de nombreux modules fonctionnent par couches, dont la couche de livraison ou d'enlèvement que nous « promettons » à vos clients sur votre webshop.

La **couche supérieure** est liée à **vos logiciels** et elle démarre de votre stock local. Vous pouvez y ajouter un Délai de traitement. Si un produit est en stock, le client peut venir le retirer presque immédiatement. Et s'il n'est pas en stock, nous analysons la couche suivante.

La **couche médiane** est déterminée sur la base du stock disponible dans **vos dépôts Febelco**. Pour chaque produit de son assortiment, Febelco nous communique un délai de livraison dans votre pharmacie. Sur Lochting, vous pouvez de nouveau ajouter un Délai de traitement. Pour les clients, il est calculé immédiatement et chargé au moment où ils consultent un produit. Si un produit n'est pas suivi par Febelco, nous analysons la couche suivante.

La **couche inférieure** englobe les actions que vous pouvez définir vous-même sous **Webshops – Délais de livraison**. « Passer commande aujourd'hui avant 23h59 => Retrait après-demain à partir de 9h », par exemple. Cette couche est très large et sert surtout de solution de repli. Ici, nous conseillons de prévoir une période suffisamment longue (c'est à cela que servent les autres couches).

Cette logique s'applique à chaque produit, de manière entièrement automatique. Ainsi, le client connaît toujours le **délai de retrait exact**.



## Configuration de livraison manuelle

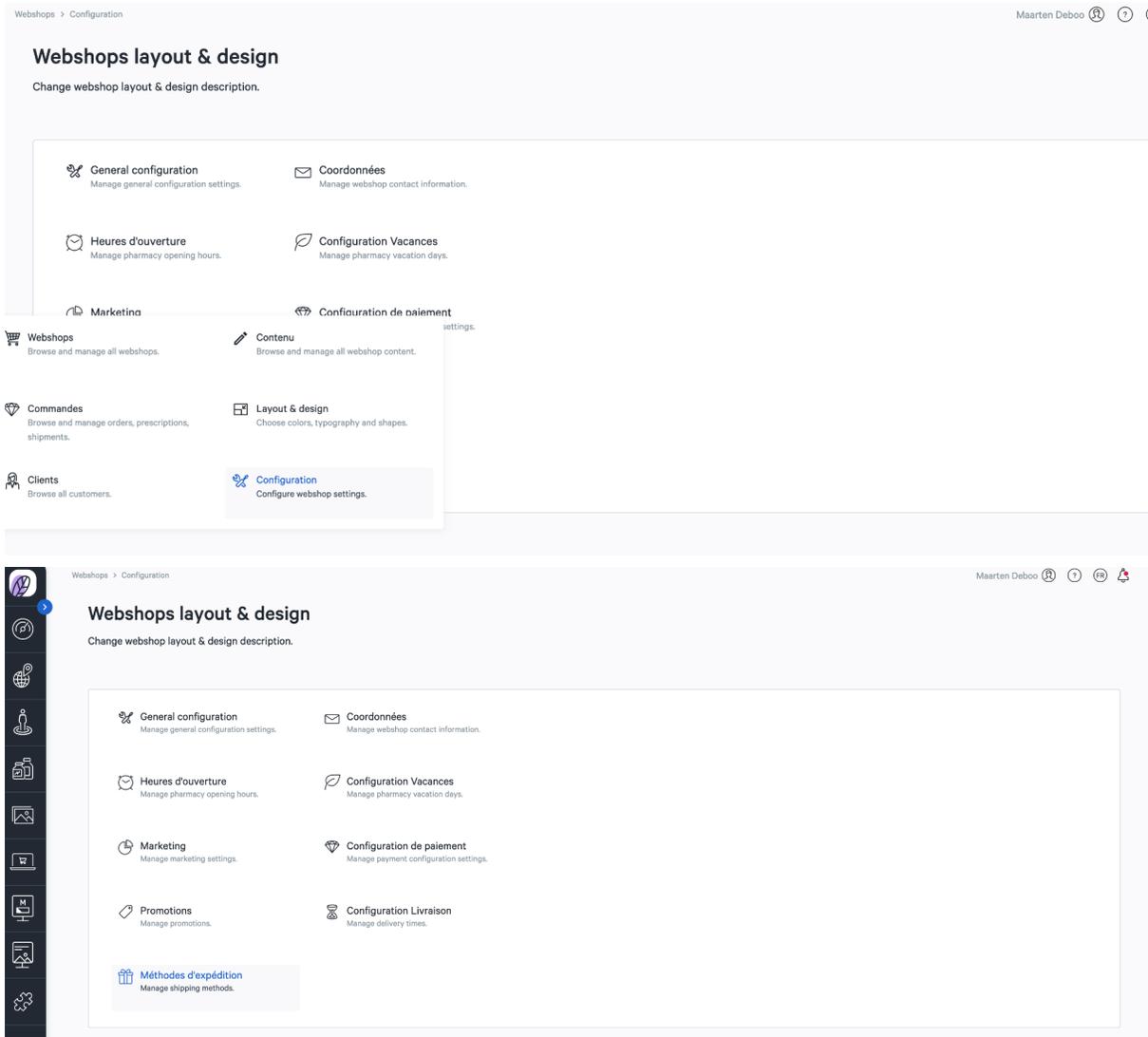
Sur cette page, vous gérez les délais de livraison de votre webshop, selon le moment auquel la commande est passée. Ainsi, vous pouvez afficher le délai de passation de commande maximum par jour auquel la commande est passée pour arriver à une certaine date et heure de livraison.

## Modes de livraison

Cette page vous permet de gérer vos modes de livraison. Lorsque vous cliquez sur le bouton « Configurer », quatre options s'affichent : Retrait en pharmacie / Casier de retrait / Livraison locale / Service delivery

Si vous souhaitez proposer XXX, vous devez dans un premier temps activer l'intégration Sendcloud. Pour ce faire, cliquez sur le bouton « Activer » dans la barre rouge.





Ensuite, sélectionnez les modes de livraison que vous proposez et configurez-les.

**IMPORTANT :** vos clients ne pourront voir les modes de livraison que si vous les cochez comme « actifs » dans la deuxième colonne.



## Méthodes d'expédition

Description aperçu méthodes d'expédition

Webshop configuratic

Configurer

internal\_demo\_belgium

Sélectionner un webshop

Méthode d'expédition	Actif	Nom	Coûts d'expédition gratuits	Expédition gratuite à partir de	Codes postaux
Enlèvement	<input checked="" type="checkbox"/>	Voorbeeld	-	-	
Casier	<input checked="" type="checkbox"/>	Afhaalkuisje	2,00 €	10,00 €	

## Retrait en pharmacie

Saisissez le nom correct de ce mode de livraison, puis cliquez sur "Enregistrer". Ici, vous pouvez également ajouter et modifier vous-même, en tant que pharmacien, les emplacements de l'adresse d'enlèvement de la pharmacie.

## Configurer Enlèvement méthode d'expédition

Configurer description méthode d'expédition.

Sauvegarder

Nom\*

FR NL

Voorbeeld

Locations

+ Ajouter

Nom

 Adresse  Filiale

Street and Nr.

Code postal

Ville

Numéro de téléphone

X

Please fill in a location name and a valid address or branch

## Casier de retrait

Dans le champ « nom », indiquez le nom exact de ce service. Dans le champ « coût d'envoi fixe », indiquez le montant que vous souhaitez demander pour ce service. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Ensuite, cliquez sur « sauvegarder ».



Webshops > Configuration > Méthodes d'expédition > Configurer Casier méthode d'expédition Maarten Deboo

### Configurer Casier méthode d'expédition

Configurer description méthode d'expédition.

**Sauvegarder**

Nom\* FR NL

Afhaalkuisje

Coûts d'expédition fixes\* Expédition gratuite à partir de

2 10

## Livraison locale

Ce mode de livraison concerne une livraison personnelle (p. ex. à vélo) chez des patients à proximité. Dans le champ « nom », indiquez le nom exact de ce mode de livraison. Dans le champ « coût d'expédition fixe », indiquez le prix coûtant de ce service. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Dans « codes postaux », précisez les codes postaux pour lesquels vous proposez ce service. Ces clients ne pourront voir ces modes de livraison que si leur code postal correspond aux paramètres que vous avez fixés. Ensuite, cliquez sur « sauvegarder ».

Webshops > Configuration > Méthodes d'expédition > Configurer Livraison locale méthode d'expédition Maarten Deboo

### Configurer Livraison locale méthode d'expédition

Configurer description méthode d'expédition.

**Sauvegarder**

Nom\* FR NL

Entrer nom

Coûts d'expédition fixes\* Expédition gratuite à partir de

0

Codes postaux

+ Ajouter code postal

## Service livraison

Ce mode de livraison concerne une livraison à domicile par un transporteur. Dans le champ « nom », indiquez le nom de ce mode de livraison. Dans le champ « coût d'expédition fixe », indiquez le montant que vous demandez pour ce mode de livraison. Dans le champ « expédition gratuite à partir de », indiquez le montant d'achat à partir duquel ce service est gratuit. Dès que vous avez rempli tous les champs, cliquez sur « sauvegarder ».



Webshops > Shipping methods > Configure Service Delivery shipping method

Maarten Deboo

## Configure Service Delivery shipping method

Configure shipping method description.

**Opslaan**

Naam\* NL FR

Bpost

Fixed shipping cost\* 4,99

Free shipping starting from 10

Une fois qu'une commande est passée avec un service de livraison, vous devez suivre les étapes suivantes :

1. Allez sur Webshop → Commandes. Cliquez ensuite sur la commande que vous souhaitez envoyer.

Webshops > Bestellingen

Maarten Deboo

## Bestellingen

Op deze pagina vindt u een overzicht van de bestellingen.

Zoeken op bestelnummer, ...

STORE STAG - DEMO Toon kolommen

Extern referentie ID	Bestelstatus	Shipment can be started	Factureren aan	Verzenden naar	Verzendmethode	Betaalmethode	Totaal	Be
000000082	Processing	Manage shipments	Jeroen Faingnaert	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	Pay.NL. Mistercash	€ 74,99	
			irt	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	Pay.NL. Mistercash	€ 28,79	
			irt	Jeroen Faingnaert	Pickup	Offline payment	€ 34,02	
			irt	Tristan Hofman	Service Delivery	Offline payment	€ 20,90	
			irt	Jeroen Faingnaert	Pickup	Offline payment	€ 34,02	
			irt	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	paynl_payment_payconiq	€ 68,65	
			irt	Jeroen Faingnaert	Service Delivery	paynl_payment_payconiq	€ 12,94	
000000075	Volledig	Manage shipments	Tristan Hofman	Tristan Hofman	Service Delivery	Offline payment	€ 19,33	

Inhoud Configuratie Layout & Design Marketing

Overzicht Pagina's Webshop Configuratie Header and footer Marketing

Unassigned Nieuwsartikel tags Contact informatie Kleurthema's Promoties

Voorschriften Nieuwsartikels Openingsuren Typografie

Nieuwsbrief inschrijvingen Bibliotheek Nieuwsartikels Leveringstijdstippen Vormen

Bestellingen FAQ categories Shipping methods

Klanten FAQ items Betaalconfiguratie

Shipments Vacation

2. Dès que vous êtes sur l'écran de détail de votre commande, cliquez sur « Gérer expéditions ».



Webshops > Bestellingen > Order 000000083 Maarten Deboo

## Order 000000083

Op deze pagina vindt u de details van de bestelling. [Manage shipments](#)

€ 25,17 Bestelstatus: Betaling in afwachting

### Informatie

<b>Bestellingstotalen</b> Verzending en Behandeling € 4,99 Korting € 0,00 Totale BTW € 4,37 Totaal (BTW incl.) € 25,17	<b>Email adres</b> celine@baldwin.be <b>Telefoonnummer</b> 0479470756	<b>Bestelboodschap</b> Er zijn geen berichten gevonden.	<b>Betaalmethode</b> Offline payment <b>Besteldatum</b> jun. 15 2022, 04:06:04 PM <b>Facturatie adres</b> Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België	<b>Verzendmethode</b> serviceDelivery <b>Verzendadres</b> Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België
--	--	--	---	---

### Producten

Product codes	Naam	Eenheidsprijs	Aantal	BTW bedrag	BTW-percentage	Bedrag korting	Rij totaal
CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	€ 20,18	1	€ 3,50	21%	€ 0,00	€ 20,18

Shipments [Manage shipments](#)

3. Cliquez sur tous les produits que vous souhaitez envoyer dans ce colis et cliquez ensuite sur « Créer expédition ».

Extern referentie ID	Status	External status	Carrier	Customer first name	Customer last name	Shipping cost	Aangemaakt op	Aangepast op
----------------------	--------	-----------------	---------	---------------------	--------------------	---------------	---------------	--------------

### Producten

Total weight: 26g

<input checked="" type="checkbox"/>	Product codes	Naam	Price	Aantal	Stock	Gewicht	Back Order
<input checked="" type="checkbox"/>	CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	€ 20,18	1 of 1	Febelco Brugge: 4 Febelco Izegem: 6	26g 26g per item	Requested: 1 <span style="color: green;">Status: confirmed</span>

### Customer information

<b>Email adres*</b> celine@baldwin.be	<b>Telefoonnummer</b> 0479470756
<b>First name*</b> Céline	<b>Last name*</b> Delodder

### Shipping information

<b>Straat*</b> Lange Steenstraat	<b>Street number*</b> 17
<b>Stad*</b> Gent	<b>Postal code*</b> 9000
<b>Land*</b> België	

[Create shipment](#)

4. À présent, vous pouvez adapter cette expédition. Dès que votre colis est prêt à être expédié, cliquez sur « Sceller expédition ». Ainsi, vous générez un code de traçage et un bon d'expédition que vous pouvez imprimer. Si vous cliquez sur « Sceller expédition »,



vous devez indiquer le poids de votre colis pour confirmation. Une fois que vous avez confirmé cela, votre patient reçoit un e-mail l'informant que son colis est prêt à être expédié. Le code de traçage est repris dans cet e-mail.

### Shipment shipment-06c4d0ae-9c82-4f44-81be-e1043d74ec99

Webshop order shipment details description.

[Edit shipment](#) [Seal shipment](#)

Shipment status: **Started**  
External status: -

#### Informatie

Shipping cost Gewicht Tracking code	€ 4,99 - -	Email adres celine@baldwin.be Telefoonnummer 0479470756	Creation date jun. 15 2022, 04:09:09 PM Last updated jun. 15 2022, 04:09:09 PM Verzendadres Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België	Carrier bpost
---	------------------	--	---	------------------

#### Producten

Product codes	Naam	Aantal	Gewicht
CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	1	26g

5. Cliquez sur « télécharger étiquette » pour imprimer le bon d'expédition, puis collez-le sur le colis.

### Shipment 188124969

Webshop order shipment details description.

Shipment status: **Sealed**  
External status: Ready to send

#### Informatie

Shipping cost Gewicht Tracking code <a href="#">Download label</a>	€ 4,99 26g <a href="#">323211588559902102538030</a>	Email adres celine@baldwin.be Telefoonnummer 0479470756	Creation date jun. 15 2022, 04:09:09 PM Last updated jun. 15 2022, 04:11:07 PM Verzendadres Céline Delodder Lange Steenstraat 17 9000 Gent België	Carrier bpost
---	---	--	---	------------------

#### Producten

Product codes	Naam	Aantal	Gewicht
CNK: 2592046	Onypso Vao 3ml	1	26g



## Configuration du paiement

Dans « Configuration du paiement », vous insérez les possibilités de paiement que vous souhaitez mettre à disposition sur votre webshop. Vous choisissez parmi les modes de paiement suivants et sélectionnez les pays pour lesquels ils sont disponibles sur le webshop : Maestro, Bancontact, Visa, MasterCard et PayPal.

Webshops > Configuration > Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration paiement

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

### Éditer webshop Pharmacie Estinnes configuration paiement

Configuration du webshop

Éditer description configuration de paiement webshop.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop **Mettre à jour**

Code jeton d'authentification\* 0000

jeton d'authentification API\* azertyuiopmlkjhgfdsqwxcvbn01236547890000

ID de service\* 00000

Payment methods

Ajouter nouveau

Belgique Paiement hors ligne Retirer

## Configuration vacances

Si votre pharmacie ferme, vous pouvez l'indiquer sur votre webshop dans « Configuration vacances ». Ensuite, une bannière s'ouvrira dans la partie supérieure de votre webshop indiquant que votre pharmacie est fermée, et les patients ne pourront pas commander de produits pendant cette période.



Pour chaque langue, indiquez une description sur la bannière qui apparaît dans la partie supérieure de votre webshop. Ensuite, précisez la date de début et de fin d'une ou plusieurs périodes de vacances.

## Marketing

Dans « Marketing », vous complétez le message d'accueil et le message de copyright.



Webshops > Configuration > Éditer webshop Pharmacie Estinnes informations marketing

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

## Éditer webshop Pharmacie Estinnes informations marketing

Éditer description informations marketing webshop.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop Mettre à jour

**Message d'accueil**  
 Entrer le message d'accueil

**Message de copyright**  
 Entrer message de copyright

**Média social**

**Facebook**  
 www.facebook.com/PharmacieEstinnes

**LinkedIn**  
 Entrer l'URL

**Twitter**  
 Entrer l'URL

**Instagram**  
 Entrer l'URL

**YouTube**  
 Entrer l'URL

**Pinterest**  
 Entrer l'URL

**Étiquettes qualité**

Afmps  Fagg-afmps  FAGG-VET  Zorgpunt

Ensuite, sur cette page, vous pouvez lier les **médias sociaux** de votre pharmacie à votre webshop. Complétez ici l'URL par plateforme de médias sociaux. Ces logos figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop, de manière à ce que les clients puissent cliquer vers vos canaux.

Dans le bas de la page, vous pouvez indiquer les **labels de qualité** Fagg, Fagg-afmps, Zorgpunt et SafeShops de votre pharmacie et webshop. Ces labels figureront dans la partie inférieure, dans le pied de page de votre webshop.

**Étiquettes qualité**

Afmps  Fagg-afmps  FAGG-VET  Zorgpunt

SafeShops



## Promotions

Sur cette page, vous voyez un aperçu des codes de promotion sur votre webshop.

Webshops > Configuration > Promotions

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Configuration du webshop

Créer

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop Afficher les colonnes

Nom de règle	Étiquette	Statut	Nom campagne	Offre promotionnelle	Date de démarrage	Date jusqu'à
Aucun résultat.						

Par webshop, les informations suivantes sont apparentes:

- Ligne nom
- Étiquette
- Statut
- Nom de campagne
- Offre promotionnelle
- Date de début
- Date de fin

### Créer une promotion

Pour accorder une remise sur le panier d'achats de clients, vous pouvez créer une propre promotion pour votre webshop.



Webshops > Promotions > Créer promotion Josephine De Vuyst - manuel (NL FR)

## Créer promotion

Créer description promotion

**Inactif** **Créer**

**Nom de règle\***  **Étiquette\***  NL FR

Code coupon spécifique

**Code coupon\***

**Offre promotionnelle\***  **Valeur promotion\***

**Utilisation par client**  **Utilisation par coupon**

**Date from**  **Date to**

**Nom campagne**

Il existe deux manières d'accorder une promotion. C'est possible sans code, ce qui implique que la promotion s'applique automatiquement à chaque commande. Vous pouvez aussi choisir de créer un code, ce qui implique que les clients doivent l'introduire eux-mêmes dans leur panier d'achats.

Pour créer la promotion, complétez les champs :

- Ligne nom : Nomenclature sur la plateforme, ne s'affiche pas sur votre webshop
- Étiquette : Nomenclature sur votre webshop
- Code : à choisir soi-même, p. ex. VALENTIN22
- Offre promotionnelle :
  - Montant fixe remise
  - Pourcentage remise
- Valeur promotionnelle :
  - Montant de la remise en euros pour l'option « Montant fixe remise »
  - Pourcentage de remise pour l'option « Pourcentage remise »
- Utilisation par client : nombre de fois qu'un même client peut utiliser le code (illimité si vous n'indiquez rien ici)
- Utilisation par bon : nombre de fois que le bon peut être utilisé au total (illimité si vous n'indiquez rien ici)

- Vous pouvez aussi faire une promotion sur une certaine partie de l'assortiment. Pour ce faire, configurez une sélection déterminée dans le champ « règles ». Vous pouvez choisir entre Catégorie, Marque et Produit. Vous pouvez soit limiter cela à une des options, soit faire une combinaison (p. ex. promotion sur compléments alimentaires de la marque X).
- Date de début : date de prise de cours du bon, exclusivement le jour de la prise de cours, p. ex. si vous voulez que le bon soit valable à partir du 1er février, indiquez ici le 31 janvier.
- Date de fin : date de fin comprise
- Nom de campagne : facultatif. Permet de retrouver facilement des campagnes dans vos analyses.

Une fois que votre promotion est créée, vous devez encore la définir comme "active".

## Gestion des priorités

Il existe deux types de promotion :

- La promotion sur le panier d'achat
- Promotion sur la sélection de produits

Il est important de noter qu'ils fonctionnent comme des catégories distinctes. Il est possible de définir des priorités par catégorie (= type de promotion). Celles-ci ne fonctionnent que dans cette catégorie. Ainsi, si vous avez défini une promotion sur le panier d'achat et une promotion sur la sélection de produits, elles se cumuleront par définition. Les promotions au sein d'une même catégorie ne se cumuleront pas si vous avez défini cette priorité.

Vous pouvez gérer la priorité de vos promotions en cliquant sur le bouton "Gérer les priorités" sur l'écran de démarrage sous "Promotions".



## Promotions

Description aperçu promotions.

Configuration du webshop

Manage priorities

Créer

public\_demo\_belgium

Sélectionner un webshop

Afficher les colonnes

Nom de règle	Étiquette	Statut	Nom campagne	Offre promotionnelle	Priorité	Discard subsequent rules	
Test 20%	Promo	Inactif	-	20% de remise sur le produit	3	Non	 
Promotie schoonheidsproducten 10%	Lichaamsverzorging promo	Actif	-	10% de remise sur le produit	2	Non	 
Promotie Avene	Promo	Actif	Promotie Lierac	10% de remise sur le produit	1	Oui	 
Promotie vast bedrag test	Promo	Inactif	Promotie vast bedrag test	10 off order	4	Non	 

1 - 4 de 4

Vous pouvez ensuite y définir les "règles de promotion" en faisant glisser les promotions.

Lorsque vous définissez une promotion (par catégorie / type de promotion) et que vous ne voulez pas qu'elle culmine, vous devez activer l'option "rejeter les règles ultérieures" pour la promotion de priorité 1.

## Promotion priorities

Manage Promotion priorities description.

Configuration du webshop

Sauvegarder

### Promotion rules

Promotie Avene disables subsequent rules

Promotie schoonheidsproducten 10%

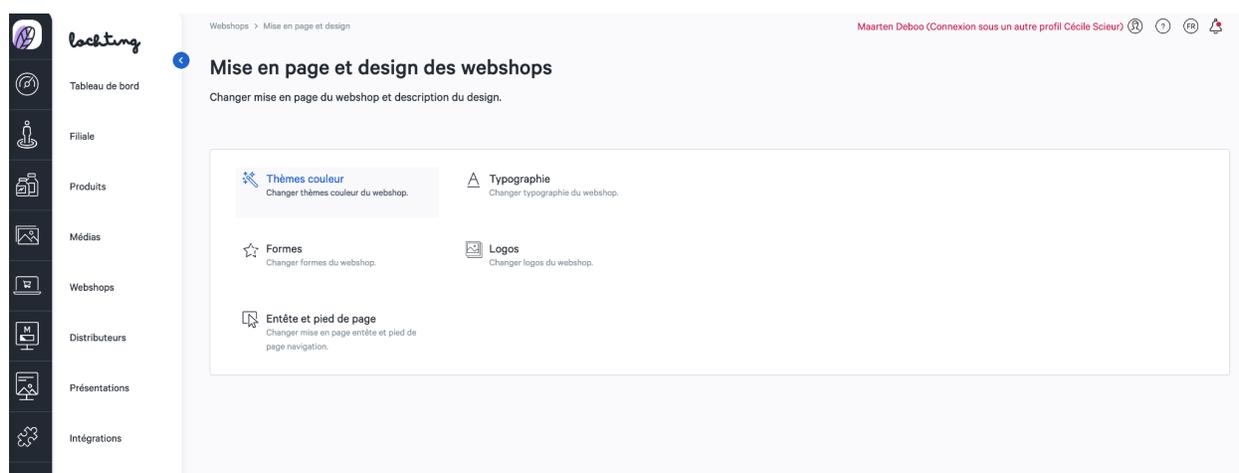
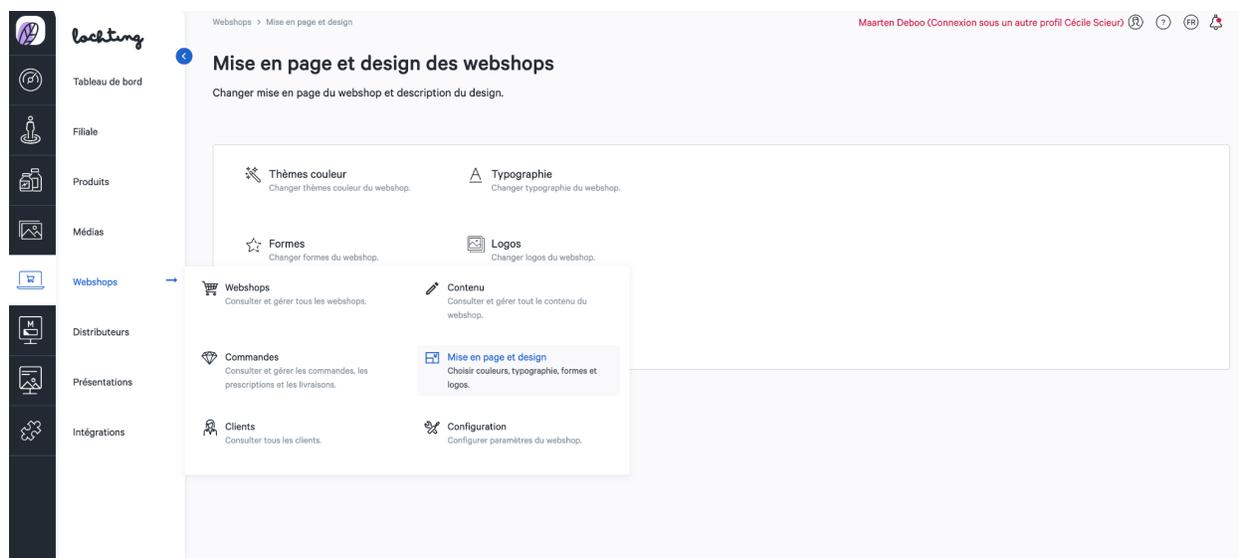
Test 20%

Promotie vast bedrag test

Drag and drop promotion rules to change their priorities



## 7.6 Mise en page et design



### Thèmes couleurs

Vous pouvez adapter les couleurs de votre webshop par le biais des « Thèmes couleurs ». Ici, vous trouverez plusieurs thèmes couleurs parmi lesquels vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Pour chaque thème couleur, vous voyez les couleurs primaires, secondaires, les nuances de gris, la couleur des messages et les couleurs de contraste.



Webshops > Mise en page > Thèmes couleur

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)    

Tableau de bord

Filliale

Produits

Médias

Webshops

Distributeurs

Présentations

Intégrations

## Thèmes couleur

Sur cette page vous pouvez voir l'aperçu des thèmes couleur

Mise en page et design du webshop

**Sauvegarder**

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

	Thème couleur	Couleurs primaires	Couleurs secondaires	
<input type="radio"/>	Spring AquaMarine			
<input type="radio"/>	Flamingo Sapphire			
<input type="radio"/>	Arctic Midnight			
<input type="radio"/>	Lilac Emerald			
<input type="radio"/>	Lime Orchid			
<input type="radio"/>	Tangerine Ocean			
<input type="radio"/>	Canary Sky			
<input type="radio"/>	Lochting Website			
<input type="radio"/>	Watercourse Lemon			

## Typographie

Par le biais de « Typographie », vous pouvez adapter la police de caractères de votre webshop. Ici, vous trouverez l'aperçu de toutes les polices de caractères parmi lesquelles vous pouvez choisir pour votre webshop, selon le style de votre officine. Vous pouvez voir un préaffichage par police de caractères pour gras, normal et léger.



Webshops > Mise en page > Typographie

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Mise en page et design du webshop

**Typographie**  
Description aperçu typographie.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

	Famille de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage
<input checked="" type="radio"/>	Sofia Pro	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Soleil	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Zeitung Micro	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Campaign	adobe	Gras Normal Léger	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</b> <b>Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</b> Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume
<input type="radio"/>	Fira Sans	adobe	Gras Normal	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Sauvegarder

Pour voir la page de détail, cliquez sur une famille de police de caractères. Ici, vous voyez un aperçu de tous les éléments, c'est-à-dire l'épaisseur et la taille des lettres, la hauteur de la ligne et un préaffichage.

Webshops > Mise en page > Typographie > Sofia Pro

Josephine De Vuyst - manuel

**Sofia Pro (adobe)**  
Description détails typographie.

Élément	Poids de la police	Taille de la police	Hauteur ligne	Préaffichage
H1	500	32px	40px	Lorem ipsum
H2	500	24px	28px	Lorem ipsum
H3	500	22px	28px	Lorem ipsum
H4	500	20px	26px	Lorem ipsum
H5	500	18px	24px	Lorem ipsum
H6	500	14px	20px	Lorem ipsum
Normal	300	16px	22px	Lorem ipsum
Petit	300	14px	20px	Lorem ipsum

## Formes

Sur cette page, vous trouverez un aperçu des différentes formes qui sont disponibles pour votre webshop. Pour chaque forme, vous voyez le rayon de la marge et un préaffichage des boutons primaires, secondaires, des tuyaux outils et entrées.



lochtung

Webshops > Mise en page > Formes

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Mise en page et design du webshop

**Formes**

Sur cette page vous pouvez voir l'ensemble des formes.

Sauvegarder

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Appliquer le thème de couleurs sélectionné

Forme	Rayon de la bordure	Boutons primaires	Boutons secondaires	Infobulles	Entrées
<input type="radio"/> Rempli	Complètement arrondi				
<input type="radio"/> Rempli	Partiellement arrondis				
<input checked="" type="radio"/> Rempli	Arrondi subtil				
<input type="radio"/> Rempli	Rectangulaire				
<input type="radio"/> Souligné	Complètement arrondi				
<input type="radio"/> Souligné	Partiellement arrondis				
<input type="radio"/> Souligné	Arrondi subtil				
<input type="radio"/> Souligné	Rectangulaire				

## Logos

lochtung

Webshops > Mise en page > Logos

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

Mise en page et design du webshop

**Éditer webshop Pharmacie Estinnes logos**

Éditer description logos du webshop.

Pharmacie Estinnes Sélectionner un webshop

Mettre à jour

Favicon

Logo webshop [Changer l'échelle](#)

Logo webshop mode sombre [Changer l'échelle](#)

Logo e-mail [Changer l'échelle](#)

Couleur du titre en arrière-plan

Sur cette page, vous pouvez ajouter vos logos. Vous avez la possibilité d'ajouter les éléments suivants :

- Favicon (logo affiché dans votre onglet)



- Logo de la boutique en ligne
  - Logo de la boutique en ligne en mode sombre
- Logo pour vos e-mails

## En-tête et pied de page

Sur cette page, vous pouvez choisir le type de design souhaité pour votre en-tête et votre pied de page.

Webshops > Mise en page > Entête et pied de page

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

### Entête et pied de page

Description aperçu entête et pied de page.

**Pharmacie Estinnes** Sélectionner un webshop

**Type d'entête**

- Horizontal 1
  - Logo
  - Rechercher
  - Produits Contact Santé Prescription Liens utiles À propos de nous
- Horizontal 2
  - Logo
  - Rechercher
  - Soins de santé et hygiène Perte de poids, nutrition et vitamines Grossesse et enfants 50+ Phytothérapie Accueil soins de santé et premiers soins Médicaments
- Horizontal 3
  - Logo
  - Rechercher
  - Contact Santé Prescription Liens utiles À propos de nous
  - Soins de santé et hygiène Perte de poids, nutrition et vitamines Grossesse et enfants 50+ Phytothérapie Accueil soins de santé et premiers soins Médicaments
- Vertical 1
  - Logo
  - Rechercher
  - Soins de santé et hygiène

Sauvegarder



## 8. Distributeurs

La sixième catégorie principale est celle des distributeurs. En dessous se trouvent les sous-catégories "Automatiques", "Commandes", "Configuration" et "Trappe de nuit".

The screenshot shows the 'Distributeurs' page in the Lochting dashboard. The page title is 'Distributeurs' and it includes a search bar with the placeholder text 'Rechercher par nom d'appareil, etc.'. There are two buttons: 'Surveillance' and 'Créer appareil'. Below the search bar, there are filters for 'Exportation' and 'Afficher les colonnes'. The main content is a table with the following columns: 'Nom interne', 'Étiquette', 'Groupe', 'Orientation', 'Société', 'Filliale', 'Statut', and 'Adresse MAC'. The table contains several rows of distributor data. At the bottom right, there is a pagination control showing '1 - 9 de 9' and navigation arrows.

Nom interne	Étiquette	Groupe	Orientation	Société	Filliale	Statut	Adresse MAC
MT.Matic Pro - Beurs		EXPO2	Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Inactif	1c:69
MT.Matic Pro - Desmet - P19916_01		P19916	Portrait	Apotheek Desmet	Apotheek Desmet Pharmacie	Inactif	1C:6E
MT.Matic Pro - Patinier - P19902_01		P19605	Portrait	Pharmacie Patinier	Pharmacie Patinier - P19605/P19902	Actif	1C:6E
			Portrait	FARMA-PLUS	FARMA-PLUS	Actif	1C:6E
			Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Actif	f4:4d
			T.Matic V2	Meditech Belgium	Meditech Demo	Actif	1C:6E
			T.Matic V2	Meditech Belgium	Meditech R&D	Inactif	48:21
MT.Matic Slim - Mockup		EXPO	MT.Matic V2	Meditech France	Marketing (FR)	Inactif	54:b2
TV in Cluj		CLUJ	Portrait	Baldwin	Baldwin RO	Inactif	2c:ff

The screenshot shows the navigation menu in the Lochting dashboard. The 'Distributeurs' category is highlighted with a blue arrow. The sub-menu for 'Distributeurs' is open, showing three options: 'Distributeurs' (with a shopping cart icon and the description 'Consulter et gérer tous les distributeurs.'), 'Configuration' (with a wrench icon and the description 'Configurer paramètres du distributeur.'), and 'Commandes' (with a diamond icon and the description 'Consulter et gérer les commandes et les réservations.'). There is a blue '+' button at the bottom of the sub-menu.

La sixième catégorie concerne les distributeurs. Cliquez sur « Créer appareil » pour ajouter votre distributeur.



lockting

Clients > Appareils > Créer appareil

Maarten Deboo

### Créer appareil

Créer description de l'appareil

**Nom interne\***  
Entrer nom

**Type\***  
Sélectionner un type

**Adresse MAC**  
Entrer adresse MAC

**Identifiant TeamViewer**  
Entrer le ID TeamViewer

**Groupe\***  
Entrer groupe

**Orientation\***  
Sélectionner une orientation

**Société\***  
Sélectionner une société

**Filiale\***  
Sélectionner une filiale

**Est appareil de démo**   
Utilisera du faux stock robot

**Désactiver les messages de surveillance**   
Aucun message Slack de suivi ne sera envoyé

**Commentaires**  
Entrez des commentaires

**Actif**

**Créer**

Lorsque vous avez ajouté toutes les informations, cliquez sur « Créer ». Votre distributeur apparaîtra alors dans votre liste.

Les informations suivantes sont visibles pour chaque distributeur :

- Nom
- Groupe
- Orientation : MT.Matic Slim distributeur mural = 1280 x 1024 (5:4)
- Filiale
- Statut
- Adresse MAC
- Temps de marche
- Temps d'arrêt
- Stock robot est disponible
- Livraison robot est disponible
- Code-barres scanner est disponible
- Terminal Payl.nl est disponible
- Imprimante ticket est disponible
- Logiciel pharmacie est disponible
- Type de logiciel pharmacie

## Page de détail appareils

Si vous cliquez sur la page de détail d'un distributeur, elle devient apparente. Vous avez la possibilité d'afficher ou de masquer les caractéristiques d'un distributeur.

Maarten Deboe

Clients > Appareils > MT.Matic Pro - Beurs

### MT.Matic Pro - Beurs

Description des détails de l'appareil.

Inactif

Actualiser app télévisée

Effacer

Éditer

Montrer les propriétés de l'appareil

Produits en rupture de stock peuvent être recherchés

Sauvegarder

Étiquette

Sauvegarder

Schéma temporel

Date

29.06.2022

MT.Matic Pro - Beurs (Por...)

MT.Matic Pro (Pharmacology 2022)

Vous pouvez activer ou désactiver l'option de manière à ce que le distributeur affiche aussi des produits qui ne sont pas présents dans le robot. Ainsi, le patient a la possibilité de consulter les informations à ce sujet. Pour le moment, il n'est pas encore possible de permettre au patient de commander des produits (hors prescription) via le distributeur automatique. Cette fonction sert donc uniquement à demander de plus amples informations sur un produit déterminé.

Produits en rupture de stock peuvent être recherchés

Sauvegarder

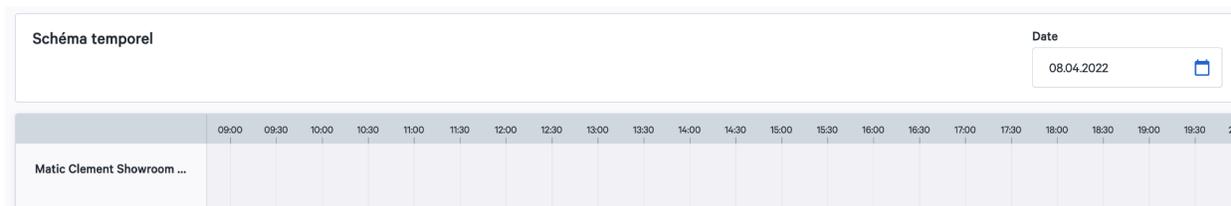
## Renouveler l'application de télévision et réinitialiser

Si vous souhaitez charger de nouveau la ligne du temps du diaporama, vous pouvez cliquer sur le bouton « Renouveler l'application de télévision ». Cette fonction est utile si une application ou un diaporama est bloqué, et si vous souhaitez projeter directement sur l'écran une présentation que vous venez d'achever. Ensuite, le bouton « Reboot TV » permet de réinitialiser de manière plus approfondie. Vous pouvez recourir à cette option si certains problèmes persistent après le recours à « Renouveler l'application télévision ».



## Schéma temporel

Vous pouvez consulter le schéma temporel d'un distributeur par journée. Le nom du distributeur se trouve à gauche du schéma. À droite, vous voyez la ou les présentation(s) programmée(s) sur la barre chronologique. Ici, vous ne voyez que l'aperçu du schéma temporel. Pour adapter ce schéma temporel, allez dans la catégorie principale « Présentations », puis dans la sous-catégorie « Planificateur ». Vous trouverez plus d'informations sur l'ajout et l'adaptation de schémas temporels au chapitre 9.4 Planificateur.



## Présentation de réserve

La présentation de réserve débute dès qu'aucune présentation n'est attribuée à l'écran du distributeur dans la ligne du temps pendant une certaine période. Ici, vous choisissez donc la présentation qui doit s'afficher lorsqu'aucune autre présentation n'est programmée dans la ligne du temps.

**Diaporama de repli**

Diaporama: Sélectionner un diaporama

Ligne du temps: Sélectionner une ligne du temps

Sauvegarder

Attention ! Si vous programmez une présentation de réserve, l'écran ne se met plus jamais en veille, et la consommation d'électricité augmentera.

## Commandes

Dans « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes qui sont entrées sur le distributeur.

ID de référence externe	Statut commande	Total général	Taxes	Expédition	Réduction	Créé à	Mis à jour à
SC-fac2a57f-ff78-472a-9716-9f1b9fcb5b5d	Complet	29,97 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:28:20	2022-05-08 17:28:20
<b>Distributeurs</b> Consulter et gérer tous les distributeurs.		15,89 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:25:09	2022-05-08 17:25:09
<b>Configuration</b> Configurer paramètres du distributeur.		24,47 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:07:19	2022-05-08 17:07:19
<b>Commandes</b> Consulter et gérer les commandes et les réservations.		8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:27:55	2022-05-08 16:27:55
SC-1a9d120d-355a-4215-83e8-39eeadf1331c	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:20:52	2022-05-08 16:20:52
SC-df155ba6-8b06-48d9-9435-6e7a84b7dc51	Complet	15,48 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:55:37	2022-05-08 15:55:37
SC-09427063-f74f-4b57-85be-a6f24f35f48b	Complet	8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:14:47	2022-05-08 15:14:47
SC-e28ff986-e8f1-477d-a6c2-4d01642a454d	Complet	4,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:48:31	2022-05-08 14:48:31
SC-beeb814b-e91b-4e98-aa4f-8a20031e30d8	Complet	17,98 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:30:58	2022-05-08 14:30:58

Sous l'onglet « Commandes », vous trouverez un aperçu de toutes les commandes passées via votre distributeur. Si vous avez plusieurs machines, vous devez d'abord en choisir une. Pour afficher tous les détails d'une commande, cliquez dessus. Vous ne trouverez pas les données client, mais les informations suivantes :

- Prix total
- Produits achetés



- Date et heure de l'achat
- Référence de la commande (numéro de commande)
- Statut de la commande
- Remise (si d'application)
- TVA
- Frais de livraison (si d'application)

lockting

Distributeurs > Commandes

Maarten Deboo

## Commandes

Description de l'aperçu des commandes.

Réervations  
Gérer réservations distributeurs.

Rechercher par référen...

ID de référence externe	Statut commande	Total général	Taxes	Expédition	Réduction	Créé à	Mis à jour à
SC-fac2a57f-f778-472a-9716-9f1b9fcb5b5d	Complet	29,97 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:28:20	2022-05-08 17:28:20
<a href="#">Distributeurs</a> Consulter et gérer tous les distributeurs.		15,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:25:09	2022-05-08 17:25:09
<a href="#">Configuration</a> Configurer paramètres du distributeur.		24,47 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 17:07:19	2022-05-08 17:07:19
<a href="#">Commandes</a> Consulter et gérer les commandes et les réservations.		8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:27:55	2022-05-08 16:27:55
SC-1a9d120d-355a-4215-83e8-39eeadf1331c	Complet	10,49 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 16:20:52	2022-05-08 16:20:52
SC-df155ba6-8b06-48d9-9435-6e7a84b7dc51	Complet	15,48 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:55:37	2022-05-08 15:55:37
SC-09427063-f74f-4b57-85be-a8f24f35f48b	Complet	8,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 15:14:47	2022-05-08 15:14:47
SC-e28ff986-e8f1-4f7d-a6c2-4d01642a454d	Complet	4,99 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:48:31	2022-05-08 14:48:31
SC-beeb814b-e91b-4e98-aa4f-8a20031e30d8	Complet	17,98 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2022-05-08 14:30:58	2022-05-08 14:30:58

https://platform.lockting.com/vending-machines/orders

Vous pouvez aussi cliquer sur « Réservations » et gérer ainsi les réservations de vos clients via le distributeur.



lockting

Distributeurs > Commandes > Réservations

Maarten Deboo

## Réservations

Sur cette page vous pouvez retrouver le contenu de tout les réservations.

Chercher par code réservation, remarques, etc.

Exporter les sacs goodie Créer des sacs de goodies

Afficher les colonnes

Code réservation	Statut	Remarques	Valide jusqu'à	Valide jusqu'à	Créé à	Mis à jour à	Robot	ID
LRCSEPG2B	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCW8YT8E	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCWE584X	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCQ79P2Q	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRCB6IEWY	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-08 12:36:56		Beurs	
LRC7W7PS3	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25	2022-03-04 09:54:10	Beurs	
LRCSS254X	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25	2022-03-04 09:55:50	Beurs	
LRCDYWX6X	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25	2022-03-03 17:14:41	Beurs	
LRC3WBT96	Prêt à être ramassé	Beurs 2022	2022-03-03 00:00:00	2022-05-30 23:59:00	2022-03-02 16:37:25		Beurs	

## Page de détail commande

Cliquez sur une commande pour voir la page de détail.

Ici, vous voyez le statut de commande et vous pouvez le modifier en « Prêt à enlever en pharmacie » si la commande est prête pour le client. Ensuite, la plate-forme envoie automatiquement un e-mail au client pour l'informer que les produits commandés sont prêts. Si la commande a été enlevée, vous pouvez modifier le statut en « Enlevé en pharmacie ».

Statut commande : Prêt pour enlèvement en magasin

Changer statut vers :

Récupéré au magasin

Vous trouverez les informations suivantes sur la commande :

- Totaux commande
- Date de commande

Dans le bas de la page de détail, vous voyez un aperçu des produits qui font partie de la commande.



Distributeurs > Commandes > SC-5e8cb6d9-6a6d-421d-ba67-c757e3478f98 Josephine De Vuyt

## SC-5e8cb6d9-6a6d-421d-ba67-c757e3478f98

Sur cette page vous pouvez retrouver les détails de la commande du distributeur.

**4,99 €** Statut commande : Prêt pour enlèvement en magasin Changer statut vers : Récupéré au magasin

### Information

<b>Totaux commandes</b> Expédition & manutention 0,00 € Réduction 0,00 € Total taxe 0,00 € Total général (TVA incluse) <b>4,99 €</b>	<b>Date commande</b> avr. 5 2022, 02:33:08 PM
--	--

### Produits

Nom	Prix unitaire	Quantité	Montant TVA	Pourcentage TVA	Montant réduction	Total ligne
Meditech Orange	4,99 €	1	0,00 €	0 %	0,00 €	4,99 €

## Configuration

Enfin, vous pouvez, sous l'onglet « Configuration », gérer certains paramètres de votre distributeur. Il existe trois catégories : Thèmes couleur, Typographie et Horaire pharmacien de garde.

Distributeurs > Configuration Maarten Deboo

## Configuration distributeurs

Description configuration distributeurs.



**Thèmes couleur**  
Gérer thèmes couleur.



**Typographie**  
Gérer typographie.



**horaire pharmacien de garde**  
Gérer horaire pharmacien de garde.



**Distributeurs**  
Consulter et gérer tous les distributeurs.



**Configuration**  
Configurer paramètres du distributeur.



**Commandes**  
Consulter et gérer les commandes et les réservations.



## Thèmes couleurs

The screenshot shows the 'Thèmes couleur' configuration page in the lockting interface. The page is titled 'Thèmes couleur' and includes a sub-header 'Sur cette page vous pouvez voir l'aperçu des thèmes couleur'. The distributor is set to 'MT.Matic Pro - Beurs'. The table below lists the available color themes:

	Thème couleur	Couleurs primaires	Nuances de gris	
<input type="radio"/>	Green 1			
<input type="radio"/>	Green 2			
<input type="radio"/>	Green 3			
<input type="radio"/>	Green 4			
<input type="radio"/>	Orange			
<input type="radio"/>	Blue 1			
<input type="radio"/>	Blue 2			
<input type="radio"/>	Pink			

Sélectionnez d'abord le distributeur que vous voulez configurer. Vous pouvez ensuite sélectionner le thème couleur souhaité. Cliquez alors sur « Sauvegarder » et redémarrez votre appareil. Le thème couleur est maintenant actif.

# Typographie

The screenshot shows the 'Typographie' configuration page in the Locting system. The page is titled 'Typographie' and has a subtitle 'Description aperçu typographie.' The user is logged in as 'Maarten Deboos'. The page is part of the 'Distributeurs > Configuration > Typographie' path. A dropdown menu shows 'MT.Metic Pro - Beurs' and a button 'Sélectionner un appareil'. A table lists font families with their weights and preview text. A 'Sauvegarder' button is in the top right.

	Famille de la police	Fournisseur de police	Poids de la police	Préaffichage	
<input type="radio"/>	Sofia Pro	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	Soleil	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	Zeitung Micro	adobe	Gras Normal Léger	Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	Campaign	adobe	Gras Normal Léger	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</b> <b>Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</b> Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume	<input type="checkbox"/>

Dans cette section, vous pouvez choisir différentes polices de caractères. Sélectionnez la police que vous souhaitez utiliser pour votre distributeur, puis cliquez sur « Sauvegarder ». Il ne vous restera plus qu'à redémarrer votre distributeur pour activer la police choisie.

## Horaire pharmaciens de garde

Automaten > Configuratie > Wijzig apparaat MT.Matic Pro - Beurs apotheek van wacht schema

Maarten Deboe

### Wijzig apparaat MT.Matic Pro - Beurs apotheek van wacht schema

Op deze pagina kan u het apotheek van wacht schema instellen en wijzigen.

MT.Matic Pro - Beurs Selecteer een apparaat **Aanpassen**

Gebruik hetzelfde telefoonnummer op alle dagen

Telefoonnummer

Maandag +

Dinsdag +

Woensdag +

Donderdag +

Il n'est pas encore possible pour le moment de passer des appels téléphoniques via le distributeur. Rien ne vous empêche par contre de créer un horaire indiquant vos disponibilités et votre numéro de téléphone. Vous pouvez aussi ajouter les coordonnées des pharmacies de garde.

Vos clients auront également un aperçu des pharmacies de garde à proximité. Cette liste est générée automatiquement.

## Configuration

Clients > Appareils > Change la configuration d'appareil Matic Clement Showroom

Josephine De Vuyst (Connexion sous un autre profil Company Manager)

### Change la configuration d'appareil Matic Clement Showroom

Sur cette page vous pouvez changer la configuration de l'appareil

Matic Clement Showroom Sélectionnez un appareil **Mettre à jour**

Logo distributeur Changer l'échelle

MEDITECH  
PHARMACY MANAGEMENT SOLUTIONS

Disposition et Design

Aperçu Thèmes couleur

Commandes Typographie

Configuration



Dans configuration, vous pouvez paramétrer le logo de votre distributeur.

## Night hatch

Le Nighthatch offre au pharmacien la possibilité de parler à un patient via le distributeur mural en dehors des heures d'ouverture. Le patient peut transmettre une ordonnance au pharmacien qui peut lui donner les bons produits dans sa région. Le patient peut tout suivre via l'écran du distributeur mural. Cliquez sur "Start Night Hatch mode" pour commencer.

### Night hatch for device DEMO - MT.Matic Pro - (Pharmanology)

Night Hatch description.

DEMO - MT.Matic Pro - (Pharmanology) Sélectionner un appareil

**Start Night Hatch mode**

**Log**

Logged on	Étiquette
Aucun résultat.	



## 9. Présentations

Présentations > Murs de produits

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Cécile Scieur)

### Murs de produits

Description de l'aperçu des murs de produits

Rechercher par nom de mur de produit, langue, etc.

Créer

Appartient à la société  Contenu partagé  Afficher les colonnes

Préaffichage	Nom	Langue	Orientation	Société	Filiale	Propriétaire	Produits	Étiquettes
Aucun résultat.								

**Murs de produits**  
Consulter et gérer le diaporama des murs de produits.

**Pages personnalisées**  
Consulter et gérer le diaporama des pages personnalisées.

**Diaporamas**  
Consulter et gérer des diaporamas.

**Schémas temporels**  
Consulter et gérer les schémas temporels des appareils.

La cinquième catégorie principale vous permet de créer des présentations. Elle comporte les sous-catégories « Murs de produits », « Pages personnalisées », « Diaporamas » et « Schéma temporels ».

### 9.1 Murs de produits

Les murs de produits sont les étagères digitales comportant les produits que vous voulez afficher sur l'écran de présentation.

Présentations > Murs de produits

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

### Murs de produits

Description de l'aperçu des murs de produits

Rechercher par nom de mur de produit, langue, etc.

Créer

Afficher les colonnes

Préaffichage	Nom	Langue	Orientation	Filiale	Owner	Produits	Tags
	Baldwin Test	anglais	Portrait	Baldwin	Branch Manager	0	

### Informations sur le mur de produit

Pour chaque mur de produit, les informations suivantes sont apparentes :



- Préaffichage
- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

## Créer un mur de produit

Trois étapes sont nécessaires à la création d'un mur de produit. Pour ce faire, commencez par cliquer sur le bouton « Créer ». Lors de la création d'un mur de produit, vous pouvez toujours aller à l'étape précédente/suivante.

### Étape 1. Définir les détails du mur de produit

Lors de l'étape 1 du mur de produit, indiquez le nom de votre mur de produit, choisissez la langue et l'orientation. Attention, la langue et l'orientation d'un mur de produit ne peuvent pas être modifiées ultérieurement.

Ensuite, il est possible d'ajouter les étiquettes adéquates. Ensuite, cliquez de nouveau sur le bouton « Créer ».

### Étape 2. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 2, sélectionnez les produits que vous souhaitez ajouter au mur de produit. Lorsque vous avez sélectionné tous vos produits, cliquez sur « Développeur ».



Présentations > Murs de produits > Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

Company Manager

## Éditer mur de produit Mur de produit - Manuel

Éditer description du mur de produit

Étape 2 - Sélectionnez vos produits

< Détails   Designer >   Sauvegarder

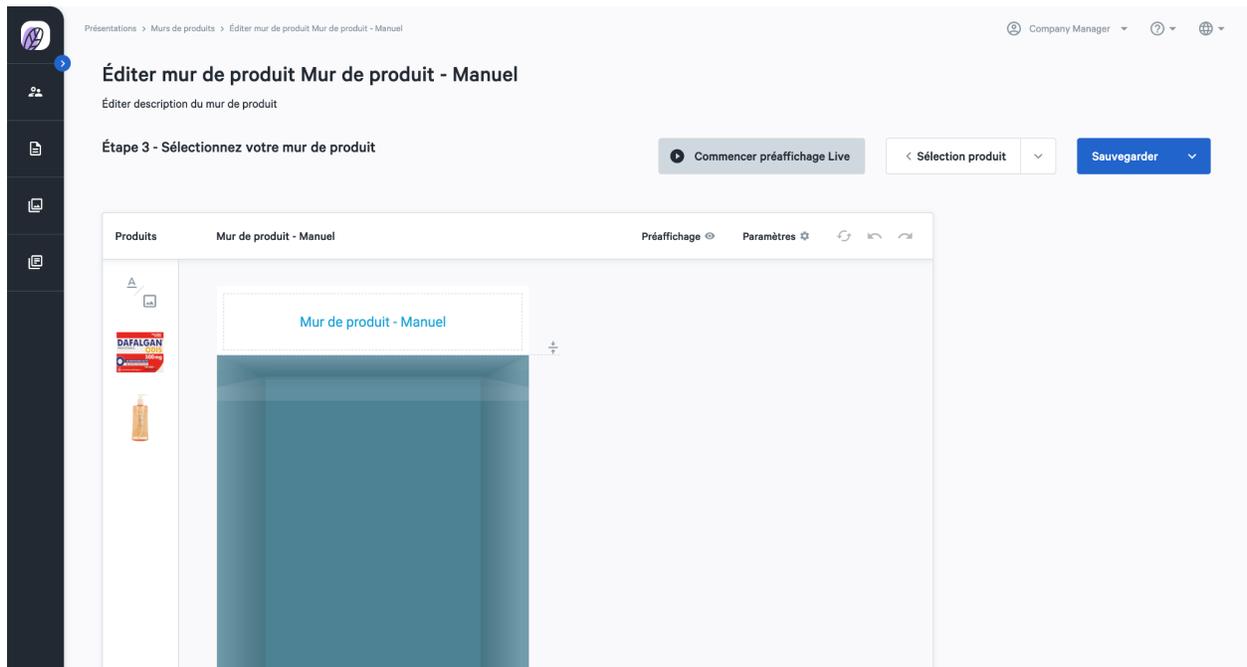
Rechercher par nom de produit, code CNK, etc.

Convient seulement au mur de produit   Afficher la sélection   Afficher les colonnes

<input type="checkbox"/>	CNK	Image	Nom	Prix de vente conseillé	Prix promo	Marques
<input type="checkbox"/>	2230811		2l Sleepreg Caps 30 <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	34,60 €	-	Labo Life
<input type="checkbox"/>	1591114		2lcl2 Caps 30 <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	59,00 €	-	Labo Life
<input type="checkbox"/>	1591221		2lhcx Caps 30 <a href="#">Webshop</a> <a href="#">Page personnalisée</a> <a href="#">Mur de produit</a>	48,90 €	-	Labo Life

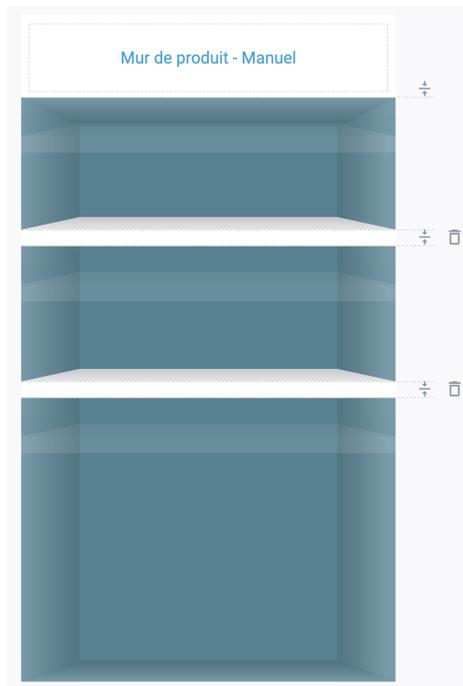
### Étape 3. Ajouter des produits au mur de produit

Lors de l'étape 3, créez le mur de produit au moyen des produits sélectionnés. Dans l'entête située au-dessus de l'étagère, vous voyez le nom que vous avez indiqué lors de l'étape 1. Sur la gauche, vous voyez les produits que vous avez sélectionnés.



## Créer une planche sur l'étagère

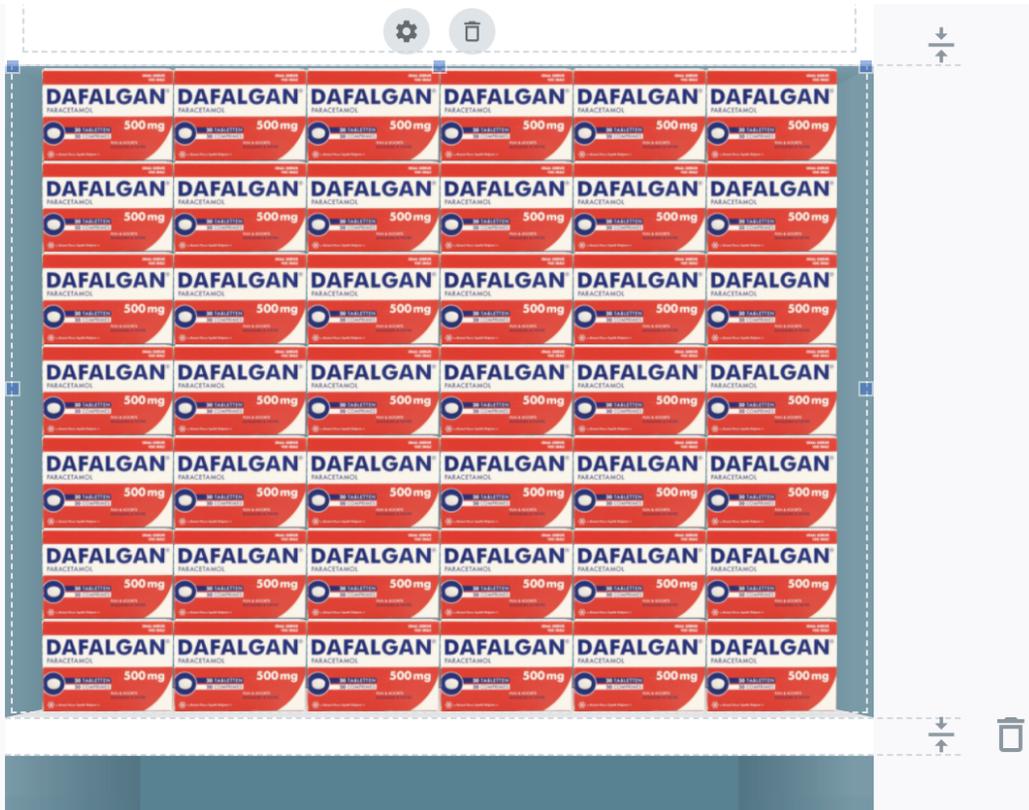
Pour ajouter une planche, cliquez à n'importe quel endroit de l'étagère. Vous pouvez la faire glisser vers le haut ou le bas et ainsi placer chaque planche à l'endroit souhaité.



## Placer un produit sur l'étagère

Pour placer un produit sur l'étagère, vous devez l'y faire glisser et le lâcher sur la planche. Vous pouvez modifier le nombre de produits affichés en faisant glisser le cadre de sélection autour des produits. De plus, dans « Paramètres », vous pouvez également déterminer le nombre de produits affichés. Un cadre apparaît automatiquement. Vous pouvez y déterminer plusieurs éléments :

- Toutes les photos frontales (si plusieurs options existent)
- Nombre maximum de produits affichés
- Espacement
- Échelle
- Alignement
- Affichage du prix (oui/non)
- Adapter style étiquette de prix
- Adapter style étiquette de promotion



Limite éléments affichés à

3



## Paramètres généraux du mur de produit

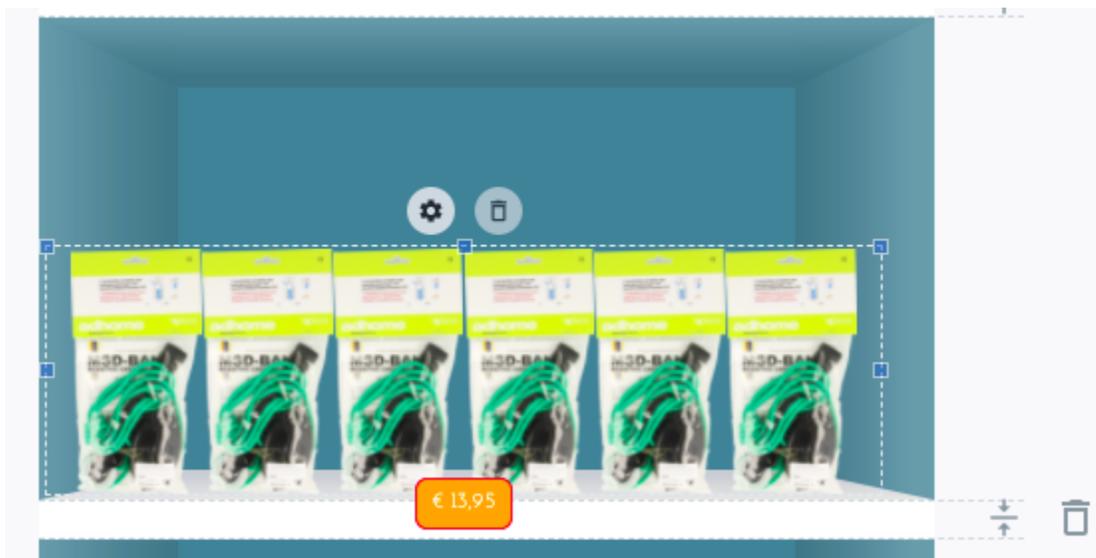
**Paramètres** 

La fonction « paramètres » vous permet d'adapter les paramètres généraux de l'ensemble du mur de produit.

- Style rayon : 2D ou 3D
- Couleur du titre en arrière-plan
- Arrière-plan mur de produit : couleur, image ou vidéo
- Activer/désactiver toutes les étiquettes de prix
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.



- Étiquette prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.



### Modifier les adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser tout le mur de produit, d'annuler une modification ou de recommencer le paramétrage.



### Préaffichage

**Préaffichage** 

Pour voir un exemple du mur de produit, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page seront masqués.

### Préaffichage live

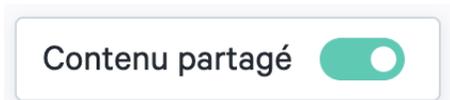
 **Commencer préaffichage Live**



Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. Le mur de produit s'y affiche en tant qu'exemple.

## Adapter mur de produit partagé

Vous pouvez voir des murs de produits partagés via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter un mur de produit partagé, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom <sup>1</sup>	Langue <sup>1</sup> ▼	Orientation <sup>1</sup>	Société	Filiale ▼	Propriétaire	Produits	Étiquettes
	STD 12 (FR) - Productwall + vide... <a href="#">Partager avec vous</a>	Français	Portrait	Meditech Belgium	Meditech Demo	Graphics Contributor	10	
	Vichy - Minéral 89 (clip FR) <a href="#">Partager avec vous</a>	Français	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens	4	

## Exportation de produits

Il est possible d'exporter les produits d'une gamme de produits vers un fichier CSV afin de les personnaliser. Cliquez sur le symbole d'exportation pour exporter.



## 9.2 Pages personnalisées

La sous-catégorie « pages personnalisées » vous donne un aperçu de toutes les pages disponibles dans votre société.



Présentations > Pages personnalisées

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

## Pages personnalisées

Description de l'aperçu des pages personnalisées.

Rechercher par nom de page personnalisée, langue, etc.

Créer

Afficher les colonnes

Préaffichage	Nom	Langue	Orientation	Filiale	Owner	Produits	Tags
	(45sec) Coronapreventie (video + t...)	Néerlandais	Portrait		Johan Soens	0	COVID19

## Informations sur les pages personnalisées

Pour chaque page, les informations suivantes sont apparentes :

- Préaffichage
- Nom
- Langue
- Orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4)
- Ma filiale
- Propriétaire
- Produits
- Étiquettes

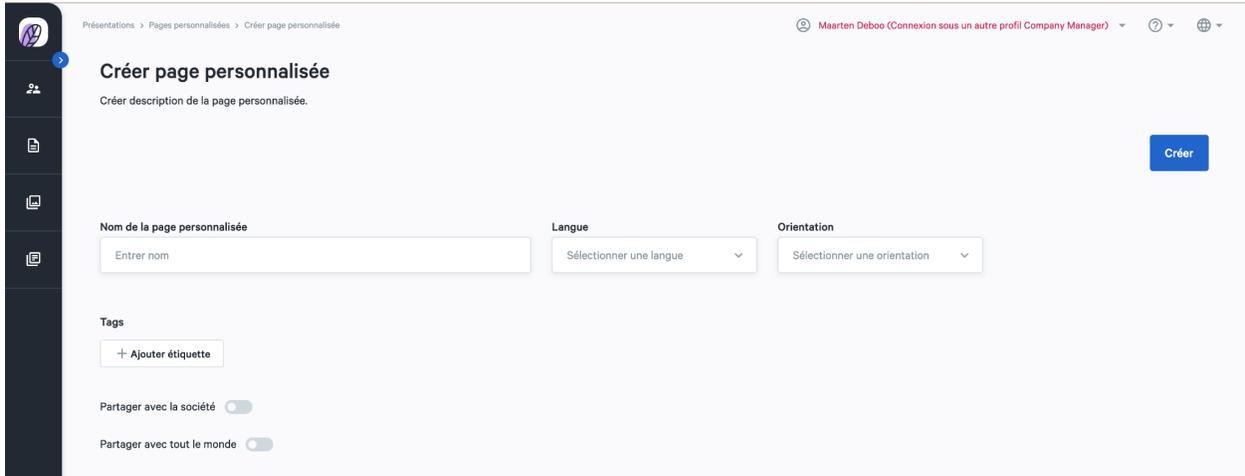
## Créer une page personnalisée

### Paramétrer les détails de la page personnalisée

Tout d'abord, cliquez sur « Créer ». Lorsque vous créez une page, introduisez le nom, choisissez la langue et l'orientation de la page. Ensuite, vous pouvez ajouter des étiquettes et choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

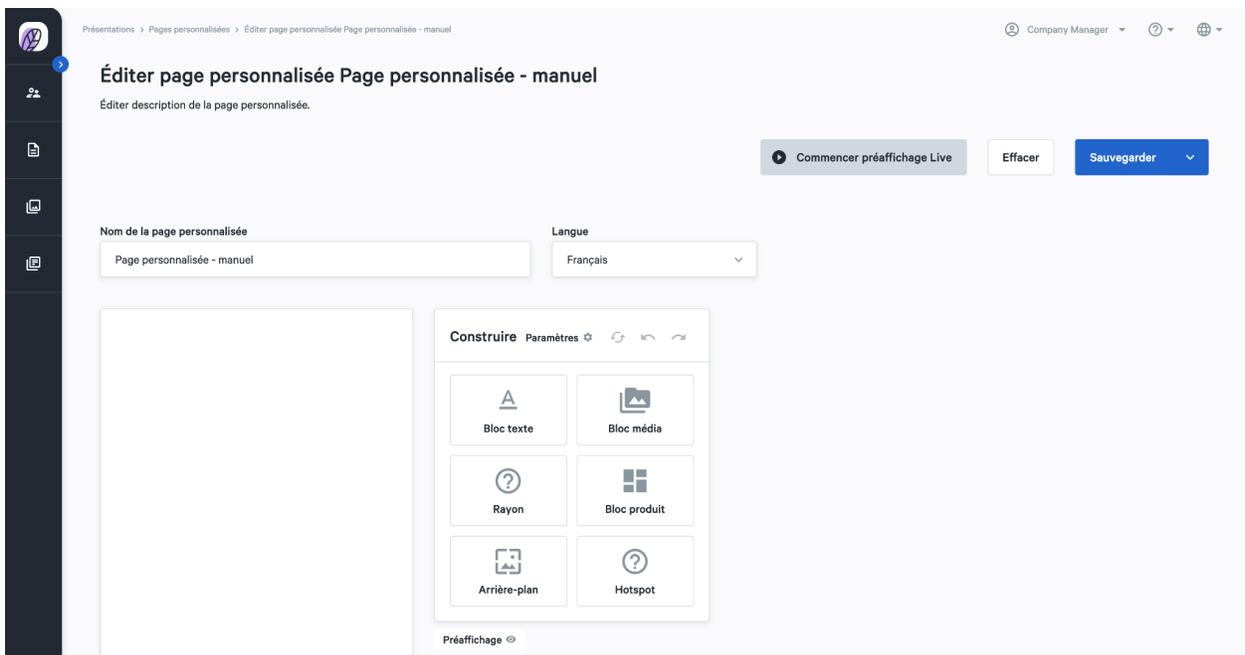
Pour passer à l'étape suivante, cliquez encore une fois sur « Créer ».





## Modifier la page personnalisée

Après avoir créé la page, vous pouvez en déterminer le contenu en ajoutant plusieurs blocs à vos écrans. Pour ce faire, cliquez dessus et faites-les glisser à l'endroit souhaité sur la page.



## Page paramètres généraux

### Paramètres

Vous pouvez adapter les paramètres généraux de la page entière via « Paramètres ».

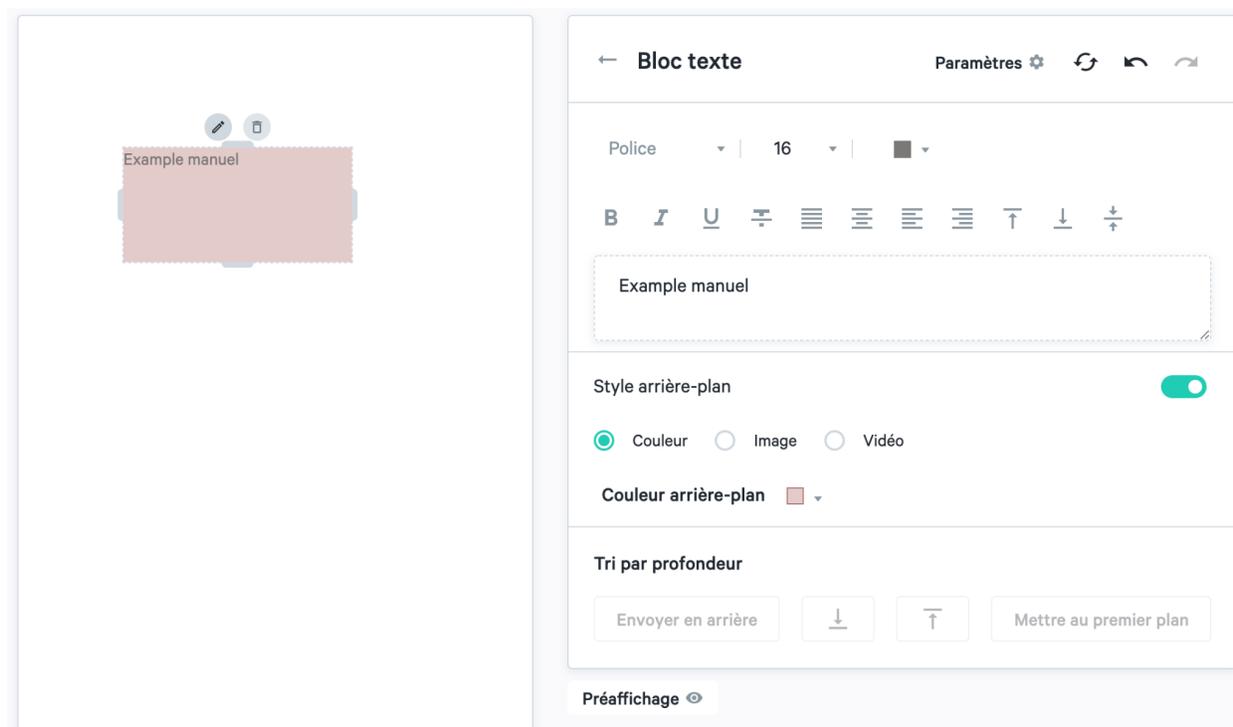
- Étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.

## Ajouter un bloc de texte

Si vous faites glisser un bloc de texte vers la page, vous pouvez y taper votre texte.

Pour chaque bloc de texte, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Mise en page texte (vous devez sélectionner le texte vous-même pour pouvoir l'adapter)
- Style arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



← **Bloc texte** Paramètres    

Police | 16 | 

**B** *I* U         

Exemple manuel

Style arrière-plan  

Couleur  Image  Vidéo

Couleur arrière-plan 

Tri par profondeur

Envoyer en arrière   Mettre au premier plan

Préaffichage 

## Ajouter un bloc média

En faisant glisser un bloc media vers la page, vous pouvez ajouter une image ou une vidéo.

Pour chaque bloc média, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Taille : proportionnelle ou élargir au-delà du cadre
- Faire concorder le bloc et l'image
- Remettre des parties à l'échelle pour les insérer sur la page. Ici, il est possible que l'image ou la vidéo sorte en partie du cadre
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière

← **Bloc média** Paramètres ⚙️ ↺ ↻ ↶

Image  Vidéo

MT.Mat... 1080x1920 🔍

Taille de l'image  Proportionnel  Étendre

Ajuster la taille de la zone pour pouvoir contenir l'image

Tri par profondeur

Envoyer en arrière ↓ ↑ Mettre au premier plan

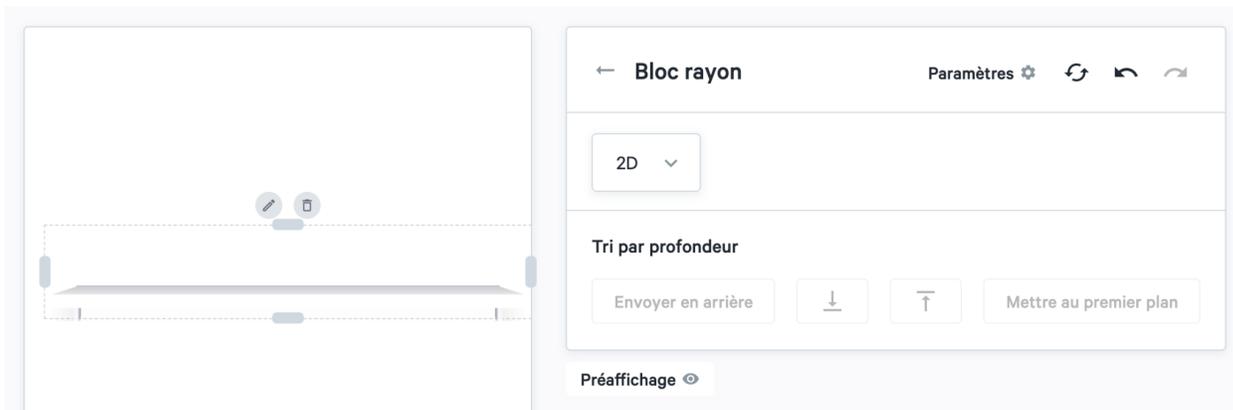
Préaffichage 📄

## Ajouter un bloc rayon

Pour ajouter un rayon, faites glisser le bloc rayon vers la page.

Pour chaque bloc rayon, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type : 2D ou 3D
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



## Ajouter un bloc produit

Vous pouvez ajouter un produit sur la page en faisant glisser ce bloc.

Par bloc produit, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type de média : photofrontale ou packshot 3D
- Nombre d'articles montrés
- Échelle
- Alignement
- Espacement : espace entre les produits
- Afficher prix : prix que vous avez indiqué sur la page « Canal de vente MT.vision (écrans de télévision) »
- Style étiquette de prix : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Style étiquette de prix promotionnel : style, arrière-plan, marge, police de caractères, mise en page, etc.
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



← Bloc produit
Paramètres ⚙️ ↺ ↻ ↶

---

**Produit**  
 Dafalgan 500mg Sec Comp 20

---

**Média**  
 Image frontale     Packshot 3D

---

Limite éléments affichés à

---

**Échelle**  
 100%    10%    100%    200%

---

**Aligner**  


---

**Espacement**  
 Opx horizontal    Opx vertical

---

Afficher le prix   
 Style étiquette prix personnalisé

---

**Tri par profondeur**  

Envoyer en arrière
↓
↑
Mettre au premier plan

---

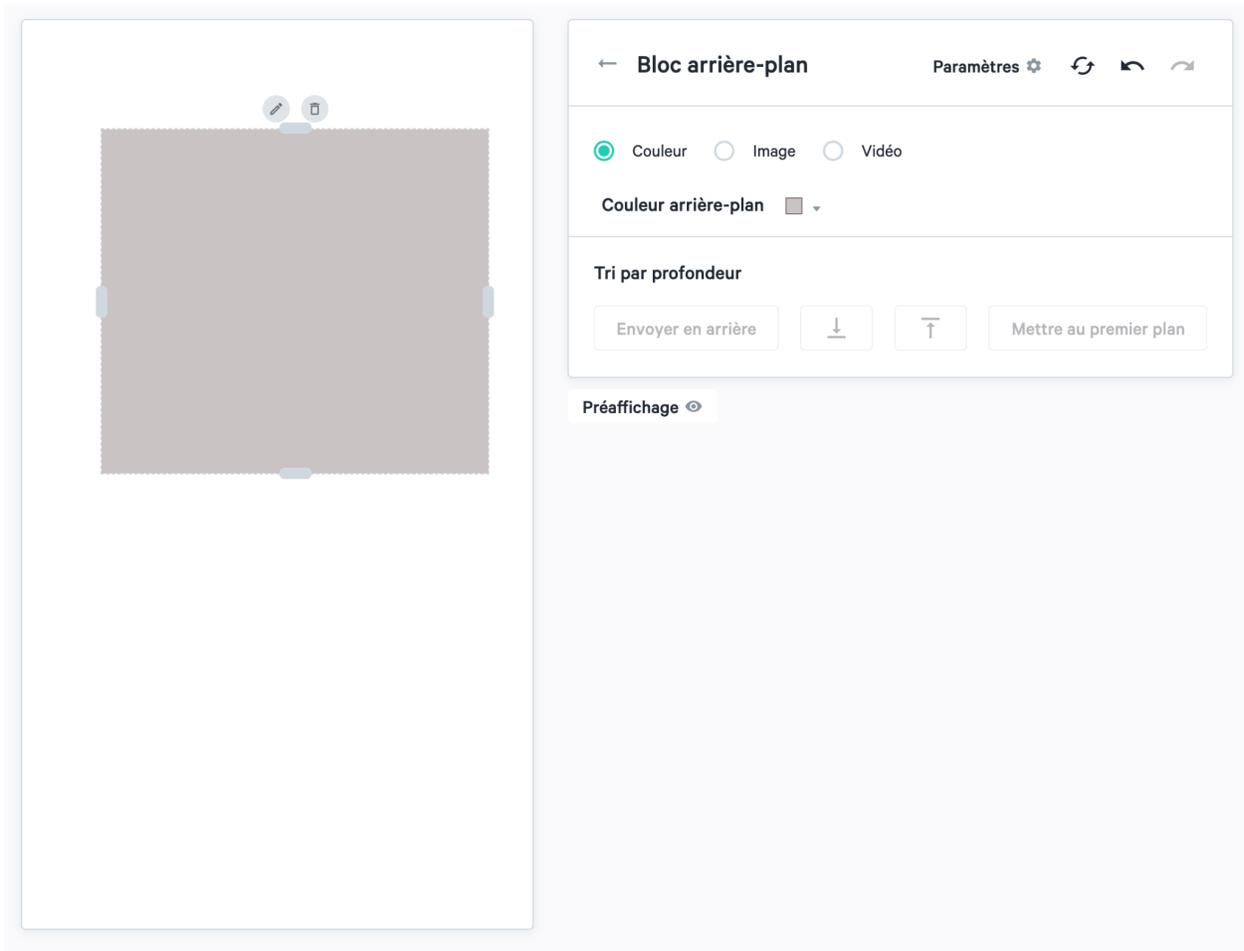
Préaffichage 👁️

## Ajouter un arrière-plan

Pour ajouter un arrière-plan, faites glisser le bloc arrière-plan vers la page.

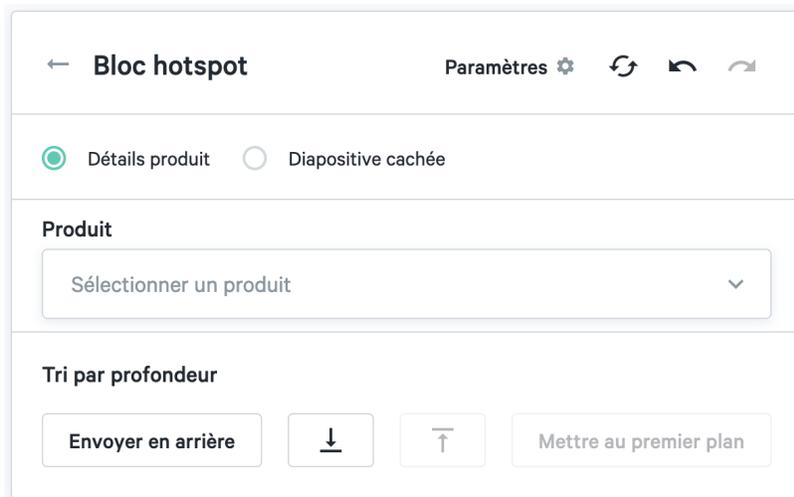
Pour chaque bloc arrière-plan, vous pouvez adapter les paramètres suivants :

- Type d'arrière-plan : couleur, image ou vidéo
- Couleur de l'arrière-plan
- Ordre position : s'il y a plusieurs blocs, déplacez ce bloc vers l'avant ou vers l'arrière



## Ajouter un hotspot

Vous pouvez ajouter deux types de blocs hotspot à une page : détails produit et diapositives cachées.



Si vous faites glisser un bloc hotspot vers la page, vous pouvez sélectionner un produit qui est interactif. Si vous avez un écran de télévision interactif, votre client peut entreprendre une action dans le bloc hotspot. Ainsi, par exemple, l'écran ouvre la page d'informations à propos d'un certain produit. Ces blocs hotspot ne peuvent être liés qu'à des produits contenus dans la base de données, vous ne pouvez donc pas ajouter d'URL vous-même. Si un utilisateur final clique dessus, il recevra toutes les informations produits nécessaires. Vous pouvez ajouter le bloc hotspot sur un certain produit dans votre présentation.

← **Bloc hotspot** Paramètres ⚙️ ↻ ↶ ↷

**Produit**

 Dafalgan 500mg Odis Tabl 16 ▾

**Tri par profondeur**

Envoyer en arrière ↓ ↑ Mettre au premier plan

Préaffichage 👁

Via « Diapositives cachées », vous pouvez ajouter des murs de produits, des pages écran de télévision et des médias comme hotspot à la page. Ceux-ci s'affichent lorsqu'un utilisateur clique sur hotspot.

## Modifier des adaptations

Les boutons ci-dessous vous permettent de réinitialiser la page entière, d'annuler une modification ou de la paramétrer de nouveau.

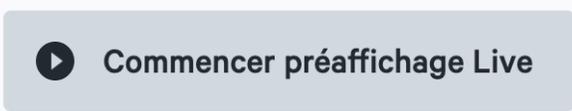


## Préaffichage



Pour voir un exemple, cliquez sur le bouton « Préaffichage ». Tous les boutons et cadres de la page sont ainsi masqués.

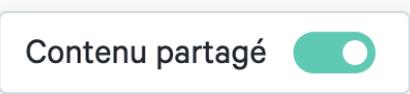
## Préaffichage Live



Le bouton « Lancer préaffichage live » vous permet de sélectionner un écran de télévision dans votre société. La page s'y affiche en tant qu'exemple.

## Adapter une page personnalisée

Vous pouvez voir des pages écran de télévision via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter une page écran de télévision, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom	Langue	Orientation	Société	Filiale	Propriétaire	Produits	Étiquette
	(45sec) Coronapreventie (video ... <span>Partagé(e) avec vous</span>	Nederlands	Portrait	Meditech Belgium		Johan Soens		



## 9.3 Diaporamas

La sous-catégorie « Diaporamas » donne un aperçu de toutes les diaporamas disponibles dans votre société.



### Créer un diaporama

Tout d'abord, cliquez sur le bouton « Créer » pour commencer un nouveau diaporama. À gauche, vous avez directement un aperçu des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des médias disponibles. Dans la case située en haut, indiquez le nom de votre diaporama. Ensuite, cliquez sur le petit signe plus situé sous le titre, qui vous permet de compléter la position et le nom de votre appareil. Vous devez créer au moins une ligne de diaporama, mais il peut aussi y en avoir plusieurs. Tout en bas, vous pouvez aussi ajouter des étiquettes. En tant que manager de filiale, vous pouvez aussi choisir de partager la page avec votre société au lieu de votre filiale seulement.

Présentations > Diaporamas > Créer diaporama

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Company Manager)

## Créer diaporama

Créer description du diaporama.

Créer

Product Walls Pages personnalisées Vidéos

Rechercher par nom de mur de produit

Nom du diaporama

Langue

Entrez nom

Sélectionner une langue

Baldwin Test

BaldwinDemo

BaldwinDemo

Blephaclean (20sec)  
(Share with you)

Caudalie  
(Share with you)

00:10s 00:20s 00:30s 00:40s 00:50s 01:00s 01:10s 01:20s 01:30s 01:40s 01:50s 02:00s 02:10s 02:20s 02:30s 02:40s

Diapositives cachées

Tags

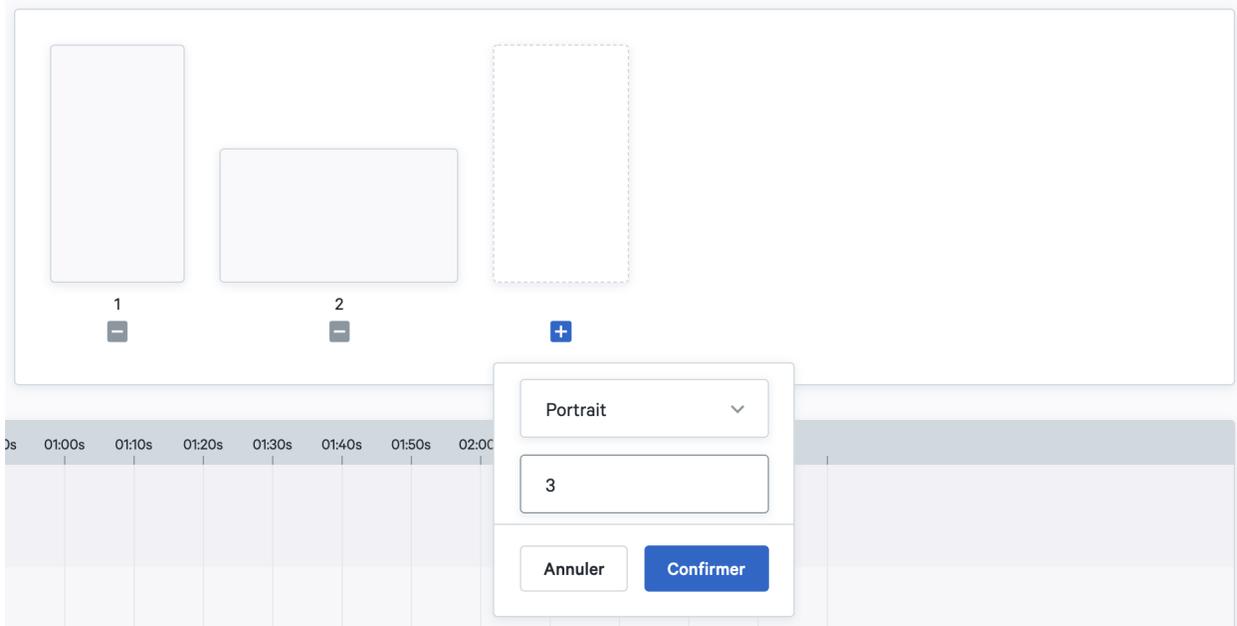
+ Ajouter étiquette

Partager avec la société

Partager avec tout le monde

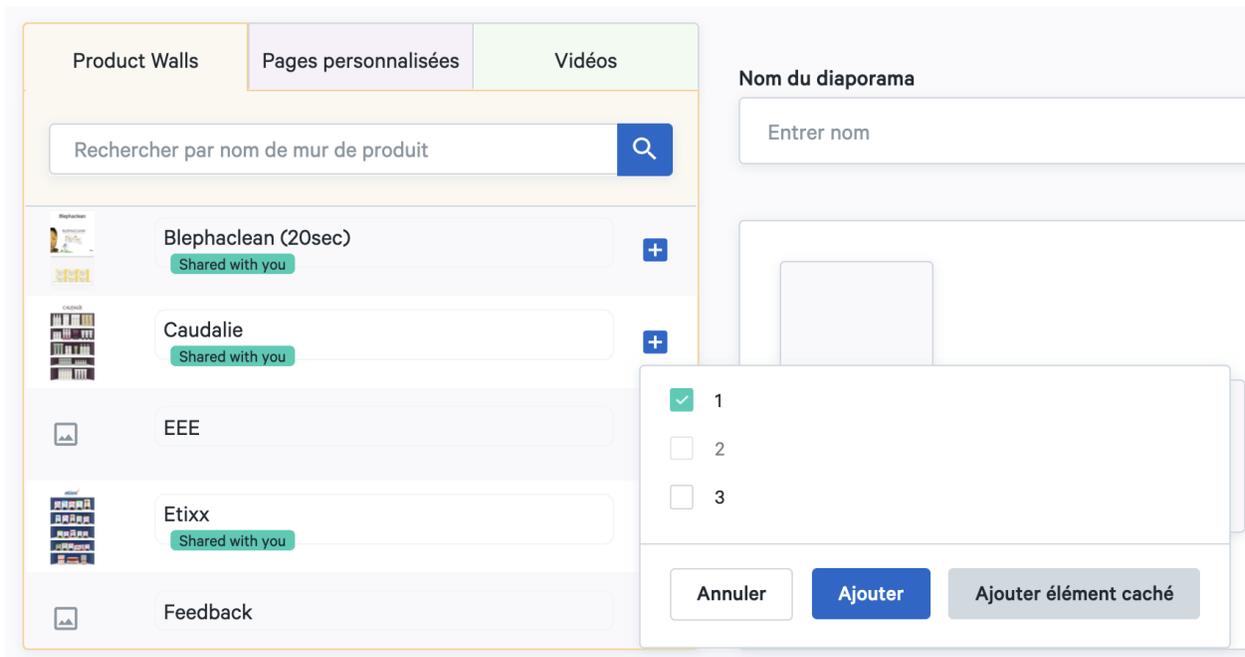
## Créer des écrans

En cliquant sur le signe plus, créez les différents appareils/écrans sur lesquels vous souhaitez projeter le diaporama. Nommez et choisissez une orientation : portrait écran de télévision (9:16), paysage écran de télévision (16:9) ou paysage MT.Matic Slim (5:4). Vous devez créer au moins une ligne de présentation pour pouvoir commencer la création de votre diaporama.



## Sélectionner un contenu de diaporama

Lorsque vous créez un diaporama, vous pouvez sélectionner tous les éléments du diaporama à partir de vos murs de produits, pages écran de télévision et médias. Pour chaque sélection, vous pouvez déterminer vous-même sur quelle ligne vous souhaitez l'afficher. Le code couleur que nous utilisons dans la fenêtre de sélection sera la même que pour la ligne du temps. Cela permet de garder une certaine uniformité. Ensuite, dans médias, nous indiquons les blocs d'images figées en bleu pour faire la distinction avec les vidéos (en vert).



## Ligne du temps

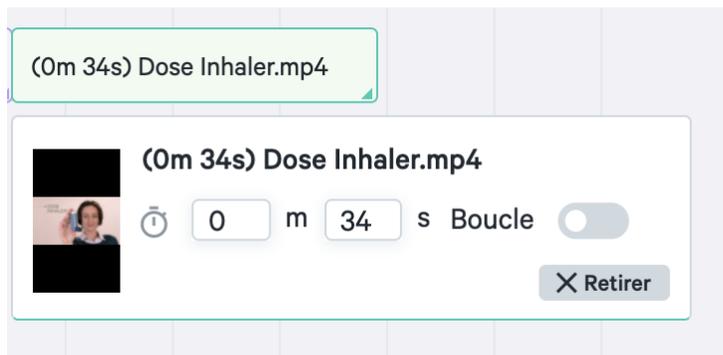
Dès que vous ajoutez des murs de produits, des pages d'écran de télévision et des vidéos, ils sont apparents sur la ligne du temps de chaque écran. Ici, vous voyez un aperçu du mode d'affichage des différentes lignes du temps sur les différents écrans pendant un certain laps de temps.

Attention : le temps de synchronisation entre les écrans est déterminant. Si les écrans tournent de manière synchrone, il est préférable d'unifier la durée des différentes lignes du temps. En effet, c'est la ligne du temps la plus longue qui détermine la durée totale de tous les écrans synchronisés.

Ainsi : si la longueur de la ligne du temps 1 est deux fois plus courte que celle de la ligne du temps 2, il se peut que la première s'affiche deux fois. Dès que le temps d'affichage est insuffisant, un des écrans se met en arrêt jusqu'à l'écoulement de la deuxième ligne du temps. Pour éviter ce désagrément, il est conseillé d'unifier la durée des lignes du temps d'écrans synchrones.

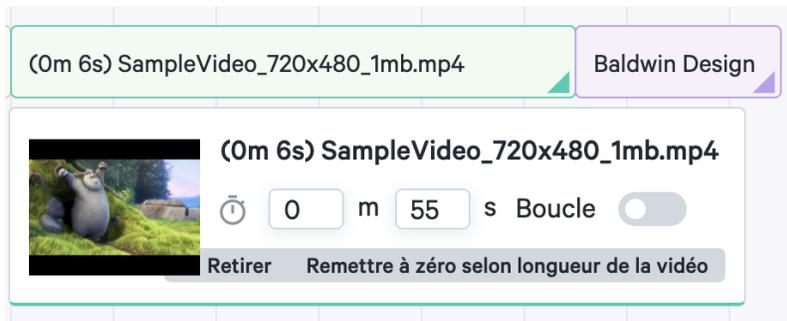


Vous pouvez adapter le timing de l’affichage en faisant glisser les barres ou en cliquant sur la petite flèche située dans le coin inférieur droit et en indiquant le nombre de minutes et de secondes.



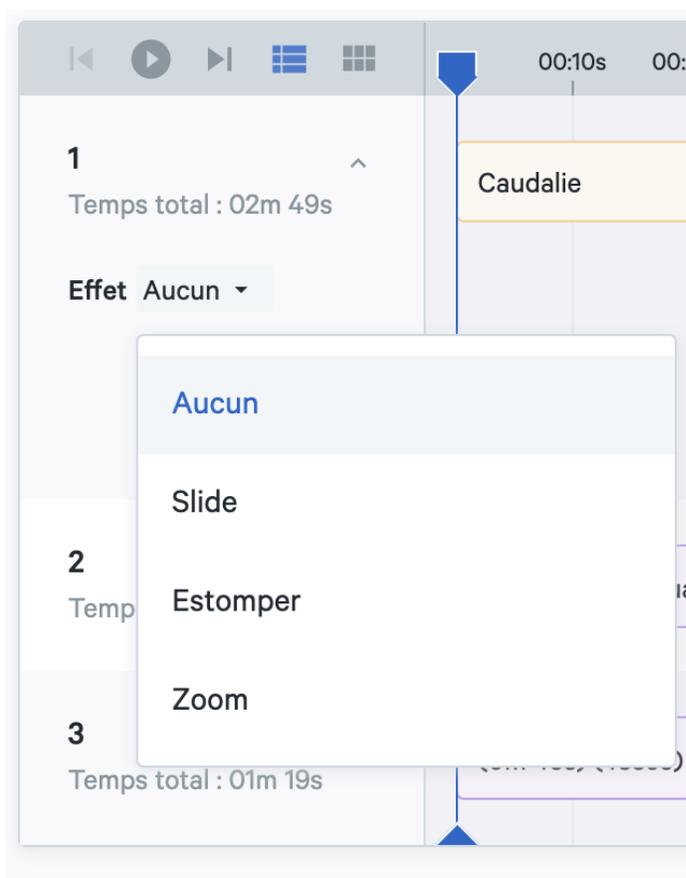
Si vous ajoutez une vidéo à la présentation, le temps de lecture de la vidéo est automatiquement paramétré d’après la longueur de cette vidéo. L’utilisation de la boucle présente un intérêt si vous paramétrez une durée supérieure à celle de la vidéo. La boucle est désactivée par défaut. Lorsque le parcours de la boucle est terminé, l’image finale de la vidéo reste figée pendant le reste du temps. Si vous voulez que la vidéo se répète, activez la boucle. Si votre présentation comporte plusieurs sous-parties, la boucle ne se rapporte qu’au bloc vidéo.

Cliquez sur « Remettre à zéro selon longueur de la vidéo » pour remettre le temps de lecture initial de la vidéo.



## Effet de transition

Pour chaque écran, vous pouvez choisir un effet pour la transition entre les différents murs de produits, pages et vidéos de la présentation. Vous avez le choix entre « Aucun », « Slide », « Estomper » et « Zoom ».



## Démarrage de la présentation

Le bouton de démarrage vous permet de voir le rendu de la présentation sur les différents écrans et la manière dont ils se meuvent les uns par rapport aux autres. En faisant glisser le

point de marquage bleu manuellement sur la ligne du temps pour chaque moment de la présentation, vous pouvez exercer un contrôle visuel direct. Il s'affiche sur la simulation des écrans situés au-dessus des lignes du temps. Ceci est notamment important lors de la création de présentations synchronisées pour groupes d'écrans.



## Préaffichage de la présentation

Via « préaffichage », vous voyez un exemple de déroulement de la présentation. Sélectionnez quels écrans affichent le préaffichage et paramétrez le zoom souhaité. Pour ce faire, vous pouvez vérifier la répétition dans écrans synchronisés et boucle paramétrée.

**Préaffichage**

Présentations > Diaporamas > Éditer diaporama GÉNÉRIQUE

Nature (9:16) Zoom 100%



00:10s 00:20s 00:30s 00:40s 00:50s 01:00s 01:10s 01:20s 01:30s 01:40s 01:50s 02:00s 02:10s 02:20s 02:30s 02:40s 02:50s

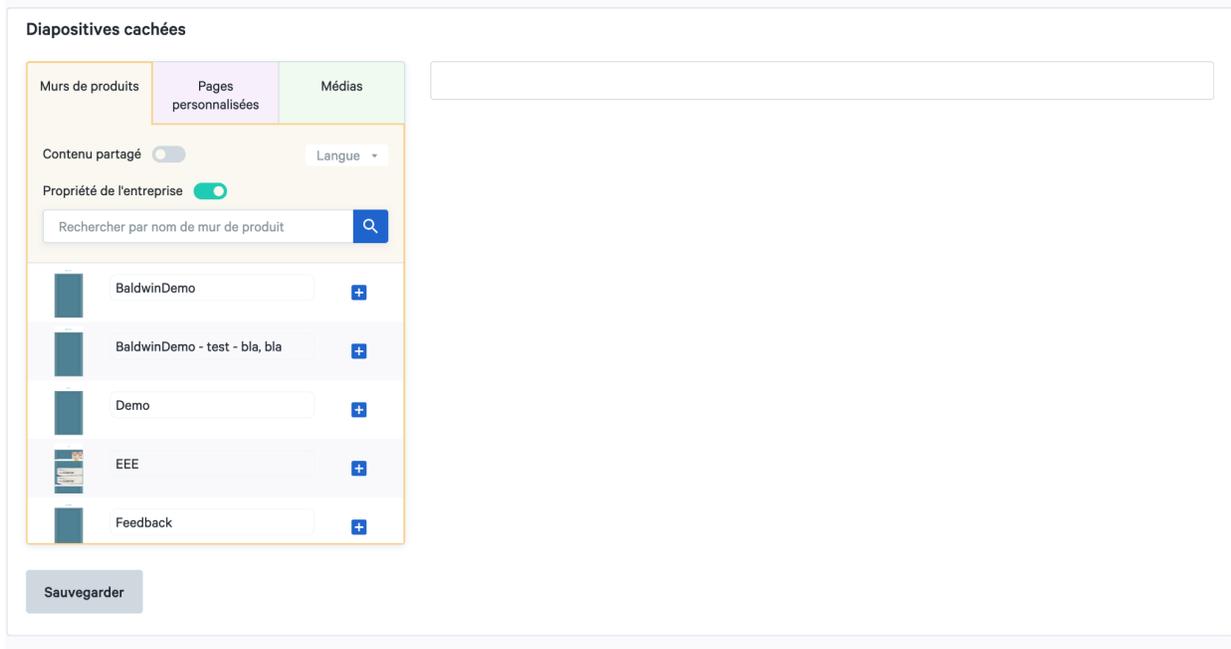
Nature (9:16)  
Temps total : 02m 40s  
Effet : Estomper

Nort... flowe... tree... flowe... sky-fl... moun... sky-b... sand... flowe... fores... water... water... 2020... water... red-b... flowe...

## Pages masquées

Allez dans Filiales → Appareils et sélectionnez votre écran de télévision interactive. Faites défiler l'écran jusqu'à ce que vous trouviez "Diapositives cachées".





Les pages cachées ne sont une possibilité que pour les écrans de télévision interactive. Utilisez un mouvement de balayage (de bas en haut) pour activer le mode interactif et afficher un menu (caché).

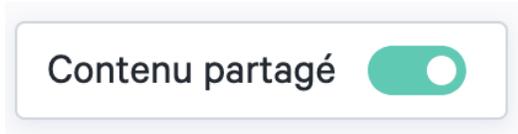
Il est possible d'ajouter des pages contenant des informations supplémentaires ou des vidéos de certains produits. Celles-ci ne sont pas incluses dans vos présentations courantes. Vous pouvez utiliser les pages cachées lorsque vous donnez des conseils à un patient. Si vos patients connaissent cette fonction, ils peuvent bien sûr l'utiliser eux-mêmes.

Lorsque vous avez affiché une page cachée, vous pouvez soit la fermer manuellement, soit attendre qu'elle se ferme automatiquement. Avant que cela ne se produise, vous recevrez un message d'avertissement (après 45 secondes) vous demandant si vous êtes sûr de vouloir fermer vos pages cachées. Après 10 secondes, ce message se ferme automatiquement et l'écran reprend la présentation que vous avez planifiée.

Diapositives cachées	
1	
2	
3	

## Adapter une présentation partagée

Vous pouvez voir des présentations partagées via le slider « Contenu partagé ».



Pour adapter une présentations partagée, commencez par en faire une copie. Ensuite, vous pouvez parcourir toutes les étapes pour l'adapter selon vos souhaits.

Préaffichage	Nom <sup>1</sup>	Société	Filiale <sup>2</sup>	Propriétaire	Étiquettes
	Demo (Caudalie) <span style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px;">Partagé(e) avec vous</span>	Meditech Belgium	LOCHTING CONTENT LIBRARY	Johan Soens	 

## Exportation de produits

Il est possible d'exporter les produits d'une gamme de produits vers un fichier CSV afin de les personnaliser. Cliquez sur le symbole d'exportation pour exporter. 

## 9.4 Schéma temporel

La sous-catégorie « Schéma temporel » vous donne un aperçu de l'ensemble des schémas temporels disponibles dans votre société. Ici, vous pouvez aussi voir un aperçu des schémas temporels attribués à différents appareils et en créer de nouveaux. Pour créer un nouveau schéma temporel, cliquez sur le bouton « Créer ».





## Créer un schéma temporel

Présentations > Schedules > Create schedule

Maarten Deboo (Connexion sous un autre profil Branch Manager)

### Create schedule

Create schedule description.

Inactif

Créer

**Name of schedule**  
Enter name of schedule

**Priority**  
Select priority

**Appareils**  
Select devices

**Recurring days**  
Select recurring days

**Date from**  
Date from

**Date to**  
Date to

09:00 09:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20

Dès que vous créez une nouvelle ligne du temps, vous pouvez la définir comme active ou non-active. Introduisez le nom de votre choix dans le schéma temporel. En ce qui concerne la priorité, vous avez le choix entre 1 Élevée, 2 Moyenne, 3 Faible et 4 Très faible. Si deux schémas temporels sont programmés simultanément, celui qui a la priorité la plus élevée s'affichera sur l'appareil. Les périodes « creuses » de ce schéma sont alors complétées par le schéma qui a la plus faible priorité, à condition d'avoir programmé un schéma. Lors de laps de temps creux, l'écran se met automatiquement en mode stand-by pour économiser de l'énergie. Enfin, vous pouvez choisir la filiale et l'appareil qui suivront ce schéma temporel.

Pour « Jours récurrents », vous pouvez sélectionner le(s) jour(s) de la semaine au(x)quel(s) ce schéma temporel doit être actif. Ensuite, vous indiquez la date de début et de fin du schéma temporel. Si vous n'indiquez pas de date, le schéma reste toujours actif, à moins que vous ne le définissiez manuellement comme non-actif.

## Paramétrer un schéma temporel

L'image ci-dessous donne un exemple du schéma temporel de deux appareils.



Faites glisser votre curseur sur le schéma temporel, de manière à voir apparaître la boule bleue. Ensuite, vous pouvez cliquer sur le schéma temporel pour afficher la galerie de présentations. Cliquez sur la ligne de présentation que vous souhaitez ajouter.

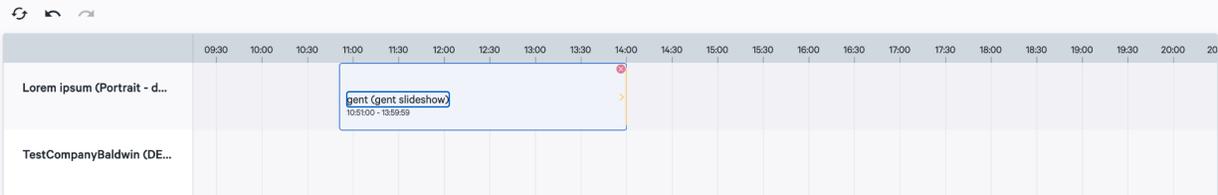
### Slideshows gallery Annuler

Q

Préaffichage	Nom	Langue	Tags	Duration
	gent slideshow - gent	Néerlandais		02:00s
	Screensaver - V (black)	anglais		00:10s
	Slideshow demo - Scherm 2	Néerlandais		00:58s

1 - 6 de 6
|<
<
1
>
>|

Lorsque vous sélectionnez la présentation, elle apparaît sur le schéma temporel. Vous pouvez faire glisser la pointe de début et de fin pour définir les laps de temps entre lesquels cette présentation s'affichera. Vous pouvez supprimer la présentation du schéma temporel en cliquant sur la petite croix rouge située dans le coin supérieur droit. À l'aide du crayon situé dans le coin inférieur droit, vous pouvez paramétrer de nouveau la ligne de présentation choisie en gardant le bloc temporel.



# 10. Intégrations

The screenshot shows the 'Intégrations' page in the Lochtung system. The page has a sidebar on the left with navigation options: Tableau de bord, Filiale, Produits, Médias, Webshops, Distributeurs, Présentations, and Intégrations. The main content area is titled 'Intégrations' and features a search bar with the placeholder text 'Recherche par nom d'intégration, langue, etc.' and a search icon. Below the search bar is a table with the following columns: Nom, Description, Ajouté par, Statut, Configuré sur, Mis à jour le, and Dernier passage. The table contains two rows of data:

Nom	Description	Ajouté par	Statut	Configuré sur	Mis à jour le	Dernier passage
Febelco back orders		Cécile Scieur	active	2022-01-14 11:45:24	never	2022-08-19 12:05:19
stockSource-febelco-FR		Cécile Scieur	active	2022-01-14 11:36:28	never	never

At the bottom right of the table, there is a pagination control showing '1 - 2 de 2' and navigation buttons for first, previous, next, and last page.

La huitième catégorie principale concerne les intégrations de stock, de prix et commandes.

## 10.1 Informations sur l'intégration

Pour toute intégration, les informations suivantes sont visibles :

- Nom
- Description
- Ajouté par
- Statut
- Configuré le
- Adapté le
- Dernière fois que la synchronisation a été exécutée

## 10.2 Page de détail intégration

Cliquez sur une intégration pour voir sa page de détail.







## Ajouter une nouvelle intégration

Ici, vous pouvez ajouter une nouvelle intégration à votre compte.

Actif 

Sélectionnez l'intégration que vous souhaitez ajouter à votre compte\*

Sélectionnez l'intégration 

Febelco stock

Officinall orders

Officinall stock & prices

Pharmony BE orders

## 11. Commande de l'écran de télévision interactif

Vous pouvez commander l'écran de télévision interactif par le biais de la barre de menu située à droite ou en balayant l'écran. Si un mur de produit s'affiche sur l'écran, vous pouvez cliquer sur un produit pour ouvrir sa page de détail.

### 11.1 Mouvements de balayage

- Balayer vers la droite pour afficher la page ou le slide précédent.
- Balayer vers la gauche pour afficher la page antérieure.
- Balayer vers le haut pour avoir un aperçu des médias et pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Balayer vers le bas pour chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Balayer deux fois en haut de l'écran pour supprimer le mode stand-by.

### 11.2 Barre de menu de droite

- Aperçu : page d'aperçu présentations : un aperçu des médias et des pages (tant les éléments masqués que ceux de la présentation en cours). Cet aperçu possède une fonction de recherche permettant de chercher l'article souhaité. Pour regarder une page ou un élément média, vous pouvez cliquer sur la miniature souhaitée dans l'aperçu.
- Recherche : chercher un produit. Seuls les produits que vous avez ajoutés sur la plateforme dans « Canal de vente MT.vision (écran de télévision) » s'affichent ici. Pour ouvrir la page de détail d'un produit sur votre écran, cliquez sur ce produit.
- Réinitialiser : recharger de nouveau le diaporama et le relancer depuis le début.
- Définir la langue : néerlandais, français ou anglais.
- Personnes en fauteuil roulant : déplacer les options interactives de l'écran vers le bas, de manière à ce que les personnes en fauteuil roulant puissent utiliser l'écran aisément.

## Q&A

Vous avez des questions ou besoin de clarifications ? Vous avez remarqué qu'une correction ou une amélioration est nécessaire ? Faites-le-nous savoir en écrivant à [info@lochting.be](mailto:info@lochting.be)

